



# ОТЧЕТ О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»



2015

В оформлении настоящего отчета используются элементы контура, характерные для бутылки с напитком Coca-Cola.

В 2015 году знаменитой стеклянной бутылке Coca-Cola исполнилось 100 лет. За это время бутылка с оригинальным дизайном превратилась в настоящую икону стиля и источник вдохновения для культовых фигур современного искусства. Образ контурной бутылки использовал в своем творчестве гений сюрреализма Сальвадор Дали. Бутылка Coca-Cola изображена на его полотне «Поэзия Америки». Легендарная бутылка стала героиней и многочисленных полотен американского художника Энди Уорхола, написанных в стиле поп-арт. В разное время с бутылкой Coca-Cola в руках позировали фотографам Элвис Пресли, Мэрилин Монро и Рэй Чарльз. И это производило на потребителей неизгладимое впечатление. Ведь звезды пьют то же, что и ты. Нельзя заплатить больше и купить лучшую Coca-Cola. Она всегда и для всех одинаково хороша. И для тебя, и для кумиров миллионов. Сегодня 90% населения Земли знают контурную бутылку Coca-Cola и легко опознают ее на ощупь даже в темноте.

С момента появления рецепта в 1886 году Coca-Cola 8 лет продавалась исключительно на разлив: продавцы собственноручно смешивали два ингредиента — сироп и содовую — прямо в стаканах. Лишь в 1894 году владельцу магазина сладостей из штата Миссисипи пришла идея: готовить напиток заранее и продавать его в бутылках.

Спустя 5 лет в Чаттануге (штат Теннесси) предприниматели Бенджамин Томас и Джозеф Уайтхед открыли первый завод по разливу Coca-Cola. Напиток выходил с конвейера в популярных тогда «бутылках Хатчинсона», названных по фамилии разработчика и производителя стеклянной тары. Емкости эти были прозрачными, напоминали пузырьки для лекарств и использовались повсеместно. Со временем бутылка Coca-Cola видоизменилась: стала разноцветной и с вытянутым горлышком — по последней моде тех лет. Но по-прежнему упаковка отличалась от множества других только логотипом.

В 1915 году Бенджамин Томас объявил национальный конкурс на разработку оригинального дизайна бутылки, который бы защитил ее от подделок.

Тендер выиграла компания Root Glass Company из небольшого города Терре-Хот в штате Индиана, специализировавшаяся

на производстве стеклянной тары. Автором оригинального дизайна бутылки Coca-Cola является Эрл Дин, который, работая над эскизом и рассматривая в энциклопедии изображение коки и колы, увидел рисунок плода какао, расположенный рядом. Английские слова *sosa* (кока) и *sosoa* (какао) выглядят очень похоже, и, по одной из версий, дизайнер перепутал их. Даже если это действительно была ошибка — ведь в Coca-Cola никогда не добавляли какао, — то счастливая. Плод какао похож на лимон, но со множеством вертикальных бороздок. Автор добавил к «плоду какао» расширенное дно, которое должно было придать бутылке устойчивость на конвейере. Оригинальный эскиз бутылки сегодня хранится в архиве штаб-квартиры Coca-Cola в Атланте.

Бутылка, изображенная на эскизах Эрла Дина, несколько отличается от той, к которой мы привыкли, так как по просьбе компании Coca-Cola в образец были внесены некоторые изменения: уменьшена толщина и удалены вертикальные бороздки. Но сама форма «плода какао» осталась без изменений.

Патент на производство стеклянной бутылки Coca-Cola оригинальной формы начал действовать 16 ноября 1915 года. Популярность оригинальной бутылке пришла спустя 35 лет, когда журнал *Time*, размещая на своих страницах большой материал о президенте Coca-Cola Роберте Вудрафе, опубликовал рисунок, где планета Земля с наслаждением пьет напиток из фирменной бутылки. Так Coca-Cola стала первым в истории коммерческим продуктом, изображение которого появилось на обложке общенационального издания. Вместе с этим за бутылкой Coca-Cola укреплялся статус национального символа Америки.

Инновации XXI века коснулись и дизайна, и материалов, из которых делают контурную бутылку, но форма ее оставалась всегда неизменной. Даже когда в 1960 году Coca-Cola стала продаваться в банках, на них изображали контурную бутылку, чтобы покупатель знал: в банке точно такой же чудесный напиток, как и в привычной стеклянной упаковке. В 2005 году The Coca-Cola Company представила публике алюминиевую версию контурной бутылки. А летом 2013 года в пляжных магазинчиках Колумбии можно было приобрести классическую контурную бутылку с Coca-Cola, которая ничем не отличалась от обыкновенной, кроме того, что была сделана из льда.

За 100 лет в мире продано более 300 миллиардов бутылок Coca-Cola оригинальной формы.





## ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ



Уважаемые читатели!

Позвольте представить вашему вниманию очередной годовой отчет о социальной ответственности унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Ежегодное издание отчета о деятельности нашего предприятия как социально ответственного бизнеса — это символическое подведение итогов проделанной за год работы и благодарности за сотрудничество нашим партнерам, вовлеченным в реализацию масштабных проектов. Благодаря принципу системности и нацеленности на достижение практических результатов наши проекты превращаются в долгосрочные программы, способные внести значимый вклад в развитие благосостояния белорусского общества. Крепкие партнерские отношения с общественными и государственными организациями, а также совместная работа с нашими коллегами из The Coca-Cola Company как единой системы Coca-Cola обеспечивают нам возможность с каждым годом не только закреплять уже достигнутые результаты, но и увеличивать масштабы тех позитивных изменений, которые являются целью нашей деятельности в направлении корпоративной социальной ответственности.

Предметом нашей гордости и дополнительным стимулом к дальнейшему развитию стало признание результатов наших усилий на международной арене. По итогам деятельности 2015 года унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» было удостоено Гран-при в области устойчивого развития на конкурсе, проводимом под эгидой Президента Группы компаний The Coca-Cola Company Евразия и Африка. Помимо главной награды, среди 84 стран-участниц конкурса мы также завоевали звание лучших в номинации «Самый значительный прогресс в области улучшения параметров качества-2015» и третий год подряд в номинации «Вклад в защиту окружающей среды», что является беспрецедентным случаем в истории конкурса.

Современные экономические условия, высокая конкуренция, быстро меняющиеся тенденции на рынке побуждают нас постоянно изменяться и совершенствовать все бизнес-процессы. Однако наша верность принципам социальной ответственности и нашим ценностям остается неизменной на протяжении более 20 лет истории предприятия. С каждым годом число реализуемых проектов только растет, как растет и число тех, о ком мы заботимся: наших сотрудников, заказчиков, партнёров и, конечно же, потребителей наших напитков.

Наше предприятие стало одной из первых белорусских компаний, присоединившихся к Глобальному договору ООН, и всегда выступало за широкое распространение практик социальной ответственности в Беларуси. Соблюдение 10 принципов Глобального договора в сфере прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией и впредь будет являться бесспорным приоритетом унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

С уважением,  
Александр Денисов  
Генеральный директор унитарного предприятия  
«Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»



**Coca-Cola HBC  
Belarus**

## ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ

### Наименование:

Производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

### Юридический адрес:

223056, Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, Сеницкий с/с, д. Колядичи, 147/2.

### Основной вид деятельности:

производство и реализация безалкогольных напитков, питьевых вод, нектаров и соков

### Руководитель:

Денисов Александр Петрович, генеральный директор

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» начало свою деятельность в Республике Беларусь в январе 1994 года. Предприятие, созданное с привлечением иностранных инвестиций, является лидером на белорусском рынке безалкогольных напитков и питьевых вод. В июне 1997 года был начат разлив безалкогольных напитков на собственных производственных мощностях в деревне Колядичи под Минском.

Предприятие имеет филиалы в Барановичах, Бобруйске, Бресте, Витебске, Гомеле, Гродно, Могилеве. Современная система прямой доставки по всей стране позволяет своевременно и качественно удовлетворять запросы заказчиков.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обладает эксклюзивным правом производить на территории Республики Беларусь напиток Coca-Cola по оригинальному рецепту, созданному почти 130 лет назад.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» первое в отрасли предприятие, одновременно сертифицированное на соответствие:

- Системы менеджмента качества — требованиям международного стандарта ISO 9001;
- Системы управления охраной окружающей среды — требованиям международного стандарта ISO 14001;
- Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов — требованиям международного стандарта FSSC 22000;

- Системы управления охраной труда — требованиям международного стандарта OHSAS 18001.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» руководствуется Стратегией «В стремлении к победе!», реализуемой Группой компаний Coca-Cola HBC в партнерстве с The Coca-Cola Company и базирующейся на четырех Стратегических принципах Группы компаний Coca-Cola HBC:

- Социальная ответственность
- Соответствие запросам потребителей
- Сотрудничество с заказчиками
- Совершенство в управлении издержками

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует Стратегию «В стремлении к победе!», основываясь на шести **Ценностях Coca-Cola HBC**:

- Забота о сотрудниках
- Победа вместе с заказчиками
- Обучение и развитие
- Верность принципам
- Совершенство во всем
- Мы одна команда

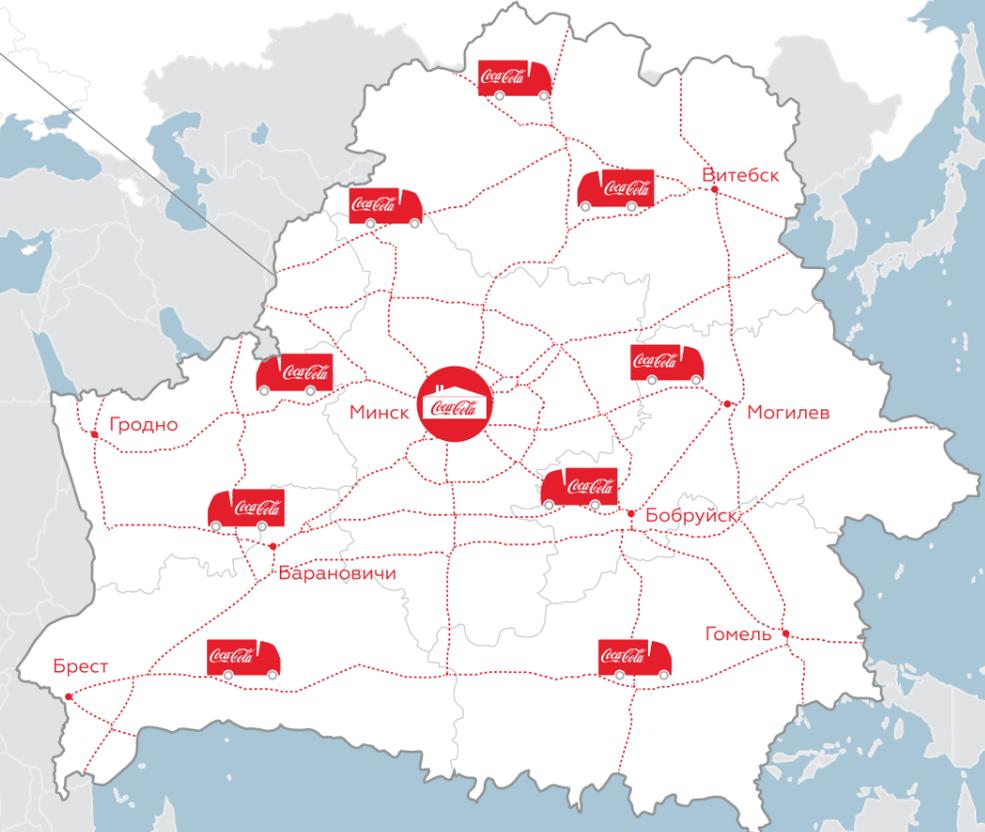
Основные принципы деятельности предприятия лаконично сформулированы в Миссии унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»:

Мы, работники Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», призваны:

- Обеспечивать наших потребителей прохладительными напитками
- Быть партнерами для наших заказчиков
- Оправдывать ожидания наших инвесторов

...и укреплять благосостояние страны, в которой мы работаем.

Более подробную информацию об унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» можно получить на официальном сайте [www.coca-colahellenic.by](http://www.coca-colahellenic.by)



7 филиалов | 777 сотрудников | 1 622 поставщиков

19 000 заказчиков

318 371 268 574  
рубля  
налогов и сборов уплачено  
в бюджет страны в 2015 году

## ИНФОРМАЦИЯ О ГРУППЕ КОМПАНИЙ СОСА-COLA HBC



**Coca-Cola**  
**Hellenic Bottling Company**

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» — член Группы компаний Coca-Cola HBC, которая является самым большим в Европе и вторым по величине в мире bottlerом The Coca-Cola Company.

Боттлерами (от англ. to bottle — разливать) называют уполномоченных производителей напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company.

The Coca-Cola Company, имеющая центральный офис в г. Атланта, штат Джорджия, США, владеет и управляет брендами на глобальном уровне, определяет маркетинговые стратегии, устанавливает и контролирует стандарты качества, а также продает боттлерам концентрат для производства напитка Coca-Cola.

Боттлерами являются организационно и финансово независимые от The Coca-Cola Company заводы или объединения предприятий, которых по всему миру насчитывается более двух тысяч. Отношения между The Coca-Cola Company и боттлерами строятся на основе франчайзинга.

Группа компаний Coca-Cola HBC ведет свой бизнес в 28 странах мира и обеспечивает напитками более чем 589 миллионов человек. В Группу объединены предприятия, которые работают в следующих странах: Греция, Кипр, Ирландия, Северная Ирландия, Австрия, Швейцария, Италия, Польша, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Словения, Словакия, Венгрия, Хорватия, Беларусь, Россия, Украина, Молдова, Румыния, Черногория, Армения, Болгария, Сербия, Босния и Герцеговина, Македония и Нигерия. Акции Coca-Cola HBC котируются в премиальном сегменте Лондонской и Афинской фондовых биржах.

Деятельность производителей в 28 странах обеспечена постоянной поддержкой центрального офиса Coca-Cola HBC в Швейцарии, в то же время предприятия в каждой стране самостоятельны и действуют в соответствии с законодательством конкретного государства и с учетом культурных традиций его населения.

Группа компаний Coca-Cola HBC строго придерживается принципов социальной ответственности во всех странах, где работают ее предприятия. Эти принципы являются неотъемлемой частью всех бизнес-решений и действий, предпринимаемых Группой компаний.

Результаты деятельности Группы компаний Coca-Cola HBC восемь лет подряд оцениваются

в рейтинге индексов устойчивого развития Доу-Джонса (Dow Jones Sustainability Index – DJSI). В международном исследовании DJSI ежегодно принимают участие более тысячи компаний, работающих в разных областях деятельности. В 2015 году Группа компаний во второй раз возглавила как мировой, так и европейский индексы в категории компаний-производителей безалкогольных напитков. Группа компаний лидирует по восьми критериям: следование кодексу делового поведения, соответствие установленным юридическим и законодательным требованиям, ведение антикоррупционной политики, экологическая политика, упаковка, источники сырья, развитие человеческого капитала, здоровье и питание, отчетность об устойчивом развитии, а также привлечение талантливых сотрудников.

Группа компаний Coca-Cola HBC строго придерживается принципов социальной ответственности во всех странах, где работают ее предприятия. Эти принципы являются неотъемлемой частью всех бизнес-решений и действий, предпринимаемых Группой компаний.

Вся Группа компаний Coca-Cola HBC, включая унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», реализует программы устойчивого развития в четырех основных направлениях: Рынок, Рабочее место, Экология, Общество.

Группа компаний обеспечивает потребителей продукцией высочайшего качества. Уникальность портфолио (134 бренда) делает Coca-Cola HBC одним из лидеров в мировой индустрии безалкогольных напитков. Предприятия Группы производят и реализуют широкий ассортимент напитков: газированные и негазированные безалкогольные напитки, соки, нектары, питьевые воды, холодные чаи и кофе, спортивные и энергетические напитки.

Ассортимент продукции включает в себя:

- ведущие мировые бренды, принадлежащие The Coca-Cola Company, такие как Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Diet Coke, Fanta, Sprite;
- бренды, собственником которых является непосредственно Coca-Cola HBC: Amita, Avra, Deep RiverRock, Fruice и другие;
- бренды других компаний, такие как Nestea и Monster.

Более подробную информацию о Группе компаний Coca-Cola HBC можно получить на официальном сайте [www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com).





# РЫНОК

**Ответственность  
перед потребителями и деловыми партнерами**

Приоритетным направлением социально ответственного ведения бизнеса «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» как предприятия пищевой промышленности является ответственность перед потребителем. Двадцать один год предприятие производит и реализует безалкогольные напитки и воды всемирно известных брендов неизменно высокого качества. Легендарный и всеми любимый напиток Coca-Cola, оригинальный рецепт которого остается неизменным на протяжении почти 130 лет, — визитная карточка предприятия.

С целью обеспечения потребителей высококачественными безалкогольными напитками на предприятии проводится постоянная модернизация производства, расширяется ассортимент продукции, с каждым годом повышаются требования к поставщикам сырья и материалов, развивается сотрудничество с организациями торговли. Внедрение и использование новейших технологий позволяет достигать максимальной эффективности всех бизнес-процессов.



**АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ**

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует на рынке страны:

14 наименований безалкогольных газированных напитков под товарными знаками Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Schweppes, Фруктайм;



3 вида чистой питьевой воды BonAqua, а также воды ароматизированные BonAqua со вкусами лимона, яблока и малины;



5 видов напитка безалкогольного негазированного под товарным знаком Nестea;



38 наименований соков и нектаров под товарными знаками Rich, Добрый, Magic Summer, Joy, Моя Семья;



2 вида напитка безалкогольного сильногазированного энергетического под товарным знаком burn.



**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ПОТРЕБИТЕЛЯМИ**



**МИРОВОЙ РЕЙТИНГ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ СОСА-COLA 2015**

| Место | Страна  |
|-------|---|
| 1     | Республика Ирландия, Украина, Султанат Оман, Свободно ассоциированное государство Пуэрто-Рико, Государство Катар, Республика Черногория, Бермуды (Бермудские острова) |
| 3     | Республика Сербия   |
| 7     | Республика Армения  |
| 10    | <b>Республика Беларусь</b>  |
| 11    | Российская Федерация  |
| 12    | Литовская Республика  |
| 30    | Республика Польша   |
| 33    | Республика Кипр   |
| 43    | Республика Ирландия   |
| 46    | Республика Болгария   |
| 50    | Федерация Босния и Герцеговина  |
| 56    | Республика Румыния  |
| 59    | Словацкая Республика  |
| 67    | Греческая Республика  |
| 68    | Республика Словения   |
| 69    | Республика Хорватия   |
| 71    | Итальянская Республика  |
| 74    | Венгерская Республика   |
| 81    | Эстонская Республика  |
| 82    | Республика Молдова  |
| 84    | Чешская Республика  |
| 92    | Латвийская Республика   |
| 115   | Республика Македония  |
| 133   | Швейцарская Конфедерация  |
| 139   | Федеративная Республика Нигерия   |
| 152   | Австрийская Республика  |

Всего 179 стран

**МИРОВОЙ РЕЙТИНГ КАЧЕСТВА УПАКОВКИ ПРОДУКЦИИ СОСА-COLA 2015**

| Место | Страна   |
|-------|--|
| 1     | <b>Республика Беларусь</b> , Украина, Антигуа и Барбуда, Бермуды (Бермудские острова), Государство Израиль, Иорданское Хашимитское Королевство, Федерация Малайзия, Монголия, Новая Каледония, Султанат Оман, Свободно ассоциированное государство Пуэрто-Рико, Государство Катар, Федерация Сент-Китс и Невис, Королевство Саудовская Аравия, Республика Сингапур, Тайвань (Китайская Республика), Острова Теркс и Кайкос |
| 8     | Эстонская Республика   |
| 13    | Российская Федерация   |
| 19    | Республика Кипр  |
| 20    | Республика Сербия  |
| 27    | Республика Хорватия  |
| 34    | Республика Армения   |
| 37    | Республика Ирландия  |
| 43    | Босния и Герцеговина   |
| 44    | Республика Польша  |
| 52    | Чешская Республика   |
| 55    | Австрийская Республика   |
| 57    | Греческая Республика   |
| 76    | Республика Румыния   |
| 79    | Венгерская Республика  |
| 87    | Республика Македония   |
| 93    | Республика Словения  |
| 105   | Литовская Республика   |
| 110   | Латвийская Республика  |
| 147   | Словацкая Республика   |

Всего 179 стран



**МИРОВОЙ ЛИДЕР ПО КАЧЕСТВУ  
ПРОДУКЦИИ И УПАКОВКИ!**



На протяжении многих лет  
унитарное предприятие «Кока-  
Кола Бевриджиз Белоруссия»  
является одним из лидеров  
на белорусском рынке без-  
алкогольных напитков.

На протяжении многих лет унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является одним из лидеров на белорусском рынке безалкогольных напитков. Стабильно высокое качество выпускаемой продукции является наиболее важным фактором, обеспечивающим доверие потребителей и их приверженность бренду Coca-Cola. Предприятие гарантирует соблюдение всех применяемых в своей индустрии требований белорусского законодательства, международных и корпоративных стандартов в области качества и безопасности пищевой продукции.

Объективную оценку качества упаковки и продукции предприятия дают эксперты аналитической лаборатории The Coca-Cola Company. Ежемесячно представителями независимой организации проводится отбор образцов про-

дукции в предприятиях торговли без предварительного уведомления производителя. После комплексного лабораторного анализа образцов каждому предприятию-производителю присваиваются индексы качества выпускаемой продукции и её упаковки. Результаты регулярных проверок отражаются в ежегодном рейтинге качества среди всех стран, в которых расположены заводы по производству напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company. В 2015 году унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» заняло 10-е место мирового рейтинга индекса качества среди 179 стран, а также 5-е место среди 28 стран Группы компаний Coca-Cola Hellenic Bottling Company (Coca-Cola HBC). По качеству упаковки в мировом рейтинге (Global Ranking — Package Quality) среди 179 стран предприятие заняло 1 место!

**СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА  
КАЧЕСТВА**

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в своей деятельности придерживается Политики в области качества и безопасности продукции. На предприятии разработана, внедрена и сертифицирована система менеджмента качества, соответствующая требованиям стандарта ISO 9001-2008, с 2011 года действует система менеджмента безопасности пищевых продуктов Food Safety System

Certification 22000. Сертификация этой системы на соответствие требованиям ISO 22000:2005 и ISO/TS 22002-1:2009 подтверждает, что предприятие не только поддерживает надлежащий уровень организации производства, но и обеспечивает контроль безопасности продукции на всех стадиях, начиная с закупки сырья и материалов и заканчивая доставкой продукции и обслуживанием торгового оборудования,

переданного в пользование заказчиком. Предприятие постоянно работает над совершенствованием собственной системы управления качеством продукции, а также побуждает поставщиков и подрядчиков применять аналогичные стандарты в своей деятельности.

Лаборатория отдела технического контроля унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» аккредитована на соответствие требованиям СТБ ИСО/МЭК 17025, что позволяет самостоятельно осуществлять непрерывный строгий контроль качества продукции на всех стадиях производства.

Начиная с 2012 года на предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» внедряется Coca-Cola Global Sensory Program (Всеобщая программа по органолептической оценке продукции, производимой под товарными знаками The Coca-Cola Company): в ноябре 2012 года обучен первый сотрудник предприятия, а в январе 2015 проведена первая полноценная дегустация напитка с соблюдением всех требований.

В рамках Coca-Cola Global Sensory Program

на предприятии организовано тестирование всех производимых безалкогольных напитков, бутилированной воды, а также сырой воды, двуокиси углерода и сахара по органолептическим показателям (вкус, цвет, запах, наличие посторонних привкусов и запахов, несвойственных продукту) с целью предотвратить попадание на рынок нестандартной продукции.

Дегустации проводятся в специальной комнате, в которой установлены световые экраны, отсутствуют посторонние запахи и шумы.

Ежегодно дегустируется более 10 тысяч образцов, протестировано и обучено более семидесяти сотрудников предприятия, из них 27 человек входят в группу дегустаторов по органолептической оценке и успешно подтверждают свою квалификацию участием в ежеквартальных тестированиях, организуемых компанией FlavorActiV.

В ходе независимых инспекционных аудитов в 2015 году предприятие подтвердило соответствие систем управления самым высоким международным стандартам.



**НАГРАДЫ И ПРИЗНАНИЕ**

По результатам деятельности в 2015 году унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» третий год подряд вошло в десятку финалистов международного конкурса, проводимого под эгидой Президента Группы The Coca-Cola Company Евразии и Африки. Предприятие было удостоено главной награды конкурса — Гран-при в области устойчивого развития! Всего в конкурсе приняли участие 84 страны Группы The Coca-Cola Company Евра-

зии и Африки. В финал прошли лишь 10 лучших производителей продукции под товарными знаками The Coca-Cola Company.

Выбор был сделан в результате оценки профессионального жюри, в состав которого вошли топ-менеджмент The Coca-Cola Company и представители ведущих международных организаций и институтов в области управления бизнесом, устойчивого развития и социальной ответственности. Эксперты оценивали участни-



ков по таким критериям, как эффективность бизнеса и его вклад в жизнь общества.

**Предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» было удостоено главной награды международного конкурса, проводимого под эгидой Президента Группы The Coca-Cola Company Евразии и Африки – Гран-при в области устойчивого развития!**

Помимо главной награды конкурса, унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» завоевало звание лучшего сразу в нескольких категориях. Жюри отметило высокое качество выпускаемой продукцией, успешную работу над совершенствованием производственных про-

цессов и определило предприятие победителем в номинации «Самый значительный прогресс в области улучшения параметров качества-2015». Благодаря отличным результатам оценки экспертов эффективности деятельности предприятия в области заботы об окружающей среде, третий год подряд предприятие победило в номинации «Вклад в защиту окружающей среды», что само по себе является беспрецедентным случаем в истории конкурса. В 2015 году предприятие смогло достичь показателей по снижению выбросов углекислого газа, которые Группа компаний Coca-Cola Hellenic установила для себя как цель на 2020 год!

Помимо главной награды конкурса, унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» завоевало звание лучшего сразу в нескольких категориях. Жюри отметило высокое качество выпускаемой продукцией, успешную работу над совершенствованием производственных про-



Стабильно высокое качество продукции унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ежегодно получает признание экспертного сообщества и потребителей.

В 2015 году выпускаемая предприятием продукция была признана лучшей на республиканских конкурсах:

**КОНКУРС «ЛУЧШАЯ ПРОДУКЦИЯ ГОДА 2015»:**

- Напиток безалкогольный газированный «Coca-Cola»® — победа в номинации «Напитки безалкогольные газированные на сахаре»;
- Вода питьевая чистая «Бонаква» негазированная — победа в номинации «Питьевая вода негазированная»;
- Сок яблочный «Добрый» — победа в номинации «Соки»;
- Нектар из смеси фруктов и ягод «Моя Семья» — победа в номинации «Нектары»;
- Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» — Гран-при за стабильно высокое качество продукции.

**КОНКУРС «БРЕНД ГОДА 2015»:**

- Напиток безалкогольный газированный «Coca-Cola»® — победа в товарной группе «Сладкие газированные напитки» потребительской номинации «Бренд-лидер».

**КОНКУРС «ПРОДУКТ ГОДА 2015»:**

- Напиток безалкогольный газированный «Coca-Cola»® награжден Дипломом победителя в номинации «Газированные напитки»;
- Вода питьевая негазированная чистая «Бонаква» награждена Дипломом победителя в номинации «Питьевая вода»;
- Сок «Добрый» награжден Дипломом победителя в номинации «Соки».

**КОНКУРС «МОЛОДЕЖНЫЙ БРЕНД 2015»:**

- Бренд «Coca-Cola» признан брендом-лидером в категории «Производство сладких напитков»;
- Бренд «BonAqua» признан брендом-лидером в категории «Производство минеральной и питьевой воды»;
- Бренд «Добрый» признан брендом-лидером в категории «Производство соков».

**ОТКРЫТОСТЬ**

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» выстраивает открытые отношения с потребителями и всегда оперативно реагирует на возникающие вопросы. Для связи с представителями предприятия на каждой этикетке продукции указан телефон, по которому

можно задать вопрос, высказать мнение о продукции, рекламной акции, услуге или оставить пожелание. Утверждена специальная процедура приема, регистрации, анализа обращений потребителей и определения дальнейших мер реагирования.

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ**

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» как и все члены Группы компаний Coca-Cola HBC добровольно приняло на себя обязательства по соблюдению правил ответственного маркетинга, которые были утверждены Международным Советом Ассоциаций Производителей Напитков (International Council

of Beverages Associations) в 2008 году. Соответствие утвержденным нормам гарантирует использование исключительно высококачественных ингредиентов, признанных безопасными во всем мире. Вся производимая предприятием продукция может быть частью разумного, сбалансированного рациона питания.



## ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Применение высоких мировых стандартов сервиса является для предприятия одним из приоритетных направлений в развитии своего бизнеса. Для реализации этой цели с 2012 года на унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» успешно используется информационная платформа SAP. Внедрение SAP обеспечило стандартизацию всех систем и бизнес-процессов, а также позволило оперативно обрабатывать информацию в режиме реального времени, что, в свою очередь, повысило качество работы с поставщиками, заказчиками и потребителями.

С 20 ноября 2015 года произошел полный переход от процедуры согласования договоров

в бумажной форме к Системе электронного управления договорами (Contract Management System (CMS)), успешно применяемой во многих компаниях Группы Coca-Cola HBC. Новая система охватывает весь процесс управления контрактом: от создания черновика до одобрения и архивирования документа в системе. CMS позволяет сократить время создания проектов контрактов, оптимизировать процесс их одобрения, информировать все соответствующие подразделения предприятия без использования бумажных копий и свести к минимуму риски, предлагая единую систему управления контрактом.



## ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» сотрудничает с большим количеством предприятий и организаций, осуществляющих поставку сырья и материалов для обеспечения производственного процесса, а также оказывающих необходимые услуги. В 2015 году среди более чем 1600 поставщиков 75% составили белорусские предприятия. Увеличение доли местных поставщиков по сравнению с предыдущим годом произошло за счет начала поставок стретч-пленки и преформ белорусского производства. «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ведет постоянную работу по увеличению доли местных производителей среди своих партнеров и стремится к выстраиванию стабильных долговременных отношений с белорусскими компаниями. Таким образом предприятие вносит свой вклад в экономическое развитие страны.

Политикой предприятия предусматривается закупка исключительно того сырья, оборудования и комплектующих, которые позволяют выпускать высококачественную и безопасную продукцию при минимальном воздействии на окружающую среду и здоровье персонала, а также снижать уровень потребления материальных ресурсов, энергии и воды в процессе производства.

Выстраивая с поставщиками партнерские отношения, предприятие руководствуется «Руководящими принципами для поставщиков», которые содержат следующие требования к ведению бизнеса:

- не допускать дискриминации своих сотрудников, основанной на расе, цвете кожи, половой принадлежности, религиозных и политических взглядах, национальности или сексуальной ориентации;

- обеспечивать безопасность на рабочих местах, минимизируя риск аварий и инцидентов, несчастных случаев и угрозы здоровью;

- не использовать детский труд;
- не использовать принудительный труд;
- не допускать жестокого обращения с сотрудниками, физически или иным образом;
- оплачивать труд своих сотрудников честно и конкурентно;
- вести свой бизнес таким образом, чтобы защитить окружающую среду.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» неукоснительно выполняет взятые на себя договорные обязательства перед поставщиками. Предприятие гарантирует своевременный расчет за поставленные товары

и оказанные услуги, четкую организацию логистики поставок, приемки товара и услуг, а также надлежащие условия для работы подрядчиков.

С 1 ноября 2015 года начался переход к операционной модели PLATO, которая направлена на повышение эффективности закупок на предприятии и улучшение качества сервиса, предоставляемого отделом материально-технического снабжения другим подразделениям. Новая модель работы предполагает разделение функционала отдела закупок по трем основным направлениям: группа по непрямым закупкам (Indirect Spend Procurement), группа по прямым закупкам (Direct Spend Procurement) и группа по административной работе (Procurement Administration).



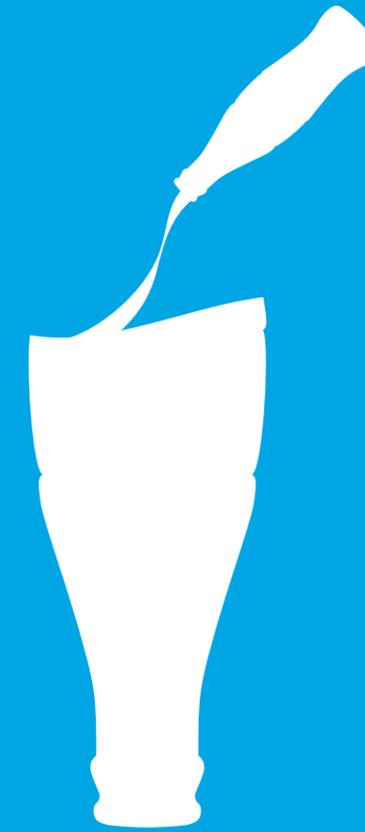
## ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С ЗАКАЗЧИКАМИ

Совместные усилия всех структурных подразделений унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» направлены на укрепление партнерских отношений с организациями торговли, реализующими продукцию предприятия в розничной сети.

В 2015 году по итогам независимого исследования одной из крупнейших в мире аналитических компаний GfK Group (Австрия) качество сервиса, предоставляемого предприятием для заказчиков, получило самую высокую оценку и заняло первое место в категории «Relationship Health». Исследование проходило в 550 объектах торговли, среди которых гипермаркеты, супермаркеты, универсамы, кафе, бары, рестораны. Заказчики отметили высокую компетент-

ность представителей коммерческого отдела предприятия, их внимательность к нуждам и проблемам заказчика, способность оперативно решать возникающие вопросы, а также эффективность и надежность системы доставки продукции.

С целью повышения качества обслуживания потребителей унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» безвозмездно предоставляет в пользование заказчикам торговое оборудование: стеллажи для размещения продукции, павильоны, летнюю мебель, зонты, холодильное оборудование. Специалисты предприятия осуществляют техническое обслуживание и ремонт этого оборудования.



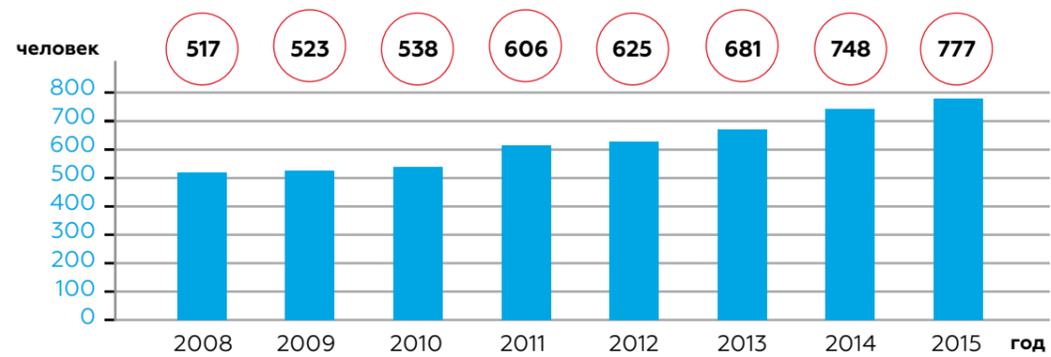
# РАБОЧЕЕ МЕСТО

**Ответственность  
перед сотрудниками**

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» гарантирует обеспечение безопасных и комфортных условий труда каждому своему сотруднику, предоставляет достойную заработную плату, широкие возможности для обучения, личного развития и карьерного роста. В Политике предприятия по защите прав человека закреплены обязательства по соблюдению принципов Всемирной Декларации Прав Человека ООН и Глобального договора ООН.



## СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ



## СОСТАВ КОЛЛЕКТИВА В 2015 ГОДУ

|                                       | Женщины | Граждане Беларуси | Молодежь до 30 лет | Сотрудники от 30 до 50 лет | Сотрудники старше 50 лет |
|---------------------------------------|---------|-------------------|--------------------|----------------------------|--------------------------|
| Доля среди руководителей              | 20,83 % | 95,83 %           | 15,28 %            | 69,44 %                    | 15,28 %                  |
| Доля среди иных категорий сотрудников | 23,55 % | 97,81 %           | 42,08 %            | 51,48 %                    | 6,44 %                   |

## ОХРАНА ТРУДА. УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА



Безопасные условия труда — одно из основных прав человека и неотъемлемая часть понятия «достойный труд». Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает здоровые и безопасные условия работы для сотрудников в соответствии с высокими требованиями стандартов Группы компаний Coca-Cola HBC и The Coca-Cola Company, а также нормами законодательства Республики Беларусь об охране труда.

С 2009 года Группа компаний Coca-Cola HBC реализует долгосрочный проект по совершен-

ствованию работы в сфере охраны труда, девиз которого «Помни об осторожности! Будь в безопасности!» («Think safe, be safe!»).

В 2008 году внедренная на унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» система управления охраной труда была сертифицирована на соответствие Международному стандарту OHSAS 18001. Результаты регулярных надзорных аудитов показывают, что предприятие демонстрирует постоянное улучшение системы управления безопасностью труда.

Предприятие постоянно создает дополнитель-

ные условия для обеспечения охраны здоровья работников, сверх обязательных требований законодательства Республики Беларусь.

В 2015 году:

- 157 сотрудников проверили состояние своего здоровья в ходе медицинского осмотра, который организует предприятие в учреждениях здравоохранения.

- 142 сотрудника прошли процедуру аудиометрического тестирования для изучения влияния производственных шумовых факторов на здоровье. С 2010 года унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует программу по защите органов слуха работников. По итогам тестирования для каждого участника составляется аудиограмма, которая позволяет проанализировать произошедшие за год изменения.

- 153 сотрудника воспользовались предоставленной возможностью пройти бесплатную вакцинацию против гриппа.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» регулярно обучает сотрудников приемам оказания первой медицинской помощи. В 2015 году совместно с Белорусским обществом Красного Креста был проведен обучающий курс на тему: «Оказание первой помощи населению» с практическими занятиями для 9 человек и курс на тему: «Оказание первой помощи при ДТП» с практическими занятиями для 5 человек. Все участники обучения получили сертификаты.

Первичную проверку знаний по охране труда в 2015 году прошел 271 сотрудник предприятия. Ежегодную проверку знаний по охране труда руководителей структурных подразделений и сотрудников, работа которых связана с повы-

ний Coca-Cola HBC на всех входящих в её состав предприятиях ежегодно проходит «Неделя Безопасности», посвященная одному из аспектов обеспечения безопасности жизнедеятельности сотрудников. В 2015 году на протяжении «Недели» совместно с Белорусским обществом Красного Креста (БОКК) на предприятии проводилось теоретическое и практическое обучение сотрудников основным правилам оказания первой медицинской помощи пострадавшим в бытовых чрезвычайных ситуациях: при сердечном приступе, растяжениях, травмах глаз, сотрясении мозга, поражении электрическим током, химических ожогах, бытовом травматизме. В течение Недели большое внимание уделялось вопросам необходимости заботы о собственном здоровье и безопасности. Для всех желающих работников центрального офиса было организовано бесплатное медицинское обследование и консультации с врачом-терапевтом. В рамках «Недели Безопасности» прошел традиционный конкурс рисунков детей сотрудников предприятия о правилах безопасности, первой помощи и здоровом образе жизни.

Одним из эффективных механизмов изучения мнения трудового коллектива об условиях труда на предприятии является обратная связь с работниками. При обнаружении небезопасной ситуации, которая, по мнению работника, может привести к травме, заболеванию или материальному ущербу, сотрудники имеют возможность конфиденциально направить информацию в отдел технического контроля либо администрацию. С этой целью на территории предприятия размещены 4 ящика для письменных замечаний, которые ежедневно проверяются инженером по охране труда. Сотрудники филиалов могут от-



шенной опасностью, после посещения тематических лекций и семинаров — 333 человека.

Дополнительное внешнее обучение по вопросам охраны труда получили 8 руководителей и специалистов, 13 рабочих предприятия.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» регулярно проводит противопожарные тренировки, а также занятия по отработке действий персонала в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

По инициативе руководства Группы компа-

правлять подобную информацию по электронной почте. В 2015 году получено 21 обращение, по каждому из которых были приняты необходимые меры.

Эффективность действующей системы управления охраной труда характеризуется сведением к минимуму риска возникновения аварий, несчастных случаев и профессиональных заболеваний. В течение 2015 года на предприятии не было зарегистрировано ни одного несчастного случая.



## ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОИЗВОДСТВЕ



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает модернизацию и обновление производственного оборудования, повышение эффективности использования производственных линий.

В 2015 году была установлена современная высокопроизводительная линия PET-4. Первоначально на линии производилась продукция только объемом 0,5 л (скорость разлива напитков составляет 43 200 бут/ч, что превышает

скорость разлива напитков данного формата на другой существующей линии PET-1 почти в 2,5 раза). В сентябре 2015 была проведена модернизация линии PET-4, позволившая выпускать также продукцию объемом 1,0 л на скорости разлива 25 000 бут/ч.

В 2015 году было установлено новое оборудование разлива сиропов в пакеты с новой технологией производства (Bag-in-Box) вместо использовавшегося ранее разлива сиропов в оборотные кеги. Новая установка занимает меньшую площадь, расходует меньше энергоресурсов, исключает риски, связанные с качеством продукции и пищевой безопасностью, охраной труда. Проведена модернизация оборудования отделения водоподготовки.

Проведенная модернизация позволяет осуществлять производство продукции одновременно на всех производственных линиях (включая высокопроизводительную линию PET-4), а также производство сиропов, проведение CIP (от англ. cleaning-in-place - мойка без разборки) производственного оборудования и других вспомогательных операций.

Всё новое оборудование соответствует требованиям самых высоких существующих стандартов, в том числе в области улучшения эргономики рабочего места и легкости управления процессами, безопасности производственного и обслуживающего персонала при эксплуатации, а также проведения наладочных и ремонтных работ.

## ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строит трудовые отношения со своими сотрудниками в строгом соответствии с законодательством Республики Беларусь, международными нормами и корпоративными правилами.

Кодекс Делового Поведения Группы компаний Coca-Cola HBC определяет высокие стандарты и принципы делового поведения, обязательные для всех работников унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». В Кодексе содержатся требования, содействующие честному и этичному ведению бизнеса. Все работники знакомятся с положениями Кодекса при приеме на работу. На предприятии регулярно проводится обязательное обучение сотрудников Антикоррупционной политике и Кодексу Делового Поведения.

Предприятие взяло на себя добровольные обязательства по недопущению дискриминации в любых аспектах, как при найме персонала, так и в процессе трудовой деятельности работника, и в том числе соблюдению принципа свободы объединений. Данные обязательства соответствуют требованиям Всемирной Декларации

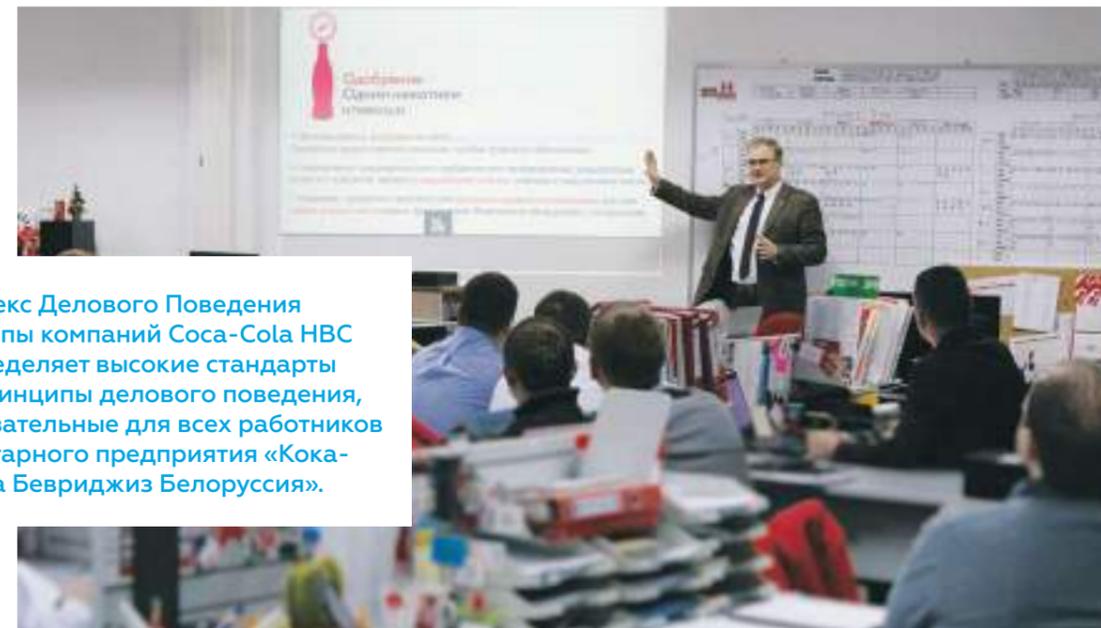
Прав Человека и закреплены в Политике по защите прав человека и Политике в области предоставления равных возможностей.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» придерживается этих принципов и в отношениях с третьими лицами. В работе с деловыми партнерами применяются «Руководящие принципы для поставщиков», способствующие ответственному отношению партнеров предприятия к обеспечению соблюдения прав своих работников.

На предприятии действует также ряд локальных нормативных правовых актов, регламентирующих специфические аспекты трудовых отношений:

- Политика в области здорового образа жизни;
- Политика по работе с персональными данными;
- Политика в области ВИЧ и СПИД.

Аудит, проведенный в апреле 2015 года специалистами международной аудиторской компании SGS (Societe Generale de Surveillance SA), подтвердил соответствие практик унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» всем международным стандартам по применению социально приемлемых практик на рабочем месте.



Кодекс Делового Поведения Группы компаний Coca-Cola HBC определяет высокие стандарты и принципы делового поведения, обязательные для всех работников унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

## ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

Эффективность работы компании зависит во многом от профессионализма каждого сотрудника. С этой целью унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не только нанимает квалифицированные кадры, но и создает благоприятные условия для профессиональной реализации действующих сотрудников.

Унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» разработана собственная система обучения персонала. Обучение для сотрудников проводят руководители структурных подразделений по соответствующим направлениям профессиональной деятельности. Такой подход позволяет достигать высоких результатов и способствует развитию института наставничества на предприятии. Особое внимание передаче опыта новым сотрудникам уделяется в коммерческом отделе, где абсолютно все менеджеры вовлечены в процесс обучения коммерческих агентов.

С целью совершенствования практических навыков сотрудников коммерческой функции на предприятии реализуется проект «Центр оценки и развития навыков специалистов в области продаж». Ежегодная Конференция коммерческого отдела унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» служит площадкой для обмена профессиональным опытом и изучения передовых технологий и инновационных подходов в области продаж.

Для совершенствования взаимодействия подразделений на предприятии внедрена система управления e-COBRA, которая также позволяет проводить эффективное обучение сотрудников на конкретных практических примерах.

В 2015 году унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечило организацию обучения:

- по различным программам, разработанным на предприятии, силами собственных сотрудников — в общем объеме 2 371 чел./час;
- на рабочем месте — в общем объеме 13 894 чел./час;
- на курсах повышения квалификации и тематических семинарах — в общем объеме 3 297 чел./час;
- на курсах английского языка - в общем объеме 4 198 чел./час;

Сотрудники филиалов предприятия имеют возможность проходить обучение дистанционно.

Если профессиональная деятельность специалиста требует знания иностранных языков, предприятие предоставляет возможность по их изучению и совершенствованию имеющихся знаний. В 2015 году 46 работников посещали курсы иностранного языка. Предприятие оплачивает сотрудникам 70% стоимости курса обучения. По окончании триместра учебный центр проводит тестирование и предоставляет руководству предприятия отчет о посещаемости и результатах тестирования каждого сотрудника.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает стремление работников к самостоятельному совершенствованию своих профессиональных навыков и обес-



Форума на участие в программе «Fast Forward» высшего уровня номинирован 1 сотрудник унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

С целью привлечения молодых, талантливых и перспективных работников с 2012 года предприятием реализуется программа «Management Trainees» («Молодые таланты»), которая рассчитана на студентов-выпускников высших учебных заведений Беларуси очной формы обучения. Программа предполагает работу выпускника по специальности, включает временные переводы в смежные подразделения для более углубленного изучения и понимания работы предприятия и взаимодействия его структурных подразделений. Каждому участнику программы определяется куратор из соответствующего подразделения, разрабатываются индивидуальные планы развития на 2 года с промежуточной полугодовой оценкой результатов. В 2015 году на предприятии было трудоустроено 3 студента-выпускника.

На предприятии действует программа ежеквартального поощрения работников Системы производства и логистики «Лучший работник Системы производства и логистики». По итогам работы за квартал лучший работник получает денежное вознаграждение. А также с лета 2015 года на предприятии действует программа нематериального поощрения работников производства по итогам месяца. На основании достигнутых результатов за месяц лучший работник награждается брендованным подарком.

Процесс поиска новых кандидатов и рассмотрения заявок от соискателей унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оптимизируется благодаря использованию современных технологий. Для этих целей с 2012 года работает специализированный сайт [www.coca-colahelleniccareers.by](http://www.coca-colahelleniccareers.by)

печивает доступ к электронной библиотеке, содержащей подборку специализированной литературы и публикаций, а также электронный бизнес-гlossарий.

Предприятие заинтересовано в карьерном росте своих сотрудников и обеспечивает необходимые условия для их самореализации. Многолетний опыт доказывает эффективность такого подхода, ведь 100% руководителей среднего и высшего уровня начинали трудовую деятельность в качестве простых специалистов. На предприятии внедрены управленческие технологии, позволяющие раскрывать потенциал будущих руководителей. С этой целью в Группе компаний Coca-Cola HBC была разработана программа «Fast Forward» («Полный вперед»), в процессе реализации которой происходит отбор, обучение и последующее продвижение на руководящие должности действующих сотрудников. В 2015 году по результатам годового

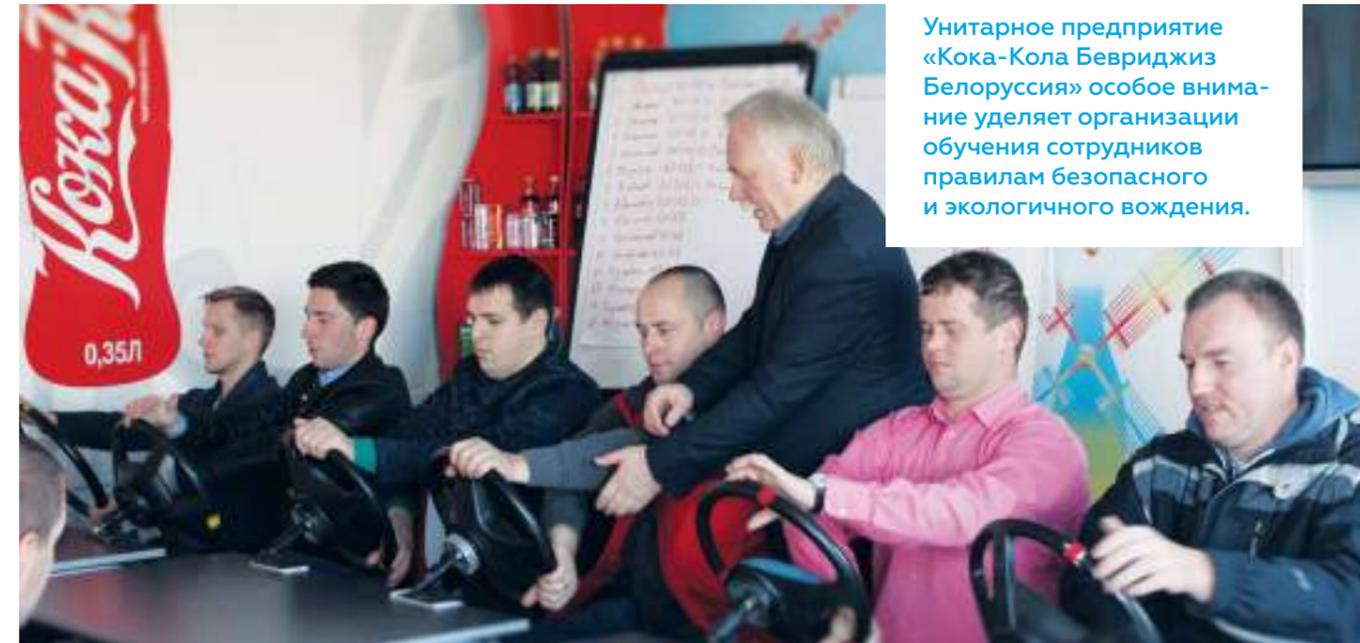


## ОБУЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОМУ И ЭКОЛОГИЧНОМУ ВОЖДЕНИЮ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» особое внимание уделяет организации обучения сотрудников правилам безопасного и экологичного вождения. С этой целью проводится корпоративное электронное обучение по программе Alert Driving, способствующей повышению уровня знаний в области обеспечения безопасности работников, использующих транспортные средства предприятия. В 2015 году 23 работника предприятия завершили и 75 сотрудников начали обучение по программе Alert Driving.

С октября 2015 года действует долговременная

программа теоретического контраварийного обучения персонала. В ходе тематических тренингов участники обучают приемам предупреждения и прогнозирования возможных нестандартных ситуаций на дороге, в том числе при неблагоприятных погодных условиях. Значительная часть времени в рамках программы отводится технике управления автомобилем, а именно изучению и наглядной демонстрации примеров захвата руля, скорости руления, руления одной и двумя руками, правильной посадке водителя за рулем, поведению на дороге.



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» особое внимание уделяет организации обучения сотрудников правилам безопасного и экологичного вождения.

## КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строит трудовые отношения внутри своего коллектива, основываясь на принципах

открытости, увлеченности общим делом, справедливого вознаграждения достижений и поддержания командного духа среди всех сотрудников.

## КОНКУРС «ЛУЧШИЙ РАБОТНИК ГОДА»



Традиционно в конце года проводится конкурс, по итогам которого в каждом подразделении определяются лучшие работники предприятия. Сотрудники, в течение года показавшие наивысшие результаты, в торжественной обстановке награждаются дипломами и ценными подарками. Фото лучших работников года размещаются на Доске почета унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».



## 10, 15 ИЛИ 20 ЛЕТ С СОСА-COLA

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится к налаживанию с работниками долговременных трудовых отношений. Стало доброй традицией поздравлять сотрудни-

ков, работающих на предприятии 10, 15 и 20 лет. В декабре 2015 г. 35 работников, трудовой стаж которых на предприятии составил 10, 15 и 20 лет, были награждены ценными подарками.

## ИНФОРМАЦИЯ О ЖИЗНИ КОЛЛЕКТИВА

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» выстраивает открытые трудовые отношения со своими работниками. Служба внутренней коммуникации и связей с общественностью своевременно информирует сотрудников об актуальных событиях в жизни коллектива, спортивных, культурных, социальных и экологических мероприятиях, организатором и партне-

ром которых выступает предприятие. Регулярные сообщения направляются сотрудникам по электронной почте и размещаются в печатном виде на информационных досках. Наиболее значимые события унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» освещаются в ежедневной корпоративной газете.

## ВОЛОНТЕРСТВО

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает стремление своих сотрудников добровольно участвовать в социальных и экологических мероприятиях. Ежегодно

особенно активно волонтеры предприятия принимают участие в природоохранных проектах: «Спасем Ельню вместе!», «Туровский луг», посадка леса и других.

## ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет большое внимание пропаганде здорового образа жизни среди своих сотрудников. С этой целью ежегодно проводятся корпоративные спортивные мероприятия, в ко-

торых принимают участие работники не только центрального офиса, но и филиалов. Для работников филиалов и Минска предприятие арендует спортивные залы для игры в мини-футбол.

## ЧЕМПИОНАТ ПО МИНИ-ФУТБОЛУ



В августе 2015 года на стадионе «Клуба по хоккею на траве «Минск» в парке имени М. Горького в Минске состоялся ежегодный чемпионат унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по мини-футболу. В качестве главного арбитра турнира был приглашен судья высшей национальной категории по футболу, рефери FIFA. В соревнованиях приняли участие 9 команд, представляющие Центральный офис, филиалы и представительства предприятия. Первое место разделили между собой две коман-

ды — «Могилев», ставшая чемпионом в седьмой раз, и «Минск». Матчи за второе и третье место выиграли «Forever Young» и «Гомельские рыси». В номинации «Лучший игрок» чемпионата 2015-го года был признан Шкуратенко Максим — нападающий команды «Минск». Ежегодные соревнования стали доброй традицией, которая собирает со всей страны в одном месте сотрудников предприятия, приезжающих поболеть за своих коллег целыми семьями.

## НЕДЕЛЯ ДВИЖЕНИЯ



С 9 по 13 ноября 2015 г. с целью популяризации среди сотрудников здорового образа жизни на унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» прошла ежегодная «Неделя движения». Программа Недели включала ежедневные мастер-классы по йоге, кроссфиту, стретчингу, лекции специалистов в области реабилитационной медицины о профилактике профессиональных заболеваний, пользе здорового образа жизни и правильного питания. Фотоконкурс «Активный отдых» раскрыл разнообразие талантов и приверженность сотрудников предприятия активному образу жизни. Завершили Неделю показательные выступления лучших спортсменов молодежного движения Street Workout.

## КОРПОРАТИВНЫЙ ДЕНЬ ДОНОРА КРОВИ



В мае 2015 года было подписано Соглашение о некоммерческом сотрудничестве между унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Государственным учреждением «Республиканский научно-практический центр трансфузиологии и медицинских биотехнологий» с целью разработки и реализации совместных мероприятий и проектов по вопросам донорства крови.

Каждому третьему жителю планеты хоть раз в жизни необходимо переливание донорской крови. Современная наука еще не открыла методов искусственного синтеза крови и ее компонентов. Поэтому практически единственной надеждой больных, срочно нуждающихся в переливании крови, являются доноры крови и ее компонентов. Существует постоянная необходимость в регулярных поставках крови, так как ее можно хранить только в течение ограниченного

периода времени. На сегодняшний день только добровольное донорство может быть гарантией наличия безопасных компонентов крови в необходимом количестве.

«Сделай свой выбор — стань героем!» — под таким девизом 1 июня 2015 года прошел первый для унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» Корпоративный День донора крови. Перед процедурой кроводачи все сотрудники предприятия, желающие стать безвозмездными донорами, прошли обязательное медицинское обследование в поликлиниках по направлению Республиканского научно-практического центра трансфузиологии и медицинских биотехнологий для того, чтобы быть уверенными в том, что потенциальные доноры полностью здоровы. Процедура дачи крови заняла не более 10 минут, в течение которых каждый донор подарил кому-то надежду на выздоровление.

## ПРИВЕРЖЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ЦЕННОСТЯМ ГРУППЫ КОМПАНИЙ СОСА-COLA HBC

Для унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» важна атмосфера доверия и вовлеченности каждого сотрудника в общее дело. Общение внутри коллектива строится на принципах диалога: сотрудники получают информацию о деятельности предприятия и могут конфиденциально и анонимно высказать свое мнение по вопросам внутренней жизни коллектива. На предприятии регулярно проводятся обзоры уровня приверженности сотрудников ценностям и

принципам Группы компаний Соса-Кола HBC. Это позволяет разрабатывать соответствующие планы развития и совершенствования корпоративной культуры. По результатам опроса 2015 года уровень приверженности сотрудников предприятия ценностям и принципам Группы компаний Соса-Кола HBC увеличился по сравнению с результатами предыдущих лет и составляет более 85% по всем показателям.



# ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

## Ответственность перед природой

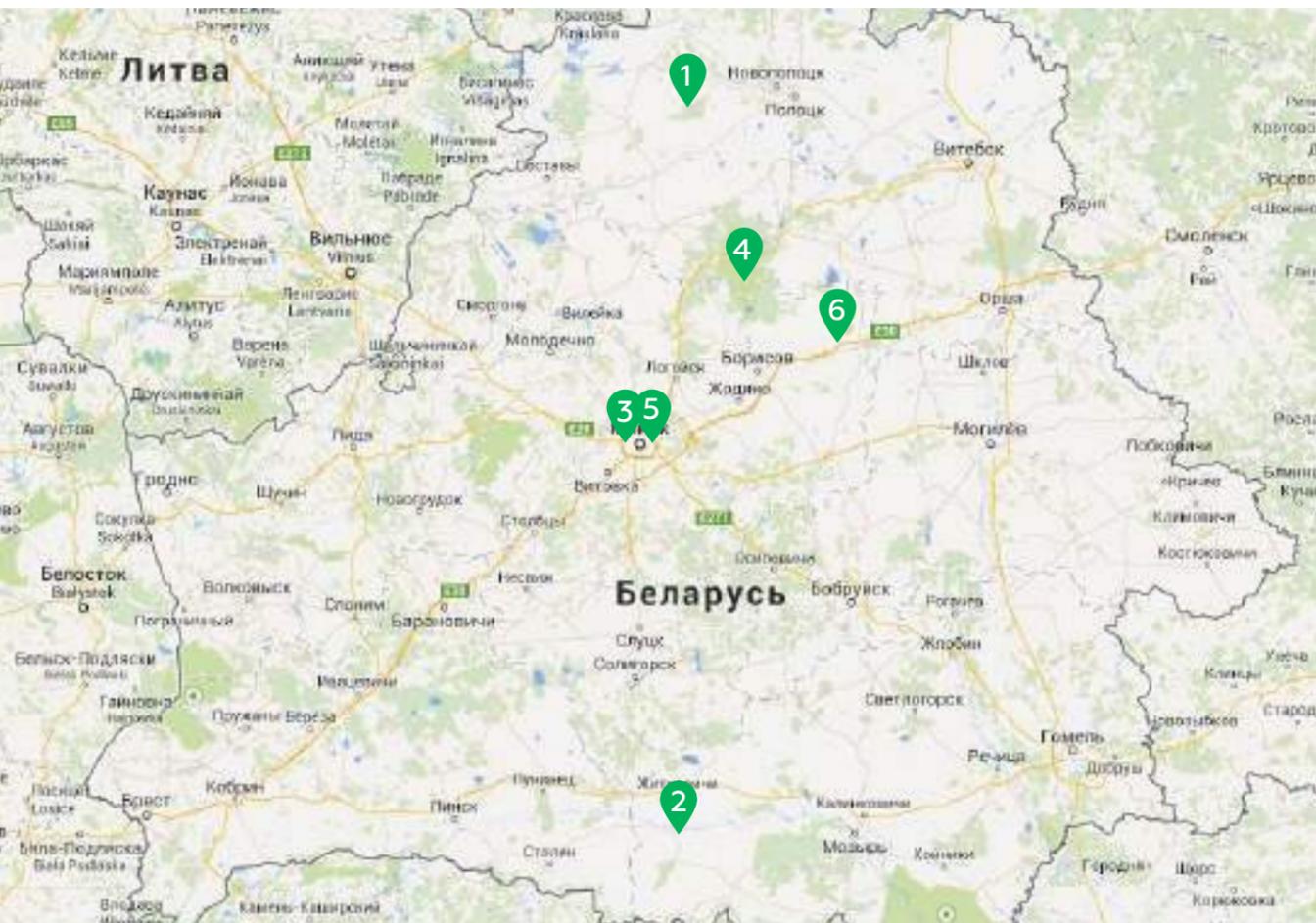
Сохранение и улучшение окружающей среды — одно из основных направлений реализации принципов корпоративной социальной ответственности унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Осознавая ответственность перед будущими поколениями, предприятие в своей производственной деятельности неукоснительно соблюдает требования законодательства Республики Беларусь и Политик The Coca-Cola Company и Группы компаний Coca-Cola HBC.

В области охраны природы предприятие выделяет для себя 3 основных направления:

- экономия ресурсов, энергосбережение, снижение воздействия на окружающую среду;
- развитие системы раздельного сбора и переработки отходов;
- поддержка социальных экологических проектов.



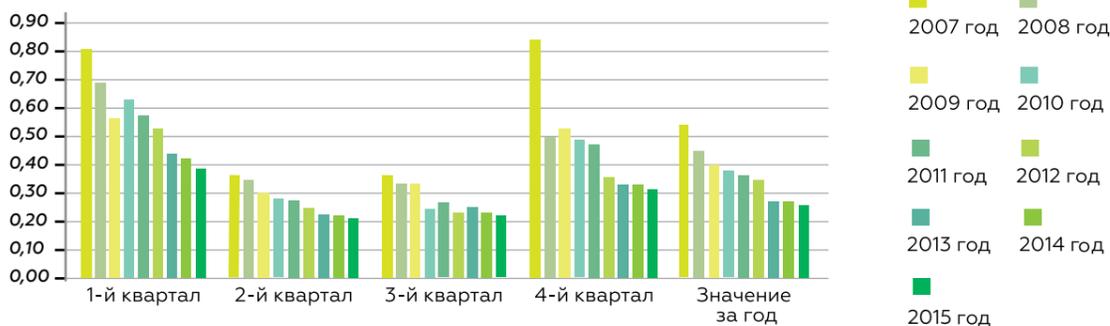
### КАРТА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В 2015 ГОДУ



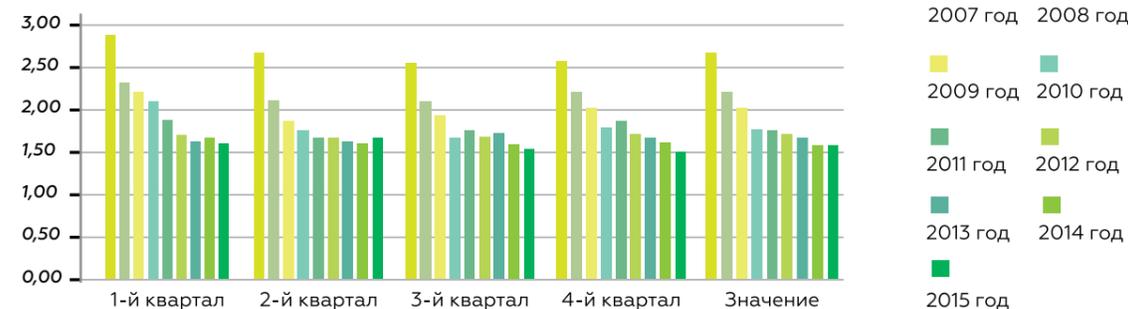
- |   |  |
|---|--|
| 1 Ельня (Витебская обл.)  | 4 Березинский биосферный заповедник (Витебская обл.)     |
| 2 Туровский луг (г. Туров)  | 5 Республиканский экологический форум (г. Минск)         |
| 3 Национальный этап Стокгольмского юниорского водного конкурса (г. Минск) | 6 Экологический информационный центр по воде (г. Крупки) |

### ЭКОНОМИЯ РЕСУРСОВ

Потребление энергии на литр готовой продукции, в мегаджоулях (МДж):



Потребление воды на литр готовой продукции, в литрах:



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает жесткий контроль за рациональным использованием топливно-энергетических и природных ресурсов, при одновременной модернизации производства. Предприятием разрабатываются и осуществляются эффективные методы по снижению энерго- и материалоемкости производства, уменьшению образования отходов, потерь сырья и материалов на всех стадиях производства.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строго выполняет требования действующего природоохранного законодательства Республики Беларусь.

Организационно-технические мероприятия, реализованные в 2015 году, позволили повысить эффективность использования производственных линий и снизить удельное потребление электроэнергии. Среди предприятий, входящих в Группу компаний Соса-Кола НВС, «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» прочно занимает лидирующие позиции по показателям ресурсосбережения.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно участвует в реализации корпоративных проектов «Top 10 Water Saving Initiatives» («10 основных инициатив по экономии водных ресурсов») и «Top 10 Energy Saving Initiatives» («10 основных инициатив по экономии энергоресурсов»), а также разрабатывает и внедряет другие проекты, позволяющие снизить расход электроэнергии и воды на один литр выпущенной продукции. Как результат, отмечена положительная тенденция по уменьше-

нию расхода упомянутых показателей начиная с 2007 года. В 2015 году показатель использования энергии составил 0,277 МДж на литр произведенного напитка, что на 4,77% меньше по сравнению с результатом предыдущего года. Показатель использования воды в 2015 году составил 1,617 л на литр произведенного напитка, что на 0,53% меньше результата 2014 года.

Предприятие постоянно стремится к экономии материалов, используемых при производстве своей продукции. С 2015 года при изготовлении бутылки объемом 1 литр вместо преформы весом 33,7 г используется облегченная заготовка весом 32,25 г, а масса преформы для бутылки объемом 1,5 л уменьшена с 45,7 г до 39,5 г.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет большое внимание минимизации образования отходов и обеспечению их вторичного использования. Различные виды отходов собираются раздельно в контейнеры и передаются специализированным организациям на переработку с целью получения вторичного сырья.

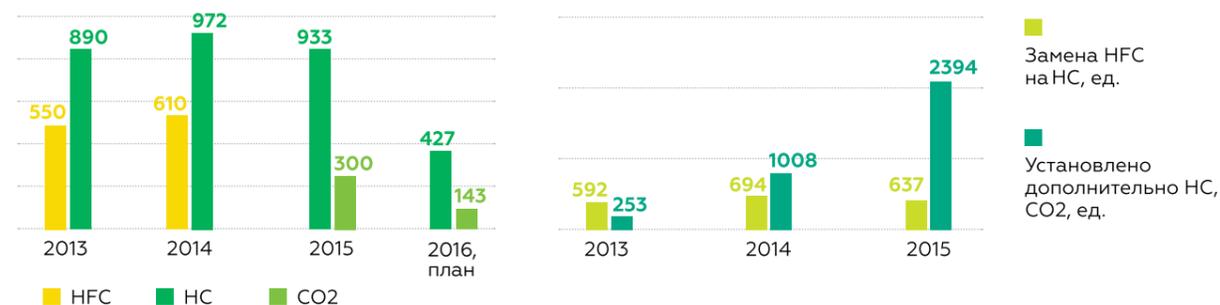
В декабре 2015 года унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» успешно прошло ресертификационный аудит системы управления окружающей средой (СУОС) на соответствие требованиям Международного стандарта ISO 14001:2004. Специалисты международной аудиторской компании SGS подтвердили, что система управления окружающей средой на предприятии успешно функционирует и направлена на поддержание, улучшение и совершенствование работы предприятия в области охраны природы.





## ТОРГОВОЕ ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Закупка нового оборудования, шт.



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» всегда стремится к полному удовлетворению ожиданий потребителей и обеспечивает максимальную доступность качественных охлажденных напитков в любом месте. Размещение собственного торгового холодильного оборудования на основе договоров безвозмездного пользования в предприятиях торговли и общественного питания способствует достижению этой цели. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» несет полную ответственность за энергоэффективность и экологическую безопасность своего оборудования на рынке.

В частности, устанавливается энергоэффективное и экологически безопасное оборудование с использованием EMD (электронного блока управления), светодиодной (LED) подсветки и озонобезопасных хладагентов в системе охлаждения: углеводородных (HC) хладагентов (R 290, R 600a) и диоксида углерода (CO<sub>2</sub>), производ-

ство которых не загрязняет окружающую среду стойкими органическими загрязнителями. С 2015 года предприятие полностью прекратило закупку нового холодильного оборудования с фторуглеводородными (HFC) хладагентами. Кроме того, новые холодильники оснащены системой ems55 (расшифр. «ems» - «Energy Management System», от англ. «система управления передачей электроэнергии»), сокращающей потребление электроэнергии на 60%.

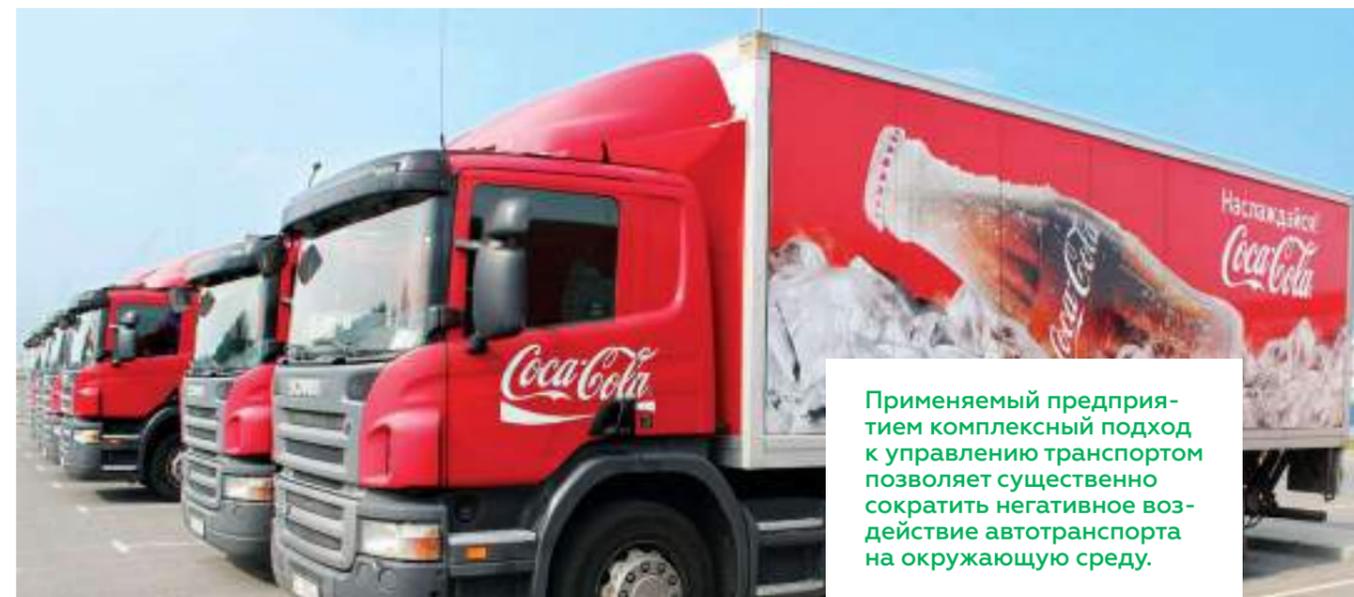
Предприятие не только устанавливает наиболее безопасные с экологической точки зрения комплектующие в новых холодильниках, но и осуществляет модернизацию уже используемых. В оборудовании производится плановая замена и дополнительная установка светодиодов вместо ламп, устанавливаются дополнительные энергосберегающие контроллеры. Предприятие тщательно следит за техническим состоянием оборудования, обеспечивает его сервисное обслуживание и ремонт. Выполнение ремонта и сервисного обслуживания холодильного оборудования в предприятиях торговли выполняется в течение двух дней с момента подачи заявки вне зависимости от места расположения холодильного оборудования. Ежегодно выполняется план по дополнительному сервисному обслуживанию холодильного оборудования, установленного вне помещений.

Холодильное оборудование, которое признается не подлежащим дальнейшей эксплуатации, утилизируется, а исправные детали демонтируются и используются для ремонта других аппаратов. Предприятие также обеспечивает максимально возможное вторичное использование отходов от выведенного из эксплуатации холодильного оборудования. Стекло, пластик и металлы сдаются на переработку, а неозоноразрушающий фреон откачивается и затем применяется повторно.

## ТРАНСПОРТ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» использует собственный транспорт для прямой доставки продукции в торговые точки, расположенные во всех уголках Беларуси. Такая система доставки подразумевает наличие большого парка грузового и

легкового транспорта, что налагает на предприятие дополнительные обязательства по охране окружающей среды. Применяемый предприятием комплексный подход к управлению транспортом (четко выстроенная логистика и диспетчеризация, выбор автомобилей более высокого



Применяемый предприятием комплексный подход к управлению транспортом позволяет существенно сократить негативное воздействие автотранспорта на окружающую среду.

экологического стандарта, своевременное техническое обслуживание) позволяет существенно сократить негативное воздействие автотранспорта на окружающую среду.

На протяжении нескольких лет унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует долгосрочную программу замены автомобилей с двигателями класса Евро-1 и Евро-2 на более экологичные. К концу 2015 года количество автомобилей с двигателями экологического стандарта Евро-2 составило всего 1,9% от всех транспортных средств автопарка, Евро-3 — 14,96%, Евро-4 — 8,59%, Евро-5 — 74,55%. Соответствие приобретаемой техники белорусским и международным экологическим стандартам — один из основных критериев при принятии решения по обновлению транспортного парка. Все автомобили, приобретенные предприятием в 2015 году, имеют современные двигатели экологического стандарта Евро-5, которые обеспечивают значительное уменьшение выброса вредных веществ в атмосферу по сравнению с двигателями других классов. Вместе с тем, в 2015 году выведено из эксплуатации 4 грузовых автомобиля экологического стандарта Евро-2. Также реализован ряд инноваций, позволивших оптимизировать логистические маршруты доставки продукции и существенно сократить расход топлива.

Предприятие уделяет особое внимание обучению своего персонала приемам вождения, призванным снизить уровень негативного воздействия на окружающую среду. Для реализации этой цели разработана «Инструкция по экономичному и экологичному управлению автомобилем», а также обучающая программа безопасного и экологичного вождения (Safe & Eco Driving).

В соответствии с корпоративными стандартами в области обеспечения безопасности дорожного движения и в целях снижения количества аварий с участием автомобилей предприятия, начиная с 2012 года на новые автомобили, управляемые коммерческими агентами, сотруд-

никами таможенного отдела и отдела транспорта, устанавливается система MobilEye. Функционал системы позволяет отслеживать дорожную обстановку и своевременно подавать сигналы о потенциально опасных ситуациях, что значительно снижает риск совершения ДТП. Для возможности мониторинга и формирования отчетности дополнительно к системе MobilEye автомобили оснащены системами GPS/GSM-мониторинга транспорта, отслеживающими их местоположение, скорость и ежедневный пробег. Общее количество автомобилей с установленными системами GPS/GSM-мониторинга в 2015 году составило 114 единиц (в 2014 году — 88 единиц). В настоящее время разработана система отчетности, которая позволяет проводить всесторонний мониторинг как стиля вождения, так и эффективности использования автомобилей предприятия. Ежемесячный контроль позволил сократить среднегодовой показатель аварийности до 4,8 происшествий/млн км, который меньше показателя прошлого года почти в 3 раза. В 2015 году автопарк унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» пополнился 26 новыми легковыми автомобилями Renault Sandero Stepway и Renault Dokker Passanger, каждый из которых был оснащен современной системой MobilEye.

Предприятие постоянно работает над совершенствованием системы контроля за расходом топлива автомобилей. Действует программа поощрения водителей грузовых автомобилей за экономию топлива. Каждому водителю, по итогам месяца добившемуся экономии по сравнению с установленными нормами расхода, выплачивается премия. За 2015 год водители унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» сэкономили 13 382 литра топлива. Это на 45% больше по сравнению с предыдущим годом. В том числе, грузовые автомобили обеспечили 48,03% экономии, легковые — 30,97%, грузоподъемная техника — 21,00%. Среднее потребление топлива по сравнению с 2014 годом на 100 км сократилось на 0,2 л, или на 1,45%.



## ВНЕДРЕНИЕ НОВЕЙШИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СОКРАЩЕНИЕ БУМАЖНОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предпринимает комплексные меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду, используя новейшие информационные и коммуникационные технологии.

Работа ведется в 3 основных направлениях:

- внедрение новейших информационных технологий, позволяющих оптимизировать производственные процессы;
- использование офисной техники, отвечающей требованиям экологической безопасности;
- обучение сотрудников экологически правильным методам работы.

## ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СОТРУДНИКОВ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится формировать у сотрудников понимание необходимости ответственного и бережного отношения к окружающей среде, природным ресурсам.

Сотрудникам регулярно предоставляется информация об экологических проблемах окружающей среды и путях их решений, о значимых экологических датах: Всемирный день водных ресурсов, Всемирный день охраны окружающей

среды, Всемирный день охраны озонового слоя. Публикуются рекомендации о том, что может сделать каждый в повседневной жизни для сохранения природы, экономии ресурсов. Осознавая важность личного вклада в улучшение экологии, многие сотрудники принимают участие в природоохранных акциях, проводимых предприятием, национальных и международных экологических проектах.

Процедуры согласования договоров в Системе электронного управления договорами (CMS), успешно внедренные на предприятии в 2015 году, позволили обеспечить информирование всех необходимых функций предприятия о проектах контрактов без использования бумажных копий.

Внедренная предприятием технология проведения в режиме реального времени телефонных и Интернет-конференций позволяет существенно снизить расходы на командировки. Внедренная предприятием технология проведения в режиме реального времени телефонных и Интернет-конференций позволяет существенно снизить расходы на командировки. В 2015 году завершилась замена портативных мобильных терминалов, используемых коммерческими агентами предприятия для сбора заявок на поставку продукции, на планшетные компьютеры. Главные требования к технике, применяемой на предприятии — энергоэффективность, экономичность, долговечность, удобство использования, сокращение временных затрат на обработку данных. В 2015 году в центральном офисе и на филиалах унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» было заменено 76 персональных компьютеров и ноутбуков. Для сведения к минимуму бумажного оборота на унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» действует система персональных паролей к оргтехнике, позволяющая контролировать расход бумаги. Помимо этого, закупается бумага высокого качества, содержащая вторично переработанные волокна.

характер основной деятельности предприятия, особое внимание уделяется программам по охране водных ресурсов.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» добровольно поддерживает масштабные экологические проекты. Учитывая

### СПАСЕМ ЕЛЬНЮ ВМЕСТЕ!



Природоохранный проект «Спасем Ельню вместе!» является одним из самых масштабных и долгосрочных. Реализация проекта началась 9 лет назад совместными усилиями предприятия и общественной организации «Ахова птушак Бацькаўшчыны» с целью восстановления одного из крупнейших верховых болот Европы площадью более 24 000 гектаров. По мнению ученых, возраст болота составляет около 5 тысяч лет. Запасы воды в Ельне — 504 миллиона километров кубических, что в 5 раз превышает объем Заславского водохранилища (Минского моря) и в два раза больше объема Вилейского водохранилища.

Главной особенностью этого озерно-болотного комплекса является то, что здесь обитают практически все виды растений и животных, встречающиеся на верховых болотах Беларуси. Болото Ельня имеет статус гидрологического заказника республиканского значения. Необходимое вмешательство человека в экосистему поставило Ельню под угрозу исчезновения. В 30-х годах XX века на территории болота были возведены мелиоративные каналы, что привело к усилению оттока воды и, как следствие, пересыханию верхнего слоя торфа и практически ежегодным пожарам. После пожара 2002 года, из-за которого более 70% площади болота лишилось естественного мохового покрова, стало очевидно, что восстановительные работы на Ельне необходимо начинать в срочном порядке, иначе следующий пожар мог привести к настоящей экологической катастрофе.

В основе проекта лежала идея строительства на каналах плотин для удержания воды в болоте из природных материалов: стволов обгоревших при пожаре деревьев и торфа. Строительные работы проводились только вручную из-за невозможности применения тяжелой техники на заболоченной территории. За время реализации проекта при финансовой поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» силами 150 волонтеров со всей

республики было возведено более 50 плотин. С целью обследования и ремонта установленных сооружений ежегодно организуется работа летних волонтерских лагерей, в состав которых входят и сотрудники предприятия. В результате такой работы уровень воды в ельнинских озерах поднялся более чем на 1 метр, торф вернулся в увлажненное состояние, восстанавливается моховой покров болота. Самый красноречивый результат напряженной работы — с 2008 года на Ельне не было серьезных пожаров.

В октябре 2015 года стартовал новый этап работ по восстановлению естественного состояния озерно-болотного комплекса «Ельня». Программой по строительству системы каскадных плотин и перемычек на водоотводящих каналах в рамках проекта Программы развития ООН (ПРООН) в Республике Беларусь «Разработка интегрированных подходов к управлению водно-болотными угодьями с учетом принципа многоцелевого ландшафтного планирования с целью получения многосторонних экологических выгод» реализуется на средства The Coca-Cola Foundation. За полтора месяца было возведено более 50 каскадных водозадерживающих плотин, которые препятствуют оттоку воды и снижению влажности торфяного покрова. При возведении водозащитных сооружений использовался опыт и технологии, которые применялись для реконструкции болот в Ирландии и Северной Шотландии.

В декабре 2015 года на базе Музея природы и экологии Беларуси (филиал Национального исторического музея Республики Беларусь, г. Минск) открылась постоянная экспозиция, которая знакомит посетителей с экосистемой болота Ельня и его ролью в природе. Содействие в организации выставки оказали унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», ПРООН в Беларуси, благотворительный Фонд The Coca-Cola Foundation, Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь.



## ПРОЕКТ «ТУРОВСКИЙ ЛУГ»



Совместный проект унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», общественной организации «Ахова птушак Бацькаўшчыны» и Туровского городского исполнительного комитета по уборке территории биологического заказника «Туровский луг» успешно реализуется с 2009 года. Главная задача природоохранного проекта — защита богатой экосистемы обширных заливных лугов по берегу Припяти. Уникальность Туровского луга в том, что он является одним из крупнейших в Европе мест для гнездования и остановки во время миграций водно-болотных птиц. Заказник имеет международный статус «Территории, важной для птиц». Во время весенне-осенних пролетов здесь останавливаются сотни тысяч птиц более чем 50 видов. На Туровском лугу находится крупнейшее в Беларуси стабильное поселение занесенного в Красную книгу Республики Беларусь кулика-мородунки.

В 2015 году прошла ежегодная экологическая акция по уборке территории биологического за-

казника «Туровский луг» от мусора. Чтобы беспокойство птиц свести к минимуму, волонтеры работали в рекреационной зоне луга, вдоль набережной реки Струмень (приток Припяти). Во время акции территория была очищена от отходов из пластика с последующей сдачей их на переработку. Ежегодно экологической акции по благоустройству Туровского луга участвует все большее число волонтеров — школьники и жители города Турова, сотрудники унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Общественной организации «Ахова птушак Бацькаўшчыны». Реализация такого долгосрочного проекта способствует не только сохранению в естественном состоянии уникального объекта белорусской природы, но и воспитанию экологической сознательности молодого поколения. Об этом свидетельствует положительная тенденция, которую отмечают организаторы: с каждым годом мусора в заказнике становится всё меньше.

## ПОДДЕРЖКА НАЦИОНАЛЬНОГО ЭТАПА МЕЖДУНАРОДНОГО СТОКГОЛЬМСКОГО ЮНИОРСКОГО ВОДНОГО КОНКУРСА

Из широкого спектра экологических проблем, стоящих перед мировым сообществом, экологи выделяют вопросы охраны водных ресурсов — первоисточника и важнейшего ресурса жизни на планете. Среди многочисленных мероприятий, проводимых на международном уровне, направленных на решение этих проблем, важное место занимает Всемирная неделя воды, которая ежегодно собирает юных экологов в Сток-

гольме в конце августа. В течение этой недели с 1997 года проходит Международный финал Стокгольмского Юниорского Водного Конкурса (Stockholm Junior Water Prize), который находится под патронажем кронпринцессы Швеции Виктории. С 2007 года при поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в нашей стране проводится Национальный этап Международного юниорского водного



конкурса, победитель которого представляет Беларусь на Международном финале.

Национальный этап уже пятый год подряд организуется совместно с учреждением образования «Республиканский центр экологии и краеведения». Основной задачей Республиканского юниорского водного конкурса является поощрение научно-исследовательской и инновационной деятельности учащихся и молодежи в сфере охраны водных ресурсов, а также социальной активности в направлении рационального использования водных ресурсов и участия общества в сохранении качества водных объектов. Участником конкурса может стать любой учащийся в возрасте от 13 до 20 лет.



С 2007 года при поддержке предприятия в нашей стране проводится Национальный этап Международного юниорского водного конкурса, победитель которого представляет Беларусь на Международном финале в Стокгольме.

Работы представляются на любую тему в сфере управления водными ресурсами, при этом исследование должно быть ориентировано на оздоровление среды обитания людей и получение научно-практического результата. Республиканский юниорский водный конкурс проводится в два этапа: заочный тур и очный финал.

В 2015 году в заочном туре, который завершился 10 марта, приняли участие 115 проектов от 131 учащихся учреждений общего среднего, профессионально-технического и дополнительного образования детей и молодежи со всей Беларуси. По решению оргкомитета и жюри заочного тура было отобрано 15 проектов для представления на очном этапе конкурса.

Накануне Всемирного дня водных ресурсов 22 марта в Минске состоялся очный финал Национального этапа, где участники представляли свои проекты перед жюри на английском языке. По традиции в состав жюри вошел представитель унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Сотрудники предприятия каждый год помогают подготовить победителя Национального этапа к выступлению в Международном финале в Стокгольме. Помимо этого, предприятие полностью финансирует поездку участника и его руководителя на финал в Швецию.

В 2015 году лучшей была признана работа учениц 9 класса Татьяны Пасько и Анны Котиковой из г. Минска. В августе школьницы представили проект «Разработка комплекса мероприятий по снижению загрязнения водных экосистем алкилсульфатными соединениями бытового происхождения» в Стокгольме. Члены международного жюри отметили высокий практический потенциал проведенных школьницами исследований, а также актуальность темы не только с экологической, но и с экономической точки зрения.



## СОТРУДНИЧЕСТВО С МИНИСТЕРСТВОМ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно сотрудничает с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь в организации и проведении совместных проектов, направленных на решение экологических проблем.

С 2010 года предприятие поддерживает проведение Республиканского экологического форума, организуемого Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. В мае 2015 года в г. Минске состоялся XIII Республиканский экологический форум. Участники форума обсудили пути взаимодействия государственных и общественных структур, частного бизнеса в вопросах экологической сознательности и здорового образа жизни населения, проведения «зеленой» модернизации всех сфер жизнедеятельности

с уклоном на развитие охраны окружающей среды. Выставка «Зелёный дом» стала площадкой для презентации новейших технологий по защите окружающей среды и здоровья человека от негативных воздействий, оборудования в сфере энергосбережения, воздухо- и водочистки, тенденций развития ландшафтного дизайна.

16 мая 2015 года команда волонтеров унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» участвовала в международной природоохранной акции по уборке несанкционированных свалок отходов «Let's Do It! World Clean-up 2015» («Сделаем! Глобальная уборка 2015»). В Беларуси акция проходит под эгидой Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды. Волонтеры на прибрежной территории Заславского водохранилища площадью 1 км<sup>2</sup> собрали более 6 м<sup>3</sup> мусора.

## СОТРУДНИЧЕСТВО С МЕЖДУНАРОДНЫМ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЭКОЛОГИЧЕСКИМ УНИВЕРСИТЕТОМ ИМЕНИ А.Д. САХАРОВА



С 2010 года унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» сотрудничает с Международным государственным экологическим университетом имени А.Д. Сахарова.

21-22 мая 2015 года при финансовой поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в МГЭУ им. А.Д. Сахарова прошла XV Международная научная конференция «Сахаровские чтения 2015 года: экологические проблемы XXI века». В конференции приняли участие более 400 студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных из Беларуси, России, Украины, Молдовы, Польши, Германии, США, Сербии, Хорватии, Турции, Узбекистана, Таджикистана. Насыщенная программа позволила молодым экологам обсудить актуальные для Беларуси вопросы в области охраны окружающей среды, в том числе «Биоэти-

ческие аспекты внедрения инновационных технологий в медицину и генетику», «Устойчивое использование выработанных торфяников».

Пятый год подряд унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказывает поддержку в проведении летних студенческих экологических отрядов университета. С 13 июля по 14 августа 2015 года студенческий экологический отряд МГЭУ им. А.Д. Сахарова работал в Березинском биосферном заповеднике. Усилия волонтеров были направлены на уборку и благоустройство территории заповедника,

в том числе строительство инфраструктуры и оборудование мест для отдыха вблизи проходящей по заповеднику «экологической тропы». По итогам трудового семестра-2015, которые подводил Штаб трудовых дел Минской городской организации ОО «БРСМ», экологический отряд «Березинский биосферный заповедник» третий год подряд получил звание «Лучший экологический отряд». Лучшими в 2015 признаны также командир и комиссар экологического отряда МГЭУ им. А.Д. Сахарова.

## НЕДЕЛЯ ЛЕСА – 2015



4 апреля 2015 года унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» выступило одним из организаторов акции по посадке леса в рамках республиканской природоохранной акции «Неделя леса-2015», которая проводи-

лась под эгидой Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь.

Сотрудники унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» совместно с представителями Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь, Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь, волонтерами студенческого отряда Международного государственного экологического университета имени А.Д. Сахарова приняли участие в посадке саженцев сосны, ясеня и клена в поселке Бобр недалеко от ландшафтного заказника «Селява» (Крупский р-н, Минская область). Озеро Селява – одно из самых крупных и чистых водоемов Беларуси. Территория заказника является средой обитания многих редких и исчезающих видов растений и животных. Более 8000 деревьев, высаженных участниками акции на территории 1,6 га, будут защищать водоем от неблагоприятных природных и антропогенных факторов, способствовать появлению новых мест произрастания растений и обитания для животных и птиц.

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПО ВОДЕ (Г. КРУПКИ)



28 мая в г. Крупки недалеко от озера Селява на базе ГУДО «Крупский центр детского твор-

чества» при поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» открылся экологический информационный центр по воде. Задача центра – привлечь внимание местного населения к проблемам водных ресурсов, повысить уровень информированности в вопросах охраны окружающей среды. Благодаря Международному общественному объединению «Эко-проект «Партнерство» и финансовой поддержке The Coca-Cola Foundation юные крупчане получили возможность изучать природные свойства воды, проводить серьезные научные опыты и эксперименты, демонстрировать презентации и видеоролики о результатах своих исследований. В экологическом центре будет представлена информация о природоохранных проектах, реализованных в Беларуси при участии унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».



# ОБЩЕСТВО

**Ответственность  
перед обществом**

Деятельность унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» тесно связана с интересами и потребностями современного белорусского общества. Предприятие строит партнерские отношения с органами государственного управления и общественными организациями, объединяя усилия для развития и поддержки благотворительных проектов в сфере активного образа жизни, в области культуры и образования.



## ПОДДЕРЖКА СПОРТА И АКТИВНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Одним из приоритетных направлений социальной ответственности унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является поддержка спорта, содействие развитию массовой физической культуры среди населения, создание условий для ведения активного образа жизни.

С момента своего основания в 1994 году унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является спонсором Национального олимпийского комитета Республики Бе-

ларусь. Традиционно предприятие участвует в проведении спортивных состязаний, организации работы пресс-центров, торжественных церемоний чествования чемпионов и призеров различных соревнований. Предприятие предоставляет спонсорскую помощь, обеспечивая безалкогольными напитками участников мероприятий, проводимых Национальным олимпийским комитетом Республики Беларусь и его региональными представительствами.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ ДЕНЬ



6 июня 2015 года при поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» проводился минский городской спортивный праздник, посвященный Международному олимпийскому дню. Участники мероприятия провожали белорусскую делегацию в составе 151 спортсмена на первые Европейские игры - 2015 в Баку, где предстояло разыграть комплекты медалей в 20 видах спорта, 16 из которых — олимпийские. Праздник собрал большое количество зрителей, которые получили возможность прямого общения с известными белорусскими олимпийцами и их тренерами.

## РОЖДЕСТВЕНСКИЕ СТАРТЫ



Многолетние партнерские отношения связывают унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с общественным объединением «Белорусская федерация легкой ат-

летики». Сотрудничество направлено на популяризацию легкой атлетики среди молодежи, детей младшего и среднего школьного возраста, приобщение их к здоровому образу жизни.

На протяжении пяти лет предприятие является партнером открытых Республиканских соревнований по легкой атлетике «Рождественские старты». 19 декабря 2015 года в Республиканском центре олимпийской подготовки в Минске состоялись республиканские соревнования по программе международной ассоциации легкоатлетических федераций «Детская атлетика». Более 100 учащихся спортивных детско-юношеских школ разных областей Беларуси приняли участие в состязаниях по нестандартным для легкой атлетики беговым и прыжковым дисциплинам — скоростным классикам и спринтерско-барьерной эстафете. Всех участников соревнований ожидали новогодние подарки и культурная программа от унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

## STREET WORKOUT



В сентябре 2015 года в парке им. М. Павлова в Минске открылась одна из самых больших спортивных площадок для занятий Street Workout в СНГ.

Сотрудничество унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с молодежным движением Street Workout началось в 2012 году. В 2014 году предприятие оказало юридическую и материальную помощь, а также организационную поддержку активистам движения в создании общественного объединения «Федерация «Стрит воркаут». Главная цель объединения — продвижение идеи активного образа жизни.

Street Workout (от англ. «уличная тренировка») даёт возможность любому человеку развить свои способности посредством выполнения комплекса упражнений с использованием собственного веса в сочетании с базовыми элементами спортивной гимнастики. Для занятий воркаутом нет ограничений по возрасту и полу, не требуется финансовых вложений — достаточно выйти на дворовую площадку и начать тренироваться.

С каждым годом движение Street Workout набирает популярность в Беларуси. Десятки мероприятий, организованных при поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», познакомили молодых людей из различных регионов страны с принципами и возможностями индивидуальных и групповых тренировок на свежем воздухе. В Минске и регионах на спортивных площадках Street Workout, оборудованных при поддержке предприятия, имеют возможность заниматься не только спортсмены и любители Street Workout, но и все желающие.

В сентябре 2015 года в парке им. М. Павлова в Минске открылась одна из самых больших спортивных площадок для занятий Street Workout в СНГ. На территории свыше 500 кв. м. установлено 26 комплексов для тренировки разных видов мышц: рукоходы, турники, разноширокие брусья, шведские стенки и наклонные скамьи для упражнений на мышцы пресса, а также уникальные тренажеры — змеевидная перекладина, низкий рукоход и соединенные в треугольник разноуровневые турники для прыжков с перехватом. Одновременно на площадке могут заниматься более 40 человек. На празд-

ник открытия площадки собрались команды по Street Workout из разных регионов страны. Они представили свои показательные выступления и мастер-классы. Зрители познакомились с движением Street Workout и приняли участие в развлекательной программе от Coca-Cola на тему активного образа жизни.

Потенциал площадки в парке им. М. Павлова в Минске позволяет рассматривать ее в будущем как базу для национальных и международных соревнований по Street Workout. Построена она на средства благотворительного фонда The Coca-Cola Foundation, при участии унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», РОО «Белорусский детский фонд», ОО «Федерация «Стрит воркаут», городского исполнительного комитета и администрации Московского района г. Минска.

Движение Street Workout при поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» развивается и в регионах. В 2015 году начали работать новые специализированные площадки для занятий Street Workout в Барановичах и Вилейке. Спортивные праздники были подарены жителям Осипович, Сморгони и Пинска. Зрители высоко оценили показатель-





ные выступления атлетов, местные ребята получили мастер-классы от профессионалов и показали свои умения.

2015 год был насыщенным яркими событиями и соревнованиями для активистов и любителей Street Workout. В феврале открыл новый сезон «Фестиваль здорового образа жизни Coca-Cola». В Республиканском центре олимпийской подготовки по легкой атлетике в Минске собралось около 700 приверженцев активного образа жизни со всей страны. На манеже спортивного комплекса были организованы разнообразные интерактивные зоны. Особое внимание привлекла площадка, где проводились соревнования любителей Street Workout. В фитнес-зоне каждый мог принять участие в тренировке с инструкторами по современным танцам и зумба. На третью интерактивную площадку пригласили школьников 12-16 лет и семьи с детьми для участия в разнообразных спортивных конкурсах и эстафетах. Проверить свои ловкость и меткость участники фестиваля могли на территории мобильных игр от Coca-Cola: «Футбольный снайпер», «Хоккей на импровизированном льду» и «Настольный футбол». Атмосферу бодрости и веселья поддержали мастер-классы команд по чирлидингу, представителей школы йоги и карате. Победители и активные участники фестиваля получили призы от унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

В марте 2015 года на стационарной спортивной площадке в парке Тивали в Минске состоялось открытие летнего сезона Street Workout. Во время праздника прошли показательные выступления спортсменов и развлекательная программа. Каждый присутствующий смог принять участие в спортивных конкурсах и получить

приятный подарок от Coca-Cola.

Яркая патриотическая акция прошла в День Победы в центре Минска. Более двухсот человек на площадке перед Дворцом спорта вместе выполнили под счет отжимания от земли и приседания на двух ногах: по 70 повторений для каждого участника — символическое число, знаменующее количество лет, прошедших со Дня Победы в Великой Отечественной войне 9 мая 1945 года. Мужская и женская команды Street Workout на специально оборудованной площадке провели показательные выступления, продемонстрировали технику выполнения элементов «горизонт», «флажок», «выход силой», «передний вис», «вис в опоре сзади» и др. Такой мастер-класс оказался полезным и для обучения новичков, и для совершенствования навыков тех, кто уже активно занимается уличной гимнастикой. Более тысячи гостей с интересом наблюдали за происходящим и принимали участие в спортивных конкурсах.

12 декабря 2015 года на манеже Республиканского центра олимпийской подготовки по легкой атлетике в Минске состоялся Открытый чемпионат Беларуси по Street Workout 2015. Соревнования, организованные Федерацией «Стрит воркаут» при поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Министерства спорта и туризма Республики Беларусь и стали своеобразным подведением итогов годовых достижений уличных гимнастов всей страны. Соревнования прошли в нескольких номинациях: индивидуальный силовой фристайл, тинейджер комбо, удержание элемента «флаг», силовое троеборье и отжимания на брусьях (для девушек). Участие в чемпионате — это возможность установления личных, республиканских и мировых рекордов. Призеры соревнований были от-

мечены медалями и кубками от Coca-Cola.

Активисты Федерации «Стрит воркаут», при поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», использовали различные площадки республиканских, городских и региональных мероприятий для пропаганды движения Street Workout. В апреле 2015 года

спортсмены демонстрировали свое мастерство на II Международной выставке «МОТОВЕЛО-ЭКСПО-2015» в минском Дворце спорта. В июле в рамках празднования Дня Независимости Республики Беларусь в Минске прошли показательные выступления по Street Workout.

## ФЕСТИВАЛЬ «ОЛИМПИЯ»

28-30 августа 2015 года возле поселка Раков Воложинского района Минской области проводился республиканский фестиваль работающей молодежи «Олимпия». Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказало поддержку общественному объединению «Белорусский республиканский союз молодежи» в организации мероприятия. В программу фестиваля были включены спортивные и творческие конкурсы, образовательные тренинги, мастер-классы и семинары. Более тысячи молодых лю-

дей участвовали в работе интерактивных площадок — дискутировали, обсуждали актуальные проблемы и совместно с экспертами находили возможные пути их решения. Фестиваль носил формат образовательного форума и был поддержан Министерством спорта и туризма, Министерством образования, Министерством информации Республики Беларусь, Белорусской железной дорогой, Минским областным исполнительным комитетом.

## ФУТБОЛЬНЫЙ ТУРНИР «КУБОК СОСА-COLA «ВСТУПАЙ В ИГРУ!»



С 2012 года среди любительских школьных футбольных команд проводится турнир «Кубок Coca-Cola. Вступай в игру!». Организуются соревнования в целях популяризации футбола и активного образа жизни унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и представительством компании Coca-Cola в Беларуси совместно с Министерством образования Республики Беларусь, Ассоциацией «Белорусская федерация футбола» и Учреждением «Республиканский центр физического воспитания и спорта учащихся и студентов». В турнире принимают участие любительские школьные команды, в составе которых мальчики 12-13 лет, а с 2015 года и девочки 12-14 лет. В течение учебного года команды соревнуются в отборочных этапах, лучшие выходят на региональный уровень, где и определяются участники республиканского финала.

Всю весну 2015 года около 18000 игроков в составе 1546 футбольных команд из 1041 школы республики боролись за звание чемпионов. Республиканский финал четвертого «Кубка Coca-Cola. Вступай в игру!» прошел 1 июня 2015 года. Чемпионами турнира стали команда мальчиков из гимназии №40 г. Минска и команда девочек из СШ №47 г. Минска. Победители традиционно получили в награду возможность провести совместную тренировку с игроками Национальной сборной Республики Беларусь по футболу, а также посещение матча «Беларусь-Испания», который состоялся 14 июня на стадионе «Борисов-Арена». Все участники республиканского финала получили подарки: каждая команда уехала домой с набором мячей, спортивной формой, дипломами и медалями.



## СОТРУДНИЧЕСТВО С БЕЛОРУССКИМ ОБЩЕСТВОМ КРАСНОГО КРЕСТА



История сотрудничества Coca-Cola и Международного комитета Красного Креста началась почти 100 лет назад — в 1917 году. Принципы партнерства в мировом масштабе получили новое подтверждение в январе 2011 года Договором между The Coca-Cola Company и Международной федерацией обществ Красного Креста и Красного Полумесяца о сотрудничестве в преодолении последствий стихийных бедствий, а также в сфере информационно-просветительской работы. Документ действительно имеет глобальный масштаб, поскольку охватывает около 200 стран во всем мире, в которых работают предприятия по производству Coca-Cola и национальные общества Красного Креста.

В Беларуси партнерские отношения унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с Добровольным республиканским общественным объединением «Белорусское общество Красного Креста» (БОКК) активно развивается с 1 марта 2012 года, когда стороны подписали соглашение о сотрудничестве. Совместные инициативы направлены на содействие решению социальных проблем, оказание помощи лицам, пострадавшим в результате чрезвычайных ситуаций, распространению знаний о здоровом образе жизни.

В 2015 году предприятие продолжило сотрудничество с Белорусским обществом Красного Креста по целому ряду совместных проектов.

30 мая 2015 года предприятие оказало поддержку «Белорусскому обществу Красного Креста» в проведении массового мероприятия, посвященного завершению ежегодного майского Месячника Красного Креста, который проходил под лозунгом «Знак милосердия и гуманности». Его главными задачами были подведение итогов Месячника, информирование населения о деятельности Красного Креста в Беларуси, знакомство общества с заслуженными ветеранами движения. Большое внимание во время

мероприятия уделялось вопросам здорового образа жизни. Для гостей праздника были организованы интерактивные обучающие площадки, где можно было получить информацию о соответствии своего поведения здоровому образу жизни, определить индекс массы своего тела, измерить давление и вес, подробнее узнать о деятельности волонтеров Красного Креста и вступить в БОКК. Выставка «7 дней — 7 принципов — 7 имен», посвященная 50-летию со дня принятия основополагающих принципов Красного Креста, познакомила гостей праздника с достижениями волонтеров Белорусского общества Красного Креста.

На протяжении нескольких лет подряд летняя жара становится испытанием для жителей республики, особенно тех, кто по долгу службы проводит свой рабочий день на открытой местности. В августе 2015 года температура воздуха днем превышала 30 градусов в течение двух недель. Белорусское общество Красного Креста объявило операцию по оказанию помощи населению Беларуси в условиях высоких температур «Жара - 2015». Сотрудники и волонтеры БОКК раздавали в многолюдных местах питьевую негазированную воду «ВопАqua», предоставленную унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», информировали население о правилах безопасного поведения в жаркий период и необходимости соблюдения питьевого режима, а также оказывали первую помощь пострадавшим от теплового удара. В проведении операции «Жара — 2015» в Минске приняли участие и волонтеры унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Также партнерами акции выступили Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, республиканское государственно-общественное объединение «Белорусское республиканское общество спасания на водах» и государственная автомобильная ин-

спекция Министерства внутренних дел Республики Беларусь.

В сентябре 2015 года унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддержало проведение IV Международной школы по подготовке к чрезвычайным ситуациям. Форум проводился в Воложинском районе Минской области и собрал более 120 волонтеров. В ходе мероприятия были организованы площадки для обмена опытом волонтерской работы, обучающие занятия по оказанию первой помощи, в том числе психологической, а также другим необходимым навыкам для действий в экстремальных ситуациях. На полевых учениях волонтеры должны были проявить смекалку, знания, умения и навыки быстрого реагирова-

ния в различных чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, заранее смоделированных организаторами. В 2015 году в международную школу приехали волонтерские отряды из Австрии, Болгарии, Дании, Латвии, Литвы, Норвегии, Украины, а также представители Азербайджанского и Казахстанского обществ Красного Полумесяца, Израильского общества Красного щита Давида, Международного Комитета Красного Креста, Международной федерации Красного Креста и Красного Полумесяца. Школа проводится Белорусским обществом Красного Креста при поддержке Международного Комитета Красного Креста, Датского общества Красного Креста, МЧС Беларуси и Миноблсполкома.

## СОТРУДНИЧЕСТВО С МИНИСТЕРСТВОМ ПО ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ

Формирование у населения культуры безопасности жизнедеятельности, пропаганда активного образа жизни, развитие у молодежи практических навыков безопасного поведения стали основой многолетнего сотрудничества унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз

Белоруссия» и Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь. В 2013 году стороны подписали Соглашение о сотрудничестве и вышли на качественно новый уровень партнерства.

### ДЕНЬ ПОЖАРНОЙ СЛУЖБЫ

25 июля — день основания пожарной службы Беларуси. В 2015 году Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь провело в Минске праздничные мероприятия в честь 162-летия основания службы. Традиционно на празднике был организован парад пожарной аварийно-спасательной техники, действующих сотрудников, юных курсантов и воспитанников МЧС. Также состоялся плац-концерт взвода почетного караула Командно-инженерного института МЧС, парад плавательных средств МЧС на реке Свислочь, показательные выступления спасателей. Праздничное настроение поддерживали шоу-программа и спортивно-развлекательные конкурсы от Coca-Cola.



### СТУДЕНТЫ. БЕЗОПАСНОСТЬ. БУДУЩЕЕ

С 27 по 30 апреля 2015 года на базе Института переподготовки и повышения квалификации МЧС Республики Беларусь в Борисовском районе прошел III Республиканский конкурс по основам безопасности жизнедеятельности «Студенты. Безопасность. Будущее». Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» третий год подряд выступило в роли генерального партнера мероприятия. Организаторы республиканского конкурса — Министерство по чрезвычайным ситуациям и Министерство

образования Республики Беларусь.

Республиканскому конкурсу предшествовали региональные этапы соревнований. В 2015 году унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» впервые поддержало и городской этап соревнований, собравший представителей 6 высших учебных заведений Минска.

Участниками финального этапа республиканского конкурса стали 7 лучших команд высших и средних специальных учебных заведений со всех областей страны и города Минска. В те-



чение нескольких дней студенты соревновались в интеллектуальных и творческих конкурсах, где смогли применить теоретические знания в условиях, максимально приближенных к реальным чрезвычайным ситуациям. На тренировочном полигоне юные спасатели прошли серьезные испытания в смоделированных опасных ситуациях техногенного характера.

После соревнований был организован круглый стол с участием Министра по чрезвычайным

ситуациям Республики Беларусь В.А. Ващенко и Министра образования Республики Беларусь М.А. Журавков. Студенты задали интересующие их вопросы, высказали предложения по дальнейшему взаимодействию, а также представили свои проекты по предупреждению пожаров в домах пожилых людей и многодетных семей. Участники и победители конкурса были награждены ценными призами от унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

### СОТРУДНИЧЕСТВО С БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ СПАСАТЕЛЕЙ-ПОЖАРНЫХ



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» на протяжении многих лет поддерживает образовательные мероприятия, направленные на формирование у подрастающего поколения культуры безопасности жизнедеятельности.

С 9 по 18 июля 2015 года в Беларуси состоялся Международный слет юных спасателей-пожарных, проводимый традиционно Белорусской молодежной общественной организацией спасателей-пожарных при поддержке МЧС и унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Мероприятие проводилось на территории лицея при Гомельском инженерном институте МЧС Республики Беларусь. В слёте участвовали 220 юных спасателей из 15-ти зарубежных стран: Азербайджана, Армении, Беларуси, Болгарии, Грузии, Италии, Казахстана, Кыргызстана, Латвии, Литвы, Молдовы, Польши, России, Сербии и Украины. Спортивная конкурсная программа включала различные испытания, среди которых были полевые учения, пожарная эстафета, оказание первой медицинской помо-

щи. Взрослые участники слета — педагоги, спасатели-профессионалы — обменялись опытом работы, обсудили новые формы и методы работы с детьми и подростками по эффективному обучению их навыкам спасения в различных чрезвычайных ситуациях.

XI Республиканский детский полевой лагерь «Спасатель» прошел с 15 по 18 июля 2015 года. В нем собрались победители областных этапов соревнований, проводимых Белорусской молодежной общественной организацией спасателей-пожарных. Юные спасатели участвовали в состязаниях, оттачивая навыки в специально инсценированных опасных для жизни ситуациях, тренировали терпение, выдержку, смелость и выносливость. Сотрудники унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» приняли участие в составе членов жюри. Также победители соревнований были награждены призами предприятия.

В сентябре 2015 года в Национальном детском образовательно-оздоровительном центре «Зубренок» прошел XVIII Республиканский слет

юных спасателей-пожарных. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» четвертый год подряд выступило партнером мероприятия. Участники слета — более 200 активистов Белорусской молодежной общественной организации юных спасателей-пожарных, а также команда Лицея при Гомельском инженерном институте МЧС. Ребята соревновались в командных и индивидуальных конкурсах на проверку владения навыками предотвращения чрез-

вычайных ситуаций, демонстрировали знания по основам безопасности жизнедеятельности и сноровку в оказании первой помощи пострадавшим. Прошли полевые учения и соревнования по интернет-поиску. Для преподавателей и сотрудников МЧС была организована площадка по обмену опытом, совместному поиску оптимальных решений в вопросах формирования у подрастающего поколения культуры безопасности жизнедеятельности.

### СОТРУДНИЧЕСТВО С ГОСУДАРСТВЕННОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ИНСПЕКЦИЕЙ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



В рамках Единого дня безопасного движения на дорогах при поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» прошел спортивный праздник в Вилейской специальной школе-интернате для детей с тяжёлыми нарушениями речи. Сотрудники ГАИ провели оригинальную викторину «Знай и соблюдай ПДД» и рассказали о службе инспекторов Госавтоинспекции. Отряд юных инспекторов движения представил сценическую постановку о важности соблюдения правил дорожного движения детьми и взрослыми. В дружеской спартакиаде воспитанники интерната и гости праздника продемонстрировали отличную физическую подготовку. Все ребята получили ценные призы и памятные подарки от Coca-Cola и УГАИ УВД Миноблисполкома.

27 ноября 2015 года в Марьиной Горке сотрудники унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», имеющие водительское удостоверение категории «В», присоединились к акции УГАИ УВД Миноблисполкома «Лучший водитель» и приняли участие в специальных конкурсах.

29 декабря 2015 года в Борисове в рамках республиканской благотворительной акции «Наши дети» состоялся праздник «Новогодний вернисаж». В мероприятии приняли участие более 900 детей со всех районов Минской области. Тематические площадки организовали детские творческие коллективы, представители различных молодежных центров, спортивных кружков, изобразительных студий. Площадка ГАИ включала детские компьютерные викторины, конкурсы «Юный регулировщик», «Фликер своими руками», выставку технических средств. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставило для всех участников памятные сувениры и светоотражающие элементы, а также продукцию в виде напитков и соков.

Формирование культуры безопасного поведения на дорогах — цель многолетнего сотрудничества Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и УГАИ УВД г. Минска и Минской области. Ежегодно партнерами проводятся совместные мероприятия по пропаганде безопасного и экологичного вождения.

16 января 2015 года в Минском учебном центре ДОСААФ прошла акция для будущих водителей «Все вместе за безопасное движение». Сотрудники отдела пропаганды УГАИ ГУВД Мингорисполкома познакомили курсантов с актуальными изменениями в Правилах дорожного движения, специалисты унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» рассказали об инициативах предприятия в вопросах безопасного и экологичного вождения, а также о мероприятиях по формированию культуры безопасности дорожного движения у сотрудников предприятия. Все участники акции получили в подарок стильные светоотражающие браслеты и брелоки с логотипом Coca-Cola.



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Молодежь — воплощение надежд общества на будущее. Понимая это, унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет особое внимание расширению образова-

тельных возможностей для детей и молодежи страны, содействует их интеллектуальному развитию и профессиональному самоопределению.

### БЕЛОРУССКАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ОЛИМПИАДА



Начиная с 2005 года унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ежегодно оказывает финансовую и организационную поддержку в проведении Белорусской студенческой юридической олимпиады. В феврале 2015 года в Минске на базе юридического факультета Белорусского государственного университета под эгидой Министерства образования Республики Беларусь прошла XI студенческая юридическая олимпиада. На звание победителей претендовали 12 команд и 62 индивидуальных участника из 16 белорусских высших учебных заведений. Студенты продемонстрировали свои знания в решении сложных юридических задач и получили мастер-класс от ведущих специа-

листов юриспруденции. Участие практикующих юристов в работе олимпиады способствует совершенствованию системы белорусского юридического образования и науки, стимулирует научно-исследовательскую работу студентов, популяризирует юридические профессии — становится реальным вкладом в будущее страны.

По приглашению организаторов олимпиады ежегодно в состав жюри входят юристы унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», а также представители Верховного Суда Республики Беларусь, Экономического Суда СНГ, Генеральной прокуратуры и ведущих юридических фирм страны.

### СОЦИАЛЬНЫЙ ХАКАТОН «НАСК4TOURISM»

Понятие «хакатон» означает форум программистов, в рамках которого они сообща работают над решением проблемы в заданном диапазоне общественных интересов и в результате создают нестандартное современное программное обеспечение. Хакатон #Hack4Tourism-2015 стал площадкой для обсуждения, разработки и презентации инновационных идей в сфере туризма в Беларуси.

12-13 июля 2015 года в Бресте прошел финал первого республиканского конкурса социальных инноваций в области туризма хака-

тон #Hack4Tourism, организованный Программой развития ООН (ПРООН) в сотрудничестве с EPAM Systems. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» выступило партнером конкурса.

Перед участниками были поставлены задачи: предложить инновационные способы информирования широкой публики о существующих туристических возможностях в Беларуси и представить современные маркетинговые инструменты для продвижения туризма в Беларуси. Участники работали над геймификацией тури-

стических маршрутов при помощи IT-технологий, созданием виртуальных 3D-туров по Беларуси и мобильных приложений-путеводителей по историческим местам Беларуси.

Эксперты по достоинству оценили интерактивную гастрономическую карту Беларуси со справочником традиционных белорусских рецептов, а также подробную интерактивную карту мест отдыха Беларуси, которая, учитывая специ-

фику, дает возможность путешествовать людям с ограниченными возможностями.

В состав судейской коллегии конкурса вошли представители ПРООН, управления спорта и туризма Брестского областного комитета, представители Агентства США по международному развитию, посольства Швейцарии в Беларуси, Европейского Банка реконструкции и развития.

### ФОТОВЕЛОМАРАФОН



12-13 мая 2015 года в третий раз состоялся Фотовеломарафон, организованный общественным объединением «Студенческий союз БГУ». Генеральным партнером мероприятия традиционно выступило унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Студенты различных факультетов Белорусского государственного университета соединили два самых популярных хобби — спорт и фотографию. Участники проследовали по трассе, пролегающей от спорткомплекса БГУ до Комсомольского озера вдоль реки Свислочи по маршруту велоудо-

рожки. На пути их следования были установлены пикеты, на каждом из которых выполнялись творческие задания — сделать фотоснимок на заданную тему, например, «Мелочи жизни», «Минск — город солнца», «Вдали от суеты», «Фотостория», «Контраст», «Фотозвук» и др. Интригу фотовеломарафона держал пикет с «секретным заданием». Все сделанные во время мероприятия фотографии оценивались компетентным жюри. Победители в каждой номинации получили призы от генерального партнера.

### УЧАСТИЕ В ДНЕ КАРЬЕРЫ БГУ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» заинтересовано в привлечении в коллектив активных, целеустремленных, талантливых выпускников вузов. Ежегодно предприятие принимает участие в Дне карьеры БГУ — информационном форуме для будущих молодых специалистов, который дает возможность студентам получить информацию о вакансиях и условиях стажировки на успешных предприятиях республики. Особенностью весеннего сезона 2015 года стала масштабность его про-

ведения: около двадцати компаний представили свои стенды. С продукцией под товарным знаком Coca-Cola знакомы абсолютно все студенты, поэтому информационная площадка унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вызвала живой интерес. Представители компании проинформировали нынешних студентов о вакансиях, требованиях и условиях работы, о возможностях профессионального и карьерного роста на предприятии.



## ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» регулярно проводит бесплатные ознакомительные экскурсии для школьников, студентов, партнеров и других посетителей предприятия, желающих узнать и увидеть свои-

ми глазами процесс производства легендарного напитка Coca-Cola. Визит начинается в специально оборудованной комнате для посетителей, где сотрудники предприятия знакомят всех с историей легендарного бренда Coca-Cola и продукцией предприятия. Особый интерес у гостей вызывает посещение производства: здесь посетителям рассказывают о процессе подготовки воды, приготовлении сиропа, изготовлении пластиковых бутылок, а также о контроле качества продукции на всех этапах производства. В конце экскурсии посетители могут задать интересующие их вопросы о выпускаемой продукции. Все гости получают памятные сувениры и, конечно, возможность продегустировать любимый напиток.

В 2015 году предприятие посетили 10700 человек, среди которых были не только жители различных населенных пунктов Беларуси, но и иностранные гости. Наибольший интерес посещение действующего производства вызывает у старшеклассников и студентов ВУЗов.

## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

Сотрудничество с общественными организациями, оказывающими социальную помощь малообеспеченным, пожилым гражданам, ветеранам и инвалидам, является одним из приоритетных направлений деятельности унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Предприятие не ограничивается разовыми благотворительными акциями, а устанавливает долгосрочные отношения для поддержки социально незащищенных групп населения, содействуя их социальной реабилитации и полноценной интеграции в общество.

С момента своего основания унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет внимание нуждам ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны. В 2015 году в честь 70-летия со Дня Победы предприятие подготовило поздравления членам общественной организации «Белорусская ассоциация инвалидов войны» и оказало финансовую помощь в организации юбилейного праздника. Традиционно предприятие предоставляет ветеранским организациям свою продукцию на мероприятия ко Дню пожилых людей и празднование Нового года и Рождества.

На протяжении многих лет тесные партнерские отношения связывают унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с Минской районной первичной организацией

общественного объединения «Белорусская ассоциация помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам». В 2015 году при содействии предприятия для детей с ограниченными возможностями были организованы праздники, приуроченные ко Дню защиты детей и празднованию Нового года и Рождества.

С 2011 года предприятием оказывается помощь Михановичской первичной организации общественного объединения «Белорусское общество инвалидов» в проведении праздничного мероприятия, посвященного Международному дню инвалидов.



## ПОДДЕРЖКА МЕМОРИАЛА ИМЕНИ Н. И. КОЛБАСКО



Начиная с 2009 года в Минске проводится Мемориал имени Н.И. Колбаско — легендарного белорусского инвалида-колясочника. Организатором мероприятия является Минская объединенная организация общественного объединения «Республиканская ассоциация инвалидов-колясочников» при участии Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Ежегодно унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказывает поддержку в проведении спортивного праздника. Мероприятие пропагандирует активный образ жизни, способствует сближению людей с ограниченными возможностями, привлекает внимание общественности к проблемам инвалидов-колясочников.

Мемориал имени Н.И. Колбаско традиционно прошел 20 июня 2015 года на территории физкультурно-оздоровительного комплекса «Серебрянка». К участию в Мемориале были приглашены инвалиды-колясочники Беларуси и ближнего зарубежья (России, Украины, Лит-

вы), а также звезды белорусского инваспорта: паралимпийские чемпионы, чемпионы мира и Европы. В праздничную программу соревнований были включены спортивные мероприятия, в том числе двоеборье на колясках, дартс, гонки на колясках (на 60 м и на 5 км), эстафетная гонка, броски мяча на дальность, фигурная езда. Дети с нарушениями опорно-двигательного аппарата соревновались в специальной конкурсной программе. Совместные занятия физической культурой позволили каждому проявить свою силу воли, почувствовать дух соперничества, обрести новых друзей. Уникальность мероприятия заключается в том, что и участники, и организаторы, и судьи соревнований являются инвалидами-колясочниками. Также на празднике была организована выставка ассистивных устройств и технологий, помогающих компенсировать функциональные ограничения человека и способствующих интеграции людей с ограниченными возможностями в общество.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕАТРАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «НЕПРАТАПТАНЫ ШЛЯХ»

Шесть лет унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» проводит благотворительную программу «ФрукТайм. Время делать добро!», в рамках которой с 2012 года поддерживает Международный фестиваль особых театров «Непратаптаны шлях». Особенность фестивальных постановок в том, что актерами в них выступают люди с ограниченными физическими способностями. Театральный форум организован Брестским областным молодежным общественным объединением «Инвалид и среда» при участии Брестского облисполкома и

горисполкома и является частью одноименной международной программы, которая реализуется на территории Польши, Украины и Беларуси.

С 30 апреля по 3 мая 2015 года в Брестском академическом драматическом театре свои спектакли представили десять коллективов из Беларуси, Литвы и Польши. Все постановки, объединенные общей темой «В старом кино», были наполнены искренностью, открытостью и удивляли зрителей стремлением жить и творить не смотря ни на что. В ходе фестиваля прошли обучающие тренинги, на которых акте-



ры совершенствовали свое мастерство в сценической речи и пластике.

Цель фестиваля — привлечь внимание общественности к потребностям людей с особенностями развития и способствовать их интеграции в общество. В организации и проведении мероприятия приняли участие около 50 волонтеров из школ и университетов города Бреста. Оказывая поддержку артистам с ограниченными физическими возможностями, молодые люди проявили свои творческие и организаторские способности.

Каждый год Фестиваль особых театров «Непротаптаный шлях» привлекает большую зрительскую аудиторию и широко освещается региональными и республиканскими СМИ.

### СОТРУДНИЧЕСТВО С РЕСПУБЛИКАНСКИМ ОБЩЕСТВЕННЫМ ОБЪЕДИНЕНИЕМ «БЕЛОРУССКИЙ ДЕТСКИЙ ФОНД»



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» всегда считало своим приоритетом оказание помощи детям, оказавшимся по каким-то причинам в тяжелой ситуации. С 1996 года предприятие является официальным партнером Республиканского общественного объединения «Белорусский детский фонд» (БДФ) и свои усилия направляет на реализацию социально значимых проектов для детей.

Спасти как можно больше детских жизней — такова цель международной программы «Детское сердце», которую поддерживает унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в сотрудничестве с Белорусским детским фондом. В Беларусь неоднократно приглашалась Международная бригада кардиоспециалистов из США, Англии, Германии, которая работала на базе Республиканского детского хирургического центра и Республиканского научно-практического центра «Кардиология» вместе с белорусскими медиками. За время существования программы прооперировано около 500 малышей с пороком сердца, консультации получили свыше 1800 детей. Сегодня большинство из них живут полноценной жизнью. Многие из

числа уже прооперированных — дети из малообеспеченных семей, из районов, пострадавших от Чернобыльской катастрофы. Операции, многие из которых уникальны даже в масштабах мировой медицинской практики, проводятся для белорусских детей бесплатно.

На протяжении многих лет унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает проведение двух реабилитационно-оздоровительных смен для кардио- и онкобольных детей из малообеспеченных семей и детей, оставшихся без попечения родителей.

Оздоровительная смена «Веселые сердечки» для реабилитации детей, перенесших сложнейшие операции на сердце, проходила на базе центра «Надежда XXI век» с 23 июля по 2 августа 2015 года на берегу Вилейского водохранилища. «Веселые сердечки» — это единственная смена в Беларуси, где дети, имеющие сложнейшие заболевания сердечно-сосудистой системы, могут проходить психологическую и общефизическую реабилитацию не в медицинских учреждениях, а получать через различные доступные формы живого общения в условиях загородного детского центра.

Реабилитационная смена «Радуга надежды» для онкологически больных детей была организована в Национальном детском образовательно-оздоровительном центре «Зубренок» в Мядельском районе с 23 июля по 9 августа 2015 года. Дети, которые большую часть своей жизни проводят в больнице, находились в кругу сверстников, принимали посильное участие в мероприятиях, организованных для всех отдыхающих в «Зубренке». По традиции предприятие обеспечивает участников смен напитками и соками.

Ежегодно в период весенних каникул Белорусский детский фонд при поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» проводит творческо-оздоровительный семинар «Юные дарования» для детей-сирот и инвалидов — победителей районных и городских конкурсов, выставок, фестивалей. На семинаре с талантливыми детьми работают лучшие

педагоги, музыкальные руководители, композиторы, художники, известные люди страны. Они помогают каждому юному участнику поверить в свои силы, найти свое «Я» на сцене, выразить свое творческое начало на занятиях по живописи, декоративно-прикладному искусству, вокальному мастерству.

Более десяти лет благотворительная акция «Наши сердца больным детям» объединяет усилия Белорусского детского фонда и унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». В 2015 году в канун Рождества и Нового года предприятие подготовило подарки для детей, которые в этот период оказались на больничных койках в детском ожоговом отделении городской клинической больницы скорой помощи, травматологическом отделении 6-ой клинической больницы, детском отделении РНПЦ «Кардиология». На праздники к детям пришли также артисты и сказочные персонажи.

### НОВОГОДНИЙ КАРАВАН СОСА-COLA



«Новогодний караван Coca-Cola» — благотворительная акция унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Ежегодно сотрудники предприятия дарят тепло новогодних праздников и веру в исполнение мечты мальчишкам и девчонкам, лишенным родительской заботы. Свое четырнадцатое путешествие по Беларуси Караван Coca-Cola начал 21 декабря 2015 года в Кобрине и до Нового года посетил 22 детских социальных учреждения, расположенных как в крупных городах, таких как Гомель, Гродно, Минск, так и в совсем небольших поселках и деревнях, к примеру, Бытень и Красный Пахарь. Караван Coca-Cola доставил по назначению одежду, игрушки, книги, наборы для художественного творчества и другие полезные и приятные подарки. Более 2000 ребят получили настоящий новогодний праздник с конкурсами, играми, викторинами и призами. Во время праздника проводилась новогод-



няя фотосессия: ребята фотографировались со своими лучшими друзьями и получили на память снимки в специальных рамках. Дед Мороз, Снегурочка и Белый Мишка создали незабываемое праздничное настроение и помогли ребятам поверить в новогоднее чудо.



## ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ



На протяжении многих лет унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» участвует в программах и мероприятиях Организации Объединенных Наций (ООН), став одной из первых в стране компаний, присоединившихся к Глобальному договору ООН в сфере прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией. Соблюдение 10 принципов Глобального договора по-прежнему остается одним из главных приоритетов работы предприятия.

В 2015 году при содействии унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» проводился совместный проект Организации Объединенных наций и Министерства иностранных дел Республики Беларусь «Экспресс ООН-70 для целей устойчивого развития», посвященный 70-летию со дня основания международной организации. 23 октября специальный железнодорожный состав отправился из Минска в семидневное путешествие по маршруту «Минск-Гродно-Барановичи-Брест-Гомель-Могилев-Витебск-Минск». По замыслу организаторов поезд был не просто средством

передвижения. Он был важной составляющей проекта - площадкой для проведения мероприятий, символом партнерства для развития и продвижения. Представители организаций системы ООН, государственных структур и общественных объединений, дипломаты обсудили подходы к совместной реализации новой рамочной программы ООН на территории Республики Беларусь. Во время движения поезда прошли семинары, тренинги на темы Целей устойчивого развития ООН: гендерное равенство, инклюзивное образование, здравоохранение, вопросы экологии и окружающей среды, социальная инклюзия, экономическое развитие. В каждом из городов участников и гостей акции ожидала насыщенная культурная и просветительская программа по различным аспектам – социально-экономическому развитию регионов, образованию, экологии, партнерству государства и частного бизнеса. Главной темой обсуждений в г. Гродно стали актуальные вопросы и перспективы развития проектов в сфере активного образа жизни. При поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» здесь состоялась презентация движения Street Workout и показательные выступления лучших воркаут-спортсменов страны.

## ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строго соблюдает требования законодательства Республики Беларусь в области противодействия коррупции. В дополнение с 2012 года на предприятии введены «Кодекс делового поведения» и «Антикоррупционная политика», соблюдение которых является обязательным для сотрудников любого уровня.

«Кодекс делового поведения» описывает допустимое поведение сотрудников не только на рабочем месте, но и в любых ситуациях, когда они являются представителями предприятия. Каждый новый сотрудник проходит обязательное ознакомление с Кодексом, а для действующих работников регулярно проводится повторное обучение Кодексу. Так в 2015 году

315 человек прошли онлайн-обучение Кодексу в системе SAPLSO.

«Антикоррупционная политика» – утвержденные руководством предприятия принципы поведения, направленные против взяточничества и коррупции. Данная политика распространяется на всех сотрудников, лиц, работающих на основании гражданско-правовых договоров, консультантов, агентов, а также всех, кто действует от имени предприятия, независимо от должности. В 2015 году онлайн-обучение в системе SAPLSO по «Антикоррупционной политике» прошли 49 сотрудников на английском и 299 на русском языках.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится к созданию корпоративной культуры, основанной на доверии и открытости. Для поддержания этих принципов на предприятии действует прозрачная система рассмотрения обращений сотрудников и коммуникации предприятия с третьими лицами. Предприятие стремится к созданию и поддержанию корпоративной культуры, основанной на доверии и контроле и предполагающей нетерпи-

мость ко всем проявлениям коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

С 23 по 27 ноября 2015 года на предприятии проводилась Неделя Этики, посвященная профессиональной этике и ответственному ведению бизнеса. В течение Недели был проведен обзор программы по соблюдению Кодекса делового поведения и Антикоррупционной политики, а также используемых на предприятии инструментов, способствующих лучшему пониманию этих документов и позволяющих своевременно сообщать о возможных нарушениях. Одним из таких инструментов стал новый интернет-портал по Кодексу делового поведения и Антикоррупционной политике, разработанный специально для того, чтобы упростить получение одобрений и предоставление уведомлений. Помимо четких инструкций о необходимых действиях, портал дает возможность заполнять все необходимые формы запросов в режиме онлайн. В рамках Недели этики все сотрудники предприятия прошли обучение Кодексу делового поведения и Антикоррупционной политике, а также получили личную копию этих документов.

## ВКЛАД В ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТРАНЫ



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вносит свой вклад в экономическое развитие страны, является не только добросовестным налогоплательщиком, но и принимает активное участие в процессах совершенствования инвестиционного законодательства и содействует привлечению иностранных инвестиций.

С 2001 года унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» входит в состав трех рабочих групп Консультативного совета по иностранным инвестициям (КСИИ) при Совете Министров Республики Беларусь. Представи-

тели предприятия являются членами постоянного комитета КСИИ. К основным задачам КСИИ относятся содействие формированию благоприятного инвестиционного имиджа Республики Беларусь за рубежом, а также активный диалог между Правительством и иностранными инвесторами, осуществляющими деятельность в Беларуси. Многие предложения со стороны унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» нашли свое отражение в ходе совершенствования законодательства Республики Беларусь.

# 10 принципов Глобального договора ООН

## 10 принципов Глобального договора ООН

## Отчет Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

### ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

**Принцип 1** Деловые круги должны оказывать поддержку соблюдению прав человека, провозглашенных международным сообществом

Раздел **Рабочее место**  
Трудовые отношения, стр. 24;  
Охрана труда. Улучшение условий труда, стр. 22 ;  
Корпоративная культура, стр. 27;

**Принцип 2** Деловые круги не должны быть причастными к нарушениям прав человека

Раздел **Рынок**  
Открытость, стр. 17;  
Ответственный маркетинг, стр. 17;  
Партнерские отношения с поставщиками, стр. 18;

### УСЛОВИЯ ТРУДА

**Принцип 3** Деловые круги должны поддерживать свободу ассоциаций и признавать на деле права на заключение коллективных договоров

Раздел **Рабочее место**  
Трудовые отношения, стр. 24;  
Раздел **Рынок**  
Партнерские отношения с поставщиками, стр. 18;

**Принцип 4** Деловые круги должны выступать за уничтожение всех форм принудительного труда

Раздел **Рабочее место**  
Трудовые отношения, стр. 24;  
Раздел **Рынок**  
Партнерские отношения с поставщиками, стр. 18;

**Принцип 5** Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда

Раздел **Рабочее место**  
Трудовые отношения, стр. 24;  
Раздел **Рынок**  
Партнерские отношения с поставщиками, стр. 18;

**Принцип 6** Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости

Раздел **Рабочее место**  
Трудовые отношения, стр. 24;  
Корпоративная культура, стр. 27;  
Раздел **Рынок**  
Партнерские отношения с поставщиками, стр. 18;

### ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

**Принцип 7** Деловые круги должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду

Раздел **Окружающая среда**  
Торговое холодильное оборудование, стр. 34;  
Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота, стр. 36;  
Формирование экологической культуры сотрудников, стр. 36;

**Принцип 8** Предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды

Раздел **Окружающая среда**  
Экономия ресурсов, стр. 32;  
Формирование экологической культуры сотрудников, стр. 36;  
Социальные экологические программы, стр. 36;

**Принцип 9** Содействовать развитию и распространению экологически чистых технологий

Раздел **Окружающая среда**  
Экономия ресурсов, стр. 32;  
Транспорт, стр. 34;  
Торговое холодильное оборудование, стр. 34;  
Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота, стр. 36;  
Раздел **Рынок**  
Партнерские отношения с поставщиками, стр. 18;

### ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

**Принцип 10** Противодействовать коррупции во всех ее формах, включая вымогательство и взяточничество

Раздел **Рынок**  
Партнерские отношения с поставщиками, стр. 18;  
Раздел **Рабочее место**  
Трудовые отношения, стр. 24;  
Корпоративная культура, стр. 27;  
Раздел **Общество**  
Противодействие коррупции, стр. 58.

# СОДЕРЖАНИЕ

|   |   |
|---|---|
| Обращение руководителя.....                     | 5 |
| Информация о предприятии.....                   | 6 |
| Информация о Группе компаний Coca-Cola HBC..... | 8 |

## РЫНОК

### Ответственность перед потребителями и деловыми партнерами

|   |    |
|---|----|
| Ассортимент продукции.....                                      | 12 |
| Ответственность перед потребителями.....                        | 13 |
| Мировой рейтинг качества продукции Coca-Cola 2015.....          | 13 |
| Мировой рейтинг качества упаковки продукции Coca-Cola 2015..... | 13 |
| Мировой лидер по качеству продукции и упаковки!.....            | 14 |
| Система менеджмента качества.....                               | 14 |
| Награды и признание.....  | 15 |
| Открытость.....   | 17 |
| Ответственный маркетинг.....                                    | 17 |
| Внедрение современных технологий.....                           | 18 |
| Партнерские отношения с поставщиками.....                       | 18 |
| Партнерские отношения с заказчиками.....                        | 19 |

## РАБОЧЕЕ МЕСТО

### Ответственность перед сотрудниками

|   |    |
|---|----|
| Охрана труда. Улучшение условий труда.....                              | 22 |
| Внедрение современных технологий на производстве.....                   | 24 |
| Трудовые отношения.....   | 24 |
| Повышение квалификации.....   | 25 |
| Обучение безопасному и экологичному вождению.....                       | 27 |
| Корпоративная культура.....   | 27 |
| Конкурс «Лучший работник года».....                                     | 27 |
| 10, 15 или 20 лет с Coca-Cola.....                                      | 28 |
| Информация о жизни коллектива.....                                      | 28 |
| Волонтерство.....   | 28 |
| Здоровый образ жизни.....   | 28 |
| Чемпионат по мини-футболу.....  | 28 |
| Неделя движения.....  | 29 |
| Корпоративный День донора крови.....                                    | 29 |
| Приверженность сотрудников ценностям Группы компаний Coca-Cola HBC..... | 29 |

## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

### Ответственность перед природой

|  |    |
|--|----|
| Карта экологических проектов предприятия в 2015 году.....                                    | 32 |
| Экономия ресурсов.....   | 32 |
| Торговое холодильное оборудование.....   | 34 |
| Транспорт.....   | 34 |
| Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота.....    | 36 |
| Формирование экологической культуры сотрудников.....   | 36 |
| Социальные экологические программы.....  | 36 |
| Спасем Ельню вместе!.....  | 37 |
| Проект «Туровский Луг».....  | 38 |
| Поддержка Национального этапа Международного Стокгольмского юниорского водного конкурса..... | 38 |

|   |    |
|---|----|
| Сотрудничество с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды.....                    | 40 |
| Сотрудничество с Международным государственным экологическим университетом имени А.Д. Сахарова..... | 40 |
| Неделя леса — 2015.....   | 41 |
| Экологический информационный центр по воде (г. Крупки).....   | 41 |

## ОБЩЕСТВО

### Ответственность перед обществом

|  |    |
|--|----|
| Поддержка спорта и активного образа жизни.....   | 44 |
| Международный олимпийский день.....  | 44 |
| Рождественские старты.....   | 44 |
| Street Workout.....  | 45 |
| Фестиваль «Олимпия».....   | 47 |
| Футбольный турнир «Кубок Coca-Cola «Вступай в игру!».....  | 47 |
| Сотрудничество с Белорусским обществом Красного Креста.....  | 48 |
| Сотрудничество с Министерством по чрезвычайным ситуациям.....  | 49 |
| День пожарной службы.....  | 49 |
| Студенты. Безопасность. Будущее.....   | 49 |
| Сотрудничество с Белорусской молодежной общественной организацией спасателей-пожарных.....                     | 50 |
| Сотрудничество с Государственной автомобильной инспекцией Министерства внутренних дел Республики Беларусь..... | 51 |
| Образовательные программы для детей и молодежи.....  | 52 |
| Белорусская студенческая юридическая олимпиада.....  | 52 |
| Социальный хакатон «Hack4Tourism».....   | 52 |
| Фотовеломарафон.....   | 53 |
| Участие в Дне карьеры БГУ.....   | 53 |
| Ознакомление с деятельностью предприятия.....  | 54 |
| Благотворительность и поддержка социально незащищенных групп населения.....                                    | 54 |
| Поддержка Мемориала имени Н.И. Колбаско.....   | 55 |
| Международный театральный фестиваль «Непратаптаны шлях».....   | 55 |
| Сотрудничество с Республиканским общественным объединением «Белорусский Детский Фонд».....                     | 56 |
| Новогодний Караван Coca-Cola.....  | 57 |
| Партнерские отношения с Организацией Объединенных Наций.....   | 58 |
| Противодействие коррупции.....   | 58 |
| Вклад в повышение инвестиционной привлекательности страны.....   | 59 |
| Соответствие 10 принципам Глобального договора ООН.....  | 60 |

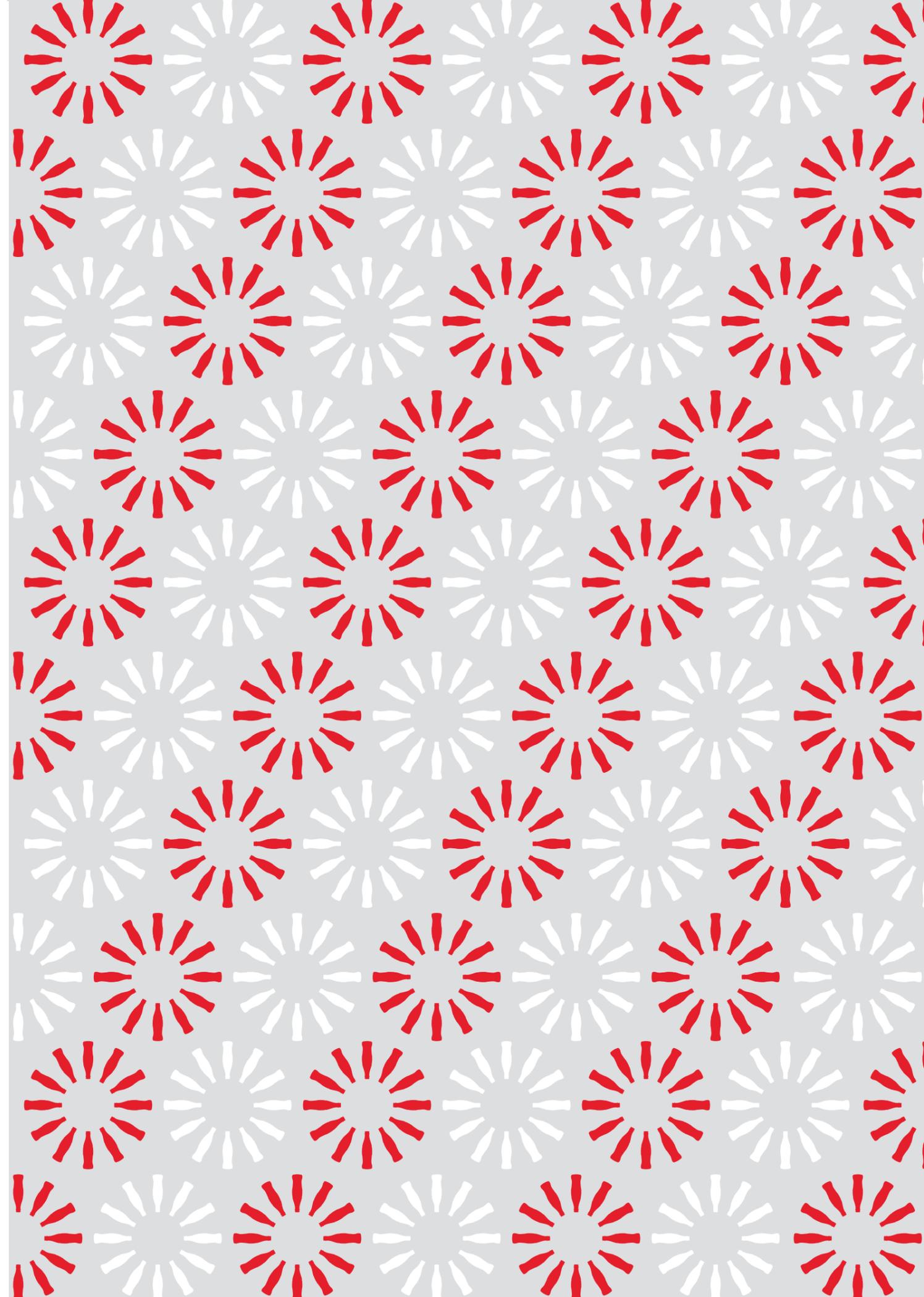
## Отчет о социальной ответственности Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» 2015

Унитарное предприятие  
«Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»  
Юридический адрес: 223056, Республика  
Беларусь, Минская обл., Минский р-н,  
Сеницкий с/с, д. Колядичи, 147/2.  
Тел.: + 375 17 2 100 210,  
Факс: + 375 17 2 100 303,  
[www.coca-colahellenic.by](http://www.coca-colahellenic.by)

2016  
Тираж 50 экз.  
Распространяется бесплатно.

Копирование, перепечатка, цитирование,  
воспроизведение каких-либо материалов  
только с разрешения Унитарного предприя-  
тия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

Редактор: А. А. Мельникова  
Дизайн и верстка: О. Н. Павлова





**Coca-Cola HBC**  
**Belarus**