

ОТЧЕТ О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»
2016



ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ

Уважаемые читатели!

Позвольте представить вашему вниманию годовой отчет о социальной ответственности унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Как и каждый год, в этом отчете мы подводим итоги нашей работы, анализируем результаты, выражаем благодарность за сотрудничество нашим партнерам.

Мы гордимся тем, что достижения нашей компании ежегодно высоко оцениваются как в Беларуси, так и на международном уровне. В 2016 году мы продолжили совершенствование многих бизнес-процессов. Принципы устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности прочно интегрированы во все аспекты нашего бизнеса.

В 2016 году в целях повышения эффективности управления всей логистической цепью (от закупки сырья и материалов до поставки готовой продукции заказчикам), мы внедрили Интегрированную Конкурентную Логистическую Цепь (ICSC). Новая система стандартизирует бизнес-процессы, повышает эффективность взаимодействия подразделений, оптимизирует затраты, улучшает качество обслуживания заказчиков. Успехи нашего предприятия были отмечены наградами по итогам работы ICSC в 2016 году. Среди 28 стран, входящих в состав Группы компаний Coca-Cola HBC, белорусская команда была признана лучшей и завоевала главную награду — Supply Chain Excellence Award.

Корпоративная социальная ответственность неотделима от нашего подхода к ведению бизнеса. Соблюдение 10 принципов Глобального договора в сфере прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией и впредь будет являться бесспорным приоритетом унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

С уважением,
Александр Денисов
Генеральный директор унитарного предприятия
«Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»





ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ

Наименование:

Производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

Юридический адрес:

223056, Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, Сеницкий с/с, д. Колядичи, 147/2.

Основной вид деятельности:

производство и реализация безалкогольных напитков, питьевых вод, нектаров и соков

Руководитель:

Денисов Александр Петрович, генеральный директор

Предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» начало свою деятельность в Республике Беларусь в январе 1994 года, является одним из крупнейших отечественных предприятий, созданных с привлечением иностранных инвестиций, и лидером на белорусском рынке безалкогольных напитков и питьевых вод. В июне 1997 года были введены в эксплуатацию производственно-складской и административный корпуса предприятия. С этого момента производство безалкогольных напитков осуществляется предприятием на собственных мощностях.

Предприятие имеет филиалы в Барановичах, Бобруйске, Бресте, Витебске, Гомеле, Гродно, Могилеве. Современная система прямой доставки по всей стране позволяет своевременно и качественно удовлетворять запросы заказчиков.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обладает эксклюзивным правом производить на территории Республики Беларусь напиток Coca-Cola по оригинальному рецепту, созданному 130 лет назад, и в то же время было и остаётся местным белорусским предприятием. «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является первым в отрасли предприятием, одновременно сертифицированным на соответствие:

- Системы менеджмента качества — требованиям международного стандарта ISO 9001;
- Системы управления охраной окружающей среды — требованиям международного стандарта ISO 14001;
- Системы менеджмента безопасности пищевых про-

дуктов — требованиям международного стандарта FSSC 22000;

- Системы управления охраной труда — требованиям международного стандарта OHSAS 18001.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» руководствуется Стратегией «В стремлении к победе!», реализуемой Группой компаний Coca-Cola HBC в партнерстве с The Coca-Cola Company и базирующейся на четырех Стратегических принципах Группы компаний Coca-Cola HBC:

- Социальная ответственность
- Соответствие запросам потребителей
- Сотрудничество с заказчиками
- Совершенство в управлении издержками

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует Стратегию «В стремлении к победе!», основываясь на шести **Ценностях Coca-Cola HBC**:

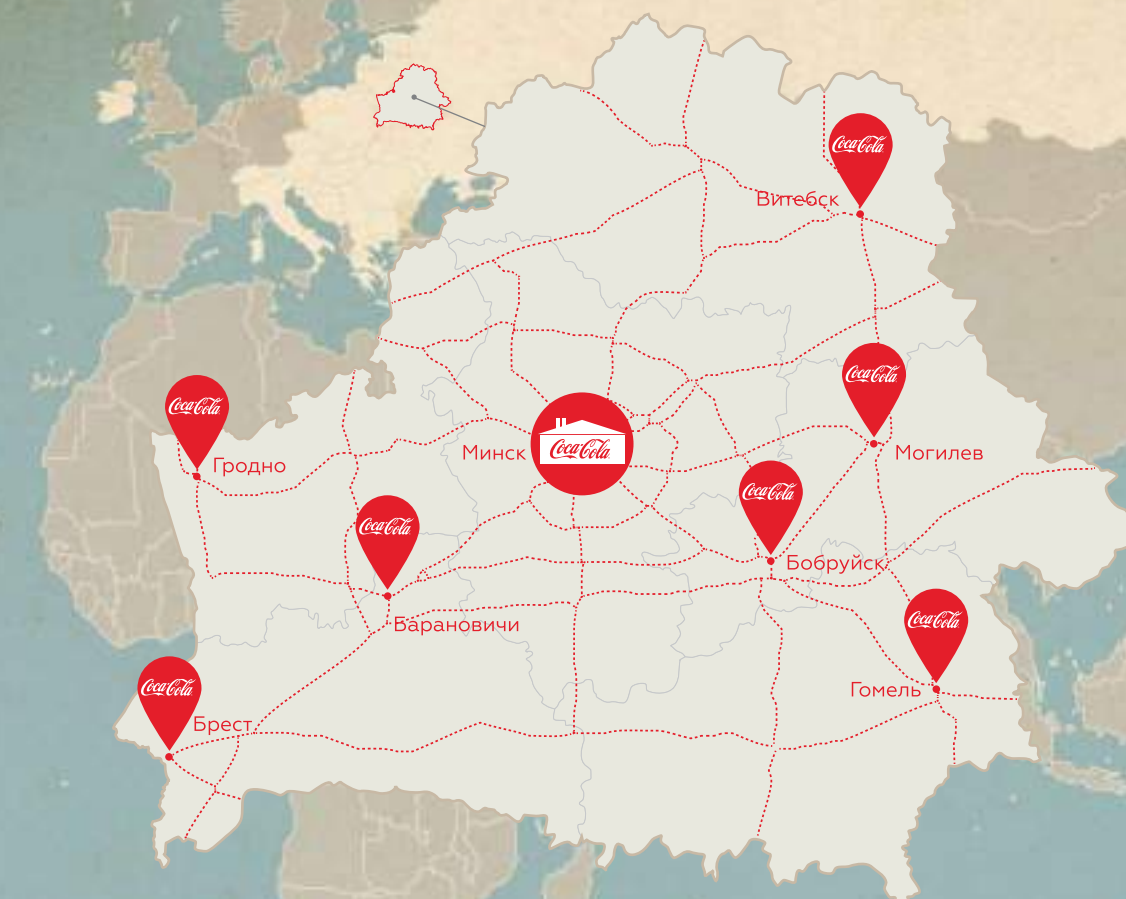
- Забота о сотрудниках
- Победа вместе с заказчиками
- Обучение и развитие
- Верность принципам
- Совершенство во всем
- Мы одна команда

Основные принципы деятельности предприятия сформулированы в Миссии унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»:

Мы, работники Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», призваны:

- Обеспечивать наших потребителей прохладительными напитками
- Быть партнерами для наших заказчиков
- Оправдывать ожидания наших инвесторов
- ...и укреплять благосостояние страны, в которой мы работаем.

Более подробную информацию об унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» можно получить на официальном сайте www.coca-colahellenic.by



7 филиалов | 760 сотрудников | 1 622 поставщиков

20 306 заказчиков

32 224 185,32 рубля
налогов и сборов уплачено в бюджет страны в 2016 году

ИНФОРМАЦИЯ О ГРУППЕ КОМПАНИЙ COCA-COLA HBC

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» — член Группы компаний Coca-Cola Hellenic Bottling Company (HBC), которая является самым большим в Европе и вторым по величине в мире буттлером The Coca-Cola Company.

Боттлеры (от англ. to bottle — разливать) — уполномоченные производители напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company.

Компания Coca-Cola (The Coca-Cola Company), имеющая центральный офис в г. Атланта, штат Джорджия, США, владеет и управляет брендами на глобальном уровне, определяет маркетинговые стратегии, устанавливает и контролирует стандарты качества, а также продает буттлерам концентрат для производства напитка Coca-Cola.

Боттлерами являются организационно и финансово независимые от The Coca-Cola Company заводы или объединения предприятий, которых по всему миру насчитывается более двух тысяч. Отношения между The Coca-Cola Company и буттлерами строятся на основе франчайзинга.

Группа компаний Coca-Cola HBC ведет свой бизнес в 28 странах мира и обеспечивает напитками более чем 589 миллионов человек. В Группу объединены предприятия, которые работают в следующих странах: Греция, Кипр, Ирландия, Северная Ирландия, Австрия, Швейцария, Италия, Польша, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Словения, Словакия, Венгрия, Хорватия, Беларусь, Россия, Украина, Молдова, Румыния, Черногория, Армения, Болгария, Сербия, Босния и Герцеговина, Македония и Нигерия. Акции Coca-Cola HBC котируются в премиальном сегменте на Лондонской и Афинской фондовых биржах.

Деятельность производителей в 28 странах обеспечена постоянной поддержкой центрального офиса Coca-Cola HBC в Швейцарии, в то же время предприятия в каждой стране самостоятельны, действуют в соответствии с законодательством конкретного государства и с учетом культурных традиций его населения.

В 2016 году Группа компаний Coca-Cola HBC в третий раз возглавила мировой рейтинг индекса устойчивого развития Доу-Джонса в категории компаний-производителей безалкогольных напитков. Группа компаний Coca-Cola HBC лидирует по таким критериям, как экологическая политика, упаковка, источники сырья, развитие человеческого капитала, здоровье и питание, отчетность об устойчивом развитии, следование кодексу делового поведения, соответствие установленным юридическим и законодательным требованиям, ведение антикоррупционной политики, а также привлечение талантливых сотрудников.

Группа компаний Coca-Cola HBC строго придерживается принципов социальной ответственности во всех странах, где работают ее предприятия, реализуя программы устойчивого развития в четырех основных направлениях: Рынок, Рабочее место, Экология, Общество.

Группа компаний Coca-Cola HBC обеспечивает потребителей продукцией высочайшего качества. Уникальное портфолио (136 брендов) делает Coca-Cola HBC одним из лидеров в мировой индустрии безалкогольных напитков. Предприятия производят и реализуют широкий ассортимент напитков: газированные и негазированные безалкогольные напитки, соки, питьевые воды, холодные чаи и кофе, спортивные и энергетические напитки.

Ассортимент продукции включает в себя:

- ведущие мировые бренды, принадлежащие The Coca-Cola Company, такие как Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Diet Coke, Fanta, Sprite;
- бренды, собственником которых является непосредственно Coca-Cola HBC: Amita, Avra, Deep RiverRock, Fruice и другие;
- бренды других компаний, такие как Nestea и Monster.

Более подробную информацию о Группе компаний Coca-Cola HBC можно получить на официальном сайте www.coca-colahellenic.com.



56 | 31 083 | 136
заводов | сотрудников | брендов

2 058 000 000
условных ящиков продукции в год

595 000 000
потребителей

РЫНОК

Ответственность перед потребителями
и деловыми партнерами



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» высоко ценит доверие, оказываемое ему потребителями и деловыми партнёрами. Чтобы оправдать его, производитель из года в год стремится к неизменно высокому качеству продукции. Достигается эта цель благодаря постоянной модернизации производства, расширению ассортимента, внедрению новейших технологий. К поставщикам сырья и материалов предъявляются стабильно высокие требования, благодаря чему покупатель наслаждается безалкогольными напитками всемирно известных брендов неизменно высокого качества.



АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует на рынке страны:

15 наименований безалкогольных газированных напитков под товарными знаками Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Schweppes, Фруктайм;



3 вида чистой питьевой воды BonAqua, а также воды ароматизированные BonAqua со вкусами лимона, яблока и малины;



5 видов напитка безалкогольного негазированного под товарным знаком Nestea;



38 наименований соков и нектаров под товарными знаками Rich, Добрый, Joy, Моя Семья, Добрый Pulpy;



2 вида напитка безалкогольного сильногазированного энергетического под товарным знаком burn.



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ПОТРЕБИТЕЛЯМИ



СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Предприятие сосредоточено на поиске наиболее оптимальных решений в области качества и безопасности продукции. Система менеджмента улучшается в соответствии с Политикой в области качества и безопасности продукции.

В 2016 году предприятием успешно пройден ресертификационный аудит на соответствие стандарту ISO 9001:2008, а также надзорный аудит на соответствие стандарту пищевой безопасности FSSC 22000. Это говорит о том, что удалось организовать не только надлежащий уровень производства, но и контроль безопасности продукции на всех стадиях, начиная с получения сырья и материалов и заканчивая доставкой продукции и обслуживанием торгового оборудования, переданного в пользование заказчикам. Своих поставщиков и подрядчиков предприятие также побуждает к внедрению системы управления качеством, системы экологического менеджмента и менеджмента охраны здоровья и безопасности труда.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз

Белоруссия» имеет возможность самостоятельно осуществлять постоянный и строгий контроль качества продукции. Для этого создана и аккредитована на соответствие требованиям СТБ ИСО/МЭК 17025 лаборатория отдела технического контроля.

В рамках Coca-Cola Global Sensory Program, программы, которая внедряется на предприятии с 2012 года, организовано тестирование всех производимых безалкогольных напитков, бутилированной воды, а также сырой воды, двуокиси углерода и сахара на наличие посторонних привкусов и запахов. Ежегодно сотрудники лаборатории в специальном помещении, где отсутствуют посторонние запахи и шумы, дегустируют более 10 тысяч образцов.

В ходе независимых инспекционных аудитов в 2016 году предприятие в очередной раз подтвердило соответствие систем менеджмента качества самым высоким международным стандартам.



РЫНОК

НАГРАДЫ И ПРИЗНАНИЕ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» удостоилось высшей награды за проект «Спасем Ельню вместе!» в номинации «Окружающая среда» на III ежегодной Премии по корпоративной социальной ответственности в Беларуси.

Экспертное сообщество и потребители продолжают отмечать высокое качество продукции унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» на престижных конкурсах.

По итогам работы Интегрированной Конкурентной Логистической Цепи (ICSC) в 2016 году среди 28 стран, входящих в состав Группы компаний Coca-Cola HBC, предприятие получило главную награду — Supply Chain Excellence

Award. Этой наградой были отмечены достижения в совершенствовании бизнес-процессов и устойчивом развитии. Также высоко были оценены достижения предприятия в планировании производства (Planning Excellence) и усилиях по защите окружающей среды (Safety and Environment Excellence).

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» удостоилось высшей награды за крупномасштабный природоохранный проект «Спасем Ельню вместе!» в номинации «Окружающая среда» на III ежегодной Премии по корпоративной социальной ответственности в Беларуси. Премия в области корпоративной социальной ответственности ежегодно проводится международным фондом «Идея» в партнерстве с фондом Pontis (Словакия) и при поддержке Европейской комиссии. Международное жюри оценило более 20 проектов предприятий, осуществляющих деятельность на территории нашей страны и внесших ощутимый вклад в образование, экологическую безопасность, здоровый образ жизни и культуру Беларуси.



КОНКУРС «ЛУЧШАЯ ПРОДУКЦИЯ ГОДА 2016»:

- Напиток безалкогольный газированный «Coca-Cola»®
- Напиток безалкогольный газированный «Coca-Cola Zero»
- Вода питьевая чистая BonAqua негазированная
- Яблочный сок товарный знак «Добрый».

КОНКУРС «МОЛОДЁЖНЫЙ БРЕНД-2016»:

- Бренды «Coca-Cola», «Sprite» и «Fanta» признаны брендами-лидерами в категории «Напитки»
- Бренд «BonAqua» признан брендом-лидером в категории «Питьевая вода»
- Бренды «Добрый», «Моя семья» и «Rich» признаны брендами-лидерами в категории «Соки и морсы».

ОТКРЫТОСТЬ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» занимает позицию полной открытости в отношениях с потребителями и всегда оперативно реагирует на возникающие вопросы. Для связи с представителями предприятия на каждой этикетке продукции указан номер

телефона, позвонив по которому, можно задать вопрос, высказать мнение о продукции, рекламной акции, услуге или оставить пожелание. Утверждена специальная процедура приёма, регистрации, анализа обращений потребителей и определения дальнейших мер реагирования.



ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» как и все члены компании Coca-Cola HBC добровольно приняло на себя обязательства по соблюдению правил ответственного маркетинга, которые были утверждены Международным Советом Ассоциаций

Производителей Напитков (International Council of Beverages Associations) в 2008 году. Соответствие утвержденным нормам гарантирует использование исключительно высококачественных ингредиентов, признанных безопасными во всем мире.

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



Главная цель внедрения современных технологий в производственный процесс — это повышение его эффективности. Для реализации этой цели с 2012 года на унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» успешно используется информационная платформа SAP, которая считается одним из самых совершенных в мире инструментов корпоративного управления. Внедрение SAP обеспечило стандартизацию систем и бизнес-процессов, а также позволило оптимизировать взаимодействие между предприятиями Группы компаний Coca-Cola HBC в разных странах.

С 20 ноября 2015 года произошел полный переход от процедуры согласования договоров в бумажной форме к Системе электронного управления договорами (Contract Management System (CMS)), успешно применяемой на многих предприятиях Группы компаний Coca-Cola HBC.

CMS позволяет сократить время создания проектов контрактов, оптимизировать процесс их одобрения, информировать все соответствующие подразделения предприятия без использования бумажных копий, предлагая единую систему управления контрактом.

В феврале 2016 года на предприятии завершился процесс внедрения Интегрированной Конкурентной Логистической Цепи (ICSC). Это важное изменение наделило компанию дополнительным конкурентным преимуществом за счет стандартизации бизнес-процессов, повышения эффективности взаимодействия подразделений, оптимизации расходов, улучшения качества обслуживания заказчиков. Доказательством успешного внедрения можно по праву считать присужденные предприятию награды по итогам работы ICSC в 2016 году.

ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ

В 2016 году широкая сеть поставщиков и подрядчиков, включающая более 1700 субъектов хозяйствования, обеспечила Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» необходимыми материально-техническими ресурсами, сырьём и услугами. Доля белорусских предприятий среди поставщиков составила 75%.

Предприятие постоянно стремится к увеличению доли местных производителей среди своих партнеров и выстраивает стабильные долговременные отношения с белорусскими компаниями, что вносит свой вклад в экономическое развитие страны.

При выборе поставщиков при прочих равных

условиях предприятие отдаёт предпочтение тем, которые имеют системы менеджмента, сертифицированные на соответствие международным стандартам. Предприятие выстраивает партнёрские отношения согласно «Руководящим принципам для поставщиков», которые среди прочего предписывают не допускать дискриминации и жестокого обращения с сотрудниками, обеспечивать безопасность на рабочих местах, не использовать детский и принудительный труд, бережно относиться к окружающей среде.

Со своей стороны унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» неукосни-

тельно выполняет договорные обязательства перед поставщиками. Предприятие гарантирует своевременный расчет за поставленные товары и оказанные услуги, четкую организацию логистики поставок, приемки товара и услуг, а также надлежащие условия для работы подрядчиков.

На предприятии ведется переход на операционную модель PLATO, которая направлена на повышение эффективности закупок и улучшение качества сервиса, предоставляемого отделом материально-технического снабжения другим подразделениям.

ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С ЗАКАЗЧИКАМИ



Построение долговременных партнерских отношений с заказчиком — залог достижения наиболее полного удовлетворения потребителей. Поэтому унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» прилагает все усилия для укрепления партнёрских отношений с организациями торговли, реализующими продукцию предприятия в розничной сети.

По итогам независимого исследования, проведенного в 2016 году одной из крупнейших в мире исследовательских компаний GfK Group (Германия), качество сервиса, предоставляемо-

го предприятием заказчикам получило наивысшую оценку в категории Outlet Execution.

С целью повышения качества обслуживания потребителей унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» безвозмездно предоставляет в пользование заказчикам торговое оборудование: стеллажи для размещения продукции, павильоны, летнюю мебель, зонты, холодильное оборудование. Специалисты предприятия осуществляют техническое обслуживание и ремонт этого оборудования.

РЫНОК

РАБОЧЕЕ МЕСТО

Ответственность перед сотрудниками



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает каждому сотруднику безопасные условия труда, достойную оплату, а также широкие возможности для обучения и реальные перспективы карьерного роста. В Политике предприятия по защите прав человека закреплены обязательства по соблюдению принципов Всемирной Декларации Прав Человека ООН и Глобального договора ООН.

СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ



СОСТАВ КОЛЛЕКТИВА В 2016 ГОДУ

	Женщины	Граждане Беларуси	Молодежь до 30 лет	Сотрудники от 30 до 50 лет	Сотрудники старше 50 лет
Руководители	23,40 %	94,33 %	13,48 %	70,92 %	15,60 %
Сотрудники	25,92 %	95,92 %	41,71 %	51,32 %	6,97 %

ОХРАНА ТРУДА. УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает здоровые и безопасные условия работы для сотрудников, что соответствует высоким стандартам Группы компаний Coca-Cola HBC и The Coca-Cola Company, а также нормам законодательства Республики Беларусь об охране труда.

В 2008 году внедренная на унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» система управления охраной труда была сертифицирована на соответствие Международному стандарту OHSAS 18001. Регулярные надзорные аудиты показывают, что предприятие не только продолжает соответствовать высоким требованиям этого стандарта, но и постоянно улучшает системы управления безопасностью труда на предприятии.

«Помни об осторожности! Будь в безопасности!» («Think safe, be safe!») — девиз долгосрочной программы Coca-Cola HBC, действующей на предприятии с 2009 года с целью постоянного совершенствования работы в сфере охраны труда.

В 2016 году 195 сотрудников компании проверили состояние своего здоровья в ходе обязательного медицинского осмотра. Забо-

леясь о своих сотрудниках, предприятие создает дополнительные условия для обеспечения охраны их здоровья, сверх обязательных требований законодательства Республики Беларусь. С 2010 года унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует программу по защите органов слуха работников. В ходе программы изучается влияние производственных шумов на здоровье человека. В 2016 году процедуру аудиометрического тестирования прошли 74 штатных сотрудника. По её итогам для каждого участника была составлена аудиограмма, которая позволяет проанализировать произошедшие за год изменения. Также 104 работника предприятия воспользовались предоставленной возможностью пройти бесплатную вакцинацию против гриппа, а 2 сотрудника и 10 детей сотрудников были направлены на санаторно-курортное лечение.

Забота о безопасности и здоровье сотрудников является одной из наиболее важных ценностей для всех членов Группы компании Coca-Cola HBC. Знание охраны труда среди сотрудников предприятия ежегодно проверяется. Первичную проверку в 2016 году прошли 124 сотрудника предприятия, повторную — 382.

При обнаружении небезопасной ситуации, которая, по мнению работника, может привести к травме, заболеванию или материальному ущербу, сотрудники имеют возможность конфиденциально направить информацию в отдел технического контроля либо администрацию. Это можно сделать через специальные ящики, размещенные на территории предприятия для обратной связи с работниками. С 2016 года данные заявки обрабатываются также электронным путём. От работников было получено 587 обращений, по которым были приняты необходимые меры.

В 2016 на предприятии впервые был проведён «Месяц устойчивого развития», целью которого

стало повышение осведомлённости каждого работника о качестве продукции, об охране труда и охране окружающей среды. В течение трёх недель проводилась рассылка обучающих материалов, были организованы викторины, конкурс детского рисунка, экскурсии по заводу. Также работники предприятия имели возможность сдать отходы техники и батареек, в результате чего было собрано около 500 кг отходов.

Применяемая система управления охраной труда направлена на сведение к минимуму риска возникновения аварий, несчастных случаев и профессиональных заболеваний. В течение 2016 года на предприятии не было зарегистрировано ни одного несчастного случая.

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОИЗВОДСТВЕ



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» постоянно модернизирует и обновляет производственное оборудование, повышая эффективность его использования.

В частности модернизация оборудования была проведена в 2016 г. на линии PET-1 — были заменены упаковочный автомат и паллетайзер. В результате проведенной модернизации появилась возможность производить продукцию объемом 1,5 л (наряду с 0,5 л, 1 л, 2 л).

В рамках реализации проекта по оптимизации использования электроэнергии на предприятии были установлены счетчики по учету расхода электричества. Автоматизированная система учета электроэнергии позволяет в онлайн-режиме отслеживать расход электричества на предприятии с целью контроля и оптимизации его потребления.



РАБОЧЕЕ МЕСТО

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Трудовые отношения на Унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» отвечают законодательству Республики Беларусь, а также международным нормам и корпоративным правилам.

Высокие стандарты и принципы делового поведения работников предприятия определяются Кодексом Делового Поведения компании Coca-Cola HBC. Отличительная черта кодекса в том, что, в случае если требуется применение более высоких стандартов, чем принято в коммерческой практике, предприятие придерживается именно этих стандартов. При приеме на работу все сотрудники знакомятся с положениями Кодекса, которые включают в себя требования, содействующие открытому и этичному ведению бизнеса.

Безусловное соблюдение требований Политики по защите прав человека и Политики в области предоставления равных возможностей, закреплённых также во Всемирной Декларации

Прав Человека, выражается на предприятии в том числе в недопущении любой дискриминации работника и соблюдении принципа свободы объединений.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» придерживается этих принципов и в отношениях с третьими лицами. В работе с деловыми партнерами применяются «Руководящие принципы для поставщиков», способствующие ответственному отношению партнеров предприятия к обеспечению соблюдения прав своих работников.

На предприятии действует также ряд локальных нормативных правовых актов, регламентирующих специфические аспекты трудовых отношений:

- Политика в области здорового образа жизни;
- Политика по работе с персональными данными;
- Политика в области ВИЧ и СПИД.

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ



Предприятие эффективно лишь в той степени, в какой эффективен его каждый отдельный сотрудник. Поэтому унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не только принимает на работу новые квалифицированные кадры, но и создает благоприятные условия для реализации потенциала действующих сотрудников.

На предприятии разработана собственная система обучения, которую проводят руководители структурных подразделений по соответствующим направлениям профессиональной деятельности. Такой подход с использованием личного опыта квалифицированных сотрудников позволяет достигать высоких результатов

и способствует развитию института наставничества на предприятии.

Для сотрудников коммерческой функции на предприятии реализуется проект «Центр оценки и развития навыков специалистов в области продаж». В ходе ежегодной Конференции коммерческого отдела сотрудники обмениваются профессиональным опытом, изучают передовые технологии и инновационные подходы в области продаж.

В 2016 году унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Бело-

руссия» обеспечило обучение:

- по различным программам, разработанным на предприятии, силами собственных сотрудников — в общем объеме 6841 чел/час
- на курсах повышения квалификации и тематических семинарах — в общем объеме 2 102 чел/час
- на курсах английского языка — в общем объеме 1684 чел/час

Сотрудники филиалов предприятия имеют возможность проходить обучение дистанционно.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает стремление

работников к самостоятельному совершенствованию своих профессиональных навыков и обеспечивает доступ к электронной библиотеке, содержащей подборку специализированной литературы и публикаций, а также электронный бизнес-гlossарий. В случае, когда профессиональная деятельность работника требует знания иностранных языков, предоставляется возможность по их изучению. В 2016 году возможностью воспользоваться 70% скидкой на стоимость курса обучения воспользовался 41 работник предприятия.

Заинтересованность предприятия в карьерном росте сотрудников подтверждается тем, что большинство руководителей среднего и высшего уровня начинали трудовую деятельность на предприятии в качестве специалистов. С целью раскрыть потенциал будущих управленцев в Группе компаний Coca-Cola HBC была раз-

работана программа «Fast Forward» («Полный вперед»), в процессе реализации которой происходит отбор, обучение и последующее продвижение на руководящие должности действующих сотрудников.

Чтобы привлечь молодых, талантливых и перспективных работников, с 2012 года предприятием реализуется программа «Management Trainees» («Молодые таланты»), которая рассчитана на выпускников высших учебных заведений Беларуси очной формы обучения. В ходе программы выпускник работает по специальности, однако, благодаря переводам в смежные подразделения, имеет возможность углубленно изучить работу предприятия и взаимодействие его структурных подразделений. В 2016 году на предприятие было трудоустроено 5 выпускников ВУЗов.

ОБУЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОМУ И ЭКОЛОГИЧНОМУ ВОЖДЕНИЮ

С октября 2015 года на предприятии проводится программа теоретического контраварийного обучения. Участников программы знакомят с приемами предупреждения и прогнозирования возможных нестандартных ситуаций на дороге, в том числе при неблагоприятных погодных условиях.

Персонал, проходящий обучение, совершенствует технику управления автомобилем через изучение приемов захвата руля, скорости руления, руления одной и двумя руками, правильной посадки водителя за рулем, поведения на дороге.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строит трудовые отношения внутри своего коллектива, основываясь на принципах открытости, увлеченности общим делом, справедливого вознаграждения достижений и поддержания командного духа среди своих сотрудников.



КОНКУРС «ЛУЧШИЙ РАБОТНИК ГОДА»

По итогам года сотрудники предприятия, показавшие наивысшие результаты, награждаются ценными подарками и дипломами «Лучшего ра-

ботника года». Фотографии лучших сотрудников размещаются на Доске почета унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

10, 15 ИЛИ 20 ЛЕТ С СОСА-COLA



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится к налаживанию с работниками долгосрочных трудовых отношений. Стало доброй традицией поздравлять сотрудни-

ков, работающих на предприятии 10, 15 и 20 лет.

В декабре 2016 г. 35 работников, трудовой стаж которых на предприятии составил 10, 15 и 20 лет, были награждены ценными подарками.

ИНФОРМАЦИЯ О ЖИЗНИ КОЛЛЕКТИВА

Атмосфера открытости и приверженности общим целям поддерживается в коллективе, в том числе, с помощью своевременного информирования работников о событиях унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

В 2016 году был запущен Интранет We Connect, где размещаются новости предприятия, фотоотчеты с прошедших мероприятий, хранятся все

необходимые документы и ссылки на рабочие или корпоративные порталы.

Новостные сообщения также направляются сотрудникам по электронной почте и размещаются в печатном виде на информационных досках. Наиболее значимые события унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» освещаются в корпоративной газете.

ВОЛОНТЕРСТВО

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает стремление своих сотрудников добровольно участвовать в социальных мероприятиях. Ежегодно волонтеры предприятия активно принимают участие в при-

родоохранных проектах: «Спасем Ельню вместе!», «Туровский луг», «Аднавім лясы разам», «Let's Do It!/World Clean-up 2016» («Сделаем! Глобальная уборка 2016») и других.

«В ДВИЖЕНИИ С СОСА-COLA»



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» содействует приобщению сотрудников к здоровому образу жизни.

Главным событием спортивного праздника «В движении с Coca-Cola», организованного предприятием в Центральном парке имени М.Горького, стал ежегодный корпоративный чемпионат по мини-футболу. Восьмой год подряд турнир собирает на футбольном поле команды всех регионов, объединяя коллег в стремлении побороться за звание лучших! Для всех болельщиков на празднике также была организована насыщенная спортивно-развлекательная программа.

ПРИВЕРЖЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ЦЕННОСТЯМ ГРУППЫ КОМПАНИЙ СОСА-COLA HBC



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» регулярно проводит обзоры уровня приверженности сотрудников Ценностям компании и использует их результаты в своей деятельности. Это позволяет разрабатывать соответствующие планы и совершенствования корпоративной культуры. Предприятию важна атмосфера доверия и вовлеченности каждого сотрудника в общее дело, поэтому общение внутри коллек-

тива строится на принципах диалога: сотрудники получают информацию о деятельности предприятия и могут конфиденциально и анонимно высказать свое мнение по вопросам внутренней жизни коллектива. По результатам опроса 2016 года уровень приверженности сотрудников предприятия ценностям и принципам Группы компаний Coca-Cola HBC увеличился по сравнению с результатами прошлого года и составил 92%.

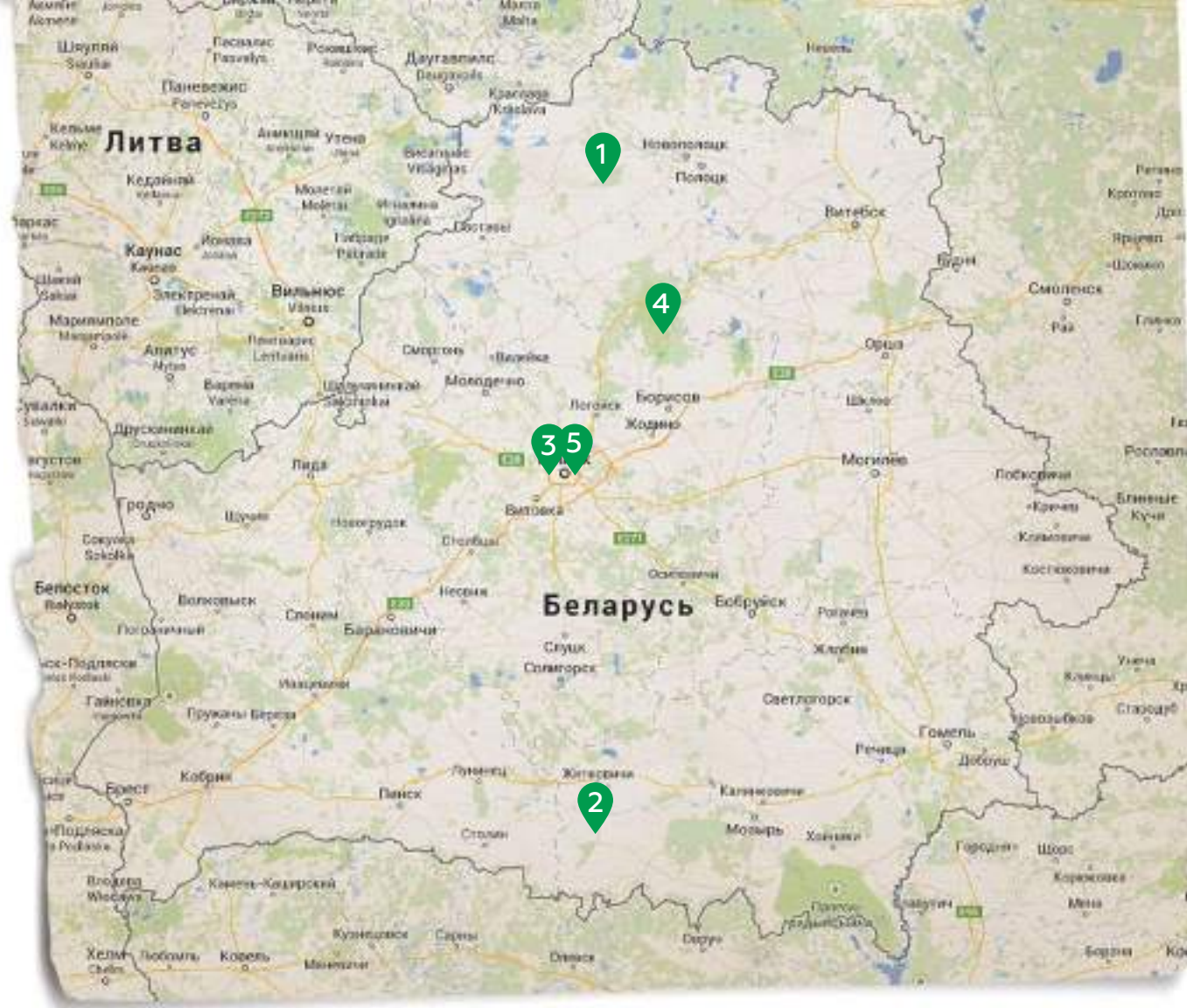
РАБОЧЕЕ МЕСТО

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Ответственность перед природой



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» добровольно возлагает на себя ответственность за сохранение и защиту окружающей среды. Как одно из основных направлений реализации принципов корпоративной социальной ответственности предприятия, охрана окружающей среды является приоритетной на пути к устойчивому развитию. Предприятие в своей производственной деятельности неукоснительно соблюдает требования законодательства Республики Беларусь и Политик The Coca-Cola Company и Группы компаний Coca-Cola HBC.



КАРТА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

- 1 «Спасем Ельню вместе!» (Витебская обл.)
- 2 Уборка Туровского луга (г. Туров)
- 3 Национальный этап Стокгольмского юниорского водного конкурса (г. Минск)
- 4 Уборка Березинского биосферного заповедника (Витебская обл.)
- 5 Республиканский экологический форум (г. Минск)

ЭКОНОМИЯ РЕСУРСОВ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» осуществляет строгий контроль над рациональным использованием топливно-энергетических и природных ресурсов в ходе производственно-хозяйственной деятельности. Благодаря постоянному росту и модернизации производства принимаются серьёзные меры по снижению его энерго- и материалоемкости, уменьшению образования отходов, потерь сырья и материалов на всех стадиях производства.

Безоговорочно выполняются требования действующего природоохранного законодательства Республики Беларусь. Среди предприятий Группы компаний Coca-Cola HBC унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» прочно занимает лидирующие позиции в эффективности потребления ресурсов.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» продолжает активно участвовать в корпоративных энерго- и водосберега-

ющих мероприятиях — «10 основных инициатив по экономии водных ресурсов» и «10 основных инициатив по экономии энергоресурсов». Достигнуты поставленные на 2016 год цели по экономии энергии и сокращению потребления воды.

Основной ингредиент выпускаемой предприятием продукции — это вода. Поэтому предприятием постоянно реализуются проекты, направленные на снижение потребления воды и её рациональное использование. Итогом их реализации в 2016 году стало уменьшение затрат воды на производство одного литра напитка. Показатель использования воды в 2016 году составил 1,569 л на литр произведённого напитка, что на 2,95% меньше по сравнению с 2015 годом.

Значительного улучшения показателей удалось достичь и в сбросе сточных вод. В 2016 году их конечный объём составил на 17,80 % меньше чем в 2015.

водного менеджмента в рамках соответствия международному стандарту по рациональному использованию водных ресурсов (Alliance for Water Stewardship стандарт). На предприятии проведена самооценка и предварительный аудит, а также принято соответствующее обязательство по внедрению стандарта.

На предприятии уделяется большое внимание минимизации образования отходов и обеспечению их вторичного использования. Различные виды отходов собираются отдельно в контейнеры и передаются специализированным организациям для переработки с целью получения вторичного сырья.

В декабре 2016 года унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» успешно прошло ресертификационный аудит системы управления окружающей средой (СУОС) на соответствие требованиям международного стан-



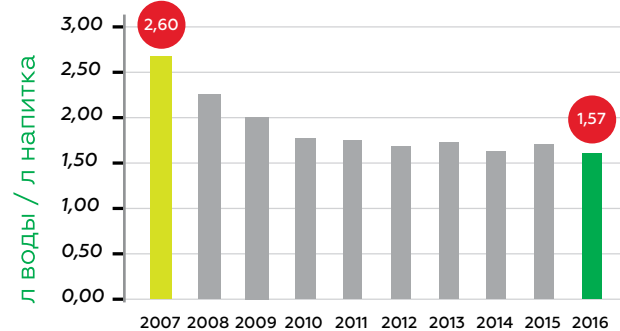
Рациональное управление водными ресурсами является приоритетным направлением деятельности унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». С целью экологически устойчивого и ответственного управления водными ресурсами не только внутри предприятия, а также в масштабе региона, предприятие приняло решение о расширении области

дарта ISO 14001:2004. В очередной раз было подтверждено успешное функционирование на предприятии системы управления окружающей средой, которая направлена на поддержание и совершенствование работы предприятия в области охраны природы.

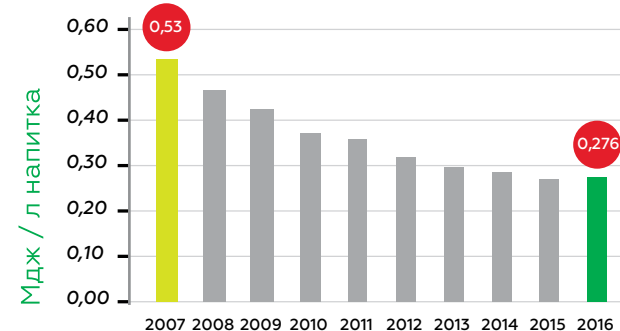


ОКРУЖАЮЩАЯ
СРЕДА

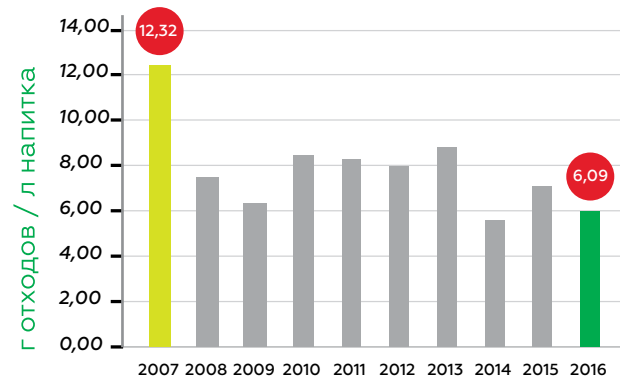
Потребление воды на литр готовой продукции, в литрах:



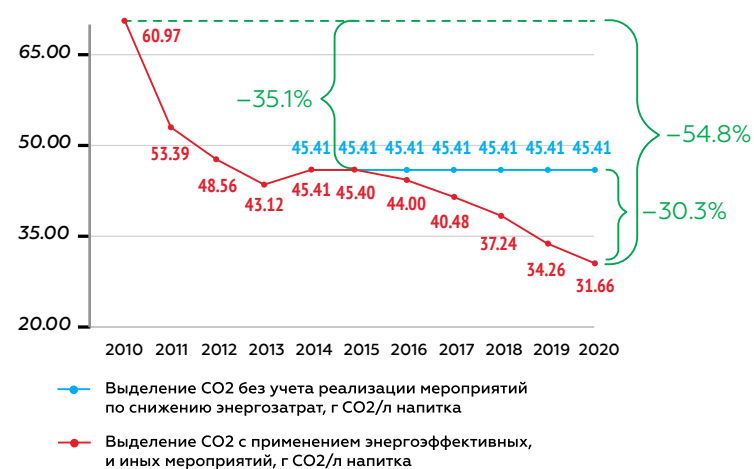
Потребление энергии на литр произведенного напитка:



Образование твердых отходов на литр произведенного напитка:



Выделение углекислого газа на литр произведенного напитка:



ТОРГОВОЕ ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



Доступность качественных охлажденных напитков напрямую зависит от торгового холодильного оборудования. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» всегда стремится к полному удовлетворению ожиданий потребителей, поэтому на основе договоров безвозмездного пользования устанавливает в предприятиях торговли и общественного питания собственное торговое холодильное оборудование, а также несет полную ответственность за его энергоэффективность и экологическую безопасность.

В частности, устанавливается энергоэффективное и экологически безопасное оборудование с использованием EMD (электронного блока управления), светодиодной (LED) подсветки и озонобезопасных хладагентов в системе охлаждения: углеводородных (HC) хладагентов (R 290, R 600a) и диоксида углерода (CO₂), производство которых не загрязняет окружающую среду стойкими органическими загрязнителями. С 2015 года предприятие полностью прекратило закупку нового холодильного оборудования с фторуглеводородными (HFC) хладагентами, с 2016 года активно реализуется проект по снижению присутствия данного оборудования на рынке. Кроме

того, новые холодильники оснащены системой ems55, сокращающей потребление электроэнергии на 60%.

Производится постоянная замена комплектующих торгового холодильного оборудования на более современные. Осуществляется плановая замена и дополнительная установка светодиодов вместо ламп, устанавливаются дополнительные энергосберегающие контроллеры.

Ремонт и сервисное обслуживание холодильного оборудования обеспечивается унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и выполняется в течение двух дней с момента подачи заявки вне зависимости от места его расположения.

Холодильное оборудование, которое признается не подлежащим дальнейшей эксплуатации, утилизируется, а исправные детали демонтируются и используются для ремонта других холодильников. Предприятие также обеспечивает максимально возможное вторичное использование отходов от выведенного из эксплуатации холодильного оборудования. Стекло, пластик и металлы сдаются на переработку, а неозоноразрушающий фреон откачивается и затем применяется повторно.

ТРАНСПОРТ



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» использует собственный транспорт для прямой доставки продукции в торговые точки. Такая система доставки подразумевает наличие большого парка грузового и легкового транспорта, что налагает на предприятие дополнительные обязательства по охране окружающей среды. Четко выстроенная предприятием логистика и диспетчеризация, выбор автомобилей более высокого экологического стандарта, своевременное техническое обслуживание позволяет существенно сократить негативное воздействие автотранспорта на окружающую среду.

В 2016 году полностью прекращено использование автомобилей с двигателями класса



ОКРУЖАЮЩАЯ
СРЕДА

На протяжении нескольких лет унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует долгосрочную программу замены автомобилей на более экологичные.

Евро-1, а количество автомобилей с двигателем Евро-2 составило всего 1,91 %. Доля двигателей Евро-3 в транспортных средствах автопарка составляет 3,36 %, Евро-4 — 6,23 %, Евро-5 — 88,5 %. Соответствие приобретаемой техники самым передовым экологическим стандартам — один из основных критериев при обновлении транспортного парка. В 2016 году предприятием было приобретено 47 автомобилей с двигателями экологического класса Евро-5, которые обеспечивают значительное уменьшение выброса вредных веществ в атмосферу по сравнению с двигателями других классов. Также в 2016 году было приобретено 7 грузоподъемных транспортных средств с LI-ION батареями, не выделяющими водород.

Среди мероприятий, направленных на снижение негативного влияния на окружающую среду, предприятием проводится системное обучение сотрудников соответствующим приемам вождения, для чего разработана «Инструкция по экономичному и экологичному управлению автомобилем», а также обучающая программа безопасного и экологичного вождения (Safe & Eco Driving). В 2016 году обучение по этим программам программам прошли 124 водителя минского

офиса (31,4 % от общего количества) и 60 водителей филиалов (15,2 % от общего количества).

«Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» постоянно работает над совершенствованием системы контроля за расходом топлива автомобилей. На предприятии действует программа поощрения водителей грузовых автомобилей за экономию топлива. Каждому водителю, по итогам месяца добившемуся экономии по сравнению с установленными нормами расхода, выплачивается премия. За 2016 год водители унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» сэкономили 9 543 литра топлива.

В соответствии с корпоративными стандартами в области обеспечения безопасности дорожного движения и в целях снижения количества аварий с участием автомобилей предприятия, начиная с 2012 года на новые автомобили, управляемые коммерческими агентами, сотрудниками таможенного отдела и отдела транспорта, устанавливается система MobilEye. Функционал системы позволяет отслеживать дорожную обстановку и своевременно подавать сигналы о потенциально опасных ситуациях, что значительно снижает риск попадания в ДТП. В 2016 году на автомобили предприятия было установлено 16 систем MobilEye (всего на автомобилях предприятия установлено 78 систем MobilEye). Для возможности мониторинга и формирования отчетности дополнительно к системе MobilEye автомобили оснащены системами GPS/GSM-мониторинга транспорта, отслеживающими их местоположение, скорость и ежедневный пробег. Общее количество автомобилей с установленными системами GPS/GSM в 2016 году составило 128 единиц (в 2015 году — 114 единиц). Ежемесячный контроль позволил сократить среднегодовой показатель аварийности до 4,2 происшествий/млн км.

ВНЕДРЕНИЕ НОВЕЙШИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СОКРАЩЕНИЕ БУМАЖНОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Забываясь об окружающей среде, унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» каждый год предпринимает комплексные меры по снижению негативного воздействия на нее. С этой целью на предприятии регулярно внедряются новейшие информационные технологии.

Внедренная предприятием система организации интернет-конференций позволяет работать в режиме реального времени и при этом существенно снизить расходы на командировки и международную телефонную связь. В 2016 году пользователи приняли участие примерно в 4000 конференций, общая продолжительность которых составила около 3400 часов.

Главные требования к технике, используемой на унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» — энергоэффективность, экономичность, долговечность, удобство использова-

ния, сокращение временных затрат на обработку данных. В 2016 году на новые и экономичные с точки зрения энергозатрат модели заменено более 100 единиц компьютерной техники. Все портативные мобильные терминалы, используемые коммерческими агентами предприятия для сбора заявок на поставку продукции, заменены на планшетные компьютеры.

Сокращение бумажного документооборота наряду с внедрением новейших информационных технологий, а также использованием офисной техники, отвечающей требованиям экологической безопасности, является основным направлением, в котором ведется эко-ориентированная работа. Для сведения к минимуму бумажного оборота на унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» действует система персональных паролей к оргтехнике, позволяющая контролировать расход бумаги.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СОТРУДНИКОВ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с готовностью принимает на себя роль проводника экологической культуры для своих сотрудников. Только при условии понимания каждым сотрудником важности предпринимаемых предприятием шагов, можно рассчитывать на их эффективность.

Актуальные сведения о проблемах окружающей среды и простые рекомендации о том, что может сделать каждый для экономии ресурсов и сохранения природы, регулярно доводятся

до сведения работников посредством внутренней коммуникации.

Служба внутренней коммуникации и связей с общественностью регулярно информирует сотрудников об экологических акциях, проводимых предприятием, национальных и международных экологических инициативах. Осознавая важность личного вклада в улучшение экологии, многие сотрудники принимают участие в природоохранных акциях.

СПАСЕМ ЕЛЬНЮ ВМЕСТЕ!



В 2017 году проект «Спасём Ельню вместе!» отметит своё десятилетие. За эти годы инициатива унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» выросла от организации волонтерских отрядов до одной из крупнейших экологических программ в сфере корпоративной социальной ответственности, реализуемых в стране. В 2016 году проект был назван лучшим в сфере защиты окружающей среды на III Премии по корпоративной социальной ответственности в Беларуси.

Восстановление одного из самых больших верховых болот в Европе, серьёзно пострадавшего от многолетних пожаров, возникавших в связи с пересыханием верхнего слоя торфа, началось вручную из-за

невозможности использования тяжелой техники на заболоченной территории. Изначальная цель проекта заключалась в строительстве плотин из природных материалов для удержания воды в торфе. За время реализации первой части проекта, волонтерами было возведено более 50 плотин.

В 2015 году начался второй этап проекта, получивший название «Торфяники-2». Объединив свои усилия с ПРООН в Беларуси и получив финансовую поддержку благотворительного фонда The Coca-Cola Foundation, на объекте удалось возвести 46 каскадных плотин на самых широких каналах. В результате таких действий уровень воды в болоте увеличился, а расти-



тельный мир, характерный для верховых болот, начал восстанавливаться.

Кроме того, к проекту присоединились ученые Национальной академии наук (НАН) Беларуси, что позволило провести комплексные исследования и изучить экономическую выгоду экологических услуг для экономики страны. Используя международные стандарты и методики расчетов, ученые посчитали, что при восстановлении гидрологического режима и экологического равновесия, стоимость водно-болотного комплекса Ельни составляет почти 300 миллионов долларов с учетом сосредоточенных в нем природных богатств. Как показал мониторинг, проведенный в начале июля 2016 года, несмотря на рекордно жаркую погоду и отсутствие осадков, влажность торфяного покрова составляла 85-90%. А пожароопасным уровнем считается снижение влажности до 70%.

Верховые болота богаты не только залежами торфа и урожаями клюквы, они также являются крупнейшими резервуарами чистой питьевой воды. В Ельне её запасы оцениваются приблизительно в 450 миллионов кубических метров, что составляет примерно 2/3 от запасов воды крупнейшего в Беларуси озера Нарочь. Исходя из рыночной стоимости, вода, аккумулированная в Ельне, стоит 247 миллионов долларов. Кроме того, верховые болота не только накапли-

вают влагу, но и являются естественными водоочистительными системами, в том числе, грунтовых вод. Есть и еще одна особенность верховых болот: высохшие торфяники — это мощный источник углекислого газа (CO₂), выбросы которого значительно увеличиваются при пожарах. В нормальном же состоянии верховые болота, наоборот, поглощают излишки двуокиси углерода. По оценкам специалистов Института экспериментальной ботаники НАН восстановление гидрологического режима Ельни позволит снизить выбросы парниковых газов на 8,2 миллиона тонн в год.

Еще одним приоритетом в проекте для унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является экологическое образование местного населения. В октябре 2016 года в средней школе деревни Германовичи, находящейся недалеко от водно-болотного комплекса, прошло торжественное открытие первого в Беларуси специализированного экологического класса «Природа роднага краю». Современное оборудование и обучающие материалы были закуплены на средства благотворительного фонда The Coca-Cola Foundation. Класс функционирует как экологический центр и принимает в своих стенах не только учеников школы, но и местных жителей, а также приезжающих на Ельню туристов.



Совместный проект унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», общественной организации «Ахова птушак Бацькаўшчыны» и Туровского городского исполнительного комитета по уборке территории биологического заказника «Туровский луг» успешно реализуется с 2009 года. Главная задача при-

родоохранного проекта — защита богатой экосистемы обширных заливных лугов по берегу Припяти. Уникальность этой территории в том, что она является одним из самых больших в Европе мест для гнездования и остановки во время миграций сотни тысяч водно-болотных птиц более чем 50 видов.

За восемь лет существования проекта удалось поднять экологическую сознательность у подрастающего поколения местных жителей и рассказать о ценности места, в котором они живут. Доказательством этого по праву можно считать уменьшающееся с каждым годом количество мусора на берегах Припяти.

Помимо загрязнения территории заказника мусором, существует еще одна серьезная проблема — обширная территория Туровского луга очень быстро зарастает ивняком, создавая непригодные условия для обитания птиц. В 2016 году волонтеры унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» произвели санитарную вырубку кустарника и очистили от мусора прибрежную территорию.

Проект способствует сохранению уникального объекта белорусской природы, позволяет создать на «Туровском лугу» оптимальные условия для гнездования и остановки птиц во время миграций.

ПРОЕКТ «ТУРОВСКИЙ ЛУГ»



ПОДДЕРЖКА НАЦИОНАЛЬНОГО ЭТАПА МЕЖДУНАРОДНОГО СТОКГОЛЬМСКОГО ЮНИОРСКОГО ВОДНОГО КОНКУРСА



Резкое увеличение популяции Земли, быстрые темпы урбанизации, бездумное растрачивание невозполнимых природных ресурсов приводит к тому, что вода как ресурс начинает истощаться. Среди многочисленных мероприятий, проводимых на международном уровне, направленных на решение этих проблем, важное место

занимает Всемирная неделя воды в Стокгольме. В течение этой недели с 1997 года проходит Международный финал Стокгольмского Юниорского Водного Конкурса (Stockholm Junior Water Prize), который находится под патронажем крон-принцессы Швеции Виктории. С 2007 года при поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в нашей стране проводится Национальный этап Международного юниорского водного конкурса, победитель которого представляет Беларусь на Международном финале в Швеции.

Унитарное предприятие оказывает не только финансовую поддержку в проведении конкурса, но и принимает непосредственное участие в отборе и подготовке победителя к выступлению в финале конкурса.

Участником конкурса может стать любой учащийся в возрасте от 13 до 20 лет. Работы представляются на любую тему в сфере управления водными ресурсами, при этом исследование должно быть ориентировано на получение научно-практического результата.

В 2016 году в конкурсе приняли участие 111 проектов от 126 учащих учреждений общего среднего, профессионально-технического и дополнительного образования детей



и молодёжи со всей республики. По решению оргкомитета и жюри заочного тура было отобрано 15 проектов для представления на Республиканском финале конкурса.

Лучшей была признана работа ученика 11 класса ГУО «Гимназия-интернат г.Мядель» Марач Дениса на тему «Комплексная экологическая оценка состояния рек, пригодных для нереста

проходных лососевых рыб в Беларуси». Членами жюри был отмечен комплексный подход к выполнению работы, обработка большого количества данных и проведенных исследований, над которыми Денис работал на протяжении нескольких лет. Свою работу школьник представил на Международном финале в Швеции, куда отправился со своим научным руководителем.

СОТРУДНИЧЕСТВО С МИНИСТЕРСТВОМ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



Один из главных партнёров унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в защите окружающей среды – Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. Успех совместных акций – свидетельство эффективности объединения усилий государства и бизнеса на пути к устойчивому развитию.

В рамках проведения Года культуры, а также с целью воспитания любви и бережного отношения к природному и культурному наследию Беларуси, привлечения внимания детей и молодёжи к проблемам окружающей среды в 2016 году проведён конкурс граффити на экологическую тематику среди детей и молодёжи. Унитарное

предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в этом мероприятии выступило партнёром Минского городского комитета природных ресурсов и охраны окружающей среды и комитета по образованию Мингорисполкома.

В апреле Беларусь присоединилась к международной акции «Сделаем-2016». «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» приняло участие в акции второй год подряд. В этот раз команда волонтеров Coca-Cola очистила от мусора береговую территорию озера в агрогородке Сеница Минского района. Вместе с представителями министерств и общественных организаций было очищено от мусора более 2 км прибрежной территории и собрано более 3 тонн мусора.

СОТРУДНИЧЕСТВО С МЕЖДУНАРОДНЫМ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ИНСТИТУТОМ ИМЕНИ А.Д. САХАРОВА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Сотрудничество унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Международного государственного экологического

института им.А.Д.Сахарова БГУ началось в 2010 году.

В мае при поддержке унитарного предприятия



«Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в институте прошли «Сахаровские чтения 2016 года: экологические проблемы XXI-го века». Участниками конференции стали 109 студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых Беларуси и России, стран ближнего и дальнего зарубежья: Германии, Италии, Чехии, Сербии, Польши, Турции, США, Украины, Литвы, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана, Армении, Молдовы, которые на конференции представили свои учреждения образования, научно-исследовательские и проектные институты, научно-практические центры и организации.

Предприятие также шестой год подряд оказывает поддержку экологическим отрядам института. Летом 2016 года студенты работали в Березинском биосферном заповеднике. Каждый день отряд ухаживал за животными в вольерах, работал на экологической тропе. Студенты также приняли активное участие в закладке новой экологической тропы.

НЕДЕЛЯ ЛЕСА — 2016



Акция «Неделя леса — 2016» прошла со 2 по 9 апреля по всей Беларуси. Главная цель мероприятия — привлечение внимания населения и общественных организаций к решению задач сохранения леса как национального богатства.

Команда унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» совместно с пред-

ставителями Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь приняла участие в посадке саженцев сосны и ели в д. Кайково (Минский р-н, Минская область). Всего усилиями активистов предприятия было высажено более 5000 саженцев на территории около 1 га!

ОКРУЖАЮЩАЯ
СРЕДА

ОБЩЕСТВО

Ответственность перед обществом



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует принципы корпоративной социальной ответственности, прилагая сосредоточенные усилия по развитию и поддержке благотворительных проектов и инициатив в сфере развития молодежи, в области культуры и образования.

ПОДДЕРЖКА СПОРТА И АКТИВНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

С момента своего основания в 1994 году унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказывает поддержку Национальному олимпийскому комитету Республики Беларусь. С помощью предприятия организуется проведение спортивных соревнований, работа пресс-центров, торжественные церемонии чествования призёров. Также предприятие осуществляет

спонсорскую помощь, обеспечивая безалкогольными напитками участников мероприятий, проводимых Национальным олимпийским комитетом Республики Беларусь и его региональными представительствами. Так, предприятие поддержало празднование Международного олимпийского дня, которое состоялось 2 мая 2016 года в парке им. М.Горького.

STREET WORKOUT



С 2012 унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» сотрудничает с молодежным движением Street Workout. Предприятие оказало юридическую и материальную помощь, а также организационную поддержку активистам движения в создании общественного объединения «Федерация «Стрит воркаут», главная цель которого — продвижение идеи активного образа жизни.

Street Workout (от англ. «уличная тренировка») даёт возможность любому человеку развить свои способности посредством выполнения комплекса упражнений с использованием собственного веса в сочетании с базовыми элементами спортивной гимнастики. На спортивных площадках Street Workout, оборудованных при поддержке предприятия, могут заниматься все желающие.

В 2015 году в парке им. М. Павлова в Минске открылась одна из самых больших спортивных площадок для занятий Street Workout в СНГ. Одновременно на ней могут заниматься более 40 человек. Потенциал площадки в парке им. М. Павлова позволяет рассматривать ее как будущую базу для национальных и международных соревнований.

Движение Street Workout при поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» развивается и в регионах. В 2016 на средства The Coca-Cola Foundation было построено 7 спортивных площадок в Пинске, Гродно, Светлогорске, Несвиже, Смолевичах, Слониме, а также в «Лицее при Гомельском инженерном институте» МЧС Республики Беларусь.

Гомельская площадка занимает несколько сотен квадратных метров и насчитывает 15 спор-



тивных комплексов для тренировок всех групп мышц. На торжественной церемонии открытия присутствовал министр по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь В. А. Ващенко. Лицеисты смогли увидеть все возможности тренажеров и вдохновиться на активное занятие воркаутом благодаря зрелищным выступлениям сильнейших команд страны.

Выступления воркаут-команд вызывают неподдельный интерес как в крупных городах, так и у жителей совсем небольших населенных пунктов. В конце мая в Могилеве успешно прошли выступления спортсменов на областном фестивале молодежи «Разам», организованном УВД Могилевского облисполкома.

ФУТБОЛЬНЫЙ ТУРНИР «КУБОК СОСА-COLA. ВСТУПАЙ В ИГРУ!»



В 2016 году в республике прошёл пятый ежегодный футбольный турнир «Кубок Соса-Кола. Вступай в игру!». В состязаниях принимали участие любительские школьные команды, состоящие из мальчиков 12-13 лет, и девочек 12-14 лет. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является инициатором проведения данного кубка. В число партнёров входят Министерство образования Республики Беларусь, Ассоциация «Белорусская федерация футбола», Учреждение «Республиканский центр физического воспитания и спорта учащихся и студентов» и Представительство The Coca-Cola Company в Беларуси.

В течение учебного года команды соревнуются в отборочных этапах регионального уровня, в ходе которых определяются участники республиканского финала. В первом отборочном этапе соревнований 2016 года приняло участие рекордное число юных игроков — 44 139 ре-

бят! Для сравнения — в первых соревнованиях в 2012 году приняло участие всего около 2000 игроков.

Победителем турнира среди мальчиков стала команда Брестской области, которую в республиканском финале представляла средняя школа №2 г.Лунина. Чемпионами среди девочек стала команда Гродненской области, состоящая из представительниц школ Вертилишек, Новоселок и Свислочи.

Победители традиционно получили в награду возможность провести совместную тренировку с игроками Национальной сборной Республики Беларусь по футболу, а также посещение матча «Беларусь-Франция». Все участники республиканского финала получили подарки: каждая команда уехала домой с набором мячей, спортивной формой, дипломами и медалями.



СОТРУДНИЧЕСТВО С БЕЛОРУССКИМ РЕСПУБЛИКАНСКИМ СОЮЗОМ МОЛОДЕЖИ



4 января 2016 г. между унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Общественным объединением «Белорусский республиканский союз молодежи» (БРСМ) было подписано соглашение о сотрудничестве. Предприятие оказывает поддержку масштабным проектам БРСМ, направленным на развитие и обучение молодежи.

15 февраля 2016 года в Национальном выставочном центре «БелЭкспо» в формате «Шоу технологий: выставка молодежных инноваций» прошел финал республиканского молодежного конкурса «100 идей для Беларуси – 2015». Главный приз конкурса — специальный грант от унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в размере 10 тысяч рублей получил авторский коллектив Командно-инженерного

института МЧС за проект «Кавитационный водопенный насадок пожарного ствола». Конкурс уже шесть лет помогает молодым людям раскрывать свой потенциал и реализовывать инновационные идеи в различных номинациях.

Вслед за конкурсом «100 идей для Беларуси» предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддержало проведение международной выставки-презентации «100 идей для СНГ». Выставка прошла впервые и была посвящена 25-летию Содружества Независимых Государств и 10-летию Совета по делам молодежи СНГ. Организаторами проекта выступили Совет по делам молодежи государств-участников Содружества, Министерство образования Республики Беларусь, общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи» при поддержке Исполнительного комитета СНГ. На конкурсе было представлено 38 авторских разработок в восьми категориях финалистов проекта из Азербайджана, Беларуси, Армении, Казахстана, Кыргызстана и России. Оценивали проекты эксперты из органов государственного управления, предприятий и организаций и частные потенциальные инвесторы. В состав жюри конкурса вошли также представители предприятия.

При поддержке «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» проходят фестиваль «Олимпия», который собирает трудовую молодежь БРСМ для обучения, повышения их правовой и деловой культуры и Международный молодежный лагерь «Бе-Ла-Русь», в котором в 2016 году приняли участие около 600 представителей молодежных общественных объединений из Беларуси, России и Латвии. Программы этих мероприятий включают в себя командные и индивидуальные спортивные соревнования, творческие конкур-



сы, интерактивные образовательные площадки.

О плодотворном сотрудничестве с Белорусским республиканским союзом молодежи и других социальных проектах рассказал на II Республиканском форуме работающей молодежи генеральный директор унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

Денисов Александр Петрович. Форум собрал 300 молодежных лидеров и активистов БРСМ, которые представили 216 трудовых коллективов белорусских предприятий и организаций. В их числе педагоги, инженеры, бухгалтеры, маркетологи, работники здравоохранения, железной дороги и представители других профессий.

СОТРУДНИЧЕСТВО С БЕЛОРУССКИМ ОБЩЕСТВОМ КРАСНОГО КРЕСТА



Глобальное сотрудничество было начато в 1917 году и закреплено в 2011 году Договором между The Coca-Cola Company и Международной федерацией обществ Красного Креста и Красного Полумесяца о сотрудничестве в преодолении последствий стихийных бедствий, а также в сфере информационно-просветительской работы. Сотрудничество Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Белорусского общества Красного Креста (БОКК) является подтверждением приверженности принципам партнерства в глобальном масштабе.

29 ноября 2016 года Белорусское Общество Красного Креста торжественно отметило своё 95-летие. В Беларуси партнерские отношения унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с БОКК активно развиваются с 1 марта 2012 года, когда стороны подписали соглашение о сотрудничестве. В 2013 году соглашение между сторонами было продлено, а количество совместных проектов увеличилось. Совместные инициативы направлены на решение социальных проблем, оказание помощи лицам, пострадавшим в результате чрезвычайных ситуаций, распространение знаний об активном образе жизни.

За пять лет сотрудничества предприятие передало Красному Кресту более 44 тысяч литров напитка и перечислило более 15 тысяч евро на поддержку проведения операций по оказанию помощи населению в условиях экстремально низких и высоких температур, наводнений, ураганов, а также на организацию работы полевых волонтерских лагерей, во время которых сотрудники и добровольцы БОКК проходят подготовку к действиям в чрезвычайных ситуациях.

Сегодня Белорусский Красный Крест насчитывает огромное количество людей — 357 сотрудников, более 22 000 волонтеров и 1,2 миллиона членов общества. Всех их объединяет искреннее желание помочь тем, кто оказался в беде. Красный Крест регулярно проводит тренинги по оказанию первой помощи для сотрудников унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Такое обучение направлено на практическую отработку действий, которые в критических ситуациях могут спасти чью-то жизнь. Команда Coca-Cola всегда готова применить полученные навыки на практике и с радостью принимает участие в волонтерских отрядах Красного Креста.

В 2016 году предприятие продолжи-





ло сотрудничество с Белорусским обществом Красного креста по целому ряду совместных проектов. На протяжении нескольких лет проводится операция по оказанию помощи населению Беларуси в условиях высоких температур «Жара». Сотрудники и волонтеры БОКК раздают в многолюдных местах питьевую негазированную воду «ВонАqua», предоставленную унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». В ходе операции они также информируют население о правилах безопас-

ного поведения в жаркий период и необходимости соблюдения питьевого режима, а также оказывают первую помощь пострадавшим от теплового удара. Партнерами акции выступили Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, республиканское государственно-общественное объединение «Белорусское республиканское общество спасания на водах» и Государственная Автомобильная Инспекция Министерства внутренних дел Рес-публики Беларусь.

СОТРУДНИЧЕСТВО С МИНИСТЕРСТВОМ ПО ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ

В 2013 году между унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Министерством по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь было подписано соглашение

о сотрудничестве. Главной целью этого сотрудничества стороны видят формирование у населения культуры безопасности жизнедеятельности и пропаганду здорового образа жизни.

ДЕНЬ ПОЖАРНОЙ СЛУЖБЫ

В 2016 году «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддержало проведение праздничных мероприятий в честь 163-летия основания пожарной службы Беларуси, организованных в Минске Министерством по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь.

Праздник начался с парада старинной и современной пожарной аварийно-спасательной техники. Торжественными колоннами по проспекту Независимости прошли действующие сотрудники службы, юные курсанты и воспитанники МЧС. Праздник продолжился плац-концертом взвода

почетного караула Командно-инженерного института МЧС, парадом авиатехники и плавательных средств МЧС, а также показательными выступлениями спасателей.

Отдельная программа ждала и совсем юных участников: дети смогли примерить униформу сотрудников МЧС, побывать в кабине пожарной машины и передвижной химической лаборатории, в игровой форме пройти курс обучения правилам поведения в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.



СТУДЕНТЫ. БЕЗОПАСНОСТЬ. БУДУЩЕЕ

Четвертый год подряд унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддержало проведение республиканского конкурса по основам безопасности жизнедеятельности «Студенты. Безопасность. Будущее». Конкурс организуется Министерством по чрезвычайным ситуациям и Министерством образования Республики Беларусь и проводится на базе Института переподготовки и повышения квалификации МЧС Республики Беларусь в Борисовском районе.

За право выйти в финал в 2016 году сражались почти два десятка вузов, только 7 из которых в итоге поборолись за звание лучших на заключительном этапе. Конкурсная программа вклю-

чала в себя проверку знаний по ОБЖ и умений действовать в чрезвычайных ситуациях, прохождение полосы препятствий, соревнования в оказании первой помощи, презентацию студенческих проектов. Победителем по итогам всех конкурсных дней стала команда Могилевской области «Пароль 101» из Белорусской государственной сельскохозяйственной академии.

В последний день все участники собрались за круглым столом, где смогли задать вопросы Министру по чрезвычайным ситуациям Владимиру Ващенко и начальнику управления по делам молодежи Министерства образования Наталье Пшеничной.

СОТРУДНИЧЕСТВО С БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ СПАСАТЕЛЕЙ-ПОЖАРНЫХ

В 2016 году унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в пятый раз поддержало ежегодный Международный слет юных спасателей-пожарных. Мероприятие, организуемое Министерством по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь и Белорусской молодежной общественной организацией спасателей-пожарных, прошло в Лицее при Гомельском инженерном институте МЧС.

Участниками слета стали делегации из 12 стран мира: Азербайджана, Беларуси, Болгарии, Грузии, Италии, Казахстана, Литвы, Латвии, Польши, России, Сербии и Украины. Установление долгосрочного партнерства и сотрудничества между государственными, общественными и междуна-

родными структурами в этой сфере — одна из целей проведения слета.

Школьники проходили тренинги и мастер-классы, где учились поведению в чрезвычайных ситуациях и оказанию первой медицинской помощи. Обучение проходило как в полевых условиях, так и в инновационном центре безопасности, расположенном на территории лицея, где юные спасатели оттачивали навыки в специально инсценированных ситуациях. По результатам всех состязаний первое место заняла команда из Беларуси.

В последний день мероприятия была организована Конференция Международной ассоциации молодежных





общественных организаций пожарных-спасателей, участие в которой принял министр по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь В.А. Ващенко.

По сложившейся традиции одновременно с международным слетом на территории гомель-

ского лица проходит Республиканский полевой лагерь «Спасатель». Каждый год здесь собираются лидеры и победители областных этапов соревнований юных спасателей-пожарных. Лучшая команда получает возможность представить Беларусь на международных соревнованиях.

СОТРУДНИЧЕСТВО С ГОСУДАРСТВЕННОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ИНСПЕКЦИЕЙ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



Управляя собственным автопарком грузовых и легковых автомобилей, унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» осознает важность формирования культуры безопасного поведения на дороге. С этой целью предприятие сотрудничает с УГАИ УВД г. Минска и Минской

области в направлении пропаганды безопасности дорожного движения. Ежегодно проводятся совместные мероприятия не только для опытных водителей, но и для подрастающего поколения.

В 2016 году предприятие поддержало проведение республиканской акции Госавтоинспек-

ции — Единый день безопасности дорожного движения. Акция получила название «Не тяни с резиной!» и была посвящена подготовке автотранспорта к эксплуатации в зимних условиях. Водителям напомнили о действующем с 1 декабря запрете на использование летних шин и об ответственности, которая их ожидает в случае игнорирования этого требования, а также о правилах безопасного вождения в зимних условиях.

В рамках Единого дня безопасности дорожного движения при поддержке унитарного пред-

приятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в очередной раз прошел спортивный праздник в Вилейской специальной школе-интернате для детей с тяжёлыми нарушениями речи. Сотрудники ГАИ провели викторину «Знай и соблюдай ПДД» и рассказали о службе инспекторов Госавтоинспекции. Представители хоккейного клуба СК «Раубичи» провели дружеский хоккейный матч с воспитанниками интерната и гостями праздника. Все ребята получили ценные призы и памятные подарки от Coca-Cola и УГАИ УВД Миноблисполкома.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Развитие молодого поколения — это вклад в будущее страны. На протяжении многих лет, поддерживая долгосрочные образовательные программы, унитарное предприятие «Кока-Кола

Бевриджиз Белоруссия» содействует расширению образовательных возможностей для детей и поддержке талантливой молодежи.

БЕЛОРУССКАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ОЛИМПИАДА



В марте 2016 года в Минске на базе юридического факультета Белорусского государственного университета под эгидой Министерства образования Республики Беларусь прошла XII студенческая юридическая олимпиада. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказывает финансовую и организационную поддержку в проведении олимпиады с 2005 года.

Мероприятие считается одним из наиболее представительных студенческих форумов и направлено на стимулирование научно-исследовательской работы студентов, формирование и укрепление традиций профессиональных молодежных конкурсов. За звание победителей

в 2016 году боролись 12 команд и 52 индивидуальных участника из высших учебных заведений Беларуси. Студенты продемонстрировали свои знания в решении сложных юридических задач и получили мастер-класс от ведущих специалистов юриспруденции.

По приглашению организаторов олимпиады ежегодно в состав жюри входят юристы унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», а также представители Верховного Суда Республики Беларусь, Экономического Суда СНГ, Генеральной прокуратуры и ведущих юридических фирм страны.



СОЦИАЛЬНЫЙ ХАКАТОН SMART CITIES



4-6 ноября 2016 года в Минске в рамках Imaguru Smart Cities Month прошел междисциплинарный хакатон по теме «умных городов будущего». Цель хакатона Smart Cities — объединить специалистов разных профилей для решения актуальных и комплексных задач со-

временного градостроительства. В центре внимания были проблемы экологии и активное вовлечение людей с инвалидностью в городскую жизнь. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» выступило партнером конкурса.

На социальном хакатоне Smart Cities были представлены 12 инновационных проектов по оснащению «умных» и экологических городов будущего. Абсолютным победителем хакатона был назван проект «Tree Map», который может отслеживать состояние деревьев в городской черте. Дальнейшая реализация проекта получит поддержку экспертов ПРООН.

Также ПРООН отметила команду V People, которая представила проект «Open Way» — информационную онлайн-площадку для людей с инвалидностью. Первым доступным функционалом станет виртуальная парковка, где будет отслеживаться использование специально выделенных для инвалидов парковочных мест.

ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» всегда с радостью встречает в своих стенах гостей. Для школьников, студентов, партнеров и других посетителей, желающих своими глазами увидеть процесс производства легендарного напитка, регулярно проводятся бесплатные ознакомительные экскурсии.

Знакомство с предприятием начинается в специально оборудованной комнате для посетителей, где сотрудники предприятия знакомят всех с историей легендарного бренда Coca-Cola и продукцией предприятия. После этого группа отправляется на производство, где посетителям рассказывают о процессе подготовки воды, при-

готовлении сиропа, изготовлении пластиковых бутылок, а также о контроле качества продукции. В конце экскурсии посетители могут задать интересующие их вопросы о выпускаемой продукции. Все гости получают памятные сувениры и, конечно, возможность продегустировать любимый напиток.

В 2016 году предприятие посетило 6225 человек, среди которых были не только жители различных населенных пунктов Беларуси, но и иностранные гости. Наибольший интерес посещение действующего производства вызывает у старшеклассников и студентов ВУЗов.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

На протяжении всей своей истории унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказывает помощь тем, кто в ней особенно нуждается. Предприятие сотрудничает с организациями, осуществляющими социальную помощь малообеспеченным, пожилым гражданам, ветеранам и инвалидам. Предприятие не ограничивается разовыми благотворительными акциями, а устанавливает долгосрочные отношения с партнерами для поддержки социально незащищенных групп населения, содействуя их интеграции в общество.

Из года в год продолжается сотрудничество предприятия с «Белорусской ассоциацией помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам». В 2016 году при содействии предприятия для детей с ограниченными возможностями были организованы праздники, приуроченные ко Дню защиты детей и празднованию Нового года и Рождества.

С 2011 года предприятием оказывается помощь Михановичской первичной организации общественного объединения «Белорусское общество инвалидов» в проведении праздничного мероприятия, посвященного Международному дню инвалидов. В 2016 году предприятие также оказало помощь Молодежной общественной

организации «Даун Синдром» в проведении праздничного концерта, посвященного Международному дню человека с синдромом Дауна. Такие мероприятия обращают внимание общества на проблемы людей с инвалидностью, способствуют их интеграции в общество.



ОСЕННИЕ СТАРТЫ

В 2016 году Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказало спонсорскую помощь Брестскому областному общественному объединению «Физкультурно-спортивный клуб инвалидов «Шанс» в проведении XXVI Международной Спартакиады инвалидов «Осенние старты — 2016». Эти соревнования проводятся в Бресте с 1993 года с целью популяризации инваспорта и привлечения людей

с ограниченными возможностями к активному образу жизни. В спартакиаде приняли участие около 250 спортсменов инвалидов со всех областей Республики Беларусь. Присоединились к ним и спортсмены с нарушениями опорно-двигательного аппарата из ближнего зарубежья: России, Литвы, Латвии, Грузии, Польши и Украины.

ПОДДЕРЖКА МЕМОРИАЛА ИМЕНИ Н. И. КОЛБАСКО



18 июня на территории ФОК «Серебрянка» г. Минска состоялся ежегодный спортивный праздник для инвалидов-колясочников — Мемориал им. Н. И. Колбаско. Организаторами соревнований выступили Минская объединённая организация общественного объединения «Республиканская ассоциация инвалидов-колясочников» совместно с Министерством спорта и туризма Республики Беларусь. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» пятый год подряд оказывает поддержку в проведении спортивного праздника.

Программа соревнований включила в себя гонки и двоеборье на колясках, фигурную езду, эстафетную гонку на колясках, дартс, а также индивидуальную программу для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Для инвалидов-колясочников участие в таких соревнованиях — это возможность не только показать свои спортивные таланты, но и провести время в кругу единомышленников, обменяться опытом с теми, для кого инвалидность не стала приговором и не лишила их желания развиваться и быть активным членом общества. Уникальность мероприятия заключается в том, что

и участники, и организаторы, и судьи соревнований являются инвалидами-колясочниками.

Мероприятие пропагандирует активный образ жизни, способствует сближению людей с ограниченными возможностями, привлекает внимание общественности к проблемам инвалидов-колясочников.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕАТРАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «НЕПРАТАПТАНЫ ШЛЯХ»



Международный фестиваль особых театров «Непратаптаны шлях» прошёл с 13 по 15 мая в городе Бресте и собрал 10 театров-участников из Беларуси, России, Литвы, Польши и Украины. Особенность фестивальных постановок в том, что актёрами в них выступают люди с ограниченными физическими способностями. Театральный форум организован Брестским областным молодёжным общественным объединением «Инвалид и среда» при участии Брестского облисполкома и горисполкома и является частью одноименной международной программы, которая реализуется на территории Польши, Украины и Беларуси. Участие в организации и проведении мероприятия приняли около 50 волонтеров из школ и университетов города Бреста.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» пятый год подряд поддерживает проведение «Непратаптанага шляху». По доброй традиции почетным гостем фестиваля становится директор Брестского филиала предприятия Александр Позняков.

Участие в проекте — это не только возможность для людей с инвалидностью заниматься творчеством и реализовывать свои мечты о сцене, но и показать свой собственный, особый взгляд на мир. Во всех постановках помимо людей с ограниченными возможностями на сцену выходят их родственники и педагоги, которые в нужный момент оказывают поддержку главным героям «Непратаптанага шляху».

Темой фестиваля этого года стала африканская культура. В рамках фестиваля также прошли обучающие тренинги, на которых актёры совершенствовали свое мастерство в сценической речи и пластике.

Цель фестиваля — привлечь внимание общественности к потребностям людей с особенностями развития и способствовать их интеграции в общество. Каждый год фестиваль особых театров «Непратаптаны шлях» привлекает все большую зрительскую аудиторию и широко освещается региональными и республиканскими СМИ.



СОТРУДНИЧЕСТВО С РЕСПУБЛИКАНСКИМ ОБЩЕСТВЕННЫМ ОБЪЕДИНЕНИЕМ «БЕЛОРУССКИЙ ДЕТСКИЙ ФОНД»



С 1996 года предприятие является официальным партнером Республиканского общественного объединения «Белорусский детский фонд» (БДФ) и свои усилия направляет на реализацию социально значимых проектов для детей.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает проведение двух реабилитационно-оздоровительных смен для кардио- и онкобольных детей: «Веселые сердечки» и «Радуга надежды». По традиции предприятие обеспечивает участников смен напитками и соками. Оздоровительная смена «Веселые сердечки» для реабилитации детей, перенесших сложнейшие операции на сердце, проходит на базе центра «Надежда XXI век» на берегу Вилейского водохранилища. С 23 июля по 9 августа 2016 года в Национальном детском образовательно-оздоровительном центре «Зубренок» в Мядельском районе прошла реабилитационная смена «Радуга надежды». В ней приняли участие 50 детей.

Более десяти лет благотворительная акция «Наши сердца больным детям» также объединяет усилия Белорусского детского фонда и унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», поздравляя в канун Рождества и Нового года детей, оказавшихся в этот период в больнице.

Предприятие поддержало проведение акции «Подарим детям праздник!», посвященной

Международному дню защиты детей, которая прошла 8 мая в зале Дома Москвы в Минске. Во время мероприятия Белорусским детским фондом были вручены специальные награды им. З. Тусноловой-Марченко многодетным семьям, которые воспитывают 5 и более своих детей, а также стипендию «Мы верим в тебя!» талантливым детям-сиротам и инвалидам.

Важной составляющей работы фонда являются конференции и пленумы, посвященные обсуждению благотворительных программ фонда, направленных на помощь детям-сиротам и инвалидам. В ноябре 2016 года Белорусский детский фонд при поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» провел конференцию по вопросам социальной ответственности бизнеса, участия общественных организаций и бизнес-структур Республики Беларусь в воспитании детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, их адаптации к жизни. В конференции принял участие первый заместитель генерального директора Рощупкин А.В., представив программы, которые предприятие реализует в области корпоративной социальной ответственности, а также совместные проекты с Белорусским детским фондом и планы их дальнейшей реализации.

НОВОГОДНИЙ КАРАВАН СОСА-COLA



Ежегодная благотворительная акция «Новогодний караван Coca-Cola» в пятнадцатый раз прошла в детских домах больших и маленьких городов Беларуси. «Новогодний караван» посетил 16 детских учреждений и устроил праздник для более чем 2 тысяч ребят, оставшихся без родительской опеки.

Главной идеей праздника в 2016 году стал своеобразный «Круг добра», который начался на предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Сотрудники предприятия изготовили партию подарочных сундучков, которые по-

ехали с Караваном в первый детский дом. Сами дети с помощью волонтеров изготовили следующие партии сундучков для своих сверстников, которые получали их в подарок во время следующей остановки Каравана. Кроме подарков, детей ждала интересная программа с песнями, хороводами и конкурсами.

За 15 лет «Новогодний караван Coca-Cola» проехал десятки тысяч километров, провел более 300 мероприятий в детских учреждениях и сделал тысячи ребят немного счастливее.



ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

Репутация компании — это залог долгосрочного успеха. Именно репутация делает продукцию «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предпочтительной для потребителей, а сотрудничество с предприятием — выгодным для партнеров.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строго соблюдает требования законодательства Республики Беларусь в области противодействия коррупции. С 2012 года на предприятии также введены «Кодекс делового поведения» и «Антикоррупционная политика». Их соблюдение является обязательным для сотрудников любого уровня. «Кодекс делового поведения» описывает допустимое поведение сотрудников не только на рабочем месте, но и в любых ситуациях, когда они являются представителями предприятия. «Антикоррупционная политика» утверждает принципы поведения, направленные против взяточничества и коррупции. Эти политики распространяются не только на сотрудников, консультантов и агентов. Но и на всех, кто действует от лица предприятия, независимо от должности. Данные политики на-

правлены на создание безопасной и комфортной рабочей среды.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится к созданию корпоративной культуры, основанной на доверии и открытости. Для поддержания этих принципов на предприятии действует прозрачная система рассмотрения обращений сотрудников и коммуникации предприятия с третьими лицами. Компания гарантирует полную безопасность всем работникам, которые сообщают о нарушениях честно и добросовестно.

С 13 по 17 июня 2016 года на предприятии прошла Неделя Этики, посвященная профессиональной этике и ответственному ведению бизнеса. В течение Недели был проведен обзор программы по соблюдению Кодекса делового поведения и Антикоррупционной политики, а также используемых на предприятии инструментов, способствующих лучшему пониманию этих документов и позволяющих своевременно сообщать о возможных нарушениях.

ВКЛАД В ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТРАНЫ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» принимает активное участие в процессах совершенствования инвестиционного законодательства и содействия привлечению иностранных инвестиций.

Республика Беларусь обладает серьезным инвестиционным потенциалом. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не только вносит свой непосредственный вклад в экономическое развитие страны и является добросовестным налогоплательщиком, но и по собственной инициативе принимает активное

участие в процессах совершенствования инвестиционного законодательства и содействия привлечению иностранных инвестиций.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» участвует в деятельности Консультативного совета по иностранным инвестициям (КСИИ) при Совете Министров Республики Беларусь. Представители предприятия входят в состав трех рабочих групп и являются членами постоянного комитета КСИИ. Основные задачи Комитета — ведение постоянного диалога между Правительством и иностранными инвесторами, осуществляющими деятельность в Беларуси, а также совместная выработка рекомендаций для формирования благоприятного инвестиционного имиджа Республики Беларусь за рубежом. Многие предложения со стороны унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» нашли свое отражение в ходе совершенствования законодательства Республики Беларусь.

ОБЩЕСТВО

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение руководителя.....	3
Информация о предприятии.....	4
Информация о Группе компаний Coca-Cola HBC.....	6

РЫНОК

Ответственность перед потребителями
и деловыми партнерами

Ассортимент продукции.....	10
Ответственность перед потребителями.....	11
Система менеджмента качества.....	11
Награды и признание.....	12
Открытость.....	14
Ответственный маркетинг.....	14
Внедрение современных технологий.....	14
Партнерские отношения с поставщиками.....	14
Партнерские отношения с заказчиками.....	15

РАБОЧЕЕ МЕСТО

Ответственность перед сотрудниками

Охрана труда. Улучшение условий труда.....	18
Внедрение современных технологий на производстве.....	19
Трудовые отношения.....	20
Повышение квалификации.....	20
Обучение безопасному и экологичному вождению.....	21
Корпоративная культура.....	21
Конкурс «Лучший работник года».....	22
10, 15 или 20 лет с Coca-Cola.....	22
Информация о жизни коллектива.....	22
Волонтерство.....	22
«В движении с Coca-Cola».....	23
Приверженность сотрудников ценностям Группы компаний Coca-Cola HBC.....	23

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Ответственность перед природой

Карта экологических проектов.....	26
Экономия ресурсов.....	26
Торговое холодильное оборудование.....	28
Транспорт.....	29
Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота.....	30
Формирование экологической культуры сотрудников.....	31
Спасем Ельню вместе!.....	31
Проект «Туровский Луг».....	32

Поддержка Национального этапа Международного Стокгольмского юниорского водного конкурса.....	33
Сотрудничество с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды.....	34
Сотрудничество с Международным государственным экологическим университетом имени А.Д. Сахарова Белорусского Государственного Университета.....	34
Неделя леса — 2015.....	35

ОБЩЕСТВО

Ответственность перед обществом

Поддержка спорта и активного образа жизни.....	38
Street Workout.....	38
Футбольный турнир «Кубок Coca-Cola «Вступай в игру!».....	39
Сотрудничество с Белорусским Республиканским Союзом Молодежи.....	40
Сотрудничество с Белорусским обществом Красного Креста.....	41
Сотрудничество с МЧС.....	42
День пожарной службы.....	42
Студенты. Безопасность. Будущее.....	43
Сотрудничество с Белорусской молодежной общественной организацией спасателей-пожарных.....	43
Сотрудничество с Государственной автомобильной инспекцией Министерства внутренних дел Республики Беларусь.....	44
Образовательные программы для детей и молодежи.....	45
Белорусская студенческая юридическая олимпиада.....	45
Социальный хакатон Smart Cities.....	46
Ознакомление с деятельностью предприятия.....	46
Благотворительность и поддержка социально незащищенных групп населения	47
Осенние старты.....	48
Поддержка Мемориала имени Н.И. Колбаско.....	48
Международный театральный фестиваль «Непратаптаны шлях».....	49
Сотрудничество с Республиканским общественным объединением «Белорусский детский фонд».....	50
Новогодний Караван Coca-Cola.....	51
Противодействие коррупции.....	52
Вклад в повышение инвестиционной привлекательности страны.....	52

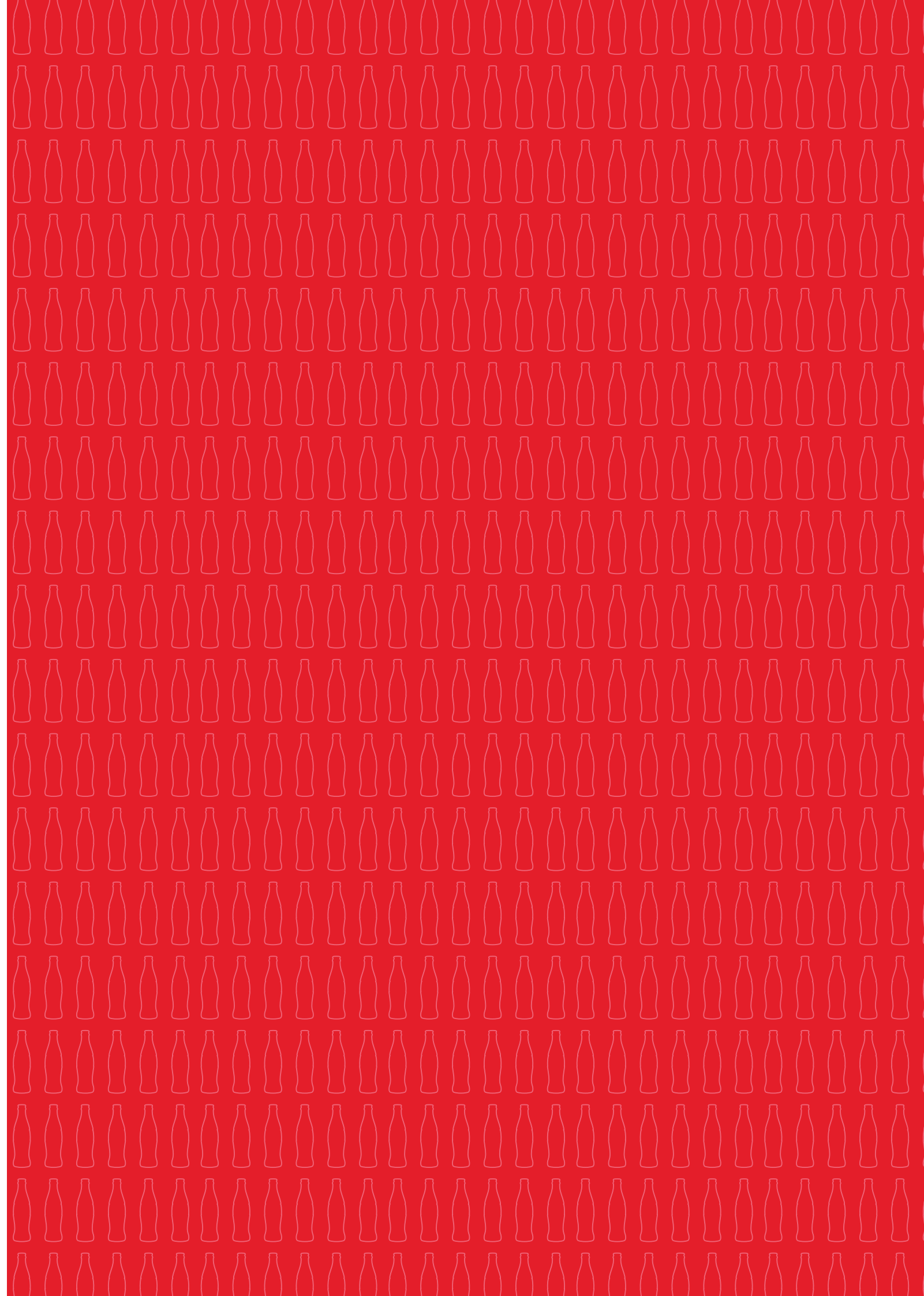
Отчет о социальной ответственности Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» 2016

Унитарное предприятие
«Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»
Юридический адрес: 223056, Республика
Беларусь, Минская обл., Минский р-н,
Сеницкий с/с, д. Колядичи, 147/2.
Тел.: + 375 17 2 100 210,
Факс: + 375 17 2 100 303,
www.coca-colahellenic.by

2017
Тираж 50 экз.
Распространяется бесплатно.

Копирование, перепечатка, цитирование,
воспроизведение каких-либо материалов
только с разрешения Унитарного предприя-
тия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

Редактор: А. А. Мельникова
Дизайн и верстка: О. Н. Павлова





Coca-Cola HBC
Belarus