

ОТЧЕТ О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

2014



СОДЕРЖАНИЕ

Обращение руководителя.....	5
Информация о предприятии.....	6
Информация о Группе компаний.....	8
Coca-Cola HBC	

РЫНОК

Ответственность перед потребителями
и деловыми партнерами

Ассортимент продукции.....	12
Ответственность перед потребителями.....	12
Мировой рейтинг качества продукции.....	12
Coca-Cola 2014	
Мировой лидер по качеству продукции!.....	13
Система менеджмента качества.....	13
Награды и признание.....	14
Открытость.....	15
Ответственный маркетинг.....	15
Внедрение современных технологий.....	16
Партнерские отношения.....	16
с поставщиками	
Партнерские отношения с заказчиками.....	17

РАБОЧЕЕ МЕСТО

Ответственность перед сотрудниками

Охрана труда. Улучшение условий труда.....	20
Трудовые отношения.....	22
Повышение квалификации.....	22
Корпоративная культура.....	23
Конкурс «Лучший работник года».....	24
10, 15 или 20 лет с Coca-Cola.....	24
Информация о жизни коллектива.....	24
Волонтерство.....	24
Здоровый образ жизни.....	24
Чемпионат по мини-футболу.....	25
Неделя движения.....	25
Обратная связь и уровень приверженности..	25

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Ответственность перед природой

Карта экологических проектов.....	28
предприятия в 2014	
Экономия ресурсов.....	28
Торговое холодильное оборудование.....	30
Транспорт.....	30
Внедрение новейших информационных.....	31
технологий и сокращение бумажного документооборота	
Формирование экологической культуры.....	32
сотрудников	
Социальные экологические программы.....	32
Спасем Ельню вместе!.....	32
Проект «Туровский Луг».....	33
Поддержка Национального этапа.....	34
Международного Стокгольмского юниорского водного конкурса	
Сотрудничество с Министерством.....	34
природных ресурсов и охраны окружающей среды	
Сотрудничество с Международным.....	35
государственным экологическим университетом имени А.Д. Сахарова	

ОБЩЕСТВО

Ответственность перед обществом

Активный и здоровый образ жизни.....	38
Рождественские старты.....	38
Street Workout.....	38
Футбольный кубок «Вступай в игру».....	40
Фотомарафон Белорусского.....	41
Государственного Университета	
Неделя здоровья Белорусского.....	41
Государственного Университета	
Coca-Cola — официальный партнер.....	42
Чемпионата мира по хоккею 2014	
Сотрудничество с Национальной.....	42
сборной Республики Беларусь по художественной гимнастике	
Сотрудничество с Министерством.....	42
по чрезвычайным ситуациям	
Студенты. Безопасность. Будущее.....	43
День Пожарной службы.....	43
Сотрудничество с Белорусской.....	43
молодежной общественной организацией спасателей-пожарных	
Сотрудничество с «Белорусским.....	44
обществом Красного креста»	
Образовательные программы.....	45
для детей и молодежи	
Белорусская студенческая.....	45
юридическая олимпиада	
Сотрудничество.....	46
с Молодежной социальной службой	
Учитель года.....	46
Роботурнир.....	46
Спонсорская помощь учреждениям.....	46
образования	
Ознакомление с деятельностью.....	47
предприятия	
Благотворительность и поддержка.....	48
социально незащищенных групп населения	
Сотрудничество с Республиканским.....	48
общественным объединением «Белорусский Детский Фонд»	
Поддержка Мемориала.....	49
имени Н.И. Колбаско	
Осенние старты.....	49
«Непратапаны шлях».....	49
Хакатон.....	50
Новогодний Караван Coca-Cola.....	50
Противодействие коррупции.....	51
Вклад в повышение инвестиционной.....	51
привлекательности страны	

Соответствие 10 принципам Глобального..... 53
договора ООН



ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ

Уважаемые читатели!
Позвольте представить вашему вниманию очередной годовой отчет о социальной ответственности унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

На протяжении 20 лет истории предприятия мы остаемся приверженными нашим ценностям, которые являются основой построения как корпоративной культуры, так и долгосрочных отношений с нашими партнерами и заказчиками. Реализация на практике наших прин-

ципов в ежедневной работе каждым сотрудником «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является залогом успешной работы нашего предприятия на белорусском рынке. Мы никогда не останавливаемся на достигнутом и всегда стремимся развивать наш бизнес. Соответствие портфеля нашей продукции запросам потребителей, взаимовыгодное сотрудничество с организациями торговли, совершенствование наших систем управления и бизнес процессов, и социально ответственное ведение бизнеса — вот стратегические направления ведения нашего бизнеса.

Мы горды тем, что заслуги нашей компании в сфере корпоративной социальной ответственности высоко оценены на международном уровне. Второй год подряд унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» одержало победу в номинации «Вклад в защиту окружающей среды» на конкурсе, проводимом под эгидой Президента Группы компаний Coca-Cola Евразия и Африка. В конкурсе приняли участие наши коллеги из более чем 100 стран мира и более чем 200 предприятий-ботлеров, производящих продукцию под товарными знаками The Coca-Cola Company. В финал вышли предприятия из 10 стран мира, выбранные по итогам оценки международного жюри в составе топ-менеджмента The Coca-Cola Company и представителей ведущих международных организаций в области управления бизнесом, устойчивого развития и социальной ответственности. Критериями в оценке участников конкурса были как эффективность бизнеса, так и его вклад в жизнь общества. Впервые за всю историю конкурса высокая награда была присуждена одной стране повторно в той же номинации!

Наше предприятие всегда выступало за широкое распространение практик социальной ответственности в Беларуси. Соблюдение 10 принципов Глобального договора ООН в сфере прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией и впредь будет являться бесспорным приоритетом унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».



С уважением,
Александр Денисов
Генеральный директор
унитарного предприятия
«Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ

Наименование:

Производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

Юридический адрес:

223056, Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, Сеницкий с/с, д. Колядичи, 147/2.

Основной вид деятельности:

производство и реализация безалкогольных напитков, питьевых вод

Руководитель:

Денисов Александр Петрович, генеральный директор

Предприятие начало свою деятельность в Республике Беларусь в январе 1994 года, является одним из крупнейших отечественных предприятий, созданных с привлечением иностранных инвестиций, и одним из лидеров на белорусском рынке безалкогольных напитков и питьевых вод. В июне 1997 года было запущено собственное производство безалкогольных напитков в поселке Колядичи под Минском.

Предприятие имеет филиалы в Барановичах, Бобруйске, Бресте, Витебске, Гомеле, Гродно, Могилеве. Современная система прямой доставки по всей стране позволяет своевременно и качественно удовлетворять запросы заказчиков.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является первым в отрасли предприятием, одновременно сертифицированным на соответствие:

- Системы менеджмента качества — требованиям международного стандарта ISO 9001;
- Системы управления охраной окружающей среды — требованиям международного стандарта ISO 14001;
- Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов — требованиям международного стандарта FSSC 22000;
- Системы управления охраной труда — требованиям международного стандарта OHSAS 18001.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» производит напиток Coca-Cola по оригинальному рецепту, созданному за океаном 129 лет назад, и в то же время всегда было и остается местным белорусским предприятием.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» руководствуется Стратегией «В стремлении к победе!», реализуемой Группой компаний Coca-Cola HBC в партнерстве с Компанией Coca-Cola и базирующейся на четырех Стратегических принципах Группы компаний Coca-Cola HBC:

- Социальная ответственность
- Соответствие запросам потребителей
- Сотрудничество с заказчиками
- Совершенство в управлении издержками

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует Стратегию «В стремлении к победе!», основываясь на шести **Ценностях Coca-Cola HBC**:

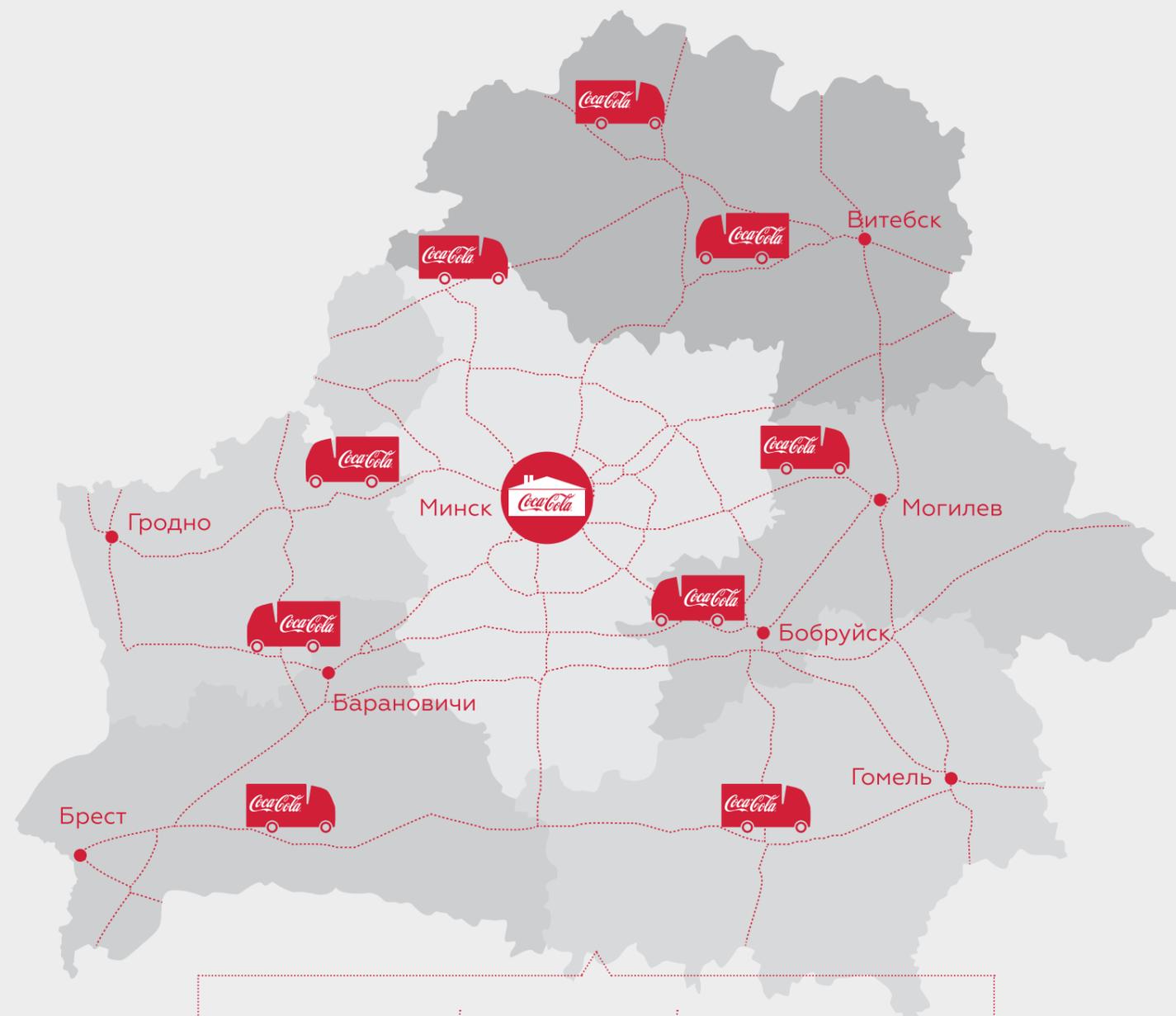
- Забота о сотрудниках
- Победа вместе с заказчиками
- Обучение и развитие
- Верность принципам
- Совершенство во всем
- Мы одна команда

Основные принципы деятельности предприятия лаконично сформулированы в Миссии унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»:

Мы, работники Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», призваны:

- Обеспечивать наших потребителей прохладительными напитками
- Быть партнерами для наших заказчиков
- Оправдывать ожидания наших инвесторов
...и укреплять благосостояние страны, в которой мы работаем.

Более подробную информацию об унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» можно получить на официальном сайте www.coca-colahellenic.by



7	748	1 830
филиалов	сотрудников	поставщиков
19 000		
заказчиков		
334 266 833 685		
рублей		
налогов и сборов уплачено в бюджет страны в 2014 году		



ИНФОРМАЦИЯ О ГРУППЕ КОМПАНИЙ СОСА-COLA HBC

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» — член Группы компаний Соса-Кола HBC, которая является самым большим в Европе и вторым по величине в мире «буттлером» Соса-Кола.

Боттлерами (от англ. to bottle — разливать) называют уполномоченных производителей напитков под товарными знаками Компании Соса-Кола.

Компания Соса-Кола (The Соса-Кола Company), имеющая центральный офис в г. Атланта, штат Джорджия, США, владеет и управляет брендами на глобальном уровне, определяет маркетинговые стратегии, устанавливает и контролирует стандарты качества, а также продает боттлерам концентрат для производства напитка Соса-Кола.

Боттлерами являются организационно и финансово независимые от Компании Соса-Кола заводы или объединения предприятий, которых по всему миру насчитывается более двух тысяч. Отношения между Компанией Соса-Кола и боттлерами строятся на основе франчайзинга.

Группа компаний Соса-Кола HBC ведет свой бизнес в 28 странах мира и обеспечивает напитками более чем 585 миллионов человек. В Группу объединены предприятия, которые работают в следующих странах: Греция, Кипр, Ирландия, Северная Ирландия, Австрия, Швейцария, Италия, Польша, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Словения, Словакия, Венгрия, Хорватия, Беларусь, Россия, Украина, Молдова, Румыния, Черногория, Армения, Болгария, Сербия, Босния и Герцеговина, Македония и Нигерия. Акции Соса-Кола HBC котируются в премиум сегментах Лондонской и Афинской фондовой биржи.

Деятельность производителей в 28 странах обеспечена постоянной поддержкой централь-

ного офиса Соса-Кола HBC, в то же время предприятия в каждой стране самостоятельны и действуют в соответствии с законодательством конкретного государства и с учетом культурных традиций его населения.

Группа компаний Соса-Кола HBC строго придерживается принципов социальной ответственности во всех странах, где работают ее предприятия. Эти принципы являются неотъемлемой частью всех бизнес-решений и действий, принимаемых Группой компаний.

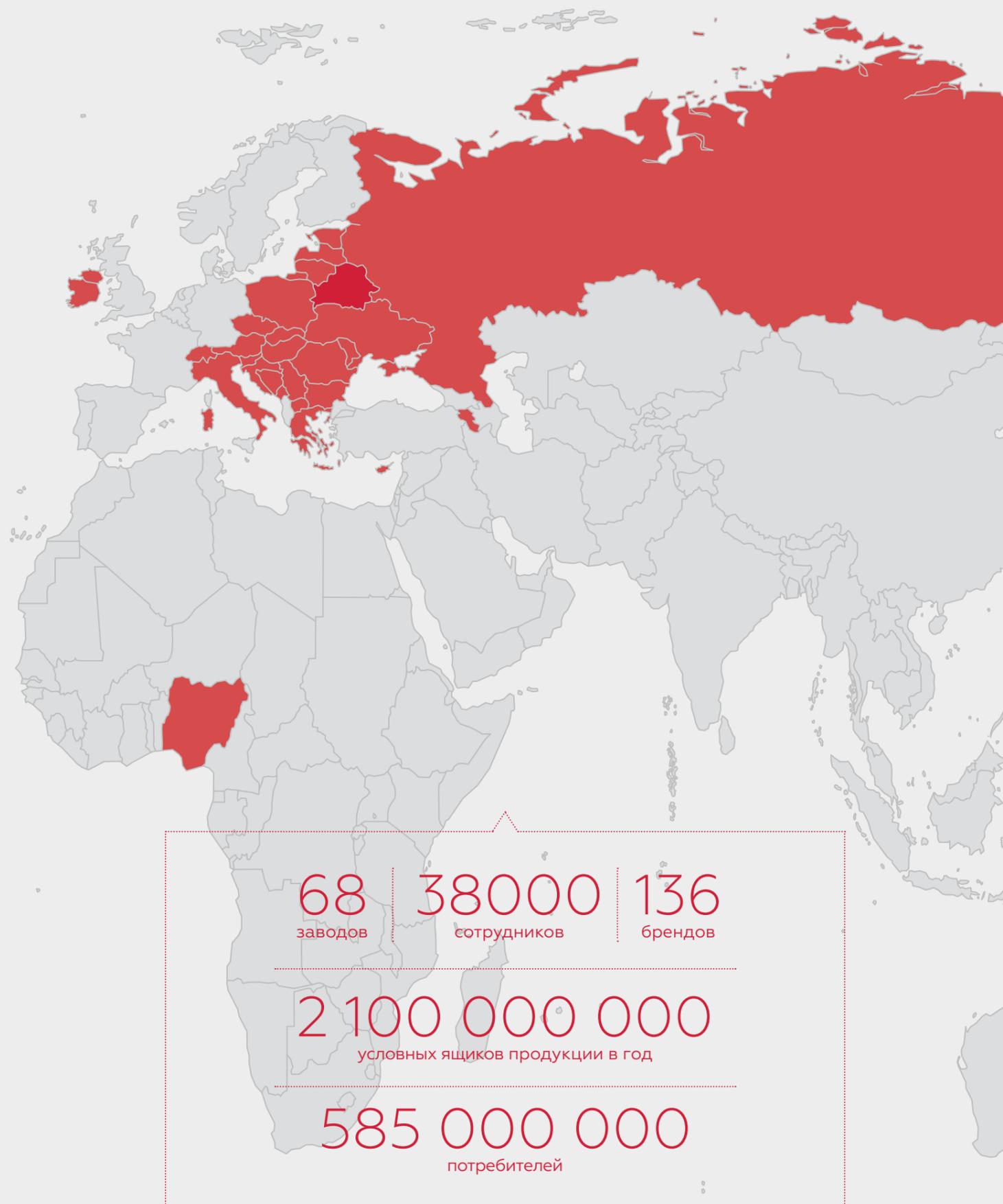
Вся Группа компаний Соса-Кола HBC, включая унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», реализует программы устойчивого развития в четырех основных направлениях: Рынок, Рабочее место, Экология, Общество.

Группа компаний обеспечивает потребителей продукцией высочайшего качества. Уникальное портфолио (136 брендов) делает Соса-Кола HBC одним из лидеров в мировой индустрии безалкогольных напитков. Предприятия Группы производят и реализуют широкий ассортимент напитков: газированные и негазированные безалкогольные напитки, соки, питьевые воды, холодный чай и кофе, спортивные и тонизирующие напитки.

Ассортимент продукции включает в себя:

- ведущие мировые бренды, принадлежащие Компании Соса-Кола, такие как Соса-Кола, Соса-Кола Light, Diet Coke, Fanta, Sprite;
- бренды, собственником которых является непосредственно Соса-Кола HBC: Amita, Avra, Deep RiverRock, Fruice и другие;
- бренды других компаний, такие как Nestea и Monster.

Более подробную информацию о Группе компаний Соса-Кола HBC можно получить на официальном сайте www.coca-colahellenic.com





РЫНОК

Ответственность перед потребителями



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» — единственный в Беларуси производитель легендарного и всеми любимого напитка Coca-Cola, оригинальный рецепт которого не меняется в течение 129 лет. Предприятие также производит и реализует широкий ассортимент безалкогольной продукции.

С целью обеспечения потребителей безалкогольными напитками стабильно высокого качества на предприятии проводится постоянная модернизация производства, расширяется ассортимент продукции, с каждым годом повышаются требования к поставщикам сырья и материалов, развивается сотрудничество с организациями торговли. Внедрение и использование новейших технологий позволяет достигать максимальной эффективности всех бизнес-процессов.

АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует на рынке страны:

- 14 наименований безалкогольных газированных напитков под товарными знаками Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes, Фруктайм;
- 3 вида чистой питьевой воды BonAqua, а также BonAqua со вкусами лимона, яблока и малины;
- 5 видов холодного чая Nestea;
- 37 наименований соков и нектров под товарными знаками Rich, «Добрый», Magic Summer, Joy, Моя Семья;
- 2 вида тонизирующего безалкогольного напитка burn.



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

МИРОВОЙ РЕЙТИНГ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ СОСА-COLA 2014

Место Страна

- | | |
|-----|------------------------------|
| 1 | Израиль, Катар |
| 7 | Словакия |
| 8 | Ирландия и Северная Ирландия |
| 10 | Венгрия |
| 14 | Россия |
| 20 | Беларусь |
| 23 | Украина |
| 30 | Словения |
| 31 | Румыния |
| 36 | Сербия |
| 45 | Литва |
| 46 | Молдова |
| 49 | Кипр |
| 53 | Босния и Герцеговина |
| 58 | Италия |
| 62 | Армения |
| 75 | Польша |
| 77 | Греция |
| 86 | Хорватия |
| 89 | Болгария |
| 91 | Чехия |
| 92 | Эстония |
| 108 | Швейцария |
| 110 | Латвия |
| 127 | Македония |
| 128 | Нигерия |

Всего 183 страны

МИРОВОЙ ЛИДЕР ПО КАЧЕСТВУ ПРОДУКЦИИ!

На протяжении многих лет унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является одним из лидеров на белорусском рынке безалкогольных напитков. Стабильно высокое качество выпускаемой продукции является наиболее важным фактором, обеспечивающим доверие потребителей и их приверженность торговой марке Coca-Cola. Предприятие гарантирует соблюдение всех применяемых в своей индустрии требований белорусского законодательства, международных и корпоративных стандартов в области качества и безопасности пищевой продукции.

Объективная оценка качества продукции предприятия проводится экспертами аналитической лаборатории The Coca-Cola Company. Ежемесячно представителями независимой организации проводится отбор образцов продукции в предприятиях торговли без предварительного уведомления производителя. После комплексного лабораторного анализа образцов каждому предприятию-производителю присваивается индекс качества выпускаемой продукции. Результаты регулярных проверок отражаются в ежегодном рейтинге качества продукции среди всех стран, в которых расположены заводы по производству напитков под торговыми знаками The Coca-Cola Company. В 2014 году унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» заняло 20-е место мирового рейтинга индекса качества среди 185 стран, а также 5-е место среди 28 стран-членов компании Coca-Cola Hellenic Bottling Company (Coca-Cola HBC).

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в своей деятельности придерживается Политики в области качества и безопасности продукции. На предприятии разработана, внедрена и сертифицирована система менеджмента качества, соответствующая требованиям стандарта ISO 9001-2008, с 2011 года действует система менеджмента безопасности пищевых продуктов Food Safety System Certification 22000. Сертификация этой системы на соответствие требованиям ISO 22000:2005 и ISO/TS 22002-1:2009 подтверждает, что предприятие не только поддерживает надлежащий уровень организации производства, но и обеспечивает контроль безопасности продукции



на всех стадиях, начиная с закупки сырья и материалов и заканчивая доставкой продукции и обслуживанием торгового оборудования, переданного в пользование заказчиком. Предприятие постоянно работает над совершенствованием собственной системы управления качеством продукции, а также побуждает поставщиков и подрядчиков применять аналогичные стандарты в своей деятельности.

Лаборатория отдела технического контроля унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» аккредитована на соответствие требованиям СТБ ИСО/МЭК 17025, что позволяет самостоятельно осуществлять непрерывный строгий контроль качества продукции на всех стадиях производства.

В ходе независимых инспекционных аудитов в 2014 году предприятие подтвердило соответствие систем управления самым высоким международным стандартам.



НАГРАДЫ И ПРИЗНАНИЕ

Стабильно высокое качество продукции унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ежегодно получает признание экспертного сообщества и потребителей на самых престижных республиканских конкурсах, а достижения в предпринимательской деятельности отмечаются наградами органов государственной власти и управления. В 2014 году предприятие в очередной раз стало лауреатом в номинации «Лучший предприниматель в сфере производства продуктов питания» на конкурсе «Лучший предприниматель 2013 года Минской области».

В июле 2014 года унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» было удостоено Гран-при в области устойчивого развития по результатам конкурса, проводимого под эгидой Президента Группы компаний Coca-Cola Eurasia & Africa. Предприятие также стало победителем конкурса в номинации «Вклад в защиту окружающей среды» (Impact on Wellbeing of the Environment). Масштабный природоохранный проект «Спасем Ельню вместе!» получил высочайшую оценку жюри и признание на мировом уровне. В конкурсе приняли участие более 200 заводов, производящих продукцию под товарными знаками The Coca-Cola Company. Критериями в оценке участников конкурса были как динамика роста бизнеса и его эффективность, так и вклад в жизнь общества.

В 2014 году выпускаемая предприятием про-

дукция была признана лучшей на республиканских конкурсах:

Конкурс «Лучшая продукция года 2014»:

- Напиток безалкогольный газированный «Coca-Cola» — победа в номинации «Напитки безалкогольные газированные на сахаре»;
- Вода питьевая чистая «Бонаква» негазированная — победа в номинации «Питьевая вода негазированная»;
- Сок яблочный ТМ «Добрый» — победа в номинации «Соки»;

Конкурс «Брэнд Года 2014»:

- Напиток безалкогольный газированный Coca-Cola — победа в товарной группе «Сладкие газированные напитки» потребительской номинации «Брэнд-лидер»;
- Сок ТМ «Добрый» — победа в товарной группе «Соки и нектары» потребительской номинации «Брэнд-лидер»;

Конкурс «Продукт Года 2014»:

- Напиток безалкогольный газированный Coca-Cola награжден Дипломом победителя в номинации «Газированные напитки»;
- Вода питьевая чистая «Бонаква» награждена Дипломом победителя в номинации «Питьевая вода»;
- Сок ТМ «Добрый» награжден Дипломом победителя в номинации «Соки».



ОТКРЫТОСТЬ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» выстраивает открытые отношения с потребителями и всегда оперативно реагирует на возникающие вопросы. Для связи с представителями предприятия на каждой этикетке продукции указан телефон, по которому можно задать вопрос, высказать мнение о продукции, рекламной акции, услуге или оставить пожелание. Утверждена специальная процедура приема, регистрации, анализа обращений потребителей и определения дальнейших мер реагирования.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» как и все члены компании Coca-Cola HBC добровольно приняло на себя обязательства по соблюдению правил ответственного маркетинга, которые были утверждены Международным Советом Ассоциаций Производителей Напитков (International Council of Beverages Associations) в 2008 году. Соответствие утвержденным нормам гарантирует использование исключительно высококачественных ингредиентов, признанных безопасными во всем мире. Вся производимая предприятием продукция может быть частью разумного, сбалансированного рациона питания и здорового образа жизни.

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», как и другие предприятия, входящие в состав Группы компаний Coca-Cola HBC, добровольно приняло на себя обязательства по соблюдению правил ответственного маркетинга, которые были утверждены Международным Советом Ассоциаций Производителей Напитков (International Council

of Beverages Associations) в 2008 году. Соответствие утвержденным нормам гарантирует использование исключительно высококачественных ингредиентов, признанных безопасными во всем мире. Вся производимая предприятием продукция может быть частью разумного, сбалансированного рациона питания и здорового образа жизни.



ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» сотрудничает с большим количеством предприятий и организаций, осуществляющих поставку сырья и материалов для обеспечения производственного процесса, а также оказывающих необходимые услуги. В 2014 году среди более 1500 поставщиков 72% составили белорусские предприятия. «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ведет постоянную работу по увеличению доли местных производителей среди своих партнеров и стремится к выстраиванию стабильных долгосрочных отношений с крупнейшими белорусскими компаниями. Таким образом предприятие вносит свой вклад в экономическое развитие страны.

Утвержденная Политика предприятия предусматривает закупку исключительно того сырья, оборудования и комплектующих, которые позволяют выпускать высококачественную и безопасную продукцию при минимальном воздействии на окружающую среду и здоровье персонала, а также снижать уровень потребления материальных ресурсов, энергии и воды в процессе производства.

Выстраивая с поставщиками партнерские отношения, предприятие руководствуется «Руководящими принципами для поставщиков», кото-

рые содержат следующие требования к ведению бизнеса:

- не допускать дискриминации своих сотрудников, основанной на расе, цвете кожи, половой принадлежности, религиозных и политических взглядах, национальности или сексуальной ориентации;
- обеспечивать безопасность на рабочих местах, минимизируя риск аварий и инцидентов, несчастных случаев и угрозы здоровью;
- не использовать детский труд;
- не использовать принудительный труд;
- не допускать жестокого обращения с сотрудниками, физически или иным образом;
- оплачивать труд своих сотрудников честно и конкурентно;
- вести свой бизнес таким образом, чтобы защитить окружающую среду.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» неукоснительно выполняет взятые на себя договорные обязательства перед поставщиками. Предприятие гарантирует своевременный расчет за поставленные товары и оказанные услуги, четкую организацию логистики поставок, приемки товара и услуг, а также надлежащие условия для работы подрядчиков.



ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С ЗАКАЗЧИКАМИ

Совместные усилия всех структурных подразделений унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» направлены на укрепление партнерских отношений с организациями торговли, реализующими продукцию предприятия в розничной сети.

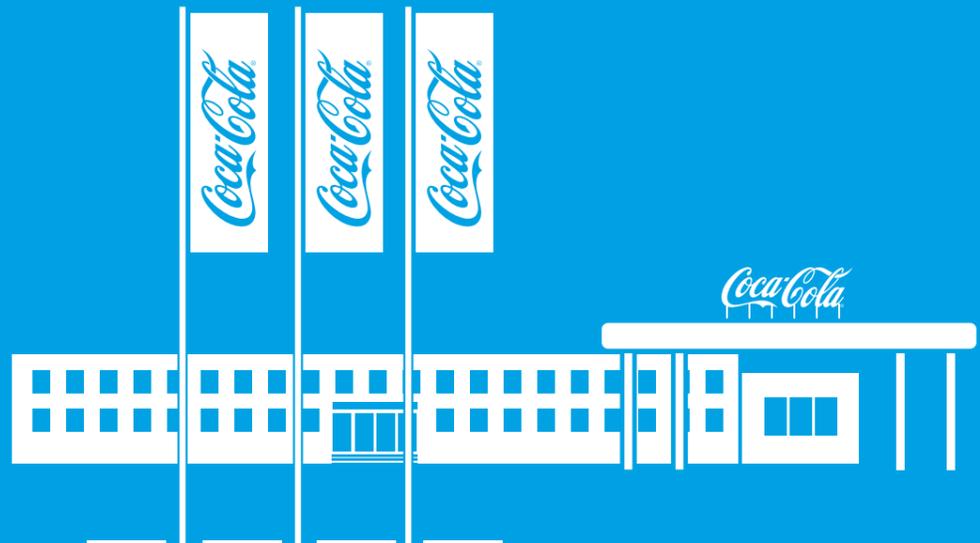
В 2014 году по итогам независимого исследования одной из крупнейших в мире аналитических компаний GfK Group (Австрия) качество сервиса, предоставляемого предприятием для заказчиков, получило самую высокую оценку. Исследование проходило в 550 объектах торговли, среди которых гипермаркеты, супермаркеты, универсамы, кафе, бары, рестораны. Заказчики отметили высокую компетентность представителей коммерческого отдела предприятия, их внимательность к нуждам и пробле-

мам заказчика, способность оперативно решать возникающие вопросы, а также эффективность и надежность системы доставки продукции.

С целью повышения качества обслуживания потребителей унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» безвозмездно предоставляет в пользование заказчикам торговое оборудование: стеллажи для размещения продукции, павильоны, летнюю мебель, зонты, холодильное оборудование. Специалисты предприятия осуществляют техническое обслуживание и ремонт этого оборудования.

Построение долгосрочных партнерских отношений с заказчиком является залогом достижения наиболее полного удовлетворения потребителей.





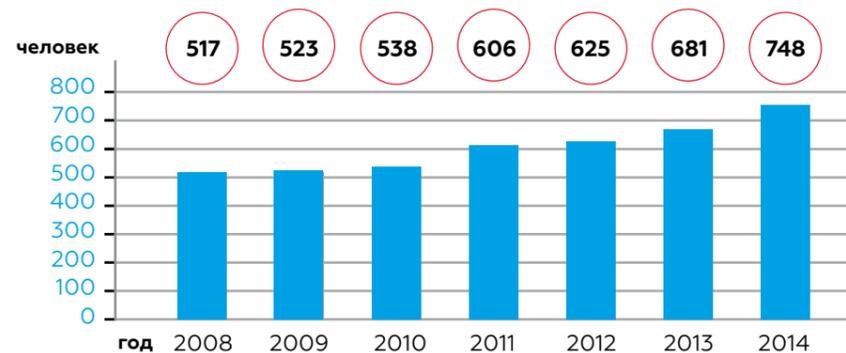
РАБОЧЕЕ МЕСТО

Ответственность перед сотрудниками



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» гарантирует обеспечение безопасных и комфортных условий труда каждому своему сотруднику, предоставляет достойную заработную плату, широкие возможности для обучения, личного развития и карьерного роста. В Политике предприятия по защите прав человека закреплены обязательства по соблюдению принципов Всемирной Декларации Прав Человека ООН и Глобального договора ООН.

Среднесписочная численность работников:



Состав коллектива в 2014 году:

	Женщины	Граждане Беларуси	Молодежь до 30 лет	Сотрудники от 30 до 50 лет	Сотрудники старше 50 лет
Доля среди руководителей	18,92 %	97,97 %	15,054 %	71,62 %	12,84 %
Доля среди иных категорий сотрудников	25,40 %	97,86 %	49,47 %	45,19 %	5,35 %



ОХРАНА ТРУДА. УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА

В области обеспечения здоровых и безопасных условий работы для сотрудников ко всем предприятиям компании Coca-Cola HBC предъявляются высокие требования соответствия стандартам Coca-Cola HBC и The Coca-Cola Company, а также нормам трудового законодательства Республики Беларусь.

С 2009 года Coca-Cola HBC реализует долго-

срочный проект по совершенствованию работы в сфере охраны труда, девиз которого — «Помни об осторожности! Будь в безопасности!» («Think safe, be safe!»).

В 2008 году внедренная на предприятии система управления охраной труда была сертифицирована на соответствие Международному стандарту OHSAS 18001. Результаты регулярных



надзорных аудитов показывают, что предприятие демонстрирует постоянное улучшение системы управления безопасностью труда.

В 2014 году 126 сотрудников проверили состояние своего здоровья в ходе медицинского осмотра, который организует предприятие в учреждениях здравоохранения.

Кроме того, для обеспечения охраны здоровья работников предприятия, сверх обязательных требований законодательства Республики Беларусь, в 2014 году:

- 252 сотрудника прошли процедуру аудиометрического тестирования для изучения влияния производственных шумовых факторов на здоровье. С 2010 года унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует программу по защите органов слуха работников. По итогам тестирования для каждого участника составляется аудиограмма, которая позволяет проанализировать произошедшие за год изменения.

- 198 сотрудников воспользовались предоставленной возможностью пройти бесплатную вакцинацию против гриппа.

В 2014 году сократилась средняя продолжительность временной нетрудоспособности работников унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», которая составила 3,27 дня (в 2013 году — 4,63 дня).

В 2014 году первичную проверку знаний по охране труда прошли 320 сотрудников предприятия. Ежегодную проверку знаний по охране труда сотрудников, работа которых связана с повышенной опасностью, после посещения тематических лекций и семинаров прошли 324 человека.

Забота о безопасности и здоровье сотрудников является одной из наиболее важных ценностей для всех членов компании Coca-Cola HBC. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» регулярно проводит противопожарные тренировки и обучает персонал действиям в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. По инициативе компании Coca-Cola HBC на всех входящих в её состав предприятиях ежегодно проходит «Неделя Безопасности», посвященная одному из аспектов обеспечения

безопасности жизнедеятельности сотрудников. В 2014 году главной темой «Недели» стала пожарная безопасность. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» организовало для своих сотрудников теоретическое и практическое обучение о необходимых действиях в случае возникновения пожара, а также открытую лекцию Министра по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь Ващенко В.А. по основам безопасности жизнедеятельности. Огнеборцы МЧС продемонстрировали, как происходит ликвидация очага возгорания и спасение пострадавших из помещения, смоделировав ситуацию возникновения пожара в административном здании предприятия. Сотрудники не только смогли увидеть процесс использования спасательной техники, но и получили возможность на практике научиться пользоваться огнетушителем, опробовать оборудование для работы в задымленных помещениях и почувствовать то, что ощущают спасатели, находясь на высоте 55 метров от земли!

Одним из эффективных механизмов изучения мнения трудового коллектива об условиях труда на предприятии является обратная связь с работниками. При обнаружении небезопасной ситуации, которая, по мнению работника, может привести к травме, заболеванию или материальному ущербу, сотрудники имеют возможность конфиденциально направить информацию в отдел технического контроля либо администрацию. С этой целью на территории предприятия размещены 4 ящика для письменных замечаний, которые ежедневно проверяются инженером по охране труда. Сотрудники филиалов могут отправлять подобную информацию по электронной почте. В 2014 году получено 12 обращений, по каждому из которых были приняты необходимые меры.

Эффективность действующей системы управления охраной труда характеризуется сведением к минимуму риска возникновения аварий, несчастных случаев и профессиональных заболеваний. В течение 2014 года на предприятии не было зарегистрировано ни одного несчастного случая.

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строит трудовые отношения со своими сотрудниками в строгом соответствии с законодательством Республики Беларусь, международными нормами и корпоративными правилами.

Кодекс Делового Поведения компании Coca-Cola HBC определяет высокие стандарты и принципы делового поведения, обязательные для всех работников унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». В Кодексе содержатся требования, содействующие честно-му и этически ведению бизнеса. Все работники знакомятся с положениями Кодекса при приеме на работу. Предприятие регулярно проводит обязательное обучение сотрудников Антикоррупционной политике и Кодексу Делового Поведения. В течение 2014 года обучение прошли 275 сотрудников.

Предприятие взяло также на себя добровольные обязательства по недопущению дискриминации в любых аспектах, как при найме персонала, так и в процессе трудовой деятельности работника, и в том числе соблюдению принципа свободы объединений. Данные обязательства соответствуют требованиям Всемирной Декларации Прав Человека и закреплены в Политике по защите прав человека и Политике в области предоставления равных возможностей.



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» придерживается этих принципов и в отношениях с третьими лицами. В работе с деловыми партнерами применяются «Руководящие принципы для поставщиков», способствующие ответственному отношению партнеров предприятия к обеспечению соблюдения прав своих работников.

На предприятии действует также ряд локальных нормативных правовых актов, регламентирующих специфические аспекты трудовых отношений:

- Политика в области здорового образа жизни;
- Политика по работе с персональными данными;
- Политика в области ВИЧ и СПИД.

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

Эффективность работы компании зависит во многом от профессионализма каждого сотрудника. С этой целью унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не только нанимает квалифицированные кадры, но и создает благоприятные условия для профессиональной реализации действующих сотрудников.

Унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» разработана собственная система обучения персонала. Обучение для сотрудников проводят руководители структурных подразделений по соответствующим направлениям профессиональной деятельности. Такой подход позволяет достигать высоких результатов и способствует развитию института наставничества на предприятии. Особое внимание передаче опыта новым сотрудникам уделяется в коммерческом отделе, где абсолютно все менеджеры вовлечены в процесс обучения агентов коммерческих.

С целью совершенствования практических навыков сотрудников коммерческой функции предприятия реализуется проект «Центр оценки и развития навыков специалистов в области продаж».

Ежегодная Конференция коммерческого от-

дела унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» служит площадкой для обмена профессиональным опытом и изучения передовых технологий и инновационных подходов в области продаж.

С целью совершенствования взаимодействия подразделений на предприятии внедрена система управления e-COBRA, которая также позволяет проводить эффективное обучение сотрудников на конкретных практических примерах.

В 2014 году унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечило организацию обучения:

- по различным программам, разработанным на предприятии, силами собственных сотрудников — в общем объеме 2 328 чел./час.;
- на курсах повышения квалификации и тематических семинарах — в общем объеме 5 477 чел./час.;
- на курсах английского языка - в общем объеме 3 921 чел./час.

Сотрудники филиалов предприятия имеют возможность проходить обучение дистанционно.

Если профессиональная деятельность специалиста требует знание иностранных языков,



предприятие предоставляет возможность по их изучению и совершенствованию имеющихся знаний. В 2014 году 48 работников центрального офиса посещали курсы иностранного языка по программе Business English.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает стремление работников к самостоятельному совершенствованию своих профессиональных навыков и обеспечивает доступ к электронной библиотеке, содержащей подборку специализированной литературы и публикаций, а также электронный бизнес-гlossарий.

Предприятие заинтересовано в карьерном росте своих сотрудников и обеспечивает необходимые условия для их самореализации. Многолетний опыт доказывает эффективность такого подхода, ведь 100% руководителей среднего и высшего уровня начинали трудовую деятельность в качестве простых специалистов. На предприятии внедрены управленческие технологии, позволяющие раскрывать потенциал будущих руководителей. С этой целью компанией Coca-Cola HBC была разработана программа «FastForward», в процессе реализации которой происходит отбор, обучение и последующее продвижение на руководящие должности действующих сотрудников.

С целью привлечения молодых, талантливых и перспективных работников с 2012 года предприятием реализуется программа «Management Trainees», которая рассчитана на студентов-выпускников высших учебных заведений Беларуси очной формы обучения.

Процесс поиска новых кандидатов и рассмотрения заявок от соискателей унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оптимизируется благодаря использованию современных технологий. Для этих целей с 2012 года работает специализированный сайт www.coca-colahelleniccareers.by.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строит трудовые отношения внутри своего коллектива, основываясь на принципах открытости, увлеченности

общим делом, справедливого вознаграждения достижений и поддержания командного духа среди всех сотрудников.





КОНКУРС «ЛУЧШИЙ РАБОТНИК ГОДА»

Традиционно в конце года проходит конкурс, по итогам которого в каждом подразделении определяются лучшие работники предприятия. Сотрудники, в течение года показавшие наивысшие результаты, в торжественной обстановке награждаются дипломами и ценными подарками. Фото лучших работников года размещаются на Доске почета унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».



10, 15 ИЛИ 20 ЛЕТ С СОСА-COLA

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится к налаживанию с работниками долгосрочных трудовых отношений. Стало доброй традицией поздравлять сотрудников, работающих на предприятии 10, 15 и 20 лет.

В декабре 2014 г. 12 работников, трудовой стаж которых на предприятии составил 10, 15 и 20 лет, были награждены ценными подарками.

ИНФОРМАЦИЯ О ЖИЗНИ КОЛЛЕКТИВА

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» выстраивает открытые трудовые отношения со своими работниками. Общие цели и ценности, которые разделяют сотрудники всех предприятий-членов компании Coca-Cola HBC, находят своё отражение в многочисленных проектах. Служба внутренней коммуникации и связей с общественностью своевременно информирует сотрудников об актуальных событиях в жизни коллектива, спортивных, культурных, социальных и экологических мероприятиях, организатором и партнером которых выступает предприятие. Регулярные сообщения направляются сотрудникам по электронной почте и размещаются в печатном виде на информационных досках. Наиболее значимые события унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» освещаются в ежеквартальной корпоративной газете.

ВОЛОНТЕРСТВО

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает стремление своих сотрудников добровольно участвовать в социальных и экологических мероприятиях. Ежегодно особенно активно волонтеры предприятия принимают участие в природоохранных проектах «Спасем Ельню вместе!», «Туровский луг», а также в благотворительной акции «Новогодний караван Coca-Cola».

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет большое внимание пропаганде здорового образа жизни среди своих сотрудников. С этой целью ежегодно проводятся корпоративные спортивные мероприя-



тия, в которых принимают участие работники не только центрального офиса, но и филиалов.

Чемпионат по мини-футболу

В сентябре на стадионе «Клуба по хоккею на траве «Минск» в парке имени М. Горького в Минске состоялся ежегодный чемпионат унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по мини-футболу. В качестве главного судьи турнира был приглашен судья высшей национальной категории по футболу, рефери FIFA. В соревнованиях приняли участие 7 команд, представляющие Центральный офис и филиалы. В финале за звание чемпиона команда «Могилев», состоящая из сотрудников Могилевского филиала предприятия, сразилась с командой представителей Центрального офиса «Неформат». В шестой раз подряд победа досталась команде «Могилев». Матч за третье место выиграли сотрудники гомельского филиала, а капитан команды Александр Данильченко, агент коммерческий, был признан лучшим игроком турнира. Ежегодные соревнования стали доброй традицией, которая собирает в одном месте сотрудников предприятия со всей страны, приезжающих поболевать за своих коллег целыми семьями.

Неделя движения

С 28 сентября по 3 октября на унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» прошла ежегодная «Неделя движения», целью которой стала пропаганда здорового образа жизни среди сотрудников.

Спортивная программа «Недели движения» унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» включала соревнования по мини-футболу, ежедневные мастер-классы по йоге, фитнесу, шейпингу, гимнастике от профес-

сиональных инструкторов и самих сотрудников, а также показательные выступления от лучших спортсменов молодежного движения Street Workout. Помимо активных занятий спортом, в течение всей недели велась информационная кампания о пользе здорового образа жизни и правильного питания.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ И УРОВЕНЬ ПРИВЕРЖЕННОСТИ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» регулярно проводит обзоры индекса уровня приверженности сотрудников. Это позволяет наладить обратную связь с коллективом, предоставить каждому сотруднику возможность высказать своё мнение по вопросам внутренней жизни предприятия и разработать соответствующие планы развития и совершенствования корпоративной культуры. Обзор полностью конфиденциален и анонимен. По результатам опроса в 2014 году уровень приверженности сотрудников предприятия ценностям и принципам Coca-Cola HBC увеличился по всем показателям по сравнению с результатами аналогичного опроса, проведённого в 2013 году.





ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Ответственность перед природой

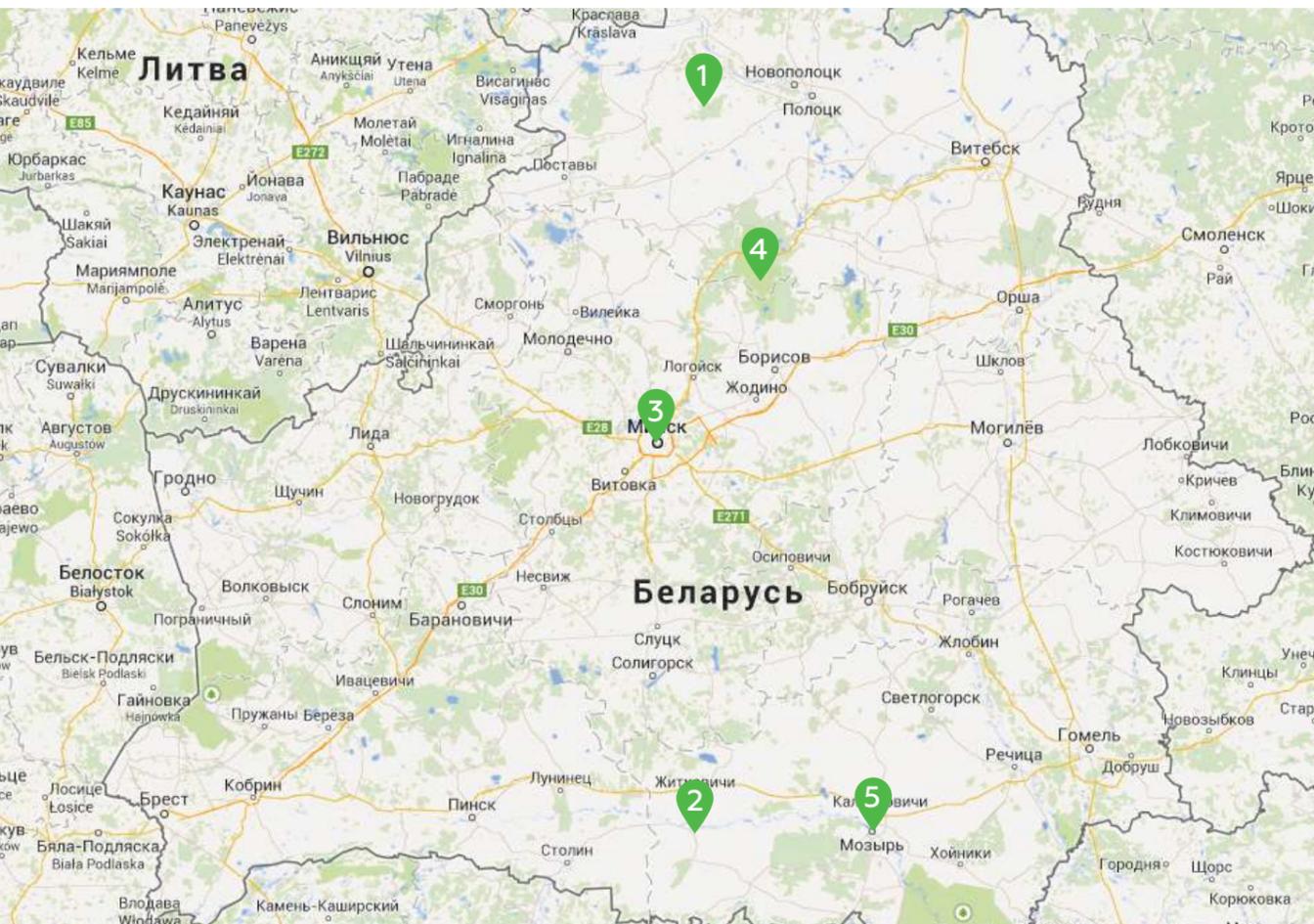


В своей производственной деятельности предприятие уделяет особое внимание вопросам энергосбережения, экономии ресурсов, снижению воздействия на окружающую среду.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строго придерживается требований природоохранного законодательства Республики Беларусь и Политик компании Coca-Cola HBC. В области охраны природы предприятие выделяет для себя 3 основных направления:

- экономия ресурсов и защита климата;
- развитие системы раздельного сбора и переработки отходов;
- поддержка социальных экологических проектов.

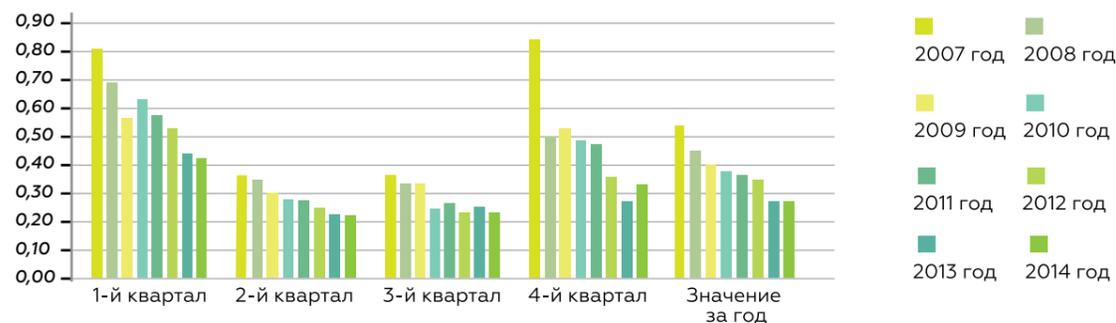
Карта экологических проектов предприятия в 2014



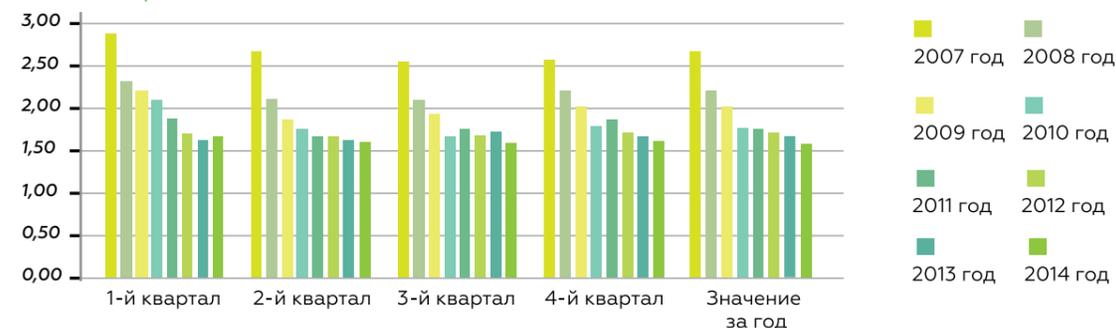
- 1 Ельня (Витебская обл.)
- 2 Туровский луг (г. Туров)
- 3 Стокгольмский водный конкурс (г. Минск)
- 4 Березинский биосферный заповедник (Витебская обл.)
- 5 Экологический форум (г. Мозырь)

ЭКОНОМИЯ РЕСУРСОВ

Потребление энергии на литр готовой продукции, в мегаджоулях:



Потребление воды на литр готовой продукции, в литрах:



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает жесткий контроль за рациональным использованием топливно-энергетических и природных ресурсов, при одновременном росте производства и его модернизации. Предприятием разрабатываются и осуществляются эффективные методы по снижению энерго- и материалоемкости производства, уменьшению образования отходов, потерь сырья и материалов на всех стадиях производства.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строго выполняет требования действующего законодательства Республики Беларусь в области охраны окружающей среды.

Организационно-технические мероприятия, реализованные в 2014 году, позволили повысить эффективность использования производственных линий и снизить удельное потребление электроэнергии. Среди предприятий, входящих в состав Coca-Cola HBC, «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» прочно занимает лидирующие позиции по показателям ресурсосбережения.

Предприятие постоянно стремится к экономии материалов, используемых при производстве своей продукции. С 2014 года при изготовлении бутылки объемом 2 литра вместо преформы 48 г используется облегченная заготовка 45,7 г, а масса преформы для бутылки 1 л уменьшена с 35 г до 33,5 г. В 2014 году на производственных линиях PET-2 и PET-3 была осуществлена конверсия выдувного и укупорочного оборудования. Эта модернизация позволила на всех линиях использовать современный облегченный колпачок стандарта 1881 вместо ранее ис-

пользуемого колпачка стандарта 1810. Кроме того, был предпринят ряд мер, которые позволили уменьшить толщину применяемой на предприятии упаковочной пленки. Толщина термоусадочной пленки была уменьшена с 60 мкм до 50 мкм, а толщина обмоточной пленки — с 23 мкм до 17 мкм.

Основной ингредиент выпускаемой предприятием продукции — это вода. Именно поэтому постоянно реализуются проекты, направленные на снижение её потребления и рациональное использование. В 2014 году результатом проведенных мероприятий стало снижение затрат воды на 3% при производстве одного литра напитка по сравнению с 2013 годом.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет большое внимание минимизации образования отходов и обеспечению их вторичного использования. Различные виды отходов собираются отдельно в контейнеры и передаются специализированным организациям для переработки с целью получения вторичного сырья.

В 2014 году была проведена модернизация линии PET-1: установлены современные конвейеры, блок разлива, этикетировочная машина и обмотчик паллет. В результате проведенной модернизации удалось существенно повысить производительность линии: выпуск напитков в упаковке объемом 1 л увеличился с 14 000 до 16 000 бутылок в час, а также объемом 0,5 л с 16 000 до 18 000 бутылок в час. Установка нового оборудования также исключила необходимость использования бумажной этикетки — теперь на всех производственных линиях используются пластиковые материалы, что привело к снижению в 3 раза объема отходов этикетки и в 10 раз расхода клея при этикетировании.

В 2014 году унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» успешно прошло надзорный аудит системы управления окружающей средой (СУОС) на соответствие требованиям Международного стандарта ISO 14001. Специалисты международной аудиторской компании SGS подтвердили, что система управления окружающей средой на предприятии успешно функционирует, направлена на поддержание, улучшение и совершенствование работы предприятия в области охраны природы.



ТОРГОВОЕ ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» всегда стремится к полному удовлетворению ожиданий потребителей, главным требованием которых является доступность качественных охлажденных напитков в любом месте. Размещение собственного торгового холодильного оборудования в предприятиях торговли и общественного питания способствует достижению этой цели. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» несет полную ответственность за энергоэффективность и экологическую безопасность своего оборудования на рынке, что помогает выстраивать доверительные отношения с заказчиками. Предприятие не только устанавливает наиболее безопасные с экологической точки зрения комплектующие в новых холодильниках, но и осуществляет модернизацию уже используемых. В частности, устанавливаются озонобезопасные и нетоксичные холодильные витрины с углеводородными хладагентами (R290, R600), производство которых не загрязняет окружающую среду стойкими органическими загрязнителями. Кроме того, новые холодильники оснащены системой ems55, сокращающей потребление электроэнергии на 60%.

Предприятие тщательно следит за техническим состоянием оборудования, обеспечивает



его сервисное обслуживание и ремонт.

Холодильное оборудование, которое признается не подлежащим дальнейшей эксплуатации, утилизируется, а исправные детали демонтируются и используются для ремонта другого оборудования. Предприятие также обеспечивает максимально возможное вторичное использование материалов выведенного из эксплуатации холодильного оборудования. Стекло, пластик и металлы сдаются на переработку, а неозоноразрушающий фреон откачивается и затем применяется повторно.



ТРАНСПОРТ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» использует собственный транспорт для прямой доставки продукции в торговые точки, расположенные во всех уголках Беларуси. Такая система доставки подразумевает наличие большого парка грузового и легкового транспорта, что налагает на предприятие дополнительные обязательства по охране окружающей среды. Применяемый предприятием комплексный подход к управлению транспортом (четко выстроенная логистика и диспетчериза-

ция, выбор автомобилей более высокого экологического стандарта, своевременное техническое обслуживание) позволяет существенно сократить негативное воздействие автотранспорта на окружающую среду.

На протяжении нескольких лет унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует долгосрочную программу замены автомобилей с двигателями класса Евро-1 на более экологичные. В 2014 году количество автомобилей с двигателями экологического

стандарта Евро-1 составило всего 13%, что на 10% меньше, чем в предыдущем году. Соответствие приобретаемой техники белорусским и международным экологическим стандартам — один из основных критериев при принятии решения по обновлению транспортного парка. В 2014 году предприятием было приобретено 16 новых грузовых автомобилей марок MAN, Volkswagen и Volvo, имеющих двигатели экологических стандартов Евро-4 и Евро-5, которые обеспечивают значительное уменьшение выброса вредных веществ в атмосферу по сравнению с двигателями других классов. Также в 2014 году был введен ряд инноваций, позволивших оптимизировать маршруты доставки продукции и существенно сократить расход топлива.

В соответствии с корпоративными стандартами в области обеспечения безопасности дорожного движения и в целях снижения количества аварий с участием автомобилей предприятия, начиная с 2012 года на все приобретаемые для агентов коммерческих легковых автомобили устанавливается система MobilEye. Функционал системы позволяет отслеживать дорожную обстановку и своевременно подавать сигналы о потенциально опасных ситуациях, что значительно снижает риск совершения ДТП. Для возможности мониторинга и формирования отчетности

дополнительно к системе MobilEye автомобили оснащены системами GPS-мониторинга транспорта, отслеживающими их местоположение, скорость и ежедневный пробег. В настоящее время разработана система отчетности, которая позволяет проводить всесторонний мониторинг как стиля вождения, так и эффективности использования автомобилей предприятия. В 2014 году автопарк унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» был пополнен 27 новыми легковыми автомобилями Skoda Fabia и Skoda Roomster, каждый из которых был оснащен новой современной системой MobilEye.

Предприятие уделяет особое внимание обучению своего персонала приемам вождения, призванным снизить уровень негативного воздействия на окружающую среду. Для реализации этой цели была внедрена «Инструкция по экономичному и экологичному управлению автомобилем», а также обучающая программа безопасного и экологичного вождения (Safe & Eco Driving). В 2014 году 85 сотрудников предприятия прошли корпоративное электронное обучение по программе AlertDriving, направленное на повышение уровня знаний в области обеспечения безопасности работников, использующих транспортные средства предприятия.

ВНЕДРЕНИЕ НОВЕЙШИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СОКРАЩЕНИЕ БУМАЖНОГО ДОКУМЕНТОБОРОТА

Забываясь об окружающей среде, унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» каждый год принимает комплексные меры по снижению негативного воздействия на нее. С этой целью на предприятии регулярно внедряются новейшие информационные технологии.

В 2014 году в использование был введен новый программный продукт Office 365, который позволил значительно упростить и систематизировать коммуникацию между сотрудниками. Электронная почта, список контактов, заметки, хранение файлов, органайзер теперь доступны в одной программе. Одним из наиболее значимых преимуществ платформы — удаленный доступ к сервисам, в том числе с портативных устройств. Установка Office 365 также дала возможность проведения онлайн-совещаний, хранения и совместного использования файлов, а также организации групповой работы, что позволило сотрудникам работать в режиме реального времени, сокращая расходы на командировки и международную телефонную связь.

По сравнению с предыдущим годом на предприятии обновлено 10% парка компьютерной техники. 23% портативных мобильных терминалов, используемых коммерческими агентами предприятия для сбора заявок на поставку про-

дукции, было заменено на планшетные компьютеры. Главные требования к технике, используемой на предприятии — энергоэффективность, экономичность, долговечность, удобство использования, сокращение временных затрат на обработку данных.

Для сведения к минимуму бумажного оборота на унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» действует система персональных паролей к оргтехнике. Помимо этого, закупается бумага высокого качества, содержащая вторично переработанные волокна.



ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СОТРУДНИКОВ

Сотрудникам унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» регулярно предоставляется информация о проблемах окружающей среды, вкладе работников предприятия в минимизацию отрицательного воздействия на нее. Сотрудники получают информацию об эко-

логических акциях, проводимых предприятием, национальных и международных экологических проектах, а также о значимых экологических датах, таких как День воды, День охраны окружающей среды, Всемирный день охраны озонового слоя.

СОЦИАЛЬНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» добровольно поддерживает социальные экологические проекты.

Учитывая характер основной деятельности предприятия, особое внимание уделяется программам по охране водных ресурсов.



СПАСЕМ ЕЛЬНЮ ВМЕСТЕ!

Природоохранный проект «Спасем Ельню вместе!» является одним из самых масштабных и долгосрочных. Реализация проекта началась 8 лет назад совместными усилиями предприятия и общественной организации «Ахова птушак Бацькаўшчыны» с целью восстановления одного из крупнейших верховых болот Европы площадью более 20 000 гектаров. По мнению ученых возраст болота составляет около 5 тысяч лет. Запасы воды в Ельне — 504 миллиона километров кубических, что в 5 раз превышает объем Заславского водохранилища и в два раза больше объема Вилейского водохранилища.

Главной особенностью этого озерно-болотного комплекса является то, что здесь обитают практически все виды растений и животных, встречающиеся на верховых болотах Беларуси. Болото Ельня имеет статус гидрологического заказника республиканского значения. Необдуманное вмешательство человека в экосистему поставило Ельню под угрозу исчезновения. В 30-х годах XX века на территории болота были возведены мелиоративные каналы, что привело к усилению оттока воды и, как следствие, пересыханию верхнего слоя торфа и практически ежегодным пожарам. После пожара 2002 года,

из-за которого более 70% площади болота лишилось естественного мохового покрова, стало очевидно, что восстановительные работы на Ельне необходимо начинать в срочном порядке, иначе следующий пожар мог привести к настоящей экологической катастрофе.

В основе проекта лежала идея строительства на каналах плотин из природных материалов для удержания воды в болоте: стволов обгоревших при пожаре деревьев и торфа. Строительные работы проводились только вручную из-за невозможности применения тяжелой техники на заболоченной территории. За время реализации проекта при финансовой поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» было возведено более 50 плотин силами 150 волонтеров со всей республики. С целью обследования и ремонта установленных сооружений ежегодно организуется работа летних волонтерских лагерей, в состав которых входят и сотрудники предприятия. В результате такой работы уровень воды в ельнинских озерах поднялся в среднем на 1 метр, торф вернулся в увлажненное состояние, восстанавливается моховой покров болота. Самый красноречивый результат напряженной работы — с 2008 года на

Ельне не было серьезных пожаров!

В июле 2014 года с целью привлечения внимания к проблемам болотно-озерного комплекса унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддержало проведение открытия экологической тропы «Озеравки» с настилом длиной в 1,5 км. Теперь гости Миорского края имеют возможность увидеть уникальные виды растений, понаблюдать за редкими видами птиц и насекомых в естественных условиях обитания. Развитие проекта «Спасем Ельню вместе!» будет осуществляться при поддержке «Кока-Кола

Бевриджиз Белоруссия» совместно с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь, проектом Европейского Союза и Программы развития ООН в Республике Беларусь «Содействие развитию всеобъемлющей структуры международного сотрудничества в области охраны окружающей среды в Республике Беларусь», Миорским районным исполнительным комитетом и благотворительной организацией The Coca-Cola Foundation.

ПРОЕКТ «ТУРОВСКИЙ ЛУГ»

Совместный проект унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», общественной организации «Ахова птушак Бацькаўшчыны» и Туровского городского исполнительного комитета по уборке территории биологического заказника «Туровский луг» успешно реализуется с 2009 года. Главная задача природоохранного проекта — защита богатой экосистемы обширных заливных лугов по берегу Припяти. Уникальность «Туровского луга» в том, что он является одним из крупнейших в Европе мест для гнездования и остановки во время миграций водно-болотных птиц. Во время весенне-осенних пролетов здесь останавливаются сотни тысяч птиц более чем 50 видов. Здесь находится крупнейшее в Беларуси стабильное поселение занесенного в Красную книгу Республики Беларусь кулика-мородунки.

В 2014 году прошла ежегодная экологическая акция по уборке территории биологического заказника «Туровский луг» от мусора. Во время акции были очищены берега реки Припять от отходов пластика с последующей сдачей их на переработку, а также прошел покос травы и санитарная вырубка дикорастущего кустарника. Из года в год акция привлекает все большее число волонтеров, среди которых школьники



и жители города Турова, сотрудники унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Общественной организации «Ахова птушак Бацькаўшчыны». Помимо достижения конкретных экологических целей реализация такого долгосрочного проекта способствует воспитанию экологической сознательности молодого поколения. Об этом свидетельствует положительная тенденция, которую отмечают организаторы: с каждым годом мусора в заказнике становится всё меньше.



ПОДДЕРЖКА НАЦИОНАЛЬНОГО ЭТАПА МЕЖДУНАРОДНОГО СТОКГОЛЬМСКОГО ЮНИОРСКОГО ВОДНОГО КОНКУРСА



Среди многочисленных мероприятий, проводимых на международном уровне, направленных на решение проблем водных ресурсов на планете, особое место занимает Всемирная неделя воды, которая ежегодно проходит в Стокгольме в конце августа. В течение этой недели с 1994 года проходит Международный финал Стокгольмского Юниорского Водного Конкурса (Stockholm Junior Water Prize), который находится под патронажем кронпринцессы Швеции Виктории. С 2007 года при поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в нашей стране проводится Национальный этап Международного юниорского водного конкурса, победитель которого представляет Беларусь на Международном финале.

Национальный этап уже четвертый год подряд организуется совместно с учреждением образования «Республиканский центр экологии и краеведения» в рамках Республиканского конкурса научных биолого-экологических работ учащихся учреждений общего, среднего и дополнительного образования детей и молодежи. Основной задачей конкурса является поощрение научно-исследовательской и инновационной деятельности учащихся и молодежи в сфере охраны вод-

ных ресурсов, а также социальной активности в направлении рационального использования водных ресурсов и участия общества в сохранении качества водных объектов. Участником конкурса может стать любой учащийся в возрасте от 13 до 20 лет. Работы могут быть представлены на любую тему в сфере управления и сохранения водных ресурсов, при этом исследование должно быть ориентировано на оздоровление среды обитания людей и получение научно-практического результата.

В 2014 году ежегодный Республиканский конкурс состоялся в феврале. В общей сложности участие приняли более 600 работ, подготовленных школьниками со всей Беларуси на водную тематику. Накануне Всемирного дня водных ресурсов 21 марта в Минске состоялся финал Национального этапа Стокгольмского юниорского водного конкурса. 22 школьника представили свои проекты перед жюри на английском языке. По традиции в состав жюри вошел представитель унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Сотрудники предприятия каждый год помогают подготовить победителя национального этапа к выступлению в Международном финале в Стокгольме. Помимо этого, предприятие полностью финансирует поездку участника и его руководителя на финал в Швецию.

В 2014 году лучшей была признана работа на тему «Мониторинг содержания нитратов в питьевой воде нецентрализованных источников водоснабжения» учеников П. Татура и Е. Шевчук из ГУО «Средняя школа №3 г. Осиповичи». В сентябре ребята представили свой проект перед международным жюри в Стокгольме, где белорусские участники заняли 4 место и получили почетный диплом из рук кронпринцессы Швеции Виктории.

СОТРУДНИЧЕСТВО С МИНИСТЕРСТВОМ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

На протяжении многих лет унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно сотрудничает с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. Успешная реализация совместных проектов — свидетельство плодотворного партнерства государства и бизнеса на пути к устойчивому развитию.

16-17 мая 2014 года в Центральном Ботаническом саду НАН Беларуси прошло яркое и запоминающееся событие — Второй открытый чемпионат по профессиональной флористике «Васильковая корона — 2014», организованный Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды. Партнером мероприятия



выступило унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». В чемпионате приняли участие профессиональные флористы из Беларуси, России и Эстонии.

На протяжении пяти лет предприятие поддерживает проведение Республиканского экологического форума, организуемого Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды. В сентябре 2014 года в г. Мозыре состоялся XII Республиканский экологический форум. Более 50 тысяч человек посетили мероприятия форума. Насыщенная программа позволила ведущим специалистам-экологам страны поделиться профессиональным опытом и своим видением по решению наиболее актуальных вопросов в области охраны окружающей среды.

Ежегодно Министерство природных ресурсов

и охраны окружающей среды Республики Беларусь и унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» объединяют свои усилия при проведении республиканской благотворительной акции «Мы — детям!». Новогодняя акция проводится с целью оказания помощи и поддержки наименее защищенной категории детей, нуждающихся в заботе и внимании государства и общества. В 2014 году Министерство поздравило с праздниками Государственное учреждение образования «Детский дом №3 г. Минска», а подарок унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» — новогодняя иллюминация «Световой дождь» для украшения здания — помог создать воспитанникам настоящее рождественское настроение.



СОТРУДНИЧЕСТВО С МЕЖДУНАРОДНЫМ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЭКОЛОГИЧЕСКИМ УНИВЕРСИТЕТОМ ИМЕНИ А.Д. САХАРОВА

С 2010 года унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» сотрудничает с Международным государственным экологическим университетом имени А.Д. Сахарова.

29-30 мая 2014 года при финансовой поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в МГЭУ им. Сахарова прошла XIV Международная научная конференция «Сахаровские чтения 2014 года: экологические проблемы XXI века». В конференции приняли участие более 300 студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых из Беларуси и 7 стран ближнего и дальнего зарубежья: России, Украины, Молдовы, Польши, Германии, Сербии и Турции.

Четвертый год подряд финансовая поддержка оказывается предприятием и для проведе-

ния летних студенческих экологических отрядов университета. С 14 июля по 8 августа 2014 года в Березинском биосферном заповеднике работал студенческий экологический отряд МГЭУ им. А.Д. Сахарова. Усилия волонтеров были направлены на уборку и благоустройство территории заповедника, в том числе строительство инфраструктуры и оборудование мест для отдыха вблизи проходящей по заповеднику «экологической тропы».





ОБЩЕСТВО

Ответственность перед обществом



Реализация принципов корпоративной социальной ответственности осуществляется унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в сотрудничестве с органами государственной власти и управления, общественными организациями. Предприятие как полноправный член общества, в котором оно осуществляет свою деятельность, предпринимает все зависящие от него меры по развитию и поддержке благотворительных проектов, инициатив в сфере здорового образа жизни, а также в области культуры и образования.

АКТИВНЫЙ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Одно из направлений в реализации принципов корпоративной социальной ответственности в деятельности унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» — пропаганда спорта и активного образа жизни.

С момента своего основания в 1994 году предприятие является официальным парт-

нером Национального олимпийского комитета Республики Беларусь. Поддержка оказывается не только в проведении спортивных состязаний, но и в организации конференций, работе пресс-центров, торжественных церемоний чествования чемпионов и призеров соревнований.

РОЖДЕСТВЕНСКИЕ СТАРТЫ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» на протяжении многих лет поддерживает партнерские отношения с Белорусской федерацией легкой атлетики.

19-20 декабря 2014 года в легкоатлетическом манеже Республиканского центра олимпийской подготовки прошли ежегодные открытые республиканские соревнования по легкой атлетике «Рождественские старты». Предприятие уже в четвертый раз является официальным партнером этого спортивного праздника. Каждый год организаторы собирают вместе сотни людей разных возрастов, профессий и интересов, объединенных одним общим стремлением — приобрести как можно больше людей к здоровому образу жизни. Особый интерес у зрителей вызвал турнир по программе «Детская атлетика». В 2014 году более 100 детей из Бреста, Брестского района, Жодино, Витебска, Слонима, Полоцка и Минска приехали на «Рождествен-



ские старты». Начинающие спортсмены смогли продемонстрировать все свои спортивные навыки и посоревноваться друг с другом в различных легкоатлетических дисциплинах. Все участники получили новогодние подарки от унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».



STREET WORKOUT

Сотрудничество унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с новым молодежным движением Street Workout началось в 2012 году в стремлении продвижения идеи здорового образа жизни и массового привлечения молодежи к занятиям спортом. С каждым годом движение набирает всё большую популярность

в нашей стране, во многом именно благодаря активной поддержке со стороны предприятия.

Street Workout (от англ. «уличная тренировка») возникло как движение в США в 2008 году в качестве доступной альтернативы занятиям в дорогих фитнес-клубах. Street Workout — это вид спорта, который строится вокруг упражне-



ний с использованием веса собственного тела и сочетает базовые элементы физической культуры и спортивной гимнастики. Отличительной чертой этого движения является его доступность: заниматься им может каждый желающий, независимо от пола и возраста. Для занятий не требуется дорогостоящего оборудования — достаточно дворовой спортплощадки.

2014 год был насыщен яркими событиями в жизни активистов и любителей Street Workout. Сезон был открыт в мае на площадке перед Дворцом спорта сразу двумя мероприятиями: 9 мая прошла акция «Отожмись за Победу!», а 18 мая — I Кубок Беларуси по Street Workout. Акция «Отожмись за Победу!» стала своеобразной данью уважения спортсменам подвигу народа в Великой Отечественной войне. В честь 69-ой годовщины Победы всем желающим было предложено отжаться от земли 69 раз или сделать 69 приседаний. Более 200 юношей и девушек с энтузиазмом приняли участие в этих массовых упражнениях. Также прошли мастер-классы, показательные выступления представителей движения Street Workout. «Кубок Беларуси по Street Workout», организованный в Зоне гостеприимства 78-го Чемпионата мира по хоккею, стал незабываемым зрелищем для сотен горожан и туристов.

Во втором полугодии 2014 года при организационной и финансовой поддержке предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», а также Общественного объединения «Федерация «Стрит Воркаут», Республиканского общественного объединения «Белорусский детский фонд», районных исполнительных комитетов и администраций районов в г. Минске состоялись торжественные церемонии открытия 4 специализированных стационарных площадок для занятий Street Workout в Сморгони, Бобруйске и Минске (в парках «Тиволи» и им. Марата Казея). Еще одна площадка была установлена в Национальном детском образовательно-оздоровительном центре «Зубренок» в Мядельском районе. Оборудование для многофункциональных спортивных площадок, отвечающее мировым стандартам качества, приобреталось на средства The Coca-Cola Foundation. Открытие каждой площадки стало настоящим спортивным праздником и собрало активистов движения Street Workout из разных регионов Беларуси.

Многочисленные зрители смогли принять участие в развлекательной программе на тему здорового образа жизни от Coca-Cola.

3 июля 2014 года в Бобруйске прошло еще одно зрелищное мероприятие — «Coca-Cola Стрит Воркаут Фестиваль», посвященное Дню Независимости Республики Беларусь. В соревнованиях приняли участие 35 спортсменов, которые соревновались в пяти дисциплинах на турнике и брусьях. Турнир собрал большое количество зрителей, не только активно болеющих за участников, но и попробовавших свои силы в упражнениях и конкурсах от генерального партнера фестиваля унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

В августе предприятие поддержало проведение мастер-классов от спортсменов Street Workout в расположенных под Минском летних оздоровительных лагерях «Березка», «Теремок», «Полочанка», «Чабарок» и «Мечта».

При поддержке «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» 14 сентября на площадке перед столичным Дворцом спорта состоялся Кубок Минска по Street Workout — 2014, в котором состязались спортсмены из Минска, Гродно, Витебска, Гомеля, Бобруйска, Червеня, Солигорска, Осиповичей, Пинска. Мероприятие посетило более 1000 зрителей! 28 сентября в рамках «Национального спортивного фестиваля «Мова CUP» была организована отдельная зона Street Workout, где прошли показательные выступления спортсменов и развлекательная программа для зрителей всех возрастов.

Еще одной важной ступенью в развитии движения стало проведение 5 октября в Легкоатлетическом манеже Чемпионата Республики Беларусь по Street Workout. Соревнования проходили в таких уже ставших классикой дисциплинах, как фристайл отжимания, индивидуальный и командный фристайл, выходы силой на две руки. Также была представлена новая дисциплина — prexer — парное упражнение, в котором пара участников, состоящая из парня и девушки, выполняет набор упражнений (например, парень — подтягивания на перекладине, девушка — отжимания на брусьях). Призеры соревнований были отмечены дипломами от Coca-Cola и награждены именными денежными сертификатами на покупки в магазине спортивных товаров.





ФУТБОЛЬНЫЙ КУБОК «ВСТУПАЙ В ИГРУ»

Осенью 2014 года прошел третий ежегодный футбольный турнир «Кубок Соса-Кола. Вступай в игру!». Соревнование проводится среди любительских школьных команд в целях популяризации футбола и здорового образа жизни. Инициатива проведения Кубка принадлежит производственному унитарному предприятию «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». В 2014 году партнерами предприятия в организации турнира стали Министерство образования Республики Беларусь, Ассоциация «Белорусская федерация футбола» и Учреждение «Республиканский центр физического воспитания и спорта учащихся и студентов». Непосредственное участие в обеспечении проведения мероприятия приняли управления образования областных исполнительных комитетов, комитет по образованию Минского городского исполнительного комитета, отделы образования районных, городских (городов областного подчинения) ис-



полнительных комитетов, администраций районов в городах.

В турнире соревновались команды учреждений общего среднего образования (школ, гимназий, лицеев), сформированные из юношей 2000-2001 года рождения. Заявку на участие в Футбольном Кубке Соса-Кола «Вступай в игру!» могла подать школьная команда из любого населенного пункта страны. С сентября 2014 года за победу в Кубке сражались 1349 команд из 112 регионов Беларуси. В 2014 году турнир собрал рекордное число юных спортсменов — 16 212 игроков!

Восемь команд, одержавших победу в региональных полуфинальных матчах, встретились 18 ноября на общереспубликанском финале в минском футбольном манеже. Все участники Турнира получили памятные призы и подарки от Соса-Кола. Главным призом для футболистов команд СШ №212 Фрунзенского района Минска и г. Кировска (Могилевская область), занявших второе и третье места соответственно, стало посещение матча Беларусь-Мексика в Борисове, а также экскурсия по футбольному стадиону «Борисов-Арена».

Победители турнира — сборная команда Солигорского района — в награду получили возможность провести целый день с Национальной сборной командой Республики Беларусь по футболу: принять участие в совместной тренировке со всеми игроками сборной, посетить фото- и автограф-сессию, а также пообщаться с любимыми футболистами в неформальной обстановке.

ФОТОВЕЛОМАРАФОН БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

27-28 мая 2014 года во второй раз состоялся Фотовеломарафон, организованный общественным объединением «Студенческий Союз БГУ». Основной задачей мероприятия является развитие спортивных и творческих способностей молодежи. Генеральным партнером мероприятия второй год подряд выступило унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». На главных велодорожках столицы за первое место сражались студенты разных факультетов БГУ. Единственным условием участия было наличие фотоаппарата и велосипеда.

Марафонцы проехали от концертного зала «Минск» до Парка Победы вдоль реки Свислочь по маршруту минской велодорожки, на протяжении которого были организованы 5 остановочных пунктов, где участники отмечались и получали задание. Организаторами были предложены следующие темы конкурсных работ: «БГУ в городе», «Стихотворение», «Волшебство», «Эмоции» и «Фотоистория».

На финише фотографии оценивались компетентным жюри, в состав которого вошли и сотрудники унитарного предприятия «Кока-Кола



Бевриджиз Белоруссия». Победители в каждой номинации получили призы от генерального партнера. Благодаря творческому подходу к проведению спортивного мероприятия Фотовеломарафон стал уникальным проектом, не имеющим аналогов в Республике Беларусь.

НЕДЕЛЯ ЗДОРОВЬЯ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

7 — 12 апреля в БГУ состоялась «Неделя здоровья», партнером которой выступило унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

В рамках проекта прошло множество мероприятий, призванных привлечь внимание молодежи к здоровому образу жизни: социально-психологические акции, экспресс-диагностики, медиа-презентации, круглые столы, мини-лекции, спортивные мастер-классы, викторины, консультирование по вопросам здоровья.

Акции проходили одновременно на разных факультетах университета. Проходя по специально отмеченной «Тропе здоровья» внутри

университетского городка, студенты могли участвовать во всех мероприятиях.

10 апреля сотрудники «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» лично провели необычную дегустацию «Задай вопрос о Соса-Кола — получи напиток!». Студенты, преподаватели и гости мероприятия активно использовали уникальную возможность задать интересующие и беспокоящие их вопросы о безопасности сладких газированных напитков, узнать историю Соса-Кола, достоверные факты о составе напитка, сведения о белорусском заводе-производителе Соса-Кола, о социальных инициативах предприятия.



СОСА-COLA — ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ХОККЕЮ 2014

Чемпионат мира по хоккею с шайбой стал одним из самых ярких событий 2014 года в Беларуси. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» выступило официальным партнером чемпионата, и именно с этим турниром была связана масштабная кампания «Coca-Cola. Всё будет хоккей!», основной идеей которой стало продвижение спорта и активного образа

жизни среди молодежи.

На протяжении всего чемпионата праздничное настроение поклонников хоккея поддерживали активационные площадки в фан-зонах около «Минск-Арены» и «Чижовка-Арены», где каждый участник смог почувствовать себя в роли спортсмена-хоккеиста и получить подарок от Coca-Cola.

СОТРУДНИЧЕСТВО С НАЦИОНАЛЬНОЙ СБОРНОЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ

В 2006 году началось сотрудничество унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с Национальной сборной Республики Беларусь по художественной гимнастике. Предприятие регулярно поддерживает проведение в Беларуси национальных и международных соревнований. Ведущие гимнастки страны с гордостью принимают участие в совместных проектах с «ВопАква». В 2014 году была запущена очередная рекламная кампания «ВопАква. Совершенство чистой воды», главными героинями которой стали члены национальной команды по

художественной гимнастике — Мелитина Станюта, Екатерина Галкина, Арина Шарапа — призеры многочисленных соревнований, чемпионатов Европы и мира. Долгосрочное сотрудничество послужило популяризации этого вида спорта среди детей и молодежи. По словам главного тренера белорусской сборной по художественной гимнастике И. Ю. Лепарской, с тех пор, как белорусская ассоциация гимнастики начала свое сотрудничество с «ВопАква», число желающих заниматься художественной гимнастикой возросло в три раза.

СОТРУДНИЧЕСТВО С МИНИСТЕРСТВОМ ПО ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уже на протяжении многих лет плодотворно взаимодействует с Министерством по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь (МЧС РБ) по вопросам формирования у населения культуры без-

опасности жизнедеятельности и пропаганды здорового образа жизни. В 2013 году стороны подписали Соглашение о сотрудничестве, что вывело партнерство на качественно новый уровень.



СТУДЕНТЫ. БЕЗОПАСНОСТЬ. БУДУЩЕЕ

С 5 по 8 мая 2014 на базе «Института переподготовки и повышения квалификации» МЧС Республики Беларусь прошел II Республиканский конкурс по основам безопасности жизнедеятельности «Студенты. Безопасность. Будущее». Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» второй год подряд выступило в роли генерального партнера мероприятия. Участниками стали команды студентов высших и средне-специальных учебных заведений со всех областей страны.

За несколько дней студентам пришлось пройти через серьезные испытания, подготовленные организаторами конкурса. Ребята смогли продемонстрировать интеллектуальные и творческие способности, а также умения применить теоретические знания в условиях, максимально приближенных к реальным чрезвычайным ситуациям. На полигоне, где в обычные дни тренируются профессиональные спасатели, был проведен конкурс «ЧС техногенного характера», который включал в себя несколько смоделированных опасных ситуаций.

После соревнований был организован круглый стол, участие в котором принял Министр по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь



В.А. Ващенко. Студенты смогли задать интересные их вопросы, высказать предложения по дальнейшему взаимодействию со спасателями, а также представить свои проекты по предупреждению пожаров в домах пожилых людей. Участники и победители были награждены ценными призами от унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

ДЕНЬ ПОЖАРНОЙ СЛУЖБЫ

25 июля 2014 года пожарной службе Республики Беларусь исполнился 161 год. Министерством по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь были организованы зрелищные мероприятия, в проведении которых приняло участие унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Праздник начался со впечатляющего парада: колонна пожарной аварийно-спасательной

техники разных лет и духовые оркестры прошли по проспекту Независимости до площади Победы. Далее торжества переместились в парк Горького, где состоялась показательные выступления взвода почетного караула Командно-инженерного института МЧС, парад плавательных средств МЧС на Свислочи, демонстрация специальной техники МЧС, а также развлекательные спортивные конкурсы от Coca-Cola.

СОТРУДНИЧЕСТВО С БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ СПАСАТЕЛЕЙ-ПОЖАРНЫХ

Поддержка образовательных мероприятий для молодежи способствует реализации цели, к которой совместно стремятся унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и МЧС Республики Беларусь — формирование у подрастающего поколения культуры безопасности жизнедеятельности.

С 13 по 25 июля 2014 года на базе Государственного учреждения образования «Лицей при Гомельском инженерном институте» МЧС Республики Беларусь прошел XII Международный слет юных спасателей-пожарных, партнером которого стало унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Данный проект — своеобразный финал мероприятий по комплексной работе с детьми и подростками, основной целью которого является поиск новых эффективных форм работы с молодежью по обучению навыкам спасения и самоспасения в различных чрезвычайных ситуациях.

В 2014 году в слете приняли участие команды из 12 стран мира: Польши, России, Украины,

Беларуси, Азербайджана, Армении, Латвии, Литвы, Сербии, Казахстана, США и Грузии. Спортивная конкурсная программа включала 7 испытаний, среди которых были полевые учения, пожарная эстафета, оказание первой медицинской помощи. Помимо этого, для участников слета были проведены обучающие тренинги и мастер-классы по спасению и самоспасению.

В период со 2 по 22 сентября в Национальном детском образовательно-оздоровительном центре «Зубренок» состоялся XVII Республиканский слет юных спасателей-пожарных. «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» третий год подряд поддерживает данное мероприятие. Всего в слете приняли участие более 200 лучших представителей Белорусской молодежной общественной организации спасателей-пожарных. Участники продемонстрировали свои навыки во время пожарной эстафеты и полевых испытаний, а также в оказании первой медицинской помощи, интеллектуальных и творческих состязаниях.

СОТРУДНИЧЕСТВО С «БЕЛОРУССКИМ ОБЩЕСТВОМ КРАСНОГО КРЕСТА»

Сотрудничество Компании Coca-Cola и Международного комитета Красного Креста имеет почти вековую историю, начавшуюся еще в 1917 году. В 2011 году между двумя организациями был заключен Договор о сотрудничестве в преодолении последствий стихийных бедствий, а также в сфере информационно-просветительской работы. Данный документ имеет действительно глобальный масштаб, охватывающий около 200 стран во всем мире, в которых работают предприятия по производству Coca-Cola и национальные общества Красного Креста.

Партнерские отношения между унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и Добровольным республиканским общественным объединением «Белорусское Общество Красного Креста» (БОКК) были укреплены после подписания соглашения о сотрудничестве в 2012 году. Главной задачей этого партнерства является решение социальных проблем, оказание помощи лицам, пострадавшим в результате чрезвычайных ситуаций, а также популяризация знаний о здоровом образе жизни.

В 2014 году предприятие продолжило плодотворное сотрудничество с «Белорусским Обществом Красного Креста» по целому ряду совместных проектов.

8 мая ежегодно отмечается День рождения напитка Coca-Cola. В этот же день «Белорусское общество Красного Креста» отмечает Международный День Красного Креста и Красного Полумесяца. 8 мая 2014 года отмечались 151-й год гуманитарной деятельности Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца и 128-й День рождения напитка Coca-Cola. В этот день сотрудники «Белорусского общества Красного Креста» провели торжественное мероприятие в центре Минска возле бюста Анри Дюнану — основателю Международного Движения. В рамках мероприятия состоялась церемония награждения лучших волонтеров, а также победителей конкурса на лучшего преподавателя факультатива «Исследуя гуманитарное право».

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с радостью присоединилось к празднику и поздравило партнеров со знаменательной датой.

31 мая 2014г. в парке им. М. Горького в Минске прошел праздник «Белорусского общества Красного Креста», который ознаменовал завершение ежегодного майского месячника Красного Креста. Главной темой мероприятия стало активное волонтерство. Для гостей праздника было организовано интерактивное обучение оказанию первой помощи, показательные выступления команд быстрого реагирования на чрезвычайные ситуации БОКК, подготовлены видеосюжеты и информационные материалы, посвященные деятельности «Красного Креста» в Беларуси.

Летняя жара в 2014 году стала серьезным испытанием для жителей нашей страны: температура воздуха достигала 38 °С. 29 июля «Белорусское общество Красного Креста» объявило операцию по оказанию помощи населению Беларуси в условиях высоких температур «Жара-2014». Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставило 8000 литров питьевой негазированной воды BonAqua для проведения операции в Минске, Гомеле и Лунинце. С 31 июля в Минске «Белорусское общество Красного Креста» проводило акцию по раздаче питьевой воды и оказанию первой помощи при тепловом ударе. Помимо «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», партнерами акции «Жара-2014» в столице выступили Минское городское управление МЧС, ГАИ ГУВД Мингорисполкома, ОСВОД. Волонтеры отрядов быстрого реагирования службы по подготовке и реагированию на чрезвычайные ситуации БОКК раздавали питьевую воду BonAqua в людных местах и оказывали первую помощь пострадавшим от жары. В проведении операции в столице приняли участие и волонтеры унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». В южных регионах Беларуси дежурства волонтеров БОКК были



организованы на железнодорожных вокзалах, городских площадях, в строительных организациях, на пограничных переходах.

В июле 2014 года унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддержало проведение Третьей летней школы по подготовке к чрезвычайным ситуациям, организуемой добровольным общественным объединением «Белорусское общество Красного Креста». Мероприятия прошли на базе отдыха «Галактика» в Воложинском районе Минской области. Во время мероприятия были проведены полевые учения, обучающие сессии по оказанию первой помощи в экстремальных ситуациях, первой психологической помощи, а также другим необходимым навыкам для работы в чрезвычайных ситуациях. Впервые мероприятие прошло в международном формате. В 2014 году в летнюю школу приехали волонтерские отряды Красного

Креста из Литвы, Латвии, Германии, Австрии и Украины. Обязательным условием участия являлось наличие опыта работы в оказании помощи населению, пострадавшему от чрезвычайных ситуаций различного характера, опыт работ по ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций или опыт поисковых мероприятий.

Помимо совместных акций унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказывает содействие укреплению материально-технической базы Добровольного республиканского общественного объединения «Белорусское Общество Красного Креста». В 2014 году предприятие оказало спонсорскую помощь на приобретение автомобильной радиостанции, которая используется при проведении спасательных операций, ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

БЕЛОРУССКАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ОЛИМПИАДА

В марте 2014 года в городе Минске на базе юридического факультета БГУ состоялась X студенческая юридическая олимпиада. Начиная с 2005 года унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ежегодно оказывает финансовую и организационную поддержку в проведении этого мероприятия.

На протяжении многих лет по приглашению организаторов олимпиады в состав жюри входят юристы унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Также в жюри входят представители Верховного суда Республики Беларусь, Экономического Суда СНГ, Генеральной прокуратуры и ведущих юридических фирм страны. Юридическая олимпиада дает возможность всем участникам проверить свои знания и поучиться у ведущих юристов-практиков. Участие практикующих специалистов дает студенческому конкурсу большую практическую зна-



чимостью и помогает в воспитании юридически грамотного поколения и в подготовке профессиональных юристов.



СОТРУДНИЧЕСТВО С МОЛОДЕЖНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ

29 ноября 2014 года при поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» прошло мероприятие «Проект делового образования «Экспорт=Успех. РЕКЛАМА», организованного молодежным бизнес-инкубатором КУП «Молодежная социальная служба». Проект собрал около 500 участников, большинство из которых — молодые специалисты и студенты, заинтересованные в профессиональном развитии и росте. Мероприятие было проведено с целью продвижения новаторских решений в рекламе, а также продуктивной кооперации между представителями индустрии рекламы и студентами, молодыми людьми, готовыми открыть свое дело. Во время мероприятия участникам была

предоставлена возможность завязать контакты с ведущими представителями рекламной сферы, найти будущего работодателя и пройти стажировку в успешной компании. Специалисты по маркетингу, рекламе и PR смогли расширить свои знания в сфере новейших трендов, практик и технологий. Спикерами форума стали профессиональные бизнес-консультанты, бизнес-тренеры и предприниматели. Поддержка таких проектов осуществляется с целью содействия развитию талантливой молодежи, что является одним из направлений деятельности унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в рамках корпоративной социальной ответственности.

УЧИТЕЛЬ ГОДА

С 1991 года в целях поддержки и развития творческих инициатив и инноваций в сфере образования в Республике Беларусь проводится республиканский конкурс профессионального мастерства педагогических работников «Учитель года Республики Беларусь». Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказало поддержку в проведении заключительного этапа конкурса, который проходил с 22 по 27 сентября 2014 года в городе Минске. Отличительной особенностью конкурса в 2014 го-

ду стало введение предметных номинаций, а также создание ученической оценочной комиссии. На заключительном этапе педагогам было предложено рассказать о себе, провести уроки в незнакомых классах, провести мастер-классы, а также пройти педагогическое и психологическое тестирование. «Учитель года Республики Беларусь» является знаковым мероприятием для всей системы образования, а достижения конкурсантов становятся достоянием всех педагогов республики.

РОБОТУРНИР

19 октября в столичной гимназии № 50 состоялся Второй детский городской турнир по робототехнике, партнером которого выступило унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Соревнования прошли в рамках фестиваля японской культуры «Японская Осень в Беларуси 2014», организованного Посольством Японии в Республике Беларусь.

В качестве конкурсных проектов на турнире были представлены роботы-сумоисты, построенные из конструктора Lego и оснащенные датчиками движения. Правила соревнований имели сходство с правилами национальной японской борьбы: роботов по двое ставили в игровое поле в форме круга диаметром один

метр, из которого один из «сумоистов» стремился вытолкнуть соперника. При этом в процессе турнира управление роботами шло без участия человека, работали только заранее заложенные в память устройства алгоритмы. Помимо роботосумо, в творческом конкурсе участники продемонстрировали проекты роботов-помощников в повседневных делах.

Всего в турнире приняли участие 30 команд. Победителем и в роботосумо, и в творческом конкурсе, стал участник, создавший робот-будильник. Поддержка подобных проектов унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вносит вклад в развитие талантливой молодежи нашей страны.

СПОНСОРСКАЯ ПОМОЩЬ УЧРЕЖДЕНИЯМ ОБРАЗОВАНИЯ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказывает постоянную поддержку учреждениям образования, детским домам, детским домам семейного типа и детским деревням в целях создания и укрепления материально-технических баз.

Накануне нового учебного года предприятие передало в дар Государственному учреждению образования «Боровлянская гимназия» аппа-

ратно-программный мультимедийный комплекс, который включает в себя 13 ноутбуков, проектор, интерактивную доску и дополнительное оборудование. Комплекс размещен в классе информатики гимназии.

В декабре 2014 года предприятие оказало спонсорскую помощь ГСПУО «Кобринская детская деревня» в связи с 20-летним юбилеем Детской деревни. За это время из Детской де-



ревни выпустились 150 человек, из них 10 получили высшее образование, четверо обучаются в вузах, 70 человек закончили колледжи, а 66 получают среднее специальное образование в настоящее время. В данный момент в Детской деревне воспитываются 120 детей-сирот в возрасте от 1 года и старше.

В целях приобщения молодежи к занятиям спортом унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» была приобретена шведская стенка с брусьями и рукоход, которые стали хорошим дополнением к другим спортивным снарядам, установленным на площадке ГУО «Средняя школа №217 г. Минска».

ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

«Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» регулярно проводит бесплатные ознакомительные экскурсии для школьников, студентов, партнеров и других посетителей предприятия, желающих узнать и увидеть своими глазами процесс производства легендарного напитка Coca-Cola. Визит начинается в специально оборудованной комнате для посетителей, где сотрудники предприятия знакомят всех с историей легендарного бренда Coca-Cola и продукцией предприятия. Особый интерес у гостей вызывает посещение производства: здесь посетителям рассказывают о процессе подготовки воды, приготовлении сиропа, изготовлении пластиковых бутылок, а также о контроле качества продукции на всех

этапах производства. В конце экскурсии посетители могут задать интересующие их вопросы о выпускаемой продукции и получить профессиональный ответ экскурсовода. Все гости получают памятные сувениры и, конечно, возможность продегустировать любимый напиток.

В 2014 году предприятие посетило 7 830 человек, среди которых были не только жители различных населенных пунктов Беларуси, но и иностранные гости. Наибольший интерес такие экскурсии вызывают у старшеклассников и студентов белорусских ВУЗов, для которых посещение действующего производства — это, в том числе, возможность профориентации.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

Поддержка социально незащищенных групп населения всегда являлась одним из приоритетных направлений деятельности унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». С момента своего создания предприятие сотрудничает с организациями, осуществляющими социальную помощь малообеспеченным, пожилым гражданам, ветеранам и инвалидам. Предприятие стремится к установлению долгосрочных отношений в рамках такого сотрудничества.

С 1994 года унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» традиционно поддерживает белорусские общественные организации ветеранов. С особым вниманием предприятие относится к нуждам пожилых людей. В 2014 году в преддверии 9 мая предприятие подготовило поздравление для членов общественной организации «Белорусская ассоциация инвалидов войны» и оказало

финансовую поддержку в проведении торжественных мероприятий, посвященных Дню Победы.

На протяжении многих лет ведется сотрудничество с Минской районной первичной организацией общественного объединения «Белорусская ассоциация помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам». В 2014 году при поддержке «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» прошли мероприятия, приуроченные ко Дню защиты детей и празднованию Нового года.

С 2011 года предприятие оказывает помощь Михановичской первичной организации общественного объединения «Белорусское общество инвалидов». 3 декабря 2014 года при поддержке «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» было организовано праздничное мероприятие, посвященное Международному дню инвалидов.



СОТРУДНИЧЕСТВО С РЕСПУБЛИКАНСКИМ ОБЩЕСТВЕННЫМ ОБЪЕДИНЕНИЕМ «БЕЛОРУССКИЙ ДЕТСКИЙ ФОНД»

На протяжении многих лет унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является спонсором Республиканского общественного объединения «Белорусский Детский Фонд» (БДФ). Начиная с 1996 года предприятие — партнер БДФ в реализации многих социально значимых проектов.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает проведение двух реабилитационно-оздоровительных смен, которые организует Белорусский детский фонд для детей с кардио- и онкозаболеваниями: «Весёлые сердечки» и «Радуга надежды». Ежегодно предприятие обеспечивает участников смен напитками и соками, также для детей

организуется экскурсия на завод. 30 июля 2014 года представители унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вместе с руководством «Белорусского детского фонда» в рамках двустороннего сотрудничества посетили детский реабилитационно-оздоровительный центр «Надежда», где в период с 22 июля по 2 августа проходила благотворительная смена «Весёлые сердечки»: 41 ребенок, перенесший тяжелейшие операции на сердце, являлся участником реабилитационного курса. Оздоровительная программа разработана и организована РОО «Белорусский детский фонд» совместно с белорусскими врачами-кардиологами и психологами, которые работают с детьми на добро-

вольной основе во время основного отпуска. Особенностью курса является то, что главной целью пребывания детей в центре «Надежда» становится не медикаментозное лечение, а укрепление иммунитета, общефизическое оздоровление и психологическая реабилитация. «Весёлые сердечки» — это единственная в Беларуси смена, где дети, имеющие сложнейшие заболевания сердца и сосудов, могут проходить реабилитацию не в медицинских учреждениях. Помощь оказывается детям, родители которых не имеют возможности оплатить дорогостоящий курс реабилитации после сложных операций,

а также детям-сиротам.

«Наши сердца больным детям» — это еще один совместный проект предприятия и Белорусского детского фонда. В канун Рождества и Нового года Coca-Cola подготовила подарки для двух детских отделений больниц г. Минска. Сотрудники предприятия посетили детское травматологическое отделение 6-ой клинической больницы. Поздравления для детей также подготовили студенты Белорусского государственного университета культуры и искусств, устроив настоящее новогоднее представление.

ПОДДЕРЖКА МЕМОРИАЛА ИМЕНИ Н.И. КОЛБАСКО

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» третий год оказывает помощь в проведении ежегодного спортивного праздника памяти легендарного инвалида-колясочника Н. И. Колбаско. 20 июня 2014 года на территории физкультурно-оздоровительного комплекса «Серебрянка» состоялось очередное мероприятие.

Организатором Мемориала с 2009 года является Минская объединённая организация общественного объединения «Республиканская ассоциация инвалидов-колясочников» при участии Министерства спорта и туризма.

В программу Мемориала вошли спортивные состязания и конкурсы, музыкальный концерт и выступление военного оркестра, полевая кухня. Специальная программа была составлена и для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Целью ставшего традиционным Мемориала является пропаганда активного образа жизни среди людей, передвигающихся в инвалидном кресле. Мероприятие способствует привлечению внимания общественности к необходимости разработки и применения ассистивных технологий для людей с ограниченными физическими возможностями в Беларуси.



К участию в Мемориале ежегодно привлекаются инвалиды-колясочники Беларуси и ближнего зарубежья (России, Украины, Литвы), а также звёзды белорусского инваспорта: Паралимпийские чемпионы, чемпионы мира и Европы. Это способствует развитию сотрудничества, обмену опытом в области интеграции и реабилитации инвалидов-колясочников. В 2014 году в Мемориале приняли участие более 100 человек.

ОСЕННИЕ СТАРТЫ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказало спонсорскую помощь Брестскому областному общественному объединению «Физкультурно-спортивный клуб инвалидов «Шанс» в проведении Спартакиады «Осенние старты». Общественное объединение уже 25 лет занимается развитием инваспорта в Бресте и Брестской области.

С 10 по 12 октября 2014 года в г. Бресте прошла юбилейная XX Международная Спартакиада инвалидов «Осенние старты – 2014», в которой приняли участие более 170 спортсме-

нов-инвалидов со всех областей Республики Беларусь. Участие также приняли спортсмены с нарушениями опорно-двигательного аппарата из России, Литвы и Украины. В командном зачёте среди участников соревнований не было равных сборной Брестской области. В личных зачётах брестчане одержали победу в двоеборье на колясках и бадминтоне. Спартакиада «Осенние старты» проводится в г. Бресте с 1993 года с целью популяризации инваспорта и привлечения людей с ограниченными возможностями к активному образу жизни.

«НЕПРАТАПТАНЫ ШЛЯХ»

На протяжении пяти лет унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализуется благотворительная программа «Фрук-Тайм. Время делать добро!», в рамках которой с 2012 года осуществляется поддержка Фестиваля особых театров «Непратаптаны шлях».

3 мая 2014 года в Бресте прошел юбилейный

X Международный фестиваль особых театров «Непратаптаны шлях», организуемый Брестским областным молодежным общественным объединением «Инвалид и среда» при участии Брестского облисполкома и горисполкома. Свои спектакли на сцене Брестского театра драмы представили 9 театральных коллективов



ХАКАТОН

20-21 сентября в бизнес-клубе IMAGURU успешно прошел первый хакатон Программы развития ООН "Hack4SocialChange". Хакатон — это мероприятие, которое проходит в течение нескольких дней, где специалисты в сфере информационных технологий, графические дизайнеры и инженеры разрабатывают и реализуют в сжатые сроки идеи создания новых приложений и мобильных платформ.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддержало проведение в Минске этого социально значимого мероприятия, а юристконсульт предприятия М. Калиновская вошла в состав жюри и вручила почетные

из 5 стран (Беларуси, России, Литвы, Польши и Украины). Большинство трупп уже стали постоянными участниками ежегодного фестиваля. Мероприятие проводится с целью привлечения внимания к потребностям людей с особенностями развития и содействия их интеграции в общество. Помимо этого, работа над постановками оказывает благоприятный терапевтический эффект на актеров, которые являются пациентами реабилитационных и коррекционно-развивающих центров для людей с особенностями развития.

Каждый год Фестиваль особых театров «Непратапаны шлях» привлекает все больше зрителей и внимания представителей средств массовой информации.

грамоты победителям.

В течение 48 часов команды дизайнеров, разработчиков и других специалистов из самых разных областей работали над собственными проектами для решения проблем, связанных с охраной окружающей среды, трудоустройством людей с инвалидностью, популяризацией здорового образа жизни и осведомленностью о ВИЧ.

Поддержка со стороны предприятия подобных социальных хакатонов позволяет обеспечивать поиск и внедрение лучших инновационных идей в развитие программного обеспечения как в нашей стране, так и за рубежом.



отправляется в путь с новой праздничной программой. В 2014 году ребятам предложили пойти в «Школу белых мишек», где им предстояло научиться всему, что умеют настоящие полярные медведи: лепить снежные комья, строить и охранять снежную крепость. Дети с радостью участвовали во всех конкурсах и играх, но особый восторг вызвали игры с использованием бесконтактной сенсорной технологии Kinect, которая позволила наряжать ёлку и бросать снежки одним лишь взмахом руки. Дед Мороз, Снегурочка и Белые Мишки Coca-Cola создали праздничное настроение для ребят разных возрастов и помогли им поверить в настоящее новогоднее чудо. Каждый ребенок помимо сладкого угощения получил в подарок плюшевую игрушку — белого медведя.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строго соблюдает требования законодательства Республики Беларусь в области противодействия коррупции. В дополнение к требованиям законодательства на предприятии внедрены «Кодекс делового поведения» и «Антикоррупционная политика», следование которым является обязательным для сотрудников любого уровня.

«Кодекс делового поведения» описывает допустимое поведение сотрудников не только на рабочем месте, но и в любых ситуациях, когда они являются представителями предприятия. Каждый новый сотрудник проходит обязательное ознакомление с Кодексом, а для работников регулярно проводится обучение Кодексу.

«Антикоррупционная политика» — утвержденные руководством предприятия принципы поведения, направленные против взяточниче-

ства и коррупции. Данная политика распространяется на всех сотрудников, лиц, работающих на основании гражданско-правовых договоров, консультантов, агентов, а также всех, кто действует от имени предприятия, независимо от должности.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится к созданию корпоративной культуры, основанной на доверии и открытости. Для поддержания этих принципов на предприятии действует прозрачная система рассмотрения обращений сотрудников и коммуникации предприятия с третьими лицами. Предприятие стремится к созданию и поддержанию корпоративной культуры, основанной на доверии и контроле и предполагающей нетерпимость ко всем проявлениям коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

ВКЛАД В ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТРАНЫ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не только вносит свой непосредственный вклад в экономическое развитие страны и является добросовестным налогоплательщиком, но и по собственной инициативе принимает активное участие в процессах совершенствования инвестиционного законодательства и содействия привлечению иностранных инвестиций.

С 2001 года унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» входит в состав трех рабочих групп Консультативного совета по иностранным инвестициям (КСИИ) при Совете Министров Республики Беларусь. Представители предприятия являются членами постоян-

ного комитета КСИИ. К основным задачам КСИИ относятся содействие формированию благоприятного инвестиционного имиджа Республики Беларусь за рубежом, а также активный диалог между Правительством и иностранными инвесторами, осуществляющими деятельность в Беларуси.



НОВОГОДНИЙ КАРАВАН СОСА-COLA

Ежегодная благотворительная акция «Новогодний Караван Соса-Кола» уже в тринадцатый раз дарит рождественское чудо детям-сиротам по всей Беларуси. В 2014 году Караван в течение 10 дней посетил 31 учреждение, среди которых было 12 детских домов, 10 школ-интернатов, 5 домов семейного типа, 3 социальных приюта и 1 детская деревня, находящиеся в самых отдаленных уголках нашей страны. Более 2000 ре-

бяты получили в подарок настоящий праздник от Соса-Кола. По уже ставшей доброй традиции сотрудники унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» собрали подарки для детей, лишенных родительской заботы. Одежду, игрушки, книги и другие полезные и приятные подарки Караван Соса-Кола доставил по назначению. Каждый год «Новогодний Караван Соса-Кола» на стилизованном новогоднем грузовике

10 принципов Глобального договора ООН

10 принципов Глобального договора ООН

Отчет Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Принцип 1	Деловые круги должны оказывать поддержку соблюдению прав человека, провозглашенных международным сообществом	Раздел Рабочее место Трудовые отношения, стр. 22; Охрана труда. Улучшение условий труда, стр. 20 ; Корпоративная культура, стр. 23;
Принцип 2	Деловые круги не должны быть причастными к нарушениям прав человека	Раздел Рынок Открытость, стр. 15; Ответственный маркетинг, стр. 15; Партнерские отношения с поставщиками, стр. 16;

УСЛОВИЯ ТРУДА

Принцип 3	Деловые круги должны поддерживать свободу ассоциаций и признавать на деле права на заключение коллективных договоров	Раздел Рабочее место Трудовые отношения, стр. 22; Раздел Рынок Партнерские отношения с поставщиками, стр. 16;
Принцип 4	Деловые круги должны выступать за уничтожение всех форм принудительного труда	Раздел Рабочее место Трудовые отношения, стр. 22 Раздел Рынок Партнерские отношения с поставщиками, стр. 16;
Принцип 5	Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда	Раздел Рабочее место Трудовые отношения, стр. 22; Раздел Рынок Партнерские отношения с поставщиками, стр. 16;
Принцип 6	Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости	Раздел Рабочее место Трудовые отношения, стр. 22; Корпоративная культура, стр. 23; Раздел Рынок Партнерские отношения с поставщиками, стр. 16;

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Принцип 7	Деловые круги должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду	Раздел Окружающая среда Торговое холодильное оборудование, стр. 30; Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота, стр. 31; Экологическая культура сотрудников, стр. 32;
Принцип 8	Предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды	Раздел Окружающая среда Экономия ресурсов, стр. 28; Экологическая культура сотрудников, стр. 32; Социальные экологические программы, стр. 32;
Принцип 9	Содействовать развитию и распространению экологически чистых технологий	Раздел Окружающая среда Экономия ресурсов, стр. 28; Транспорт, стр. 30; Торговое холодильное оборудование, стр. 30; Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота, стр. 31; Раздел Рынок Партнерские отношения с поставщиками, стр. 16;

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

Принцип 10	Противодействовать коррупции во всех ее формах, включая вымогательство и взяточничество	Раздел Рынок Партнерские отношения с поставщиками, стр.16; Раздел Рабочее место Трудовые отношения, стр. 22; Корпоративная культура, стр. 23; Раздел Общество Противодействие коррупции, стр. 51;
-------------------	---	--

Отчет о социальной ответственности Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» 2014

Унитарное предприятие
«Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»
Юридический адрес: 223056, Республика
Беларусь, Минская обл., Минский р-н,
Сеницкий с/с, д. Колядичи, 147/2.
Тел.: + 375 17 2 100 210,
Факс: + 375 17 2 100 303,
www.coca-colahellenic.by

2015
Тираж 120 экз.
Распространяется бесплатно.

Копирование, перепечатка, цитирование,
воспроизведение каких-либо материалов
только с разрешения Унитарного предпри-
ятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

Редактор: А. А. Мельникова
Дизайн и верстка: О. Н. Павлова

