

ПОДДЕРЖКА ОБЩЕСТВА ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19

100 тысяч
долларов США

Благотворительный Фонд The Coca-Cola Foundation перечислил Белорусскому Обществу Красного Креста для закупки средств индивидуальной защиты учреждениям здравоохранения страны.



Благодаря партнерству с Белорусским Обществом Красного Креста Предприятие обеспечивало медицинские учреждения Республики Беларусь водой и напитками для организации питьевого режима медперсонала и пациентов во время пандемии COVID-19.



Газированные напитки Schweppes, ФрукТайм и Coca-Cola Zero стали дополнением к обедам медиков, которые ежедневно боролись за жизни и здоровье пациентов. Предприятие присоединилось к инициативам бизнес-партнеров, которые готовили обеды для врачей в Минске.



Поддержку питьевой водой Вонача получило Государственное учреждение «Республиканский клинический госпиталь инвалидов Великой Отечественной войны имени П.М. Машерова», который принял первых пациентов с коронавирусом.



Защита жизни и здоровья сотрудников, предотвращение заражения на производстве — стали приоритетом ведения бизнеса. Все работники Предприятия были обеспечены средствами защиты — одноразовыми и многоразовыми масками, перчатками, дезинфицирующими средствами. Предприятие показало пример «социальной» закупки, приобретя 3000 многоразовых защитных повязок у социального предприятия «Метеорит Плюс» в Гомеле, где трудоустроены женщины с нарушениями слуха.

ДАЛЬШЕ



ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО И ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ

YOUTH EMPOWERED-2020
И 5BY20 WOMEN EMPOWERMENT

1215

молодых людей
получили необходимые
знания и навыки
для ведения бизнеса.

В 2020 году Предприятие продолжило реализацию социально-образовательного проекта Youth Empowered, который призван способствовать развитию потенциала белорусского молодежного предпринимательства. 22 участника Программы открыли своё дело.

#Youth 
EMPOWERED #DiscoverDevelopSucceed

Coca-Cola **5by20** 



Предприятие поддержало проведение **Республиканского слета юных спасателей-пожарных**, где молодые люди со всей Беларуси приобрели практические навыки поведения в чрезвычайных ситуациях и оказанию первой медицинской помощи.



Белорусская республиканская студенческая юридическая олимпиада стала частью проекта Youth Empowered-2020. Студенты из разных ВУЗов Беларуси решали сложные юридические задания и получили мастер-класс от ведущих юристов страны.



С 2010 года Coca-Cola в мире реализует глобальную инициативу 5by20, цель которой — расширение экономических прав и возможностей 5 миллионов женщин к 2020 году. В 2020 г. завершился проект «Поддержка женщин в фермерстве, агротуризме и ремесленничестве» в Брестской области. **500 женщин обучились основам ведения бизнеса на вебинарах и тренингах. 50 лучших женских бизнес-инициатив** получили помощь оборудованием и расходными материалами для начала и развития собственного бизнеса. Безвозмездная помощь благотворительного Фонда The Coca-Cola Foundation составила 95 тысяч долларов США. Основные партнеры проекта «Поддержка женщин в фермерстве, агротуризме и ремесленничестве» — Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне», Брестский областной исполнительный комитет.

В 2020 году стартовал проект «**Обучение женщин Витебской области основам малого бизнеса на селе, продуктивному использованию земельных участков для получения дополнительного дохода для семьи, повышению их финансовых, юридических и агротехнических знаний**». В 2021 году **105 самых активных и мотивированных женщин** примут участие в практической лаборатории проекта.

ДАЛЬШЕ 

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ



РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «МЫ ЗАБОТИМСЯ»

Волонтеры из университетов и колледжей страны, школьники города Турова и сотрудники Предприятия убирали лесопарковые и прибрежные зоны в рамках Cleanup акции. Ежегодно акция проводится совместно с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь, Министерством образования Республики Беларусь, учреждением образования «Республиканский центр экологии и краеведения».

Собрано

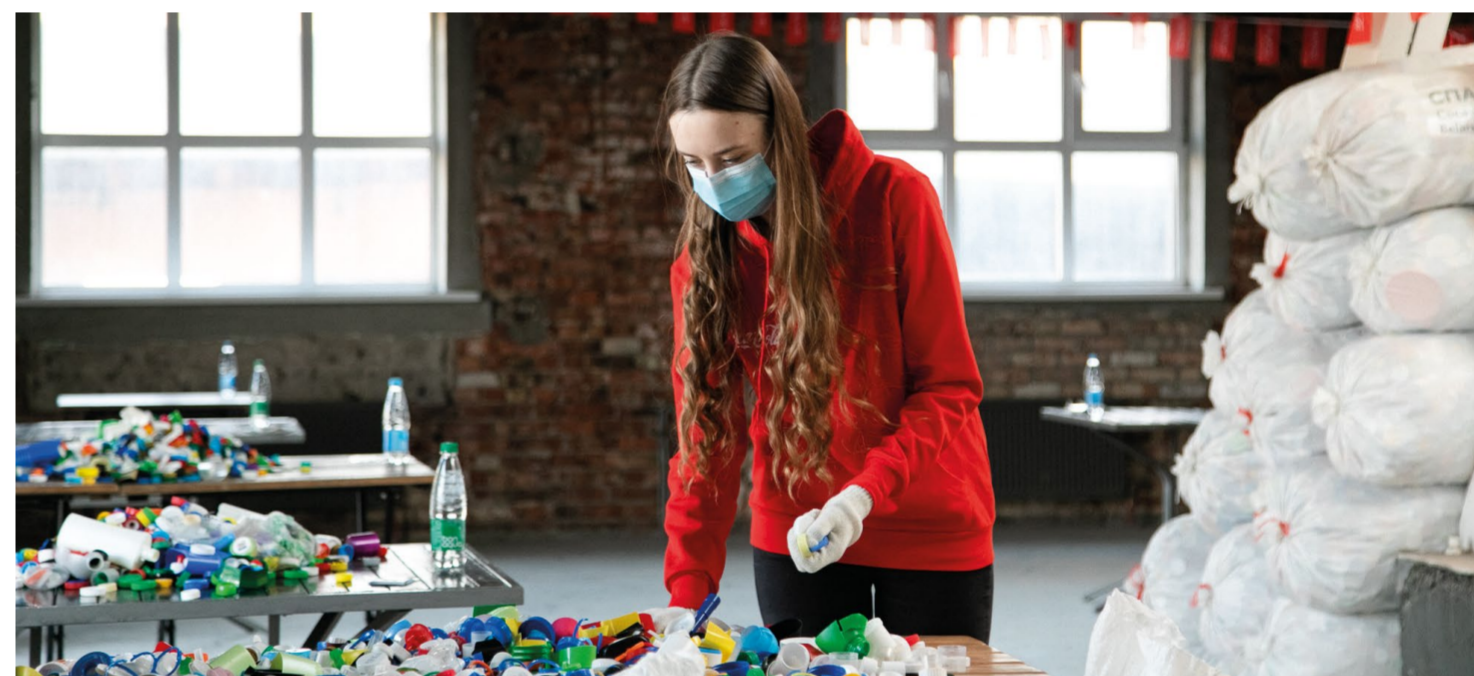
1,4 т
мусора

352 кг ПЭТ
124 кг пластика
478 кг стекла
446 кг остального мусора



НОВАЯ ЖИЗНЬ В ОБМЕН НА КРЫШЕЧКИ

Предприятие является спонсором социально-экологического благотворительного проекта «Новая жизнь в обмен на крышечки» (Крышарики), который реализует учреждение «СоциоЭкоЦентр». Несмотря на пандемию в 2020 году усилиями волонтеров собрано **более 55 тонн** пластиковых крышечек. Порядка **10 тонн** собрано в **32 населенных пунктах** Беларуси во время первого **экотурне проекта**, которое было инициировано Предприятием. Собранные пластиковые крышечки отсортированы волонтерами



и отправлены на переработку. Объем адресной благотворительной помощи детям за счет средств, полученных от сдачи пластиковых крышечек на переработку, составил 15,6 тысяч рублей. Благодаря содействию и вовлеченности в проект ключевых клиентов и партнеров Предприятия «Республиканскому реабилитационному центру для детей-инвалидов» в городе Минске было перечислено 2,6 тысяч рублей, полученных от сдачи пластиковых крышечек, собранных в контейнерах-«домиках» Coca-Cola.

ИССЛЕДОВАНИЕ МОРФОЛОГИЧЕСКОГО СОСТАВА ОТХОДОВ

Более **29 тысяч Евро** было инвестировано Предприятием в проведение исследования морфологического состава коммунальных отходов в рамках проекта ЕС/ПРООН «Вовлечение общественности в экологический мониторинг и улучшение управления охраной окружающей среды на местном уровне», который реализуется под эгидой Министерства Природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. Результаты исследования позволяют получить недостающую информацию для принятия решения органами государственного управления о дальнейшем развитии систем сбора, сортировки и переработки отходов в Республике Беларусь. Впервые проведен анализ перемещения отходов (на примере ПЭТ-тары) с применением GPS-датчиков.



Исучен морфологический состав 80 контейнеров

Отходы исследованы по 17 фракциям

3 сезона исследования (весна, лето, осень)

ДАЛЬШЕ



ПРОЕКТЫ ПО СОХРАНЕНИЮ И ВОССТАНОВЛЕНИЮ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

ДАДИМ ДЕТЯМ ЧИСТУЮ ВОДУ

В Брестской области при финансовой поддержке благотворительного фонда The Coca-Cola Foundation завершилась реализация проекта «Дадим детям чистую воду» в г. Береза. Восстановлено более 2-х км реки Кречет: углублено и очищено дно реки от мусора и ила, высажена аллея на набережной. Учащимся средней школы № 1 им. В.Х. Головки в г. Береза закуплено оборудование по изучению водных экосистем.



ЛАБОРАТОРИЯ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ ВОДНЫХ СИСТЕМ

При финансовой поддержке Предприятия Республиканский центр экологии и краеведения в Минске расширил **детскую лабораторию по исследованию водных систем**.

В дополнительном помещении созданы все условия для занятия детей и молодежи научно-исследовательской деятельностью: проведен комплекс ремонтных работ, закуплены специальная мебель и оборудование. Предприятие 14-й год подряд совместно с центром организовало проведение национального этапа международного Стокгольмского Юниорского Водного конкурса - Stockholm Junior Water Prize.

В 2020 диплом I степени получил Верес Кирилл из г. Бреста с работой «Выявление микропластика в водоемах Беларуси и его влияние на водные организмы». Кирилл представил свой проект в Международном финале Стокгольмского юниорского водного конкурса, который впервые проходил онлайн в рамках Всемирной недели воды.



СПАСЁМ ЕЛЬНЮ ВМЕСТЕ!

Работы по водоотведению на территории крупнейшего в Беларуси верхового болота Ельня в 30-х годах прошлого века привели к экологической катастрофе уникального природного объекта. В результате понижения уровня грунтовых вод верхние слои торфа пересыхали,

и в летний период на болоте ежегодно вспыхивали пожары. В 2002 году огонь уничтожил более 70% площади болота. Инициатива Предприятия и партнеров по спасению экосистемы болота Ельня выросла от организации волонтерских отрядов до одной из крупнейших экологических программ в Беларуси. За время реализации проекта волонтерами, среди которых большое количество составляли сотрудники унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», было возведено более 100 плотин из природных материалов для предотвращения оттока воды с территории болота. Благодаря проекту «Спасем Ельню вместе!» уровень воды на болоте поднялся более чем на 1 метр, торф вернулся в увлажненное состояние, а пожары прекратились. Предприятие продолжает ежегодно финансировать закупку строительных материалов для ремонта и восстановления поврежденных плотин, которые в силу климатических условий с течением времени разрушаются. В 2020 году с участием сотрудников унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» было отремонтировано 12 плотин.

ДАЛЬШЕ



ЗАБОТА ПРЕДПРИЯТИЯ ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ



ТРАНСПОРТ



В 2020 году закуплено 64 новых легковых и грузовых автомобиля

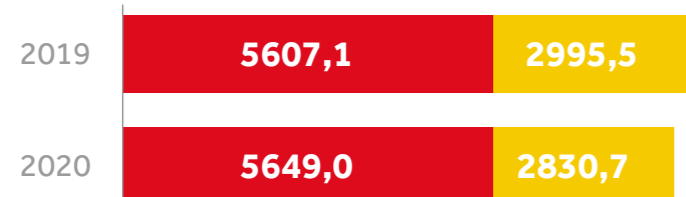
- соответствие требованиям стандарта Евро-5
- значительное уменьшение выбросов вредных веществ в атмосферу по сравнению с двигателями других классов
- Усредненный показатель количества выбросов CO₂ от автотранспорта уменьшился на 6 г/км по сравнению с 2019 годом и составил 317 г/км в 2020 году



СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ CO₂

На Предприятии постоянно ведется мониторинг выбросов парниковых газов с учетом показателей работы оборудования, используемого для производства, доставки и хранения продукции. В 2020 году общий объем выбросов парниковых газов сократился по сравнению с 2019 годом на 1,43%, в том числе благодаря обновлению автопарка и холодильного оборудования.

Объем прямых и косвенных выбросов в 2019-2020 гг., тонн CO₂-эквивалента

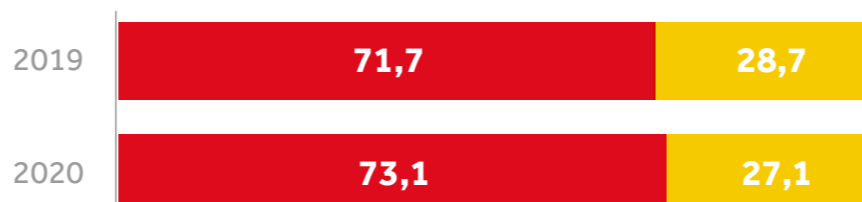


● Объем прямых выбросов ● Объем косвенных выбросов

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

В 2020 году общий объем потребления энергии составил более 100 млн МДж и снизился по сравнению с 2019 годом на 0,22% благодаря реализации точечных проектов по энергосбережению на Предприятии.

Общее потребление энергии в 2019-2020 гг., млн МДж

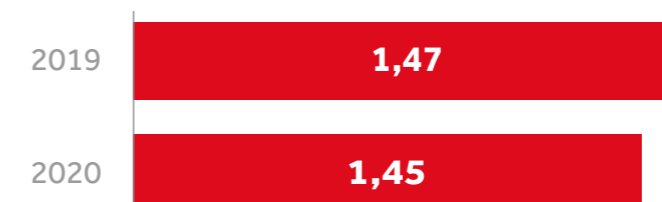


● Потребление энергии из невозполнимых источников
● Потребление электроэнергии из возобновляемых источников

ОТВЕТСТВЕННОЕ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

Благодаря усилиям Предприятия в области повышения эффективности производственных процессов удельное потребление воды на 1 литр готовой продукции снизилось на 1,2% и составило 1,45 л/л.

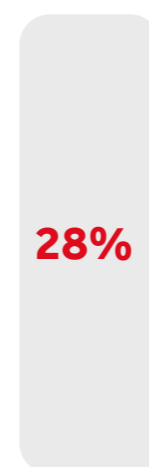
Удельное потребление воды на 1 л готовой продукции в 2019-2020 гг., л/л



ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



Доля холодильного оборудования, заправленного хладагентами с низким потенциалом глобального потепления CO₂, R290a, R404a, R600a, увеличилась до 60%. В рамках программы перехода на озонобезопасные фреоны Предприятие приобретает холодильное оборудование с повышенной энерго-эффективностью.



Доля холодильного оборудования со встроенным смарт-модулем, который позволяет получать необходимую информацию о работе оборудования с помощью технологии Bluetooth.

ИНВЕСТИЦИИ

В 2020 году инвестиции в основной капитал составили

12,82 млн белорусских рублей



выше, чем в 2019 году

ДАЛЬШЕ >



ПОДДЕРЖКА ОБЩЕСТВА ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19



100 тысяч
долларов США

Благотворительный Фонд The Coca-Cola Foundation перечислил Белорусскому Обществу Красного Креста для закупки средств индивидуальной защиты учреждениям здравоохранения страны.



Благодаря партнерству с Белорусским Обществом Красного Креста Предприятие обеспечивало медицинские учреждения Республики Беларусь водой и напитками для организации питьевого режима медперсонала и пациентов во время пандемии COVID-19.



Газированные напитки **Schweppes**, **ФрукТайм** и **Coca-Cola Zero** стали дополнением к обедам медиков, которые ежедневно боролись за жизни и здоровье пациентов. Предприятие присоединилось к инициативам бизнес-партнеров, которые готовили обеды для врачей в Минске.



Поддержку питьевой водой **Вонаква** получило Государственное учреждение «Республиканский клинический госпиталь инвалидов Великой Отечественной войны имени П.М. Машерова», который принял **первых пациентов с коронавирусом**.



Защита жизни и здоровья сотрудников, предотвращение заражения на производстве — стали приоритетом ведения бизнеса. Все работники Предприятия были обеспечены средствами защиты — одноразовыми и многоразовыми масками, перчатками, дезинфицирующими средствами. Предприятие показало пример «социальной» закупки, приобретя 3000 многоразовых защитных повязок у социального предприятия «Метеорит Плюс» в Гомеле, где трудоустроены женщины с нарушениями слуха.

ДАЛЬШЕ





ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО И ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ

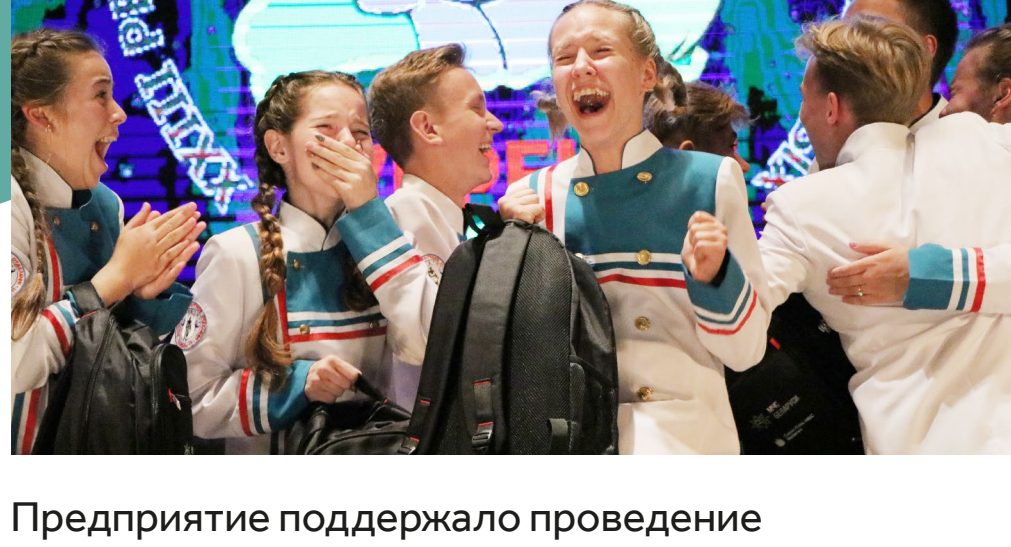
**YOUTH EMPOWERED-2020
И 5BY20 WOMEN EMPOWERMENT**



1215

молодых людей получили
необходимые знания и навыки
для ведения бизнеса.

В 2020 году Предприятие продолжило реализацию социально-образовательного проекта Youth Empowered, который призван способствовать развитию потенциала белорусского молодежного предпринимательства. 22 участника Программы открыли своё дело.



Предприятие поддержало проведение **Республиканского слета юных спасателей-пожарных**, где молодые люди со всей Беларуси приобрели практические навыки поведения в чрезвычайных ситуациях и оказанию первой медицинской помощи.



Белорусская республиканская студенческая юридическая олимпиада стала частью проекта Youth Empowered-2020. Студенты из разных ВУЗов Беларуси решали сложные юридические задания и получили мастер-класс от ведущих юристов страны.



С 2010 года Coca-Cola в мире реализует глобальную инициативу 5by20, цель которой — расширение экономических прав и возможностей 5 миллионов женщин к 2020 году. В 2020 г. завершился проект «Поддержка женщин в фермерстве, агротуризме и ремесленничестве» в Брестской области.

500 женщин обучились основам ведения бизнеса на вебинарах и тренингах. 50 лучших женских бизнес-инициатив получили помощь

оборудованием и расходными материалами для начала и развития собственного бизнеса.

Безвозмездная помощь благотворительного Фонда The Coca-Cola Foundation составила 95 тысяч долларов США. Основные партнеры проекта

«Поддержка женщин в фермерстве, агротуризме и ремесленничестве» — Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне», Брестский областной исполнительный комитет.

В 2020 году стартовал проект **«Обучение женщин Витебской области основам малого бизнеса на селе, продуктивному использованию земельных участков для получения дополнительного дохода для семьи, повышению их финансовых, юридических и агротехнических знаний»**. В 2021 году **105 самых активных и мотивированных женщин** примут участие в практической лаборатории проекта.

ДАЛЬШЕ





ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ



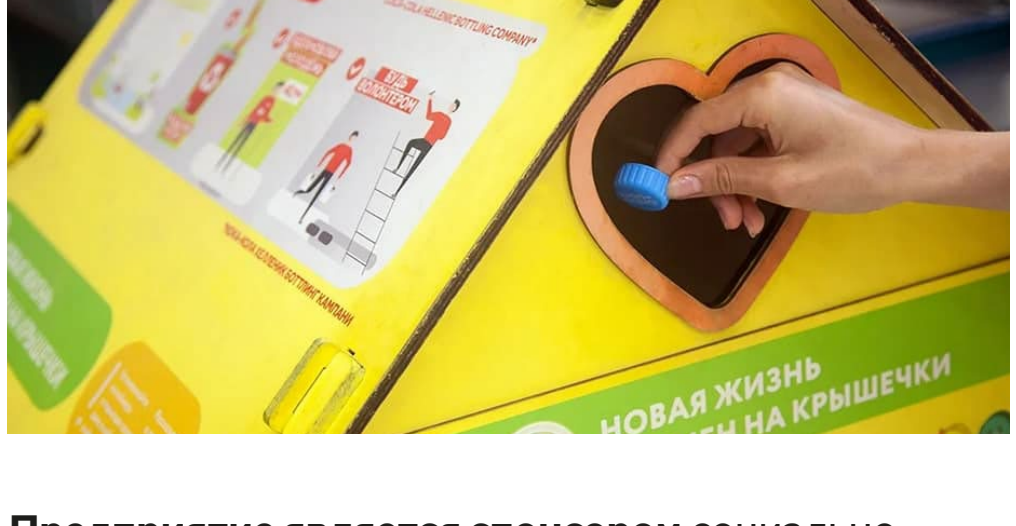
РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «МЫ ЗАБОТИМСЯ»

Собрано **1,4 т мусора**

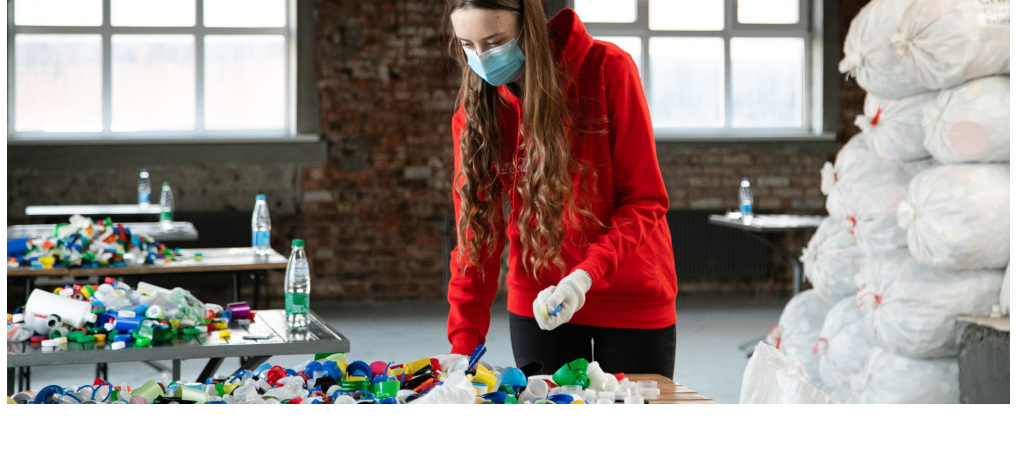
- 352 кг ПЭТ
- 124 кг пластика
- 478 кг стекла
- 446 кг остального мусора

Волонтеры из университетов и колледжей страны, школьники города Турова и сотрудники Предприятия убрали лесопарковые и прибрежные зоны в рамках Cleanup акции. Ежегодно акция проводится совместно с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь, Министерством образования Республики Беларусь, учреждением образования «Республиканский центр экологии и краеведения».

НОВАЯ ЖИЗНЬ В ОБМЕН НА КРЫШЕЧКИ



Предприятие является спонсором социально-экологического благотворительного проекта «Новая жизнь в обмен на крышечки» (Крышарики), который реализует учреждение «СоциоЭкоЦентр». Несмотря на пандемию в 2020 году усилиями волонтеров собрано **более 55 тонн** пластиковых крышечек.



Порядка **10 тонн** собрано в **32 населенных пунктах** Беларуси во время первого экотурне проекта, которое было инициировано Предприятием. Собранные пластиковые крышечки отсортированы волонтерами и отправлены на переработку. Объем адресной благотворительной помощи детям за счет средств, полученных от сдачи пластиковых крышечек на переработку, составил 15,6 тысяч рублей. Благодаря содействию и вовлеченности в проект ключевых клиентов и партнеров Предприятия «Республиканскому реабилитационному центру для детей-инвалидов» в городе Минске было перечислено 2,6 тысяч рублей, полученных от сдачи пластиковых крышечек, собранных в контейнерах-«домиках» Coca-Cola.

ИССЛЕДОВАНИЕ МОРФОЛОГИЧЕСКОГО СОСТАВА ОТХОДОВ



Изучен морфологический состав 80 контейнеров : Отходы исследованы по 17 фракциям : 3 сезона исследования (весна, лето, осень)

Более **29 тысяч Евро** было инвестировано Предприятием в проведение исследования морфологического состава коммунальных отходов в рамках проекта ЕС/ПРООН «Вовлечение общественности в экологический мониторинг и улучшение управления охраной окружающей среды на местном уровне», который реализуется под эгидой Министерства Природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. Результаты исследования позволяют получить недостающую информацию для принятия решения органами государственного управления о дальнейшем развитии систем сбора, сортировки и переработки отходов в Республике Беларусь. Впервые проведен анализ перемещения отходов (на примере ПЭТ-тары) с применением GPS-датчиков.

ДАЛЬШЕ >



ПРОЕКТЫ ПО СОХРАНЕНИЮ И ВОССТАНОВЛЕНИЮ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ



ДАДИМ ДЕТЯМ ЧИСТУЮ ВОДУ

В Брестской области при финансовой поддержке благотворительного фонда The Coca-Cola Foundation завершилась реализация проекта «Дадим детям чистую воду» в г. Береза. Восстановлено более 2-х км реки Кречет: углублено и очищено дно реки от мусора и ила, высажена аллея на набережной. Учащимся средней школы № 1 им. В.Х. Головки в г. Береза закуплено оборудование по изучению водных экосистем.

ЛАБОРАТОРИЯ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ ВОДНЫХ СИСТЕМ



При финансовой поддержке Предприятия Республиканский центр экологии и краеведения в Минске расширил **детскую лабораторию по исследованию водных систем**. В дополнительном помещении созданы все условия для занятия детей и молодежи научно-исследовательской деятельностью: проведен комплекс ремонтных работ, закуплены специальная мебель и оборудование. Предприятие 14-й год подряд совместно с центром организовало проведение национального этапа международного Стокгольмского Юниорского Водного конкурса - Stockholm Junior Water Prize. **В 2020 диплом I степени получил Верес Кирилл из г. Бреста** с работой «Выявление микропластика в водоемах Беларуси и его влияние на водные организмы». Кирилл представил свой проект в Международном финале Стокгольмского юниорского водного конкурса, который впервые проходил онлайн в рамках Всемирной недели воды.

СПАСЁМ ЕЛЬНЮ ВМЕСТЕ!



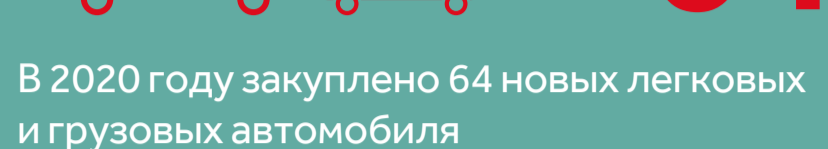
Работы по водоотведению на территории крупнейшего в Беларуси верхового болота Ельня в 30-х годах прошлого века привели к экологической катастрофе уникального природного объекта. В результате понижения уровня грунтовых вод верхние слои торфа пересыхали, и в летний период на болоте ежегодно вспыхивали пожары. В 2002 году огонь уничтожил более 70% площади болота. Инициатива Предприятия и партнеров по спасению экосистемы болота Ельня выросла от организации волонтерских отрядов до одной из крупнейших экологических программ в Беларуси. За время реализации проекта волонтерами, среди которых большое количество составляли сотрудники унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», было возведено более 100 плотин из природных материалов для предотвращения оттока воды с территории болота. Благодаря проекту «Спасем Ельню вместе!» уровень воды на болоте поднялся более чем на 1 метр, торф вернулся в увлажненное состояние, а пожары прекратились. Предприятие продолжает ежегодно финансировать закупку строительных материалов для ремонта и восстановления поврежденных плотин, которые в силу климатических условий с течением времени разрушаются. В 2020 году с участием сотрудников унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» было отремонтировано 12 плотин.



ЗАБОТА ПРЕДПРИЯТИЯ ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ



ТРАНСПОРТ



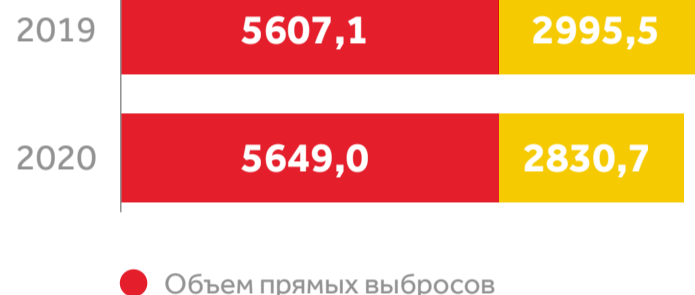
В 2020 году закуплено 64 новых легковых и грузовых автомобиля

- соответствие требованиям стандарта Евро-5
- значительное уменьшение выбросов вредных веществ в атмосферу по сравнению с двигателями других классов
- Усредненный показатель количества выбросов CO₂ от автотранспорта уменьшился на 6 г/км по сравнению с 2019 годом и составил 317 г/км в 2020 году

СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ CO₂

На Предприятии постоянно ведется мониторинг выбросов парниковых газов с учетом показателей работы оборудования, используемого для производства, доставки и хранения продукции. В 2020 году общий объем выбросов парниковых газов сократился по сравнению с 2019 годом на 1,43%, в том числе благодаря обновлению автопарка и холодильного оборудования.

Объем прямых и косвенных выбросов в 2019-2020 гг., тонн CO₂-эквивалента

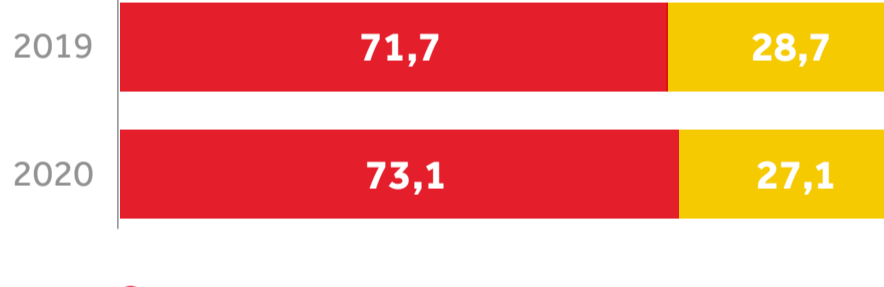


- Объем прямых выбросов
- Объем косвенных выбросов

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

В 2020 году общий объем потребления энергии составил более 100 млн МДж и снизился по сравнению с 2019 годом на 0,22% благодаря реализации точечных проектов по энергосбережению на Предприятии.

Общее потребление энергии в 2019-2020 гг., млн МДж

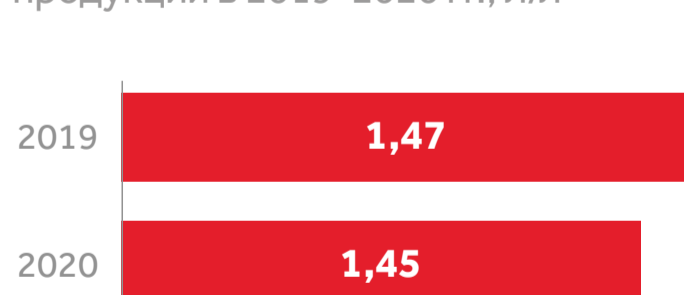


- Потребление энергии из невозполнимых источников
- Потребление электроэнергии из возобновимых источников

ОТВЕТСТВЕННОЕ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

Благодаря усилиям Предприятия в области повышения эффективности производственных процессов удельное потребление воды на 1 литр готовой продукции снизилось на 1,2% и составило 1,45 л/л.

Удельное потребление воды на 1 л готовой продукции в 2019-2020 гг., л/л



ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Доля холодильного оборудования, заправленного хладагентами с низким потенциалом глобального потепления CO₂, R290a, R404a, R600a, увеличилась до **60%**. В рамках программы перехода на озонобезопасные фреоны Предприятие приобретает холодильное оборудование с повышенной энергоэффективностью.

Доля холодильного оборудования со встроенным смарт-модулем, который позволяет получать необходимую информацию о работе оборудования с помощью технологии Bluetooth.

ИНВЕСТИЦИИ

В 2020 году инвестиции в основной капитал составили **12,82** млн белорусских рублей, что на **44%** выше, чем в 2019 году

