



**Отчет  
о социальной ответственности  
ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»**

**2012**



В оформлении настоящего отчета использованы элементы орнамента, характерные для знаменитых белорусских слуцких поясов. Расцвет производства поясов в Слуцке пришелся на середину XVIII – начало XIX веков. Принадлежавшая магнатам Радзивилам мануфактура выпускала в год около 200 драгоценных поясов тончайшей работы. Из шелковых, серебряных и золотых нитей искусством художников и ремесленников-ткачей создавались подлинные шедевры.

Длина слуцкого пояса составляла от 2 до 4,5 метров, а ширина достигала 50 сантиметров. Изделия украшались пышным, главным образом растительным орнаментом, в котором белорусские народные узоры сочетались с восточными мотивами. У пояса не было изнанки, обе стороны являлись лицевыми. Особо ценились четырехсторонние пояса, каждая сторона которого имела два самостоятельных рисунка.

Слуцкие пояса повязывались поверх кунтуша — мужской верхней одежды того времени, к поясу крепилось оружие. Любопытно, что пояс, как и сам шляхетский костюм, пришел на наши земли с Востока. С конца XVI века, когда возникла Речь Посполитая, аристократы увлеклись своими родословными и зачастую строили их на мифах. Самой яркой была легенда о том, что шляхта произошла от древних сарматских племен, завоевавших в незапамятные времена белорусские и польские земли. А значит истинный шляхетский костюм должен был быть похож на восточный, который не мыслим без широкого и длинного пояса. Мастерство белорусских ткачей было настолько высоко,

что их традиции переняли в других странах, при этом сохранив за подобными поясами название «слуцкие». Они производились на мануфактурах на территории Польши, Украины, России и даже в Лионе (Франция).

В 2012 году Правительством Беларуси утверждена государственная программа возрождения технологий и традиций производства слуцких поясов и развития производства национальной сувенирной продукции «Слуцкие пояса» на 2012-2015 годы. Это дает надежду на возрождение забытого искусства и появление новых шедевров белорусского художественного ткачества.

В 2010 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» организовало творческий конкурс на лучшее воплощение дизайн-концепции контурной бутылки Coca-Cola, отражающее этнические традиции Беларуси. Он проводился среди студентов факультета дизайна и декоративно-прикладного искусства Белорусской государственной академии искусств. Одним из победителей конкурса стала Наталья Юник с контурной бутылкой «Слуцкие пояса». Эта работа представлена на обложке настоящего отчета, а удивительные четырехсторонние слуцкие пояса послужили источником вдохновения для оформления его четырех основных разделов.





## Обращение руководителя

*Уважаемые читатели!*

*Позвольте представить вашему вниманию очередной годовой отчет о социальной ответственности Иностранного частного унитарного производственного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» частной компании с ограниченной ответственностью «КК Бевриджиз Холдингз II Б.В.» (ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»).*

*Перед вами юбилейный – пятый по счету – годовой отчет нашего предприятия, и с каждым годом издание прибавляет в объеме. Растет число проектов в сфере корпоративной социальной ответственности, реализуемых предприятием. Все больше людей, о ко-*

*торых предприятие проявляет заботу: сотни сотрудников, тысячи деловых партнеров и тех, кому мы оказываем помощь в рамках социальных проектов, миллионы потребителей наших напитков.*

*Будучи в числе первых предприятий, присоединившихся к Глобальному договору в Беларуси, мы всегда выступали за широкое распространение практик социальной ответственности в нашей стране. Отрадно наблюдать, как с каждым годом все больше белорусских компаний вносят свой вклад в устойчивое развитие общества.*

*С гордостью представляя в Беларуси мировой бренд Coca-Cola, мы несем ответственность за то, что наша деятельность во всех сферах, любой наш шаг будут отвечать высочайшим мировым стандартам.*

*Уверен, что настоящий отчет, содержащий конкретные примеры и сведения о прогрессе, достигнутом предприятием в данной сфере за прошедший год, а также некоторые итоги за 5 лет, позволит вам оценить системность и основательность подхода ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.*

*Соблюдение 10 принципов Глобального договора ООН в сфере прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией и впредь будет являться бесспорным приоритетом ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».*

*А.П. Денисов  
Генеральный директор ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»*



## Информация о предприятии

Наименование предприятия:

Иностранное частное унитарное производственное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» частной компании с ограниченной ответственностью «КК Бевриджиз Холдингз II Б.В.» (ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»)

Юридический адрес и адрес производства:

поселок Колядичи, Минский район, 223010, Республика Беларусь

Основной вид деятельности:

производство и реализация безалкогольных напитков, питьевых вод

Руководитель:

Денисов Александр Петрович, генеральный директор

Предприятие начало свою деятельность в Республике Беларусь в январе 1994 года, является одним из крупнейших отечественных предприятий, созданных с привлечением иностранных инвестиций, и одним из лидеров на белорусском рынке безалкогольных напитков и питьевых вод. В июне 1997 года было запущено собственное производство безалкогольных напитков в поселке Колядичи под Минском.

Предприятие имеет филиалы в Барановичах, Бобруйске, Бресте, Витебске, Гомеле, Гродно, Могилеве. Современная система прямой доставки по всей стране позволяет своевременно и качественно удовлетворять запросы заказчиков.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является первым в отрасли предприятием, одновременно сертифицированным на соответствие:

- Системы менеджмента качества – требованиям международного стандарта ISO 9001;
- Системы управления охраной окружающей среды – требованиям международного стандарта ISO 14001;
- Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов – требованиям международного стандарта FSSC 22000;
- Системы управления охраной труда – требованиям международного стандарта OHSAS 18001.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» производит напиток Coca-Cola по оригинальному рецепту, созданному за океаном 127 лет назад, и в то же время всегда было и остается местным белорусским предприятием.

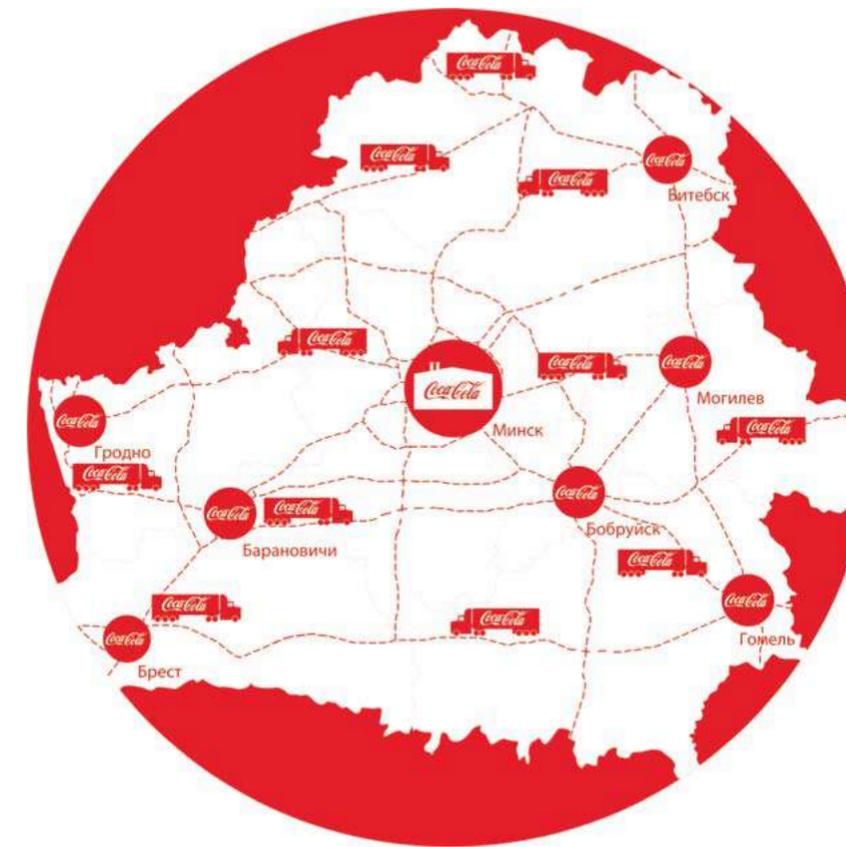
ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» руководствуется Стратегией «В стремлении к победе!», реализуемой Группой компаний Coca-Cola HBC в партнерстве с Компанией Coca-Cola и базирующейся на четырех Стратегических принципах Группы компаний Coca-Cola HBC:

- Социальная ответственность
- Соответствие запросам потребителей
- Сотрудничество с заказчиками
- Совершенство в управлении издержками

Деятельность ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» основывается на шести Ценностях Coca-Cola HBC:

- Забота о сотрудниках
- Победа вместе с заказчиками
- Обучение и развитие
- Верность принципам
- Совершенство во всем
- Мы одна команда

Более подробную информацию о ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» можно получить на официальном сайте [www.coca-colahellenic.by](http://www.coca-colahellenic.by)



**7** филиалов  
**824** сотрудника  
**1500** поставщиков  
**17 000** заказчиков

**112 607 685 034** рубля налогов и сборов,  
уплаченных  
предприятием в 2012 году

**15 900 000** евро реинвестиций  
за период с 2008 по 2012 год (чистая прибыль,  
оставшаяся в распоряжении предприятия)

Основные принципы деятельности предприятия лаконично сформулированы в Миссии ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»:

**Мы, работники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», призваны:**

- Обеспечивать наших потребителей прохладительными напитками,
  - Быть партнерами для наших заказчиков
  - Оправдывать ожидания наших инвесторов
- ...и укреплять благосостояние страны, в которой мы работаем.

## Информация о Группе компаний Coca-Cola HBC

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» – член Группы компаний Coca-Cola HBC, которая является самым большим в Европе и вторым по величине в мире «боттлером» Coca-Cola.

Боттлерами (от англ. *to bottle* – разливать) называют уполномоченных производителей напитков под товарными знаками Компании Coca-Cola.

Компания Coca-Cola (The Coca-Cola Company), имеющая центральный офис в г. Атланта, штат Джорджия, США, владеет и управляет брендами на глобальном уровне, определяет маркетинговые стратегии, устанавливает и контролирует стандарты качества, а также продает боттлерам концентрат для производства напитка Coca-Cola.

Боттлерами являются организационно и финансово независимые от Компании Coca-Cola заводы или объединения предприятий, которых по всему миру насчитывается более двух тысяч. Отношения между Компанией Coca-Cola и боттлерами строятся на основе франчайзинга.

Группа компаний Coca-Cola HBC ведет свой бизнес в 28 странах мира и обеспечивает напитками более чем 581 миллион человек. В Группу объединены предприятия, которые работают в следующих странах: Греция, Кипр, Ирландия, Северная Ирландия, Австрия, Швейцария, Италия, Польша, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Словения, Словакия, Венгрия, Хорватия, Беларусь, Россия, Украина, Молдова, Румыния, Черногория, Армения, Болгария, Сербия, Босния и Герцеговина, Македония и Нигерия. Акции Coca-Cola HBC котируются в премиальном сегменте Лондонской фондовой биржи, а также на биржах Афин и Нью-Йорка.

Деятельность производителей в 28 странах обеспечена постоянной поддержкой центрального офиса Coca-Cola HBC, в то же время предприятия в каждой стране самостоятельны и действуют в соответствии с законодательством конкретного государства и с учетом культурных традиций его населения.

Группа компаний Coca-Cola HBC строго придерживается принципов социальной ответственности во всех странах, где работают ее предприятия. Эти принципы являются неотъемлемой частью всех бизнес-решений и действий, предпринимаемых Группой компаний.

Вся Группа компаний Coca-Cola HBC, включая ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», реализует программы устойчивого развития в четырех основных направлениях: Рынок, Рабочее место, Экология, Общество.

Группа компаний обеспечивает потребителей продукцией высочайшего качества. Уникальное портфолио (90 брендов) делает Coca-Cola HBC одним из лидеров в мировой индустрии безалкогольных напитков. Предприятия Группы производят и реализуют широкий ассортимент напитков: газированные и негазированные безалкогольные напитки, соки, питьевые воды, холодные чаи и кофе, спортивные и энергетические напитки.

Ассортимент продукции включает в себя:

- ведущие мировые бренды, принадлежащие Компании Coca-Cola, такие как Coca-Cola, Coca-Cola Light, Diet Coke, Fanta, Sprite;
- бренды, собственником которых является непосредственно Coca-Cola HBC: Amita, Avra, Deep RiverRock, Fruice и другие;
- бренды других компаний, такие как Nestea и Monster.

Более подробную информацию о Группе компаний Coca-Cola HBC можно получить на официальном сайте [www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com).



**76** заводов  
**39 376** сотрудников  
**2 100 000 000** условных ящиков продукции в год

**90** брендов  
**84 000** поставщиков  
**100%** заводов сертифицированы на соответствие международному стандарту системы качества ISO 9001

## Долгосрочные цели Группы компаний Coca-Cola HBC

	Результат 2004	Улучшение 2011		Результат 2011	Цель 2012	Цель 2020 по сравнению с результатом 2004
Потребление воды на литр готовой продукции на заводах (в литрах)	2.86	-22%	-2.3%	2.24	-4.7%	-40%
Совокупное потребление воды на заводах (в миллиардах литров)	27.8	-6%	-5%	26.0	*	+0%
Потребление энергии на литр готовой продукции на заводах (в мегаджоулях)	0.73	-21%	+2%	0.580	-10%	-40%
Совокупное потребление энергии на заводах (в мегаджоулях)	6.5	+3%	-0.4%	6.7	*	+0%
Выбросы углекислого газа на литр готовой продукции (в граммах)	98.5	-32%	-5%	66.9	-2%	-40%
Совокупные выбросы углекислого газа (в тысячах тонн)	792	-2%	-7%	776	-2%	-20%

\*Будет равняться фактическому объему производства, умноженному на соответствующий показатель, определенный в качестве целевого

# РЫНОК

*Ответственность перед потребителями  
и деловыми партнерами*



В 2012 году исполнилось 15 лет с момента запуска в поселке Колядичи под Минском собственного производства ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». На протяжении всех этих лет главной ценностью для предприятия было и остается доверие потребителей. Вся деятельность ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» направлена на обеспечение потребителей безалкогольными напитками неизменно высокого качества. Для этого постоянно модернизируется производство, расширяется ассортимент, развивается сотрудничество с предприятиями торговли, предъявляются повышенные требования к выбору поставщиков сырья и материалов. Предприятие стремится максимизировать эффективность всех бизнес-процессов, применяя для этого новейшие технологии.

## Ассортимент продукции

- ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» производит и реализует:
- 14 наименований безалкогольных газированных напитков под товарными знаками Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes, Фруктайм;
  - 3 вида чистой питьевой воды BonAqua, а также BonAqua со вкусами лимона, яблока и малины;
  - 5 видов холодного чая Nestea;
  - 13 наименований соков и нектаров под товарными знаками Rich и «Добрый»;
  - энергетический напиток burn.



## Ответственность перед потребителям

### Мировой рейтинг индекса качества продукции Coca-Cola 2012

Место	Страна
1	Армения, Иордания, Люксембург, Македония, Португалия
3	<b>Беларусь</b>
4	Эстония
5	Украина
11	Россия
12	Литва, Болгария
18	Румыния
21	Ирландия и Северная Ирландия
31	Латвия
34	Швейцария
41	Кипр
43	Венгрия
53	Польша
57	Хорватия
72	Словакия
76	Австрия
79	Греция
80	Италия
87	Словения
88	Чехия
91	Нигерия
92	Босния и Герцеговина
110	Сербия
118	Молдова

Всего 163 страны

### Мировой лидер по качеству!

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» осознает, что поддержание стабильно высокого качества продукции – это единственный способ заслужить доверие потребителей.

Предприятие обеспечивает безусловное соблюдение требований белорусского законодательства, международных и корпоративных стандартов в области качества и безопасности пищевой продукции. В течение 2012 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» занимало ведущие позиции по качеству продукции среди всех заводов-производителей Coca-Cola в мире.

Каждый месяц эксперты аналитической лаборатории The Coca-Cola Company производят оценку образцов продукции со всего мира. Отбор образцов осуществляется представителями независимой организации в предприятиях торговли без уведомления завода-производителя. По результатам испытаний определяется индекс качества каждого предприятия.

**По итогам независимой оценки качества производимой продукции за 2012 год белорусский завод занял 3-е место в мировом рейтинге индекса качества среди 163 стран и 2-е место среди 28 стран Группы компаний Coca-Cola HBC!**



В 2012 году усилия коллектива ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по обеспечению качества продукции вновь получили высокую оценку международных экспертов (И.В. Былина, варщик)

## Рынок

### Система управления качеством

Согласно Политике ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», целью предприятия в области качества и безопасности продукции является:

- повышение удовлетворенности потребителей через эффективное применение и постоянное улучшение системы менеджмента качества, обеспечение соответствия продукции требованиям потребителей, законодательства и технических нормативных правовых актов;
- обеспечение безопасности выпускаемой продукции для жизни и здоровья потребителей в соответствии с принципами анализа рисков и контрольных критических точек.

Предприятие приняло обязательства:

- прилагать все усилия по поиску решений в области качества и безопасности продукции;
- побуждать поставщиков и подрядчиков к внедрению системы управления качеством, системы экологического менеджмента и менеджмента охраны здоровья и безопасности труда.

В ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» разработана, внедрена и сертифицирована система менеджмента качества, соответствующая

требованиям стандарта ISO 9001-2008.

С 2011 года на предприятии действует новая система менеджмента безопасности пищевых продуктов Food Safety System Certification 22000. Сертификация этой системы на соответствие требованиям ISO 22000:2005 и ISO/TS 22002-1:2009 подтверждает, что предприятие не только поддерживает надлежащий уровень организации производства, но и обеспечивает контроль безопасности продукции на всех стадиях, начиная с получения сырья и материалов и заканчивая доставкой продукции и обслуживанием торгового оборудования, переданного в пользование заказчикам.

Лаборатория отдела технического контроля ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» аккредитована на соответствие требованиям СТБ ИСО/МЭК 17025, что позволяет предприятию осуществлять непрерывный строгий контроль качества продукции на всех стадиях производства.

В ходе инспекционных аудитов в 2012 году предприятие подтвердило соответствие систем управления самым высоким международным стандартам.



Строгий контроль качества продукции обеспечен на всех стадиях производства (И.В.Кожич, инженер-химик)



Премьер-министр Беларуси М.В. Мясникович вручил Генеральному директору ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.П. Денисову диплом «Лучший предприниматель республики 2011 года»

## Награды и признание

Ежегодно ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» получает награды на самых престижных профессиональных конкурсах в стране. В 2012 году достижения предприятия были отмечены органами государственной власти и управления, а качество продукции вновь получило высокую оценку экспертного сообщества и потребителей.

Указом Президента Республики Беларусь № 370 от 20 августа 2012 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» признано победителем республиканского конкурса «Лучший предприниматель 2011 года» в сфере производства продуктов питания. По итогам 2010 года предприятие являлось победителем этого конкурса в номинации «Лучшая организация с иностранными инвестициями».

В 2012 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» также было признано победителем конкурса «Лучший предприниматель Минской области 2011» в сфере производства продуктов питания.

### Конкурс «Лучшая продукция года 2012»:

- Напиток безалкогольный газированный «Coca-Cola» и напиток безалкогольный газированный витаминизированный «Fanta вкус апельсина» награждены Дипломом победителя;
- Гран-при за стабильно высокое качество продукции.

### Конкурс «Брэнд Года 2012»:

- Напиток безалкогольный газированный Coca-Cola победил в потребительской номинации «Брэнд-лидер».

### Конкурс «Продукт Года 2012»:

- Напиток безалкогольный газированный Coca-Cola и питьевая вода BonAqua награждены Дипломами победителя;
- Гран-при – специальная премия конкурса за стабильно высокое качество продукции.

Успехи ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в 2012 году были отмечены и на международном уровне. Предприятию был присвоен Серебряный сертификат Группы компаний Coca-Cola HBC «Совершенство без границ» (Excellence Across the Board) в области совместного операционного планирования (S&OP Process). Белорусский завод стал первым предприятием в Coca-Cola HBC, получившим Серебряный сертификат в первый год сертификации.



Генеральный директор ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.П. Денисов с наградой «Лучший предприниматель 2011 года Минской области»



Председатель ОО «Белорусское общество защиты потребителей» А.В. Суша вручает награду «Лучшая продукция года 2012» первому заместителю генерального директора ИП Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.В. Рощупкину



Начальник группы обработки информации Е.В. Дризголович, заместитель начальника группы обработки информации А.В. Бахун и начальник отдела планирования производства и поставок В.В. Ефименко с Серебряным сертификатом программы «Совершенство без границ»



Специалист отдела маркетинга О.В. Воронович рассказывает о процессе производства напитков «ИП Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»



Главной ценностью для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является доверие потребителей



### Открытость

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» занимает позицию полной открытости в отношениях с потребителями. На каждой этикетке продукции указан телефон, по которому можно задать вопрос, высказать мнение о продукции, рекламной акции, услуге или оставить пожелание. На предприятии утверждена специальная процедура приема, регистрации, анализа обращений потребителей и принятия дальнейших мер реагирования. В 2012 году был реализован комплекс мер по совершенствованию работы рецепции предприятия, в результате которых связаться с нужным сотрудником предприятия стало еще проще.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставляет всем желающим возможность лично посетить завод и ознакомиться с процессом производства. В 2012 году предприятие посетили 11 654 человека из более чем 30 населенных пунктов республики. Экскурсии на предприятие проводятся бесплатно и включают в себя рассказ об истории напитка Coca-Cola с использованием видеоматериалов, а также посещение производства. Компетентный сотрудник отвечает на все возникающие у посетителей вопросы.

Особое внимание ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет визитам школьников старших классов. Для них посещение действующего производственного предприятия – это в том числе возможность профориентации.

Специальные экскурсии на предприятие были организованы в декабре 2012 года для воспитанников детских домов и социальных приютов в рамках благотворительной акции «Новогодний караван Coca-Cola».

### Ответственный маркетинг

Важнейшей задачей ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является обеспечение потребителей безалкогольными напитками высокого качества.

Как и вся Группа компаний Coca-Cola HBC, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» добровольно приняло на себя обязательства и строго придерживается правил ответственного маркетинга, утвержденных Международным Советом Ассоциаций Производителей Напитков (International Council of Beverages Associations) в 2008 году.

Продукция ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» содержит только высококачественные, прошедшие многолетние испытания и признанные безопасными во всем мире ингредиенты. Весь предлагаемый предприятием ассортимент напитков может быть частью разумного, сбалансированного рациона питания и здорового образа жизни.



В рамках проекта «Coca-Cola и БАТЭ. Вступай в игру!» во всех регионах Беларуси был организован футбольный турнир среди школьных команд

### Маркетинговые акции 2012 года

Ряд громких спортивных событий 2012 года нашел свое отражение в маркетинговых акциях ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Летом футбол стал основной темой наружной и телевизионной рекламы Coca-Cola, а жители Беларуси смогли принять участие в республиканской рекламной игре «Coca-Cola. Живи футболом!», посвященной Чемпионату Европы по футболу. В качестве призов выступили коллекционные стеклянные стаканы с футбольной символикой.

Еще одна яркая маркетинговая кампания была приурочена к XXX Летним Олимпийским играм-2012 в Лондоне.

Осенью 2012 года в центре внимания общественности были успехи белорусского футбольного клуба БАТЭ в Лиге чемпионов, а также совместный проект «Coca-Cola и БАТЭ. Вступай в игру!». В рамках этого проекта во всех регионах Беларуси был организован футбольный турнир среди школьных команд. Сотни белорусских мальчишек откликнулись на призывы Coca-Cola и БАТЭ проявить себя на футбольном поле.

Команды-победители турнира были определены в Минске, Борисове и каждом областном центре. Юные чемпионы получили в качестве приза не только футбольную форму эксклюзивного дизайна и мячи Coca-Cola с автографами футболистов БАТЭ, но и уникальную возможность посетить мастер-класс ведущих игроков знаменитой борисовской команды.

В поддержку проекта «Coca-Cola и БАТЭ. Вступай в игру!» была выпущена специальная партия напитка Coca-Cola с изображением игроков БАТЭ, а также снят телеролик с участием звезд белорусского футбола Виталия Родионова, Ренана Брессана и Дмитрия Баги.



Летом 2012 года футбол стал основной темой наружной и телевизионной рекламы Coca-Cola в Беларуси



ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает доставку продукции всем своим заказчикам

## Партнерские отношения с заказчиками

Совместные усилия всех структурных подразделений ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» направлены на укрепление партнерских отношений с предприятиями торговли, реализующими продукцию предприятия в розничной сети.

По итогам независимой оценки, проведенной в 2012 году одной из крупнейших в мире исследовательских компаний GfK Group (Германия), ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вновь было названо в числе лучших компаний-поставщиков в стране (заказчики также высоко оценивали качество сервиса предприятия в 2010 и 2011 годах). Исследование GfK проходило в 550 торговых точках, среди которых гипермаркеты, супермаркеты, универсамы, кафе, бары, рестораны.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» осуществляет доставку продукции всем категориям своих заказчиков – от гипермаркетов до киосков. Брендированные грузовики Coca-Cola можно встретить и на столичных улицах, и в небольших сельских населенных пунктах страны.

С целью повышения качества обслуживания потребителей ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» безвозмездно предоставляет в пользование заказчикам торговое оборудование: стеллажи для размещения продукции, павильоны, летнюю мебель, зонты, холодильное оборудование. Специалисты предприятия осуществляют техническое обслуживание и ремонт этого оборудования.



Высокий уровень сервиса для заказчиков – важнейший приоритет ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» (старший агент коммерческий Д.С. Хадасевич)



ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставляет заказчикам торговое оборудование



А.В. Красовский, начальник смены участка розлива с представителем поставщика

## Партнерские отношения с поставщиками

В 2012 году широкая сеть поставщиков и подрядчиков, включающая 1500 субъектов хозяйствования, обеспечивала ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» необходимыми материально-техническими ресурсами, работами и услугами. При этом доля белорусских предприятий среди поставщиков в 2012 году составила 92%.

Применяемая предприятием процедура выбора поставщиков предусматривает, что при прочих равных условиях преимуще-

ство отдается поставщикам, имеющим системы менеджмента, сертифицированные на соответствие международным стандартам. Руководствуясь утвержденной Политикой, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» закупает сырье, материалы, оборудование и комплектующие, обеспечивающие:

- выпуск качественной и безопасной продукции;
  - энергосбережение;
  - минимальное воздействие на окружающую среду и здоровье персонала.
- «Руководящие принципы для поставщиков», принятые в ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», обеспечивают дополнительные гарантии того, что поставщики и подрядчики как минимум выполняют следующие стандарты и принципы:
- не допускать дискриминации своих сотрудников, основанной на расе, цвете кожи, половой принадлежности, религиозных и политических взглядах, национальности или сексуальной ориентации;
  - обеспечивать безопасность на рабочих местах, минимизируя риск аварий и инцидентов, несчастных случаев и угрозы здоровью;
  - не использовать детский труд;
  - не использовать принудительный труд;
  - не допускать жестокого обращения с сотрудниками, физически или иным образом;
  - оплачивать труд своих сотрудников честно и конкурентно;
  - вести свой бизнес таким образом, чтобы защитить окружающую среду.



Благодаря успешному внедрению SAP, на предприятии налажена обработка информации в режиме реального времени (В.О. Федотов, специалист группы основных данных)

## Внедрение инновационных технологий

С 1 января 2012 года в ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» (наряду с предприятиями в других странах Группы компаний Coca-Cola HBC) успешно и полностью внедрена информационная платформа SAP, которая считается одним из самых совершенных в мире инструментов корпоративного управления, обеспечивающим выход на новый уровень эффективности менеджмента. Благодаря успешному внедрению SAP на предприятии была обеспечена более глубокая стандартизация всех систем и бизнес-процессов, улучшилось взаимодействие структурных подразделений, налажена обработка информации в режиме реального времени.

Внедрение системы SAP также позволило оптимизировать взаимодействие между компаниями Группы Coca-Cola HBC в разных странах.



РЫНОК

# РАБОЧЕЕ МЕСТО

*Ответственность перед сотрудниками*



## Рабочее место



ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает каждому сотруднику безопасные условия труда и его достойную оплату, широкие возможности для обучения и реальные перспективы карьерного роста. В Политике предприятия по защите прав человека закреплены обязательства по соблюдению принципов Всемирной Декларации Прав Человека ООН и Глобального договора ООН.

### Структура коллектива

#### Среднесписочная численность работников:

- 2008 год — 517 чел.
- 2009 год — 523 чел.
- 2010 год — 538 чел.
- 2011 год — 606 чел.
- 2012 год — 625 чел.

#### Доля среди руководителей

#### Доля среди иных категорий сотрудников

	Женщины	Граждане Беларуси	Молодежь до 30 лет	Сотрудники от 30 до 50 лет	Сотрудники старше 50 лет
Доля среди руководителей	17,74%	95,16%	20,97%	75,81%	3,23%
Доля среди иных категорий сотрудников	25,75%	97,41%	62,28%	33,33%	4,39%



Предприятие гарантирует сотрудникам эффективную рабочую среду и здоровые условия труда (А.О. Глинская, бухгалтер)

## Трудовые отношения

Трудовые отношения в ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строятся в строгом соответствии с законодательством Республики Беларусь, а также международными нормами и корпоративными правилами. Ряд внутренних стандартов, принятых ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», отражает приверженность предприятия ценностям корпоративной социальной ответственности. Кодекс Делового Поведения ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» содержит основные принципы ведения бизнеса, стандарты и правила для предотвращения злоупотреблений и содействия честному и этичному ведению бизнеса. Отличительной особенностью является то, что в тех

случаях, когда Кодекс требует применения более высоких стандартов, чем принято в коммерческой практике, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» использует именно эти высокие стандарты. Определенные Кодексом правила делового поведения обязательны для всех работников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», включая руководителя предприятия. Все работники знакомятся с положениями Кодекса при приеме на работу. В 2012 году была утверждена новая редакция Кодекса Делового Поведения.

Обязательства предприятия, предусмотренные требованиями Всемирной Декларации Прав Человека, и механизмы, гарантирующие их исполнение, указаны в Политике ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по защите прав человека и Политике предприятия в области предоставления равных возможностей. Эти документы закрепляют добровольные обязательства предприятия по недопущению дискриминации в любых аспектах, как при найме персонала, так и в процессе трудовой деятельности работника, и в том числе соблюдению принципа свободы объединений. Предприятие также обязуется стремиться к тому, чтобы его деятельность прямо или косвенно не способствовала нарушению прав человека и в отношениях с третьими лицами. Применяемые ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» «Руководящие принципы для поставщиков» побуждают деловых партнеров предприятия ответственно относиться к обеспечению прав своих работников.

На предприятии утвержден ряд локальных нормативных правовых актов, регламентирующих специфические аспекты трудовых отношений:

- Политика ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в области здорового образа жизни;
- Политика ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по работе с персональными данными;
- Политика ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в области ВИЧ и СПИД. Аудит, проведенный июне 2012 года специалистами международной аудиторской компании SGS (Societe Generale de Surveillance SA), подтвердил соответствие ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» всем международным стандартам по применению социально приемлемых практик на рабочем месте.

## Охрана труда. Улучшение условий труда

Создание здоровых и безопасных условий труда является приоритетом для всех предприятий Группы компаний Соса-Кола НВС. Каждый из заводов в 28 странах Группы должен соответствовать повышенным требованиям, которые, дополнительно к нормам национального законодательства, включают требования Компании Соса-Кола, а также требования Соса-Кола НВС в области здоровья и безопасности.

«Помни об осторожности! Будь в безопасности!» («Think safe, be safe!») – таков девиз долгосрочной программы, объявленной Соса-Кола НВС в 2009 году с целью постоянного совершенствования работы в сфере охраны труда.

В 2008 году система менеджмента обеспечения безопасности труда ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» была сертифицирована на соответствие Международному стандарту OHSAS 18001. В 2012 году предприятие прошло очередной надзорный аудит на соответствие требованиям этого стандарта. Специалисты международной аудиторской компании SGS подтвердили, что система управления безопасностью труда предприятия успешно функ-



Противопожарная тренировка с эвакуацией персонала предприятия



## Рабочее место



В сентябре 2012 года сотрудники предприятия приняли участие в обучении по оказанию первой медицинской помощи

ционирует и ориентирована на поиск возможностей для улучшения и совершенствования условий труда на рабочих местах. Более того, аудиторы отметили, что ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» демонстрирует постоянное улучшение системы управления безопасностью труда.

Для обеспечения охраны здоровья работников предприятия, сверх обязательных требований белорусского законодательства, в 2012 году было сделано следующее:

- 65 сотрудников прошли процедуру аудиометрического тестирования для изучения влияния производственных шумовых факторов на здоровье. Программа по защите слуха реализуется на предприятии с 2010 года. По итогам тестирования для каждого участника составляется аудиограмма, которая позволяет проанализировать произошедшие за год изменения. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является единственным в отрасли белорусским предприятием, которое применяет данную процедуру.
- 150 сотрудников воспользовались предоставленной предприятием возможностью пройти бесплатную вакцинацию против гриппа, которая организуется на территории ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» третий год подряд.

В 2012 году средняя продолжительность временной нетрудоспособности работников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по сравнению с предыдущим периодом сократилась и составила 4,88 дня (в 2011 году – 5,53 дня).

В 2012 году 84 работника ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» проверили состояние своего здоровья в ходе периодического медицинского осмотра, который организует предприятие в учреждениях здравоохранения.

Предприятие регулярно обучает сотрудников приемам оказания



В марте 2012 года в центральном офисе предприятия состоялась открытие столовой

первой медицинской помощи. В 2012 году совместно с Белорусским Обществом Красного Креста было проведено два обучающих семинара с практическими занятиями. Один из семинаров был организован для сотрудников различных структурных подразделений на территории предприятия.

Во втором семинаре, который проходил с 28 по 30 сентября 2012 года в Ракове, приняли участие 5 сотрудников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». В ходе теоретических и практических занятий были подробно представлены приемы быстрого и грамотного оказания помощи пострадавшим при дорожно-транспортных и других происшествиях. В частности, сердечно-легочная реани-

мация отработывалась с использованием специальных манекенов, позволяющих точно имитировать реальную ситуацию. Все участники обучения получили сертификаты.

В 2012 году первичную проверку знаний по охране труда прошли 189 сотрудников предприятия. Ежегодную проверку знаний по охране труда сотрудников, работа которых связана с повышенной опасностью, после посещения тематических лекций и семинаров прошли 224 человека.

На предприятии также проводятся регулярные противопожарные тренировки, а также занятия по отработке действий персонала в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций.

В 2012 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» показало лучший результат среди 36 заводов Группы компаний Coca-Cola HBC по итогам аудита Property Loss Prevention («Предотвращение потерь собственности»).

В октябре 2012 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по традиции приняло активное участие в «Неделе охраны труда и безопасности» (Health & Safety Week), организованной Группой компаний Coca-Cola HBC. Темой «Недели» было предотвращение падений, спотыканий и поскользываний. В преддверии зимнего периода сотрудникам предприятия напомнили о важности соблюдения ряда правил, которые помогут избежать травмы.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится создавать здоровые и безопасные условия труда для каждого работника, в том числе используя механизм обратной связи с работниками. У сотрудников предприятия всегда есть возможность проинформировать отдел технического контроля и администрацию предприятия о какой-либо небезопасной ситуации или нежелательном событии, которое не привело к травме, заболеванию или материальному ущербу, но представляет, по мнению работника, потенциальную опасность. Информацию можно направить, сохранив конфиденциальность: 4 ящика для письменных замечаний размещены на территории административного и производственного корпусов предприятия и ежедневно проверяются инженером по охране труда. Для сотрудников филиалов существует возможность пересылки информации в электронном виде.

Для каждого сотрудника ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» эффективно действующая система управления охраной труда означает сведение к минимуму риска возникновения аварий, несчастных случаев и профессиональных заболеваний. В течение 2012 года на предприятии не было зарегистрировано ни одного несчастного случая.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» нацелено на постоянное улучшение условий труда работников. Одним из шагов в этом направлении стало открытие после ремонта в центральном офисе предприятия столовой, которое состоялось в марте 2012 года.

В 2012 году на территории предприятия в поселке Колядичи был построен и введен в эксплуатацию новый корпус площадью 650 квадратных метров, в котором было оборудовано 30 отдельных рабочих мест для сотрудников отдела сбыта, транспортного отдела и отдела доставки.

В 2012 году также была проведена реконструкция микробиологической лаборатории, позволившая улучшить условия труда сотрудников и повысить уровень безопасности работы.



Темой «Недели охраны труда и безопасности 2012» стало предотвращение падений, спотыканий и поскользываний



В 2012 году на территории предприятия был построен и введен в эксплуатацию новый корпус в пос. Колядичи



## Рабочее место



Начальник отдела транспорта О.В. Ракуцкий знакомит водителей с основами безопасного и экологичного вождения

### Обучение безопасному и экологичному вождению

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет постоянное внимание обучению сотрудников правилам безопасного и экологичного вождения автомобилей.

24 ноября 2012 года совместно с ГАИ Минской области и импортером Volkswagen в Беларуси «Атлант-М Фарцойгхандель» предприятие организовало в Минске в Минске масштабное мероприятие по обучению сотрудников приемам экономичного, экологичного и безопасного вождения. Участниками обуче-



Осенью 2012 года было организовано светофорное регулирование на выезде с территории предприятия на ул. Бабушкина

ния стали 50 коммерческих агентов, работающих на филиалах ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Они имели возможность проверить свои теоретические знания технического устройства автомобиля, а также посоревноваться в экономичном вождении дизельного автомобиля. Целью «Необычных гонок Coca-Cola» было проехать по указанному 24-километровому маршруту по городу и МКАД с наименьшим расходом топлива.

Также сотрудники предприятия закрепили полученные теоретические знания на практике, управляя автомобилем в условиях, имитирующих экстремальные. Среди упражнений был заезд с использованием специального приспособления, имитирующего гололед. Кроме того, был организован заезд в предоставленных ГАИ специальных очках, имитирующих ощущения человека в стадии опьянения, равной 1,8 промилле. Участникам предлагалось проехать в таких очках между фишками и не задеть их.

В 2012 году 21 легковой автомобиль предприятия был оборудован специальными устройствами Mobileye C2-270. Это усовершенствованная система помощи водителю, предупреждающая о возможности столкновения и позволяющая ощутимо снизить вероятность аварий. Устройство, оснащенное миниатюрной видеокамерой, устанавливается на лобовом стекле автомобиля и заблаговременно предупреждает водителя о потенциально опасных ситуациях.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет большое внимание реализации различного рода организационных мероприятий и решений, направленных на повышение безопасности дорожного движения. Так, в ноябре 2012 года была реорганизована парковка личного автотранспорта сотрудников предприятия. Новая система организации парковки также повысила безопасность движения на подъезде к предприятию большегрузных автомобилей. Осенью 2012 года было организовано светофорное регулирование на выезде с территории предприятия на ул. Бабушкина.



В рамках обучения безопасному и экологичному вождению был организован заезд с использованием специального приспособления, имитирующего гололед



## Рабочее место



Совместная новогодняя акция предприятия и управления ГАИ УВД Миноблисполкома (с микрофоном начальник отдела агитации и пропаганды управления ГАИ УВД Миноблисполкома О.Н. Тюрин)



Инспектор отделения агитации и пропаганды управления ГАИ УВД Миноблисполкома В.В. Сергеев в ходе обучения водителей предприятия приемам безопасного вождения

### Сотрудничество с ГАИ

В вопросах пропаганды безопасности дорожного движения ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно сотрудничает с управлением ГАИ УВД Миноблисполкома и отделом ГАИ УВД Минрайисполкома.

Представители ГАИ регулярно принимают участие в мероприятиях по программе Safe & Eco-Driving («Безопасное и Экологичное вождение»). Они информируют сотрудников предприятия о важности соблюдения правил безопасного вождения и о программах, которые проводятся в целях профилактики дорожно-транспортных происшествий. В рамках единых дней информирования представители Госавтоинспекции регулярно выступают перед сотрудниками ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и отвечают на их вопросы.

Госавтоинспекция традиционно поддерживает благотворительную акцию ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» «Новогодний караван Coca-Cola». 28 декабря 2012 года в рамках «Новогоднего каравана» и профилактической акции «Безопасные каникулы» в Несвиже состоялась совместная акция предприятия и управления ГАИ УВД Миноблисполкома. Сотням школьников в увлекательной форме рассказали о правилах поведения пешеходов на дорогах и подарили фликеры.



Система обучения персонала ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» включает в себя программы развития управленческих и специальных навыков действующих и будущих руководителей

### Повышение квалификации

Успех бизнеса напрямую зависит от профессионализма каждого сотрудника, его преданности делу. Поэтому ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится не только привлекать для работы на предприятии высококвалифицированных специалистов, но и создавать условия для полной реализации профессионального потенциала каждым работником.

Предприятие нацелено на серьезные инвестиции в повышение квалификации персонала и делает ставку на продвижение на ответственные должности собственных сотрудников. Такой подход позволяет полностью раскрыть лидерские способности каждого и, в конечном итоге, является залогом эффективной работы предприятия сегодня и в будущем.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обладает собственной уникальной системой обучения персонала, включающей техническое обучение специалистов, а также программы развития управленческих и специальных навыков действующих и будущих руководителей.

Применение программ обучения, разработанных на основе многолетней международной практики бизнеса, в сочетании с широким использованием личного опыта квалифицированных сотрудников позволяет достичь наивысших результатов.

Руководители структурных подразделений проводят обучение сотрудников предприятия по соответствующим направлениям профессиональной деятельности. Институт наставничества находит свое применение во время «полевого обучения» специалистов по продажам, отличительной особенностью которого является вовлеченность 100% менеджеров коммерческого отдела. В 2012 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечило организацию обучения:

- силами собственных сотрудников (по различным програм-

мам, разработанным на предприятии) – в общем объеме 15 844 чел./час;

- на курсах повышения квалификации и тематических семинарах - в общем объеме 6963 чел./час.

543 сотрудника прошли обучение по политикам и руководящим принципам Группы компаний Coca-Cola HBC.

На предприятии функционирует система дистанционного обучения для сотрудников, работающих на филиалах. Сотрудникам, работа которых требует знания иностранных языков, предоставляются возможности по их изучению. В 2012 году 45 сотрудников предприятия прошли обучение на курсах английского языка на базе обучающего центра IBA.

35 сотрудников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в 2012 году приняли участие в дистанционном онлайн-обучении по программе «Центр обучения боттлеров» (Bottlers Learning Center). Эта программа, разработанная Компанией Coca-Cola, позволяет в динамичном и интерактивном режиме повысить уровень знаний о специфике функционирования бизнеса.

Внедренная предприятием система управления e-COBRA, позволяющая совершенствовать взаимодействие подразделений, является также и системным инструментом обучения сотрудников на практических примерах.

С 2008 года реализуется проект «Центр оценки и развития навыков специалистов в области продаж», который позволяет сотрудникам проверить свои силы в условиях, наиболее приближенных к реальной работе, и усовершенствовать практические навыки. Ежегодно проводится Конференция коммерческого отдела, принимая участие в которой, сотрудники знакомятся с передовыми технологиями и инновационными идеями в области продаж, обмениваются опытом.

Работникам предприятия доступна электронная библиотека, содержащая подборку публикаций на профессиональные темы и электронный бизнес-гlossарий.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставляет работникам реальные перспективы карьерного роста: 100% руководителей среднего и высшего уровня начинали трудовую деятельность рядовыми сотрудниками. В 2012 году предприятие запустило программу Группы компаний Coca-Cola HBC «FastForward». Ее цель – отбор, обучение и продвижение на новые вакантные управленческие позиции действующих сотрудников. Кандидатов ожидают как внутренние тренинги, так и реализация проектов в рамках ежедневной работы при содействии назначенных для них наставников.

В 2012 году на ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» также стартовала программа «Management Trainees», которая рассчитана на привлечение молодых, талантливых и перспективных работников. Целевой аудиторией являются студенты-выпускники высших учебных заведений Беларуси очной формы обучения. Кандидаты, прошедшие отбор, стали полноценными сотрудниками предприятия и вовлечены в процесс решения различных практических задач.

Численность коллектива постоянно растет, и предприятие применяет новейшие технологии для более эффективно и быстрого поиска персонала. В 2012 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» был создан специальный веб-сайт для размещения новых вакансий и обращений кандидатов [www.coca-colahelleniccareers.by](http://www.coca-colahelleniccareers.by).



## Корпоративная культура

Отношения внутри коллектива строятся на принципах открытости, увлеченности общим делом, справедливого вознаграждения достижений.

### Конкурс «Лучший работник года»

Ежегодно по итогам конкурса, ставшего традиционным для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», в каждом подразделении предприятия определяются работники, продемонстрировавшие наиболее высокие профессиональные результаты. Награждение проводится в торжественной обстановке, фото сотрудников размещается на Доске почета. В Газете предприятия публикуется материал о работниках, признанных победителями конкурса.

### «10 и 15 лет с Coca-Cola»

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится к налаживанию с работниками долговременных трудовых отношений. Ежегодно ценными подарками награждаются сотрудники, стаж работы которых на предприятии достиг 10 и 15 лет.



Заместитель генерального директора по коммерческим вопросам А.А. Гулевич и заместитель генерального директора по производству, логистике и материально-техническому обеспечению Ю.В. Анисовец награждают лучшего агента коммерческого в отделе по работе с ключевыми заказчиками А.П. Шугалея



Команда «Могилев» (в центре) стала чемпионом предприятия по мини-футболу четвертый год подряд

### Здоровый образ жизни

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» пропагандирует активный образ жизни среди своих сотрудников и стремится создать условия для укрепления их здоровья. Предприятие регулярно организует спортивные мероприятия для работников, такие как чемпионаты по мини-футболу и настольному теннису. Поболеть за участников соревнований приходят семьи, друзья и коллеги. В 2012 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» арендовало мини-футбольные залы для спортивных тренировок сотрудников. Этой возможностью для регулярного занятия спортом воспользовались 107 сотрудников. Ежегодный чемпионат ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по мини-футболу состоялся 24 июня 2012 года на футбольном поле в Центральном детском парке им. М. Горького в Минске. В турнире приняли участие 10 команд из Минска, Гомеля, Бреста, Могилева, Витебска, Барановичей, Молодечно и Пинска. В четвертый раз подряд чемпионом предприятия по мини-футболу стала команда «Могилев».

13 мая 2012 года во Дворце тенниса состоялись соревнования по настольному теннису среди сотрудников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».



Чемпионат предприятия прошел на футбольном поле Центрального детского парка им. М. Горького в Минске



В рамках природоохранного проекта «Спасем Ельню вместе!» работники предприятия приняли активное участие в строительстве плотин на болоте Ельня (первый заместитель генерального директора ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.В. Рошупкин, начальник коммерческого отдела Д.В. Сачков, начальник коммерческого отдела В.С. Белявский)

## Волонтерство

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» приветствует добровольное участие сотрудников в социально полезных программах предприятия.

В 2012 году работники предприятия приняли активное участие в природоохранных проектах «Спасем Ельню вместе!», «Туровский луг», «Истоки Ислочи», «Неделя леса 2012», «Лебяжий: Птицам и людям. Вместе!».

Доброй традицией коллектива ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стал сбор новогодних подарков (канцтовары, развивающие игры, гигиенические средства и т.п.) для детей, оставшихся без попечения родителей. В 2012 году в рамках «Новогоднего каравана Соса-Кола» собранные сотрудниками подарки были вручены воспитанникам Бегомльской школы-интерната и Городейской школы-интерната для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.



Внутренняя газета «Новости ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» знакомит сотрудников с важными событиями последнего времени (Г.В. Казунко, варщик)

## Информация о жизни коллектива

Атмосфера открытости и приверженности общим целям в коллективе поддерживается, в том числе, с помощью своевременного полного информирования сотрудников о внутренних событиях ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Наиболее оперативным средством передачи информации работникам является внутренняя электронная почта. Служба внутренней коммуникации и связей с общественностью направляет сотрудникам иллюстрированные сообщения о спортивных, культурных, экологических мероприятиях и знаменательных датах, наградах на конкурсах, публикациях о предприятии в прессе, ходе реализации социальных проектов.

Для работников, не имеющих доступа к электронной почте, сообщения размещаются в печатном виде на информационных досках, установленных в офисе и производственных помещениях.

Публикации корпоративного журнала Группы компаний Соса-Кола НВС «Journey» переводятся на русский язык, чтобы сделать новости коллег из других стран доступными и для тех, кто не владеет английским.

Ежеквартально на предприятии выходит внутренняя газета «Новости ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

## Обратная связь и уровень приверженности

Налаженная предприятием система обратной связи с работниками позволяет руководству своевременно реагировать на процессы, происходящие в коллективе, корректировать внутреннюю коммуникацию, совершенствовать межфункциональное взаимодействие.

Ежегодно на предприятии проводится исследование уровня приверженности, в котором принимают участие все работники. Сотрудники оценивают предприятие по таким критериям, как отношения в коллективе, оснащение рабочих мест, возможности карьерного роста, справедливость вознаграждения.

В 2012 году на ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» было проведено очередное исследование уровня приверженности сотрудников. По традиции данный обзор полностью конфиден-

циален и анонимен. Результаты обрабатывались независимой внешней консалтинговой компанией PeopleMetrics. Итоги исследования подтвердили устойчивый рост уровня приверженности сотрудников.

Для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» важна атмосфера доверия и вовлеченности каждого работника в общее дело. Внутренняя коммуникация в коллективе строится на принципах диалога: сотрудники получают информацию о деятельности предприятия и могут высказать свое мнение по любым проблемам. Руководство предприятия придерживается принципа «открытых дверей»: каждый работник беспрепятственно может обратиться со своей проблемой или предложением к любому руководителю, включая генерального директора.

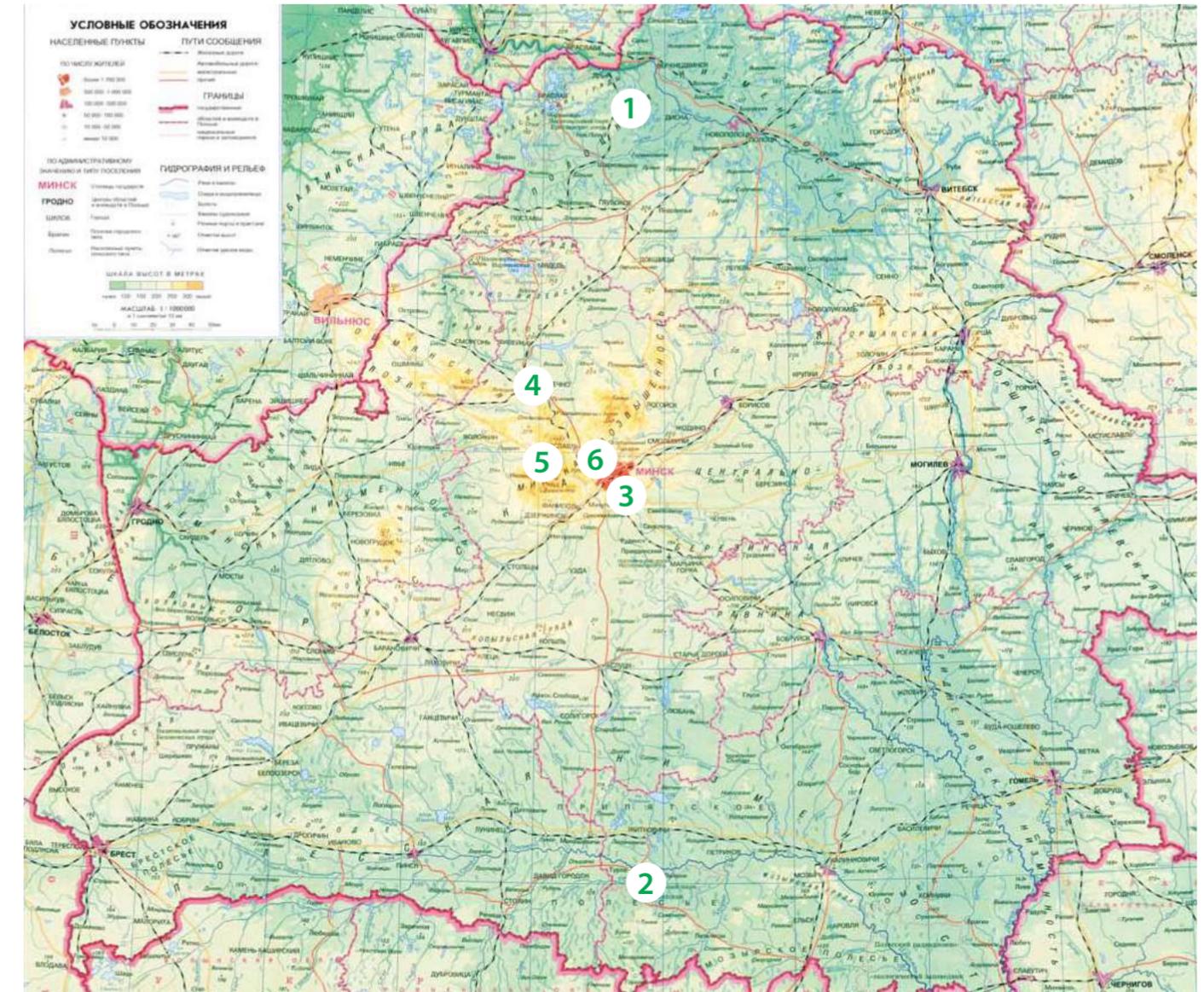


Рабочее место



# ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Ответственность перед природой



## Карта экологических проектов предприятия

- 1. «Спасем Ельню вместе!», болото Ельня (Витебская обл.)
- 2. «Туровский луг» и «Фестиваль куликов», г. Туров (Гомельская обл.)
- 3. Национальный этап Стокгольмского юниорского водного конкурса (г. Минск)
- 4. X Республиканский Экологический форум, г. Молодечно (Минская обл.)
- 5. «Истоки Ислочи», река Ислочь (Минская обл.)
- 6. Республиканский биологический заказник «Лебяжий» (г. Минск)



### Ответственность перед природой

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» рассматривает сохранение и улучшение окружающей среды как один из основных принципов ведения бизнеса. Осознавая ответственность перед будущими поколениями, предприятие обеспечивает приоритет экологической безопасности и энергосбережения перед любой намечаемой или осуществляемой деятельностью.

Предприятие стремится к устойчивому развитию, руководствуясь требованиями природоохранного законодательства Республики Беларусь и соответствующими Политиками Группы компаний Coca-Cola HBC. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» приняло на себя обязательство не только минимизировать негативное воздействие и предотвращать загрязнение окружающей среды, но и принимать доступные и своевременные меры для улучшения ее состояния.

Учитывая характер основной деятельности, в области охраны природы предприятие выделяет для себя 3 основных направления:

- Экономия ресурсов и защита климата;
- Развитие системы раздельного сбора и переработки отходов;
- Поддержка социальных экологических программ.



В 2012 году предприятие завершило модернизацию упаковочного оборудования (С.В. Рубан, оператор линии в производстве пищевой продукции)



Сотрудники производства обсуждают результаты работы за смену и возможности оптимизации показателей

получения вторичного сырья.

В 2012 году предприятие завершило модернизацию упаковочного оборудования, осуществленную с целью экономии ресурсов и снижения негативного воздействия на окружающую среду. Модернизация позволила уменьшить толщину применяемой для формирования упаковок продукции термоусадочной пленки с 70 до 60 микрон.

На предприятии продолжается проект по переходу на более легкие преформы для выдува бутылок. С 2012 года вместо преформы весом 36 грамм иностранного производства при изготовлении бутылки объемом 1 литр используется 35-граммовая заготовка белорусского производителя. Это нововведение позволило ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уменьшить потребление полиэтилентерефталата в 2012 году на 60 тонн и сделать очередной шаг к сокращению «импортной составляющей» в производстве продукции.

В 2012 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» успешно прошло ресертификационный аудит на соответствие требованиям Международного стандарта ISO 14001 системы управления охраной окружающей среды. Специалисты международной аудиторской компании SGS подтвердили, что система управления окружающей средой на предприятии успешно функционирует, направлена на поддержание, улучшение и совершенствование работы предприятия в области охраны природы. В 2012 году предприятием также был успешно пройден аудит на соответствие требованиям Компании Coca-Cola (KORE Environment Compliance Audit).

### Экономия ресурсов

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает рост и модернизацию производства, принимая меры по снижению его энерго- и материалоемкости, уменьшению образования отходов, потере сырья и материалов на всех стадиях производства, а также осуществляет жесткий контроль за рациональным использованием топливно-энергетических и природных ресурсов.

Наряду с безоговорочным выполнением требований действующего законодательства Республики Беларусь в области охраны окружающей среды предприятие обеспечивает достижение экологических показателей, устанавливаемых для всех заводов Группы компаний Coca-Cola HBC, которые по многим параметрам превосходят существующие в Беларуси нормы. В рамках Coca-Cola HBC белорусское предприятие прочно занимает лидирующие позиции по показателям сбережения ресурсов. Одним из приоритетов развития производства для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является энергосбере-

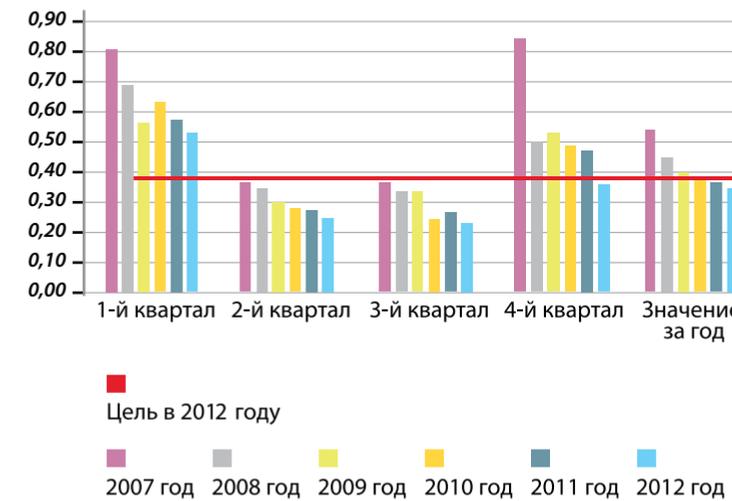
жение. Ежегодно предприятие добивается снижения потребления энергии. В течение 2012 года на предприятии был реализован ряд программ, позволивших сократить затраты энергии на производство единицы продукции на 12,8% по сравнению с 2011 годом.

Вода – один из основных ингредиентов продукции предприятия. На ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» постоянно реализуются проекты, направленные на снижение потребления воды и ее рациональное использование. Итогом реализации этих проектов в 2012 году стало уменьшение затрат воды на производство одного литра напитка на 3% по сравнению с 2011 годом.

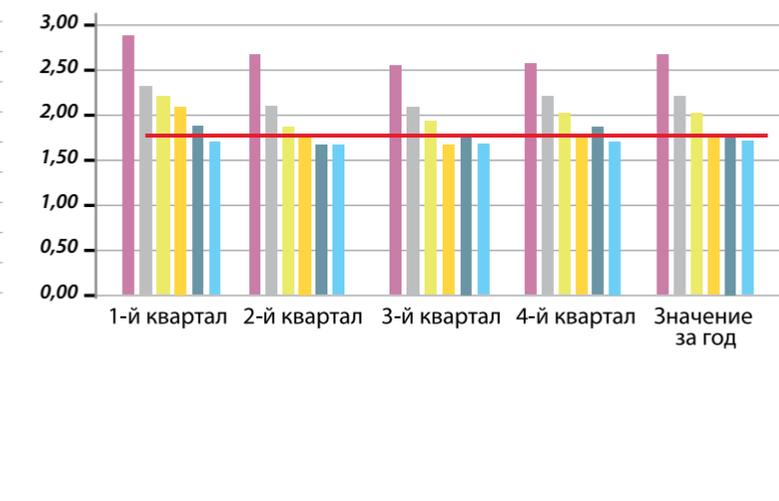
ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет большое внимание минимизации образования отходов и обеспечению их вторичного использования. Различные виды отходов собираются отдельно в установленных местах в контейнеры и передаются специализированным организациям для переработки с целью

### Динамика показателей потребления природных ресурсов ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» 2007-2012 гг.

Потребление энергии на литр готовой продукции, в мегаджоулях:



Потребление воды на литр готовой продукции, в литрах:





### Транспорт

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» использует собственный транспорт для прямой доставки продукции в торговые точки, расположенные во всех уголках Беларуси. Такая система доставки подразумевает наличие большого парка грузового и легкового транспорта, что налагает на предприятие дополнительные обязательства по охране окружающей среды. Применяемый предприятием комплексный подход к управлению транспортом (четко выстроенная логистика и диспетчеризация, выбор автомобилей более высокого экологического стандарта, своевременное техническое обслуживание) позволяет существенно сократить негативное воздействие автотранспорта на окружающую среду.

Соответствие приобретаемой техники белорусским и международным экологическим стандартам – основной критерий при обновлении транспортного парка. Предприятие реализует долгосрочную программу замены автомобилей с двигателями класса Евро-0 и Евро-1 на более экологичные.

В 2012 году предприятие приобрело 4 легковых и 3 грузовых автомобиля с двигателями класса Евро-4. Кроме того, был впервые приобретен 31 легковой автомобиль новейшего класса Евро-5. Выброс вредных веществ в атмосферу у таких двигателей на 8% меньше, чем у автомобилей класса Евро-4. К концу 2012 года доля машин класса Евро-5 в автопарке предприятия составила 8,4%, а Евро-4 – 26,6%.

В 2012 году в рамках проекта внедрения SAP на ИП «Кока-Кола



Диспетчер Е.Е. Федоров и водитель А.А. Пачко обсуждают маршрут доставки продукции

Бевриджиз Белоруссия» был запущен LEO-модуль, позволивший оптимизировать процесс доставки продукции заказчиком. Он дает возможность прокладывать маршруты для водителей при помощи электронной карты, использовать для оптимизации маршрута данные о географических координатах местонахождения заказчиков, времени доставки и дорожных условиях, а также оптимизировать работу склада и загрузку автомобиля.

Предприятие постоянно работает над совершенствованием системы контроля расхода топлива автомобилями. Действует программа поощрения водителей грузовых автомобилей за экономию топлива. Каждому водителю, по итогам месяца добившемуся экономии по сравнению с установленными нормами расхода, выплачивается премия. За 2012 год водители ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» сэкономили 9780 литров топлива.

Предприятие уделяет постоянное внимание обучению сотрудников приемам работы, позволяющим снизить негативное влияние на окружающую среду. На ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» разработана «Инструкция по экономичному и экологичному управлению автомобилем». Регулярно проводится обучение сотрудников в рамках программы безопасного и экологичного вождения (Safe & Eco Driving). В 2012 году предприятие во второй раз провело «Необычные автогонки Coca-Cola», которые привлекают интерес коллектива и общественности к доступным каждому водителю приемам экологичного и экономичного вождения (см. главу «Рабочее место»).



Фирменные холодильники безвредны для озонового слоя планеты (А.В. Казюлев, техник по эксплуатации и ремонту торгового оборудования)

### Торговое холодильное оборудование

Одно из основных ожиданий потребителей продукции предприятия – это доступность охлажденных напитков в любом месте, где бы их ни застала жажда. Поэтому размещение холодильного торгового оборудования в торговых предприятиях заказчиков является неотъемлемой частью бизнеса. И хотя используют это оборудование предприятия торговли, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» принимает ответственность за его энергоэффективность и экологическую безопасность.

Локальным нормативным правовым актом ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» установлен категорический запрет на приобретение холодильного оборудования, содержащего озоноразрушающие вещества. Фирменные холодильники, которые принадлежат предприятию, безвредны для озонового слоя планеты.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» осуществляет постоянный контроль за техническим состоянием холодильного оборудования, переданного в пользование заказчикам, а также обеспечивает его ремонт. Оборудование, не подлежащее дальнейшей эксплуатации, утилизируется, исправные детали демонтируются и используются для ремонта другого оборудования, а стекло, пластик и металлы сдаются на переработку. Неозоноразрушающий фреон откачивается из неисправного холодильного оборудования и затем применяется повторно. Таким образом, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает высокую степень вторичного использования составляющих материалов выведенного из эксплуатации холодильного оборудования.

Эффективность системы утилизации холодильного оборудования, применяемой ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», была высоко оценена специалистами международной аудиторской компании SGS.



На предприятии разработана и внедрена система рационального использования бумаги (Е.В. Коваленков, инженер-программист)

### Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предпринимает комплексные меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду, используя новейшие информационные и коммуникационные технологии.

Работа ведется в 3 основных направлениях:

- Внедрение новейших информационных технологий, позволяющих оптимизировать производственные процессы;
- Использование офисной техники, отвечающей требованиям экологической безопасности;
- Обучение сотрудников экологически правильным методам работы.

На базе системы обмена электронными сообщениями Lotus Domino на предприятии внедрено более 20 решений, позволяющих оптимизировать документооборот и отказаться от исполь-



зования печатных форм. Так, в 2012 году была разработана и внедрена база данных по сопровождению входящей и исходящей корреспонденции, что позволило повысить эффективность ее обработки и сократить количество печатных копий. Внедренная предприятием технология проведения в режиме реального времени телефонных и Интернет-конференций позволяет существенно снизить расходы на командировки. Энергоэффективность, низкий уровень выбросов, длительный жизненный цикл – обязательные требования к приобретаемой предприятием офисной технике. Взамен оборудования, выработавшего свой ресурс, устанавливается новейшая техника,

которая имеет оптимальные показатели энергоэффективности и энергосбережения. В 2012 году в центральном офисе и на филиалах ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» было заменено более 30 компьютеров. При закупке офисной бумаги предпочтение осознанно отдается бумаге, имеющей улучшенное качество поверхности, что снижает расход тонера и продлевает срок использования картриджей. Закупается только бумага, содержащая вторично переработанные волокна, либо произведенная из древесины, поступившей из сертифицированных лесных хозяйств.

### Экологическая культура сотрудников



Экономия электроэнергии обеспечивается как системами мониторинга, так и ответственностью каждого сотрудника (В.Л. Серко, инженер-эколог)

Предпринимаемые ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» шаги по минимизации отрицательного воздействия на окружающую среду могут быть эффективны только при условии глубокого осознания их важности каждым сотрудником. Актуальные сведения о проблемах окружающей среды и простые рекомендации о том, что может сделать каждый

для экономии ресурсов и сохранения природы, регулярно доводятся до сведения работников посредством внутренней коммуникации.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» проводит масштабную работу по информированию сотрудников об экологических акциях, проводимых предприятием, национальных и международных экологических инициативах.

Предприятие информирует сотрудников о значимых экологических датах, таких, например, как День воды, День охраны окружающей среды, Всемирный День охраны озонового слоя. Для этого служба внутренней коммуникации и связей с общественностью готовит презентации, в которых подробно рассказывается о деятельности предприятия по различным направлениям охраны окружающей среды.

С 2008 года на предприятии установлено требование обязательного выключения сотрудниками во вне рабочее время компьютеров, мониторов, принтеров, копировальных машин и другого офисного оборудования. Соблюдение данного правила гарантируется специальной системой мониторинга, разработанной отделом информационных систем и технологий. Она позволяет в режиме реального времени контролировать выключение офисной техники как в центральном офисе, так и на всех 7 филиалах ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

На предприятии разработана и внедрена система рационального использования бумаги. Использование работниками копировальных аппаратов в офисе осуществляется по индивидуальным паролям. Таким образом, установленный лимит и ежемесячный анализ расхода бумаги каждым пользователем позволяют практически исключить нецелевое использование ресурсов.

Сотрудники также информированы о важности сортировки отходов по видам. В бытовых помещениях установлено необходимое количество контейнеров с соответствующей маркировкой, размещены наглядные инструкции. В каждом кабинете имеются отдельные контейнеры для отходов бумаги.



Пресс-конференция «Coca-Cola для природы Беларуси: Социальные экологические программы ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Компании Coca-Cola»

### Социальные экологические программы

В Политике ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» закреплено добровольно принятое предприятием обязательство не только повышать эффективность потребления ресурсов и предотвращать загрязнение окружающей среды, но и поддерживать социальные проекты, направленные на сохранение природных богатств Беларуси.

Учитывая характер основной деятельности, особое внимание предприятие уделяет программам по охране водных ресурсов. 19 октября 2012 года в Национальном пресс-центре Беларуси состоялась пресс-конференция «Coca-Cola для природы Беларуси: Социальные экологические программы ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Компании Coca-Cola». На ней были подробно освещены ключевые проекты предприятия в области сохранения водных ресурсов. Интерес к событию со стороны ведущих СМИ Беларуси и последующие публикации в белорусских и российских медиа подтвердили общественную значимость этих проектов. Сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно участвуют во всех социальных проектах предприятия, направленных на охрану окружающей среды.



По традиции на Ельня был организован лагерь с активным участием волонтеров-сотрудников предприятия

### Проекту «Спасем Ельню вместе!» 5 лет

В 2012 году отметил свой пятилетний юбилей масштабный природоохранный проект «Спасем Ельню вместе!», ключевую роль в реализации которого играет ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». С 2007 года программа реализуется совместно с общественной организацией «Ахова птушак Бацькаўшчыны» на болоте Ельня в Витебской области.

Ельня – это не просто болото, а целый озерно-болотный комплекс, занимающий площадь более 20 тысяч гектаров. Возраст Ельни достигает 7 тысяч лет. Благодаря своему расположению, Ельня является не только основным источником воды для окружающей территории, но и дает жизнь многим речкам, которые впадают в притоки Дисны и Западной Двины. От состояния Ельни зависит и благополучие этих рек.

Ельня – важный остановочный пункт для мигрирующих водно-болотных птиц. Во время миграции болото превращается в настоящий «международный аэропорт». Осенью и весной болотный массив за-



Ельня – самое крупное верховое болото Беларуси и одно из крупнейших в Европе

казника «Ельня» предоставляет приют около 20 000 особей околоводных птиц. На Ельне сохранились уникальные виды растений и животных, а также сформировались крупные торфяные залежи. Необдуманная хозяйственная деятельность на территории этого природного объекта в 30-х годах XX века нарушила природное равновесие. Понижение уровня грунтовых вод привело к пересыханию верхнего слоя торфа и практически ежегодным пожарам. Суть проекта восстановления Ельни проста: отток воды прерывается посредством строительства на мелиоративных каналах плотин из природных материалов – стволов обгоревших при пожаре деревьев и торфа.

В октябре 2007 года был организован первый добровольческий лагерь на средства ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Помощь требовалась срочно – важно было успеть построить хотя бы несколько плотин до наступления зимы, что позволило бы задержать часть талых вод уже следующей весной. В 2008-2012 годах совместными усилиями добровольцев со всей республики (более 150 человек) было возведено более 50 плотин.

Итоги проекта за 5 лет вселяют надежду на благополучное будущее этого природного объекта: уровень воды в Ельнинских озерах поднялся в среднем на 1 метр, торф вернулся в увлажненное состояние, восстанавливается моховой покров болота. Самый красноречивый результат напряженной работы – с 2008 года на Ельне не было пожаров!

В 2012 году при помощи ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» на Ельне было организовано 3 волонтерских лагеря. В ходе первых двух волонтеры обследовали и отремонтировали 17 плотин в северной и юго-западной частях болота. 18 августа 2012 года на Ельне был организован лагерь с активным участием волонтеров-сотрудников предприятия. За день на болоте Ельня было восстановлено три плотины. С каждым годом все больше сотрудников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вносят свой личный вклад в спасение Ельни.

Проект «Спасем Ельню вместе!» высоко ценят как в Группе компаний Coca-Cola HBC, так и в Компании Coca-Cola.



Итоги проекта за 5 лет вселяют надежду на благополучное будущее этого природного объекта

### Поддержка Национального этапа Международного Стокгольмского юниорского водного конкурса

Проблема сохранения водных ресурсов – один из ключевых вопросов, которые стоят перед экологами в XXI веке, поэтому очень важно готовить специалистов в этом направлении уже со школьной скамьи. С 2007 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является спонсором Национального этапа Международного юниорского водного конкурса, победитель которого представляет Беларусь на Международном финале в Стокгольме. С 1991 года финал конкурса проводится в рамках Недели Воды под патронажем наследницы престола Швеции принцессы Виктории.

Цель конкурса – поощрение деятельности молодежи, направленной на решение проблем питьевой воды, очистки загрязненных стоков, сохранения водных растений и животных, исследование взаимосвязей водных ресурсов и социальных, климатических и других факторов. Участником конкурса может стать любой учащийся в возрасте от 15 до 20 лет. Работы могут быть представлены на любую тему в сфере управления водными ресурсами, при этом исследование должно быть ориентировано на оздоровление среды обитания людей и получение научно-практического результата. С 2011 года отбор белорусского представителя на конкурс проходит в партнерстве с Республиканским эколого-биологическим центром, который организует Национальный этап. В 2012 году на суд жюри было представлено около 200 работ, подготовленных школьниками со всей Беларуси. Они были посвящены мониторингу состояния рек и озер нашей страны, изучению растительного и животного мира водоемов, исследованию качества питьевой воды.

Поддержка со стороны ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не ограничивается только финансированием: сотрудники предприятия принимают участие в работе жюри Национального этапа конкурса, а также в подготовке его победителей к выступлению в Стокгольме.

Победительницей Национального этапа конкурса в 2012 году стала Александра Кирильчик из Минска. При поддержке ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в августе 2012 года школьница вместе со своим научным руководителем отправилась в Стокгольм. Там она представила свой проект «Биотестирование как метод контроля качества сточных вод на примере реки Свислочь» перед международным жюри и получила почетный диплом из рук принцессы Виктории.

### Проект «Туровский луг» и «Фестиваль куликов»

С 2009 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает реализацию комплексного природоохранного проекта «Туровский луг», разработанного Общественной организацией «Ахова птушак Бацькаўшчыны» в сотрудничестве с Туровским городским исполнительным комитетом.

«Туровский луг» – биологический заказник, учрежденный в 2008 году для охраны неповторимой экосистемы обширных заливных



Победитель Национального этапа конкурса А. Кирильчик и ее научный руководитель Ю.К. Верес на Международном финале конкурса в Стокгольме

лугов по берегу Припяти. Это одно из крупнейших в Европе мест для гнездования и остановки во время миграций более чем 50 видов водно-болотных птиц. Удивительно, что эта жемчужина Полесья расположена непосредственно на окраине города Турова. Волонтеры, среди которых школьники и жители города Турова, сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», ОО «Ахова птушак Бацькаўшчыны» очищают берега реки Припять от мусора



«Туровский луг» – одно из крупнейших в Европе мест для гнездования и остановки во время миграций более чем 50 видов водно-болотных птиц



«Лебяжий» важен не только как рекреационная зона, но и как объект экологического просвещения

В ходе акции была убрана территория заказника «Лебяжий», а также установлены на воду гнездовые плотки для водно-болотных птиц.

В 2012 году Минский городской комитет природных ресурсов и охраны окружающей среды утвердил масштабный план управления заказником «Лебяжий». В рамках плана, в частности, предполагается создание многорядной и многоярусной защитной лесополосы протяженностью 3 километра со стороны рынка «Ждановичи» и территории застройки «Ржавец». Первый этап посадки деревьев состоялся 27 октября 2012 года. Благодаря слаженной работе специалистов УП «Минскзеленстрой», а также волонтеров из ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», Минского городского комитета природных ресурсов и охраны окружающей среды, гимназии № 19 г. Минска и ОО «Ахова птушак Бацькаўшчыны» всего за полдня на территории заказника «выросла» рябиновая аллея.

«Лебяжий» важен не только как рекреационная зона, но и как объект экологического просвещения. Уже в ближайшее время в биологическом заказнике планируется проведение открытых уроков по биологии для минских школьников.



«Фестиваль куликов» стал настоящим событием для жителей Турова

с последующей сдачей его на переработку. Особое значение организаторы придают системному подходу в реализации проекта: впервые аналогичная акция состоялась в июне 2009 года, и с тех пор эта традиция ежегодно получает продолжение. Одновременно со сбором мусора на территории «Туровского луга» проходит покос травы и санитарная вырубка дикорастущего кустарника. Все эти меры обеспечивают сохранение в естественном состоянии этого уникального объекта белорусской природы.

На «Туровском лугу» находится крупнейшее в Беларуси стабильное поселение занесенного в Красную книгу Республики Беларусь кулика – мородунки. В честь него в Турове установлен единственный в мире памятник и ежегодно проводится «Фестиваль куликов». В 2012 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» впервые присоединилось к поддержке мероприятия. Фестиваль не оставил в стороне и решение серьезных вопросов – во время рабочей встречи в Туровском горсовете был представлен проект Плана управления Туровским лугом, специалисты-экологи обсудили актуальные вопросы, касающиеся охраны его территории.

### Проект «Лебяжий: Птицам и людям. Вместе!»

С 2010 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» принимает активное участие в реализации природоохранного проекта «Лебяжий: птицам и людям. Вместе!» в первом и единственном в границах Минска заказнике «Лебяжий». Республиканский биологический заказник «Лебяжий» образован в 1984 году для сохранения ценной природной территории и более 10 видов птиц, занесенных в Красную книгу. Здесь находится пруд площадью более 15 гектар. Несмотря на исключительную

природоохранную и эстетическую ценность, у заказника есть и свои проблемы, связанные с его расположением в границах городской черты.

28 апреля 2012 года при поддержке ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» общественная организация «Ахова птушак Бацькаўшчыны», Минский городской комитет природных ресурсов и охраны окружающей среды и гимназия № 19 г. Минска провели природоохранную акцию «Лебяжий: птицам и людям. Вместе!».

### Сотрудничество с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды

На протяжении многих лет ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» сотрудничает с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды. Успех совместных акций Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды и ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» – свидетельство эффективности объединения усилий государства и бизнеса на пути к устойчивому развитию.

С 2010 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказывает организационную и финансовую поддержку Министерству природных ресурсов и охраны окружающей среды в проведении Республиканского экологического форума. Десятый юбилейный форум прошел с 24 по 26 августа 2012 года в Молодечно и был посвящен вопросам просвещения, образования и воспитания в области охраны окружающей среды.



ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказывает поддержку в проведении Республиканского экологического форума с 2010 года



Министр природных ресурсов и охраны окружающей среды В.Г. Цалко, первый заместитель генерального директора ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.В. Рошупкин и заместитель генерального директора ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по правовым вопросам и внешним связям А.Р. Горшко посетили новгороднее мероприятие в ГУО «Детская деревня Истоки»

В Молодечно съехались делегаты со всех регионов Беларуси. Среди почетных гостей форума были руководители экологических служб Армении, России, Украины и других стран. Важной частью форума в 2012 году стали экологические акции, фестивали, конференции, подведение итогов 7 республиканских конкурсов экологической направленности, а также выставка «Современные технологии в области рационального природопользования и охраны окружающей среды».

Представители ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» приняли участие в церемонии открытия нового сквера по ул. Л.Толстого в Молодечно, заложенного в честь 10-летия проведения экологического форума. В ознаменование юбилея 25 августа 2012 года Министр природных ресурсов и охраны окружающей среды В.Г. Цалко вместе с гостями форума открыл в новом сквере памятный знак.

19 октября 2012 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» было удостоено Благодарности Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь за многолетнее плодотворное сотрудничество в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов, весомый вклад в решение экологических проблем и поддержку социальных экологических проектов.

Долгосрочные партнерские отношения с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь также поддерживаются в рамках экологических проектов «Лебяжий: Птицам и людям. Вместе!» и «Истоки Исlochи».

### Сотрудничество с Международным государственным экологическим университетом имени А.Д. Сахарова

В 2012 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно продолжило сотрудничество с Международным государственным экологическим университетом имени А.Д. Сахарова. Разделяя общие ценности и принципы реализации социальной ответственности согласно «Глобальному договору», предприятие и учреждение образования активно сотрудничают как в научно-практической деятельности, так и в конкретных экологических акциях.

С 2010 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» наряду с МГЭУ им. Сахарова и Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь является организатором проекта «Истоки Исlochи». Река Исlochь – одно из самых живописных и любимых мест отдыха жителей Минска и Минской области. В реке водится уникальная ручьевая форель, включенная в Красную книгу и требующая благоприятных экологических условий и чистой речной воды.



Ректор МГЭУ им. Сахарова С.П. Кундас на открытии Международной научной конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов «Экологические проблемы современности», поддержанной предприятием



ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддержало студенческий строительный отряд МГЭУ им. Сахарова по благоустройству территории у реки Исlochь

Волонтеры, среди которых и сотрудники предприятия, принимают участие в традиционных экологических акциях по уборке мусора на берегах Исlochи. 28 апреля 2012 года сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вместе со студентами и преподавателями МГЭУ им. Сахарова, специалистами Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь и представителями исполкома Минского района приняли участие в республиканской акции «Дни леса». Участники акции совместно очистили от мусора около 5 километров леса у берегов реки Исlochь в Новосельском лесничестве Минского района. Второй год подряд предприятие поддерживает летний студенческий строительный отряд МГЭУ им. Сахарова по благоустройству территории у реки. Летом 2012 года участники студенческого строительного отряда оборудовали зону отдыха с беседкой, провели ра-

боты по укреплению берега Исlochи, отремонтировали мост через реку.

С 2011 года предприятие оказывает помощь студентам-экологам в научной работе. 22 и 23 ноября 2012 года при поддержке ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в МГЭУ им. Сахарова прошла Международная научная конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов «Экологические проблемы современности». Более 100 специалистов из Беларуси, Украины, России, Германии и Словакии смогли поделиться опытом в сфере охраны окружающей среды, обменяться идеями и обсудить важные в глобальном масштабе вопросы экологии. При финансовой поддержке предприятия был напечатан сборник тезисов конференции.



Окружающая среда

# ОБЩЕСТВО

*Ответственность  
перед обществом*



Общество



Министр экономики Республики Беларусь Н.Г. Снопков знакомится с «Отчетом о социальной ответственности» предприятия на выставке продукции победителей конкурса «Лучший предприниматель республики 2011 года»

Руководствуясь концепцией корпоративной социальной ответственности, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не ограничивается только внесением вклада в экономическое развитие Беларуси посредством своей производственной деятельности. Предприятие стремится принимать активное участие в жизни белорусского общества, оказывать помощь в решении проблем. В 2012 году предприятие продолжило ряд долговременных социальных проектов и приобрело новых партнеров в лице государственных и общественных организаций.

## Поддержка здорового образа жизни

Одним из приоритетных направлений корпоративной социальной ответственности ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» считает поддержку спорта, содействие распространению знаний о здоровом образе жизни, правильном питании, сохранении здоровья молодежи и основах безопасности жизнедеятельности. В сфере интересов предприятия находится и спорт высоких достижений, и массовая физическая культура как залог здоровья нации.

С 1994 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является официальным партнером Национального олимпийского комитета Республики Беларусь. Поддержка, которую оказало предприятие НОК в 2012 году, была особенно актуальна в свете подготовки белорусских спортсменов к XXX Летним Олимпийским играм в Лондоне.



Участники международной регаты «Кубок Славутича 2012»

### Поддержка Международной регаты

Успехи спорта на национальном уровне невозможны без его развития в регионах. Долгая история сотрудничества связывает предприятие и представительство НОК Беларуси по Гомельской области. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», в частности, поддерживает гомельских яхтсменов. Поддержанная предприятием команда «ВонАква», представляющая Гомельское городское общественное объединение «Федерация парусного спорта», завоевала серебряные медали в состязаниях яхт класса «Micro» на международной регате «Кубок Славутича 2012». В регате, которая прошла с 1 по 3 июня 2012 года в Украине, приняли участие 65 спортсменов из Беларуси и Украины. 18 яхт соревновались в 3 классах в 3 этапа: по территории Киевского водохранилища, реке Днепр и затоке Якорь. Перед началом регаты белорусские участники провели на реке Сож собственные соревнования, в которых также приняла участие команда «ВонАква».

### Сотрудничество с Белорусской федерацией легкой атлетики

Партнерские отношения связывают ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с Белорусской федерацией легкой атлетики. Сотрудничество направлено на развитие детского спорта. 20 и 21 декабря 2012 года в Республиканском центре олимпийской подготовки по легкой атлетике в Минске при поддержке ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» прошли открытые соревнования по легкой атлетике «Рождественские старты». Соревнования открыл финал республиканских соревнований по программе «Детская легкая атлетика». В них приняли участие более 100 юных спортсменов из разных регионов Беларуси, а также из Латвии. В рамках «Рождественских стартов» также состоялись соревнования в нестандартных беговых и прыжковых дисциплинах. Основная задача этих соревнований – вызвать интерес к спорту и активному образу жизни у детей и взрослых.



Республиканские детские соревнования по легкой атлетике «Рождественские старты 2012»



Любители Workout из разных регионов Беларуси продемонстрировали свое мастерство на «Фестивале здорового образа жизни»



Первый заместитель генерального директора ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.В. Рощупкин вручает призы от предприятия участникам «Фестиваля здорового образа жизни»

### Поддержка движения Street Workout Belarus (Стрит Воркаут Беларусь)

В 2012 году было положено начало партнерству ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с новым молодежным движением Street Workout. Цель этого сотрудничества – привлечь как можно больше молодых людей к занятиям физической культурой. Street Workout (от англ. «уличная тренировка») возник как движение в США в 2008 году в качестве доступной альтернативы занятиям в дорогих фитнес-клубах. Street Workout – это вид спорта, который строится вокруг упражнений с собственным весом и сочетает базовые элементы физической культуры и спортивной гимнастики. Неотъемлемая часть Workout – свобода: возможность придумывать новые упражнения и их комбинации, превращая тренировочный процесс в игру. Отличительной чертой этого движения является его доступность: заниматься Workout может каждый желающий, независимо от пола и возраста. Для занятий не требуется дорогостоящего оборудования – достаточно дворовой спортплощадки. 2 декабря 2012 года в Республиканском центре олимпийской подготовки по легкой атлетике при поддержке ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» состоялся «Фестиваль здорового

образа жизни». Помимо Street Workout, в программе фестиваля были представлены такие популярные молодежные движения, как паркур и чирлидинг. Мероприятие привлекло несколько сотен болельщиков. Неформальная дружеская атмосфера способствовала тому, что многие зрители воспользовались возможностью и попробовали свои силы в упражнениях Street Workout, став полноправными участниками фестиваля. Событие получило широкий резонанс в прессе, который стал подтверждением растущего интереса общественности к доступной физкультуре. Движение Street Workout стремительно набирает популярность. По оценкам активистов движения, в Беларуси уже порядка 20 тысяч молодых людей в возрасте от 15 до 25 лет занимаются воркаутом. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оплатило изготовление комплекса турников и брусьев для выполнения упражнений Street Workout, которые представляют собой мобильные разборные конструкции. Оборудование позволит проводить соревнования и показательные выступления Street Workout и привлечь еще больше молодых людей к занятиям физической культурой.



«Пожарная эстафета 4x100» на Республиканском слете юных спасателей-пожарных

### Сотрудничество с Министерством по чрезвычайным ситуациям

В вопросе формирования у населения культуры безопасности жизнедеятельности и пропаганды здорового образа жизни ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» много лет взаимодействует с Министерством по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь. В 2012 году стороны вышли на новый уровень сотрудничества.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддержало праздничные мероприятия по случаю Дня пожарной службы, которые прошли в Центральном детском парке им. Горького в Минске 25 июля 2012 года. Этот праздник ежегодно привлекает тысячи мичман и гостей столицы.

В сентябре 2012 года в Национальном детском образовательно-оздоровительном центре «Зубренок» прошел юбилейный XV Республиканский слет юных спасателей-пожарных. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» выступило партнером мероприятия и учредило призы для победителей и призеров «Пожарной эстафеты 4x100». Это один из самых зрелищных и престижных видов соревнований, которые проходят в рамках республиканского слета. В состязаниях, которые состоялись 12 сентября в Минске, приняло участие 7 команд из всех регионов республики, а также команда Лицея МЧС. Ребята 15-17 лет соревновались в преодолении различных препятствий и умении оперативно потушить условный пожар.

Даже если участники слета не станут профессиональными спасателями, то полученные навыки и физическая подготовка безусловно пригодятся им в жизни. Подготовить подрастающее поколение к безопасной и здоровой жизни – глобальная цель, к которой стремятся ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и МЧС Беларуси.



### Сотрудничество с «Белорусской Ассоциацией клубов ЮНЕСКО»

В 2012 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» заложено начало нового партнерства в сфере пропаганды здорового образа жизни. Предприятие начало сотрудничество с Республиканским общественным объединением «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО». Объединение было образовано в 1989 году и имеет 54 отделения по всей республике.

Предприятие поддержало проведение II Республиканского Молодежного Автомарафона, посвященного Всемирному Дню памяти жертв СПИДа, который ежегодно отмечается в 3-е воскресенье мая. Автомарафон был организован Белорусской ассоциацией клубов ЮНЕСКО вместе с Министерством здравоохранения Республики Беларусь и проходил с 16 по 19 мая 2012 года по 7 белорусским городам: Минск, Борисов, Шклов, Могилев, Речица, Мозырь и Слуцк.



Председатель Республиканского общественного объединения Белорусской ассоциации клубов ЮНЕСКО Д.Ю. Субецкий вручает начальнику службы внутренней коммуникации и связей с общественностью В.О. Смирнову почетный диплом



Мероприятия автомарафона, посвященного Всемирному Дню памяти жертв СПИДа, завершились концертом белорусской рок-группы Open Space

В рамках Автомарафона в городах прошли информационно-просветительские мероприятия для молодежи, дискуссионные площадки, круглые столы, презентации деятельности в области профилактики ВИЧ-инфекции. Мероприятия в каждом из городов завершились концертом белорусской рок-группы Open Space.

По итогам Автомарафона ОО «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО» наградило ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» дипломом за содействие идеям мира, участие в программах в области образования, науки, культуры, информации и коммуникаций, а также за вклад в развитие движения клубов ЮНЕСКО в Республике Беларусь.

Проведение Автомарафона и участие в нем ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вызвало значительный интерес со стороны белорусской прессы, телевидения и радио, что позволило охватить еще более широкую молодежную аудиторию.

### Сотрудничество с «Белорусским обществом Красного креста»

В долгую историю глобального сотрудничества Coca-Cola и Международного комитета Красного Креста, начавшуюся еще в 1917 году, вписана новая страница. 1 марта 2012 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Добровольное республиканское общественное объединение «Белорусское общество Красного Креста» (БОКК) подписали соглашение о сотрудничестве.



Генеральный директор ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.П. Денисов, генеральный секретарь Белорусского Общества Красного Креста В.В. Колбанов и Глава Представительства Международной Федерации Обществ Красного Креста и Красного Полумесяца в Беларуси и Украине З. Ковач на пресс-конференции, посвященной подписанию соглашения о сотрудничестве

Совместные инициативы сторон направлены на содействие решению социальных проблем, оказание помощи лицам, пострадавшим в результате чрезвычайных ситуаций, распространение знаний о здоровом образе жизни. Первым шагом в сотрудничестве стало перечисление предприятием средств на ремонт склада Белорусского общества Красного Креста для хранения оперативного резерва на случай экстремальных ситуаций.

29 марта 2012 года в Национальном пресс-центре состоялась совместная пресс-конференция ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Белорусского общества Красного Креста, посвященная подписанию соглашения о сотрудничестве. Интерес к мероприятию проявили ведущие СМИ Беларуси. Соглашение стало подтверждением приверженности прин-

ципам партнерства в глобальном масштабе, которые были закреплены в январе 2011 года Договором между Компанией Соса-Кола и Международной федерацией обществ Красного Креста и Красного Полумесяца о сотрудничестве в сфере преодоления последствий стихийных бедствий, а также в области информационно-просветительской работы. Компании во всех 28 странах Группы Соса-Кола НВС взаимодействуют с региональными отделениями Красного Креста.

В рамках плана комплексного сотрудничества сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» наряду с волонтерами и специалистами Красного Креста приняли участие в специализированной тренинговой программе «Обучение оказанию первой помощи», которая состоялась 28-30 сентября 2012 года в Ракове (см. главу «Рабочее место»).

## Образовательные программы для детей и молодежи

На протяжении многих лет предприятие содействует расширению образовательных возможностей для детей и поддержке талантливой молодежи. Развитие молодого поколения, в том числе помощь в профессиональном самоопределении – это реальный вклад в будущее страны. Осознавая это, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает ряд долгосрочных образовательных программ. Наряду с проектами, имеющими экологическую направленность (см. главу «Окружающая среда»), предприятие уделяет внимание и другим сферам.



Белорусская республиканская студенческая юридическая олимпиада

### Белорусская студенческая юридическая олимпиада

2-3 марта 2012 г. на базе юридического факультета БГУ в восьмой раз прошла белорусская республиканская студенческая юридическая олимпиада. Ежегодно, начиная с 2005 года, Олимпиада проводится при содействии ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». В 2012 году в командном зачете Олимпиады приняло участие 20 команд из 16 вузов республики, а в личном зачете – 49 индивидуальных участников.

По традиции участие предприятия не ограничилось только финансовой помощью. На протяжении многих лет по приглашению организаторов Олимпиады юристы ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» входят в группу по составлению заданий для участников олимпиады, являются членами жюри. Также в жюри конкурса работают представители Высшего хозяйственного суда, Верховного суда, Генеральной прокуратуры и ведущих юридических фирм Беларуси.

Участие практикующих специалистов помогает максимально приблизить Олимпиаду к профессиональным задачам, с которыми студенты столкнутся в будущем. Помощь в организации юридической Олимпиады – это помощь в воспитании юридически грамотного поколения в целом и профессиональных юристов в частности.



Начальник службы внутренней коммуникации и связей с общественностью В.О. Смирнов награждает победителей Республиканского конкурса-фестиваля «Основы потребительских знаний»

### Поддержка конкурса «Основы потребительских знаний»

Ответственность перед потребителем за качество и безопасность продукции – важнейшая часть социальной ответственности предприятия. Ежегодно ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» получает награды на самых престижных потребительских конкурсах в Беларуси, среди которых «Лучшая продукция года», «Продукт года», «Брэнд года» (см. главу «Рынок»). Вместе с тем предприятие стремится повышать уровень потребительской культуры молодежи, формировать устойчивые навыки грамотного поведения на потребительском рынке.

21 апреля 2012 года общественное объединение «Белорусское общество защиты потребителей» провело XI Республиканский конкурс-фестиваль «Основы потребительских знаний» среди учащихся 8 – 11 классов средних школ, в которых преподается одноименный факультативный курс. Предприятие оказало конкурсу финансовую поддержку, а сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» приняли участие в работе жюри. В конкурсе приняло участие 9 команд из разных городов Беларуси. Ребята представили на суд жюри тематические постановочные сценки, а также ответили на вопросы викторины в сфере потребительских знаний.



Знакомство с предприятием начинается с холла, интерьер которого соответствует общему стилю Соса-Кола НВС (С.И. Демьяненко, секретарь)

### Ознакомление с деятельностью предприятия

В будние дни завод «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» имеют возможность бесплатно посетить школьники, студенты, партнеры предприятия и все желающие. В специально оборудованной комнате для посетителей они знакомятся с историей легендарного бренда Соса-Кола и продукцией предприятия. Экскурсия продолжается на производстве: здесь посетителям рассказывают о процессе подготовки воды, приготовления сиропа, изготовлении пластиковых бутылок, а также о контроле качества продукции. В конце экскурсии для детей проводится тематическая викторина, а все гости получают памятные сувениры и, конечно, возможность продегустировать продукцию предприятия.

В 2012 году предприятие посетило 11 654 человека из более чем 30 населенных пунктов со всей республики. Особое внимание ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет визитам школьников старших классов. Для них посещение действующего производства – это в том числе возможность профориентации. По сравнению с 2011 годом заметно увеличился интерес к посещению предприятия со стороны студентов белорусских вузов.



Международный молодежный лагерь «Бе-La-Русь»

### Поддержка Международного молодежного лагеря «Бе-La-Русь»

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» на постоянной основе оказывает помощь Белорусскому республиканскому союзу молодежи в проведении Международного молодежного лагеря «Бе-La-Русь». С 26 по 29 июля 2012 года он по традиции прошел на стыке границ Беларуси, Латвии и России в Верхнедвинском районе Витебской области. В двадцать первом по счету лагере приняли участие около 650 молодых людей — активистов молодежных организаций трех стран. Темой лагеря «Бе-La-Русь — 2012» было выбрано киноискусство. Участники и гости лагеря смогли узнать много нового о кино, попробовать себя в роли операторов и режиссеров при создании фильма о лагере, посетить профильные мастер-классы.



Заместитель генерального директора ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по правовым вопросам и внешним связям А.Р. Горшко поздравила с Днем Победы членов общественной организации «Белорусская ассоциация инвалидов войны»

### Благотворительность и поддержка социально незащищенных групп населения

На протяжении всей своей истории ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится оказывать помощь тем, кто в ней особенно нуждается. Предприятие сотрудничает с организациями, осуществляющими социальную помощь малообеспеченным, пожилым гражданам, ветеранам и инвалидам, и стремится к тому, чтобы поддержка таких организаций носила не разовый, а программный характер.

С момента своего основания ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» традиционно поддерживает белорусские общественные организации ветеранов. Особое внимание уделяется мероприятиям ко Дню Победы. В продолжение доброй традиции в 2012 году предприятие подготовило подарки и поздравление с Днем Победы для членов общественной организации «Белорусская ассоциация инвалидов войны».

Постоянные связи поддерживаются с Первичной организацией Минского района Общественного объединения «Белорусская ассоциация помощи детям – инвалидам и молодым инвалидам». По традиции в 2012 году при содействии предприятия для детей с ограниченными возможностями были организованы праздник ко Дню защиты детей и Новогодний утренник. Предприятие передало организации напитки и подарки.

С 2011 года предприятие оказывает помощь Михановичской первичной организации общественного объединения «Белорусское общество инвалидов». 27 ноября 2012 года при поддержке ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в городском поселке Михановичи состоялось праздничное мероприятие, посвященное Международному дню инвалидов.

Летом 2012 года предприятие также пришло на помощь Гомельскому дому-интернату для детей инвалидов и молодых инвалидов с особенностями психофизического развития, передав учреждению во временное пользование солнцезащитные навесы, чтобы дети могли находиться на свежем воздухе в жаркие дни.



Праздник ко Дню защиты детей, организованный Михановичской первичной организации общественного объединения «Белорусское общество инвалидов»



К участию в Мемориале им. Н.И. Колбаско были приглашены все инвалиды-колясочники Беларуси, в том числе и звезды белорусского инваспорта

### Поддержка Мемориала имени Н.И. Колбаско

В 2012 году предприятие помогло Минской объединенной организации общественного объединения «Республиканская ассоциация инвалидов-колясочников» в проведении Мемориала имени Н.И. Колбаско. Спортивный праздник, посвященный памяти знаменитого белорусского инвалида-колясочника, прошел на территории ФОК «Серебрянка» 9 июня.

К участию в Мемориале были приглашены все инвалиды-колясочники Беларуси, в том числе и звезды белорусского инваспорта: паралимпийские чемпионы, чемпионы мира и Европы, а также организации и лица, оказывающие поддержку инвалидам-колясочникам. В рамках Мемориала имени Н.И. Колбаско прошел ряд соревнований среди инвалидов, в том числе в таких видах спорта как дартс, двоеборье, комбинированная эстафета. Были проведены мастер-классы по настольному теннису, большому теннису, фитнесу, а также конкурсы для детей с нарушением опорно-двигательного аппарата.



Поддержка международного театрального фестиваля «Непратапаны шлях» стала новым этапом программы «ФрукТайм. Время делать добро!»

### Поддержка международного театрального фестиваля «Непратапаны шлях»

С 2010 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует программу «ФрукТайм. Время делать добро!». Новым ее этапом стала поддержка VIII Фестиваля особых театров «Непратапаны шлях», который состоялся в Бресте с 28 по 30 апреля 2012 года. Международный фестиваль был организован Брестским областным молодежным общественным объединением «Инвалид и среда» при поддержке Брестских облисполкома и горисполкома. Фестиваль способствует интеграции в общество людей с особенностями развития и популяризирует их самобытное искусство. «Непратапаны шлях» собрал 13 коллективов из Беларуси, Литвы, Польши, России и Украины. На фестивальной площадке в брестском Центре молодежного творчества были показаны драматические, музыкальные, пластические спектакли. В ходе фестиваля были организованы мастер-классы для актеров, руководителей и режиссеров театров, а также прошла выставка-продажа керамики. Завершился «Непратапаны шлях» гала-концертом и церемонией награждения. Фестиваль широко освещался СМИ и собрал большую зрительскую аудиторию, что способствовало привлечению внимания общественности к проблемам и потребностям людей с ограниченными возможностями.

### Сотрудничество с Республиканским общественным объединением «Белорусский Детский Фонд»

На протяжении многих лет ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является Генеральным Спонсором Республиканского общественного объединения «Белорусский Детский Фонд». В 2012 году основной сферой сотрудничества с БДФ стала помощь больным детям. Летом предприятие поддержало проведение двух реабилитационно-оздоровительных смен: «Веселые сердечки» (с 25 июля по 5 августа на базе центра «Надежда XXI век») и «Радуга надежды» (с 24 июля по 10 августа в Республиканском национальном детском оздоровительном центре «Зубренок»).



В торжественном открытии новогодней акции Белорусского детского фонда «Наши сердца – больным детям» приняла участие заместитель генерального директора ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по правовым вопросам и внешним связям А.Р. Горошко



Новогоднее поздравление в рамках акции «Наши сердца – больным детям»

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» также выступило партнером масштабной акции Белорусского детского фонда «Наши сердца – больным детям». Начало акции положил «Марафон добрых дел», который прошел в Национальном центре художественного творчества детей и молодежи в Минске 14 декабря 2012 года. Более 200 детей-сирот, которые находятся под опекой или воспитываются в семейных детских домах, детей с тяжелыми диагнозами и ребят из малообеспеченных семей стали участниками зажигательной новогодней игровой программы «Конкурс Дедов Морозов и Снегурочек». В рамках акции «Наши сердца – больным детям» около 15 000 детей по всей Беларуси, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получили поздравления и помощь от Белорусского детского фонда. Подарки от ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» получили более 500 детей, которые оказались в канун праздников в минских больницах, в том числе в детском ожоговом отделении городской клинической больницы скорой помощи, травматологическом отделении 6-ой клинической больницы, детском отделении РНПЦ «Кардиология». Сотрудники предприятия лично поздравили с Новым годом ребят из Республиканского научно-практического центра психического здоровья.

### «Новогодний караван Соса-Кола»

Вот уже 11 лет в декабре ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» проводит благотворительную акцию «Новогодний караван Соса-Кола». Традиционно Караван ежегодно посещал до 35 детских домов и социальных приютов по всей Беларуси. С 2011 года «Новогодний караван Соса-Кола» приглашает детей из разных регионов страны в увлекательное путешествие. В 2012 году Караван Соса-Кола собрал воспитанников социальных приютов и детских домов из Могилева, Жодино, Станьково, Копыля, Бегомля. Для каждого ребенка Новогодний караван стал настоящим праздником и оставил незабываемые впечатления. Для ребят были организованы новогодние путешествия в Минск на празднично украшенном автобусе Соса-Кола.



На предприятии маленьких гостей «Новогоднего каравана» ждала встреча с Полярным Мишкой Соса-Кола, Дедом Морозом и Снегурочкой



Вручение подарков, собранных сотрудниками ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», воспитанникам Городейской школы-интерната для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей



Министр природных ресурсов и охраны окружающей среды В.Г. Цалко и первый заместитель генерального директора ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.В. Роцупкин поздравили с Новым Годом воспитанников ГУО «Детская деревня Истоки»

Увлекательную программу «Каравана Соса-Кола» открывало посещение ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», где дети своими глазами увидели процесс производства и узнали любопытные факты из истории Соса-Кола. Затем ребят ожидала встреча с Дедом Морозом, Снегурочкой и Полярным мишкой, а также угощение и подарки. В крупнейшем минском кинотеатре «Беларусь» юные гости «Каравана Соса-Кола» посмотрели мультфильм «Хранители снов» в формате 3D. Кинотеатр «Беларусь» присоединился к благотворительной акции, обеспечив бесплатный вход на сеансы для маленьких гостей «Новогоднего каравана». А сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», как и в предыдущие годы, собрали подарки для детей, лишенных родительской заботы. Они были вручены воспитанникам Бегомельской школы-интерната и Городейской школы-интерната для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

27 декабря 2012 года в рамках «Новогоднего каравана Соса-Кола» представители ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь поздравили воспитанников ГУО «Детская деревня Истоки» и вручили им подарки.



Ремонт игрового комплекса в Центральном детском парке имени М. Горького провели сотрудники предприятия

### Детский игровой комплекс в Центральном детском парке имени М. Горького

Во всех своих социальных проектах ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» придерживается принципа системности. В 2007 году предприятие подарило Центральному детскому парку имени М. Горького в Минске игровой комплекс. Напоминанием о подарке служит памятная табличка с изображением героев «Фабрики Счастья Соса-Кола». Предприятие периодически проводит ремонт игрового комплекса.

25 июня 2012 года сотрудники предприятия отремонтировали и покрасили спуски на всех 5 горках, входящих в игровой комплекс. Уютный уголок парка им. М. Горького, одного из любимых мест отдыха минчан, засиял новыми яркими красками, и подвижные игры на свежем воздухе продолжают дарить детям радость. Кроме того, игровой комплекс является одним из немногих бесплатных развлечений в Центральном детском парке.

### Противодействие коррупции

Улучшение экономических показателей и постоянный рост невозможны без ответственного отношения к ведению бизнеса. Приверженность предприятия принципам честности и открытости особенно важна в сфере противодействия коррупции. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строго соблюдает требования законодательства Республики Беларусь в области противодействия коррупции и придерживается соответствующих политик Группы компаний Соса-Кола НВС. В 2012 году на предприятии была введена в действие новая редакция «Кодекса делового поведения» и «Антикоррупционная политика».

«Кодекс делового поведения» содержит конкретные указания о том, какое поведение ожидается от каждого сотрудника в той или иной ситуации, а также указывает на Политику и принципы предприятия, которыми необходимо руководствоваться. «Кодекс делового поведения» определяет этику поведения каждого сотрудника как на рабочем месте, так и в те моменты, когда он официально представляет предприятие. Ознакомление с документом проходят все вновь принятые сотрудники. Периодически проводятся обучения по «Кодексу делового поведения» для действующих сотрудников.

«Антикоррупционная политика» представляет собой свод правил, утвержденных предприятием, направленных против взяточничества и коррупции. Она распространяется на всех сотрудников предприятия, вне зависимости от занимаемой должности, а также на лиц, выполняющих работы (оказывающих услуги) по гражданско-правовым договорам, консультантов, агентов и любых третьих лиц, действующих от имени предприятия.

Предотвращению коррупции способствует также строгое выполнение предприятием установленного законодательством Республики Беларусь порядка работы с обращениями граждан и юридических лиц. Обеспечена прозрачность рассмотрения обращений и процесса коммуникации руководства предприятия с третьими лицами.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится к созданию и поддержанию корпоративной культуры, основанной на доверии и контроле, и предполагающей нетерпимость ко всем проявлениям коррупции, включая вымогательство и взяточничество.



ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» периодически проводит обучение по «Кодексу делового поведения» для сотрудников



Генеральный директор ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.П. Денисов выступает на заседании Консультативного совета по иностранным инвестициям при Совете министров Республики Беларусь под председательством премьер-министра М.В. Мясникова

## Вклад в повышение инвестиционной привлекательности страны

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не только вносит свой непосредственный вклад в экономическое развитие страны, добросовестно выполняет налоговые обязательства перед государством, но и на добровольной основе активно участвует в работе по совершенствованию инвестиционного законодательства и содействию привлечению иностранных инвестиций. С момента основания Консультативного совета по иностранным инвестициям (КСИИ) при Совете министров Республики Беларусь в 2001 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» участвует в деятельности трех рабочих групп и является членом постоянного комитета КСИИ. Консультативный совет создан в целях ведения на постоянной основе диалога между Правительством Республики Беларусь и иностранными инвесторами, осуществляющими деятельность в Беларуси, и совместной выработки

рекомендаций для улучшения инвестиционного климата в республике и положительного имиджа Беларуси за рубежом. В течение 2012 года правительством был принят ряд предложений со стороны ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по совершенствованию законодательства, что нашло свое отражение в конкретных нормативных правовых актах. Сотрудники предприятия приняли активное участие в работе VII Белорусского инвестиционного форума, который состоялся в Минске 15-16 ноября 2012 года. По итогам 2012 года комитет экономики Минского областного исполнительного комитета включил ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в список предприятий, обеспечивших наибольшее привлечение прямых иностранных инвестиций в экономику Минской области.



## Пропаганда принципов корпоративной социальной ответственности

В своей предпринимательской деятельности Группа компаний Соса-Кола НВС строго придерживается принципов социальной ответственности. Эти принципы являются неотъемлемой частью всех бизнес-решений и операций, предпринимаемых компанией. Соса-Кола НВС проявляет заботу о различных аспектах корпоративной ответственности, руководствуясь рядом Политик. В них, в частности, затронуты вопросы предоставления равных возможностей, прав человека, качества и безопасности продукции, отходов упаковки и переработки, работы с поставщиками, климатических изменений, безопасности на транспорте, рационального использования водных ресурсов. Будучи частью Соса-Кола НВС, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стало одним из первых предприятий в республике, ко-

торое заявило о важности и сделало частью своей деятельности корпоративную социальную ответственность. Предприятие не только реализует, но и пропагандирует принципы корпоративной социальной ответственности, в том числе открыто публикуя Отчет о своей деятельности в данном направлении. Издания выходят в свет ежегодно, начиная с 2008 года. Каждый отчет доступен не только в печатном виде, но и на странице ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» на сайте Глобального договора ООН <http://unglobalcompact.org/participant/2251-Coca-Cola-Beverages-Belorussia-FE>. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно способствует реализации принципов корпоративной социальной ответственности в рамках Глобального договора ООН.



Общество

## 10 принципов Глобального договора ООН

## Отчет ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

Права человека		
<b>Принцип 1</b>	Деловые круги должны оказывать поддержку соблюдению прав человека, провозглашенных международным сообществом	Раздел <b>Рабочее место</b> Трудовые отношения, стр. 22; Охрана труда. Улучшение условий труда, стр. 22; Обратная связь и уровень приверженности, стр. 31;
<b>Принцип 2</b>	Деловые круги не должны быть причастными к нарушениям прав человека	Раздел <b>Рынок</b> Открытость, стр. 16; Ответственный маркетинг, стр. 16; Партнерские отношения с поставщиками, стр. 19;
Условия труда		
<b>Принцип 3</b>	Деловые круги должны поддерживать свободу ассоциаций и признавать на деле права на заключение коллективных договоров	Раздел <b>Рабочее место</b> Трудовые отношения, стр. 22; Раздел <b>Рынок</b> Партнерские отношения с поставщиками, стр. 19;
<b>Принцип 4</b>	Деловые круги должны выступать за уничтожение всех форм принудительного труда	Раздел <b>Рабочее место</b> Трудовые отношения, стр. 22; Раздел <b>Рынок</b> Партнерские отношения с поставщиками, стр. 19;
<b>Принцип 5</b>	Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда	Раздел <b>Рабочее место</b> Трудовые отношения, стр. 22; Раздел <b>Рынок</b> Партнерские отношения с поставщиками, стр. 19;
<b>Принцип 6</b>	Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости	Раздел <b>Рабочее место</b> Трудовые отношения, стр. 22; Обратная связь и уровень приверженности, стр. 31; Раздел <b>Рынок</b> Партнерские отношения с поставщиками, стр. 19;
Охрана окружающей среды		
<b>Принцип 7</b>	Деловые круги должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду	Раздел <b>Окружающая среда</b> Торговое холодильное оборудование, стр. 37; Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота, стр. 37; Экологическая культура сотрудников, стр. 38;
<b>Принцип 8</b>	Предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды	Раздел <b>Окружающая среда</b> Экономия ресурсов, стр. 34; Экологическая культура сотрудников, стр. 38; Социальные экологические программы, стр. 39;
<b>Принцип 9</b>	Содействовать развитию и распространению экологически чистых технологий	Раздел <b>Окружающая среда</b> Экономия ресурсов, стр. 34; Транспорт, стр. 36; Торговое холодильное оборудование, стр. 37; Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота, стр. 37; Раздел <b>Рынок</b> Партнерские отношения с поставщиками, стр. 19;
Противодействие коррупции		
<b>Принцип 10</b>	Противодействовать коррупции во всех ее формах, включая вымогательство и взяточничество	Раздел <b>Рынок</b> Партнерские отношения с поставщиками, стр. 19; Раздел <b>Рабочее место</b> Трудовые отношения, стр. 22; Обратная связь и уровень приверженности, стр. 31; Раздел <b>Общество</b> Противодействие коррупции, стр. 59; Пропаганда принципов корпоративной социальной ответственности, стр. 61;

## Содержание

5	Обращение руководителя	32	<b>Окружающая среда</b>	50	<i>Сотрудничество с Министерством по чрезвычайным ситуациям</i>
6	Информация о предприятии		<b>Ответственность перед природой</b>	50	<i>Сотрудничество с «Белорусской Ассоциацией клубов ЮНЕСКО»</i>
8	Информация о Группе компаний Coca-Cola HBC	33	Карта экологических проектов	51	Сотрудничество с «Белорусским обществом Красного креста»
10	<b>Рынок</b>	34	Экономия ресурсов	52	Образовательные программы для детей и молодежи
	<b>Ответственность перед потребителями и деловыми партнерами</b>	36	Транспорт	52	<i>Белорусская студенческая юридическая олимпиада</i>
11	Ассортимент продукции	37	Торговое холодильное оборудование	53	<i>Поддержка конкурса «Основы потребительских знаний»</i>
12	Ответственность перед потребителями	37	Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота	53	<i>Ознакомление с деятельностью предприятия</i>
12	<i>Мировой лидер по качеству!</i>	38	Экологическая культура сотрудников	54	<i>Поддержка Международного молодежного лагеря «Be-La-Русь»</i>
13	<i>Система управления качеством</i>	39	Социальные экологические программы	54	<b>Благотворительность и поддержка социально незащищенных групп населения</b>
14	<i>Награды и признание</i>	39	<i>Проекту «Спасем Ельню вместе!» 5 лет</i>	55	<i>Поддержка Мемориала имени Н.И. Колбаско</i>
16	<i>Открытость</i>	41	<i>Поддержка Национального этапа Международного Стокгольмского юниорского водного конкурса</i>	56	<i>Поддержка международного театрального фестиваля «Непратаптаны шлях»</i>
16	<i>Ответственный маркетинг</i>	41	<i>Проект «Туровский луг» и «Фестиваль куликов»</i>	56	<i>Сотрудничество с Республиканским общественным объединением «Белорусский Детский Фонд»</i>
17	<i>Маркетинговые акции 2012 года</i>	42	<i>Проект «Лебяжий: Птицам и людям. Вместе!»</i>	57	<i>«Новогодний караван Coca-Cola»</i>
18	Партнерские отношения с заказчиками	43	<i>Сотрудничество с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды</i>	59	<i>Детский игровой комплекс в Центральном детском парке имени М. Горького</i>
19	Партнерские отношения с поставщиками	44	<i>Сотрудничество с Международным государственным экологическим университетом имени А.Д. Сахарова</i>	59	Противодействие коррупции
19	Внедрение инновационных технологий	46	<b>Общество</b>	60	Вклад в повышение инвестиционной привлекательности страны
		46	<b>Ответственность перед обществом</b>	61	Пропаганда принципов корпоративной социальной ответственности
21	Структура коллектива	47	Поддержка здорового образа жизни	62	Соответствие 10 принципам Глобального договора ООН
22	Трудовые отношения	48	<i>Поддержка Международной регаты</i>		
22	Охрана труда. Улучшение условий труда	48	<i>Сотрудничество с Белорусской федерацией легкой атлетики</i>		
25	<i>Обучение безопасному и экологичному вождению</i>	49	<i>Поддержка движения Street Workout Belarus (Стрит Воркаут Беларусь)</i>		
26	<i>Сотрудничество с ГАИ</i>				
27	Повышение квалификации				
28	Корпоративная культура				
28	<i>Конкурс «Лучший работник года» «10 и 15 лет с Coca-Cola»</i>				
29	<i>Здоровый образ жизни</i>				
30	<i>Волонтерство</i>				
31	<i>Информация о жизни коллектива</i>				
31	Обратная связь и уровень приверженности				



## Отчет о социальной ответственности ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» 2012

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»  
Юридический адрес: Минский район,  
п. Колядичи, 223010, Республика Беларусь  
Тел.: + 375 17 2100 210,  
Факс: + 375 17 2100 303,  
**[www.coca-colahellenic.by](http://www.coca-colahellenic.by)**

Июль 2013  
Тираж 300 экз.  
Распространяется бесплатно.

Копирование, перепечатка, цитирование, воспроизведение каких-либо материалов только с разрешения ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Редактор: А.Р. Горошко  
Текст: В.В. Поздняков, Ю.В. Осадчук  
Дизайн и верстка: О.Н. Павлова,  
Т.Н. Велитовская



*Hellenic* Coca-Cola  
Passion for Excellence