

ОТЧЁТ О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ  
ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

2009





*В оформлении настоящего отчета использованы элементы вытинанки – традиционной техники ажурного вырезания из бумаги, распространенной на территории Беларуси в XIX - начале XX века. Слово «вытинанки» происходит от белорусского «вытинать» — то есть «тщательно вырезать».*

*С помощью вытинанок украшали интерьер дома: их вешали на стены, потолочные балки и на окна в качестве занавесок. Вязаные салфетки на мебель также заменяли вытинанкой. Эта техника сперва распространилась в деревне, где крестьяне украшали свой дом вытинанками к Новому году, на Рождество и Пасху. В Юго-Восточной Польше и Западной Беларуси небогатые горожанки вытинанками украшали свою одежду на городские праздники.*

*Для вытинанок используют любую бумагу, однако предпочтение отдается цветной. Среди характерных изображений — птицы и животные, которые имеют широкое распространение в белорусской мифологии, человек — как органическая часть окружающего его мира, зеркальное отражение цветов и листьев, которые символизируют дуализм мира, мир душевный и физический. Симметричность — особенность именно белорусской вытинанки. Кроме того, в ней применяется многократное складывание бумаги, а каждый рисунок складывается из вырезанных отдельно геометрических форм.*

*Невесомые бумажные украшения наши бабушки создавали ножницами для стрижки овец.*

# Обращение руководителя



Уважаемый читатель!

Мы с гордостью представляем Вашему вниманию годовой отчет о социальной ответственности Иностранного частного унитарного производственного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» частной компании с ограниченной ответственностью «КК Бевриджиз Холдингз II Б.В.» (ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»).

Устойчивое развитие предполагает удовлетворение потребностей сегодняшнего дня с учетом потребностей будущих поколений. Сегодня все мы еще далеки от достижения этой цели. Проблемы изменения климата и дефицита природных ресурсов с каждым днем становятся все более актуальными. Каждый из нас должен внести свой вклад в решение глобальных проблем.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», являясь одним из лидеров на белорусском рынке безалкогольных напитков, бюджетообразующим предприятием Минского района, примером успешной реализации крупномасштабных инвестиционных проектов в Республике Беларусь, осознает важность роли в этом процессе крупного бизнеса. Объединив усилия с государством и общественными организациями, коммерческие предприятия, обладающие инновационными подходами, инвестиционным потенциалом и практическим опытом, могут внести ощутимый вклад в решение многих проблем, стоящих перед обществом.

Социальная ответственность является неотъемлемой частью ведения бизнеса ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» было в числе первых белорусских предприятий, присоединившихся в декабре 2006 года к Глобальному договору ООН. С 2007 года предприятие возглавляет Координационный совет белорусской сети участников Глобального договора. Предприятие активно использует широкие возможности создания новых партнерских проектов, диалога по вопросам социальной ответственности, участия в программах и мероприятиях ООН, которые открывает членство в Глобальном договоре.

С учетом специфики бизнеса ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» выделяет для себя четыре области, в которых социально ответственная деятельность предприятия особенно значима: Рынок, Рабочее место, Окружающая среда, Общество.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает безусловное соблюдение требований белорусского законодательства, международных и корпоративных норм в области качества. Предприятие также побуждает своих поставщиков и подрядчиков к внедрению систем управления качеством, охраной окружающей среды и охраной труда.

Трудовые отношения на ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строятся в строгом соответствии с законодательством Республики Беларусь, а также международными нормами. В сложных экономических условиях 2009 года предприятие не допустило сокращения штата сотрудников.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не только делает все от него зависящее для минимизации негативного воздействия на окружающую среду и предотвращения ее загрязнения, но и принимает доступные меры для улучшения состояния окружающей среды. В 2009 году предприятием было обеспечено дальнейшее улучшение показателей удельного потребления воды и электроэнергии на литр произведенной продукции. Прогресс достигнут также в работе предприятия по наиболее полной утилизации всех видов отходов.

В 2009 году предприятие расширило спектр образовательных экологических проектов и программ, направленных на сохранение водных ресурсов страны. Примером может служить расширение долгосрочного проекта «Спасем Ельню вместе!», который совмещает в себе как защиту водных ресурсов, так и борьбу с выбросами CO<sub>2</sub> в атмосферу.

С момента своего основания предприятие вносит вклад в обогащение культурной жизни общества, в котором работает, пропагандирует спорт и активный образ жизни, оказывает помощь инвалидам и ветеранам.

Представители ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» во всех публичных выступлениях и публикациях в прессе подчеркивают приверженность предприятия принципам Глобального договора ООН. В 2009 году был создан сайт ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в сети Интернет ([www.coca-colahellenic.by](http://www.coca-colahellenic.by)), содержащий подробное описание позиции предприятия и его достижений в области корпоративной социальной ответственности, в том числе в рамках Глобального договора ООН.

Настоящий отчет, отражающий наше видение корпоративной социальной ответственности, позволит Вам оценить системный подход и достижения ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в реализации принципов Глобального договора. Соблюдение 10 принципов Глобального договора ООН в сфере прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией и впредь будет являться бесспорным приоритетом для нашего предприятия.

Александр Денисов,  
Генеральный директор ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

# Информация о предприятии

## **Наименование предприятия:**

Иностранное частное унитарное производственное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» частной компании с ограниченной ответственностью «КК Бевриджиз Холдингз II Б.В.» (ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»)

## **Юридический адрес и адрес производства:**

поселок Колядичи, Минский район, 223010, Республика Беларусь

## **Основной вид деятельности:**

производство и реализация безалкогольных напитков, питьевых вод

## **Руководитель:**

Денисов Александр Петрович, генеральный директор

Предприятие начало свою деятельность в Республике Беларусь в январе 1994 года, является одним из крупнейших отечественных предприятий, созданных с привлечением иностранных инвестиций, и одним из лидеров на белорусском рынке безалкогольных напитков и питьевых вод.

В июне 1997 года было запущено собственное современное предприятие по выпуску безалкогольных напитков в поселке Колядичи под Минском.

Предприятие имеет филиалы в Барановичах, Бобруйске, Бресте, Витебске, Гомеле, Гродно, Могилеве. Создана современная система прямой доставки продукции по всей территории страны.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» имеет сертификаты соответствия:

- \* Системы менеджмента качества – требованиям Национального стандарта Республики Беларусь СТБ ИСО 9001 и международного стандарта ISO 9001;
- \* Системы управления охраной окружающей среды – требованиям международного стандарта ISO 14001;
- \* Системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР) - требованиям Национального стандарта Республики Беларусь СТБ 1470;
- \* Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов – требованиям Национального стандарта Республики Беларусь СТБ ИСО 22000 и международного стандарта ISO 22000;
- \* Системы управления охраной труда – требованиям Национального стандарта Республики Беларусь СТБ 18001 и международного стандарта OHSAS 18001.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» входит в группу компаний Coca-Cola Hellenic (Греция) наряду с заводами еще 27 стран мира.

Coca-Cola Hellenic Bottling Company S.A. – одна из 5 крупнейших в мире компаний по розливу напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company, обслуживающая 560 миллионов потребителей ([www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com)).

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является единственным в Беларуси предприятием, которое производит напиток Coca-Cola по оригинальному рецепту, созданному более 120 лет назад.

Основные принципы деятельности предприятия лаконично сформулированы в Миссии ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»:

**Мы, работники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», призваны:**

- Обеспечивать наших потребителей прохладительными напитками;**
- Быть партнерами для наших клиентов;**
- Оправдывать ожидания наших инвесторов;**
- ...и укреплять благосостояние страны, в которой мы работаем.**





## Высшей наградой для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является доверие потребителей.

Вся деятельность предприятия направлена на обеспечение потребителей безалкогольной продукцией высочайшего качества. Для этого постоянно модернизируется производство, расширяется ассортимент, укрепляется сотрудничество с предприятиями торговли, предъявляются повышенные требования к выбору поставщиков сырья и материалов. И все это для того, чтобы потребитель в результате ощутил удовольствие от освежающего глотка Coca-Cola.



## Ассортимент продукции

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» производит:

- ✦ 15 наименований безалкогольных газированных напитков под товарными знаками: Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes, Фруктайм;
- ✦ 3 вида чистой питьевой воды BonAqua, а также BonAqua со вкусами лимона, персика и малины;
- ✦ а также импортирует 4 вида холодного чая Nестea;
- ✦ более 14 наименований соков и нектаров под товарными знаками Добрый, Rich и энергетический напиток burn.

### Global Ranking – Product Quality (12M) December 2009

Ranking	Country
1	Benn
3	Macedonia
5	Armenia
7	Bulgaria
14	Romania
<b>24</b>	<b>Belarus</b>
25	Austria
26	Moldova
28	Russian Federation
29	Poland
32	Switzerland
35	Latvia
37	Cyprus
40	Hungary
44	Ukraine
47	Croatia
48	Ireland all
56	Slovakia
60	Estonia
64	Serbia
68	Nigeria
70	Slovenia
79	Bosnia And Herzegowina
80	Italy
83	Greece
107	Czech Republic

out of 178 countries in total

## Ответственность перед потребителями

### Белорусам – качество только мирового уровня!

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» осознает, что единственный способ заслужить доверие потребителей – это поддержание стабильно высокого качества продукции. Предприятие обеспечивает безусловное соблюдение требований белорусского законодательства, международных и корпоративных норм в области качества. Дополнительную «степень защиты» продукции предприятия гарантирует уникальная методика независимого контроля качества продукции в торговой сети. Отбор проб продукции в торговых предприятиях Беларуси осуществляется независимой организацией без уведомления производителя по принципу случайной выборки. Каждый месяц аналитическая лаборатория Компании Кока-Кола, располагающаяся в Брюсселе (Бельгия), производит дополнительную оценку образцов продукции по показателям качества и безопасности. По результатам испытаний ежемесячно определяется индекс качества для каждого предприятия, осуществляющего производство напитков под товарными знаками Компании Кока-Кола – всего 178 стран во всем мире. В течение всего 2009 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стабильно входило в группу лидеров в рейтинге индекса качества производимой продукции как в Группе компаний Coca-Cola Hellenic, в которую входят 28 стран, так и в мире!



## Система управления качеством

Согласно Политике ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» целью предприятия в области качества и безопасности продукции является:

>> повышение удовлетворённости потребителей через эффективное применение и постоянное улучшение системы менеджмента качества, обеспечение соответствия продукции требованиям потребителей, законодательства и технических нормативных правовых актов;

>> обеспечение безопасности выпускаемой продукции для жизни и здоровья потребителей в соответствии с принципами анализа рисков и контрольных критических точек.

Предприятие прилагает все усилия по поиску оптимальных решений в области качества и безопасности продукции, а также побуждает поставщиков и подрядчиков к внедрению систем менеджмента качества, управления охраной окружающей среды и охраной труда.



Строгий контроль параметров продукции обеспечен на всех стадиях производства. (В.Лабко, инженер-химик испытательной лаборатории отдела технического контроля)

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» первый производитель безалкогольных напитков в республике, сертифицированный одновременно на соответствие национальным и международным стандартам в области менеджмента качества, безопасности пищевых продуктов, управления охраной окружающей среды и охраной труда. На предприятии разработана, внедрена и сертифицирована система менеджмента качества, соответствующая требованиям стандарта ISO 9001 и СТБ ИСО 9001. Кроме того, предприятие соответствует требованиям международного стандарта в системе управления охраной окружающей среды ISO 14001.

Требования международного стандарта Системы безопасности пищевых продуктов ISO 22000 внедряются на всех предприятиях Группы компаний Coca-Cola Hellenic. В 2007 году среди первых в группе Система менеджмента безопасности пищевых продуктов ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» было сертифицировано на соответствие СТБ ИСО 22000 и ISO 22000. И если сертификаты соответствия стандарту ISO 9001 на сегодняшний день имеют многие белорусские предприятия, то сертификатом на соответствие производству стандарту ISO 22000 пока могут гордиться лишь некоторые отечественные компании. Данный сертификат подтверждает, что предприятие поддерживает надлежащий уровень организации на собственном производстве: обеспечивает контроль безопасности продукции на всех стадиях ее «жизненного цикла», начиная от получения сырья и материалов на производстве, и заканчивая доставкой продукции в торговлю, сервисным обслуживанием торгового оборудования предприятия, а также реализацией продукции потребителю.

В ходе инспекционных аудитов в 2009 году предприятие подтвердило соответствие системы управления качеством отечественным и международным стандартам.

Продукция ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» соответствует не только международным и национальным стандартам качества, но и стандартам корпоративной системы The Coca-Cola Management System.

Испытательная лаборатория отдела технического контроля ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» аккредитована на соответствие требованиям международного стандарта СТБ ИСО/МЭК 17025. Наше предприятие получает сырье и материалы только от поставщиков, прошедших тщательную проверку. Непрерывный строгий контроль параметров продукции обеспечен на всех стадиях производства.



В ходе инспекционных аудитов в 2009 году предприятие подтвердило соответствие системы управления качеством отечественным и международным стандартам.

Продукция ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» соответствует не только международным и национальным стандартам качества, но и стандартам корпоративной системы The Coca-Cola Management System.

Испытательная лаборатория отдела технического контроля ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» аккредитована на соответствие требованиям международного стандарта СТБ ИСО/МЭК 17025. Наше предприятие получает сырье и материалы только от поставщиков, прошедших тщательную проверку. Непрерывный строгий контроль параметров продукции обеспечен на всех стадиях производства.



А.И.Толстик, начальник отдела методологии создания и сертификации систем управления РУП БелГИМ, вручает сертификаты соответствия И.И.Маруде, заместителю генерального директора по качеству, и А.П.Груша, менеджеру по качеству, охране окружающей среды и охране труда ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

## Награды и признание

Каждый год предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» участвует и неизменно получает награды на самых авторитетных профессиональных конкурсах в Республике Беларусь и за рубежом.

В 2009 году предприятие стало победителем в самых престижных конкурсах в нашей стране:



Конкурс «Брэнд Года», номинация «Социально ответственный брэнд»:

✦ Почетный диплом и медаль в номинации «Лучший работодатель»

✦ Почетный диплом и медаль в номинации «Защита окружающей среды»

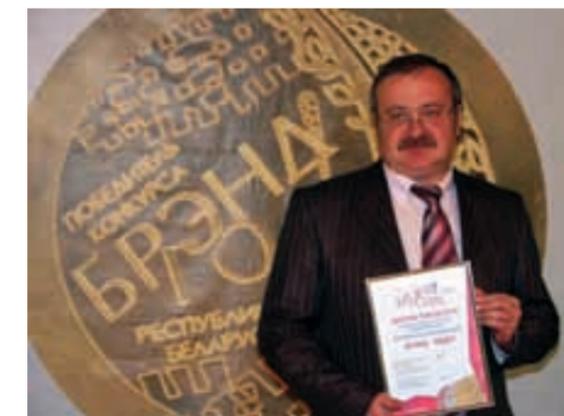
ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» было одним из первых субъектов хозяйствования в республике, признавших важность и приступивших к практической реализации идеи социальной ответственности бизнеса. Начиная с 2004 года, предприятие ежегодно получает награды за достижения в данной сфере! Не стал исключением и 2009 год, принесший награды в конкурсах:

«Брэнд года 2009»: Безалкогольный напиток Coca-Cola победил в номинации «Выбор потребителя №1»

«Лучшая продукция года 2009»: Coca-Cola и bupr признаны лучшими в республике в номинации «Напитки безалкогольные»; Гран-при за стабильно высокое качество продукции.

«Продукт года 2009»: Первый приз за напиток безалкогольный Coca-Cola и питьевую воду BonAqua.

«Лучший предприниматель Минской области 2009»: Лауреат в номинации «Лучшая организация с иностранными инвестициями»



А.В.Роцупкин, заместитель генерального директора, на церемонии награждения конкурса «Брэнд года 2009»



А.В.Суша, председатель ОО «Белорусское общество защиты потребителей», вручает награду предприятию в конкурсе «Лучшая продукция года 2009»

В 2009 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стало финалистом регионального корпоративного конкурса «Экологическая премия Президента группы компаний Кока-Кола Евразия и Африка». Гран-при в этом конкурсе вручается предприятию, которое внесло наибольший вклад в охрану окружающей среды и поддержку социальных проектов. Восемь финалистов было названо по итогам оценки 122 заводов в 34 странах мира. Оценка проводилась по многим ключевым показателям, важнейшими из которых были: расход воды на производство одного литра напитка, энергоэффективность производства и уровень развития на предприятии системы обращения с отходами.

В борьбе за Гран-при предприятия-финалисты должны были представить свои социально полезные инициативы. Проект «Спасем Ельню вместе!», направленный на сохранение водных ресурсов, получил высокую оценку компетентного жюри, в составе высших должностных лиц группы компаний Кока-Кола Евразия и Африка, а также представителей ООН, Всемирного Фонда по охране животных, Международного Водного Института и Международного Фонда по технологиям и охране окружающей среды. Сам факт номинирования ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» на Гран-при Президента группы компаний Кока-Кола Евразия и Африка в области экологии является подтверждением лидерской позиции белорусского завода среди предприятий огромного региона и высочайшего уровня культуры производства! 🏆



«Экологическая премия Президента группы компаний Кока-Кола Евразия и Африка» ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» среди 8 финалистов по итогам оценки 122 заводов в 34 странах мира!



«Экологическая премия Президента группы компаний Соса-Кола Евразия и Африка» Слева направо: Зоран Вучинич, Президент группы компаний Кока-Кола Россия, Украина и Беларусь, Александр Денисов, Генеральный директор ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», Ахмет Бозер, Президент группы компаний Кока-Кола Евразия и Африка, Дорос Константину, Исполнительный директор группы компаний Соса-Кола Hellenic на церемонии награждения

## Расширение ассортимента продукции



ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» изучает вкусы и ожидания потребителей и стремится, чтобы ассортимент продукции соответствовал их пожеланиям. Потребители ожидают от производителя полной информации о продукте, его ингредиентах и пищевой ценности.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает каждому потребителю возможность выбрать напиток, соответствующий его вкусу и образу жизни: с традиционным или пониженным содержанием сахара, диетический на подсластителях, газированный или без газа. Продукция, которую реализует ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не содержит генно-модифицированных компонентов.

У потребителя всегда есть возможность выбрать низкокалорийный или не содержащий калорий вариант. В ассортименте предприятия данная категория представлена напитками Соса-Кола Light и ФрукТайм.



В ассортимент продукции ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» входят соки, нектары, воды и безалкогольные негазированные напитки с экстрактом чая. В июне 2009 года началась реализация новых вкусов Nestea Vitao: «Красный чай Nestea Vitao со вкусом груши» и «Белый чай Nestea Vitao со вкусом абрикоса». Также как и уже известные белорусам виды Nestea, новинки не содержат консервантов и сохраняются благодаря асептической технологии упаковки. Широкий выбор вариантов упаковки позволяет приобрести напиток в объеме, подходящем для любого случая. В первом квартале 2009 года предприятие предложило белорусам энергетический напиток burn в упаковке увеличенного объема – 0,5 л. С января 2009 года предприятие поставляет на рынок Беларуси чай Nestea в новой упаковке объемом 1л, удобной для семейного потребления.

## Обратная связь с потребителями

«Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» занимает позицию полной открытости в отношении с потребителями. С 2009 года на каждой этикетке продукции указан телефон «горячей линии», по которому можно задать вопрос, высказать мнение о продукции, акции, услуге, либо оставить пожелание. На предприятии утверждена специальная процедура приема, регистрации, анализа обращений потребителей и принятия мер по ним. Кроме того, предприятие предоставляет всем желающим возможность лично посетить завод и ознакомиться с процессом производства.

## Партнерские отношения с заказчиками



В.М.Семеген, менеджер по работе с ключевыми заказчиками ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», с руководителем предприятия торговли

Один из четырех основных принципов миссии предприятия гласит: «Мы, сотрудники компании, призваны быть партнерами для наших заказчиков». Таким образом, укрепление партнерских отношений с предприятиями торговли, реализующими продукцию предприятия в розничной сети – нашими заказчиками, – является приоритетным направлением деятельности ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».



Чтобы улучшить взаимодействие с заказчиками на всей территории республики, в 2009 году дополнительно были открыты представительства в Пинске, Молодечно, Слуцке, Полоцке и Мозыре. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставляет услуги по прямой доставке продукции всем своим заказчикам от гипермаркетов до киосков. Брендированные грузовики Coca-Cola можно встретить и на столичных улицах и в небольших сельских населенных пунктах страны. В 2009 году предприятие поставляло продукцию в более чем 16 000 торговых точек по всей территории Беларуси.



ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» безвозмездно предоставляет в пользование заказчикам торговое оборудование: торговые стеллажи для магазинов, торговые павильоны, летнюю мебель, зонты, световые знаки, торговое холодильное оборудование, которое может быть оперативно доставлено в любую точку Беларуси. Поддержание переданного заказчику оборудования в исправном состоянии предприятие также считает своей ответственностью. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» осуществляет техническое обслуживание, ремонт оборудования, обучение заказчиков правильным и безопасным приемам эксплуатации. Благодаря торговому оборудованию, предоставлен-



ному ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», потребитель имеет возможность приобрести напитки в любом удобном для него месте – будь то автозаправочная станция, киоск, сельский магазин или гипермаркет. В 2009 году завершен проект полной автоматизации процесса сбора коммерческими агентами предприятия заявок заказчиков на поставку продукции с применением электронного портативного устройства (терминал) на основе технологии «Phoenix». Благодаря применению технических инноваций, основанная на многолетней практике и мировом опыте, система сбора заявок ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» отлажена до мелочей, автоматизирована и обеспечивает бесперебойное выполнение заказов.

Технология «Phoenix» также позволяет осуществлять сплошной мониторинг соблюдения сроков годности продукции в торговых точках. Для потребителей это означает дополнительную гарантию качества. Коммерческие агенты ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» систематически проводят опросы заказчиков для выяснения уровня удовлетворенности качеством сервиса по доставке продукции и



Старший агент коммерческий В.Шемет с терминалом Phoenix.

обслуживанию торгового оборудования. Автоматизация данного процесса гарантирует быстрое реагирование на любые потребности заказчика.

## Партнерские отношения с поставщиками

Широкая сеть поставщиков снабжает производственное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» необходимым сырьем и материалами. В 2009 году белорусские предприятия составляют около 90% от общего числа поставщиков сырья и материалов ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Стабильно и эффективно работающее предприятие, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вносит свой вклад в развитие экономики республики и является одним из бюджетообразующих предприятий Минского района. Неукоснительное выполнение договорных обязательств перед белорусскими предприятиями также является немаловажным фактором поддержки отечественной экономики. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» гарантирует своевременный расчет за поставленные товары и оказанные услуги, четкую организацию логистики поставок, приемки товара, надлежащие условия для работы подрядчиков. В течение 2009 года к ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не было предъявлено ни одного иска о взыскании задолженности по расчетам за сырье и материалы.



Приемка сахара ОАО «Городейский сахарный комбинат»

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» побуждает своих поставщиков и подрядчиков к внедрению систем управления качеством, окружающей средой и менеджмента охраны здоровья и безопасности труда. Применяемая предприятием процедура выбора поставщиков предусматривает в качестве обязательного требования к предприятиям, поставляющим свою продукцию ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», исполнение ими требований законодательства Республики Беларусь. При прочих равных условиях преимущество отдается поставщикам, имеющим сертифицированные системы менеджмента качества, охраны окружающей среды, охраны труда (ИСО 9001, ИСО 14001, СТБ 1470(НАССР), OHSAS 18001, СТБ 18001; ИСО 22000).

С 2007 года со всеми поставщиками сырья и материалов, используемых в производстве продукции, подписываются «Соглашения о партнерстве», которые предусматривают взаимные обязательства, а также обмен опытом в развитии системы качества, а также повышение квалификации своих сотрудников. «Руководящие принципы для поставщиков» утвержденные ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», обеспечивают дополнительные гарантии того, что предприятия, поставляющие сырье для нашего производства, соблюдают требования законодательства и как минимум выполняют следующие стандарты и принципы:

- » избегать по отношению к своим сотрудникам дискриминационного подхода, основанного на расе, цвете кожи, половой принадлежности, религиозных и политических взглядах, национальности или сексуальной ориентации;
- » обеспечивать безопасность на рабочих местах, минимизируя риск аварий и инцидентов, несчастных случаев и угрозы здоровью;
- » не использовать детский труд;
- » не использовать принудительный труд;
- » не допускать жестокого обращения с сотрудниками, физически или иным образом;
- » оплачивать труд своих сотрудников честно и конкурентно;
- » вести свой бизнес таким образом, чтобы защитить окружающую среду.

## Международный семинар для поставщиков

Предприятие не только ведет системную работу по обеспечению качества сырья и материалов, применяемых при производстве напитков, но и оказывает поддержку поставщикам во внедрении систем управления качеством и безопасностью продукции у себя на предприятиях. 25 февраля 2009 года предприятием был организован первый Международный обучающий семинар для поставщиков «Практические рекомендации по внедрению системы управления качеством и безопасностью продукции на основе принципов НАССР». В семинаре приняли участие как отечественные, так и зарубежные предприятия. Они получили целостное представление о системе управления качеством и безопасностью продукции на основе принципов НАССР и ознакомились с опытом внедрения данной системы другими предприятиями. Лекторами стали ведущие специалисты ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Компании Кока-Кола в этой области. Поделиться своими достижениями по внедрению системы НАССР представители поставщиков смогут на следующем семинаре в 2010 году.



Международный обучающий семинар для поставщиков ИП "Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия", февраль 2009.

## Опыт сотрудничества с регионами

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет большое внимание укреплению партнерских отношений с бизнес-сообществами, органами местной власти и управления в регионах Беларуси. Одним из примеров подобного сотрудничества стал семинар в г. Барановичи, где находится филиал предприятия.



А.П.Денисов, генеральный директор ИП "Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия", выступил перед руководителями предприятий г.Барановичи по приглашению городского исполнительного комитета

В феврале 2009 года предприятие посетила делегация руководителей крупнейших предприятий г. Барановичи и специалистов Барановичского горисполкома во главе с председателем. Гости интересовались перспективами развития нашего предприятия, применяемыми передовыми методами управления, особенностями системы сбыта продукции.



Представители бизнеса г.Барановичи ознакомились с предприятием, февраль 2009г.

В рамках встречи была организована экскурсия по заводу. 24 марта 2009 года в г. Барановичи был проведен обучающий семинар «Управление персоналом в современной организации». На семинаре присутствовали 35 руководителей предприятий и организаций г.Барановичи, а также представители местных органов власти и управления.

## Применение принципов «Глобального договора» в бизнесе

### Акция «ФрукТайм – время делать добро!»

Более 10 лет предприятие сотрудничает с Белорусским детским фондом в рамках программы помощи маленьким белорусам с кардиологическими заболеваниями – «Детское сердце».



В рамках стартовавшего в 2009 году проекта «Фруктайм – время делать добро!» часть средств от реализации напитка «ФрукТайм» предприятие перечисляет в Белорусский детский фонд на счет программы «Теплый дом». Собранные средства идут на создание детских домов семейного типа, помогут создать домашний уют и открыть для сирот новые возможности, которых они были лишены.

## Открытие летнего кафе в г. Новолукомль

В сотрудничестве с Исполнительным комитетом г. Новолукомль и Представительством ООН в Беларуси, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддержало проект белорусской сети Глобального договора «Социально-ответственный бизнес – за устойчивое развитие малых городов», нацеленный на развитие малых городов с относительно высоким уровнем безработицы. В июле 2009г. состоялось открытие летнего кафе на побережье Лукомльского озера в г.Новолукомль. Участие ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в реализации данного проекта – первый пример социальных инвестиций, реализованный локальной сетью Глобального договора в рамках межсекторного партнерства.



Торжественное открытие кафе в г.Новолукомль: А.П.Денисов, Генеральный директор ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», разрезает «красную ленточку» совместно с руководителем Новолукомльского горисполкома и Чашинского райисполкома



# Рабочее место



**Работники – основа успешного бизнеса каждого предприятия. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает каждому из своих сотрудников безопасные условия труда, возможности для развития и карьерного роста, достойное вознаграждение за труд.**



Не имеющая аналогов география бизнеса Группы компаний Coca-Cola Hellenic предоставляет широкие возможности обмена опытом с коллегами из разных стран, большие карьерные перспективы. Достижения ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в сфере создания здоровой и эффективной рабочей среды в 2009 году были отмечены Золотой медалью «Лучший работодатель» в номинации «Социально-ответственный брэнд» конкурса «Брэнд года».

*Координатор проектов Программы развития ООН в Беларуси Л.Истомина вручает награды предприятия Генеральному директору А.П.Денисову и зам. генерального директора по персоналу Н.В.Боровскому*

## Стабильность трудовых отношений

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является гарантом постоянной занятости для более чем пятисот жителей Беларуси.

Благодаря известному «эффекту мультипликации», как предприятие — производитель продуктов питания, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» способствует созданию 10 рабочих мест на предприятиях своих деловых партнеров на каждое собственное рабочее место. В сложных экономических условиях 2009 года предприятие не допустило сокращения штата сотрудников и даже создало несколько десятков новых рабочих мест. Стабильность трудовых отношений, конкурентный уровень заработной платы и своевременность ее выплаты, — всё это обеспечивает уверенность работников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и их семей в завтрашнем дне.

### Структура коллектива:

Среднесписочная численность работников  
 2007 год 454 чел.  
 2008 год 517 чел.  
 2009 год 534 чел.

### Женщины

2007 год 15,8%  
 2008 год 17,6%  
 2009 год 20,6 %

### Молодежь до 30 лет

2007 год 48,6%  
 2008 год 56,9%  
 2009 год 51,7%

## Равноправие и справедливость

Трудовые отношения на ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строятся в строгом соответствии с законодательством Республики Беларусь, а также международными нормами и корпоративными правилами. Предприятием принят ряд внутренних стандартов, которые отражают приверженность предприятия ценностям корпоративной социальной ответственности.

Основным в ряду таких документов, обеспечивающим их практическую реализацию, является Кодекс Делового Поведения, который определяет стандарты делового поведения, обязательные для всех работников, включая руководителя предприятия. Кодекс информирует работников о позиции предприятия по наиболее распространенным спорным ситуациям, которые могут возникнуть в процессе осуществления ими трудовой деятельности. Он гарантирует работникам защиту их прав, предоставление равных возможностей и устанавливает механизм обращения на условиях анонимности за помощью в случае нарушения прав. Все работники знакомятся с положениями Кодекса при приеме на работу.

Предприятие ответственно относится к принципам, закрепленным во Всемирной Декларации Прав Человека Организации Объединенных Наций. Конкретные обязательства предприятия в этой области, а также механизмы, гарантирующие их исполнение, указаны в «Политике ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по защите прав человека». В частности, не допускается использование детского и принудительного труда, обеспечено уважение личного достоинства работников, здоровый баланс между работой и личной жизнью.

«Политика ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в области предоставления равных возможностей» закрепляет добровольные обязательства предприятия по недопущению дискриминации в любых аспектах, касающихся найма, на основании расовой принадлежности, вероисповедания, цвета кожи, этнической принадлежности или гражданства, возраста, ограниченной трудоспособности, сексуальной ориентации, политических взглядов, пола или семейного положения. Соблюдается принцип свободы объединений.

Предприятие обязуется в отношениях с третьими лицами всеми доступными средствами контролировать, чтобы его деятельность не способствовала прямо или косвенно нарушению прав человека. Утвержденные ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» «Руководящие принципы для поставщиков» побуждают деловых партнеров предприятия также ответственно относиться к защите прав человека.

На предприятии утвержден ряд документов, регламентирующих специфические аспекты трудовых отношений:

- Политика ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в области здорового образа жизни;
- Политика ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по работе с персональными данными;
- Политика ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в области ВИЧ и СПИД.

## Охрана труда

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает высочайший уровень культуры производства, гарантирует работникам здоровые и безопасные условия труда, отвечающие как белорусским, так и международным стандартам.

В 2007 году предприятие прошло сертификацию системы управления охраной труда на соответствие требованиям Национального стандарта Республики Беларусь СТБ 18001, а годом позже — на соответствие Международному стандарту OHSAS 18001.

В 2009 году инспекционные аудиты, проведенные органом по сертификации РУП БелГИМ и компанией SGS на соответствие системы управления охраной труда предприятия стандарту СТБ 18001 (OHSAS 18001), подтвердили, что рабочие места, как на производстве, так и в офисе предприятия, находятся в полном соответствии с законодательными нормами.



*На фото Д.Г.Велько, оператор линии*

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает своим сотрудникам возможность применять в работе самые прогрессивные производственные и информационные технологии. Значительные инвестиции в обновление производственного оборудования позволяют не только повысить производительность, но также обеспечить работникам комфортные и безопасные условия труда.

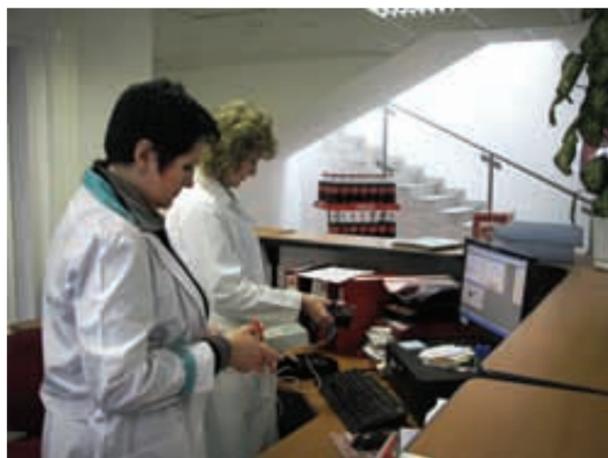


А.А.Смагин, начальник производства, контролирует качество ПЭТ преформ

В 2009 году завершен начатый в 2008 году проект по обновлению парка производственного и складского оборудования. За эти два года введены в действие новая линия разлива, выдувная машина ПЭТ бутылок в комплекте с воздушным конвейером, оборудование по упаковке готовой продукции и поддонов в термоусадочную пленку. Также было усовершенствовано техническое оснащение водоподготовки и купажного отделения. Установка современной стеллажной системы на складе готовой продукции позволила применять в 2009 году эффективные методы складирования и тем самым оптимизировать труд работников. В качестве первого шага к реализации масштабной программы перевооружения складской погрузочной техники в 2009 году был введен в эксплуатацию двухподдонный погрузчик, который существенно облегчает работу операторов.



ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет особое внимание здоровью сотрудников предприятия. Для удобства работников периодические медицинские осмотры организуются на территории предприятия. Эффективно действующая система управления охраной труда гарантирует сведение к минимуму риска возникновения аварий, несчастных случаев и профессиональных заболеваний. Красноречивым подтверждением поддержания безопасных условий труда на каждом из более 500 рабочих мест, созданных ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по всей стране, служит отсутствие несчастных случаев в 2009 году.



## Повышение квалификации

Развитие сотрудников является одним из главных приоритетов ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». В основе успеха бизнеса – серьезные инвестиции в повышение квалификации персонала и ставка на продвижение на ответственные должности собственных сотрудников. Такой подход позволяет полностью раскрыть способности и потенциал каждого и, в конечном итоге, является залогом эффективной работы предприятия сегодня и в будущем. Предприятие обладает собственной уникальной системой обучения сотрудников, включающей техническое обучение специалистов, а также программы развития управленческих и специальных навыков действующих и будущих руководителей. Применение программ обучения, разработанных на основе многолетней международной практики бизнеса, в сочетании с широким использованием личного опыта квалифицированных сотрудников позволяет достичь наивысших результатов. Предприятие управляет процессом обучения персонала с использованием современных информационных технологий. Руководитель каждого структурного подразделения обладает полной картиной процесса профессионального совершенствования сотрудника, определяет области, в которых требуется повышение квалификации. По его заявке работник направляется на внешнее или внутреннее обучение по соответствующей программе.



Предприятие управляет процессом обучения персонала с использованием современных информационных технологий.

На предприятии разработана и действует объективная система планирования карьеры сотрудников, созданная на базе наиболее прогрессивной мировой методики – Leadership Pipeline Model. Система периодической оценки уровня квалификации рядовых работников позволяет выявлять кандидатов на продвижение.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставляет работникам реальные перспективы карьерного роста: 100% руководителей среднего и высшего уровня начинали трудовую деятельность рядовыми сотрудниками предприятия.

Предприятие активно применяет наиболее эффективную методику обучения – наставничество. Институт наставничества находит свое применение во время «полевого обучения» специалистов по продажам, отличительная особенность которого в том, что в обучение своих подчиненных вовлечены 100% менеджеров коммерческого отдела. В 2009 году общий объем такого обучения коммерческих агентов при работе с предприятиями торговли составил 7 319 часов.

Проверить свои силы в условиях наиболее приближенных к реальной работе и усовершенствовать практические навыки позволяет «Центр оценки и развития навыков специалистов в области продаж», который успешно работает с 2008 года.



С 2007 года на предприятии работает система непрерывного дистанционного обучения сотрудников, работающих на филиалах. В 2009 году обучение проходило по следующим дисциплинам:

- «Основы права»
- «Основы финансов»
- «Основы управления персоналом»
- «Управление кризисными ситуациями»
- «Основы компьютерной грамотности»
- «Управление проектами»

В 2009 году обучение по внутренним образовательным программам предприятия прошли 145 работников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Работникам ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» доступна электронная библиотека, содержащая богатую подборку публикаций на профессиональные темы.

Предприятие также обеспечивает повышение сотрудниками квалификации в учреждениях образования Республики Беларусь. В 2009 году работники прошли внешнее обучение по различным программам в объеме 3 091 часа. В том числе повышение квалификации по вопросам охраны труда прошли 29 человек. Обеспечено обучение соответствующих категорий работников правилам обращения с опасными грузами, эксплуатации сосудов под давлением, эксплуатации газобаллонных автомобилей, правилам оказания первой помощи. Проводятся регулярные тренировки по действиям персонала в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций, полной эвакуации и оказания первой медицинской помощи. В рамках корпоративных учебных программ, совместных рабочих проектов и конференций Группы компаний Coca-Cola Hellenic сотрудники предприятия имеют уникальную возможность обмениваться опытом с коллегами из 28 стран мира.



Учебная эвакуация, декабрь 2009г.

## Конкурс инноваций-2009

Начиная с 2006 года, среди работников предприятия постоянно проводится конкурс на лучшую новую идею. Целью конкурса является стимулирование творческого подхода к работе, выявление и реализация идей, повышающих эффективность работы, вовлечение каждого работника в решение общих задач. Итоги конкурса подводятся дважды в год. Победители получают ценные призы, а также возможность участвовать в воплощении своей идеи.



А.П.Денисов, Генеральный директор, с победителями Конкурса инноваций О.В.Ракуцким, нач. отдела транспорта, С.П.Внучкиным и Е.М.Хвесеней, механиками отдела транспорта

## Конкурс «Лучший работник 2009 года»

Ежегодно по итогам конкурса, ставшего традиционным для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», в каждом подразделении предприятия определяются работники, продемонстрировавшие наиболее высокие профессиональные результаты. Награждение проводится в торжественной обстановке, фото сотрудников размещается на Доске почета. В Газете предприятия публикуется материал о работниках, признанных победителями конкурса.

## «10 лет с Coca-Cola»

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится к налаживанию с работниками долговременных трудовых отношений. Ежегодно ценными подарками отмечаются сотрудники, стаж работы которых на предприятии достиг 10 лет.

## Наши сотрудники – наша ценность

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» прилагает постоянные усилия к созданию комфортной рабочей атмосферы для своих сотрудников. Отношения внутри коллектива строятся на принципах открытости, увлеченности общим делом, справедливого вознаграждения достижений.

## Бесплатные консультации для работников

В целях повышения социальной защищенности работников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» организован цикл бесплатных консультаций для работников по вопросам банковского кредитования и правовым вопросам.

В 2009 году сотрудники имели возможность получить разъяснения в сфере гражданского, семейного, наследственного права, а также практический совет по проблемам, связанным с выбором кредита, льготами по подоходному налогу.

Консультации проводились квалифицированными специалистами отдела кадров и отдела правового обеспечения в офисе предприятия в удобное для работников время.



## Внимание к семьям сотрудников

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится проявлять внимание к семьям сотрудников. Регулярно проводятся семейные творческие конкурсы. Для членов семей сотрудников организуется ознакомление с предприятием.

Так, в 2009 году прошел конкурс фотографии «Coca-Cola в Беларуси». Сотрудники и их дети приняли участие в двух экологических проектах: конкурсе фотографии «Человек как часть природы», а также конкурсе детских поделок из природных материалов и рисунков на тему охраны окружающей природы «Я рисую и творю осень». Подробнее читайте в разделе «Окружающая среда».



## Здоровый образ жизни

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поощряет стремление сотрудников к здоровому образу жизни. Предприятие на постоянной основе арендует спортивные залы для сотрудников как в Минске, так и на всех филиалах.

В июле 2009 года состоялся ежегодный Чемпионат по мини-футболу среди сотрудников нашего предприятия. В соревнованиях приняли участие 9 команд из всех филиалов и подразделений предприятия.



## Волонтерство

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» приветствует добровольное участие сотрудников в социально полезных программах предприятия. С начала в 2007 году природоохранного проекта «Спасем Ельню вместе!» работники предприятия внесли значительный вклад в возрождение этого уникального уголка белорусской природы личным бескорыстным трудом на строительстве плотин.

Уже стало доброй традицией коллектива ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» собирать новогодние подарки (канцтовары, развивающие игры, гигиенические средства и т.п.) для детей, оставшихся без попечения родителей. Сотрудники предприятия с нетерпением ждут момента, когда смогут поучаствовать в новогодней акции – кто подарками, а кто и собственным перевоплощением в новогодних персонажей. В 2009 году новогодний «Караван Соса-Кола» доставил пожертвования, собранные коллективом, в 10 социальных приютов в регионах Беларуси.



## Информация о жизни коллектива

Атмосфера открытости, приверженности общим целям в коллективе поддерживается, в том числе, с помощью своевременного полного информирования сотрудников о внутренних событиях ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Наиболее оперативным средством сообщения информации работникам является внутренняя электронная почта. Отдел внешних связей обеспечивает направление сотрудникам иллюстрированных сообщений о спортивных, культурных, экологических мероприятиях и датах, о наградах на конкурсах, публикациях о предприятии в прессе, о ходе реализации социальных проектов.

Для работников, не имеющих доступа к электронной почте, данные сообщения размещаются в бумажном варианте на информационных досках, установленных в офисе и производственных помещениях.

На предприятии издается газета «Новости ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»».

Публикации корпоративного журнала Группы компаний Соса-Кола Hellenic «Journey» переводятся на русский язык, чтобы сделать новости коллег из других стран доступными и для тех, кто не владеет английским языком.

Обладая информацией обо всех аспектах деятельности предприятия, работники полнее ощущают важность своего личного вклада в общее дело.



## Обратная связь и уровень удовлетворенности

Действующая на предприятии система двухсторонней коммуникации <руководство – работники>, заслужила наивысшую оценку по результатам независимого аудита, проведенного в 2009 году известной международной компанией STR.

Выводы компании STR базировались, в том числе, на анонимных интервью с работниками.

Для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» важна атмосфера доверия и вовлеченности каждого работника в общее дело. Внутренняя коммуникация в коллективе строится на принципах диалога: сотрудники получают информацию о деятельности предприятия и могут высказать свое мнение по любым проблемам.

Налаженный предприятием механизм обратной связи с работниками позволяет руководству своевременно реагировать на процессы, происходящие в коллективе, корректировать внутренние коммуникации, совершенствовать межфункциональное взаимодействие.

Дважды в год проводится Обзор уровня удовлетворенности, в ходе которого руководители каждого структурного подразделения дают оценку качеству работы других отделов и служб предприятия, с которыми они взаимодействуют. Периодически проводится исследование уровня приверженности, в котором принимают участие все работники предприятия. Сотрудники оценивают предприятие по таким критериям, как отношения в коллективе, оснащение рабочих мест, возможности карьерного роста, справедливость вознаграждения. Для обеспечения анонимности опроса анализ полученных данных производится независимым социологическим агентством.

Руководство предприятия придерживается принципа «открытых дверей»: каждый работник беспрепятственно может обратиться со своей проблемой или предложением к любому руководителю, включая генерального директора.



На фото С.В.Скобелев, старший агент коммерческий по работе с ключевыми заказчиками



# Окружающая среда



## Охрана окружающей среды для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является неотъемлемой частью культуры ведения бизнеса.

Осознавая ответственность перед будущими поколениями, предприятие обеспечивает приоритет экологической безопасности и энергосбережения перед любой намечаемой или осуществляемой производственно-хозяйственной деятельностью.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не только делает все от него зависящее для минимизации негативного воздействия на окружающую среду и предотвращения ее загрязнения, но и принимает доступные и своевременные меры для улучшения состояния окружающей среды.

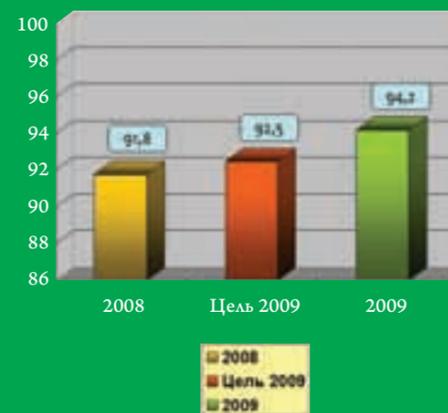
В области охраны природы предприятие выделяет для себя три основных направления, в которых его вклад имеет наибольшее значение, учитывая характер производственной деятельности:

- Экономия ресурсов и защита климата;
- Развитие системы раздельного сбора и переработки отходов;
- Поддержка водных проектов.

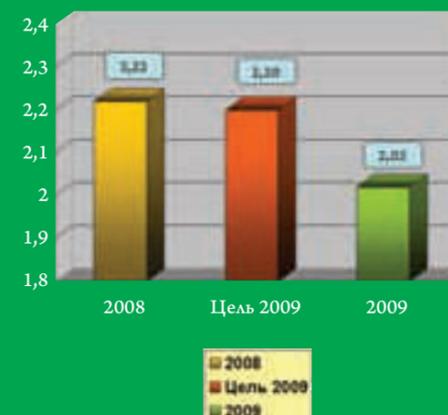
Система выбора поставщиков и подрядчиков, используемая ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», содержит требование о соблюдении природоохранных норм потенциальными контрагентами предприятия, побуждает поставщиков и подрядчиков ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» к внедрению систем менеджмента качества, управления охраной окружающей среды и охраной труда.



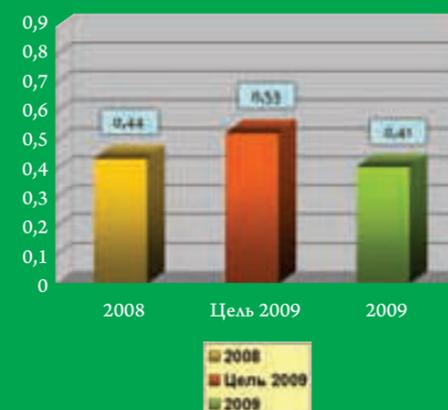
Доля отходов, отправляемых на переработку  
(% от общего объема предприятия)



Потребление воды на литр готовой продукции  
(л воды/ л продукции)



Потребление электроэнергии на литр готовой продукции  
(мДж/ л продукции)



## Экономия ресурсов

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает жесткий контроль за рациональным использованием топливно-энергетических и природных ресурсов, при одновременном росте производства продукции и модернизации оборудования. Предприятием разрабатываются и осуществляются конкретные меры по снижению энерго- и материалоемкости производства, уменьшению отходов, потерь сырья и материалов на всех стадиях производства.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» безоговорочно выполняет требования действующего законодательства Республики Беларусь в области охраны окружающей среды. Наряду с общеобязательными нормами предприятие достигает и экологических показателей, ежегодно устанавливаемых для всех заводов группы компаний Coca-Cola Hellenic, которые зачастую оказываются более строгими, чем местное законодательство.

Организационно-технические мероприятия, проведенные в 2009 году, позволили повысить эффективность использования производственных линий и снизить удельное потребление электроэнергии на 9%. Внедрение системы учета использования воды на каждой стадии процесса производства и повторное использование воды для ополаскивания бутылок также позволило снизить удельное потребление воды на 9%.

В группе компаний Coca-Cola Hellenic предприятие стабильно входит в группу лидеров по показателям ресурсосбережения.

## Развитие системы переработки отходов упаковки

Упаковка необходима, чтобы доставлять напитки потребителю. Однако после того, как напиток выпит, упаковка не обязательно становится мусором - она может стать ценным вторичным ресурсом. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» многое делает для снижения воздействия упаковки на окружающую среду на всех стадиях ее жизненного цикла. Предприятие применяет комплексный подход: работает над снижением веса применяемой упаковки и увеличивает процент упаковки, пригодной для переработки. Снижение веса применяемой упаковки – один из наиболее эффективных способов уменьшить воздействие на окружающую среду. Это позволяет не только сократить расход сырья, но и снизить выбросы углекислого газа в течение жизненного цикла упаковки – от изготовления до транспортировки и переработки. Все виды применяемой предприятием упаковки состоят из материалов, пригодных для переработки – пластмассы, стекла, алюминия, картона. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает сбор и переработку отходов пластиковой тары путем непосредственного сотрудничества со специализированными предприятиями. В 2009 году предприятие достигло значительного прогресса в области утилизации всех видов отходов.





## Транспорт

### Обновление автопарка

Наличие значительного автомобильного парка налагает на ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» дополнительные обязательства перед окружающей средой. Поэтому предприятие применяет комплексный подход к управлению транспортом, включающий своевременное техническое обслуживание, выбор автомобилей более высокого экологического стандарта. Эти действия позволяют существенно сократить негативное воздействие автотранспорта на природу.



Соответствие приобретаемой техники белорусским и международным экологическим стандартам – основной критерий при обновлении транспортного парка. С 2005 предприятие приступило к реализации долгосрочной программы замены грузовых автомобилей с двигателями Евро-0 на более экологичные стандарты Евро-3 и выше. По состоянию на декабрь 2009 года доля грузовых автомобилей стандарта Евро-3 составила 52%. В 2009 году были приобретены 11 легковых и 5 грузовых автомобилей класса Евро-3 вместо использовавшихся ранее машин класса Евро-0. Также было куплено 35 новых автомобилей класса Евро-4. Применение техники, соответствующей стандарту Евро-4, позволяет предприятию снизить выброс в атмосферу вредных веществ на 40% по сравнению с автомобилями класса Евро-3.

### Совершенствование работы транспорта

Предприятие постоянно работает над совершенствованием системы контроля расхода топлива служебных автомобилей. С 2008 года внедрена и успешно работает программа Daily Mileage Report (ежедневный отчет о пробеге) на основе технологии «Phoenix» (см. раздел «Рынок»), которая аккумулирует данные о показаниях одометра автомобиля на начало и конец дня, сведения о заправках топлива и тем самым позволяет оптимизировать маршрут.

Уже третий год на предприятии используются приборы спутниковой навигации GPS/GSM, позволяющие в режиме реального времени контролировать местонахождение грузового автомобиля, участвующего в доставке продукции, совершенствовать маршруты движения.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет постоянное внимание обучению сотрудников приемам работы, позволяющим снизить влияние на окружающую среду. На предприятии разработана «Инструкция по экономичному и экологичному управлению автомобилем». С 2008 года каждый вновь принимаемый на работу водитель проходит обучение по программе экологичного и безопасного вождения («Eco & Safe driving»).

### Торговое холодильное оборудование

Одно из основных ожиданий потребителей – это доступность охлажденных напитков в любом месте, где бы их ни застала жажда. Поэтому размещение холодильного торгового оборудования в торговых предприятиях заказчиков является неотъемлемой частью бизнеса. И хотя используют это оборудование предприятия торговли, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» принимает ответственность за его энергоэффективность и экологическую безопасность.



ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает энергоэффективность и экологическую безопасность торгового оборудования, предоставленного заказчикам (А.П.Шумко, техник по эксплуатации и ремонту оборудования)

Локальным нормативным правовым актом ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» установлен категорический запрет на приобретение холодильного оборудования, содержащего озоноразрушающие вещества. Фирменные холодильники, которые принадлежат предприятию, безвредны для озонового слоя планеты.

В период эксплуатации оборудования, его техническое состояние постоянно контролируется. В случае неисправности, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает ремонт оборудования за счет своих средств. Холодильное оборудование, не подлежащее дальнейшей эксплуатации, утилизируется, исправные детали демонтируются и используются для ремонта другого оборудования, а стекло, пластик, черный и цветной металлы сдаются на переработку. Пенополистирол реализуется для использования в качестве утеплителя. Фреон откачивается из неисправного холодильного оборудования и затем применяется повторно. Таким образом, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает вторичное использование 90-95% составляющих материалов отработавшего холодильного оборудования.

Схема утилизации холодильного оборудования, применяемая ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», была высоко оценена аудиторами международной компании SGS. По их рекомендации в начале 2009 года предприятие посетила группа технических специалистов из Швеции с целью ознакомления с примером успешной экологической практики.



А.А.Масловский, начальник отдела эксплуатации торгового оборудования, и А.П.Груша, менеджер по качеству, охране окружающей среды и охране труда ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ознакомили шведских коллег с опытом предприятия по утилизации холодильного оборудования, март 2009г.

### Обновление офисной техники и сокращение бумажного документооборота

Индустрия информационных технологий в глобальном масштабе ответственна за 2% мирового объема выбросов CO<sub>2</sub>. Сравнимый объем выбросов производит авиация... Gartner

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предпринимает комплексные меры по снижению негативного воздействия применяемых информационных и коммуникационных технологий на окружающую среду.

Работа ведется в 3 основных направлениях:

- \* использование офисной техники, отвечающей требованиям экологической безопасности;
- \* внедрение новейших информационных технологий, позволяющих оптимизировать производственные процессы;
- \* обучение сотрудников экологически правильным методам работы.

Энергоэффективность, низкий уровень выбросов, длительный жизненный цикл – обязательные требования к приобретаемой предприятием офисной технике. В 2009 году была продолжена реализация долгосрочной программы замены традиционной копировальной техники на новые многофункциональные устройства, обладающие лучшими характеристиками энергоэффективности и экологичности. Обмен информацией с филиалами предприятия организован с использованием электронного документооборота вместо печатных документов.

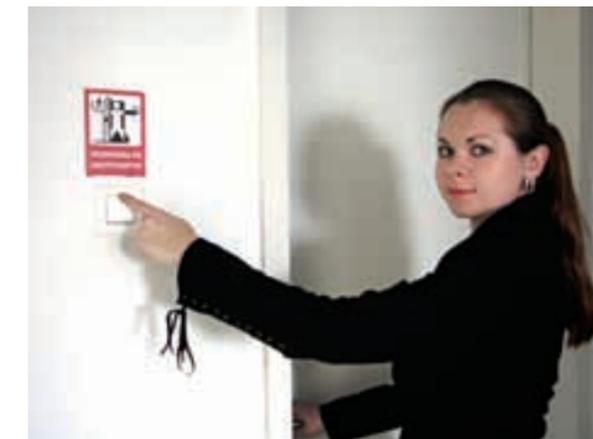
Применение сотрудниками коммерческого отдела ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» портативных устройств сбора информации, поддерживающих программное обеспечение «Phoenix», имеет немаловажное экологическое значение. В 2009 году начат проект замены оборудования на новую модель, удовлетворяющую самым современным стандартам безопасности и охраны окружающей среды. Совершенствование функций терминала увеличивает объем информации, поступающей и обрабатываемой в электронном виде, что ведет к экономии бумаги.

На базе системы обмена электронными сообщениями Lotus Domino на предприятии внедрено более 20 решений, позволяющих оптимизировать документооборот и отказаться от использования печатных форм. Общее количество документов, хранящихся в электронном виде, превышает 360 000.

Внедренная предприятием технология проведения в режиме реального времени телефонных и Интернет-конференций позволяет существенно снизить расходы на командировки, и как следствие, сократить выбросы CO<sub>2</sub>, связанные с транспортом.

### Повышение экологической культуры коллектива

Предпринимаемые ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» шаги по минимизации отрицательного воздействия на окружающую среду могут быть эффективны только при условии глубокого осознания их важности каждым сотрудником. Поэтому предприятие уделяет постоянное внимание пропаганде экологических знаний среди работников. Начиная с 2008 года, на предприятии функционирует программа обязательного выключения сотрудниками на ночь и выходные дни компьютеров, мониторов, принтеров, ксероксов и другого оборудования. Специальная система мониторинга, разработанная отделом информационных систем и технологий, позволяет в режиме реального времени контролировать выключение офисной техники как в центральном офисе, так и на всех 7 филиалах.



Разработана и внедрена система рационального использования бумаги. Использование работниками копировальных аппаратов в офисе осуществляется по индивидуальным паролям. Установление лимитов и ежемесячный анализ расхода бумаги каждого пользователя позволяют исключить нецелевое использование ресурсов.

Все эти меры позволяют уменьшать выбросы CO<sub>2</sub>, экономить электроэнергию, и способствовать повышению электро- и пожаробезопасности предприятия.

Проводится масштабная работа по информированию сотрудников предприятия об экологических акциях, проводимых ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», национальных и международных экологических инициативах. Публикуются рекомендации о том, что может сделать каждый в повседневной жизни для сохранения природы, экономии ресурсов.

Сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно участвуют во всех социальных проектах предприятия, направленных на охрану окружающей среды.

## Конкурс «Вторая жизнь упаковки»

Весной 2009 года среди сотрудников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» был проведен ставший уже традиционным конкурс «Вторая жизнь упаковки». Материалом для воплощения творческих идей на этот раз была избрана алюминиевая банка. Итоги конкурса были подведены 5 июня 2009 года – во Всемирный день окружающей среды.

В 2009 году на предприятии также прошел конкурс фотографии «Человек как часть природы», а также конкурс детских поделок из природных материалов и рисунков на тему охраны окружающей среды «Я рисую и творю осень».



## Социальные экологические программы

Наряду с постоянным повышением эффективности потребления ресурсов и снижением негативного воздействия на окружающую среду ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает ряд социальных проектов, направленных на сохранение природных богатств Беларуси.

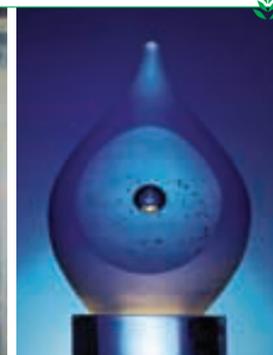


Учитывая характер основной деятельности, особое внимание предприятие уделяет инициативам по охране водных ресурсов. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно поддерживает экологическое воспитание молодого поколения, поскольку формирование ответственного отношения каждого человека к природе начинается с детства.

## Поддержка Национального этапа Международного юниорского водного конкурса

С 2007 года при поддержке ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в стране проводится Национальный этап Международного юниорского водного конкурса, победитель которого представляет Беларусь в финале конкурса в Стокгольме. Организатором конкурса в Беларуси является общественное объединение «Ахова птушак Бацькаўшчыны».

Юниорский водный конкурс под патронажем кронпринцессы Швеции с 1991 года проходит в рамках Мировой



Белорусские школьники представили свой проект в финале международного конкурса, г.Стокгольм (Швеция), август 2009.



И.И.Маруда, заместитель генерального директора по качеству, проводит экскурсию по предприятию для победителей Национального этапа конкурса и их научного руководителя.



А.П.Груша, менеджер по качеству, охране окружающей среды и охране труда ИП "Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия", вручила дипломы финалистам Национального этапа конкурса.

недели воды в Стокгольме (Швеция). Цель конкурса – привлечение подрастающего поколения к решению проблем сохранения водных ресурсов, как в глобальном, так и в местном масштабе. К участию в Национальном этапе конкурса приглашаются молодые люди от 15 до 20 лет, способные предложить свеженачучно-практические решения.

В Беларуси конкурс проводится в три стадии: районный, областной, республиканский. В 2009 году лучшим из 59 работ школьников со всей Беларуси на республиканском этапе был признан проект школьников из г. Осиповичи. Специалисты ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» традиционно участвовали в работе жюри.



## Фестиваль «Живая вода»

Ежегодно с 2006 года в заказнике Республиканского значения «Козьяны» проводится летний обучающий полевой многодневный семинар для школьников. Ознакомившись на семинаре с научными методами, дети продолжают свои исследования и наблюдения за состоянием местных малых рек самостоятельно, в течение всего года. Специально для того, чтобы предоставить юным экологам возможность поделиться результатами своего труда, и организовывается фестиваль «Живая вода» в г.п. Шумилино Витебской области. Фестиваль проводится в рамках программы «Наблюдение за реками».

В марте 2009 года при поддержке предприятия в рамках фестиваля ребята не только представили документальные фильмы, театрализованные представления, но также получили уникальную возможность поучаствовать в образовательных играх и выставке работ школьных экологических клубов, посвященной проблемам загрязнения водных ресурсов. В составе жюри были представители областных органов власти, профессиональные экологи и специалисты ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Фестиваль «Живая вода» позволяет школьникам не только проявить себя в реальной природоохранной деятельности, но и обменяться опытом со сверстниками, узнать мнение практикующих экологов по актуальным вопросам.



А.В.Роциупкин, заместитель генерального директора, вручил сувениры участникам фестиваля, г.п.Шумилино, март 2009г.



## Акция «Туровский луг»

В июне 2009 года в сотрудничестве с общественной организацией «Ахова птушак Бацькаўшчыны», Туровским городским исполнительным комитетом и средней школой г. Турова ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» была организована акция по уборке территории биологического заказника «Туровский луг» Житковичского района Гомельской области от отходов пластика.

«Туровский луг», одно из важнейших в Европе мест для гнездования и остановки во время миграций для более чем 50 видов водно-болотных птиц, расположен непосредственно на окраине г.Турова.

Волонтеры, среди которых были сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», ОО «Ахова птушак Бацькаўшчыны» и более 50 школьников и жителей города Турова с энтузиазмом очистили более 5 км берега реки Припять от отходов пластика с последующей сдачей его на переработку.



## Акция «Белая дача»

В октябре 2009 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» организовало акцию по очистке берегов Лошицкого водохранилища в г.Минске. Мероприятие прошло рядом с расположенной на берегу водоема городской усадьбой начала XIX века «Белая дача», памятником архитектуры, охраняемым государством.

В реализации проекта приняли участие более 60 добровольцев, в числе которых были сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», Представительства Компании Соса-Кола в Республике Беларусь, ОО «Ахова птушак Бацькаўшчыны», а также учащиеся экологической гимназии №19 г. Минска.



## «Спасем Ельню вместе!»

Особую гордость ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» составляет масштабный природоохранный проект «Спасем Ельню вместе!», в реализации которого предприятие играет ключевую роль. Программа реализуется совместно с Общественной организацией «Ахова птушак Бацькаўшчыны».



Ельня – одно из крупнейших верховых болот Европы, возраст которого достигает 7 тысяч лет. Необдуманная сельскохозяйственная деятельность на территории этого уникального природного объекта в 30-х годах прошлого века нарушила природное равновесие. Понижение уровня грунтовых вод привело к пересыханию верхнего слоя торфа и практически ежегодным пожарам. Особенно страшный пожар случился на Ельне в 2002 году - более 70% площади болота лишилось естественного мохового покрова, защищавшего торф от пересыхания. Известно, что каждый гектар деградированного торфяника выделяет в год около 10 тонн парниковых газов. Это количество увеличивается в 30 раз во время пожара. Сегодня Ельня имеет статус гидрологического заказника республиканского значения и является убежищем редких видов птиц и растений. Суть проекта восстановления Ельни проста – отток воды прерывается посредством строительства на мелиоративных каналах плотин из природных материалов – стволов обгоревших при пожаре деревьев и торфа.

В октябре 2007 года был организован первый добровольческий лагерь. Помощь требовалась срочно – важно было успеть построить хотя бы несколько плотин до наступления зимы, что позволило бы задержать часть талых вод уже следующей весной.

В 2009 году проект «Спасем Ельню вместе!» продолжился – прошло 4 волонтерских лагеря.

20 июня 2009г. на Ельне был организован совместный лагерь сотрудников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и компаний-участников Локальной сети Глобального договора в Беларуси.



Представители компаний-участников Локальной сети Глобального договора ООН на Ельне, июнь 2009г.

Совместными усилиями работников предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», специалистов «Ахова птушак Бацькаўшчыны», администрации заказчика и добровольцев со всей республики (более 120 человек!) на сегодня построено 42 плотины. Итоги проекта вселяют надежду на благополучное будущее этого природного объекта: уровень воды в Ельнинских озерах поднялся в среднем на один метр, торф вернулся в увлажненное состояние, восстанавливается моховой покров болота. Самый красноречивый результат напряженной работы – летом 2008 и 2009 года на Ельне не было пожаров!



Специалисты-экологи отмечают еще одну важную особенность проекта: восстановление Ельнинского болота позволяет значительно улучшить состояние воздушной среды Беларуси. При возвращении торфа в естественное состояние выделение углерода прекращается. Принимая во внимание площадь Ельни, это означает, что уже сейчас предотвращается выброс около 14 000 тонн CO<sub>2</sub> ежегодно. С восстановлением природного равновесия болота начнется процесс поглощения углекислого газа из атмосферы в объеме около 1 тонны на гектар. Таким образом, Ельня будет нейтрализовывать более 25 000 тысяч тонн CO<sub>2</sub> ежегодно. Без преувеличения можно говорить о значимости данного проекта в глобальном масштабе. Проект «Спасем Ельню вместе!» не завершен – производственное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» продолжит вносить свой вклад в дело охраны природы Беларуси.





## ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» делает богаче жизнь общества, в котором работает, поддерживая ряд социальных проектов.

Использование многолетнего мирового опыта, программного подхода и сотрудничество с органами государственной власти и управления, общественными организациями в реализации таких инициатив позволяет достичь по-настоящему значимых результатов. В социальной сфере предприятие фокусирует свое внимание в следующих областях: вклад в экономическое развитие, экологические водные проекты, спорт и здоровый образ жизни, образовательные программы для детей и молодежи.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» гордится общественным признанием своих достижений в сфере социальной ответственности: с 2004 года предприятие ежегодно получает награды на престижном национальном конкурсе «Брэнд года». В 2009 году предприятие было отмечено Почетными Дипломами и Золотыми медалями «Социально-ответственный брэнд» в категориях «Лучший работодатель» и «Защита окружающей среды».



## Поддержка спорта и пропаганда активного образа жизни

Пропаганда спорта и активного образа жизни является одним из приоритетных направлений социальной ответственности ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». С момента своего основания в 1994 году предприятие является Официальным партнером Национального олимпийского комитета Респ. публики Беларусь, традиционно предоставляет спонсорскую помощь, оказывает организационную поддержку мероприятиям, которые проводятся НОК Республики Беларусь и его региональными представительствами. При этом средства выделяются не только на проведение отдельных соревнований, но и для организации спортивных конференций, работы пресс-центров, торжественных церемоний чествования чемпионов и призеров различных соревнований.

При содействии ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в Гомеле ежегодно проводится Парусная регата, приуроченная ко Дню Победы. В 2009 году она собрала юных спортсменов со всей республики. Помимо этого, в Гомеле предприятие оказало поддержку в организации городского спортивного праздника, посвященного Международному олимпийскому дню. Традиционно, это мероприятие собирает большое количество участников. Кульминацией праздника стал марафон, в котором приняли участие сотни любителей бега от 5 до 80 лет.

В 2006 году началось долгосрочное сотрудничество товарного знака BonAqua с Национальной сборной Республики Беларусь по художественной гимнастике. В 2009 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в четвертый раз оказало финансовую поддержку в проведении Этапа Кубка мира по художественной гимнастике в г. Минске.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» на протяжении многих лет предоставляет финансовую помощь Республиканскому общественному объединению «Белорусская ассоциация спортивной прессы», внося свой вклад в популяризацию физической культуры, спорта и активного образа жизни.



Марафон в Гомеле собрал любителей бега от 5 до 80 лет



Этап Кубка мира по художественной гимнастике, г. Минск, май 2009г.

## Поддержка образовательных программ для детей и молодежи

Развитие лидерских качеств, профессионализма и стремления к самоопределению у молодых людей – важнейшее условие благополучного будущего страны. Поэтому ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает образовательные программы для детей и молодежи.



Поддержка талантливой молодежи – вклад в будущее Беларуси!

В 2009 году состоялась V Республиканская студенческая олимпиада по правведению, в организации которой на протяжении пяти лет непосредственное участие принимают сотрудники отдела правового обеспечения и внешних связей предприятия. Оказание поддержки Белорусскому республиканскому союзу молодежи в организации Международного молодежного лагеря «Be-La-Rus-2009» стало доброй традицией для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Целью его проведения является развитие и укрепление контактов между молодежными организациями Республики Беларусь, Республики Латвия и Российской Федерации, формирование чувства патриотизма и национального самосознания молодого поколения. В 2009 году XVIII Международный молодежный лагерь собрал более 600 молодых людей трех стран. Умение применить на практике полученные за время обучения знания является залогом успешной профессиональной деятельности. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставляет возможность прохождения практики студентам высших и средних специальных учебных заведений, а также профессионально-технических училищ республики. Программа ознакомления с работой предприятия, организованная ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», позволяет всем желающим в развлекательной форме расширить свой кругозор.

Группы приезжают со всей страны. Посетители наблюдают полный цикл производства безалкогольных напитков, узнают интересные факты из истории бренда Coca-Cola, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Напоследок каждый получает небольшой сувенир на память. Посещение производственного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» организуется на бесплатной основе.



Посещение завода в п.Колядичи – увлекательное путешествие в мир Coca-Cola!

Для школьников и студентов посещение завода – это, в том числе, ценная возможность увидеть своими глазами работу специалистов разных профессий, сделать более сознательный выбор в будущем. Об экологических образовательных программах читайте в разделе «Окружающая среда».

## Поддержка социально незащищенных слоев населения

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с момента своего создания сотрудничает с организациями, осуществляющими социальную помощь малообеспеченным, пожилым гражданам, ветеранам и инвалидам. Предприятие стремится предоставлять помощь таким организациям на постоянной основе. Посильная поддержка оказывается Белорусской общественной организации «Ветераны физической культуры и спорта», Первичной организации Минского района общественной организации «Белорусская ассоциация помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам», Детскому дому смешанного типа №7 г. Минска.

24 декабря 2009 года при содействии ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» был проведен новогодний праздник для детей с ограниченными возможностями, который прошел в рамках многолетнего сотрудничества с Первичной организации Минского района Общественного Объединения «Белорусская ассоциация помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам». Предприятие передало новогодние подарки каждому из 55 членов организации и компьютер для административных нужд.



Новогодний праздник Первичной организации Минского района Общественного Объединения «Белорусская ассоциация помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам»

## Сотрудничество с Республиканским общественным объединением «Белорусский Детский Фонд» – Программа «Детское сердце»

Спасти как можно больше детских жизней – такова цель международной программы «Детское сердце», которую ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в сотрудничестве с Республиканским общественным объединением «Белорусский Детский Фонд» поддерживает с 1996 года.

В рамках программы на регулярной основе Беларусь посещает международная медицинская бригада во главе с известным кардиохирургом, профессором Университета штата Теннесси, директором Международного благотворительного фонда «Детское сердце» в г. Мемфис (США), Вильямом Новиком.



Встреча участников программы «Детское сердце», г.Минск, ноябрь 2009г.: (слева направо) А.Горошко, нач. отдела правового обеспечения и внешних связей; В.Новик, детский кардиохирург, кавалер ордена Франциска Скорины; А.Н.Литвинович, доверенный врач ОО «Белорусский детский фонд».

За время существования программы Белорусского Детского Фонда – «Детское сердце» проведено более 1600 консультаций и прооперировано 496 детей с пороком сердца. Операции, многие из которых уникальны даже в масштабах мировой медицинской практики, проводятся для белорусских детей бесплатно. Важнейшим аспектом программы является возможность обмена опытом, приобщения белорусских медиков к новейшим мировым достижениям в детской кардиологии.

Помимо финансовой и организационной поддержки, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по рекомендации врачей обеспечивает детей в период послеоперационной реабилитации чистой питьевой водой BonAqua.

В 2009 году началась еще одна совместная акция ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с ОО «Белорусский Детский Фонд» – «Теплый дом»: в течение 2009-2010 годов часть средств от продажи напитка «ФрукТайм» предприятие будет перечислять на специальный счет Фонда. Собранные средства пойдут на создание и оборудование детских домов семейного типа. Читайте также в разделе «Рынок».

## Новогодняя акция «Караван Coca-Cola»



Сотрудники предприятия приняли непосредственное участие в акции «Караван Coca-Cola»

Традиционно с 2002 года новогодний «Караван Coca-Cola», организованный ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», приносит радость в детские дома и социальные приюты по всей республике. Работники предприятия лично участвуют в праздничных представлениях «Каравана Coca-Cola», а также собирают пожертвования для детей, лишенных родительской заботы.



Работники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вместе наполнили Мешок Деда Мороза подарками для сирот



В канун 2010 года «Караван Соса-Кола» посетил 39 учреждений для детей-сирот.



Плюшевые медвежата Соса-Кола – частичка душевного тепла каждому малышу

Во многих детских домах республики дети с нетерпением ждут приезда новогоднего каравана. Так, в 2007 году Караван посетил 38 школ и 36 детских домов, в 2008 – 27 учреждений для детей-сирот. В 2009 году маршрут Каравана пролегал по 25 населенным пунктам Беларуси, от областных центров до небольших поселков. На своем пути новогодняя команда Соса-Кола провела праздничные утренники в 39 учреждениях для детей-сирот и подарила детям 2000 плюшевых белых медвежат. Подарков, собранных сотрудниками предприятия, хватило, чтобы порадовать воспитанников 10 социальных приютов!

## Ответственность за безопасность на дорогах

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обладает значительным автомобильным парком и считает своей обязанностью всемерно содействовать обеспечению безопасности на дорогах страны. Комплекс мер, реализуемых предприятием в данной сфере, включает не только поддержание надлежащего технического состояния автомобилей предприятия, но также и обучение сотрудников безопасным и экологичным приемам вождения по специально разработанной предприятием программе. В целях профилактики дорожно-транспортных происшествий представители Государственной автоинспекции по приглашению предприятия регулярно проводят беседы в коллективе. Подробнее читайте в разделе «Рабочее место».



Сотрудники Госавтоинспекции проводят беседу с водителями ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

Несколько лет подряд ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно поддерживает слеты Юных инспекторов дорожного движения. В 2009 году мероприятие прошло в Минске. Акцент был сделан на правила движения велосипедистов, потому что именно среди молодежи велосипедные прогулки пользуются наибольшим интересом, и именно юные участники движения наиболее подвержены опасности на дороге.



Слет Юных инспекторов дорожного движения, Минск, апрель 2009г.

Третий год подряд при проведении новогоднего «Каравана Соса-Кола» организуется совместная с ГАИ образовательная акция «Стань заметнее!». На городских елках по всей стране детям в игровой форме напоминают, как вести себя на дороге зимним вечером, и дарят фликеры. В 2009 году инспекторы ГАИ и команда новогоднего «Каравана Соса-Кола» раздали 2000 фликеров.



Новогодняя акция «Стань заметнее!» проводится в сотрудничестве с УГАИ МВД Республики Беларусь

## Пропаганда принципов корпоративной социальной ответственности

Помимо поддержки социальных проектов в выделенных предприятием ключевых сферах, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно способствует развитию принципов корпоративной социальной ответственности в рамках локальной сети участников Глобального договора ООН.



ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» было в числе первых белорусских предприятий, присоединившихся в декабре 2006 года к этой инициативе ООН. Предприятие возглавляет Координационный совет белорусской сети участников Глобального договора, которая сегодня объединяет около 70 предприятий и общественных организаций. Усилия предприятия в рамках Глобального договора направлены на развитие плодотворного диалога с правительством, средствами массовой информации и общественностью по вопросам социального партнерства и социальной ответственности. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» участвует в работе над проектом международного стандарта ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности». В июле 2009 года состоялся визит на предприятие сотрудников Минского офиса ООН во главе с Представителем ООН/ПРООН в Беларуси Антониусом Бруком с целью ознакомления с опытом практической реализации принципов социальной ответственности.



Визит на предприятие сотрудников Минского офиса ООН во главе с Представителем ООН/ПРООН в Беларуси Антониусом Бруком



Сертификат участника Глобального Договора

Успех проекта, реализация которого была начата в 2007 году, его впечатляющие результаты в области сохранения водных ресурсов и сокращения выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу вдохновили представителей бизнеса к участию в добровольческом лагере на Ельне летом 2009г. Более 20 работников организаций-членов Локальной сети Глобального договора приняли участие в восстановлении водных объектов вместе с сотрудниками «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Реализация многосторонних социальных проектов – приоритетное направление деятельности Локальной сети участников Глобального договора. Совместно с Программой развития ООН (ПРООН) в Беларуси и исполнительным комитетом г.Новолукомль предприятие поддержало акцию, направленную на развитие малого бизнеса в небольших городах со сравнительно низким уровнем занятости населения.

В 2009 году состоялось официальное открытие кафе на берегу Лукомльского озера в г.Новолукомле. Данный проект стал первым примером социально ориентированных инвестиций представителей крупного бизнеса, объединенных Глобальным договором ООН. Читайте также в разделе «Рынок».

## Вклад в повышение инвестиционной привлекательности страны

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не только вносит значительный вклад в экономическое развитие страны, добросовестно выполняет налоговые обязательства перед государством, но и активно участвует в работе по совершенствованию инвестиционного законодательства и содействует привлечению иностранных инвестиций. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» – член Консультативного совета по иностранным инвестициям при Совете Министров Республики Беларусь с момента создания совета в 2001 году. Консультативный совет создан в целях ведения на постоянной основе диалога между Правительством Республики Беларусь и иностранными инвесторами, осуществляющими деятельность в Республике Беларусь, и выработки совместных мероприятий для улучшения инвестиционного климата в республике и положительного имиджа Беларуси за рубежом.



VI Пленарное заседание Консультативного совета по иностранным инвестициям при Совете Министров Республики Беларусь и Белорусский инвестиционно-экономический форум под председательством премьер-министра С.Сидорского

Сотрудники предприятия участвуют в работе постоянного комитета и всех рабочих групп при Консультативном совете. В 2009 году ряд предложений ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по совершенствованию законодательства с целью повышения привлекательности условий для ведения бизнеса на территории Республики Беларусь был принят Правительством Республики Беларусь и нашел свое отражение в нормативных правовых актах. В 2009 году представители предприятия участвовали в составе рабочей группы Правительства Республики Беларусь в подготовке и проведении VI Пленарного заседания Консультативного совета по иностранным инвестициям при Совете Министров Республики Беларусь и Белорусского инвестиционно-экономического форума.



В дискуссии в рамках круглого стола «Таможенный союз и ВТО. Приоритеты» с «правом решающего голоса» наряду с Чрезвычайными и Полномочными Послами Индии, Литвы, Казахстана, Украины, Польши, С.Ю. Глазевым, ответственным секретарем Комиссии таможенного союза Беларуси, России и Казахстана, Ж.-Э. Хольцапфелем, главой представительства Европейской комиссии в Республике Беларусь, представителями органов государственного управления Беларуси и ряда других стран, международных организаций, принял участие А.В. Роизункин, зам. Генерального директора предприятия

В июне 2009 корпоративный журнал «Jouigneu» Группы компаний Coca-Cola Hellenic посвятил отдельный выпуск Беларуси. В нем подробно рассказывалось об истории нашего предприятия и его многочисленных социальных проектах. Спасение болота Ельня, поддержка национальной сборной по гимнастике, образовательные проекты, участие и лидирующая позиция в Локальной сети Глобального договора – и это лишь краткое перечисление тем специализированного выпуска. Журнал читают 44 000 сотрудников предприятий Группы Coca-Cola Hellenic, работающих в 28 странах мира. Предприятие намерено и далее активно содействовать улучшению инвестиционного климата в стране и формированию благоприятного имиджа Республики Беларусь за рубежом.



## 10 Принципов Глобального Договора ООН

## Отчет ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

### Права человека

Деловые круги должны оказывать поддержку соблюдению прав человека, провозглашенных международным сообществом

Раздел Рабочее место  
Равноправие и справедливость, стр.17 ;  
Охрана труда, стр.17;  
Обратная связь и уровень удовлетворенности, стр. 23

Принцип 2  
Деловые круги не должны быть причастными к нарушениям прав человека

Раздел Рынок  
Белорусам – качество только мирового уровня!, стр.7;  
Обратная связь с потребителями, стр.11;  
Партнерские отношения с поставщиками, стр.13

### Условия труда

Принцип 3  
Деловые круги должны поддерживать свободу ассоциаций и признавать на деле права на заключение коллективных договоров

Раздел Рабочее место  
Равноправие и справедливость, стр.17;  
Раздел Рынок  
Партнерские отношения с поставщиками, стр. 13

Принцип 4  
Деловые круги должны выступать за уничтожение всех форм принудительного труда

Раздел Рабочее место  
Равноправие и справедливость, стр.17;  
Раздел Рынок  
Партнерские отношения с поставщиками, стр.13

Принцип 5  
Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда

Раздел Рабочее место  
Равноправие и справедливость, стр. 17;  
Раздел Рынок  
Партнерские отношения с поставщиками, стр. 13

Принцип 6  
Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости

Раздел Рабочее место  
Равноправие и справедливость, стр. 17;  
Обратная связь и уровень удовлетворенности, стр.23;  
Раздел Рынок  
Партнерские отношения с поставщиками, стр. 13

### Охрана окружающей среды

Принцип 7  
Деловые круги должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду

Раздел Окружающая среда  
Торговое холодильное оборудование, стр. 26;  
Обновление офисной техники и снижение бумажного товарооборота, стр. 27;  
Повышение уровня экологической культуры коллектива, стр.27

Принцип 8  
Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды

Раздел Окружающая среда  
Экономия ресурсов, стр. 25;  
Повышение уровня экологической культуры коллектива, стр.27;  
Социальные экологические программы, стр.28

Принцип 9  
Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически чистых технологий

Раздел Окружающая среда  
Экономия ресурсов, стр.25;  
Развитие системы переработки отходов упаковки, стр. 25;  
Обновление автопарка, стр. 26;  
Совершенствование работы транспорта, стр.26;  
Торговое холодильное оборудование, стр.26;  
Обновление офисной техники и снижение бумажного документооборота, стр. 27;  
Раздел Рынок  
Партнерские отношения с поставщиками, стр.13

### Противодействие коррупции

Принцип 10  
Деловые круги должны противодействовать коррупции во всех ее формах, включая вымогательство и взяточничество

Раздел Рынок  
Партнерские отношения с поставщиками, стр. 13;  
Раздел Рабочее место  
Равноправие и справедливость, стр.17;  
Обратная связь и уровень удовлетворенности, стр.23;  
Раздел Общество  
Пропаганда принципов КСО, стр.37

# Содержание



Обращение руководителя .....	стр.3
Информация о предприятии .....	стр.4

## РЫНОК стр.6



<u>Ассортимент продукции</u> .....	стр.7
<u>Ответственность перед потребителями</u> .....	стр.7
Белорусам – качество только мирового уровня! .....	стр.7
Система управления качеством .....	стр.8
Награды и признание .....	стр.9
Расширение ассортимента продукции .....	стр.11
Обратная связь с потребителями .....	стр.11
<u>Партнерские отношения с заказчиками</u> .....	стр.11
<u>Партнерские отношения с поставщиками</u> .....	стр.13
Международный семинар для поставщиков .....	стр.13
Опыт сотрудничества с регионами .....	стр.14
<u>Применение принципов Глобального договора в бизнесе</u> .....	стр.15
Акция «ФрукТайм – время делать добро!» .....	стр.15
Открытие летнего кафе в г. Новолукомль .....	стр.15

## РАБОЧЕЕ МЕСТО стр.16



<u>Стабильность трудовых отношений</u> .....	стр.17
<u>Равноправие и справедливость</u> .....	стр.17
<u>Охрана труда</u> .....	стр.17
<u>Повышение квалификации</u> .....	стр.19
<u>Наши сотрудники – наша ценность</u> .....	стр.20
Конкурс инноваций-2009 .....	стр.20
Конкурс «Лучший работник 2009 года» .....	стр.20
«10 лет с Coca-Cola» .....	стр.20
Бесплатные консультации для работников .....	стр.21
Внимание к семьям сотрудников .....	стр.21
Здоровый образ жизни .....	стр.21
Волонтерство .....	стр.22
Информация о жизни коллектива .....	стр.22
<u>Обратная связь и уровень удовлетворенности</u> .....	стр.23

## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА стр.24



<u>Экономия ресурсов</u> .....	стр.25
<u>Развитие системы переработки отходов упаковки</u> .....	стр.25
<u>Транспорт</u> .....	стр.26
Обновление автопарка .....	стр.26
Совершенствование работы транспорта .....	стр.26
<u>Торговое холодильное оборудование</u> .....	стр.26
<u>Обновление офисной техники и сокращение бумажного документооборота</u> .....	стр.27
<u>Повышение экологической культуры коллектива</u> .....	стр.27
Конкурс «Вторая жизнь упаковки» .....	стр.28
<u>Социальные экологические программы</u> .....	стр.28
Поддержка Национального этапа Международного юниорского водного конкурса .....	стр.28
Фестиваль «Живая вода» .....	стр.29
Акция «Туровский луг» .....	стр.30
Акция «Белая дача» .....	стр.30
«Спасем Ельню вместе!» .....	стр.31

## ОБЩЕСТВО стр.32



<u>Поддержка спорта и пропаганда активного образа жизни</u> .....	стр.33
<u>Поддержка образовательных программ для детей и молодежи</u> .....	стр.34
<u>Поддержка социально незащищенных слоев населения</u> .....	стр.34
Сотрудничество с Республиканским общественным объединением «Белорусский Детский Фонд» — Программа «Детское сердце» .....	стр.35
Новогодняя акция «Караван Coca-Cola» .....	стр.35
Ответственность за безопасность на дорогах .....	стр.36
<u>Пропаганда принципов корпоративной социальной ответственности</u> .....	стр.37
<u>Вклад в повышение инвестиционной привлекательности страны</u> .....	стр.38
<u>10 принципов Глобального договора ООН</u> .....	стр.39



## Отчет о социальной ответственности ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» 2009

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»  
Юридический адрес: п. Колядичи, Минский район,  
223010,  
Республика Беларусь  
Тел.: + 375 17 2100 210  
Факс: + 375 17 2100 303  
<http://www.coca-colahellenic.by>

Май 2010  
Заказ № XXXXXXXXXXXXX  
Тираж 299 экз.  
Распространяется бесплатно.

Копирование, перепечатка, цитирование,  
воспроизведение каких-либо материалов только  
с разрешения ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Дизайн и верстка:  
Александра Поваркова,  
Валерия Перцова

Отпечатано ООО «Полипринт»