



**Отчет**  
**О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**  
Унитарного предприятия  
«Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»  
**2013**



В оформлении настоящего отчета использованы элементы орнамента, характерные для знаменитых белорусских рушников. Рушник представляет собой расшитое декоративное полотенце из домотканого холста и является одним из наиболее интересных феноменов традиционной культуры белорусов. Он сопровождал человека на протяжении всей его жизни, связывая в единую цепь представителей разных поколений одного рода.

Благодаря своей форме, рушник является символом пути, жизненной дороги, из-за чего он неизменно использовался во всех ритуалах, связанных с обрядами перехода – будь то рождение, крестины, свадьба, или проводы в дальний путь. Белый цвет, присущий рушнику, всегда ассоциировался с чистотой, очищением, добром, а, следовательно, и защитой от всего дурного. Это придавало рушнику оттенок святости, внушало почтительное и трепетное отношение, делало его оберегом и символом удачи в любом деле. Орнаменты, символы, вышитые на нем, несли особый смысл и глубокое значение.

Рушники на окнах и дверях использовались как обереги от недобрых сил. Рушник – символ го-

стеprima – на нем подносили хлеб-соль. Этот обычай означал не только уважение к гостю, но и веру в то, что он пришел с добрыми помыслами. Благословляя родного и близкого человека в дальний путь, давали с собой вышитый рушник, чтобы путь был легче, а возвращение – быстрее. При закладке дома в его основание клали полотенце-оберег, вышитый кругами и крестами, рушниками поднимали центральную балку, затем их дарили мастерам-строителям. Особая роль отводилась свадебному рушнику. Не менее сорока рушников необходимо было припасти к свадьбе.

Наиболее распространенной техникой при изготовлении рушников на территории Беларуси было бранное ткачество. Основу убранства таких рушников составлял геометрический тканый или вышитый орнамент, расположенный по концам рушника и собранный в поперечные композиции бордюрного характера. Основными цветами, применяемыми при оформлении белорусских рушников, были красный разных оттенков, реже черный, иногда синий и желтый. Традиционная колористика рушников создавалась сочетанием отбеленных и неотбеленных льняных нитей, образующих деликатный серебристый рисунок геометрического характера.



# Обращение руководителя



*Уважаемые читатели!*

*Позвольте представить вашему вниманию очередной годовой отчет о социальной ответственности производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».*

*В 2013 году наше предприятие достигло выдающихся производственных результатов, удвоив размер бизнеса по сравнению с 2008 годом, и утроив его по сравнению с 2005 годом. В то же время с каждым годом мы уделяем всё больше внимания деятельности в сфере корпоративной социальной ответственности.*

*Некоторые социальные проекты, из года в год поддерживаемые нашим предприятием, уже перешагнули отметку в 5 и 10 лет. Развиваются и новые перспективные направления. Еще более важно, что духом корпоративной социальной ответственности проникнута ежедневная работа каждого сотрудника предприятия.*

*По результатам корпоративного аудита Группы компаний Coca-Cola Hellenic в области корпоративной социальной ответственности, проведенного по итогам 2013 года, унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» получило высокую оценку. Была особо отмечена сбалансированность круга проектов в сфере корпоративной социальной ответственности, которые реализует предприятие. Среди них и экологические, и спортивные, и направленные на поддержку незащищенных слоев населения.*

*На протяжении вот уже 20 лет представляя в Беларуси мировой бренд Coca-Cola, мы несем ответственность за то, что наша деятельность во всех сферах, любой наш шаг будут отвечать высочайшим мировым стандартам.*

*Мы горды тем, что по результатам конкурса, проводимого под эгидой Президента группы The Coca-Cola Company Евразия и Африка, унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» было признано лучшим предприятием 2013 года и удостоено главного приза – Гран-при в области устойчивого развития.*

*В конкурсе приняли участие наши коллеги из более чем 100 стран мира и более чем 200 заводов, производящих продукцию под товарными знаками The Coca-Cola Company. Критериями в оценке участников конкурса были как динамика роста бизнеса и его эффективность, так и вклад в жизнь общества. В финал конкурса вышли предприятия-ботлеры из 10 стран мира, выбранные по итогам оценки международного жюри в составе высшего руководства The Coca-Cola Company и представителей ведущих международных организаций и институтов в области управления бизнесом, устойчивого развития и социальной ответственности.*

*Соблюдение 10 принципов Глобального договора ООН в сфере прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией и впредь будет являться бесспорным приоритетом для Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».*



*С уважением,  
Александр Денисов  
Генеральный директор  
Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»*



## Информация о предприятии

### Наименование:

Производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

### Юридический адрес:

223056, Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, Сеницкий с/с, д. Колядичи, 147/2.

### Основной вид деятельности:

производство и реализация безалкогольных напитков, питьевых вод

### Руководитель:

Денисов Александр Петрович, генеральный директор

Предприятие начало свою деятельность в Республике Беларусь в январе 1994 года, является одним из крупнейших отечественных предприятий, созданных с привлечением иностранных инвестиций, и одним из лидеров на белорусском рынке безалкогольных напитков и питьевых вод. В июне 1997 года были введены в эксплуатацию вновь построенные производственно-складской и административный корпуса предприятия. С этого момента производство безалкогольных напитков осуществляется предприятием на собственных мощностях.

Предприятие имеет филиалы в Барановичах, Бобруйске, Бресте, Витебске, Гомеле, Гродно, Могилеве. Современная система прямой доставки по всей стране позволяет своевременно и качественно удовлетворять запросы заказчиков.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является первым в отрасли предприятием, одновременно сертифицированным на соответствие:

- Системы менеджмента качества – требованиям международного стандарта ISO 9001;
- Системы управления охраной окружающей среды – требованиям международного стандарта ISO 14001;
- Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов – требованиям международного стандарта FSSC 22000;

- Системы управления охраной труда – требованиям международного стандарта OHSAS 18001.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» производит напиток Coca-Cola по оригинальному рецепту, созданному за океаном 128 лет назад, и в то же время всегда было и остается местным белорусским предприятием.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» руководствуется Стратегией «В стремлении к победе!», реализуемой Группой компаний Coca-Cola HBC в партнерстве с Компанией Coca-Cola и базирующейся на четырех Стратегических принципах Группы компаний Coca-Cola HBC:

- Социальная ответственность
- Соответствие запросам потребителей
- Сотрудничество с заказчиками
- Совершенство в управлении издержками

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует Стратегию «В стремлении к победе!», основываясь на шести Ценностях Coca-Cola HBC:

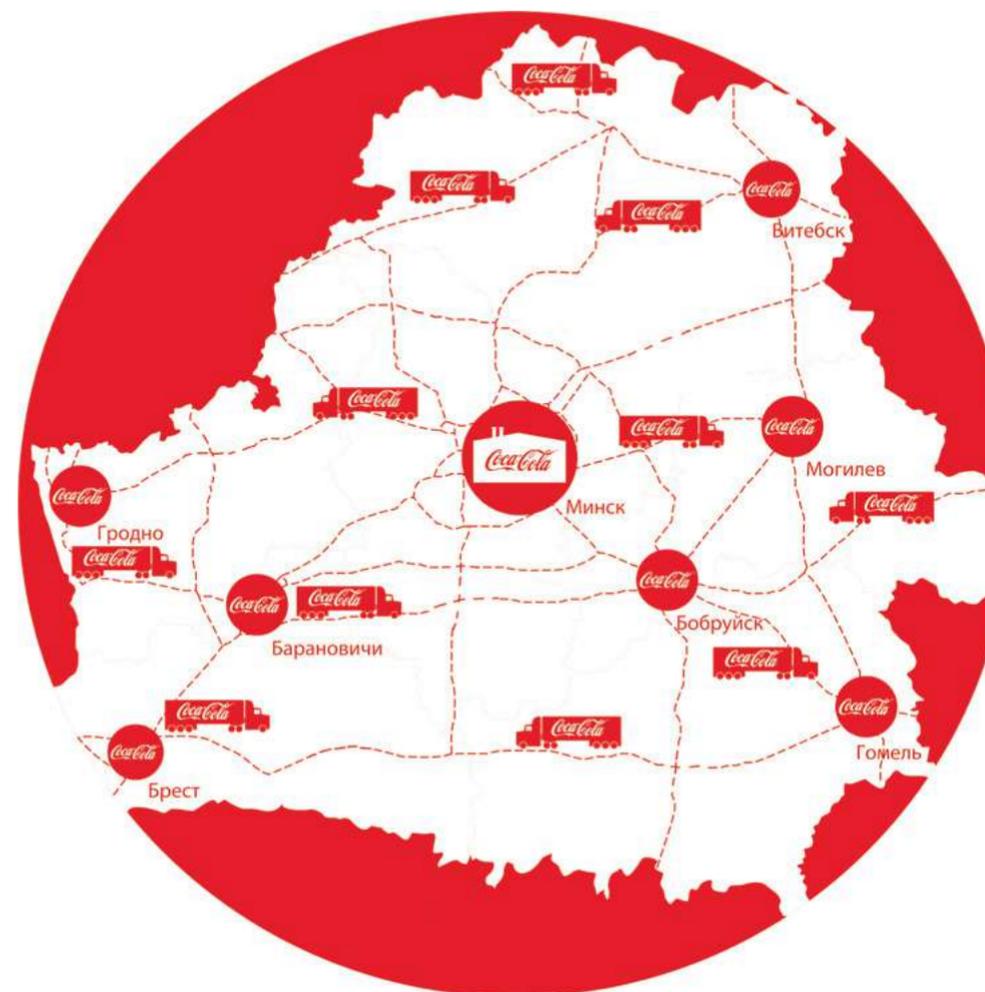
- Забота о сотрудниках
- Победа вместе с заказчиками
- Обучение и развитие
- Верность принципам
- Совершенство во всем
- Мы одна команда

Основные принципы деятельности предприятия лаконично сформулированы в Миссии унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»:

Мы, работники Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», призваны:

- Обеспечивать наших потребителей прохладительными напитками
- Быть партнерами для наших заказчиков
- Оправдывать ожидания наших инвесторов
- ...и укреплять благосостояние страны, в которой мы работаем.

Более подробную информацию об унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» можно получить на официальном сайте [www.coca-colahellenic.by](http://www.coca-colahellenic.by)



**7** филиалов  
**965** сотрудника  
**1830** поставщиков

**19 000** заказчиков  
**215 350 705 090** рублей  
налогов и сборов, уплаченных предприятием  
в 2013 году в бюджет страны



## Информация о Группе компаний Coca-Cola HBC

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» – член Группы компаний Coca-Cola Hellenic Bottling Company (HBC), которая является самым большим в Европе и вторым по величине в мире «боттлером» Coca-Cola.

Боттлерами (от англ. to bottle – разливать) называют уполномоченных производителей напитков под товарными знаками Компании Coca-Cola.

Компания Coca-Cola (The Coca-Cola Company), имеющая центральный офис в г. Атланта, штат Джоржия, США, владеет и управляет брендами на глобальном уровне, определяет маркетинговые стратегии, устанавливает и контролирует стандарты качества, а также продает боттлерам концентрат для производства напитка Coca-Cola.

Боттлерами являются организационно и финансово независимые от Компании Coca-Cola заводы или объединения предприятий, которых по всему миру насчитывается более двух тысяч. Отношения между Компанией Coca-Cola и боттлерами строятся на основе франчайзинга.

Группа компаний Coca-Cola HBC ведет свой бизнес в 28 странах мира и обеспечивает напитками более чем 585 миллионов человек. В Группу объединены предприятия, которые работают в следующих странах: Греция, Кипр, Ирландия, Северная Ирландия, Австрия, Швейцария, Италия, Польша, Эстония, Латвия, Литва,

Чехия, Словения, Словакия, Венгрия, Хорватия, Беларусь, Россия, Украина, Молдова, Румыния, Черногория, Армения, Болгария, Сербия, Босния и Герцеговина, Македония и Нигерия. Акции Coca-Cola HBC котируются в премиальном сегменте Лондонской фондовой биржи, а также на бирже Афин.

Деятельность производителей в 28 странах обеспечена постоянной поддержкой центрального офиса Coca-Cola HBC, в то же время предприятия в каждой стране самостоятельны и действуют в соответствии с законодательством конкретного государства и с учетом культурных традиций его населения.

Группа компаний Coca-Cola HBC строго придерживается принципов социальной ответственности во всех странах, где работают ее предприятия. Эти принципы являются неотъемлемой частью всех бизнес-решений и действий, предпринимаемых Группой компаний.

Вся Группа компаний Coca-Cola HBC, включая унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», реализует программы устойчивого развития в четырех основных направлениях: Рынок, Рабочее место, Экология, Общество.

Группа компаний обеспечивает потребителей продукцией высочайшего качества. Уникальное портфолио (136 брендов) делает Coca-Cola HBC одним из лидеров в мировой индустрии безалкогольных напитков. Предприятия Группы производят и реализуют широкий ассортимент напитков: газированные и негазированные безалкогольные напитки, соки, питьевые воды, холодные чаи и кофе, спортивные и энергетические напитки.

Ассортимент продукции включает в себя:

- ведущие мировые бренды, принадлежащие Компании Coca-Cola, такие как Coca-Cola, Coca-Cola Light, Diet Coke, Fanta, Sprite;
- бренды, собственником которых является непосредственно Coca-Cola HBC: Amita, Avra, Deep RiverRock, Fruice и другие;
- бренды других компаний, такие как Nestea и Monster.

Более подробную информацию о Группе компаний Coca-Cola HBC можно получить на официальном сайте [www.coca-colahellenic.com](http://www.coca-colahellenic.com)



**68** заводов  
**38 000** сотрудников

**2 100 000 000** условных ящиков продукции в год  
**136** брендов  
**585 000 000** потребителей



Рынок



Ответственность перед потребителями и деловыми партнерами



Доверие потребителей – вот главная ценность для Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Вся деятельность предприятия направлена на обеспечение потребителей безалкогольными напитками неизменно высокого качества. Для этого постоянно модернизируется производство, расширяется ассортимент, развивается сотрудничество с предприятиями торговли, предъявляются повышенные требования к выбору поставщиков сырья и материалов. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится максимизировать эффективность всех бизнес-процессов, применяя для этого новейшие технологии.

### Ассортимент продукции

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» производит и импортирует:

- 14 наименований безалкогольных газированных напитков под товарными знаками Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes, Фруктайм;
- 3 вида чистой питьевой воды BonAqua, а также BonAqua со вкусами лимона, яблока и малины;
- 5 видов холодного чая Nestea;
- 13 наименований соков и нектаров под товарным знаками Rich и «Добрый»;
- энергетический напиток burn.



## Ответственность перед потребителями

### Мировой рейтинг качества продукции Coca-Cola 2013

Место	Страна
1	Армения
3	Украина
4	Беларусь
11	Россия
12	Сербия
13	Литва
19	Македония
22	Венгрия
24	Румыния
28	Эстония
39	Латвия
41	Кипр
42	Молдова
46	Босния и Герцеговина
52	Чехия
63	Греция
71	Польша
73	Ирландия и Северная Ирландия
74	Болгария
90	Швейцария
100	Словения
104	Италия
118	Нигерия
120	Австрия
121	Словакия
133	Хорватия

Всего 185 стран

## Мировой лидер по качеству!



В 2013 году усилия коллектива унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по обеспечению качества продукции вновь получили высокую оценку международных экспертов

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» осознает, что поддержание стабильно высокого качества продукции – это единственный способ заслужить доверие потребителей. Предприятие обеспечивает безусловное соблюдение требований белорусского законодательства, международных и корпоративных стандартов в области качества и безопасности пищевой продукции.

Ежемесячно эксперты аналитической лаборатории The Coca-Cola Company производят оценку образцов продукции со всего мира. Отбор образцов осуществляется представителями независимой организации в предприятиях торговли без уведомления завода-производителя. По результатам испытаний определяется индекс качества каждого предприятия.

На протяжении многих лет Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является лидером рейтинга качества продукции среди всех заводов-производителей Coca-Cola в мире. По итогам независимой оценки качества производимой продукции за 2013 год предприятие заняло 4-е место в мировом рейтинге индекса качества среди 185 стран и 3-е место среди 28 стран Группы компаний Coca-Cola HBC!

## Система управления качеством



Аудитор SGS С.В. Дорожки вручает сертификат, подтверждающий соответствие системы управления охраной окружающей среды предприятия требованиям международного стандарта ISO 14001, заместителю генерального директора по качеству И.И.Маруде и ведущему инженеру-экологу В.Л.Серко

Согласно Политике в области качества и безопасности продукции целью Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является:

- повышение удовлетворенности потребителей через эффективное применение и постоянное улучшение системы менеджмента качества, обеспечение соответствия продукции требованиям потребителей, законодательства и технических нормативных правовых актов;
- обеспечение безопасности выпускаемой продукции для жизни и здоровья потребителей в соответствии с принципами анализа рисков и контрольных критических точек.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» приняло обязательства:

- прилагать все усилия по поиску наиболее оптимальных решений в области качества и безопасности продукции;
- побуждать поставщиков и подрядчиков к внедрению системы управления качеством, системы экологического менеджмента и менеджмента охраны здоровья и безопасности труда.

На Унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белорус-

сия» разработана, внедрена и сертифицирована система менеджмента качества, соответствующая требованиям стандарта ISO 9001-2008, с 2011 года действует система менеджмента безопасности пищевых продуктов Food Safety System Certification 22000. Сертификация этой системы на соответствие требованиям ISO 22000:2005 и ISO/TS 22002-1:2009 подтверждает, что предприятие не только поддерживает надлежащий уровень организации производства, но и обеспечивает контроль безопасности продукции на всех стадиях, начиная с получения сырья и материалов и заканчивая доставкой продукции и обслуживанием торгового оборота, переданного в пользование заказчикам.

Лаборатория отдела технического контроля Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» аккредитована на соответствие требованиям СТБ ИСО/МЭК 17025, что позволяет осуществлять непрерывный строгий контроль качества продукции на всех стадиях производства.

В ходе независимых инспекционных аудитов в 2013 году предприятие подтвердило соответствие систем управления самым высоким международным стандартам.



Рынок



Премьер-министр Беларуси М.В. Мясникович вручил Генеральному директору Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.П. Денисову диплом «Лучший предприниматель республики 2012 года»



Заместитель председателя Минского облисполкома А.Г. Турчин вручил награду «Лучший предприниматель 2012 года Минской области» первому заместителю генерального директора Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.В. Роцупкину

## Награды и признание

В 2013 году достижения Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» были отмечены органами государственной власти и управления, а качество продукции вновь получило высокую оценку экспертного сообщества и потребителей на самых престижных профессиональных конкурсах в стране.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» – лауреат конкурса «Лучший предприниматель Минской области 2012 года» в номинации «Лучший предприниматель в сфере производства продуктов питания». При определении победителей конкурса учитывались показатели финансово-экономической деятельности номинанта и его участие в деловой жизни страны. Торжественная церемония награждения победителей областного этапа конкурса состоялась 12 апреля 2013 года во Дворце Республики в Минске.

Указом Президента Республики Беларусь № 549 от 5 декабря 2013 года Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» признано лауреатом республиканского конкурса «Лучший предприниматель 2012 года» в номинации «Лучший предприниматель в сфере производства продуктов питания». Следует отметить, что предприятие было ранее удостоено победы в этом престижном конкурсе по итогам 2003, 2010 и 2011 годов.

Продукция Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» получила высокую оценку на республиканских конкурсах:

### Конкурс «Лучшая продукция года 2013»:

- Напиток безалкогольный газированный Соса-Cola награжден Дипломом победителя;
- Гран-при за стабильно высокое качество продукции.

### Конкурс «Бренд Года 2013»:

- Напиток безалкогольный газированный Соса-Cola победил в потребительской номинации «Бренд-лидер».

### Конкурс «Продукт Года 2013»:

- Напиток безалкогольный газированный Соса-Cola награжден Дипломом победителя.



Председатель ОО «Белорусское общество защиты потребителей» А.В. Суша вручает награду «Лучшая продукция года 2013» менеджеру по корпоративной социальной ответственности Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» В.В.Поздникову

## Открытость

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» занимает позицию полной открытости в отношениях с потребителями. На каждой этикетке продукции указан номер телефона, по которому можно задать вопрос, высказать мнение о продукции, рекламной акции, услуге или оставить пожелание. Внедрена и успешно функционирует на протяжении многих лет специальная процедура приема, регистрации, анализа обращений потребителей и определения дальнейших мер реагирования.

## Ответственный маркетинг

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», как и вся Группа компаний Соса-Cola НВС, добровольно приняло на себя обязательства и строго придерживается правил ответственного маркетинга, утвержденных Международным Советом Ассоциаций Производителей Напитков (International Council of Beverages Associations) в 2008 году.

Продукция Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» содержит только высококачественные, прошедшие многолетние испытания и признанные безопасными во всем мире ингредиенты.

Весь предлагаемый предприятием ассортимент напитков может быть частью разумного, сбалансированного рациона питания и здорового образа жизни.

## Маркетинговые акции 2013 года

### *BonAqua. Совершенство чистой воды*



В 2006 году началось сотрудничество Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с Национальной сборной Республики Беларусь по художественной гимнастике. Большой успех имел рекламный ролик с участием ведущих гимнасток сборной.

Новый рекламный проект «BonAqua. Совершенство чистой воды» стартовал 1 августа 2013 года. Главная героиня кампании – Мелитина Станюта, лидер национальной сборной Беларуси по художественной гимнастике и первый номер мирового рейтинга в индивидуальном многоборье, призер чемпионатов Европы и мира, Всемирной Универсиады-2013 в Казани, этапов Кубка мира и других соревнований. В июле 2013 года Мелитина одержала победу на IX Всемирных играх в Кали, Колумбия.

Концепция «BonAqua. Совершенство чистой воды» заключается в том, что её героиня предстает в двух образах – выдающейся спортсменки и современной девушки. Она успешна как в любимом деле, так и в личной жизни. Вместе с BonAqua!

Рекламная кампания одновременно способствовала как популяризации активного образа жизни, так и продвижению уникальных характеристик BonAqua – высокое качество, кристально чистый вкус.



### *Всё вкуснее дома с Coca-Cola!*

В 2013 году в Беларуси было проведено специальное исследование о роли размера упаковки напитков для потребителя. Упаковка 0,5 л или 0,25 л – порция напитка для немедленно индивидуального потребления. Упаковка 1 литр поможет утолить жажду во время обеда нескольким людям. 2 литра – упаковка для специальных поводов, для праздничного стола, для большой семьи. А вот для домашнего потребления самой подходящей потребителю назвал упаковку напитков 1,5 литра.

Поэтому в 2013 году впервые Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» впервые начало выпускать напитки Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite и Schweppes в упаковке 1,5 л. При этом для напитков Fanta, Sprite и Schweppes используется индивидуальная форма бутылок – она не повторяется у других брендов.

С целью продвижения продукции для домашнего потребления в упаковке 1,5 л была проведена рекламная кампания «Всё вкуснее дома с Coca-Cola». Рекламный ролик демонстрировался на всех телеканалах страны, а предприятиям торговли были предоставлены рекламные печатные материалы «1,5 л новинка! Всё вкуснее дома с Coca-Cola». Предприятие утвердило новые стандарты мерчендайзинга.

Как показали итоги кампании, напиток в упаковке 1,5 л становится самым популярным продуктом для домашнего потребления.



### *Фанта. Вкус Винограда*

В поддержку нового напитка в апреле 2013 года была организована рекламная кампания «Фанта. Вкус винограда». Без преувеличения Fanta со вкусом винограда стала хитом лета 2013 года в Беларуси.

### *С Coca-Cola вкуснее!*

С 15 апреля 2013 года на протяжении полутора месяцев во дворах жилых районов Минска, областных центров и крупных городов Беларуси проводилась рекламная кампания «С Coca-Cola вкуснее!». Приятным сюрпризом для всех участников стала возможность получить в подарок литровую бутылку Coca-Cola с пожеланиями удовольствия от Coca-Cola на семейном ужине. Более 150 000 семей по всей республике приняли участие в акции.

## *Coca-Cola* Наш дом и есть наше счастье

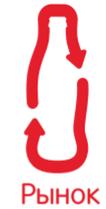


### *Coca-Cola. Наш дом и есть наше счастье!*

С 10 мая по 16 июня 2013 года проводилась рекламная кампания «Coca-Cola. Наш дом и есть наше счастье!». Покупатели, собравшие 8 специальных желтых крышек от продукции предприятия, могли получить приз – уникальный стакан Coca-Cola с белорусской этнической символикой. В акции приняло участие более 130 000 человек.

### *Coca-Cola. Новый год встречаем вместе!*

С 12 декабря 2013 г. по 7 января 2014 г. в преддверии зимних Олимпийских игр покупателям продукции предприятия было предоставлено право обменять 12 специальных зеленых крышек на белого медвежонка Coca-Cola с символикой олимпийских игр в Сочи-2014. В ходе акции более 100 000 человек стали счастливыми обладателями одного из четырех видов очаровательного олимпийского мишки.



## Партнерские отношения с заказчиками



Агент коммерческий П.А. Пушкарев с представителем предприятия торговли

Совместные усилия всех структурных подразделений Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» направлены на укрепление партнерских отношений с организациями торговли, реализующими продукцию предприятия в розничной сети. По итогам независимой оценки, проведенной в 2013 году одной из крупнейших в мире исследовательских компаний GfK Group (Германия), Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вновь, как и в предыдущие 3 года, названо в числе лучших компаний-поставщиков в стране. Исследование GfK Group проходило в 550 торговых точках, среди которых были гипермаркеты, супермаркеты, универсамы, кафе, бары, рестораны. Предприятие осуществляет доставку продукции всем категориям своих заказчиков – от гипермаркетов до киосков. Брендированные грузовики Coca-Cola можно встретить и на столичных улицах, и в небольших сельских населенных пунктах страны. С целью повышения качества обслуживания потребителей Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» безвозмездно предоставляет в пользование заказчикам торговое оборудование: стеллажи для размещения продукции, павильоны, летнюю мебель, зонты, холодильное оборудование. Специалисты предприятия осуществляют техническое обслуживание и ремонт этого оборудования.

## Партнерские отношения с поставщиками



Представитель поставщика консультирует оператора линии А.С. Якименко

В 2013 году широкая сеть поставщиков и подрядчиков, включающая более 1500 субъектов хозяйствования, обеспечивала Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» необходимыми материально-техническими ресурсами, работами и услугами. При этом в 2013 году доля белорусских предприятий среди поставщиков составила 90%. Применяемая предприятием процедура выбора поставщиков

предусматривает, что при прочих равных условиях преимущество отдается поставщикам, имеющим системы менеджмента, сертифицированные на соответствие международным стандартам. Руководствуясь утвержденной процедурой выбора поставщиков, Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» закупает сырье, материалы, оборудование и комплектующие, гарантирующие:

- выпуск качественной и безопасной продукции;
  - энергосбережение;
  - минимальное воздействие на окружающую среду и здоровье персонала.
- «Руководящие принципы для поставщиков», принятые Унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», обеспечивают дополнительные гарантии того, что поставщики и подрядчики, как минимум, выполняют следующие стандарты и принципы:
- не допускать дискриминации своих сотрудников на основании расы, цвета кожи, половой принадлежности, религиозных и политических взглядов, национальности или сексуальной ориентации;
  - обеспечивать безопасность на рабочих местах, минимизируя риск аварий и инцидентов, несчастных случаев и угрозы здоровью;
  - не использовать детский труд;
  - не использовать принудительный труд;
  - не допускать жестокого обращения с сотрудниками (физически или иным образом);

- оплачивать труд своих сотрудников честно и конкурентно;
  - вести свой бизнес таким образом, чтобы защищать окружающую среду.
- В 2013 году Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предложило ряд инициатив, направленных на развитие поставщиков, а именно:
- прохождение белорусскими заводами-производителями сахара и другими поставщиками сырья глобального аудита по вопросам ответственности внутренних практик и процессов принципам социальной ответственности (SGP);
  - совместная подготовительная работа с белорусскими заводами-производителями сахара к сертификации на соответствие требова-

ниям Глобальной инициативы пищевой безопасности (GFSI), запланированной на сентябрь 2014 года. Также предприятие проводит совместную работу с поставщиками по модернизации их технологий с целью выпуска новых современных видов продукции, оптимизации затрат и уменьшения негативного влияния на окружающую среду:

- переход на колпачки и преформу стандарта PCO 1881, термоусадочную пленку толщиной 50 микрон, стретч-пленку толщиной 17 микрон;
- закупка и использование холодильного оборудования с безопасным для озонового слоя хладагентом.

## Внедрение инновационных технологий



В апреле 2013 года Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» успешно прошло сертификацию по программе Группы компаний Coca-Cola Hellenic «Excellence Across The Board»

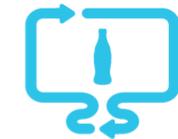
С 1 января 2012 года на Унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», как и во всей Группе компаний Coca-Cola HBC, успешно и полностью внедрена информационная платформа SAP, которая считается одним из самых совершенных в мире инструментов корпоративного управления, обеспечивающим выход на новый уровень эффективности менеджмента. Благодаря успешному внедрению SAP на предприятии была обеспечена более глубокая стандартизация всех систем и бизнес-процессов, улучшилось взаимодействие структурных подразделений, была налажена обработка информации в режиме реального времени.

Внедрение системы SAP также позволило оптимизировать взаимодействие между компаниями Группы Coca-Cola HBC в разных странах. В апреле 2013 года Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» успешно прошло сертификацию по программе Группы компаний Coca-Cola HBC «Excellence Across The Board» (Совершенство без границ). Были сертифицированы два процесса в области системы эффективного управления деятельностью коммерческого отдела и взаимодействием с ключевыми заказчиками – Sales Force Performance Management и Key Account P&L.



Рынок





Рабочее место



Ответственность перед сотрудниками



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает каждому сотруднику безопасные условия труда, достойную оплату труда, а также широкие возможности для обучения и реальные перспективы карьерного роста. В Политике предприятия по защите прав человека закреплены обязательства по соблюдению принципов Всемирной Декларации Прав Человека ООН и Глобального договора ООН.

### Структура коллектива

Среднесписочная численность работников:

- 2008 год — 517 чел.
- 2009 год — 523 чел.
- 2010 год — 538 чел.
- 2011 год — 606 чел.
- 2012 год — 625 чел.
- 2013 год — 681 чел.

	Женщины	Граждане Беларуси	Молодежь до 30 лет	Сотрудники от 30 до 50 лет	Сотрудники старше 50 лет
Доля среди руководителей	16,78%	97,32%	14,77%	75,84%	9,40%
Доля среди иных категорий сотрудников	22,47%	99,41%	51,84%	43,76%	4,41%

## Трудовые отношения



Команда коммерческого отдела Центрального региона Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

Трудовые отношения на Унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строятся в строгом соответствии с законодательством Республики Беларусь, а также международными нормами и корпоративными правилами.

Ряд внутренних стандартов, принятых Унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», отражает приверженность предприятия ценностям корпоративной социальной ответственности.

Кодекс Делового Поведения, новая редакция которого была утверждена на предприятии в 2012 году, содержит основные принципы ведения бизнеса, стандарты и правила для предотвращения злоупотреблений и содействия честному ведению бизнеса в соответствии с нормами деловой этики. Отличительной чертой данного кодекса является то, что в тех случаях, когда он требует применения более высоких стандартов, чем принято в коммерческой практике, предприятие использует именно эти высокие стандарты. Определенные Кодексом Правила делового поведения обязательны для всех сотрудников, включая руководителя. Все работники обязаны знакомиться с положениями Кодекса при приеме на работу. Для сотрудников предприятия регулярно проводится обучение правилам, содержащимся в Кодексе Делового Поведения, с последующей проверкой знаний.

В течение 2013 года 622 сотрудника Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» прошли обучение правилам, содержащимся в Кодексе Делового Поведения Группы компаний Coca-Cola HBC, 434 сотрудника – правилам, содержащимся в «Антикоррупционной политике».

Обязательства Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», предусмотренные требованиями Всемирной Декларации Прав Человека, и механизмы, гарантирующие их исполнение, указаны в Политике по защите прав человека и Политике в области предоставления равных возможностей. Эти документы закрепляют добровольные обязательства предприятия по соблюдению принципа свободы объединений и недопущению дискриминации в любых формах, как при найме персонала, так и в процессе трудовой деятельности работника.

Предприятие стремится к тому, чтобы его деятельность не способствовала, прямо или косвенно, нарушению прав человека и в отношениях с третьими лицами. «Руководящие принципы для поставщиков», применяемые Унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», побуждают деловых партнеров предприятия ответственно относиться к обеспечению прав своих работников.

На Унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» утвержден ряд локальных нормативных правовых актов, регламентирующих специфические аспекты трудовых отношений:

- Политика в области здорового образа жизни;
- Политика по работе с персональными данными;
- Политика в области ВИЧ и СПИД.

Аудит, проведенный в июне 2012 года специалистами международной аудиторской компании SGS (Societe Generale de Surveillance SA), подтвердил соответствие Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» всем международным стандартам по применению социально приемлемых практик на рабочем месте.

## Охрана труда. Улучшение условий труда



Противопожарная тренировка с эвакуацией персонала предприятия

Создание здоровых и безопасных условий труда является приоритетным направлением для всех предприятий Группы компаний Coca-Cola HBC. Каждый из заводов в 28 странах Группы должен соответствовать высоким требованиям, которые, дополнительно к нормам национального законодательства, включают требования Компании Coca-Cola и Coca-Cola HBC в области здоровья и безопасности.

«Помни об осторожности! Будь в безопасности!» («Think safe, be safe!») – таков девиз долгосрочной программы Coca-Cola HBC, действующей с 2009 года с целью постоянного совершенствования работы в сфере охраны труда.

В 2008 году система менеджмента обеспечения безопасности труда Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» была сертифицирована на соответствие Международному стандарту OHSAS 18001. В 2012 году предприятие прошло очередной надзорный аудит на соответствие требованиям этого стандарта. Специалисты международной аудиторской компании SGS подтвердили, что система управления безопасностью труда «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ориентирована на поиск возможностей для улучшения и совершенствования условий труда на рабочих местах и успешно функционирует. Более того, аудиторы отметили, что предприятие демонстрирует постоянное улучшение системы управления безопасностью труда.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» постоянно создает дополнительные условия для обеспечения охраны здоровья работников, сверх обязательных требований белорусского законодательства.

В 2013 году 101 вновь принятый сотрудник и 74 штатных работника, ранее работавших на предприятии, прошли процедуру

аудиометрического тестирования с целью изучения влияния производственных шумовых факторов на их здоровье. По итогам тестирования для каждого была составлена аудиограмма, которая позволяет проанализировать произошедшие за год изменения. «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является единственным в отрасли белорусским предприятием, которое применяет данную процедуру с 2010 года.

В 2013 году 124 сотрудника воспользовались предоставленной Унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» возможностью пройти бесплатную вакцинацию против гриппа прямо на территории предприятия, а ещё 174 работника проверили состояние своего здоровья в ходе медицинского осмотра, который организуется предприятием в учреждениях здравоохранения.

В 2013 году средняя продолжительность временной нетрудоспособности работников Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по сравнению с предыдущим периодом сократилась более чем в 2 раза и составила 2,26 дня (для сравнения: в 2011 г. – 5,53 дня, 2012 г. – 4,88).

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» регулярно обучает сотрудников приемам оказания первой медицинской помощи. В 2013 году совместно с Белорусским Обществом Красного Креста был проведен обучающий семинар с практическими занятиями для 17 человек. Все участники обучения получили сертификаты.

В 2013 году первичную проверку знаний по охране труда прошли 563 сотрудника Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Ежегодную проверку знаний по охране труда сотрудников, работа которых связана с повышенной опасностью,



Награждение сотрудников по итогам тестирования в рамках «Недели труда и безопасности-2013»

после прохождения обучения на тематических лекциях и семинарах прошли 453 человека.

Дополнительное внешнее обучение по вопросам охраны труда прошли: 24 рабочих, 9 руководителей и специалистов предприятия.

С 11 по 15 ноября 2013 года на Унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» под девизом «Здоровый позвоночник – основа здоровья всего организма» проводилась традиционная Неделя труда и безопасности на тему «Подъем и перемещение тяжестей вручную/Эргономика».

В ходе Недели были рассмотрены следующие вопросы:

- организация рабочего места за компьютером, упражнения для снижения нагрузки на глаза и правильной осанки;
- как правильно поднимать и переносить тяжелые предметы вручную;
- предотвращение рисков травмирования спины на отдыхе и в быту;
- профилактика гиподинамии – ослабления мышечной деятельности, обусловленной сидячим образом жизни и ограничением двигательной активности;
- рекомендации водителям «Эргономика за рулем».

По завершении Недели работники, принявшие участие в тестировании и ответившие правильно на все вопросы, были награждены памятным подарками.



Темами «Недели охраны труда и безопасности 2013» стали «Подъем и перемещение тяжестей вручную» и «Эргономика» (специалист по связям с общественностью Ю.В.Осадчук)

Для работников Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» регулярно проводятся противопожарные тренировки, а также занятия по отработке действий персонала в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится создавать здоровые и безопасные условия труда для каждого работника, в том числе используя механизм обратной связи с работниками. У сотрудников всегда есть возможность проинформировать службу охраны труда и администрацию о какой-либо небезопасной ситуации или нежелательном событии, которое не привело к травме, заболеванию или материальному ущербу, но представляет, по мнению работника, потенциальную опасность. Информацию можно направить, сохранив конфиденциальность: 4 ящика для письменных замечаний размещены на территории административного и производственного корпусов предприятия и ежедневно проверяются инженером по охране труда. Для сотрудников филиалов существует возможность пересылки информации в электронном виде. Все предложения, поступившие в 2013 году, реализованы на практике.

Для каждого сотрудника Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» эффективно действующая система управления охраной труда означает сведение к минимуму риска возникновения аварий, несчастных случаев и профессиональных заболеваний.

## Обучение безопасному и экологичному вождению



Команда «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», победившая в «Гонках на грузовиках»: П.Н.Латышевич, В.В.Лукашевич, А.В.Марсиков, А.В.Малечко, Д.В.Алексеев



Практический этап мероприятия включал соревнования участников в «автомобильном футболе»

Организация обучения сотрудников правилам безопасного и экологичного вождения автомобилей – одна из основных задач Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

30 ноября 2013 года отделом транспорта предприятия совместно с представительством Volvo Trucks в Беларуси и СЗАО «Серволюкс» было проведено обучение водителей грузовиков, посвященное теории и практике безопасного движения на дороге. Мероприятие традиционно было поддержано ГАИ Минской области. Начальник отдела агитации и пропаганды управления ГАИ УВД Миноблисполкома О.Н.Тюрин продемонстрировал аудитории социальные ролики на тему профилактики дорожно-транспортных происшествий. Инженер белорусского Представительства Volvo Trucks Д.П. Соболев познакомил водителей с возможностями последних моделей грузовиков Volvo, а также с приемами эффективного управления ими. Практический этап мероприятия включал соревнования участников. Находясь за рулем автомобиля, им необходимо было «ударной ногой» – специальной конструкцией из жести, прикрепленной к бамперу, закатить футбольный мяч в импровизированные ворота, проехать змейкой задним ходом через препятствия на площадке, выполнить поездку по заданному маршруту в городе с наименьшим расходом топлива.

Главный организатор корпоративной программы по безопасному и экологичному вождению «Safe and Eco Driving» – начальник отдела транспорта Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» О.В. Ракуцкий вручил участникам мероприятия ценные подарки и сертификаты.

## Сотрудничество с ГАИ



Совместная новогодняя акция предприятия и управления ГАИ УВД Миноблисполкома в г. Слуцке

В вопросах пропаганды безопасности дорожного движения Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно сотрудничает с управлением ГАИ УВД Миноблисполкома и отделом ГАИ УВД Минрайисполкома.

Представители ГАИ регулярно принимают участие в мероприятиях по программе Safe & Eco-Driving («Безопасное и Экологичное вождение»). Они информируют сотрудников предприятия о важности соблюдения правил безопасного вождения и о программах, которые проводятся в целях профилактики дорожно-транспортных происшествий. В рамках единых дней информирования представители Госавтоинспекции регулярно выступают перед сотрудниками Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и отвечают на их вопросы.

Госавтоинспекция традиционно поддерживает благотворительную акцию Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» «Новогодний караван Coca-Cola». 27 декабря 2013 г. в Молодечно и 28 декабря 2013 г. в Слуцке в рамках «Новогоднего каравана» и профилактической акции «Безопасные каникулы» состоялась совместная акция предприятия и управления ГАИ УВД Миноблисполкома. Более пятисот школьников вместе с организаторами акции повторили в увлекательной форме правила поведения пешеходов на дорогах, а по окончании праздника ребятам подарили фликеры. Следует отметить, что предприятие первым среди коммерческих организаций страны поддержало акцию ГАИ МВД Республики Беларусь «Стань заметной в темноте» в 2007 году.

## Повышение квалификации



Обучение по «Программе развития операторов»

Успех бизнеса напрямую зависит от профессионализма каждого сотрудника, его преданности делу. Поэтому Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится не только привлечь для работы на предприятии высококвалифицированных специалистов, но и создавать условия для полной реализации их профессионального потенциала.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» серьезно нацелено на повышение квалификации персонала и делает ставку на продвижение на ответственные должности собственных сотрудников. Такой подход позволяет полностью раскрыть лидерские способности каждого и, в конечном итоге, является залогом эффективной работы сегодня и в будущем.

Предприятие обладает собственной уникальной системой обучения персонала, включающей техническое обучение специалистов, а также программы развития управленческих и специальных навыков действующих и будущих руководителей.

Применение программ обучения, разработанных на основе многолетней международной практики бизнеса, в сочетании с широким использованием личного опыта квалифицированных сотрудников позволяет достичь наивысших результатов.

Руководители структурных подразделений проводят обучение сотрудников предприятия по соответствующим направлениям профессиональной деятельности. Институт наставничества находит свое применение во время «полевого обучения» специалистов по продажам, отличительной особенностью которого является вовлеченность всех менеджеров коммерческого отдела.

В 2013 году Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечило организацию обучения:

- по различным программам, разработанным на предприятии, си-

- лами собственных сотрудников – в общем объеме 2553 чел./час;
- на курсах повышения квалификации и тематических семинарах – в общем объеме 5004 чел./час;
- на курсах английского языка – в общем объеме 2648 чел./час.

На Унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» функционирует система дистанционного обучения для сотрудников, работающих на филиалах. В 2013 году дистанционное обучение на предприятии прошел 31 работник.

Сотрудникам Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», работа которых требует знания иностранных языков, предоставляются возможности по их изучению. В 2013 году около 40 работников центрального офиса в г. Минске посещали курсы иностранного языка по программе Business English. Предприятие оплачивает сотрудникам 70% стоимости курса обучения. По окончании триместра учебный центр проводит тестирование и предоставляет руководству предприятия отчет о посещаемости и результатах тестирования каждого сотрудника.

Внедренная Унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» система управления e-COBRA позволяет совершенствовать взаимодействие структурных подразделений, а также является системным инструментом обучения сотрудников на практических примерах.

С 2008 года реализуется проект «Центр оценки и развития навыков специалистов в области продаж», который позволяет сотрудникам проверить свои силы в условиях, наиболее приближенных к реальной работе, и усовершенствовать свои практические навыки.

Ежегодно проводится Конференция коммерческого отдела Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», при-



Участники семинара-тренинга по программе «Гидроборты ZEPRO. Эксплуатация, ремонт и техническое обслуживание»



Конференция коммерческого отдела предприятия

нимая участие в которой, сотрудники знакомятся с передовыми технологиями и инновационными идеями в области продаж, обмениваются опытом.

Работникам предприятия доступна электронная библиотека, содержащая подборку публикаций на профессиональные темы и электронный бизнес-гlossарий.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставляет работникам реальные перспективы карьерного роста: 100% руководителей среднего и высшего уровня начинали трудовую деятельность рядовыми сотрудниками. С 2012 года на предприятии действует программа Группы компаний Coca-Cola HBC «FastForward». Ее цель – отбор, обучение и продвижение на новые вакантные управленческие позиции действующих сотрудников. Кандидатов ожидают внутренние тренинги и реализация проектов в рамках ежедневной работы при содействии назначенных для них наставников.

С 2012 года на Унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализуется программа «Management Trainees», которая рассчитана на привлечение молодых, талантливых и перспективных работников. Целевой аудиторией программы являются студенты-выпускники высших учебных заведений Беларуси очной формы обучения. Кандидаты, прошедшие отбор, стали полноценными сотрудниками предприятия и вовлечены в процесс решения различных практических задач.

Численность коллектива Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» постоянно растет, и предприятие применяет новейшие технологии для более эффективного и быстрого поиска персонала. Работает специальный веб-сайт для размещения новых вакансий и обращений кандидатов [www.coca-colahelleniccareers.by](http://www.coca-colahelleniccareers.by).

## Корпоративная культура

Отношения внутри коллектива Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строятся на принципах открытости, увлеченности общим делом, справедливого вознаграждения достижений.

### От общей цели к общему успеху

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» – один из лидеров на белорусском рынке безалкогольных напитков. Для успешного ведения бизнеса предприятие ставит перед собой все более амбициозные цели. В 2013 году перед коллективом была определена задача – произвести, складировать, продать и доставить заказчикам не менее 40 000 000 условных ящиков.

Ежедневно проводился подсчет проданной продукции, и каждый сотрудник мог наблюдать, как уверенно коллектив приближается к общей цели. 12 декабря 2013 г. объем продаж достиг 40 000 000 условных ящиков. Таким образом, к концу 2013 г. объем продаж продукции Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» увеличился почти на 30% по сравнению с прошлым годом, размер бизнеса по сравнению с 2008 годом вырос в 2 раза, а по сравнению с 2005 – в 3 раза.

Это общая победа всех сотрудников Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Личный вклад каждого работника был отмечен памятными брендированными подарками.



Менеджер по компенсациям и льготам Е.В.Быковский вручает памятный брендированный подарок медицинской сестре А.Л.Соколович

### Конкурс «Лучший работник года»



Генеральный директор А.П.Денисов и заместитель генерального директора по коммерческим вопросам А.А. Гулевич награждают лучшего агента коммерческого в отделе по работе с ключевыми заказчиками В.И. Шевчика

Ежегодно по итогам конкурса, ставшего традиционным для Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», в каждом подразделении определяются работники, продемонстрировавшие наиболее высокие профессиональные результаты. Награжде-

ние проводится в торжественной обстановке, фото сотрудников размещается на Доске почета. В Газете предприятия публикуется материал о работниках, признанных победителями конкурса.

### Победители конкурса «Лучший работник года 2013»

Лучший работник администрации – Елена Дризголович, начальник группы обработки информации (Минский р-н, д. Колядичи)

Лучший агент коммерческий в отделе по работе с ключевыми заказчиками – Виталий Шевчик, агент коммерческий по работе с ключевыми заказчиками (Минский р-н, д. Колядичи)

Лучший агент коммерческий Центрального региона – Александр Кравцов, старший агент коммерческий (Минский р-н, д. Колядичи)

Лучший агент коммерческий Западного региона – Дмитрий Щигло, старший агент коммерческий по работе с ключевыми заказчиками (г. Гродно)

Лучший агент коммерческий региона Восток-1 – Павел Малах, старший агент коммерческий по работе с ключевыми заказчиками (г. Витебск)

Лучший агент коммерческий региона Восток -2 – Александр Лапо, старший агент коммерческий (г. Могилев)

Лучший работник производства – Илья Шкурдзе, оператор линии в производстве пищевой продукции (Минский р-н, д. Колядичи)

Лучший работник отдела доставки – Юрий Чижко, водитель автомобиля (г. Гомель)

Лучший работник склада – Алексей Сергеюк, менеджер по логистике филиала (г. Гродно)

### 10 и 15 лет с Coca-Cola

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится к налаживанию с работниками долговременных трудовых отношений. Стало доброй традицией отмечать ценными подарками сотрудников, работающих на предприятии 10 и 15 лет.

В декабре 2013 г. Генеральный директор Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А. П. Денисов наградил ценными подарками 12 работников, трудовой стаж которых на предприятии составил 10 и 15 лет.

### Здоровый образ жизни

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» содействует приобщению сотрудников к здоровому образу жизни. Для этого ежегодно организуются корпоративные спортивные соревнования предприятия как в Минске, так и в регионах. «Поболеть» за участников состязаний приходят их семьи, друзья и коллеги.

### Чемпионат по мини-футболу

25 августа 2013г. на стадионе «Клуба по хоккею на траве «Минск» в парке имени М. Горького в Минске состоялся ежегодный чемпионат Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по мини-футболу. В турнире приняли участие 8 команд, представляющие Минск, филиалы и представительства предприятия. В пятый раз подряд чемпионом предприятия по мини-футболу стала команда «Могилев».



Команды-призеры Чемпионата предприятия по мини-футболу 2013 года

## День Семьи



День Семьи в парке развлечений «Дримленд»

В августе 2013 года в календаре работников Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», а также их родных и близких появился новый праздник – День Семьи. Мероприятия под таким названием были организованы для сотрудников центрального офиса и всех филиалов предприятия. В Минске праздник День Семьи был устроен в парке развлечений «Дримленд».

## Информация о жизни коллектива

Атмосфера открытости и приверженности общим целям в коллективе поддерживается, в том числе, с помощью своевременного полного информирования сотрудников о внутренних событиях Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Наиболее оперативным средством передачи информации работникам является внутренняя электронная почта. Служба внутренней коммуникации и связей с общественностью направляет сотрудникам иллюстрированные сообщения о спортивных, куль-

## Волонтерство



Начальник отдела транспорта О.Н.Ракуцкий с сыном Артемом в составе команды волонтеров предприятия на болоте Ельня

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» приветствует добровольное участие сотрудников в социально полезных программах.

В 2013 году работники предприятия традиционно приняли активное участие в природоохранных проектах «Спасем Ельню вместе!», «Туровский луг», а также в благотворительной акции «Новогодний караван Coca-Cola».

турных, экологических мероприятиях и знаменательных датах, наградах на конкурсах, публикациях о предприятии в прессе, ходе реализации социальных проектов.

Для работников, не имеющих доступа к электронной почте, сообщения размещаются в печатном виде на информационных досках.

Ежеквартально на предприятии выходит внутренняя газета «Новости Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

## Обратная связь с сотрудниками



Профессор, доктор химических наук, руководитель лаборатории аналитических методов исследования Института питания РАМН К.И. Эллер встретился с сотрудниками предприятия и ответил на вопросы о газированных напитках

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» регулярно проводит обзоры индекса уровня приверженности сотрудников и использует их результаты в своей деятельности. Исследования этого показателя позволяют наладить обратную связь с коллективом, прислушаться к мнению сотрудников, а так-

же служат основой для внедрения конкретных планов действий. По традиции данный обзор полностью конфиденциален и анонимен. Результаты обрабатываются независимой внешней консалтинговой компанией.





Окружающая  
среда



## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

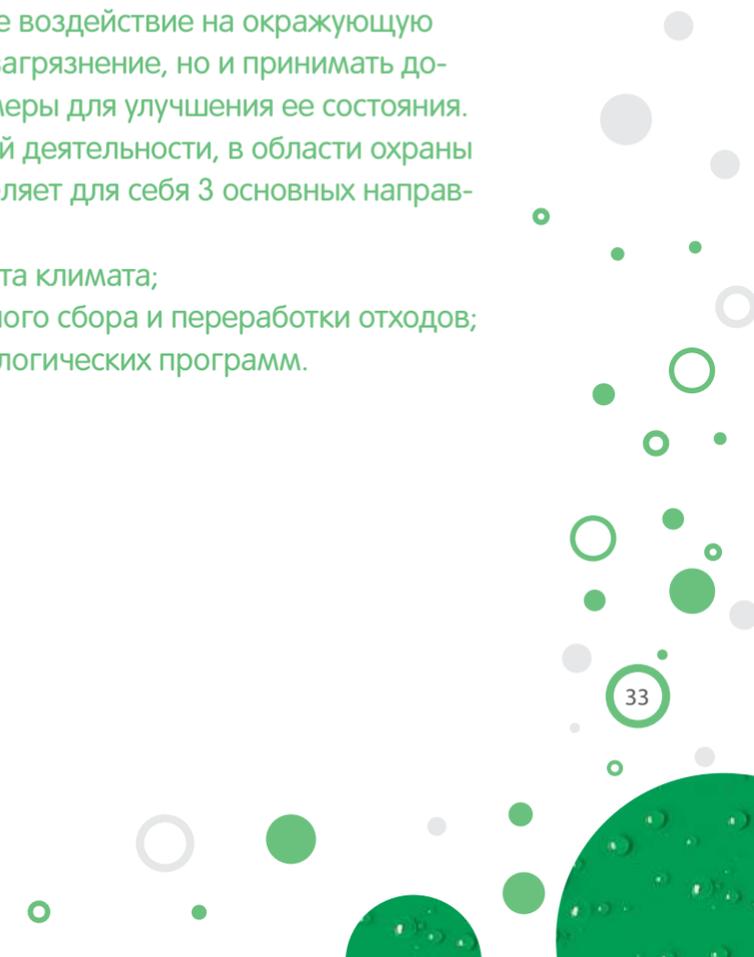
Ответственность перед природой



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» рассматривает сохранение окружающей среды как один из основных принципов ведения бизнеса. Осознавая ответственность перед будущими поколениями, предприятие обеспечивает приоритет экологической безопасности и энергосбережения перед любой намечаемой или осуществляемой деятельностью.

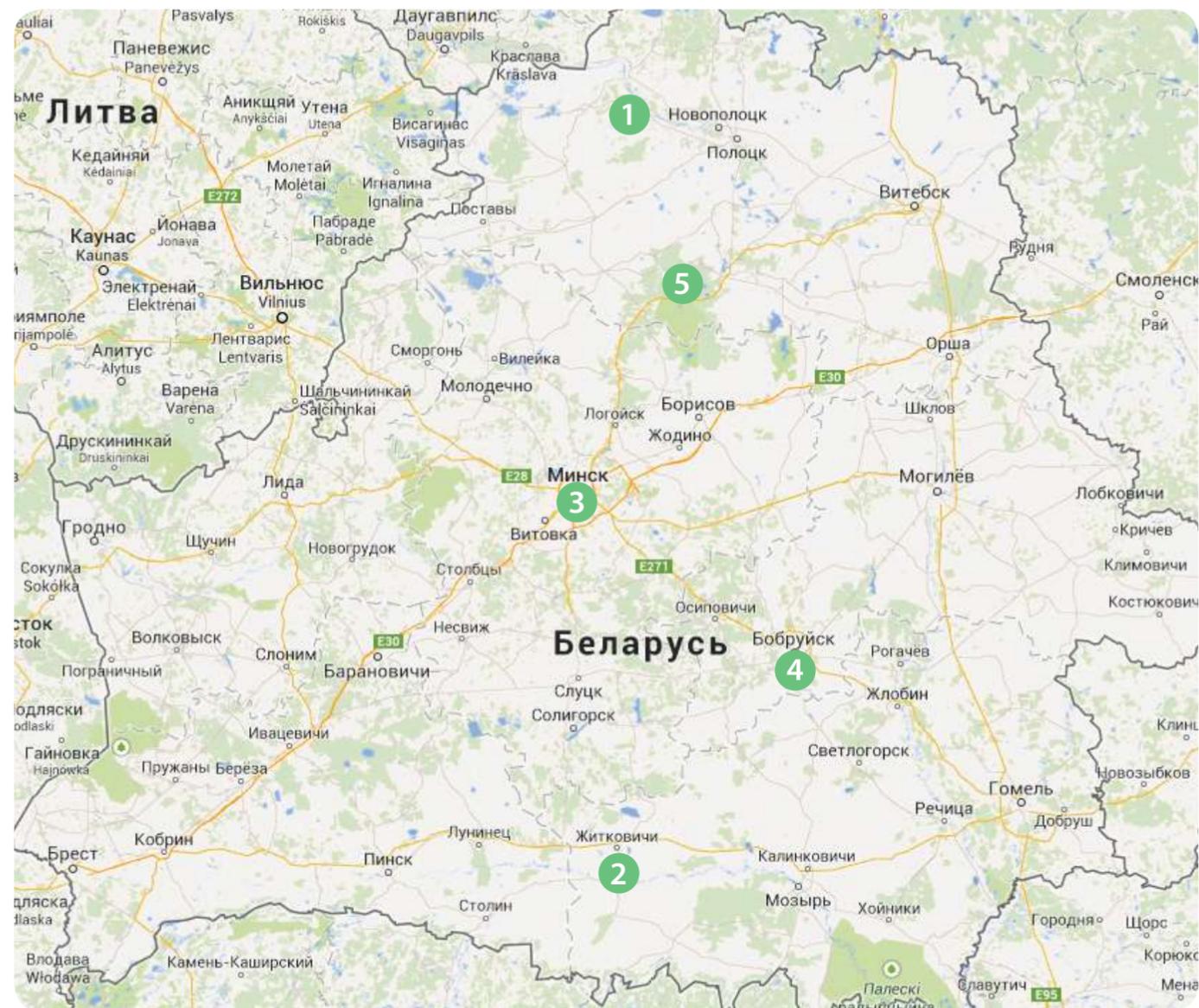
Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится к устойчивому развитию, руководствуясь требованиями природоохранного законодательства Республики Беларусь и соответствующими Политиками Группы компаний Coca-Cola HBC. Предприятие приняло на себя обязательство не только минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и предотвращать ее загрязнение, но и принимать доступные и своевременные меры для улучшения ее состояния. Учитывая характер основной деятельности, в области охраны природы предприятие выделяет для себя 3 основных направления:

- Экономия ресурсов и защита климата;
- Развитие системы раздельного сбора и переработки отходов;
- Поддержка социальных экологических программ.





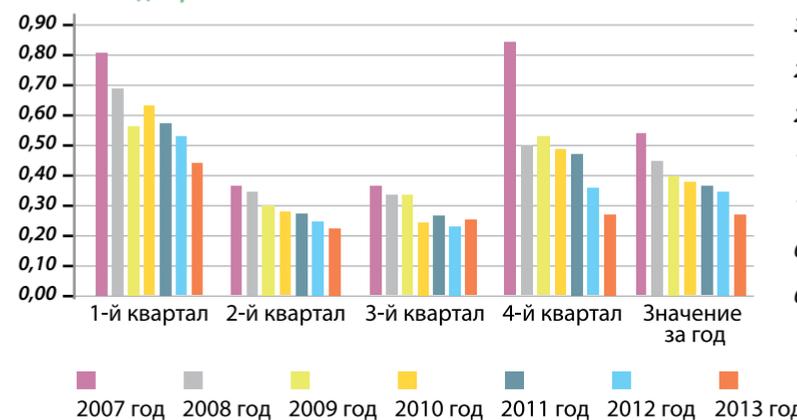
## Карта экологических проектов предприятия в 2013 году



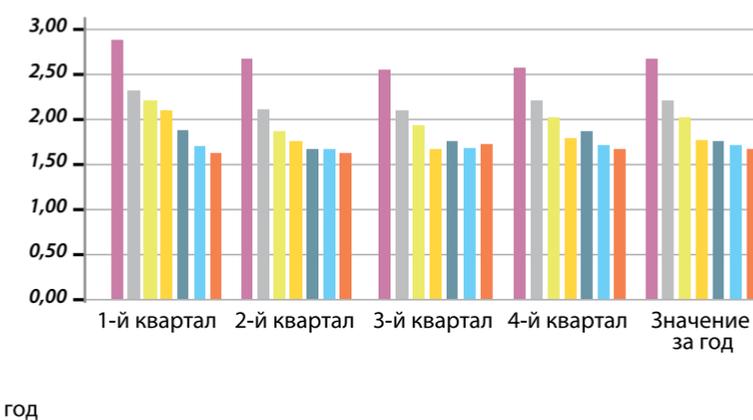
1. «Спасем Ельню вместе!», болото Ельня (Витебская обл.)
2. «Туровский луг» и «Фестиваль куликов», г. Туров (Гомельская обл.)
3. Национальный этап Стокгольмского юниорского водного конкурса (г. Минск)
4. XI Республиканский Экологический форум, г. Бобруйск (Могилевская обл.)
5. Березинский биосферный заповедник (Витебская обл.)

## Экономия ресурсов

Потребление энергии на литр готовой продукции, в мегаджоулях:



Потребление воды на литр готовой продукции, в литрах:



Окружающая среда

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает рост и модернизацию производства, принимая меры по снижению его энерго- и материалоемкости, уменьшению образования отходов, потерь сырья и материалов на всех стадиях производства, а также осуществляет строгий контроль за рациональным использованием топливно-энергетических и природных ресурсов.

Наряду с безоговорочным выполнением требований действующего законодательства Республики Беларусь в области охраны окружающей среды, предприятие обеспечивает достижение экологических показателей, устанавливаемых для всех заводов Группы компаний Соса-Кола НВС, которые по многим параметрам превосходят существующие в Беларуси нормы. В рамках Соса-Кола НВС Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» прочно занимает лидирующие позиции по показателям эффективности потребления ресурсов.

Одним из приоритетов развития производства является энергосбережение. Ежегодно Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится снизить потребление энергии. В течение 2013 года был реализован ряд программ, позволивших сократить затраты энергии на производство единицы продукции на 8,2% по сравнению с 2012 годом:

- установлены керамические рефлекторы на выдувных машинах линий PET-1, PET-2;
- внедрен проект экономии сжатого воздуха низкого давления для работы вспомогательного оборудования участков загрузки сахара, водоподготовки, купажного отделения за счет отдельного подключения компрессора KAESER - SK-19;
- продолжены работы по реализации проекта замены энергоемких ламп в производственно-складском корпусе DNAT400,

DRL400, DRL250 на более экономичные лампы DRI-250.

Вода – один из основных ингредиентов продукции Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Поэтому коллективом постоянно реализуются проекты, направленные на снижение потребления воды и ее рациональное использование. Итогом их реализации в 2013 году стало уменьшение затрат воды на производство одного литра напитка на 0,97% по сравнению с 2012 годом.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет большое внимание минимизации образования отходов и обеспечению их вторичного использования. Различные виды отходов собираются отдельно в установленных местах в контейнеры и передаются специализированным организациям для переработки с целью получения вторичного сырья.

На предприятии продолжается проект по переходу на более легкие преформы для выдува бутылок. С 2013 года при изготовлении бутылки объемом 2 литра вместо преформы 50 г используется облегченная заготовка 48 г, а масса преформы для бутылки 1 л уменьшена с 35 г до 33,5 г. Это нововведение позволило предприятию в 2013 году значительно уменьшить потребление полиэтилентерефталата. С уменьшением веса преформы снижается объем отходов, образующихся после употребления напитка. В марте 2013 года Унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» произведен монтаж и запуск линии PET-4, которая позволила расширить производство продукции в бутылках объемом 0,5 л. Проект имеет и экологический аспект, поскольку использование облегченных преформы и колпачка (проект 1881) также способствует уменьшению отходов.

В октябре 2013 г. был освоен выпуск продукции в бутылках объемом 1,5 л., которой ранее не было в ассортименте предприятия.



Оператор А.П.Кульба осуществляет визуальный контроль качества производства бутылки объемом 2 литра из облегченной преформы

В рамках модернизации и обновления производственного оборудования в ноябре 2013 г. на линии PET-3 был установлен новый ополаскиватель, что существенно повысило производительность линии.

В 2012 году Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» успешно прошло ресертификационный аудит на соответствие требованиям Международного стандарта ISO 14001 системы управления охраной окружающей среды. Специалисты международной аудиторской компании SGS подтвердили, что система управления окружающей средой на предприятии успешно функционирует и направлена на поддержание, улучшение и совершенствование работы предприятия в области охраны природы. В 2012 году предприятием также был успешно пройден аудит на соответствие требованиям Компании Coca-Cola (KORE Environment Compliance Audit).

## Транспорт



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» использует собственный транспорт для прямой доставки продукции в торговые точки, расположенные во всех уголках Беларуси. Такая система доставки подразумевает наличие большого парка грузового и легкового транспорта, что налагает на предприятие дополнительные обязательства по охране окружающей среды. Применяемый предприятием комплексный подход к управле-

нию транспортом (четко выстроенная логистика и диспетчеризация, выбор автомобилей более высокого экологического стандарта, своевременное техническое обслуживание) позволяет существенно сократить негативное воздействие автотранспорта на окружающую среду.

На протяжении нескольких лет Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует долгосрочную програм-



му замены автомобилей с двигателями класса Евро-0 и Евро-1 на более экологичные. Соответствие приобретаемой техники белорусским и международным экологическим стандартам – один из основных критериев при обновлении транспортного парка.

Все грузовые и легковые машины, приобретенные предприятием в 2013 году, имеют современные двигатели класса Евро-4 и Евро-5, обеспечивающие значительное уменьшение выброса вредных веществ в атмосферу по сравнению с двигателями других классов. К концу 2013 года доля машин класса Евро-5 в автопарке Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» составила 15% от всех легковых транспортных средств, класса Евро-4 – 43% от всех легковых и 39% от всех грузовых автомобилей предприятия.

Начиная с 2012 года, в рамках проекта внедрения SAP, на Унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» работает LEO-модуль, позволивший оптимизировать процесс доставки продукции заказчикам. В 2013 году благодаря установке новых 4 GPS-устройств и динамическому развитию LEO-модуля были улучшены по сравнению с 2012 годом показатели пробега на рейс, своевременности доставки, возвратов продукции с маршрута и экономии топлива на 1,5 – 5%, в зависимости от марки транспортного средства.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» постоянно работает над совершенствованием системы контроля за расходом топлива автомобилями. Действует программа поощрения водителей грузовых автомобилей за экономию топлива. Каждому водителю, по итогам месяца добившемуся экономии по сравнению с установленными нормами расхода, выплачивается премия.

За 2013 год водители Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» сэкономили 10 757 литров топлива. Это на 10% больше по сравнению с предыдущим годом. В том числе, грузовые автомобили обеспечили 74% экономии, легковые – 26%. По сравнению с 2012 годом потребление топлива на 1 км уменьшилось на 5%.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет постоянное внимание обучению сотрудников приемам работы, позволяющим снизить негативное влияние на окружающую среду. На предприятии разработана «Инструкция по экономичному и экологичному управлению автомобилем», регулярно проводится обучение сотрудников в рамках программы безопасного и экологичного вождения (Safe & Eco Driving) (см. главу «Рабочее место»).

В мае 2013 года при участии технических специалистов местного представительства ZEPRO было проведено обучение безопасным правилам эксплуатации гидробортов, установленных на грузовые автомобили предприятия для сотрудников отдела транспорта головного предприятия и филиалов, а также водителей, эксплуатирующих автомобили с гидробортами.

Для компетентной и безопасной эксплуатации погрузчиков марки Still, приобретенных в 2013 году для филиалов, было организовано обучение ответственных за транспорт филиалов Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с привлечением уполномоченного представителя дистрибьютора данной марки погрузчиков.



Окружающая среда

## Торговое холодильное оборудование



Предприятие предоставляет заказчикам в пользование фирменное торговое холодильное оборудование (Д.С. Хадасевич, старший агент коммерческий)

Главное ожидание потребителей продукции предприятия – доступность охлажденных напитков в любом месте, где бы их ни застала жажда. Поэтому размещение холодильного торгового оборудования в торговых предприятиях заказчиков является неотъемлемой частью бизнеса. И хотя используют это оборудование предприятия торговли, Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» принимает на себя ответственность за его энергоэффективность и экологическую безопасность. Осуществляется планомерное замещение холодильных витрин

## Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предпринимает комплексные меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду, используя новейшие информационные и коммуникационные технологии. На базе системы обмена электронными сообщениями Lotus Domino на Унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» внедрено более 20 решений, позволяющих оптимизировать документооборот и отказаться от использования пе-

с фторуглеродными хладагентами, холодильными витринами с углеводородными хладагентами (R290, R600), которые представляют собой экологически самое безопасное решение. Углеводородные хладагенты озонобезопасны и нетоксичны. Кроме того, их производство не загрязняет окружающую среду стойкими органическими загрязнителями и приводит к значительному сокращению расхода воды и кислорода.

60% от общего количества приобретенных холодильных витрин, закупленных в 2013 году, – это холодильники с углеводородными хладагентами. В 90% новых холодильников установлена система ems55, позволяющая экономить до 60% электроэнергии. Также в 65% холодильных витрин используются LED-подсветки, которые позволяют серьезно экономить электроэнергию.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» осуществляет постоянный контроль технического состояния холодильного оборудования, переданного в пользование заказчикам, а также обеспечивает его ремонт. Оборудование, не подлежащее дальнейшей эксплуатации, утилизируется, исправные детали демонтируются и используются для ремонта другого оборудования, а стекло, пластик и металлы сдаются на переработку. Неозоноразрушающий фреон откачивается из неисправного холодильного оборудования и затем применяется повторно. Таким образом, предприятие обеспечивает высокую степень вторичного использования составляющих материалов выведенного из эксплуатации холодильного оборудования.

Эффективность системы утилизации холодильного оборудования, применяемой Унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», высоко оценена специалистами международной аудиторской компании SGS.

чатных форм. В 2013 году для хранения данных впервые начали применяться новейшие «облачные» технологии. В 2013 году на предприятии была внедрена новая система организации интернет-конференций. Данная технология позволяет работать в режиме реального времени и при этом существенно снизить расходы на командировки и международную телефонную связь.

Для Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белорус-



Одним из инструментов контроля расхода бумаги сотрудниками является система персональных паролей доступа к оргтехнике (О.В. Головач, ассистент коммерческого отдела)

## Экологическая культура сотрудников



Экономия электроэнергии обеспечивается как техническими средствами, так и ответственностью каждого сотрудника (А.А. Скочеляс, инженер отдела технического контроля)

Предпринимаемые Унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» шаги по минимизации отрицательного воздействия на окружающую среду могут быть эффективны только при условии глубокого осознания их важности каждым сотрудником.

сия» обязательными требованиями к приобретаемой офисной технике являются энергоэффективность, низкий уровень выбросов, длительный жизненный цикл. В 2013 году в центральном офисе и на филиалах было обновлено более 10% парка компьютерной техники.

В 2013 году для оптимизации сбора заявок на поставку продукции началась замена электронных портативных устройств, используемых коммерческими агентами Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», на современные планшетные компьютеры. Данные устройства более эффективны и долговечны, а также экономичны в обслуживании.

Бумажный оборот на предприятии сведен к минимуму. Расход бумаги каждого сотрудника контролируется с помощью системы персональных паролей доступа к оргтехнике. Внимание также уделяется и выбору бумаги для оргтехники. Закупается бумага высокого качества, содержащая вторично переработанные волокна или произведенная из древесины, что существенно сокращает расход тонера и увеличивает срок использования картриджа.

Актуальные сведения о проблемах окружающей среды и простые рекомендации о том, что может сделать каждый для экономии ресурсов и сохранения природы, регулярно доводятся до сведения работников посредством внутренней коммуникации.

Служба внутренней коммуникации и связей с общественностью Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» постоянно информирует сотрудников об экологических акциях, проводимых предприятием, национальных и международных экологических инициативах, а также о значимых экологических датах.

С 2008 года на предприятии установлено требование обязательного выключения сотрудниками во вне рабочее время всего офисного оборудования. Соблюдение данного правила гарантируется специальной системой мониторинга, разработанной отделом информационных систем и технологий. Она позволяет в режиме реального времени контролировать выключение офисной техники как в центральном офисе, так и на всех 7 филиалах предприятия.

Сотрудники также информированы о важности сортировки отходов по их видам. В бытовых помещениях установлено необходимое количество контейнеров с соответствующей маркировкой, размещены наглядные инструкции. В каждом кабинете имеются отдельные контейнеры для отходов бумаги.



Окружающая среда



## Социальные экологические программы

В Политике Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» закреплено добровольно принятое обязательство не только повышать эффективность потребления ресурсов и предотвращать загрязнение окружающей среды, но и поддерживать социальные проекты, направленные на сохранение природных богатств Беларуси.

Учитывая характер основной деятельности, особое внимание предприятие уделяет программам по охране водных ресурсов. Сотрудники «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно участвуют во всех социальных проектах предприятия, направленных на охрану окружающей среды.

### Спасем Ельню вместе!



По традиции команда сотрудников предприятия приняла активное участие в волонтерском лагере на Ельне

С 2007 года Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» совместно с общественной организацией «Ахова птушак Бацькаўшчыны» реализует масштабный природоохранный проект «Спасем Ельню вместе!» на болоте Ельня в Витебской области. Ельня – это не просто болото, а целый озерно-болотный комплекс, занимающий площадь более 20 тысяч гектаров. Возраст болота Ельня достигает 7 тысяч лет. Здесь сформировались крупные торфяные залежи, а также сохранились уникальные виды растений и животных. Благодаря своему расположению, Ельня является основным источником воды для окружающей территории, дает жизнь многим речкам, которые впадают в притоки Дисны и Западной Двины.

Необдуманная хозяйственная деятельность на территории этого природного объекта в 30-х годах XX века нарушила природное равновесие. Понижение уровня грунтовых вод привело к пересыханию верхнего слоя торфа, что являлось причиной ежегодных пожаров. Суть проекта восстановления Ельни – строительство на мелиоративных каналах плотин для оттока воды из природных

материалов: стволов обгоревших при пожаре деревьев и торфа. С 2007 года благодаря усилиям более 150 волонтеров со всей республики и при финансовой поддержке Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» на Ельне было возведено более 50 плотин. Участники ежегодных летних волонтерских лагерей, в состав которых входят и сотрудники Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», обследуют и ремонтируют установленные плотины. В результате такой работы уровень воды в ельнинских озерах поднялся в среднем на 1 метр, торф вернулся в увлажненное состояние, восстанавливается моховой покров болота. Самый красноречивый результат напряженной работы – с 2008 года на Ельне не было пожаров!

В 2013 году с целью развития проекта «Спасем Ельню вместе!» Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддержало проведение экологического праздника «Жураўлі і журавіны Міёрскага краю» в г. Миоры Витебской области. Экологический праздник организован Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь



Экологический праздник «Жураўлі і журавіны Міёрскага краю» в г. Миоры

### Проект «Туровский луг»



В экологической акции по уборке территории «Туровского луга» приняли активное участие туровские школьники

С 2009 года Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает реализацию комплексного природоохранного проекта «Туровский луг», разработанного Общественной организацией «Ахова птушак Бацькаўшчыны» в сотрудничестве с Туровским городским исполнительным комитетом.

Суть проекта – охрана неповторимой экосистемы обширных заливных лугов по берегу Припяти, объединенных в биологический заказник «Туровский луг» – одно из крупнейших в Европе мест для гнездования и остановки во время миграций более чем 50 видов водно-болотных птиц. Здесь находится крупнейшее в Беларуси стабильное поселение занесенного в Красную книгу Республики Беларусь кулика – мородунки. В его честь в Турове установлен единственный в мире памятник и ежегодно проводится «Фестиваль куликов».

14 сентября 2013 года состоялась экологическая акция по уборке территории «Туровского луга». Волонтеры, среди которых школь-

при поддержке Совместного проекта Европейского Союза и Программы развития ООН в Республике Беларусь «Содействие развитию всеобъемлющей структуры международного сотрудничества в области охраны окружающей среды в Республике Беларусь», Миорского районного исполнительного комитета, Государственного природоохранного учреждения «Ельня».

Экологический праздник «Жураўлі і журавіны Міёрскага краю» состоялся в сентябре. Именно в это время ежегодно начинается сбор урожая клюквы (журавін), а Ельня и другие водоемы Миорского края «принимают в гости» более 5 000 журавлей и 10 000 гусей, которые останавливаются здесь на отдых во время осенней миграции.

Около 5000 гостей праздника имели возможность понаблюдать за журавлями в естественных условиях обитания, сделать уникальные фотографии, купить на память сувениры ручной работы.



ники и жители города Турова, сотрудники Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Общественной организацией «Ахова птушак Бацькаўшчыны», очищали берега реки Припять от мусора с последующей сдачей его на переработку. Следом на всей территории заказника прошел покос травы и санитарная вырубка дикорастущего кустарника.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» своим проектом стремится привлечь внимание общественности, в том числе жителей Турова, к проблеме сохранения экологического равновесия на территории «Туровского луга». В результате организаторы отметили положительную тенденцию – с каждым годом в заказнике становится все меньше мусора.

Проект способствует сохранению в естественном состоянии уникального объекта белорусской природы, позволяет создать на «Туровском лугу» оптимальные условия для гнездования и остановки птиц во время миграций.

## Поддержка Национального этапа Международного Стокгольмского юниорского водного конкурса



Финал Национального этапа Международного Стокгольмского юниорского водного конкурса прошел в г. Минске

В современном мире защита и сохранение водных ресурсов – один из ключевых вопросов, которые стоят перед экологами. Поэтому важно со школьной скамьи начинать воспитание бережного отношения к природным ресурсам и подготовку специалистов экологического направления.

С 2007 года Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно поддерживает Национальный этап Международного юниорского водного конкурса, победитель которого представляет Беларусь на Международном финале в Стокгольме. С 1991 года финал конкурса проводится в рамках Недели Воды под патронажем наследницы престола Швеции принцессы Виктории.

С 2011 года Национальный этап конкурса проводится совместно с учреждением образования «Республиканский эколого-биологический центр». Цель конкурса – поощрение деятельности школьников, направленной на решение проблем питьевой воды, очистки загрязненных стоков, сохранения водных растений и животных, исследование взаимосвязей водных ресурсов и социальных, климатических, других факторов. По условиям конкурса его участники – учащиеся в возрасте от 15 до 20 лет – должны выбрать тему в сфере управления водными ресурсами и провести исследования, ориентированные на оздоровление среды обитания людей и получение научно-практического результата.

На протяжении 7 лет в работе жюри Национального этапа принимают участие сотрудники Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», они помогают в подготовке победителя национального этапа к выступлению в Международном финале в Стокгольме. Также предприятие финансирует поездку участника и его научного руководителя на финал в Швецию.

Благодаря такой активной поддержке Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» интерес к научной работе среди молодежи растет с каждым годом. Так, в 2012 году было



Победитель Национального этапа конкурса С.Козлова и ее научный руководитель Ю.К.Верес посетили Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

представлено около 200 проектов, что являлось большим шагом в развитии Национального этапа Международного Стокгольмского юниорского водного конкурса. В 2013 году учащиеся и студенты со всей республики представили на конкурс рекордное количество научных работ – 911 исследований, посвященных мониторингу состояния рек и озер нашей страны, изучению растительного и животного мира водоемов, исследованию качества питьевой воды.

Победительницей Национального этапа конкурса в 2013 году стала Светлана Козлова из города Лунино. В сентябре 2013 года школьница вместе со своим научным руководителем представила свой проект «Сорбционные свойства альгиновых кислот, полученных из бурых водорослей, и их применение в очистке воды» перед международным жюри в Стокгольме и получила почетный диплом из рук кронпринцессы Швеции Виктории.



Победитель Национального этапа конкурса С. Козлова и ее научный руководитель Ю.К. Верес на Международном финале конкурса в Стокгольме

## Сотрудничество с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды

На протяжении многих лет в соответствии с принципами корпоративной социальной ответственности Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» сотрудничает с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь и реализует целый ряд природоохранных проектов. Успех совместных акций министерства и производственного предприятия – свидетельство эффективности объединения усилий государства и бизнеса на пути к устойчивому развитию.

### Республиканский экологический форум



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказывает поддержку в проведении Республиканского экологического форума с 2010 года

С 2010 года Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказывает организационную и финансовую поддержку Министерству природных ресурсов и охраны окружающей среды

в проведении Республиканского экологического форума, призванного активизировать усилия общества и государства в решении проблем охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

23-25 августа 2013 года в г. Бобруйске прошел XI Республиканский экологический форум, который собрал делегатов со всех регионов Беларуси. Среди почетных гостей форума были руководители экологических служб стран СНГ, представители Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Важной частью форума, посвященного Году экологической культуры и охраны окружающей среды, стала выставка «Современные технологии в области рационального природопользования и охраны окружающей среды», а также подведение итогов республиканских конкурсов, экологические фестивали, конференции, посещение промышленных и природоохранных объектов региона. Представители делегаций приняли участие в экологических акциях по зарыблению участка реки Березины молодью стерляди и посадке дубовой аллеи на территории Бобруйской крепости.

### «День без автомобиля»



21-22 сентября 2013 года Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддержало акцию «День без автомобиля», организованную Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. Участники акции обратили внимание общественности на проблему выбросов от автомо-



бильного транспорта в центральной части города и необходимость выделения исторического центра Минска для пешеходного движения. Водители, оставившие в этот день свои автомобили дома, получили подарки от Coca-Cola.



Окружающая среда

## Благотворительный вечер «Венерин башмачок»



Среди почетных гостей благотворительного вечера в поддержку Венерина башмачка были Министр природных ресурсов и охраны окружающей среды В.Г. Цалко и генеральный директор Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.П. Денисов

16 августа 2013 года в Центральном ботаническом саду Национальной академии наук Беларуси при поддержке Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» состоялся благотворительный вечер в поддержку находящегося под угрозой исчезновения дикорастущего растения Венерин башмачок. В народе это растение называют белорусской орхидеей.

Во вступительном слове Министр природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь В.Г. Цалко сказал о важности участия общественности в природоохранной деятельности. Вечер посетили главы и сотрудники дипломатических представительств иностранных государств в Беларуси.

В ходе благотворительного вечера состоялся аукцион по продаже эксклюзивных декоративных растений. Собранные средства направлены на разведение растения Венерин башмачок в искусственных условиях с последующей высадкой его в естественную среду обитания.

## Детская деревня Истоки



Первый заместитель Министра природных ресурсов и охраны окружающей среды В.В. Кулик и первый заместитель генерального директора Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.В. Рошупкин поздравили воспитанников ГУО «Детская деревня Истоки»

19 декабря 2013 представители Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь поздрави-



ли воспитанников ГУО «Детская деревня Истоки» с Новым годом и Рождеством и вручили им сладкие подарки, а также сертификат на приобретение стола и ракеток для игры в настольный теннис.

## Сотрудничество с Международным государственным экологическим университетом имени А.Д. Сахарова



Открытие Международной научной конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов «Экологические проблемы современности»



Бойцы Студенческого экологического отряда МГЭУ им. А.Д.Сахарова в Березинском биосферном заповеднике

Разделяя общие ценности и принципы реализации социальной ответственности согласно Глобальному договору, Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и учреждение образования «Международный государственный экологический

университет имени А.Д. Сахарова» активно сотрудничают как в проведении научных тематических конференций, так и в организации конкретных экологических акций.

В 2013 году с 15 июля по 10 августа при поддержке Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» на территории Государственного природоохранного учреждения «Березинский биосферный заповедник» работал студенческий экологический отряд МГЭУ им. А.Д. Сахарова. Усилия волонтеров были направлены на уборку и благоустройство заповедника.

21-22 ноября 2013 года состоялась III Международная научная конференция молодых учёных, выпускников, магистрантов и аспирантов «Экологические проблемы современности», организованная на базе МГЭУ им. А.Д.Сахарова при поддержке Министерства образования Республики Беларусь и Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». С научными докладами на английском языке от факультета экологической медицины и факультета мониторинга окружающей среды выступили более 80 человек. Всего в конференции приняли участие почти 150 студентов и молодых ученых из Беларуси, Польши, России, Украины и Молдовы. При финансовой поддержке Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» выпущен сборник тезисов научной конференции.





Общество



Ответственность перед обществом



Руководствуясь концепцией корпоративной социальной ответственности, Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится быть надежным партнером для общества, в котором осуществляет свою деятельность. Предприятие стремится создавать возможности для гармоничного сочетания интересов и укрепления общих ценностей бизнеса и общества. В 2013 году Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» продолжило ряд долговременных социальных проектов и приобрело новых партнеров в лице государственных и общественных организаций.

### Поддержка здорового образа жизни

Одними из приоритетных направлений корпоративной социальной ответственности Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» считает поддержку спорта и содействие распространению знаний о здоровом образе жизни, являясь с 1994 года спонсором Национального олимпийского комитета Республики Беларусь.

## Официальный партнер Чемпионата мира по хоккею с шайбой



Генеральный директор Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.П. Денисов, начальник отдела маркетинга Представительства ООО «Кока-Кола-Украина Лимитед» в Республике Беларусь Н.П.Тарасевич, директор «Дирекции по проведению чемпионата мира по хоккею с шайбой 2014 года» Е.Н. Ворсин с талисманом Чемпионата

В октябре 2013 года между Унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Дирекцией чемпионата был подписан договор о сотрудничестве, в соответствии с которым предприятие стало Официальным партнером мирового хоккейного первенства. Сертификат Официального партнера предоставил предприятию право на использование без ограничений Логотипа и Фирменного стиля чемпионата мира в любых маркетинговых и рекламных целях, а также размещение рекламы на официальной печатной продукции чемпионата и в фан-зонах.

78-й Чемпионат мира по хоккею с шайбой стартовал в мае 2014 года. В преддверии чемпионата Унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» была начата масштабная рекламная кампания «Coca-Cola. Всё будет хоккей!»: запущена национальная рекламная игра с призовым фондом 150 000 коллекционных стаканов с хоккейной символикой, выпущена Coca-Cola в уникальной алюминиевой бутылке с хоккейной символикой, подготовлены активационные площадки Coca-Cola в фан-зонах. Основной идеей всех мероприятий предприятия стала пропаганда спорта и физической активности среди молодежи, содействие здоровому образу жизни.

## Открытый Республиканский турнир по спортивным бальным танцам Kinezis Cup

С 2010 года Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» совместно с Компанией Coca-Cola ежегодно оказывает поддержку Открытому Республиканскому турниру по спортивным бальным танцам Kinezis Cup под брендом Nestea.

## Участие в Эстафете Олимпийского Огня



Генеральный директор Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.П. Денисов принял участие в старте Эстафеты Олимпийского огня в Москве

Более 80 лет Coca-Cola является бессменным партнером Международного Олимпийского комитета. Традиционно Coca-Cola выступает представляющим партнером Эстафеты Олимпийского Огня.

Накануне Зимней Олимпиады «Сочи-2014» в России состоялась новая Эстафета – самая продолжительная по времени и расстоянию среди национальных Эстафет за всю историю Олимпийских игр. Она стартовала 7 октября в Москве, где за 2 дня Олимпийский огонь пронесли 497 факелоносцев. Среди них был и генеральный директор Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.П. Денисов.

В турнире, который состоялся 20 апреля 2013 года в спортивно-восстановительном центре «Олимп» Минска, участвовало более 300 пар разных возрастов из 46 танцевальных клубов со всей Беларуси.

## Фотовеломарафон БГУ



6 - 7 мая 2013 года состоялся Фотовеломарафон, организованный при поддержке Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» общественным объединением «Студенческий Союз БГУ», с целью развития спортивных и творческих способностей молодежи. Марафонцы на протяжении веломаршрута фотографировали интересные моменты из жизни города и его жителей, а на финише представляли жюри свои работы. Стартовая площадка марафона была оформлена логотипами Coca-Cola, и бренд Coca-Cola стал центральным мотивом многих фоторабот участников. Победители в номинациях «За скорость прохождения маршрута» и «За творческий подход к фотографии» были отмечены призами Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

## Первый Фестиваль йоги и здоровья



Новым проектом для Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стала поддержка Первого Фестиваля йоги и здоровья «Happy Time» («Время счастья»), который прошел в Минске 22 и 23 июня 2013 года. Партнером фестиваля выступила питьевая вода BonAqua.

Около 250 человек, интересующихся йогой и другими оздоровительными техниками, приняли участие в фестивале. Среди них были как опытные практики, так и новички. Семинары и занятия провели признанные мастера из нескольких минских школ йоги. Мероприятие широко освещалось в СМИ. Планируется, что фестиваль йоги и здоровья станет ежегодным.

## Международная регата «Кубок Славутича»



Команда «ВонАква» завоевала бронзовые медали «Кубка Славутича 2013»

Успехи спорта на национальном уровне невозможны без его развития в регионах. Активное сотрудничество связывает Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Гомельское городское общественное объединение «Федерация парусного спорта»

С 30 мая по 2 июня 2013 года при поддержке предприятия команда Гомельской «Федерации парусного спорта» «ВонАква»



во второй раз принимала участие в состязаниях яхт на международной регате «Кубок Славутича» в Украине. Более 50 спортсменов из Беларуси и Украины на 15 яхтах прошли под парусами по территории Киевского водохранилища, реке Днепр и затоке Якорь. По итогам «Кубка Славутича 2013» команда «ВонАква» завоевала бронзовые медали в соревнованиях класса «Micro».

## Соревнования по легкой атлетике «Рождественские старты»



Республиканские детские соревнования по легкой атлетике «Рождественские старты 2013»

Партнерские отношения в развитии детского спорта налажены между Унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Белорусской федерацией легкой атлетики. 19 и 20 декабря 2013 года в Легкоатлетическом манеже Республиканского центра олимпийской подготовки прошли открытые республиканские соревнования по легкой атлетике «Рождественские старты». Основная задача соревнований – вызвать интерес к спорту и активному образу жизни у детей и взрослых. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в третий раз поддерживало это мероприятие. Более 100 юных спортсменов из разных регионов Беларуси соревновались в нестандартных беговых и прыжковых дисциплинах. Самые юные атлеты, дети от 3 до 11 лет, смогли посостязаться в беге на дистанции 30 метров, а также в метании специальных детских снарядов – копья, диска и мяча. Каждый юный участник «Рождественских стартов» получил подарок от «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

## Поддержка движения Стрит Воркаут



Победители, почетные гости и члены жюри турнира «Coca-Cola Стрит Воркаут Вызов»

В 2012 году началось сотрудничество Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с новым молодежным движением Street Workout с целью привлечения молодежи к занятиям физической культурой. Street Workout – это одна из разновидностей массовых физкультурных занятий. Здесь сочетаются базовые элементы физической культуры и спортивной гимнастики. Для занятий не требуется дорогостоящего оборудования – достаточно дворовой спортплощадки, поэтому заниматься Workout может каждый желающий, независимо от пола и возраста.

С 22 июня по 28 июля 2013 года впервые в Беларуси состоялся турнир «Coca-Cola Street Workout Challenge» («Coca-Cola Стрит Воркаут Вызов»). Принять участие в соревнованиях могли все желающие. Недаром слоган спортивного мероприятия – «Тебе по силам!». В ходе отборочных туров, организованных при поддержке Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в 7 городах Беларуси (Гомель, Бобруйск, Осиповичи, Барановичи, Вилейка, Гродно, Витебск), участники смогли показать свои достижения в силовом фристайле и принять участие в состязаниях по силовым дисциплинам на турнике и брусках. В рамках турнира Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» также организовало показательные выступления команд Street Workout в детских домах Гомеля и Гродно.

Лучшие спортсмены, проявившие себя в отборочных турах, выступили 28 июля 2013 года на финальном мероприятии турнира «Coca-Cola Стрит Воркаут Вызов» – II Республиканском фестивале Street Workout.

В качестве членов жюри и участников показательных выступлений на фестиваль в Минск были приглашены лидеры движения Street Workout из Украины и России. Около 5000 зрителей, собравшихся на площадке возле Дворца спорта в Минске, стали сви-



«Coca-Cola Стрит Воркаут Вызов» собрал на площадке возле Дворца спорта в Минске около 5000 зрителей

детелями нового мирового рекорда и двух рекордов Беларуси. В номинации «Максимальное количество подтягиваний на турнике с дополнительным весом на поясе 32 кг» новый рекорд Беларуси установил минчанин Максим Трухоневец (результат – 18 раз). Также был обновлен рекорд Беларуси в отжиманиях на брусках с дополнительным весом на поясе 48 кг. Установил рекорд представитель Бобруйска – Евгений Лось, который отжался 15 раз. А в номинации «Выходы силой» был установлен рекорд Беларуси и мира – 20 раз! И снова отличился Максим Трухоневец из Минска. Участники в командном и индивидуальном «Силовом фристайле» выполняли сложнейшие элементы. Каждое выступление стало неповторимым благодаря креативному подбору костюмов, музыки и здоровому юмору. Победителями были признаны команда «GIG Ants» из г. Бобруйск и Антон Тихенко из г. Барановичи.



На «II Фестивале здорового образа жизни» минчанин Максим Трухоновец во второй раз за год побил мировой рекорд в номинации «Максимальное количество подтягиваний на турнике с дополнительным весом на поясе 32 кг»

За происходившим на сцене с интересом наблюдали как давние поклонники Street Workout, так и те, кто впервые соприкоснулся с этим увлекательным спортивным направлением. Для зрителей была организована развлекательная программа от Coca-Cola на тему здорового образа жизни и Workout.

Ярким финалом спортивного сезона 2013 стал «II Фестиваль здорового образа жизни», который прошел 24 ноября 2013 года в Легкоатлетическом манеже «Республиканского центра олимпийской подготовки по легкой атлетике» в Минске. Главная задача фестиваля – привлечь молодых людей к активным занятиям физической культурой и здоровому образу жизни. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» во второй раз выступило организатором фестиваля.

В программе спортивного праздника были представлены популярные современные виды спорта – Street Workout, чирлидинг, карате. Неформальная дружеская атмосфера способствовала тому, что многие зрители попробовали свои силы в упражнениях Street

## Футбольный Кубок Coca-Cola «Вступай в игру!»



За победу в Футбольном Кубке Coca-Cola «Вступай в игру!» сражались 163 команды



Первый заместитель генерального директора Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.В. Рощупкин и лидеры движения Street Workout в Украине и Беларуси Д. Минин и С. Зеленко на заседании круглого стола, посвященного развитию движения

Workout, став полноправными участниками спортивного праздника. В рамках фестиваля Максимом Трухоновцом был обновлен рекорд мира и Беларуси в номинации «Выходы силой» (21 раз). По окончании фестиваля был проведен круглый стол с участием первого заместителя Генерального директора Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.В.Рощупкина и лидеров движения Street Workout в Беларуси, Украине и России. Участники круглого стола пришли к общему мнению: Street Workout стремительно набирает популярность, и поддержка этого движения со стороны «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» способствует популяризации здорового образа жизни среди молодежи.

Событие получило широкое освещение в СМИ, что стало не только подтверждением растущего интереса общественности к доступной физкультуре, но и еще одним инструментом для привлечения молодых людей к занятиям физической культурой.

Настоящим футбольным праздником для 2 000 школьников со всей Беларуси осенью 2013 года стал Футбольный Кубок Coca-Cola. С 2012 года это соревнование среди любительских школьных команд проводится по инициативе Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в целях популяризации футбола и здорового образа жизни среди подрастающего поколения. В 2013 году футбольный Кубок Coca-Cola проходил при поддержке Ассоциации «Белорусская федерация футбола».

Заявку на участие в Футбольном Кубке Coca-Cola «Вступай в игру!» могла подать школьная команда из любого населенного пункта страны. С августа по октябрь 2013 года за победу в Кубке сражались 163 команды. Мужские и женские команды, одержавшие победу в региональных отборочных турах, встретились 6 октября на общереспубликанских финальных матчах в Минске.

Победители получили памятные медали и кубок, но, конечно, самым запоминающимся призом для них стал мастер-класс игроков Национальной сборной Республики Беларусь по футболу. Секретами мастерства со школьниками поделились вратарь Александр Гутор и полузащитник Ренан Брессан.

Еще одним лицом Футбольного Кубка Coca-Cola «Вступай в игру!» стал самый титулованный белорусский игрок Александр Глеб. Инструкции для разминки перед футбольными матчами от Александра были размещены в школьных раздевалках по всей стране.

## Сотрудничество с Министерством по чрезвычайным ситуациям

В вопросах формирования у населения культуры безопасности жизнедеятельности и пропаганды здорового образа жизни Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» много лет взаимодействует с Министерством по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь (МЧС РБ). В 2013 году стороны вышли на качественно новый уровень отношений – подписано Соглашение о сотрудничестве.

### Студенты. Безопасность. Будущее



Со 2 по 4 мая 2013 года при поддержке Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» состоялся первый Республиканский конкурс по основам безопасности жизнедеятельности «Студенты. Безопасность. Будущее». Основной этап соревнований проходил в Борисовском районе на тренировочном полигоне

«Института переподготовки и повышения квалификации» МЧС РБ, который является одним из крупнейших в Европе. В конкурсе соревновались команды из 7 вузов со всех регионов Беларуси. Центром программы соревнований стал «Маршрут выживания», в рамках которого участникам предстояло найти выход из 7 чрезвычайных ситуаций, специально смоделированных организаторами: ликвидация последствия ДТП, переправа по навесной конструкции и на деревянном плоту, спасение пострадавших из подземного перехода и колодца, эвакуация с промышленного предприятия, где произошел взрыв, и из терпящего крушение самолета, оказание первой медицинской помощи. Команды также подготовили социальную рекламу на противопожарную тематику, исполнили «Шлягер безопасности» собственного сочинения. В торжественной церемонии награждения победителей конкурса принял участие Министр МЧС РБ В.А. Ващенко.

От имени Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» награда была вручена победителям одного из этапов соревнований. Кроме того, предприятие обеспечило всех участников бодрящей Coca-Cola – несомненным атрибутом активного образа жизни, помогающим с новыми силами стремиться к победе.

## День пожарной службы



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддержало мероприятие Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, приуроченное к 160-летию белорусской пожарной службы 27 июля 2013 года. В торжественном параде приняли участие части МЧС РБ, представители пожарных ведомств иных государств, участники XI Международного слёта юных спасателей-пожарных. Большой интерес гостей вызвали выступления роты почётного караула командно-инженерного



института МЧС РБ, духовых оркестров спасателей, а также демонстрация пожарной техники разных лет. В рамках торжеств Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь организовало в Центральном детском парке им. Горького площадку, где минчане и гости столицы смогли попробовать себя в роли спасателей различных служб – водолазов, спасателей-высотников, специалистов газодымозащитной службы, кинологов.

## Республиканский слет юных спасателей-пожарных



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставило призы для победителей в самом зрелищном и экстремальном конкурсе – «Сводные полевые учения»

В сентябре 2013 года в Национальном детском образовательно-оздоровительном центре «Зубренок» прошел XVI Республиканский слет юных спасателей-пожарных. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» во второй раз выступило партнером мероприятия и учредило призы для победителей и призеров в самом зрелищном и экстремальном конкурсе «Сводные полевые учения». В состязаниях приняли участие 7 команд – победители районных и областных этапов соревнований, а также команда Лицея МЧС. Ребята 15-16 лет соревновались в преодо-



Министр по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь В.А. Ващенко и первый заместитель генерального директора Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.В. Рошупкин

лении различных препятствий и умении оперативно потушить условный пожар. Даже если участники слета не станут профессиональными спасателями, то полученные навыки действий в чрезвычайных ситуациях и хорошая физическая подготовка пригодятся им в жизни. Обеспечить готовность подрастающего поколения к действиям в чрезвычайных ситуациях – глобальная цель, к которой стремятся Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и МЧС Республики Беларусь.

## Сотрудничество с «Белорусским обществом Красного креста»



Генеральный директор Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.П. Денисов и главный специалист по чрезвычайным ситуациям Белорусского Общества Красного Креста Д. Русяков



Генеральный секретарь БОКК В.В. Колбанов вручил заместителю генерального директора по правовым вопросам и внешним связям Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.Р. Горошко «Особое Признание Белорусского Общества Красного Креста»



Волонтеры Красного Креста с питьевой водой «ВонАква» в пострадавшем от весенних паводков Верхнедвинском районе Витебской области

В марте 2012 года Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Добровольное республиканское общественное объединение «Белорусское общество Красного Креста» (БОКК) подписали соглашение о сотрудничестве. Совместные инициативы сторон направлены на содействие решению социальных проблем, оказание помощи лицам, пострадавшим в результате чрезвычайных ситуаций, распространение знаний о здоровом образе жизни. Сотрудничество Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Белорусского общества Красного Креста является подтверждением приверженности принципам партнерства в глобальном масштабе, начатым в 1917 году и закрепленным в январе 2011 года Договором между Компанией Coca-Cola и Международной федерацией обществ Красного Креста и Красного Полумесяца о сотрудничестве в сфере преодоления последствий стихийных бедствий, а также в области информационно-просветительской работы. Учитывая, что предприятия по производству Coca-Cola работают в 207 странах, а национальные общества Красного Креста созданы в 187 государствах мира, данное сотрудничество может рассматриваться как крупнейшее гуманитарное партнерство бизнеса и общественной организации в мире.

В 2013 году в рамках сотрудничества с Белорусским Обществом Красного Креста году Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказало материальную и организационную поддержку в устранении последствий урагана «Хавьер», проведении ремонта автомобилей БОКК, задействованных для помощи населению в зимний период. С целью подготовки к чрезвычайным ситуациям Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» передало в дар Белорусскому обществу Красного Креста аппарат для изготовления льда для социального центра БОКК. Экстремально снежная зима обусловила серьезные паводки. Весной 2013 года предприятие безвозмездно предоставило 3000 лит-



8 мая 2013 года унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и ОО «Белорусское Общество Красного Креста» впервые совместно отпраздновали Всемирный День Красного Креста и День рождения Coca-Cola



Раздача питьевой воды «ВопАква» силами волонтеров Красного Креста была организована в центре Гомеля

ров чистой питьевой негазированной воды «ВопАква», которую волонтеры Красного Креста передали жителям пострадавших от паводков районов Витебской, Гомельской и Брестской областей. Летняя жара в 2013 году стала серьезным испытанием для жителей южных регионов Беларуси. Волонтеры отрядов быстрого реаги-

рования службы по подготовке и реагированию на чрезвычайные ситуации БОКК раздавали питьевую воду в людных местах и оказывали первую помощь пострадавшим от жары. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставило «Красному Кресту» 2200 литров питьевой негазированной воды «ВопАква», а также организовало доставку воды в Минск, Гомель и Лунинец. В первую очередь внимание было направлено на пожилых людей и детей. Воду «ВопАква» также получали водители в очередях на пограничных переходах между Беларусью и Украиной. 29 октября 2013 года в Национальной библиотеке Республики Беларусь на праздничном мероприятии, посвященном 150-летию Международного Комитета Красного Креста, Унитарному предприятию «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» был вручен диплом «Особое Признание Белорусского Общества Красного Креста». Генеральный секретарь БОКК В.В. Колбанов подчеркнул, что Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стало первым обладателем этой награды, и особо отметил эффективность взаимодействия Белорусского общества Красного Креста и Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

## Образовательные программы для детей и молодежи

На протяжении многих лет Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» содействует расширению образовательных возможностей для детей и поддержке талантливой молодежи. Развитие молодого поколения, в том числе помощь в профессиональном самоопределении, – это реальный вклад в будущее страны. Осознавая это, Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает ряд долгосрочных образовательных программ.

## Белорусская студенческая юридическая олимпиада



Открытие белорусской республиканской студенческой юридической олимпиады

Начиная с 2005 года при поддержке Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» проводится республиканская студенческая юридическая олимпиада. 1-2 марта 2013 года на базе юридического факультета БГУ состоялась IX Белорусская республиканская студенческая юридическая олимпиада. В 2013 году в командном зачете олимпиады приняли участие 18 команд из разных вузов страны, а в личном – 17 студентов. Все участники прошли строгий отбор и стали победителями вузовских этапов. Задания для юридической олимпиады разрабатывались представителями Высшего Хозяйственного и Верховного Судов Республики Беларусь. В жюри конкурса работали судьи Верховного и Высшего Хозяйственного судов, работники Генпрокуратуры, представители известных юридических фирм. На протяжении многих лет по приглашению организаторов олимпиады в состав жюри входят юристы Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Участие практикующих специалистов дает студенческому конкурсу большую практическую значимость и является примером ответственного отношения к развитию молодого поколения и реальным вкладом в будущее страны.

## Слет-конкурс юных инспекторов дорожного движения «Зеленая волна»



Заместитель начальника УГАИ ГУВД Мингорисполкома В.Г.Пикульский и заместитель генерального директора Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.Р.Горошко наградили команду Советского района г. Минска за победу в конкурсе «Фигурное вождение велосипеда»

16-19 апреля 2013 г. при поддержке Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» состоялся 40-й слёт-конкурс юных инспекторов дорожного движения г. Минска «Зелёная волна». В слёте участвовали команды юных инспекторов движения в возрасте от 10 до 15 лет из всех районов Минска. Ребята сорев-

новались в знании правил дорожного движения, навыках оказания первой медицинской помощи пострадавшим при ДТП, создании тематической газеты, а также продемонстрировали ловкость и физическую подготовку в конкурсе «Фигурное вождение велосипеда».

## Ознакомление с деятельностью предприятия



На предприятии оборудована специальная комната для экскурсий (Е.А.Ходарик, специалист по связям с общественностью)

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» могут бесплатно посетить и ознакомиться с процессом производства школьники, студенты, партнеры и другие желающие. Знакомство с предприятием начинается с холла, интерьер которого соответствует внешнему стилю Группы компаний Coca-Cola HBC, и продолжается на производстве. Здесь посетителям рассказывают о процессе подготовки воды, приготовления сиропа, изготовлении пластиковых бутылок, а также о контроле качества продукции. В конце экскурсии проводится тематическая викторина, гостям вручают сувениры и приглашают их продегустировать продукцию предприятия. В 2013 году предприятие посетили 5 479 человек. Отмечается непрерывный рост интереса к посещению предприятия со стороны студентов белорусских вузов. Особое внимание Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет визитам на предприятие школьников старших классов. Для них посещение действующего производства – это, в том числе, возможность профориентации.

## Благотворительность и поддержка социально незащищенных групп населения



Заместитель генерального директора Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по правовым вопросам и внешним связям А.Р. Горощко поздравила с Днем Победы членов общественной организации «Белорусская ассоциация инвалидов войны»

На протяжении всей своей истории Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказывает помощь тем, кто в ней особенно нуждается. Предприятие сотрудничает с организациями, осуществляющими социальную помощь малообеспеченным, пожилым гражданам, ветеранам и инвалидам, содействуя их социальной реабилитации и полноценной интеграции в общество. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится

к тому, чтобы поддержка таких организаций носила не разовый, а программный характер. С момента своего основания Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» традиционно поддерживает белорусские общественные организации ветеранов. Особое внимание уделяется мероприятиям ко Дню Победы. В 2013 году в преддверии 9 мая предприятие подготовило поздравление для членов обществен-



В 2013 году Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» впервые поддержало Международную спартакиаду среди инвалидов-колясочников в Мозыре

## Поддержка Мемориала имени Н.И. Колбаско



С 2012 года Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказывает поддержку в проведении Мемориала имени Н. И. Колбаско. Организатором мероприятия является Мин-

ской организации «Белорусская ассоциация инвалидов войны». К 1 сентября 2013 года ГУО «Центр коррекционно-развивающего обучения и реабилитации Центрального района г. Минска» получил в подарок от Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» устройство для приготовления кислородных коктейлей и фиточая.

Долгое сотрудничество связывает Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с Минской районной первичной организацией Общественного объединения «Белорусская ассоциация помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам». По традиции в 2013 году при содействии предприятия для детей с ограниченными возможностями были организованы праздничное мероприятие ко Дню защиты детей и Новогодний утренник. Напитки и подарки от «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стали приятным дополнением к праздникам.

ская объединенная организация общественного объединения «Республиканская ассоциация инвалидов-колясочников» при участии Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. В Мемориале ежегодно участвуют инвалиды-колясочники Беларуси и ближнего зарубежья – России, Украины, Литвы.

22 июня 2013 года Мемориал, посвященный памяти легендарного белорусского инвалида-колясочника Н. И. Колбаско, собрал в Минске более 100 участников. Праздничная программа включала спортивные состязания (двоеборье, дартс, комбинированную эстафету, гонку на 5000 метров), мастер-классы, индивидуальную программу для детей с нарушением опорно-двигательного аппарата (гонку на 60 метров, броски мяча на дальность, фигурную езду), а также выставки, конкурсы, концертную программу, выступление военного оркестра, деятельность полевой кухни. На спортивный праздник были приглашены звезды белорусского инваспорта – чемпионы Паралимпийских игр, чемпионы мира и Европы, а также организации и лица, заинтересованные в интеграции инвалидов-колясочников в общество.

## Поддержка международного театрального фестиваля «Непратаптаны шлях»

С 2010 года Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует программу «ФрукТайм. Время делать добро!». С 2012 года новым ее этапом стала поддержка Фестиваля особых театров «Непратаптаны шлях».

11-12 мая 2013 года в Бресте состоялся IX Международный фестиваль особых театров «Непратаптаны шлях», организованный Брестским областным молодежным общественным объединением «Инвалид и среда» при участии Брестских облисполкома и горисполкома. В фестивале приняли участие 9 коллективов из Беларуси, Польши, России и Украины. На сцене Брестского акаде-

мического театра драмы публике были представлены музыкальные, драматические и пластические спектакли. В ходе фестиваля были организованы мастер-классы для актеров, руководителей и режиссеров театров, прошла фотовыставка «Театр в объективе». Завершился «Непратаптаны шлях» гала-концертом и церемонией награждения.

Фестиваль широко освещался СМИ и собрал большую зрительскую аудиторию, что способствовало привлечению внимания общественности к проблемам и потребностям людей с ограниченными возможностями.

## Поддержка городских спортивных игр «Все на старт!»



21 мая 2013 года Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддержало городские спортивные игры «Все на старт!». Соревнования были организованы Минским городским центром коррекционно-развивающего обучения и реабилитации и Белорусским государственным университетом физической культуры с целью оказания содействия социальной реабилитации детей-инвалидов средствами адаптивной физической культуры.

В соревнованиях участвовали дети, занимающиеся в центрах коррекционно-развивающего обучения и реабилитации г. Минска. В жюри была приглашена 8-кратная чемпионка мира, бронзовый призер Олимпийских игр 2004 года велогонщица Наталья Цилинская.

## Сотрудничество с Республиканским общественным объединением «Белорусский Детский Фонд»

На протяжении многих лет Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является Генеральным Спонсором Республиканского общественного объединения «Белорусский Детский Фонд». Начиная с 1996 года предприятие является партнером БДФ в реализации многих социально значимых проектов для детей.



Торжества, посвященные 25-летию РОО «Белорусский Детский Фонд», были организованы при поддержке «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

18 декабря 2013 при поддержке Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стартовала благотворительная рождественская акция Белорусского детского фонда «Наши сердца – больным детям». В рамках акции 320 детей, находящихся в больницах, получили подарки к новому году от «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Одна из основных сфер сотрудничества Унитарного предприя-



Директор РОО «Белорусский детский фонд» А.В.Трухан и заместитель генерального директора предприятия А.Р.Горошко с участниками смены «Веселые сердечки» на базе центра «Надежда XXI век»

тия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с Белорусским детским фондом – помощь больным детям. Летом 2013 года предприятие по традиции поддержало проведение двух реабилитационно-оздоровительных смен для детей с кардио- и онкозаболеваниями «Веселые сердечки» на базе центра «Надежда XXI век» и «Радуга надежды» в Республиканском национальном детском оздоровительном центре «Зубренок».

Для детей, перенесших операции на сердце или курс лечения от лейкемии, реабилитационно-оздоровительные смены в загородном детском центре – это уникальная возможность отдохнуть летом среди своих сверстников.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечило участников смен напитками и соками. Для детей была организована экскурсия на «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

## «Новогодний караван Соса-Кола»



Начиная с 2002 года Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ежегодно проводит благотворительную акцию «Новогодний караван Соса-Кола». Традиционно Караван посещает детские дома и социальные приюты по всей Беларуси. В 2013 году «Новогодний караван Соса-Кола» поздравил более 1500 детей из 22 детских домов и социальных приютов в 18 населенных пунктах республики. Главными героями представлений стали Дед Мороз, Снегурочка и Полярные мишки Соса-Кола. Детей ждали игры, сюрпризы и поздравления, подарки и фотографии в ярких рамках Соса-Кола. Для каждого ребенка «Новогодний караван Соса-Кола» стал настоящим праздником и оставил незабываемые впечатления.

В продолжение доброй традиции в 2013 году сотрудники Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» собрали подарки для детей, лишенных родительской заботы. Они были вручены воспитанникам детских домов, которые посетил «Новогодний караван Соса-Кола».

Непременный атрибут Каравана – стилизованный новогодний грузовой автомобиль Соса-Кола. Он притягивает к себе всеобщее внимание на дорогах страны и создает праздничное настроение. Потому что везет детям радость!

## Противодействие коррупции

Улучшение экономических показателей и постоянный рост невозможны без ответственного отношения к ведению бизнеса. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строго соблюдает требования законодательства Республики Беларусь в области противодействия коррупции и придерживается соответствующих политик Группы компаний Coca-Cola HBC. С 2012 года на предприятии действует новая редакция «Кодекса делового поведения» и «Антикоррупционная политика».

«Кодекс делового поведения» содержит конкретные указания о том, какое поведение ожидается от каждого сотрудника в той или иной ситуации, а также указывает на Политики и принципы предприятия, которыми необходимо руководствоваться. «Кодекс делового поведения» определяет этику поведения каждого сотрудника как на рабочем месте, так и в те моменты, когда он официально представляет предприятие. Ознакомление с документом проходят все вновь принятые сотрудники. Периодически проводится обучение правилам, содержащимся в «Кодексе делового поведения» для действующих сотрудников.

«Антикоррупционная политика» представляет собой свод правил, утвержденных предприятием и направленных против взяточничества и коррупции. Она распространяется на всех сотрудников предприятия, вне зависимости от занимаемой должности, а также на лиц, выполняющих работы по гражданско-правовым договорам, консультантов, агентов и любых третьих лиц, действующих от имени предприятия.

Предотвращению коррупции способствует также строгое выполнение предприятием установленного законодательством Республики Беларусь порядка работы с обращениями граждан и юридических лиц. Обеспечена прозрачность рассмотрения обращений и процесса коммуникации руководства предприятия с третьими лицами. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится к созданию и поддержанию корпоративной культуры, основанной на доверии и контроле и предполагающей нетерпимость ко всем проявлениям коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

## Вклад в повышение инвестиционной привлекательности страны



25 октября 2013 г. на Унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» состоялось заседание рабочей группы по совершенствованию налоговой политики, таможенных процедур и системы бухгалтерского учета КСИИ при Совете Министров Республики Беларусь

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не только вносит свой непосредственный вклад в экономическое развитие страны и добросовестно выполняет налоговые обязательства перед государством, но и на добровольной основе активно участвует в работе по совершенствованию инвестиционного законодательства и содействию привлечению иностранных инвестиций.

С момента основания в 2001 году Консультативного совета по иностранным инвестициям (КСИИ) при Совете Министров Республики Беларусь Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» участвует в деятельности трех рабочих групп и является членом постоянного комитета КСИИ. Консультативный совет создан в целях ведения на постоянной основе диалога между Правительством и иностранными инвесторами, осуществляющими деятель-



ность в Беларуси, и совместной выработки рекомендаций для улучшения инвестиционного климата в республике и положительного имиджа Беларуси за рубежом.

В течение 2013 года правительством был принят ряд предложений со стороны Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по совершенствованию законодательства, что нашло свое отражение в конкретных нормативных правовых актах.

25 октября 2013 г. на Унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» состоялось заседание рабочей группы по совершенствованию налоговой политики, таможенных процедур и системы бухгалтерского учета КСИИ при Совете Министров Республики Беларусь. В заседании рабочей группы приняла участие заместитель Министра по налогам и сборам РБ Э. А. Селицкая.

## Пропаганда принципов корпоративной социальной ответственности



Пресс-конференция, посвященная публикации юбилейного пятого «Отчета о социальной ответственности» Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

В своей предпринимательской деятельности Группа компаний Coca-Cola HBC строго придерживается принципов корпоративной социальной ответственности. Эти принципы являются неотъемлемой частью всех бизнес-решений компании, а также критерием для оценки качества работы сотрудников.

Coca-Cola HBC, руководствуясь рядом Политик Группы компаний, обращает внимание на различные аспекты корпоративной ответственности, в том числе на вопросы предоставления равных возможностей, соблюдения прав человека, качества и безопасности продукции, отходов упаковки и их переработки, работы с поставщиками, климатических изменений, безопасности на транспорте, рационального использования водных ресурсов. Будучи частью Coca-Cola HBC, Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стало одним из первых предприятий в республике, которое заявило о важности социальной ответственности и сделало ее частью своей деятельности.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не только реализует, но и пропагандирует принципы корпоративной социальной ответственности, в том числе открыто публикуя Отчет о своей деятельности в данном направлении. Издание выходит в свет ежегодно, начиная с 2008 года.

7 августа 2013 года в Национальном пресс-центре Республики Беларусь состоялась пресс-конференция «От бизнеса – обществу». Юбилейный выпуск «Отчета о социальной ответствен-

ности», посвященная публикации юбилейного пятого отчета, содержащего конкретные примеры и сведения о прогрессе, достигнутом Унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в данной сфере за 2012 год, а также итоги работы предприятия в области социальной ответственности за 5 лет.

24 сентября 2013 года состоялся семинар «Социально ответственное реструктурирование как инструмент предупреждения негативных социальных последствий реформирования предприятий». Первый заместитель Генерального директора Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.В.Рощупкин обратился к участникам семинара с приветственным словом от имени Национальной сети Глобального договора.

Будучи в числе первых предприятий, присоединившихся к Глобальному договору ООН в Беларуси, Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» выступает за широкое распространение практик социальной ответственности в нашей стране. С каждым годом все больше белорусских компаний вносят свой вклад в устойчивое развитие общества. Объединив усилия с государством и общественными организациями, коммерческие предприятия, обладающие инновационными подходами, инвестиционным потенциалом и практическим опытом, могут внести ощутимый вклад в укрепление благосостояния общества.



Общество



ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

<b>Принцип 1</b>	Деловые круги должны оказывать поддержку соблюдению прав человека, провозглашенных международным сообществом	Раздел <b>Рабочее место</b> Трудовые отношения, стр. 22; Охрана труда. Улучшение условий труда, стр. 23 ; Корпоративная культура, стр. 28;
<b>Принцип 2</b>	Деловые круги не должны быть причастными к нарушениям прав человека	Раздел <b>Рынок</b> Открытость, стр. 15; Ответственный маркетинг, стр. 15; Партнерские отношения с поставщиками, стр. 18;

УСЛОВИЯ ТРУДА

<b>Принцип 3</b>	Деловые круги должны поддерживать свободу ассоциаций и признавать на деле права на заключение коллективных договоров	Раздел <b>Рабочее место</b> Трудовые отношения, стр. 22; Раздел <b>Рынок</b> Партнерские отношения с поставщиками, стр. 18;
<b>Принцип 4</b>	Деловые круги должны выступать за уничтожение всех форм принудительного труда	Раздел <b>Рабочее место</b> Трудовые отношения, стр. 22 Раздел <b>Рынок</b> Партнерские отношения с поставщиками, стр. 18;
<b>Принцип 5</b>	Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда	Раздел <b>Рабочее место</b> Трудовые отношения, стр. 22; Раздел <b>Рынок</b> Партнерские отношения с поставщиками, стр. 18;
<b>Принцип 6</b>	Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости	Раздел <b>Рабочее место</b> Трудовые отношения, стр. 22; Корпоративная культура, стр. 28; Раздел <b>Рынок</b> Партнерские отношения с поставщиками, стр. 18;

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

<b>Принцип 7</b>	Деловые круги должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду	Раздел <b>Окружающая среда</b> Торговое холодильное оборудование, стр. 38; Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота, стр. 38; Экологическая культура сотрудников, стр. 39;
<b>Принцип 8</b>	Предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды	Раздел <b>Окружающая среда</b> Экономия ресурсов, стр. 35; Экологическая культура сотрудников, стр. 39; Социальные экологические программы, стр. 40;
<b>Принцип 9</b>	Содействовать развитию и распространению экологически чистых технологий	Раздел <b>Окружающая среда</b> Экономия ресурсов, стр. 35; Транспорт, стр. 36; Торговое холодильное оборудование, стр. 38; Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота, стр. 38; Раздел <b>Рынок</b> Партнерские отношения с поставщиками, стр. 18;

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

<b>Принцип 10</b>	Противодействовать коррупции во всех ее формах, включая вымогательство и взяточничество	Раздел <b>Рынок</b> Партнерские отношения с поставщиками, стр.18; Раздел <b>Рабочее место</b> Трудовые отношения, стр. 22; Корпоративная культура, стр. 28; Раздел <b>Общество</b> Противодействие коррупции, стр. 62; Пропаганда принципов корпоративной социальной ответственности, стр. 63;
-------------------	---	---

Содержание

5	Обращение руководителя
6	Информация о предприятии
8	Информация о Группе компаний Coca-Cola HBC
<b>10</b>	<b>Рынок</b> Ответственность перед потребителями и деловыми партнерами
11	Ассортимент продукции
12	Ответственность перед потребителями
12	<i>Мировой лидер по качеству!</i>
13	<i>Система управления качеством</i>
14	<i>Награды и признание</i>
15	<i>Открытость</i>
15	<i>Ответственный маркетинг</i>
16	<i>Маркетинговые акции 2013 года</i>
18	Партнерские отношения с заказчиками
18	Партнерские отношения с поставщиками
19	Внедрение инновационных технологий
<b>20</b>	<b>Рабочее место</b> Ответственность перед сотрудниками
21	Структура коллектива
22	Трудовые отношения
23	Охрана труда. Улучшение условий труда
25	<i>Обучение безопасному и экологичному вождению</i>
25	<i>Сотрудничество с ГАИ</i>
26	Повышение квалификации
28	Корпоративная культура

**32** **Окружающая среда**  
Ответственность перед природой

34	Карта экологических проектов предприятия в 2013 году
35	Экономия ресурсов
36	Транспорт
38	Торговое холодильное оборудование
38	Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота
39	Экологическая культура сотрудников
40	Социальные экологические программы
40	<i>Проект «Спасем Ельню вместе!»</i>
41	<i>Проект «Туровский луг»</i>
42	<i>Поддержка Национального этапа Международного Стокгольмского юниорского водного конкурса</i>
43	<i>Сотрудничество с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды</i>
45	<i>Сотрудничество с Международным государственным экологическим университетом имени А.Д. Сахарова</i>

**46** **Общество**  
Ответственность перед обществом

47	Поддержка здорового образа жизни
48	<i>Официальный партнер Чемпионата мира по хоккею с шайбой</i>
48	<i>Участие в Эстафете Олимпийского Огня</i>
48	<i>Открытый Республиканский турнир по спортивным бальным танцам Kinezis Cup</i>
49	<i>Фотовеломарафон БГУ</i>
49	<i>Первый Фестиваль йоги и здоровья</i>

50	<i>Международная регата «Кубок Славутича»</i>
50	<i>Соревнования по легкой атлетике «Рождественские старты»</i>
51	<i>Поддержка движения Stript Воркаут</i>
52	<i>Футбольный кубок Coca-Cola</i>
53	Сотрудничество с Министерством по чрезвычайным ситуациям
55	Сотрудничество с «Белорусским обществом Красного креста»
56	Образовательные программы для детей и молодежи
57	<i>Белорусская студенческая юридическая олимпиада</i>
57	<i>Слет-конкурс юных инспекторов дорожного движения «Зеленая волна»</i>
58	<i>Ознакомление с деятельностью предприятия</i>
58	Благотворительность и поддержка социально незащищенных групп населения
59	<i>Поддержка Мемориала имени Н.И. Колбаско</i>
59	<i>Поддержка международного театрального фестиваля «Непрятантаны шлях»</i>
60	<i>Поддержка городских спортивных игр «Все на старт!»</i>
60	<i>Сотрудничество с Республиканским общественным объединением «Белорусский Детский Фонд»</i>
61	<i>«Новогодний караван Coca-Cola»</i>
62	Противодействие коррупции
62	Вклад в повышение инвестиционной привлекательности страны
63	Пропаганда принципов корпоративной социальной ответственности
64	Соответствие 10 принципам Глобального договора ООН

**Отчет о социальной ответственности  
Унитарного предприятия  
«Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» 2013**

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»  
Юридический адрес: 223056, Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, Сеницкий с/с, д. Колядичи, 147/2.

Тел.: + 375 17 2100 210,  
Факс: + 375 17 2100 303,  
**[www.coca-colahellenic.by](http://www.coca-colahellenic.by)**

2014  
Тираж 300 экз.  
Распространяется бесплатно.

Копирование, перепечатка, цитирование, воспроизведение каких-либо материалов только с разрешения Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

Редактор: В.В. Поздняков  
Дизайн и верстка: О.Н. Павлова,  
Т.Н. Велитовская

*Hellenic* Coca-Cola  
Passion for Excellence