



ОТЧЕТ О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

2008

Обращение руководителя



Уважаемый читатель!

Мы с гордостью представляем Вашему вниманию первый годовой отчет о социальной ответственности Иностранного частного унитарного производственного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» частной компании с ограниченной ответственностью «КК Бевриджиз Холдингз II Б.В.» (ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»).

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является примером успешной реализации крупномасштабных инвестиционных проектов в Республике Беларусь, бюджетообразующим предприятием Минского района, одним из лидеров на белорусском рынке безалкогольных напитков. Реализация принципов корпоративной социальной ответственности для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является неотъемлемой частью ведения бизнеса с момента его основания.

В 2006 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» присоединилось к Глобальному договору Организации Объединенных Наций и добровольно приняло на себя обязательство выполнять его десять принципов в сфере прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией. Участие в Глобальном договоре открывает много новых возможностей для плодотворной деятельности, диалога по вопросам социального партнерства и социальной ответственности, участия в программах и мероприятиях ООН, создания новых партнерских проектов.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» выделяет для себя четыре области, в которых социально ответственная деятельность предприятия, с учетом специфики бизнеса, особенно значима: Рынок, Рабочее место, Окружающая среда, Общество. Настоящий отчет, отражающий наше видение корпоративной социальной ответственности, позволит Вам оценить системный подход и достижения ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в реализации принципов Глобального договора.

*Александр Денисов,
Генеральный директор
ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»*



Рынок



Рабочее место



Окружающая среда



Общество

Информация о предприятии



Наименование предприятия:

Иностранное частное унитарное производственное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» частной компании с ограниченной ответственностью «КК Бевриджиз Холдингз II Б.В.» (ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»)

Юридический адрес и адрес производства:

поселок Колядичи, Минский район, 223010, Республика Беларусь

Основной вид деятельности:

производство и реализация безалкогольных напитков, питьевых вод

Руководитель:

Денисов Александр Петрович, генеральный директор

Предприятие начало свою деятельность в Республике Беларусь в январе 1994 года, является одним из крупнейших отечественных предприятий, созданных с привлечением иностранных инвестиций, и одним из лидеров на белорусском рынке безалкогольных напитков и питьевых вод.

В июне 1997 года современные производственные мощности по выпуску безалкогольных напитков были запущены в поселке Колядичи под Минском.

Предприятие имеет филиалы в Барановичах, Бобруйске, Бресте, Витебске, Гомеле, Гродно, Могилеве. Создана современная система доставки продукции по всей стране.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» имеет сертификаты соответствия:

- Системы менеджмента качества - требованиям Национального стандарта Республики Беларусь СТБ ИСО 9001-2001 и международного стандарта ISO 9001-2000;
- Системы экологического менеджмента - международного стандарта ISO 14001-2005;



- Системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР) - требованиям Национального стандарта Республики Беларусь СТБ 1470-2004;
- Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов - требованиям Национального стандарта Республики Беларусь СТБ ИСО 22000-2006 и международного стандарта ISO 22000-2005;
- Системы управления охраной труда - требованиям Национального стандарта Республики Беларусь СТБ 18001-2005 и международного стандарта OHSAS 18001-2007.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» входит в группу компаний Coca-Cola Hellenic (Греция) наряду с заводами еще 27 стран мира.

Coca-Cola Hellenic Bottling Company S.A. – одна из 5 крупнейших в мире компаний по розливу напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company, обслуживающая 550 миллионов потребителей.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является единственным в Беларуси предприятием, которое производит напиток Coca-Cola по оригинальному рецепту.

Основные принципы деятельности предприятия лаконично сформулированы в **Миссии ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»:**

- Мы, работники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», призваны:
- Обеспечивать наших потребителей прохладительными напитками
 - Быть партнерами для наших клиентов
 - Оправдывать ожидания наших инвесторов
...и укреплять благосостояние страны, в которой мы работаем.

РЫНОК



Ответственность перед потребителями

Приоритетным направлением социальной ответственности для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», как предприятия пищевой промышленности, является ответственность перед потребителями за высокое качество продукции.

Ассортимент продукции

Сегодня ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» производит 15 видов газированных напитков под товарными знаками: Coca-Cola, Sprite, Fanta, Schweppes, Фруктайм,

3 вида чистой питьевой воды BonAqua, а также BonAqua со вкусами лимона, персика, малины;

импортирует 4 вида холодного чая Nestea,

более 14 видов соков и нектаров под товарными знаками Добрый, RICH,

энергетический напиток Burn.

Забываясь об удовлетворении различных вкусов и предпочтений потребителей производственное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» постоянно расширяет ассортимент.

Разнообразие видов продукции и размеров упаковки позволяет выбрать подходящий напиток и для праздничного застолья, и для утоления жажды на утренней пробежке. Любой из реализуемых предприятием продуктов может быть частью здорового образа жизни и сбалансированного питания. Продукция, производимая и импортируемая предприятием, не содержит генно-модифицированных компонентов.

Предприятие оптимизирует ассортимент своей продукции, стремясь сделать ее более доступной для



широкого потребителя. Благодаря выпуску напитков серии Фруктайм, начатому в 2001 году, предприятие смогло предложить на рынке республики новые доступные по цене безалкогольные напитки высочайшего качества.

В 2004 году предприятие впервые предложило белорусам безалкогольный газированный энергетический напиток Burn.

С 2006 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поставляет на рынок Беларуси соки и нектары под товарными знаками Добрый, RICH. Данная продукция производится заводами, принадлежащими к группе компаний Coca-Cola Hellenic.

Весной 2008 года в дополнение к основным видам чистой питьевой воды BonAqua предприятие начало выпуск BonAqua со вкусом малины и BonAqua со вкусом персика.





Поддержка здорового образа жизни

В стремлении соответствовать современным запросам потребителей ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не только расширяет ассортимент своей продукции, но и активно пропагандирует здоровый образ жизни.

С момента основания производственное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказывает поддержку белорусскому спорту. С 1994 года предприятие имеет статус Официального партнера Национального олимпийского комитета Республики Беларусь. В рамках договоров о сотрудничестве в 2005 – 2007 годах между Национальным олимпийским комитетом Республики Беларусь и ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» на торговом оборудовании предприятия по всей республике были размещены спортивно-ориентированные плакаты с изображением подающих надежды молодых белорусских спортсменов.

В 2006 году началось долгосрочное сотрудничество товарного знака Bonaqua с Национальной сборной Республики Беларусь по художественной гимнастике, которое по праву может быть названо примером взаимовыгодного социального партнерства. Высококачественные рекламные материалы бренда Bonaqua с использованием образов выдаю-



щихся белорусских гимнасток не только имели коммерческий успех, но и способствовали росту известности спортсменок, популярности данного вида спорта.

Система качества

Согласно Политике ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» целью предприятия в области качества и безопасности продукции является:

- повышение удовлетворённости потребителей через эффективное применение и постоянное улучшение системы менеджмента качества, обеспечение соответствия продукции требованиям потребителей, законодательства и технических нормативных правовых актов;
- обеспечение безопасности выпускаемой продукции для жизни и здоровья потребителей в соответствии с принципами анализа рисков и контрольных критических точек.

Предприятие приняло обязательства прилагать все усилия по поиску решений в области качества и безопасности продукции, побуждению поставщиков и подрядчиков к внедрению систем управления качеством, окружающей средой и менеджмента охраны здоровья и безопасности труда.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обладает развитыми системами менеджмента, имеет богатый опыт внедрения таких систем. На предприятии разработана, внедрена и сертифицирована система менеджмента качества, соответствующая требованиям стандартов ISO 9001-2000 и СТБ ИСО 9001-2001, система менеджмента безопасности пищевых продуктов, соответствующая требованиям ISO 22000-2005 и СТБ ИСО 22000-2006. Если сертификаты соответствия стандарту ISO 9001 на



сегодняшний день имеют многие белорусские предприятия, то соответствием производства новому стандарту ISO 22000 пока могут гордиться немногие даже среди европейских предприятий. Данный сертификат подтверждает, что предприятие не только поддерживает надлежащий уровень



организации на собственном производстве, но и обеспечивает контроль безопасности продукции на всех стадиях ее «жизненного цикла» начиная с получения сырья и материалов и заканчивая сервисными услугами по обслуживанию торгового оборудования и доставкой продукции.

Международный орган по сертификации SGS подтвердил соответствие существующей интегрированной системы менеджмента ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» требованиям международных стандартов.

Продукция ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» соответствует не только международным и национальным стандартам качества, но и стандартам корпоративной системы The Coca-Cola Management System.

Испытательная лаборатория отдела технического контроля ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» соответствует критериям системы аккредитации Республики Беларусь и аккредитована на соответствие требованиям СТБ ИСО/МЭК 17025. Непрерывный строгий контроль параметров продукции обеспечен на всех стадиях производства.

Ежемесячно производится дополнительная оценка образцов продукции аналитической лабораторией The Coca-Cola Company, расположенной в Брюсселе (Бельгия). Отбор проб продукции осуществляется независимыми лицами в торговых предприятиях Беларуси по принципу случайной выборки без уведомления производителя. По результатам данной независимой оценки ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уже более 10 лет стабильно входит в первую десятку среди предприятий 180 стран мира, выпускающих напитки с товарными знаками The Coca-Cola Company.

В 2005 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» было награждено Призом Президента The Coca-Cola Company за достижения в области качества и охраны окружающей среды. Этим призом в системе Coca-Cola награждаются только предприятия, демонстрирующие постоянное улучшение бизнес-процессов и имеющие самую эффективную систему менеджмента качества.

Награды за качество продукции

Производственное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ежегодно участвует и неизменно получает награды на самых престижных профессиональных конкурсах Республики Беларусь.

2007:

- Конкурс «Лучшая продукция года» - Напиток Coca-Cola и Вода чистая питьевая BonAqua награждены Дипломами победителей;
- Конкурс «Продукт года» - Напиток Coca-Cola и Вода чистая питьевая BonAqua награждены Дипломами I степени;
- Конкурс «Брэнд года»:



1. Диплом Победителя
Золотая медаль
«Социально
ответственный бренд»;
2. Диплом Победителя
и Золотая медаль
«Брэнд-Интер»;
3. Диплом Победителя
и Золотая медаль
«Напитки
безалкогольные» -
напиток Соса-Сола;
4. Диплом Победителя
в потребительской
номинации
«Брэнд № 1» .



Предприятие неоднократно становилось победителем районного и областного конкурсов «Лучший предприниматель года» так по итогам работы в 2007г. производственное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» признано победителем районного конкурса в категории «Лучший предприниматель-налогоплательщик».



Указом Президента Республики Беларусь №275 от 14 июня 2007г. «О победителях и лауреатах республиканского конкурса «Лучший предприниматель 2006г.» ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» признано лауреатом конкурса в номинации «Лучший предприниматель организация с иностранными инвестициями».



2008:

- Конкурс «Лучшая продукция года» - Вода чистая питьевая VonAqua со вкусом лимона, персика, малины и напиток Соса-Сола награждены Дипломами победителей. Предприятие было удостоено «Гран-при»



конкурса, который присуждается участникам за стабильное качество, подтвержденное победами в конкурсе в течение трех лет подряд.

- XI Республиканский конкурс потребительских предпочтений «Продукт года»:

1. Диплом I степени в номинации «Газированные напитки» - Соса-Сола
2. Диплом I степени в номинации «Питьевая вода» - VonAqua
3. Специальная премия конкурса - «Гран-при».



- Конкурс «Брэнд года»:

1. Диплом Победителя в потребительской номинации «БРЭНД №1».
2. Диплом Победителя и Серебряная медаль профессиональной номинации «Социально ответственный бренд Соса-Сола».



Обратная связь с потребителями

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» занимает позицию полной открытости в отношениях с потребителями. Телефон «горячей линии», по которому можно задать вопрос, высказать мнение о продукции, акции, услуге, либо оставить пожелание, указан на этикетке продукции.

Все обращения потребителей регистрируются, анализируются, по ним принимаются необходимые меры в соответствии с утвержденными на предприятии процедурами.

Предприятие предоставляет всем желающим возможность лично посетить завод и ознакомиться с процессом производства.



Партнерские отношения с заказчиками

Одним из приоритетных аспектов своей деятельности ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» считает укрепление партнерских отношений с предприятиями торговли, которым поставляется продукция предприятия.

Именно этим субъектам хозяйствования принадлежит важнейшая роль связующего звена между производителем и потребителями. От эффективности взаимодействия с предприятиями торговли в конечном счете зависит результат всей хозяйственной деятельности предприятия.

В 2008 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поставляло свою продукцию в более чем 16 000 торговых точек республики.

Основанная на многолетней практике и мировом опыте, система сбора заявок ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» отлажена до мелочей,

автоматизирована и обеспечивает бесперебойное выполнение заказов.

С 2006 года коммерческие агенты ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», в задачи которых входит развитие деловых отношений с предприятиями торговли и сбор заявок на поставку продукции, обеспечены современными электронными портативными устройствами сбора информации (терминалами) на основе технологии «Phoenix».

Технология «Phoenix» позволяет осуществлять сплошной мониторинг соблюдения сроков годности продукции в торговых точках. Для потребителей это означает дополнительную гарантию качества.

С помощью этой технологии производится оперативный анализ качества работы систем доставки и обслуживания заказчиков.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставляет услуги по прямой доставке продукции всем своим заказчикам от гипермаркетов до киосков. Брендированные грузовики Coca-Cola можно встретить и на столичных улицах, и в небольших сельских населенных пунктах республики.

Производственное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» видит свою ответственность перед обществом также и в содействии развитию предпринимательства, экономической инициативы. Предприятие традиционно инвестирует значительные средства в развитие инфраструктуры торговли республики. Предприятиям торговли безвозмездно предоставляется в пользование торговое оборудование, в том числе торговые стеллажи для магазинов, торговые павильоны, летняя мебель, зонты, световые знаки, торговое холодильное оборудование.

Во всех направлениях своей деятельности предприятие придерживается высоких стандартов:





система менеджмента качества предприятия распространяется на все стадии жизненного цикла продукции, включая доставку продукции заказчиком и сервисное обслуживание торгового оборудования.

Сотрудничество с поставщиками

Белорусские предприятия составляют более 60% от общего числа поставщиков сырья и материалов ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» неукоснительно выполняет договорные обязательства перед своими поставщиками: гарантирует своевременный расчет за поставленные товары и оказанные услуги, четкую организацию логистики поставок, приемки товара, надлежащие условия для работы подрядчиков.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» побуждает своих поставщиков и подрядчиков к внедрению систем управления качеством, окружающей средой и менеджмента охраны труда. Руководствуясь утвержденной Политикой, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» закупает сырьё, материалы, оборудование и комплектующие, обеспечивающие выпуск качественной и безопасной продукции, энерго-сбережение, минимальное воздействие на окружающую среду и персонал.

Применяемая предприятием процедура выбора поставщиков предусматривает в качестве обязательного требования к предприятиям, поставляющим свою продукцию ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», исполнение ими требований законодательства Республики Беларусь. Преимущество при прочих



равных условиях отдается поставщикам, имеющим сертифицированные системы менеджмента качества, охраны окружающей среды, охраны труда (ИСО 9001, ИСО 14001, СТБ 1470 (НАССР), OHSAS 18001, СТБ 18001, ИСО 22000).

Предприятие стремится налаживать отношения с поставщиками, разделяющими его ценности и ведущими свой бизнес в соответствии с высокими этическими и качественными стандартами. Каждый поставщик или подрядчик ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» должен ознакомиться и соблюдать «Руководящие принципы для поставщиков» - документ, утвержденный предприятием с целью гарантировать, что любая его деятельность не содействует прямо или косвенно нарушению прав человека. В основе данного документа лежит заявление о том, что ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ожидает от поставщиков, что они в своей деятельности будут как минимум выполнять требования законодательства и придерживаться следующих стандартов и принципов:

- избегать по отношению к своим сотрудникам дискриминационного подхода, основанного на расе, цвете кожи, половой принадлежности, религиозных и политических взглядах, национальности или сексуальной ориентации;
- обеспечивать безопасность на рабочих местах, минимизируя риск аварий и инцидентов, несчастных случаев и угрозы здоровью;
- не использовать детский труд;
- не использовать принудительный труд;
- не допускать жестокого обращения с сотрудниками, физически или иным образом;
- уважать право сотрудников на объединение в профессиональные союзы, заключение коллективных договоров;
- достойно оплачивать труд своих сотрудников;
- вести свой бизнес таким образом, чтобы защитить окружающую среду.

Ежегодно ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» анализирует результаты сотрудничества, выполнения контрагентами указанных принципов ведения бизнеса, проводит конкурс и выбирает «Лучшего поставщика».

Стратегическим направлением деятельности производственного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является дальнейшее развитие белорусского продовольственного рынка с ориентацией на местных поставщиков сырья, материалов и услуг, и удовлетворение потребности жителей республики в высококачественных безалкогольных напитках.

Рабочее место



Работники – основа успешного бизнеса каждого предприятия. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставляет своим сотрудникам безопасные условия труда, возможности для развития и карьерного роста, достойное вознаграждение достижений.

Командный дух и увлеченность коллектива создают прекрасную творческую обстановку для работы.

Общая целеустремленность ежедневно способствует достижению каждым работником самых высоких результатов.

Программа развития сотрудников максимизирует их потенциал.

Не имеющая аналогов география бизнеса предоставляет широкие возможности обмена опытом с коллегами из разных стран, большие карьерные возможности.

Создаем более 500 рабочих мест

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» создает более 500 постоянных рабочих мест для жителей Беларуси.

Структура коллектива		
	2007 год	2008 год
Среднесписочная численность работников	454	517
Женщины	15,8%	17,6%
Молодежь до 30 лет	48,6%	56,9%

Трудовые отношения на предприятии строятся в строгом соответствии с законодательством Республики Беларусь, а также международными нормами и корпоративными правилами.

Предприятие ответственно относится к принципам, закрепленным во Всемирной Декларации Прав Человека Организации Объединенных Наций. Конкретные обязательства предприятия этой области, а также механизмы, гарантирующие их исполнение,



указаны в «Политике ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по защите прав человека». В частности, не допускается использование детского и принудительного труда, обеспечено уважение личного достоинства работников, права на объединение в профессиональные союзы, участие в собраниях, соблюдается здоровый баланс между работой и личной жизнью.

Предприятие обязуется в отношениях с третьими лицами всеми доступными средствами контролировать, что его деятельность не способствует прямо или косвенно нарушению прав человека. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поощряет своих поставщиков и партнеров к применению подобного подхода к защите прав человека.

На предприятии не допускается дискриминация в любой форме. Специально разработанная «Политика ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в области предоставления равных возможностей» четко определяет стандарты предприятия в данной сфере, признаки их нарушения, а также процедуру, позволяющую работникам официально и безбоязненно информировать об отклонениях от стандартов.

С целью исключения дискриминации в отношении отдельных категорий работников на предприятии приняты в качестве обязательных специальные регулирующие документы, как, например, «Политика в области ВИЧ /СПИД».

Этические стандарты, обязательные для всех членов трудового коллектива, сформулированы в «Кодексе Делового Поведения ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Охрана труда

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает высочайший уровень культуры производства, гарантирует работникам здоровые и безопасные условия труда, отвечающие как белорусским, так и международным стандартам.

В декабре 2007 года производственное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» прошло сертификацию системы управления охраной труда на соответствие требованиям Национального стандарта Республики Беларусь СТБ 18001-2005.



Весной 2008 года система управления охраной труда предприятия была дополнительно сертифицирована на соответствие Международному стандарту OHSAS 18001-2007 международной экспертной организацией SGS.

В период подготовки к сертификационному аудиту была проведена идентификация и оценка опасностей, которые могут иметь место на предприятии. Руководство предприятия взяло на себя обязательство принимать исчерпывающие меры по минимизации воздействия этих потенциальных рисков на сотрудников.



С 2007 года повышение квалификации по курсу «Правовые основы охраны труда в Республике Беларусь» прошли более 70 руководителей и специа-листов ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Предприятием обеспечено непрерывное обучение соответствующих категорий работников правилам обращения с опасными грузами, эксплуатации сосудов под давлением, эксплуатации газобаллонных автомобилей, правилам оказания первой помощи. Проводятся регулярные тренировки по действиям персонала в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций, оказания первой медицинской помощи, внедрены программы по безопасному вождению автотранспорта.

Для работников внедрение на предприятии эффективно действующей системы управления охраной труда означает сведение к минимуму риска возникновения аварий, несчастных случаев и профессиональных заболеваний.

Красноречивым подтверждением поддержания безопасных условий труда на каждом из более чем 500 рабочих мест, созданных ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по всей стране, служит отсутствие аварий и несчастных случаев в 2008 году.

Повышение квалификации

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обладает собственной уникальной системой обучения сотрудников, включающей техническое обучение специалистов, а также программы развития управленческих и специальных навыков действующих и будущих руководителей.

Применение программ обучения, разработанных на основе многолетней международной практики бизнеса, в сочетании с широким использованием личного опыта квалифицированных сотрудников позволяет достичь наивысших результатов.

Руководители структурных подразделений проводят обучение сотрудников предприятия по соответствующим областям профессиональных знаний. Институт наставничества находит свое применение также во время «полевого обучения» специалистов по продажам.

На предприятии функционирует система дистанционного обучения для сотрудников, работающих на филиалах. Сотрудникам, работа которых требует знания иностранных языков, предоставляются возможности по их изучению.

В 2008 году обучение на внутренних курсах предприятия прошли 134 работника ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».



- Кодекс Делового Поведения;
- Правила внутреннего трудового распорядка.

Каждый вновь принятый работник проходит обучение по данной программе наряду с ознакомлением с должностными обязанностями и необходимыми инструктажами по охране труда и окружающей среды.

Поощрение, спорт, внутренние коммуникации

Предприятие обеспечивает также повышение сотрудниками квалификации в учреждениях образования Республики Беларусь. В 2008 году внешнее обучение в объеме 733 часа прошло 36 работников.

Внедренная предприятием система управления e-COBRA, позволяющая совершенствовать взаимодействие подразделений, является также и системным инструментом обучения сотрудников на реальных рабочих примерах.

С 2008 года функционирует проект «Центр оценки и развития навыков специалистов в области продаж», который позволяет сотрудникам поверить свои силы в условиях наиболее приближенных к реальной работе и усовершенствовать практические навыки.

Ежегодно проводится Конференция коммерческого отдела, принимая участие в которой сотрудники знакомятся с передовыми технологиями и инновационными идеями в области продаж.

Работникам предприятия доступна электронная библиотека, содержащая богатую подборку публикаций на профессиональные темы и электронный бизнес-гlossарий.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставляет работникам реальные перспективы карьерного роста: 99% руководителей среднего и высшего уровня начинали трудовую деятельность рядовыми сотрудниками.

В 2008 году было усовершенствовано вводное обучение новых сотрудников предприятия. В единую программу были объединены следующие темы:

- История создания Coca-Cola;
- ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в группе компаний Coca-Cola Hellenic;
- Наша Миссия и Ценности;
- Наша долгосрочная стратегия;
- Основы процесса производства напитков;

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» прилагает постоянные усилия к созданию комфортной рабочей атмосферы для своих сотрудников. Отношения внутри коллектива строятся на принципах открытости, увлеченности общим делом, справедливого вознаграждения достижений.

Конкурс инноваций

Среди работников предприятия с 2006 года постоянно проводится соревнование на лучшую новую идею. Целью конкурса является стимулирование творческого подхода к работе, выявление и реализация идей повышающих эффективность работы, вовлечение каждого работника в поиск инновационных решений общих задач. Итоги конкурса подводятся дважды в год. Победители получают ценные призы, а также возможность участвовать в воплощении своей идеи.



Конкурс «Лучший работник года»

Ежегодно по итогам конкурса, ставшего традиционным для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», в каждом подразделении предприятия определяются работники, продемонстрировавшие наиболее высокие профессиональные результаты. Награждение проводится в торжественной обстановке, фото сотрудников размещается на Доске почета. В Газете предприятия публикуется материал о работниках, признанных победителями конкурса.



«10 лет с Coca-Cola»

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится к налаживанию с работниками долгосрочных трудовых отношений. Ежегодно ценными подарками отмечают сотрудники, стаж работы которых на предприятии достиг 10 лет. Для них проводится праздничный вечер.



Бесплатные консультации для работников

В целях повышения социальной защищенности (адаптации) работников в условиях рыночной экономики ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» был организован пилотный цикл бесплатных консультаций для работников по вопросам банковского кредитования и правовым вопросам.



В течение апреля 2008 года сотрудники имели возможность получить разъяснения в сфере гражданского, семейного, наследственного права, а также практический совет по проблемам, связанным с выбором кредита, льготами по подоходному налогу.

Консультации проводились квалифицированными специалистами отдела кадров и отдела правового обеспечения в офисе предприятия в удобное для работников время.

Общедоступный Интернет

В 2008 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставило сотрудникам бесплатную возможность свободного доступа в Интернет, установив общедоступный компьютер в холле предприятия.

2008 год - Год здоровья!

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» пропагандирует активный образ жизни среди своих сотрудников. В поддержку общегосударственного Года здоровья в 2008 году предприятие организовало ряд спортивных мероприятий для работников.



В январе 2008 года состоялись лыжные гонки ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Победители соревнований получили возможность представить белорусское предприятие на Чемпионате «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», который прошел в феврале в Карелии (Российская Федерация).



В августе 2008 года был проведен турнир по мини-футболу среди сотрудников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». На стадион, арендованный



в Центральном детском парке им. М.Горького в Минске, прибыло 9 команд различных подразделений предприятия, включая филиалы.

На таких мероприятиях каждый работник может продемонстрировать свои спортивные достижения или принять участие в качестве болельщика, пообщаться с коллегами в непринужденной обстановке.



Волонтерство

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» приветствует добровольное участие сотрудников в социально полезных программах предприятия.



В 2008 году работники внесли значительный личный вклад в рамках экологического проекта «Спасем Ельню вместе!».

Команда сотрудников подготовила и провела новогоднее представление для воспитанников Детского дома №7 г.Минска. Детям подарены фотографии праздника, сделанные также работниками предприятия.

Коллектив ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» собрал новогодние подарки (канцтовары, развивающие игры и т.п.) для детей, оставшихся без попечения родителей. Новогодний «Караван Coca-Cola» доставил пожертвования в 9 социальных приютов в регионах Беларуси.

Информирование о жизни коллектива

Атмосфера открытости, приверженности общим целям в коллективе поддерживается, в том числе, с помощью своевременного полного информирования сотрудников о внутренних событиях ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Наиболее оперативным средством сообщения информации работникам является внутренняя электронная почта. Отдел внешних связей обеспечивает направление сотрудникам иллюстрированных сообщений о спортивных, культурных мероприятиях предприятия, о наградах на конкурсах, о публикациях о предприятии в прессе и передачах на радио, о ходе реализации всех социальных проектов.

Данные сообщения на бумажном носителе размещаются на информационных досках, установленных в офисе и в производственных помещениях.

На предприятии издается газета «Новости ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Это позволяет



донести информацию до работников, не имеющих доступа к электронной почте.

Публикации корпоративного журнала группы компаний Coca-Cola Hellenic «Journey» переводятся на русский язык, чтобы сделать новости коллег из других стран доступными и для тех, кто не владеет английским языком.

В 2008 году был снят корпоративный видеофильм об экологическом проекте «Спасем Ельню вместе!». Для сотрудников офиса, производства и склада была организована демонстрация фильма, на филиалы разосланы диски с записью.

Обладая информацией обо всех аспектах деятельности предприятия, работники полнее ощущают свою причастность к общему делу, гордятся местом своей работы.

Обзор уровня удовлетворенности

Обзор уровня удовлетворенности - налаженный предприятием механизм обратной связи с работниками позволяет руководству своевременно реагировать на процессы, происходящие в коллективе, корректировать внутренние коммуникации, совершенствовать межфункциональное взаимодействие.

Обзор проводится ежеквартально. В его рамках руководители каждого структурного подразделения дают оценку качеству работы других отделов и служб предприятия, с которыми они взаимодействуют.

Всеобщий опрос об уровне удовлетворенности условиями работы, в котором принимают участие все работники предприятия, проводится 1 раз в год. Сотрудники оценивают предприятие по различным критериям по 100-балльной шкале. Для обеспечения анонимности опроса анализ полученных данных производится независимым социологическим агентством. По итогам 2007 года (результаты получены в феврале 2008г.) индекс уровня удовлетворенности работников возрос на 14 пунктов по сравнению с 2006 годом.

Руководство предприятия придерживается принципа «открытых дверей»: каждый работник беспрепятственно может обратиться со своей проблемой или предложением к любому руководителю, включая генерального директора.

Окружающая среда



Охрана окружающей среды для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является неотъемлемой частью культуры ведения бизнеса.

Осознавая ответственность перед будущими поколениями предприятие стремится обеспечить приоритет экологической безопасности и энергосбережения перед любой намечаемой или осуществляемой производственно-хозяйственной деятельностью.

Предприятие добровольно приняло на себя обязательство не только предотвращать загрязнение окружающей среды, минимизировать негативное воздействие производственных факторов, но принимать доступные меры к улучшению состояния окружающей среды.

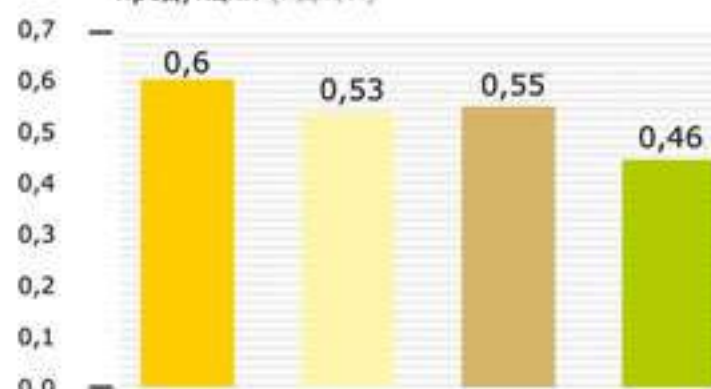
Продуманная система выбора поставщиков, применяемая предприятием, требование о соблюдении природоохранных норм подрядчиками и поставщиками, побуждает поставщиков и подрядчиков ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» к внедрению систем управления качеством, окружающей средой и менеджмента охраны здоровья и безопасности труда.



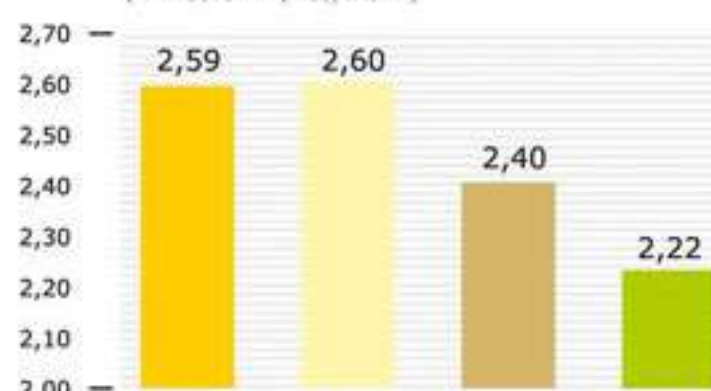
законодательства Республики Беларусь в области охраны окружающей среды. Наряду с общеобязательными нормами предприятие обязано стремиться к достижению также экологических показателей, ежегодно устанавливаемых для всех заводов группы Coca-Cola Hellenic. Учитывая характер производственной деятельности, особое внимание уделяется 3 основным сферам:

- энергосбережение
- экономия водных ресурсов
- сбор и переработка отходов пластика.

Потребление электроэнергии на литр готовой продукции (мДж/л)



Потребление воды на литр готовой продукции (л воды/л продукции)



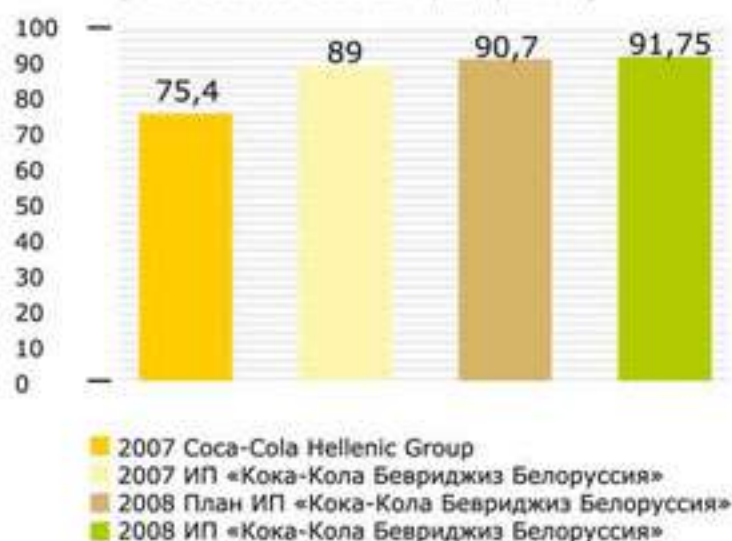
- 2007 Coca-Cola Hellenic Group
- 2007 ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»
- 2008 План ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»
- 2008 ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

Экономия ресурсов

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает жесткий контроль за рациональным использованием топливно-энергетических и природных ресурсов, при одновременном росте производства и его модернизации. Предприятием разрабатываются и осуществляются конкретные меры по снижению энерго- и материалоемкости производства, уменьшению отходов, потерь сырья и материалов на всех стадиях производства.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» безоговорочно выполняет требования действующего

Доля отходов, отправленных на переработку
(% от общего объема предприятия)



В 2008 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» успешно выполнило поставленные задачи, добившись улучшения показателей по сравнению с поставленной годовой целью.

Прогресс был также достигнут по сравнению с собственными результатами 2007 года. В рамках группы компаний Coca-Cola Hellenic предприятие прочно занимает лидирующие позиции по показателям ресурсосбережения.

Вклад в развитие системы сбора отходов

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вносит свой вклад в развитие системы раздельного сбора и вторичного использования отходов в Беларуси. Используя возможность, предоставленную белорусским законодательством, предприятие обеспечивает сбор и переработку отходов пластиковой тары путем непосредственного сотрудничества со специализированными предприятиями.

Таким образом в 2008 году прямые инвестиции ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в развитие в Республике Беларусь системы сбора и переработки отходов пластмасс составили более 200 000\$.

Транспорт

Наличие значительного автомобильного парка позволяет ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставлять предприятиям торговли дополнительный сервис по прямой доставке продукции в торговые точки на территории республики.

Комплексный подход к управлению транспортным хозяйством, включающий рациональную диспетчеризацию, своевременное техническое обслуживание, выбор более экологичных видов топлива, вывод из эксплуатации устаревших

автомобилей, позволяет свести к минимуму негативное воздействие на окружающую среду.

Одним из решающих критериев при обновлении транспортного парка является соответствие приобретаемой техники белорусским и международным экологическим стандартам. С 2005

начата реализация долгосрочной программы замены грузовых автомобилей с двигателями Евро-0 на более экологичные автомобили стандарта Евро-3 и выше. На сегодняшний день 45% эксплуатируемых на предприятии грузовых автомобилей соответствуют экологическим требованиям Евро-3.

В 2009 году долю грузовых автомобилей, соответствующих стандарту Евро-3, планируется увеличить до 52%.



Предприятием постоянно оптимизируются пробеги и расход топлива служебных автомобилей.

Во второй половине 2008 года была внедрена и успешно работает программа Daily Mileage Report на основе технологии «Phoenix» (см. Green IT). Ежедневно каждый коммерческий агент вносит в терминал показания одометра автомобиля на начало и конец дня, сведения о заправках топлива. Информация в электронном виде поступает руководителям отдела транспорта, коммерческого отдела и позволяет контролировать и, при необходимости, оптимизировать его маршрут.

В течение последних 2 лет на предприятии в пилотном режиме использовались приборы спутниковой навигации GPS/GSM, позволяющие в режиме реального времени контролировать местонахождение грузового автомобиля осуществляющего

доставку продукции. Результаты использования приборов позволяют оптимизировать маршруты доставки а, следовательно, снизить расход топлива и выбросы в атмосферу. Эффективность доставки продукции на участвовавших в проекте автомобилях возросла на 12%.

Принято решение о приобретении дополнительных комплектов навигационного GPS/GSM оборудования для установки на грузовые и легковые автомобили.



Обучение экономичному и экологичному вождению

Предпринимаемые ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» шаги по минимизации отрицательного воздействия на окружающую среду могут быть эффективны только при условии глубокого осознания их важности каждым сотрудником. Предприятие уделяет постоянное внимание пропаганде экологических знаний среди работников.

Начиная с февраля 2008 года все вновь принятые на работу водители проходят обязательное обучение по программе экологичного и безопасного вождения «Eco & Safe driving».

Обучение прошло уже около 50% водителей грузовых автомобилей предприятия.



Торговое холодильное оборудование

Локальным нормативным актом ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», регулирующим процедуру закупок материально-технических ценностей для нужд предприятия, установлен категорический запрет на приобретение холодильного оборудования, содержащего озоноразрушающие вещества.

100% фирменных холодильников предприятия, находящихся на территории республики, безвредны для озонового слоя планеты.

Green IT

Индустрия информационных технологий в глобальном масштабе ответственна за 2% мирового объема выбросов CO₂. Сравнимый объем выбросов производит авиация...

Gartner

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предпринимает комплексные меры по снижению негативного воздействия применяемых информационных и коммуникационных технологий на окружающую среду.

Работа ведется в 3 основных направлениях:

- использование офисной техники, отвечающей требованиям экологической безопасности;
- внедрение новейших информационных технологий, позволяющих оптимизировать производственные процессы;
- обучение сотрудников экологически правильным методам работы.

Продуманное обновление техники

Энергоэффективность, низкий уровень выбросов, продленный жизненный цикл обязательные требования к приобретаемой предприятием офисной технике.

Производится замена обычных компьютеров так называемыми «тонкими клиентами» (англ. thin client) бездисковыми компьютерами-клиентами, которые переносят все или большую часть задач по обработке информации на сервер. Такие устройства потребляют на 50% меньше энергии, их использование позволяет реже производить обновление парка компьютерной техники. Обычные принтеры по мере износа заменяются multifunctional аппаратами, что также позволяет экономить электроэнергию.



Технология «Phoenix»

Применение сотрудниками коммерческого отдела ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» портативных устройств сбора информации, поддерживающих программное обеспечение «Phoenix», имеет немаловажное экологическое значение. С введением в 2006 году в эксплуатацию программы «Phoenix» на предприятии произошло существенное сокращение бумажного документооборота, так как вся деловая информация поступает руководству и анализируется в электронном виде.

Повышение экологической культуры коллектива

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» большое внимание уделяет повышению экологической культуры сотрудников. Общие сведения о проблемах окружающей среды и простые рекомендации о том, что может сделать каждый в повседневной жизни для сохранения природы либо экономии ресурсов, регулярно доводятся до сведения работников средствами внутренней коммуникации.

Ряд конкретных правил экологически правильного поведения распоряжением руководства введены в качестве общеобязательных.



В частности, на предприятии установлено требование обязательного выключения сотрудниками на ночь и выходные дни компьютеров, мониторов, принтеров, ксероксов и другого оборудования. Соблюдение данного правила гарантируется разработанной отделом информационных систем программой мониторинга, позволяющей в режиме реального времени контролировать выключение офисной техники как в центральном офисе, так и на всех филиалах.

Разработана и внедрена система рационального использования бумаги. Использование работниками копировальных аппаратов в офисе осуществляется по индивидуальным паролям. Установление лимитов

и ежемесячный анализ расхода бумаги каждого пользователя позволяют исключить нецелевое использование ресурсов. Данные меры обеспечивают укрепление электро- и пожаробезопасности предприятия, позволяют экономить электроэнергию, а следовательно, уменьшать выбросы CO₂.



Раздельный сбор отходов

Раздельный сбор отходов стал частью повседневной жизни предприятия. Сотрудники информированы о важности сортировки отходов по видам. В бытовых помещениях установлено необходимое количество контейнеров с соответствующей маркировкой, размещены наглядные инструкции. В каждом кабинете имеется контейнер для отходов бумаги.

Целью разъяснительной и организационной работы, проводимой предприятием, является осознание членами коллектива важности раздельного сбора отходов и восприятие ими нарушения этих правил как неприемлемого поведения.

Конкурс «Вторая жизнь упаковки»

Поскольку формирование ответственного отношения каждого человека к природе начинается с детства, то именно экологическому воспитанию подрастающего поколения предприятие уделяет повышенное внимание.

Ежегодно проводится выставка рисунков детей сотрудников на экологические темы.

В октябре 2008 прошел конкурс «Вторая жизнь упаковки». Детям было предложено показать пример перевоплощения обычной пластиковой бутылки в произведение искусства или полезную в хозяйстве вещь. Итоги конкурса были подведены в торжественной обстановке. В холле предприятия была организована выставка работ победителей и все сотрудники были проинформированы о ходе и результатах конкурса.

Конкурс показал, что подобные мероприятия - не только способ экологического воспитания, но и хорошая форма совместного отдыха: в творческом процессе принимали участие целые семьи сотрудников.



Социальные экологические программы

В Политике ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» закреплено добровольно принятое предприятием обязательство не только предотвращать загрязнение окружающей среды, но и принимать доступные меры к улучшению ее состояния.

Приверженность этой идее предприятие постоянно подтверждает практическими действиями. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает различные проекты в области охраны окружающей среды. Особое внимание, учитывая характер основной деятельности предприятия, традиционно уделяется охране водных ресурсов.

Как показывает мировая практика, экологическая ситуация в стране напрямую зависит от уровня экологического образования населения. Важно с самого детства привить человеку небезразличное отношение к природе. Поэтому ключевое место среди экологических проектов ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» занимают образовательные.

Поддержка Национального этапа Стокгольмского юниорского водного конкурса (Stockholm Junior Water Prize)

При поддержке производственного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с 2007 года в нашей стране проводится Национальный этап Международного юниорского водного конкурса, победитель которого представляет Беларусь в финале конкурса в Стокгольме.



Юниорский водный конкурс под патронажем кронпринцессы Швеции с 1991 года проходит в рамках Мировой недели воды в Стокгольме (Швеция). Цель конкурса - привлечение подрастающего поколения к решению проблем сохранения водных ресурсов как в глобальном, так и в местном масштабе. В 2008 году свои работы в финале защищали 62 школьника из 31 страны мира.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является генеральным спонсором конкурса в Беларуси. Организатором национального конкурса выступает Общественная организация «Ахова птушак Бацькаўшчыны».

Масштаб Национального этапа юниорского водного конкурса расширяется: если в 2007, дебютном для нашей страны году, на суд жюри было представлено 53 работы, то в 2008 уже более 100.

Пресс-конференция с победителями конкурса, организованная ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», публикации, размещенные предприятием в центральных, региональных и специализированных детских изданиях, безусловно усилили образовательный эффект проекта.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает и другие образовательные программы. Длящийся характер таких программ позволяет школьникам проявить себя в реальной природоохранной деятельности, постоянно общаться со сверстниками и специалистами-экологами.

В рамках программы ежегодно в заказнике Республиканского значения «Козьяны» проводится летний обучающий полевой многодневный семинар для школьников. Ознакомившись на семинаре с научными методами, дети продолжают исследования,

наблюдения в течение года. Для того, чтобы предоставить юным экологам возможность поделиться результатами своего труда, весной в г.Шумилино Витебской области проводится фестиваль «Живая вода».



Поддержка образовательных экологических проектов ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не ограничивается только финансированием: сотрудники предприятия принимают участие в работе жюри фестиваля «Живая вода» и Национального этапа Международного юниорского водного конкурса, в подготовке победителей белорусского этапа к выступлению в финале конкурса в Стокгольме (Швеция).



«Спасем Ельню вместе!»

Ушедший XX век оставил всем нам в наследство не только достижения научно-технического прогресса, но и серьезные экологические проблемы. Государство прилагает серьезные усилия, выделяет значительные бюджетные средства для исправления сложившейся ситуации в сфере охраны окружающей среды. Однако, в этом благородном деле усилий одного только государства мало, необходима помощь общественных организаций, трудовых коллективов и каждого отдельного человека, осознание обществом своей ответственности за охрану природных ресурсов нашей прекрасной страны.

Особую гордость трудового коллектива предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» составляет масштабный природоохранный проект «Спасем Ельню вместе!».

Ельня — это уникальный природный объект, крупнейший в Беларуси комплекс верховых болот, который играет важнейшую роль в регулировании гидрологического режима бассейна Западной Двины и является естественным резервуаром пресной воды для огромного региона. Находится Ельня на стыке Миорского и Шарковщинского районов Витебской области и включает в себя 35 крупных и до сотни мелких озер. В 1968 г. был образован гидрологический заказник республиканского значения «Ельня» площадью более 25 000 га.

Проблемы Ельни возникли в 30-х годах прошлого века, когда на территории Ельнинского болота приступили к активной мелиорации. Позднее, уже утратив хозяйственное значение, мелиоративные каналы на протяжении многих лет продолжали нарушать природное равновесие болота. Понижение уровня грунтовых вод привело к пересыханию верхнего слоя торфа и практически ежегодным пожарам.

Первая попытка восстановления гидрологического режима на болоте Ельня была предпринята весной 2002 года. Тогда, в ходе акции, инициированной общественной организацией «Ахова птушак Бацькаўшчыны», были построены первые плотины на каналах по периферии болота.

К сожалению, особенно сухой сезон 2002 года не позволил плотинам сработать в полной мере. Этот год запомнился большим количеством пожаров, которые прокатились по торфяникам Беларуси, Украины, России. Не избежала этой участи и Ельня. Специалисты МЧС относят пожары на торфяниках к



категории наиболее сложных. Пожар на Ельне потребовал совместных усилий органов государственной власти, пожарных, работников лесхоза и заказника, местных жителей в течение целого месяца. Огонь повредил более 70% площади болота и, что особенно плохо, уничтожил естественный моховой покров Ельни, защищающий торф от пересыхания.

После пожара 2002 года стало очевидно, что восстановительные работы на Ельне необходимо срочно активизировать, иначе следующий пожар мог привести к настоящей экологической катастрофе.

Однако воплощение этого проекта в жизнь было затруднено целым рядом причин, среди которых труднодоступность центральной, наиболее пострадавшей от пожара части болота. Здесь применение тяжелой техники было исключено и работы по заболачиванию возможно было проводить только вручную.

Осенью 2007 года, рассмотрев просьбу Общественной организации «Ахова птушак Бацькаўшчыны» о помощи в спасении Ельни, руководство предприятия приняло решение об участии в проекте. На Ельнинских каналах предполагалось построить каскад плотин из природных материалов стволов обгоревших при пожаре деревьев и торфа. Помощь требовалась срочно - важно было успеть построить хотя бы несколько плотин до наступления зимы, что позволило бы задержать часть талых вод уже следующей весной.

В октябре 2007 года был организован добровольческий лагерь под девизом «Спасем Ельню вместе!». В его работе приняла непосредственное

участие и группа работников предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Первые шаги по спасению Ельни показали необходимость привлечения большего количества добровольцев. С целью информирования общественности об этом природоохранном проекте в конце 2007 года на средства ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» был издан информационный буклет на белорусском языке «Ельня – одно з самых вялікіх верхавых балот Еўропы».

В 2008 году работы по восстановлению Ельни продолжились: после бурного весеннего паводка многие плотины требовали ремонта. В июне и августе в помощь работникам заказчика «Ельня» были



организованы новые добровольческие лагеря. Всего в проекте приняло участие более 100 человек. Это были члены ОО «Ахова птушак Бацькаўшчыны», работники заказчика, местные жители, учащиеся школ и ПТУ из Миор и Шарковщины, студенты из Минска, сотрудники «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Финансовая поддержка предприятия позволила оплатить проезд, питание и проживание добровольцев, купить рабочий инструмент, изготовить майки и ветровки с логотипами организаторов и девизом акции.

Последний в 2008 году волонтерский лагерь прошел с 17 по 19 октября. Всего за два года в результате усилий работников заказчика и волонтеров на болоте Ельня были построены 34 плотины. Уровень воды в Ельнинских озерах поднялся в среднем на целый метр (!), что значительно увеличило объем накапливающейся в них воды и площадь болота, где торф вернулся в свое естественное увлажненное состояние. Начал восстанавливаться моховой покров болота, мох стал постепенно вытеснять вереск, который занял его место после пожара. Всё это уменьшает пожароопасность болота, так как вереск – растение

смолистое, в сухом виде горит как порох, и не удерживает влагу в торфяном слое. Главный и самый красноречивый результат напряженной работы – летом 2008 года на Ельне не было пожаров!

Первые итоги работы добровольцев по спасению Ельни в совокупности с мероприятиями, проведенными Министерством лесного хозяйства по предупреждению и ликвидации пожаров, в рамках которых по периметру болота были построены пожарные водоемы и вышки, вселяют надежду на благополучное будущее этого природного объекта.

В октябре 2008 года при рассмотрении вопросов корпоративной социальной ответственности на Женевском саммите Европейской Экономической комиссии ООН (UNECE) проект спасения Ельни был отмечен как один из успешных.

Специалисты-экологи отмечают еще одну важную особенность проекта: восстановление Ельнинского болота позволяет значительно улучшить состояние воздушной среды Беларуси. На осушенных торфяниках идет процесс минерализации торфа, сопровождающийся выделением в атмосферу примерно 10 тонн углекислого газа с 1 гектара в год. Как известно, углекислый газ относится к так называемым «парниковым газам», выбросы которых признаны одной из причин глобального потепления. После намокания торфа выделение углекислого газа прекращается, а по мере полного восстановления естественного состояния болота каждый гектар его площади будет поглощать (!) более 1 тонны углекислого газа ежегодно. Если вспомнить, что площадь Ельнинского болотного комплекса составляет 25 000 га, то влияние заболачивания Ельни на состав воздуха, которым мы все дышим становится вполне ощутимым.



Проект «Спасем Ельню вместе!» не завершен: производственное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» продолжит вносить свой вклад в дело охраны окружающей среды нашей прекрасной страны.

Общество



Важной частью своей Миссии ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» считает укрепление благосостояния Республики Беларусь. Предприятие, являясь одним из бюджетообразующих Минского района, не ограничивается при этом только надлежащим выполнением налоговых обязательств перед государством. Укрепление благосостояния страны это еще и обогащение духовной жизни общества, развитие культуры, спорта, образования, помощь нуждающимся.



Работа ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по реализации принципов корпоративной социальной ответственности за 2007 год в третий раз подряд была отмечена Дипломом Победителя и Золотой медалью в номинации «Социально ответственный бренд» конкурса «Бренд года».



В январе 2008 года состоялось подведение итогов конкурса - викторины «Пекин 2008». Конкурс проводился Национальным олимпийским комитетом Республики Беларусь по предложению Международного олимпийского комитета. Участникам необходимо было продемонстрировать глубокие знания в сфере спорта, ответив на вопросы о развитии олимпийского движения в мире, Китае, Беларуси.

Поддержка спорта и пропаганда активного образа жизни

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет большое внимание пропаганде здорового образа жизни, активно поддерживает массовый и молодежный спорт. С момента своего основания в 1994 году предприятие является официальным партнером Национального олимпийского комитета Республики Беларусь, с 2006 сотрудничает с Национальной сборной Республики Беларусь по художественной гимнастике и участвует в организации ежегодных международных соревнований - Гран-при по художественной гимнастике.



Двое ребят, разделивших третье место, получили от ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ценные

призы - современные горные велосипеды. Всего в конкурсе приняли участие более 3000 белорусских юношей и девушек.

При содействии предприятия несколько лет подряд в Гомеле проводится Международный турнир по фигурному катанию «Золотая рысь» на призы Национального олимпийского комитета Республики Беларусь. В 2008 году в турнире состязались 113 юных фигуристов из 32 стран.

Традиционным стало участие ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в проведении таких спортивных мероприятий как Республиканская спартакиада детско-юношеских спортивных школ по парусному спорту, акция «Спортсмены - детям», в рамках которой воспитанники детских домов получают возможность встретиться с выдающимися спортсменами республики.

Ежегодно предприятие поддерживает Межгосударственный легкоатлетический пробег «Колокола Чернобыля», посвященный памяти жертв Чернобыльской катастрофы, который проводится Представительством НОК Республики Беларусь по Гомельской области. В 2008 году в пробеге приняло участие около 2000 человек в возрасте от 7 до 80 лет.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказало содействие в организации летом 2008 года Фестиваля здорового образа жизни «Олимпия», проводимого Белорусским республиканским союзом молодежи при поддержке Министерства образования Республики Беларусь, Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, Министерства информации Республики Беларусь, Редакции газеты «Советская Белоруссия». Акция была направлена на приобщение молодежи к занятиям физической культурой и спортом.



В июне 2008 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддержало проведение Белорусской федерацией легкой атлетики соревнований на призы Олимпийских чемпионов на столичном стадионе «Динамо».

Вкладом ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в популяризацию физической культуры и спорта, оздоровлению нации является также многолетняя финансовая поддержка Республиканского общественного объединения «Белорусская ассоциация спортивной прессы».

Поддержка образовательных программ для детей и молодежи

Большое внимание производственным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяется поддержке обучающих программ для детей, а также развитию системы молодежного образования.

На протяжении многих лет при содействии предприятия проводится Республиканская олимпиада по правоведению на базе юридического факультета Белорусского государственного университета. Следует отметить, что предприятие не ограничивается только финансовой помощью. Ежегодно по приглашению организаторов Олимпиады сотрудники отдела правового обеспечения и внешних связей принимают участие в составлении заданий для участников олимпиады, а также неизменно входят в состав жюри. Участие практикующих специалистов помогает придать студенческому конкурсу большую практическую направленность.

В июле 2008 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказало поддержку Белорусскому республиканскому союзу молодежи в организации

XVII Международного молодежного лагеря «Be-La-Rusь-2008». Мероприятие прошло в Верхнедвинском районе Витебской области и собрало более 600 молодых людей трех стран. Целью проведения лагеря является развитие и укрепление контактов между молодежными организациями Республики Беларусь, Республики Латвия и Российской Федерации, формирование чувства патриотизма и национального самосознания молодого поколения.

Осознавая особое значение практических навыков для успешного трудоустройства ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» принимает студентов высших учебных заведений республики для прохождения практики в отделе маркетинга, отделе правового обеспечения и внешних связей, финансовом отделе, отделе таможенного оформления и



валютного контроля внешне-экономической деятельности и других подразделениях предприятия.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставляет школьникам и студентам возможность посетить предприятие. Группы приезжают со всей Беларуси. Ребята наблюдают полный цикл производства безалкогольных напитков, узнают интересные факты из истории бренда Coca-Cola, The Coca-Cola Company и ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Все посетители получают на память сувениры от предприятия. Посещение производственного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» организуется на бесплатной основе.

Об образовательных программах см. также раздел «Экология».

Поддержка социально незащищенных слоев населения

Сотрудничество с Республиканским общественным объединением «Белорусский Детский Фонд»

Программа «Детское сердце»

С 1996 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» на регулярной основе поддерживает визиты в Минск международной медицинской бригады во главе со известным кардиохирургом, профессором Университета штата Теннесси, директором Международного благотворительного фонда «Детское сердце» в г.Мемфис (США), Вильямом Новиком.

За время существования программы Белорусского Детского Фонда «Детское сердце» проведено более 1600 консультаций и прооперировано 420 детей с пороком сердца. Операции, многие из которых уникальны даже в масштабах мировой медицинской практики, проводятся для белорусских детей бесплатно.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает детей в период послеоперационной реабилитации чистой питьевой водой BonAqua.

На средства предприятия издано 2000 экземпляров брошюры-руководства для родителей - «Вашему ребенку предстоит операция на сердце».



В декабре 2008 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» выделило безвозмездную помощь Белорусскому Детскому Фонду для проведения новогодней акции «Наши сердца больным детям». В рамках этой программы добровольцы Белорусского Детского Фонда поздравили и вручили подарки детям, которые встречали новогодние праздники в больнице.

В 2008 году на торжественном мероприятии, посвященном 20-летию Белорусского Детского Фонда, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» было награждено Дипломом Признательности Белорусского Детского Фонда за поддержку благотворительных программ, доброту и милосердие, любовь к детям.



Проект по установке детских игровых комплексов

Производственным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», в связи объявлением в республике 2007 года Годом Ребенка, были приобретены два детских игровых комплекса «РИМ-2» общей стоимостью более 23 миллионов рублей. Игровые комплексы были безвозмездно переданы и с участием сотрудников предприятия установлены в Центральном детском парке им. М.Горького в городе Минске и учреждении образования «Детский Дом смешанного типа №7 «Семья», расположенном в Октябрьском районе города Минска.



Новогодняя акция «Караван Соса-Кола»

«Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» традиционно уделяет большое внимание рождественским и новогодним праздникам. Новогодний «Караван Соса-Кола», организованный ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», в течение многих лет приносит радость детям Беларуси, особенно лишенным родительской заботы.



Дед Мороз, Снегурочка и Белый Медвежонок, путешествующие на «Караване Соса-Кола», проводят для ребят праздничные утренники с веселыми играми, и, конечно, подарками. Предприятие поздравляет школьников, воспитанников детских домов и социальных приютов не только в Минске, но и в небольших населенных пунктах Беларуси.





В 2007 году «Караван Соса-Кола» посетил 38 школ, 36 детских домов и социальных приютов по всей Беларуси.

В 2008 году «Караван Соса-Кола» побывал в 27 учреждениях для детей, оставшихся без попечения родителей. Основное внимание было уделено социальным приютам в регионах республики.

Для 85 воспитанников «Детского Дома смешанного типа №7 «Семья», расположенного в Октябрьском районе города Минска, новогодний утренник вместо профессиональных актеров провели сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», чтобы лично подарить детям своё душевное тепло.

Пропаганда правил безопасного поведения на дорогах

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно пропагандирует правила безопасного поведения на дорогах.

В 2007 году в рамках первой Глобальной Недели безопасности дорожного движения ООН, предприятие оказало финансовую поддержку в проведении



35-х Минских городских соревнований Юных инспекторов движения (ЮИД) и 35-го юбилейного слета ЮИД Минской области. В 2008 году продолжена социально-полезная акция по популяризации ношения световозвращающих элементов, особенно среди детей, которая второй год подряд является частью программы новогоднего «Каравана Соса-Кола». На городских елках помимо поздравлений с Новым годом и развлекательной программы Дед Мороз, Снегурочка и Белый Медвежонок совместно с представителями УГАИ МВД Республики Беларусь проводят конкурсы и викторины на знание правил дорожного движения. В качестве призов за правильные ответы маленькие участники получают световозвращающие повязки.

В ходе акции было роздано более 2500 световозвращающих нарукавных повязок.



Совместная акция с газетой для детей и подростков «Зорька»

Доброй традицией предприятия стало оказание помощи в организации культурных мероприятий для детей.

В сентябре 2008 года на Белорусской Детской железной дороге состоялся детский праздник, приуроченный ко Дню города Минска. В рамках праздника был организован конкурс рисунка. Свои работы представили и воспитанники Минской школы-интерната № 7 для детей с особенностями развития. Все юные художники получили подарки от ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

По окончании конкурса участники праздника отправились в веселое путешествие по маршруту Детской железной дороги.

Поддержка ветеранов, инвалидов войны, молодых инвалидов

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с момента своего создания сотрудничает с организациями, осуществляющими социальную

помощь малообеспеченным, пожилым гражданам, ветеранам и инвалидам.

Предприятие стремится к тому, чтобы поддержка таких организаций носила не разовый, а программный характер. Постоянные связи поддерживаются с Белорусской общественной организацией «Ветераны физической культуры и спорта», Первичной организацией Минского района общественной организацией «Белорусская ассоциация помощи детям инвалидам и молодым инвалидам», Общественной организацией «Белорусская ассоциация инвалидов войны».

В 2008 году в рамках акции по поддержке ветеранов Великой Отечественной войны, приуроченной ко Дню Независимости Республики Беларусь, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оформило подписку на газету «Брестский вестник» 25 ветеранам войны и труда города Бреста.

Стало доброй традицией предоставление предприятием подарков к праздникам (игрушек и безалкогольных напитков) 50 семьям, состоящим в Первичной организации Минского района общественной организации «Белорусская ассоциация помощи детям инвалидам и молодым инвалидам».

Содействие привлечению иностранных инвестиций

С 2001 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является членом Консультативного совета по иностранным инвестициям при Совете

Министров Республики Беларусь. Представители предприятия принимают активное участие в работе постоянного комитета и всех рабочих групп при Консультативном совете.

За время существования Консультативного совета по иностранным инвестициям ряд конкретных предложений ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по совершенствованию законодательства с целью повышения привлекательности условий хозяйствования для иностранных инвесторов на территории Республики Беларусь был принят Правительством Республики Беларусь и воплощен на практике.

Предприятие намерено и далее активно содействовать улучшению инвестиционного климата в стране и формированию благоприятного имиджа Республики Беларусь за рубежом.



10 ПРИНЦИПОВ
ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

ОТЧЕТ О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ИП «КОКА-КОЛА БЕВРИДЖИЗ БЕЛОРУССИЯ»

Права человека

- | | | |
|-----------|--|--|
| Принцип 1 | Деловые круги должны оказывать поддержку соблюдению прав человека, провозглашенных международным сообществом | Раздел Рабочее место
Стр. 10 |
| Принцип 2 | Деловые круги не должны быть причастными к нарушениям прав человека | Раздел Рынок - Сотрудничество с поставщиками
Стр. 9 |

Условия труда

- | | | |
|-----------|--|--|
| Принцип 3 | Деловые круги должны поддерживать свободу ассоциаций и признавать на деле права на заключение коллективных договоров | Раздел Рабочее место Стр. 10;
Рынок - Сотрудничество с поставщиками
Стр. 9 |
| Принцип 4 | Деловые круги должны выступать за уничтожение всех форм принудительного труда | Раздел Рабочее место Стр. 10;
Рынок - Сотрудничество с поставщиками
Стр. 9 |
| Принцип 5 | Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда | Раздел Рабочее место Стр. 10;
Рынок - Сотрудничество с поставщиками
Стр. 9 |
| Принцип 6 | Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости | Раздел Рабочее место Стр. 10;
Рынок - Сотрудничество с поставщиками
Стр. 9 |

Охрана окружающей среды

- | | | |
|-----------|--|---|
| Принцип 7 | Охрана окружающей среды
Деловые круги должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду | Раздел Окружающая среда
Стр. 16 |
| Принцип 8 | Предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды | Раздел Окружающая среда
Стр. 16 |
| Принцип 9 | Содействовать развитию и распространению экологически чистых технологий | Раздел Окружающая среда Стр. 16;
Рынок - Сотрудничество с поставщиками
Стр. 9 |

Противодействие коррупции

- | | | |
|------------|--|---|
| Принцип 10 | Противодействие коррупции
Противодействовать коррупции во всех ее формах, включая вымогательство и взяточничество | Раздел Рынок - Сотрудничество с поставщиками
Стр. 9;
Рабочее место Стр. 10;
Общество Стр. 24 |
|------------|--|---|



Содержание

	Обращение руководителя	стр. 1
	Информация о предприятии	стр. 3
	Рынок Ответственность перед потребителями Партнерские отношения с заказчиками Сотрудничество с поставщиками	стр. 4 стр. 4 стр. 8 стр. 9
	Рабочее место Создаем более 500 рабочих мест Охрана труда Повышение квалификации Поощрение, спорт, внутренние коммуникации	стр. 10 стр. 10 стр. 11 стр. 11 стр. 12
	Окружающая среда Экономия ресурсов Торговое холодильное оборудование Green IT Повышение экологической культуры коллектива «Спасем Ельню вместе!»	стр. 16 стр. 16 стр. 18 стр. 18 стр. 19
	Общество Поддержка спорта и пропаганда активного образа жизни Поддержка образовательных программ для детей и молодежи Поддержка социально незащищенных слоев населения Содействие привлечению иностранных инвестиций	стр. 24 стр. 24 стр. 25 стр. 26 стр. 29
	10 принципов Глобального договора ООН	стр. 30

