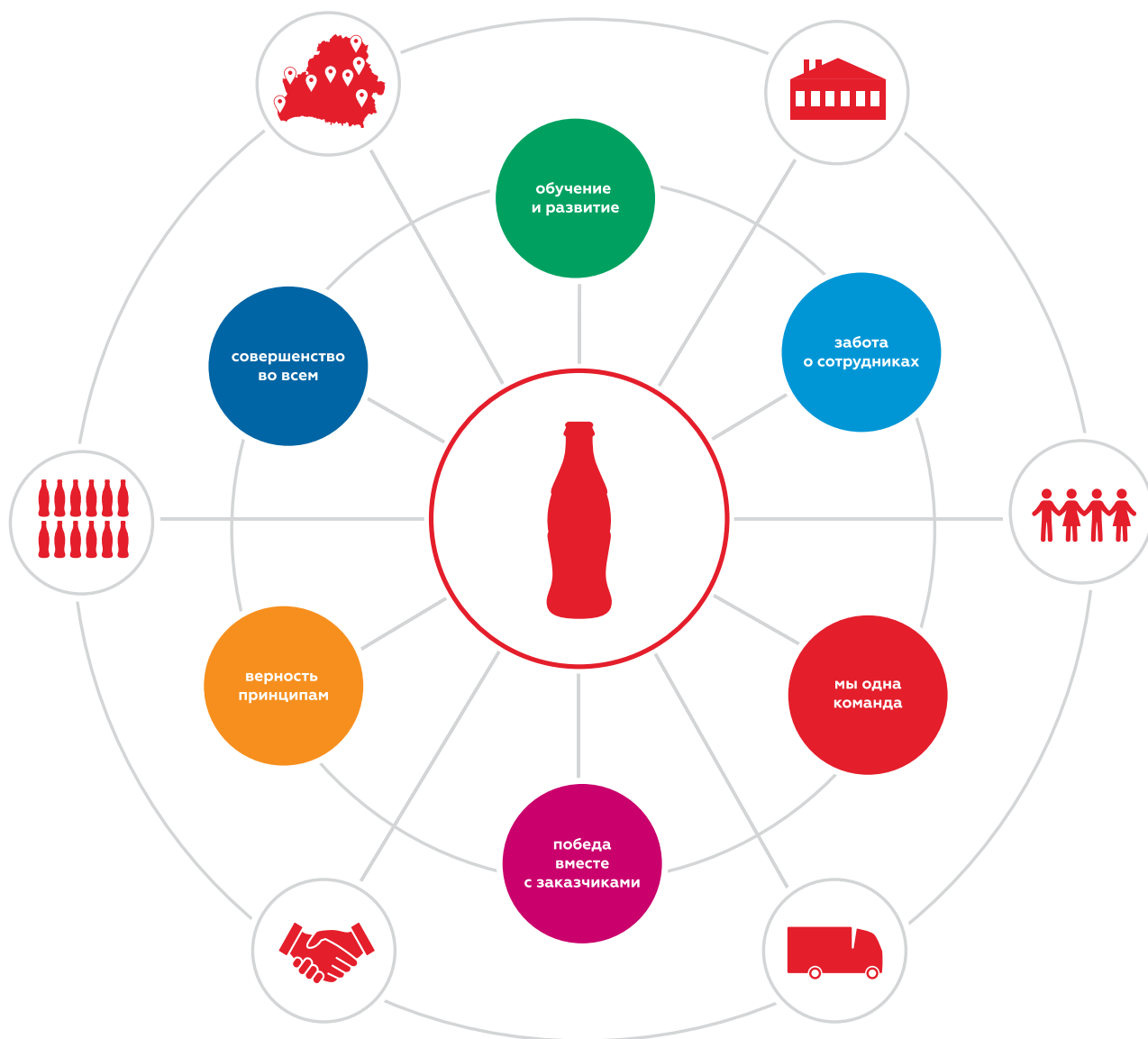


# ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «КОКА-КОЛА БЕВРИДЖИЗ БЕЛОРУССИЯ» ЗА 2017 ГОД



# Обращение генерального директора

**«Устойчивое развитие это способ удовлетворить потребности сегодняшнего дня, не лишая будущие поколения возможности удовлетворить потребности дня завтрашнего».**

Комиссия ООН по окружающей среде и развитию

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Обращение генерального директора</b> .....	3
<b>Ключевые показатели деятельности Компании в области устойчивого развития</b> .....	4
<b>1. О Предприятии</b> .....	5
<b>2. Стратегия и видение</b> .....	10
<b>3. Ответственное принятие решений</b> .....	13
Корпоративное управление.....	13
Деловая этика и противодействие коррупции.....	14
Система управления рисками.....	14
Взаимодействие с заинтересованными сторонами.....	19
Закупки.....	19
<b>4. Забота о потребителях</b> .....	22
Обеспечение качества продукции.....	22
Поддержка сбалансированного образа жизни.....	28
Ведение ответственного маркетинга.....	29
<b>5. Забота о персонале</b> .....	30
Управление персоналом.....	30
Охрана труда и безопасность производственной деятельности.....	34
<b>6. Забота об окружающей среде</b> .....	42
Отходы и экологичная упаковка.....	42
Энергоэффективность и сокращение выбросов парниковых газов.....	43
Ответственное водопользование.....	44
Чистый транспорт.....	46
<b>7. Забота о местных сообществах</b> .....	48
Социальные проекты.....	49
Экологические проекты.....	50
<b>8. Об Отчете</b> .....	52
Приложение. Таблица соответствия Отчета руководству GRI Standards.....	57

Уважаемые коллеги и партнеры!

Позвольте представить вашему вниманию годовой отчет об устойчивом развитии и социальной ответственности унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Ежегодно мы подводим итоги нашей работы, рассказываем о прогрессе в достижениях по ключевым показателям устойчивого развития и демонстрируем нашу приверженность принципам корпоративной социальной ответственности.

Мы всегда стремимся развивать наш бизнес. Принципы устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности прочно интегрированы во все его аспекты. Реализация на практике наших принципов в ежедневной работе каждым сотрудником предприятия является залогом успешной работы нашего предприятия на белорусском рынке. Стратегическими направлениями ведения нашего бизнеса были и остаются: соответствие портфеля нашей продукции запросам потребителей, взаимовыгодное сотрудничество с организациями торговли, совершенствование наших систем управления и бизнес процессов, социально ответственное ведение бизнеса.

Достижения нашего предприятия ежегодно высоко оцениваются как в Беларуси, так и на международном уровне. Предприятие было отмечено дипломом победителя общественного конкурса «Лучшая продукция года-2017» в номинациях: «Напитки безалкогольные газированные на сахарозаменителе» («Кока-Кола Зеро»), «Питьевая вода негазированная» («Вода питьевая чистая БО-НАКВА негазированная»), «Напитки безалкогольные газированные на сахаре» («Напиток безалкогольный газированный «Кока-Кола»), «Соки» («Сок яблочный товарный знак «Добрый»).

Среди 28 стран, входящих в состав Группы компаний CCHBC, белорусская команда заняла третье место и завоевала награду – Supply Chain Services Excellence Report.

В области устойчивого развития мы стараемся минимизировать воздействие на окружающую среду, сокращая энерго- и водопотребление, объем образуемых отходов. Совместно с The Coca-Cola Company мы работаем над тем, чтобы решить проблемы, связанные с утилизацией отходов упаковки.

В 2017 году в целях управления ростом выручки и развития нашего бизнеса мы внедрили RGM (Revenue Growth Management) — инструмент, позволяющий находить возможности для роста потребления нашей продукции и выручки. RGM направлен на повышение эффективности бизнес-процессов: отношения с заказчиками, управление промо, заказ оборудования, гибкое управление складом, бизнес-системы приема заказа и отчетности, эффективные коммуникационные планы и т. д.

Надежные партнерские отношения с общественными и государственными организациями позволяют нам закреплять уже достигнутые результаты. В течение 2017 года мы инвестировали свыше 175 тыс. евро в социальные проекты в сфере охраны окружающей среды, развития спорта и активного образа жизни, поддержки социально незащищенных групп населения, а также в области образования и культуры. Благодаря принципу системности и нацеленности на достижение практических результатов наши проекты превращаются в долгосрочные программы, способные внести значимый вклад в развитие белорусского общества.

От имени унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» благодарим всех наших коллег и партнеров за доверие, верность корпоративным принципам, надежное сотрудничество в рамках продвижения принципов корпоративной социальной ответственности.

Соблюдение 10 принципов Глобального договора в сфере прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией и впредь будет являться бесспорным приоритетом унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».



С уважением,  
Александр Денисов  
Генеральный директор унитарного предприятия  
«Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

## Ключевые показатели деятельности предприятия в области устойчивого развития

ПОКАЗАТЕЛЬ	Ед. изм.	2016	2017
<b>ЗАКУПКА ИНГРЕДИЕНТОВ И МАТЕРИАЛОВ</b>			
Доля материалов, закупаемых у белорусских поставщиков	%	97	97
Общее количество поставщиков	шт.	1947	1 778
<b>ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ</b>			
Потребление воды на литр продукции	л/л	1,57	1,53
Потребление энергии на литр продукции	МДж/л	0,28	0,27
Образование отходов	г/л	6,46	6,54
Доля отходов, отданных на переработку	%	91,0	95,2
<b>ПЕРСОНАЛ</b>			
Индекс устойчивой вовлеченности	%	92	93
Общее количество часов обучения сотрудников	часов	11666,28	6471,24
<b>ОХРАНА ТРУДА И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ</b>			
Количество несчастных случаев	шт.	0	0
Количество ДТП с участием сотрудников	шт.	48	37
<b>РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ</b>			
Доля сотрудников, принявших участие в благотворительных и волонтерских программах и акциях	%	7,0	11,0
Объем питьевой воды, переданной БОКК в рамках проекта «Жара» по оказанию помощи населению при экстремально высоких температурах	тыс. л	10,5	15,5
Количество посаженных деревьев	шт.	22300	7000
Поддержка детей в рамках благотворительной акции «Новогодний караван Coca-Cola»	чел.	2114	1113

## 1. О Предприятии

### ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ

Производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является одним из крупнейших отечественных предприятий и одним из лидеров на белорусском рынке безалкогольных напитков и питьевых вод. Предприятие создано в 1994 году с привлечением прямых иностранных инвестиций, постоянно развивается и сегодня представляет собой технологически совершенную производственную площадку, оснащенную современным оборудованием. Продукция производится на собственных площадях: производственно-складской корпус, склад готовой продукции и упаковочных материалов, административное здание. Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия входит в число крупнейших белорусских налогоплательщиков.

Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия обладает эксклюзивным правом производить на территории Республики Беларусь напиток Coca-Cola по оригинальному рецепту, созданному более 130 лет назад. Предприятие планомерно развивает производство лицензионных брендов и реализует стратегически важные программы импортозамещения, предоставляя потребителям широкий выбор новых качественных продуктов. Продуктовый портфель предприятия включает широкий спектр известных брендов газированных и негазированных напитков, соков и чаев, питьевой воды. Качество продукции гарантируется производственными стандартами мирового уровня и является залогом того, что мы постоянно совершенствуемся и внедряем инновационные технологические решения на всех стадиях производственного цикла.

Дистрибуция осуществляется через филиалы в Барановичах, Бобруйске, Бресте, Витебске, Гомеле, Гродно, Могилеве. Современная система

прямой доставки по всей стране позволяет своевременно и качественно удовлетворять запросы заказчиков.

Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия является первым в отрасли предприятием, одновременно сертифицированным на соответствие:

- Системы менеджмента качества — требованиям международного стандарта ISO 9001
- Системы управления охраной окружающей среды — требованиям международного стандарта ISO 14001
- Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов — требованиям международного стандарта FSSC 22000
- Системы управления охраной труда — требованиям международного стандарта OHSAS 18001

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» руководствуется Стратегией «В стремлении к победе!», реализуемой Группой компаний Coca-Cola HBC в партнерстве с Компанией Coca-Cola и базирующейся на четырех Стратегических принципах Группы компаний Coca-Cola HBC:

- Социальная ответственность
- Соответствие запросам потребителей
- Сотрудничество с заказчиками
- Совершенство в управлении издержками

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует Стратегию «В стремлении к победе!», основываясь на шести Ценностях Coca-Cola HBC:

- Забота о сотрудниках
- Победа вместе с заказчиками
- Обучение и развитие
- Верность принципам
- Совершенство во всем
- Мы одна команда

Основные принципы деятельности предприятия сформулированы в Миссии унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»:

Мы, работники Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», призваны:

- Обеспечивать наших потребителей прохладительными напитками
- Быть партнерами для наших заказчиков
- Оправдывать ожидания наших инвесторов ...и укреплять благосостояние страны, в которой мы работаем.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уверенно движется в направлении совершенствования производственных процессов, снижения затрат, а также обеспечения высокого уровня качества продуктов и сервиса клиентов.

### ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ В ГРУППЕ COCA-COLA HBC

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» — член Группы компаний Coca-Cola Hellenic Bottling Company (HBC), которая является самым большим в Европе и вторым по величине в мире буттлером The Coca-Cola Company. Боттлеры (от англ. to bottle — разливать) — уполномоченные производители напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company.

Компания Coca-Cola (The Coca-Cola Company) владеет и управляет брендами на глобальном уровне, определяет маркетинговые стратегии, устанавливает и контролирует стандарты качества, а также продает буттлерам концентрат для производства напитка Coca-Cola. Центральный офис компании расположен в г. Атланта, штат Джорджия, США.

Боттлерами являются организационно и финансово независимые от Компании Coca-Cola заводы или объединения предприятий, которых по всему миру насчитывается более двух тысяч. Отношения между The Coca-Cola Company и буттлерами строятся на основе франчайзинга.

Группа компаний Coca-Cola HBC ведет свой бизнес в 28 странах мира и обеспечивает напитками более чем 589 миллионов человек. В Группу объединены предприятия, кото-

рые работают в следующих странах: Греция, Кипр, Ирландия, Северная Ирландия, Австрия, Швейцария, Италия, Польша, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Словакия, Венгрия, Хорватия, Беларусь, Россия, Украина, Молдова, Румыния, Черногория, Армения, Болгария, Сербия, Босния и Герцеговина, Македония и Нигерия. Акции Coca-Cola HBC котируются в премиальном сегменте на Лондонской и Афинской фондовых биржах.

Деятельность производителей в 28 странах обеспечена постоянной поддержкой центрального офиса Coca-Cola HBC в Швейцарии, в то же время предприятия в каждой стране самостоятельны, действуют в соответствии с законодательством конкретного государства и с учетом культурных традиций его населения.

В 2017 году Группа компаний Coca-Cola HBC в четвертый раз возглавила мировой рейтинг индекса устойчивого развития Доу-Джонса в категории компаний-производителей безалкогольных напитков. Группа компаний Coca-Cola HBC лидирует по таким критериям, как экологическая политика, упаковка, источники сырья, развитие человеческого капитала, здоровье и питание, отчетность об устойчивом развитии, следование кодексу делового поведения, соответствие установленным юридическим и законодательным требованиям, ведение антикоррупционной политики, а также привлечение талантливых сотрудников. Группа компаний Coca-Cola HBC строго придерживается принципов социальной ответственности во всех странах, где работают ее предприятия, реализуя программы устойчивого развития в четырех основных направлениях: Рынок, Рабочее место, Экология, Общество.

Группа компаний Coca-Cola HBC обеспечивает потребителей продукцией высочайшего качества. Уникальное портфолио (136 брендов) делает Coca-Cola HBC одним из лидеров в мировой индустрии безалкогольных напитков. Предприятия производят и реализуют широкий ассортимент напитков: газированные и негазированные безалкогольные напитки, соки, питьевые воды, холодные чаи и кофе, спортивные и энергетические напитки.

Рисунок 1. Место в Группе Coca-Cola HBC



### ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ

При формировании продуктового портфеля унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ориентируется на вкусы и потребности потребителей. Мы производим напитки стабильно высокого качества в широком ассортименте, предоставляя каждому покупателю возможность

выбрать тот продукт, который будет отвечать его запросам. Наша продукция представлена в большом разнообразии вкусов, категорий и форматов: безалкогольные газированные напитки, соки, нектары, морсы, холодный чай, энергетические напитки, питьевая вода. Всего Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия продает 70 вариантов напитков под 14 различными брендами.

Рисунок 2. Структура продуктового портфеля по объему реализованной продукции в 2017 г.



55 % продуктового портфеля предприятия приходится на газированные напитки, которые выпускаются под брендами Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Schweppes, Фруктайм.

Негазированные напитки представлены широким ассортиментом продуктов: соки и нектары Rich и «Добрый», «Моя семья», Joy, сокосодержащие напитки Добрый, Pulpy, энергетические напитки BURN и MONSTER, холодный чай FUZE TEA.

Предприятие также выпускает газированную и негазированную питьевую воду под брендом BonAqua.

## ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МАСШТАБ ОРГАНИЗАЦИИ

Производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обладает необходимыми мощностями для производства и обеспечения своей продукцией на территории всей страны. Благодаря разветвленной сети филиалов, организации прямых и не прямых точек продаж почти 10 млн человек имеют возможность в шаговой доступности приобрести необходимые напитки. С целью оптимизации реализации продукции в 2017 г. часть прямых точек продаж

была переведена на доставку через Партнеров по доставке. Общее количество прямых и не прямых точек продаж в 2017 году составило 20 270 точек.

Производственно-складской цех унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» расположен на территории Минской области (д. Колядичи, Минский р-н) и включает в себя 4 производственные линии, а также линию приготовления Postmix. Всего в 2017 году произведено 34,7 млн условных ящиков продукции.

Рисунок 3. Объем произведенной продукции в 2016–2017 гг., млн условных ящиков

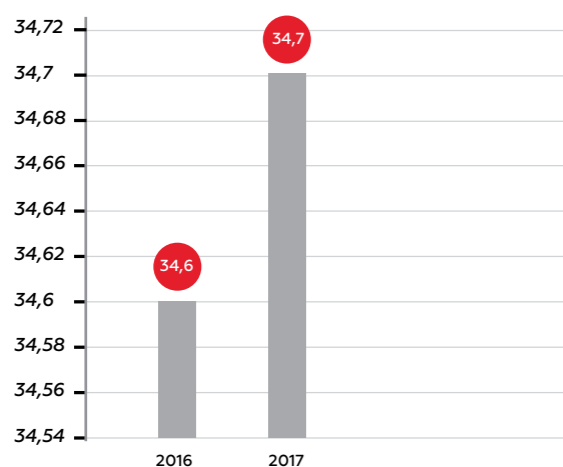
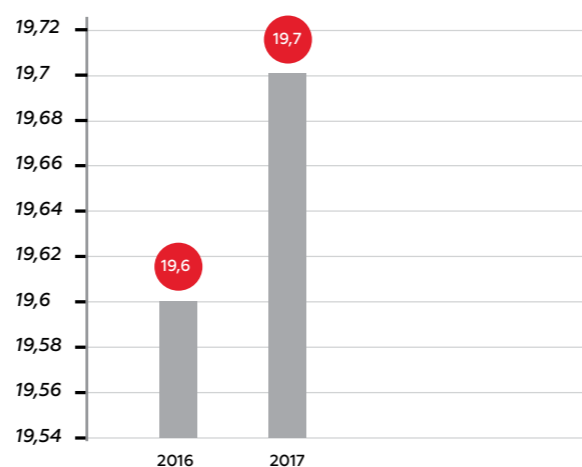


Рисунок 4. Объем проданной продукции в 2016–2017 гг., млн дал



## МИССИИ, ЦЕННОСТИ И ПОДХОД К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия стремится к конкурентному преимуществу на белорусском рынке безалкогольных напитков. Быть бесспорным лидером в выбранном сегменте значит вести ответственный бизнес, направленный на достижение высоких результатов и учитывающий потребности окружающего нас мира. Принципы корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития находят отражение во всех аспектах деятельности предприятия. Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия прилагает все усилия, чтобы придерживаться плана устойчивого

развития до 2020 г., производя продукты с более высокой пищевой ценностью, ограничивая воздействие на окружающую среду и создавая новые возможности для людей и сообществ, с которыми работает. Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия тесно взаимодействует с заинтересованными сторонами. Такое сотрудничество позволяет предприятию определять наиболее важные для общества аспекты бизнеса и формировать цели и обязательства в области устойчивого развития. На данный момент они относятся к таким областям, как обращение с отходами, использование воды и энергии, сокращение выбросов парниковых газов, использование сырья из ответственных источников

и инвестиции в обогащение жизни общества. Корпоративные ценности мотивируют всю команду Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия на достижение высоких результатов и выделяют ее среди других компаний. Важными аспектами корпоративной ответственности являются вовлечение персонала в продвижение сбалансированного образа жизни и физической активности, уменьшение воздействия на окружающую среду, развитие местных сообществ. Для предприятия важно, чтобы все сотрудники и поставщики в своей работе руководствовались принципами кор-

поративной социальной ответственности и устойчивого развития. Поэтому в рамках оценки персонала и контрагентов предприятие рассматривает и вопрос соответствия этим принципам. Предприятие придерживается передовых принципов корпоративного управления и регулярно сообщает о достигнутых на пути к поставленным целям результатах, а также предоставляет заинтересованным сторонам другую актуальную и прозрачную информацию о своей деятельности.

Рисунок 5. Ценности и принципы корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»



## 2. Стратегия и видение

Стабильный рост и процветание — глобальные стратегические цели Компании The Coca-Cola Company. Влиятельное положение The Coca-Cola Company на мировом рынке дает много возможностей и накладывает большую ответственность. Компания динамично развивается, используя результаты собственных экспертиз в маркетинге, исследованиях рынков, инновациях и развитии брендов. Совершенствуется модель управления The Coca-Cola Company путем сокращения собственных производственных мощностей и увеличения количества партнеров-боттлеров по всему миру.

Многолетние партнерские отношения, которые связывают Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия с The Coca-Cola Company, основаны на общих ценностях и общих подходах к ответственному ведению бизнеса. Стратегические направления развития Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия сформулированы в Программе Роста — быть бесспорным лидером на рынке безалкогольных напитков. Реализация этой стратегии должна привести предприятие к достижению четырех главных целей 2020 года: удвоению выручки, утроению прибыли, достижению отрицательного оборотного капитала, снижению потребления воды и выбросов CO<sub>2</sub> на 40 %.

Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия ставит

заботу о потребителях на первое место, и это является главным компонентом формулы достижения успеха. Мы совершенствуем наполнение продуктового портфеля, учитывая меняющиеся вкусы и предпочтения потребителя, стремимся соответствовать новым ожиданиям и предлагаем каждому напиток по вкусу. Мы поддерживаем высокое качество продукции, сокращаем содержание сахара в наших напитках, даем полную информацию о составе продукта на упаковке, таким образом предоставляя каждому возможность сделать свой выбор.

Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия постоянно работает над расширением своей доли на отечественном рынке безалкогольных напитков. Особое внимание уделяется формированию эффективной политики продвижения продукции с целью увеличению темпов выручки.

Управление рабочим капиталом (WorkingCapital) находится под пристальным контролем руководства. На предприятии регулярно проводится мониторинг ситуации с дебиторской задолженностью, не допуская просроченных и безнадежных долгов. Мы стремимся к дальнейшей оптимизации запасов на складах, ищем взаимовыгодные и безрисковые условия работы с поставщиками.

### Стратегические направления развития унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

#### РОСТ КАТЕГОРИИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Как известно, спрос рождает предложение, поэтому предприятие всегда внимательно изучает рынок безалкогольных напитков. В современном мире все больше людей придерживаются здорового образа жизни, предпочитают активный отдых и занятия спортом, стремятся к сбалансированному питанию. Молодежь постоянно ищет новые продукты и пробует новые вкусы, удовлетворяя жажду здесь и сейчас, в большой компании или поодиночке. Следуя этим трендам, Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия внимательно изучает рынок безалкогольных на-

питков, новые тренды и изменения в предпочтениях потребителей. Мы совершенствуем продукцию в разных направлениях: вкус, польза, дизайн и удобство упаковки. В настоящее время предприятие предлагает качественно новую продукцию — бескалорийные и низкокалорийные напитки. Продукция выпускается в удобной и привлекательной упаковке, отличающейся по емкости, форме и дизайну. На этикетках представлена полная информация о составе и калорийности напитка, чтобы покупатель понимал уровень потребляемых им сахара и калорий. Мы постоянно совершенствуем рецептуру и предлагаем новые продукты с новыми популярными вкусами.

#### РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ

Белорусский рынок прохладительных напитков отличается высокой конкуренцией между крупными производителями. Унитарное предприятий «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» — один из признанных лидеров в отрасли — формирует основные тенденции рынка. Развитию способствует высокий спрос на безалкогольные напитки, минеральную и питьевую воду хорошего качества и вкуса. Производство наших напитков характеризуется положительной динамикой и ярко выраженной сезонностью. Предприятие учитывает особенности структурной перестройки рынка розничной торговли. За последние десять лет акцент сместился в сторону магазинов больших форматов — гипер- и супермаркетов. Ряд компаний развивают сети, состоящие из крупных объектов торговли и «магазинов у дома», при этом значительно сокращается доля мелких торговых точек, таких как рынки и киоски. Широкие возможности для продаж и доставки предоставляет Интернет и сегмент электронной торговли. Значительно выросло количество отелей, ресторанов, кафе. Наличие такого широкого диапазона торговых объектов требует дифференцированных подходов реализации продукции. Поэтому для Кока-Ко-

ла Бевриджиз Белоруссия важно постоянно совершенствовать свою бизнес-модель, способную отвечать новым вызовам и сохранять лидирующие позиции по категориям. Постоянный анализ соответствия нашей бизнес-модели тенденциям рынка, ожиданиям клиентов и партнеров, а также лучшим отраслевым практикам позволяет оптимизировать бизнес-процессы внутри предприятия и поддерживать высокую эффективность, которая обеспечивает высочайший уровень обслуживания клиентов и присутствие наших брендов в каждой торговой точке. Это включает в себя не только дистрибуцию, но и все процессы внутри предприятия, касающиеся работы с клиентами на рынке: как мы доставляем товар в торговые точки, как взаимодействуем с заказчиками, поддерживаем стандарты мерчандайзинга и т.д. По оценкам GFK в обслуживании клиентов мы являемся компанией номер один по предоставляемому уровню сервиса. Нашими возможностями остаются уровень взаимоотношений и развитие сотрудничества с ключевыми клиентами. Мы уверены, что используемая модель продаж позволит поддерживать высокий уровень удовлетворенности клиентов и обеспечит устойчивый рост прибыли в последующие годы.

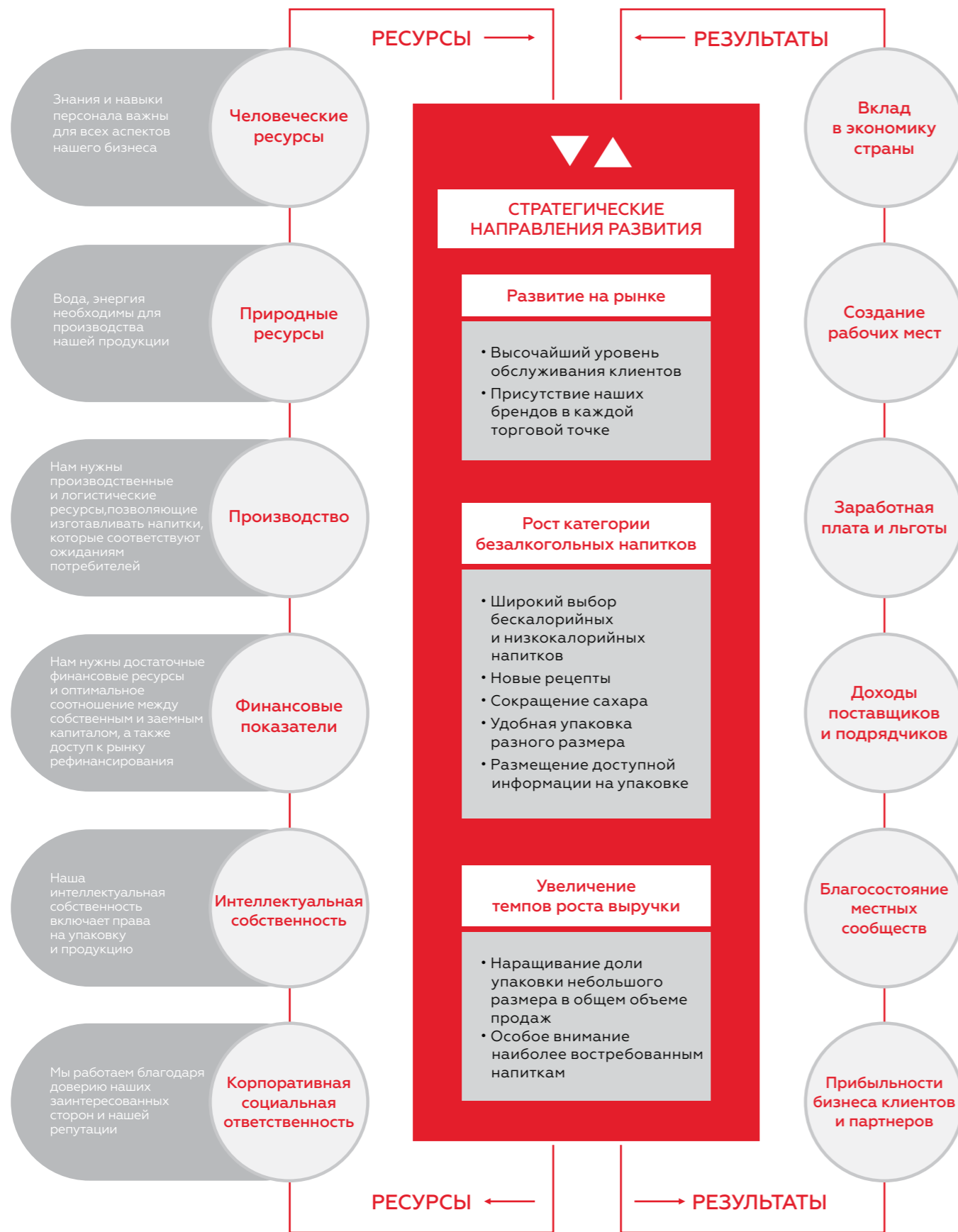
#### УВЕЛИЧЕНИЕ ТЕМПОВ РОСТА ВЫРУЧКИ

Увеличение выручки напрямую зависит от того, насколько наш продукт соответствует ожиданиям потребителя. Мы постоянно изучаем изменения в предпочтениях и поведении покупателей, предлагаем наиболее востребованные по вкусовым качествам инновационные напитки в удобной потребителю упаковке. Особое внимание уделяется продвижению прохладительных напитков в мелкой упаковке, привлекательной покупателю по цене. Проводятся промоакции для продвижения новинок и стимулирования порционного потребления различных категорий напитков в мелкой упаковке. Мы поддерживаем стандарты мерчандайзинга

в холодильниках, для того чтобы дать возможность выбрать наиболее востребованный ассортимент в охлажденном виде. Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия поддерживает Глобальную инициативу Группы — Управление ростом выручки. Новая коммерческая политика позволяет систематизировать подход к инвестициям в клиентов и ценообразованию, повысить эффективность промоакций. Предприятие постоянно ищет выгодные предложения и условия на рынке сырья и услуг, тем самым снижая затраты. Следуя ценности предприятия «Действовать как собственник», практически каждое структурное подразделение имеет в разработке несколько инициатив по оптимизации затрат и повышению эффективности бизнес-процессов.



Рисунок 6. Бизнес-модель Coca-Cola HBC Belarus



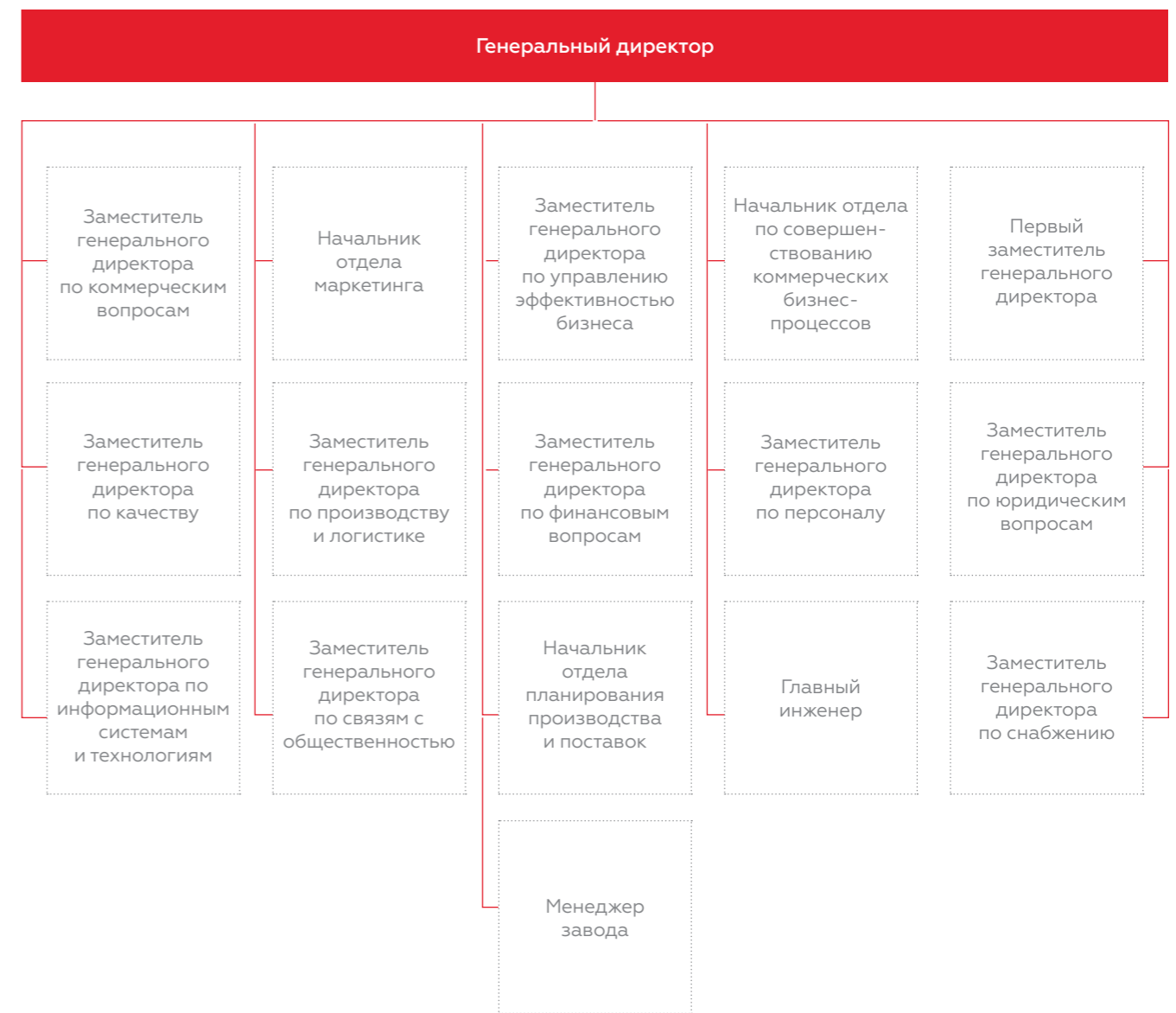
### 3. Ответственное принятие решений

#### Корпоративное управление

Coca-Cola HBC работает в 28 странах Европы, Азии и Африки. На территории Беларуси компания осуществляет деятельность через унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Единоличным исполнительным органом, отвечающим за оперативное руководство, является генеральный директор. В административном подчинении и прямой подотчетности у генерального директора находятся заместители генерального директора, начальники отделов.

За управление отдельными аспектами деятельности компании в области устойчивого развития на уровне страны отвечают следующие должностные лица: за экологические вопросы — заместитель генерального директора по качеству; за социальные вопросы — заместитель генерального директора по связям с общественностью; за экономические вопросы — заместитель генерального директора по финансовым вопросам.

Рисунок 7. Организационная структура Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия



## Деловая этика и противодействие коррупции

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» подтверждает свою приверженность этическим стандартам и принципам открытого и честного ведения бизнеса, а также стремлению к совершенствованию корпоративной культуры, следованию лучшим практикам корпоративного управления и поддержанию своей деловой репутации на высоком уровне. Соблюдение принципов деловой этики, налаженные процессы управления финансовыми и нефинансовыми показателями делают предприятие привлекательным для потребителей, а сотрудничество — выгодным для партнеров.

Мы строго соблюдаем требования законодательства Республики Беларусь в области противодействия коррупции. С 2012 года на предприятии также введены «Кодекс делового поведения» и «Антикоррупционная политика». Их соблюдение является обязательным для сотрудников любого уровня. «Кодекс делового поведения» описывает допустимое поведение сотрудников не только на рабочем месте, но и в любых ситуациях, когда они являются представителями предприятия. «Антикоррупционная политика» утверждает принципы поведения, направленные против взяточничества и коррупции. Эти политики распространяются не только на сотрудников, внешних консультантов, но и на всех, кто действует от лица предприятия, независимо от должности.

## Система управления рисками

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ведет свою деятельность в современной бизнес-среде, где существуют десятки различных рисков, которые могут повлиять на финансовые результаты. Максимально снизить уровень угроз и при этом не упустить имеющиеся возможности призвана система управления рисками, функционирующая как на уровне Группы, так и на уровне страны.

Руководство Программой по управлению рисками Группы осуществляет директор по управлению рисками. Он находится в тесном взаимодействии с владельцами рисков в подразделениях. Окончательную ответственность за систему управления рисками и внутреннего контроля в Группе, а также

Данные политики направлены на создание благоприятной и комфортной рабочей среды.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится к созданию корпоративной культуры, основанной на доверии и открытости. Для поддержания этих принципов на предприятии действует прозрачная система рассмотрения обращений сотрудников и коммуникации предприятия с третьими лицами. Предприятие гарантирует полную безопасность всем работникам, которые сообщают о нарушениях честно и добросовестно.

Ежегодно на предприятии проходит Неделя Этики, посвященная профессиональной этике и ответственному ведению бизнеса. В течение Недели проводится обзор программы по соблюдению Кодекса делового поведения и Антикоррупционной политики, а также используемых на предприятии инструментов, способствующих лучшему пониманию этих документов и позволяющих своевременно сообщать о возможных нарушениях.

Ответственность за соблюдение этических норм на предприятии, в том числе за процессы, связанные с противодействием коррупции, несет служба правового обеспечения.

периодическую оценку их эффективности, несет Совет директоров Группы.

Ответственность за создание и эффективное функционирование системы управления рисками и системы внутреннего контроля на уровне Группы закреплена за Советом директоров. Он также ежеквартально рассматривает результаты анализа существующих рисков, чтобы быть уверенным в том, что система эффективно управляет ключевыми рисками и делает это в соответствии со своими стратегическими целями и задачами. Надзор за этим направлением работы осуществляет Комитет по аудиту и Комитет по рискам, тогда как Совет директоров отвечает за результат и решение всех существенных вопросов.

В 2017 г. Группа продолжила интегрировать Программу управления рисками в корпоративную культуру. Программа должна повысить уровень осведомленности сотрудников всех уровней о том, как следует применять основные принципы управления рисками. Информирование персонала о ключевых рисках помогает находить новые пути для развития бизнеса и лежит в основе стратегии эффективного управления рисками. Программа управления рисками ежегодно проходит проверку службой внутреннего аудита Группы. Директор по аудиту выдает общие рекомендации по улучшению Программы

управления рисками, а результаты аудиторской проверки передаются Комитету по аудиту и рискам.

Группа определяет для себя перечень ключевых рисков в области устойчивого развития бизнеса. Такие риски релевантны, с учетом региональных аспектов, для всех 28 стран присутствия, включая Беларусь. Ниже перечислены ключевые риски унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в области устойчивого развития.<sup>1</sup>

Таблица 1. Риски в области устойчивого развития Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия

ОПИСАНИЕ	ВОЗМОЖНОЕ ВЛИЯНИЕ	ДЕЙСТВИЯ, КОТОРЫЕ ПРЕДПРИНИМАЕТ ГРУППА
<b>ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ</b>		
Недостаточно оперативная адаптация к современным трендам, связанным со стремлением потребителей ведению сбалансированного образа жизни	<ul style="list-style-type: none"> <li>Потеря потребителей</li> <li>Снижение доверия к бренду</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Развитие инноваций и расширение продуктового портфеля</li> <li>Расширение ассортимента низкокалорийных и бескалорийных напитков</li> <li>Снижение объема стандартной упаковки</li> <li>Сокращение калорийности напитков</li> <li>Повышение информативности маркировки упаковки</li> <li>Содействие сбалансированному образу жизни через программы взаимодействия с потребителями</li> </ul>
<b>СНИЖЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА</b>		
Сложные и неустойчивые макроэкономические, политические и социальные условия	<ul style="list-style-type: none"> <li>Потеря доверия потребителей и последующее снижение спроса</li> <li>Давление инфляции</li> <li>Социальная нестабильность</li> <li>Безопасность людей и безопасность активов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Мероприятия, имеющие своей целью предложить правильный бренд по оптимальной цене в удобной упаковке через правильный канал</li> <li>Надежные методы и процедуры по обеспечению безопасности для защиты людей и активов</li> <li>Стратегии реагирования на кризисные ситуации и обеспечения непрерывности деятельности</li> </ul>

<sup>1</sup> Более подробную информацию о рисках, присущих Группе Coca-Cola HBC можно найти в Интегрированном годовом отчете Группы за 2017 г.: [https://coca-colahellenic.com/Campaigns/AnnualReport2017/assets/pdf/COC122\\_CCH\\_IAR\\_2017\\_Final\\_Web\\_Ready\\_PDF\\_180315.pdf](https://coca-colahellenic.com/Campaigns/AnnualReport2017/assets/pdf/COC122_CCH_IAR_2017_Final_Web_Ready_PDF_180315.pdf).



ОПИСАНИЕ	ВОЗМОЖНОЕ ВЛИЯНИЕ	ДЕЙСТВИЯ, КОТОРЫЕ ПРЕДПРИНИМАЕТ ГРУППА
<b>ВОЗДЕЙСТВИЕ НА КЛИМАТ И ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ, ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ</b>		
Неполное соответствие действий предприятия в области регулирования воздействия на климат и водные ресурсы и управления отходами ожиданиям заинтересованных сторон	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Долгосрочный ущерб репутации предприятия</li> <li>• Снижение рентабельности бизнеса</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сбор отходов упаковки у потребителей, переработка отходов</li> <li>• Использование возобновляемых источников энергии</li> <li>• Повышение энергоэффективности активов</li> <li>• Управление водными ресурсами</li> </ul>
<b>УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ</b>		
Возникновение проблем, связанных с качеством или порчей продукции	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ущерб бренду и репутации предприятия</li> <li>• Потеря доверия потребителей</li> <li>• Снижение объемов продаж и чистой выручки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Системный контроль качества продукции</li> <li>• Надежные системы реагирования, позволяющие быстро и эффективно решать вопросы качества и гарантировать его для клиентов и потребителей продукции предприятия</li> </ul>
<b>ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ</b>		
Несоблюдение предприятием или связанными с ней сторонами законодательства страны присутствия	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ущерб репутации предприятия</li> <li>• Финансовые штрафы</li> <li>• Расходы на решение юридических споров</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ежегодное разъяснение позиции руководства</li> <li>• Обучение и повышение осведомленности о Кодексе делового поведения</li> <li>• Обучение по вопросам антикоррупционной политики</li> <li>• Проведение внутреннего аудита</li> <li>• Система внутреннего контроля</li> <li>• Горячая линия для сообщений о нарушениях</li> <li>• Постоянный диалог юридической службы с регуляторами</li> </ul>
<b>ПРИВЛЕЧЕНИЕ КАДРОВ</b>		
Неспособность привлечь и удержать достаточное количество квалифицированных и опытных сотрудников на высококонкурентном рынке труда	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Невыполнение планов по росту и развитию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие бренда работодателя</li> <li>• Воспитание на предприятии кадров для занятия ключевых позиций</li> <li>• Развитие лидерства и талантов</li> <li>• Поиск общих ценностей с сообществами для формирования представления о предприятии как об ответственном работодателе</li> </ul>

Низкая вовлеченность сотрудников	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Невыполнение планов по росту и развитию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Устранение препятствий для повышения производительности труда</li> <li>• Улучшение благосостояния сотрудников</li> <li>• Развитие лидерских навыков руководителей для роста мотивации внутри коллективов</li> <li>• Создание инклюзивной среды, позволяющей каждому сотруднику реализовать свой потенциал</li> </ul>
<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С ДЕЛОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ</b>		
Прекращение действующих соглашений или невыгодные условия продления договоров	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отрицательное влияние на прибыльность бизнеса</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Постоянный контроль эффективности взаимодействия со стратегическими партнерами со стороны руководства</li> <li>• Совместная работа с партнерами в целях развития и роста</li> <li>• Вовлечение партнеров в совместные проекты и бизнес-планирование для решения стратегических вопросов</li> <li>• Проведение форумов с участием высшего руководства предприятия и заинтересованных сторон</li> </ul>
<b>ОХРАНА ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТЬ</b>		
Управление безопасностью сотрудников предприятия, подрядчиков и поставщиков при наземных перевозках	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Смертность и травматизм работников предприятия</li> <li>• Снижение мотивации и вовлеченности сотрудников</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка производственных программ, процедур и политик</li> <li>• Надзор за работой сотрудников и подрядных организаций</li> </ul>

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» определяет перечень релевантных для бизнеса рисков в ходе ежегодного бизнес-планирования. Чтобы определить риски, мы учитываем микро- и макро-экономические факторы, влияющие на них. Для определения рисков используется Групповая методология, которая подразумевает классификацию рисков по группам, категориям, вероятности возникновения, влиянию на финансовые показатели предприятия и т.д.

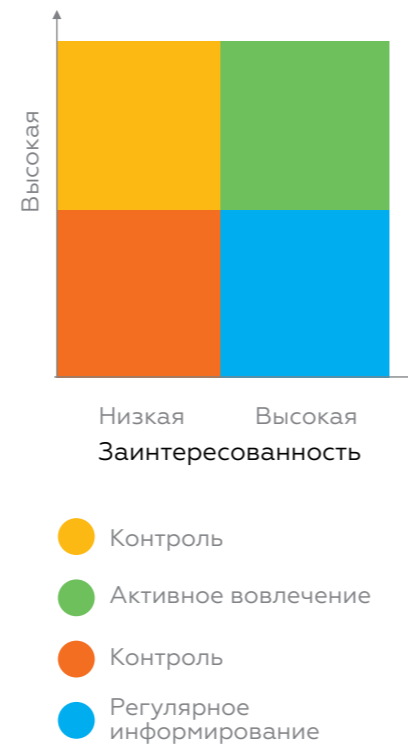
В соответствии с требованиями Группы существующие риски на предприятии пересматриваются на ежемесячной основе с фиксацией данных изменений в протоколе собрания. На ежеквартальной основе все риски предприятия высылаются в Головной офис Директору по управлению рисками. Дважды в год высланные риски представ-

ляются для обзора Региональному директору, который предоставляет обратную связь, в случае возникновения вопросов по тем или иным рискам. Ответственными за предоставление рисков предприятия в Головной офис являются Risk Coordinator (Financial Controller) и Risk Sponsor (CFO).

На ежегодной основе проходит Групповая конференция по управлению рисками, в ходе которой обсуждаются передовые методы по управлению рисками с привлечением специалистов в данной области из других компаний, а также изучается передовой опыт управления рисками в странах Группы Компаний Coca-Cola HBC. Также Группа периодически проводит Программу по улучшению культуры управления рисками в странах СНГ, в ходе которой сотрудники всех уровней совершенствуют свои знания в области управления рисками.

Рисунок 8. Виды отношений между заинтересованными сторонами и предприятием и степень их влияния

АКТИВНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Местные органы государственной власти и управления</li> <li>• Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия</li> <li>• Клиенты, дистрибьюторы</li> <li>• Представители трудового коллектива</li> <li>• Потребители</li> </ul>	Активно и полностью вовлечены в процесс планирования, прогнозирования и реализации программ на регулярной основе
ВОВЛЕЧЕНИЕ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кредиторы и инвесторы</li> <li>• Страховые компании</li> <li>• Поставщики и подрядчики</li> <li>• Монополисты</li> <li>• Общественные организации, СМИ</li> </ul>	Должны вовлекаться в партнерские отношения и рабочий процесс и при необходимости информироваться о результатах деятельности
РЕГУЛЯРНОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Научное сообщество</li> </ul>	Должны активно вовлекаться в процесс развития КСО и информироваться на регулярной основе
КОНТРОЛЬ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Соседи</li> <li>• Другие поставщики</li> <li>• Арендодатели</li> </ul>	Должны находиться под контролем и при необходимости информироваться



### ОЦЕНКА РИСКОВ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Работая в направлении повышения социальной ответственности, унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» учитывает интересы заинтересованных сторон. В свою очередь, на деятельность предприятия также влияют различные заинтересованные стороны: регулирующие и контролирующие органы, в том числе государственные, бизнес-партнеры, поставщики и клиенты, персонал, научное сообщество,

некоммерческие организации, сообщества и СМИ. Действия заинтересованных сторон основываются не только на экономическом интересе, но и на субъективной позиции в отношении предприятия, его продукции, бизнесу в целом. Заинтересованность сводится к положительному или отрицательному влиянию на результаты деятельности. Для оценки этого влияния предприятие использует комплексный процесс анализа факторов окружения для создания карты заинтересованных сторон, оказывающих влияние на ее деятельность.

Внутренние и внешние заинтересованные стороны классифицируются по степени влияния на предприятие и степени заинтересованности в ее деятельности. Такая классификация позволяет определить вид отношений между предприятием и заинтересованными сторонами, а также понять, в какой степени заинтересованные стороны должны быть вовлечены в рабочие процес-

сы. Для заинтересованных сторон с высоким уровнем влияния и значимости проводится анализ требований и ожиданий. Риски и возможности, определенные в ходе анализа, учитываются при принятии управленческих решений. Предприятие постоянно отслеживает изменения в факторах окружения и требованиях значимых заинтересованных сторон.

### Взаимодействие с заинтересованными сторонами

В ходе взаимодействия с заинтересованными сторонами унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» получает возможность выявить ожидания заинтересованных сторон в отношении того, как должна реализовываться социальная ответственность предприятия, а также имеющаяся у заинтересованных сторон неудовлетворенность. Это становится основой для поиска взаимовыгодных решений и учета интересов заинтересованных сторон при планировании дальнейшей деятельности предприятия. Мы стремимся соответствовать ожиданиям клиентов и эффективно реагируем на изменения на рынке безалкогольных напитков, учитывая результаты специальных исследований, которые проводят The Coca-Cola Company и внешние эксперты.

приняли активное участие в различных мероприятиях: Международном конгрессе юридических служб LawSpring-2017, заседании рабочей группы при Консультативном совете по иностранным инвестициям при Совете Министров Беларуси (КСИИ), а также в заседании постоянного комитета КСИИ, Форуме по разрешению споров стран Восточной Европы, IV Международной научно-практической конференции «Методология и принципы ценообразования в строительстве. Инновационные технологии в строительной отрасли и их внедрение. BIM-технологии», XIV Республиканском экологическом форуме, Сакавіцкіх сустрэчах-2017 и других мероприятиях.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами как регулярный последовательный процесс, основанный на принципах диалога, часто осуществляется в рамках крупных международных и отраслевых мероприятий. В 2017 году представители предприятия

Для укрепления доверия со стороны всех заинтересованных сторон унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» регулярно раскрывает информацию о своей деятельности в области устойчивого развития в отчете о социальной ответственности, также на корпоративном интернет-портале.

### Закупки

Благодаря сотрудничеству с поставщиками унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает приверженность международным стандартам и локальным требованиям законодательства. Хорошо организованные закупки сырья и сопутствующих материалов оказывают влияние на все стороны производственной и финансовой деятельности предприятия ежедневно и в долгосрочном периоде. Сырье и материалы высокого качества по приемлемой цене являются залогом качествен-

ной и конкурентоспособной продукции, что способствует укреплению финансово-экономического положения унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Предприятие строго следует корпоративным стандартам закупок и уделяет должное внимание аспектам корпоративной социальной ответственности в работе своих партнеров. Планирование и информационное обслуживание логистики закупок пред-

приятия ведет отдел материально-технического снабжения. В функции отдела входит как выбор оптимальных поставщиков, так и оценка результативности их работы для принятия решения о долгосрочности сотрудничества. Совершенствование процессов отбора поставщиков и подрядных организаций

### ОЦЕНКА ПОСТАВЩИКОВ ПО КРИТЕРИЯМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» проводит предварительную оценку и отбор поставщиков на основании специальных критериев, при этом показатели устойчивого развития являются ключевыми. Наличие авторизации со стороны The Coca-Cola Company, которая необходима при закупке ингредиентов и первичной упаковки, непосредственно контактирующей с напитками, — основной критерий при оценке поставщиков прямых закупок. При авторизации поставщик проходит аудит на соответствие ингредиентов и материалов требованиям к качеству, установленным The Coca-Cola Company, тестирование ингредиентов и материалов, а также социальный аудит. При проведении социального аудита проверяется соответствие поставщика требованиям корпоративной социальной ответственности, заложенным в Руководящих принципах для поставщиков The Coca-Cola Company (Supplier Guiding Principles) и отражающим приверженность общим ценностям и этическим нормам. Оценка таких поставщиков проходит по разработанной форме, в которой 27,8% составляют вопросы, относящиеся к устойчивому развитию.

При выборе поставщиков в категории непрямых закупок учитываются критерии устойчивого развития не менее 5% для всех закупок, а для стратегических этот показатель увеличен до 10-15%. При проведении процедуры выбора поставщиков материалов, контактирующих с продукцией или человеком, основным критерием выбора поставщика для заключения договора является наличие всех необходимых серти-

и управления отношениями с ними в соответствии с передовыми практиками в области устойчивого развития стало одним из ключевых направлений закупочной деятельности Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия в 2017 г.

фикатов и деклараций, удостоверяющих качество и безопасность закупаемых товаров, сырья и материалов, а также их полное соответствие установленным регламентам как на законодательном уровне, так и в соответствии с собственными требованиями предприятия. Обязательными условиями заключения договоров является соответствие поставщиков требованиям предприятия в области охраны труда и окружающей среды, прав человека, качества товаров и выполняемых работ, оказываемых услуг, а также требованиям корпоративной социальной ответственности, заложенным в Руководящих принципах для поставщиков The Coca-Cola Company (Supplier Guiding Principles), которые являются обязательным пунктом всех договоров. В случае несоответствия данным критериям, договор с поставщиками не заключается. По окончании договорных обязательств проходит оценка поставщиков, которая учитывается при последующих конкурсных отборах.

Процентная доля белорусских поставщиков в категории прямых закупок составляет 73 %, в непрямых закупках — 97 %.

На предприятии разработаны собственные требования к поставщикам, которые включают в себя наличие системы управления качеством в соответствии со стандартом ISO 9001, проведение оценки рисков и внутреннего аудита в области качества и пищевой безопасности, наличие утвержденного порядка контроля и мониторинга производственных процессов, использование только разрешенных законодательством и спецификациями химических добавок, планирование и управление разработкой новых видов продукции, включая их анализ, верификацию и валидацию и т.д.

### ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЗАКУПОЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Повышение эффективности производственных процессов — главная цель внедрения цифровых технологий. В 2017 году началась подготовка к внедрению платформ для проведения электронных аукционов E-Auctions и E-Sourcing, их тестирование и анализ применения на местном рынке. Данные платформы позволяют соответствовать принципам открытости и прозрачности закупочных процессов, обеспечения конкурентности, стимулирования инноваций, а также повысить эффективность осуществления закупок по ценовым критериям.

В 2017 году предприятие направило усилия на привлечение основных поставщиков на платформу EcoVadis (Collaborative Platform), позволяющую крупным компаниям получить доступ к базе социальных и экологических показателей. На сегодняшний день Coca-Cola HBC при помощи платформы EcoVadis оценивает эффективность деятельности более 85% поставщиков по всем странам присутствия.

В настоящее время предприятие использует операционную модель PLATO (в 2018 году планируется переход на версию 2.0), которая направлена на повышение эффективности закупок и улучшение качества сервиса, предоставляемого отделом материально-технического снабжения другим подразделениям.

Рисунок 9. Процесс работы платформы EcoVadis



Составляющие оценки поставщиков:

<b>25 % — политики</b>	<b>40 % — действия</b>	<b>35 % — результаты</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Политика</b> Миссия, политики, стратегические задачи, управление целями</li> <li>• <b>Поддержка</b> Поддержка внешних КСО инициатив</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Меры</b> Принятые меры (процедуры, тренинги, оборудование и др.)</li> <li>• <b>Сертификация</b> Сертификаты и маркировка (ISO 14001 и др.)</li> <li>• <b>Охват</b> Охват принятых мер</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Отчетность</b> Отчетность по выполненным КПЭ</li> <li>• <b>События</b> Награды, иски, споры</li> </ul>

## ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РЕГИОНА ПРИСУТСТВИЯ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» постоянно стремится к увеличению доли местных производителей среди своих партнеров и выстраивает стабильные долговременные отношения с белорусскими компаниями, что вносит вклад в экономическое развитие страны. Доля закупок у белорусских поставщиков

## ПОДДЕРЖКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ПОСТАВЩИКОВ

Предприятие выстраивает партнерские отношения согласно «Руководящим принципам для поставщиков», которые способствуют устойчивому развитию бизнес-партнеров, в том числе и предписывают не допускать дискриминации и жесткого обращения с сотрудниками, обеспечивать безопасность на рабочих местах, не использовать детский и принудительный труд, бережно относиться к окружающей среде. При выборе поставщиков при равных условиях Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия отдает предпочтение тем, которые имеют системы менеджмента, сертифицированные на соответствие международным стандартам.

в 2017 году составила 97 %. Более 1700 субъектов хозяйствования обеспечивали предприятие необходимыми материально-техническими ресурсами, сырьем и услугами. Помимо стимулирования экономической активности в регионе, такой подход способствует развитию бизнеса местных поставщиков и приведению его в соответствие с международными стандартами в области качества и охраны окружающей среды.

Совместно с The Coca-Cola Company проводятся аудиты и разрабатываются меры по улучшению показателей устойчивого развития.

В 2017 году на предприятии были внедрены «Политика в области закупок» и «Процедура выбора Поставщиков», в рамках которых обучение прошли 89 руководителей линейных подразделений. Отдел материально-технического снабжения проводит внутренние аудиты среди структурных подразделений с разъяснениями по процедурам выбора поставщиков с учетом всех показателей оценки качества закупаемых товаров и услуг, а также соответствию целям устойчивого развития.



# 4. Забота о потребителях

## Обеспечение качества продукции

### ПРИНЦИПЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» высоко ценит доверие, оказываемое ему потребителями и деловыми партнерами, и стремится к неизменно высокому качеству продукции и лидерским позициям на рынке. Совершенство во всем – один из основных принципов работы предприятия.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» гарантирует соблюдение всех требований международных стандартов ISO 9001, FSSC 22000, The Coca-Cola Company KORE и передовых корпоративных практик с учетом белорусского законодательства. Система менеджмента предприятия руководствуется основными принципами в управлении качеством: инновационный подход к решению проблем качества, предупреждение проблем качества

и предотвращение дефектов, установление требований к качеству продукции, нормирование и контроль за выполнением установленных норм, учет системного характера качества продукции, учет потребностей рынка и успехов конкурентов, охват всех стадий жизненного цикла продукции. Предприятие следит за функционированием системы и постоянно принимает меры для ее совершенствования в соответствии с Политикой в области качества и безопасности продукции: выделяет для этого все необходимые ресурсы, учитывает требования системы в процессах бизнес-планирования.

Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия имеет возможность самостоятельно осуществлять постоянный и строгий контроль качества продукции. Для этого создана и аккредитована на соответствие требованиям СТБ ИСО/МЭК 17025 лаборатория отдела технического контроля. В рамках программы Coca-Cola Global Sensory Program проводится тестирование всех производимых безалкогольных напитков, бутилированной воды, а также сы-

рой воды, двуокси углерода и сахара на наличие посторонних привкусов и запахов.

По результатам аудита системы менеджмента качества, проведенного компанией SGS, унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» успешно прошло ресертификацию на соответствие требованиям новой версии стандарта ISO 9001:2015 и подтвердило его. Наличие сертификата подтверждает принцип компании вести бизнес ответственно, стабильно и прогрессивно.

Вопросами качества и пищевой безопасности на предприятии занимается отдел качества. Ответственность за управление этими вопросами на предприятии несет заместитель генерального директора по качеству. В зону его ответственности также входит управление деятельностью предприятия в области охраны труда и пожарной безопасности. Предприятие регулярно доводит до сотрудников информацию о важности эффективного управления качеством и пищевой безопасностью.

## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

Обеспечение стабильности качества и безопасности производимой продукции – главная задача унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Система управления качеством на предприятии охватывает все влияющие на качество продукции виды деятельности, предусмотренные требованиями международных стандартов, в том числе совершенствование формы организации управления, производства и труда, способствующие повышению качества, создание благоприятных условий труда, формирование социально-психологического климата в коллективе на основе морального стимулирования и привлечения работников к решению проблем качества.

Строгий контроль процессов контроля за качеством предусматривает улучшение качества сырья и готовой продукции, правильный ход технологических процессов, что позволяет предприятию свести к минимуму вероятность возникновения проблем с качеством и гарантирует производство

наиболее свежего продукта с наилучшими вкусовыми характеристиками.

Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия стремится предотвращать возникновение проблем с качеством и пищевой безопасностью продукции, заботиться о своих потребителях, заказчиках и, главное – репутации бренда. На предприятии используется ряд ключевых бизнес-индикаторов эффективности деятельности по управлению качеством: вероятное количество дефектной продукции, усилие закрутки, уровень CO<sub>2</sub>, уровень налива и объемов произведенной продукции в течение месяца. Чтобы потребитель всегда получал качественный продукт, а на рынке не было товаров с истекшим сроком хранения, предприятие постоянно отслеживает время хранения продукции как на складах, так и в торговых точках. Контроль этого показателя производится на основании специального стандарта, определяющего оптимальный срок хранения с момента производства, в течение которого полностью сохраняются уровень карбонизации и все органолептические свойства продукта. Среднее время хранения безалкогольных

напитков на складах предприятия составляет 12,2 дня, соков — 41 день. По результатам аудитов в 2017 г. доля продукции с истекшим сроком хранения на рынке составила 2,5 % для газированных безалкогольных напитков и 6 % для соков.

Работники Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия несут как индивидуальную, так и коллективную ответственность за поддержание высоких стандартов качества в отношении всей продукции, производимой предприятием. Поэтому большое внимание уделяется обу-

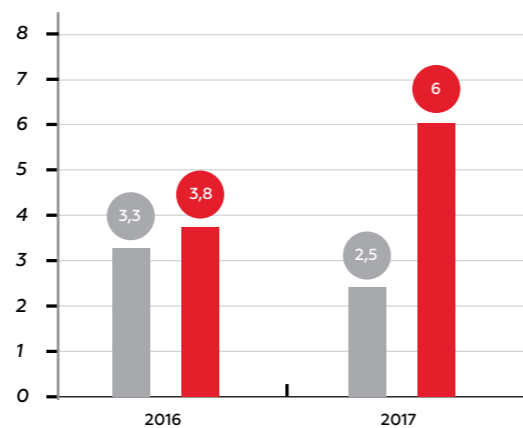
чению и развитию персонала. Подразделение контроля качества регулярно проводит обучение работников производства и лаборатории с целью повышения осведомленности по вопросам качества и безопасности продукции.

напитков на складах предприятия составляет 12,2 дня, соков — 41 день. По результатам аудитов в 2017 г. доля продукции с истекшим сроком хранения на рынке составила 2,5 % для газированных безалкогольных напитков и 6 % для соков.

Рисунок 10. Среднее время хранения продукции на складах, дни



Рисунок 11. Процент превышения установленных целей по возрасту продукции в торговле, % > PA



РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится повышать удовлетворенность потребителей посредством эффективного применения системы менеджмента качества, включая процессы постоянного ее улучшения. С целью анализа системы управления качеством на предприятии реализуется специальный проект «Матрица зрелости», который позволяет оценить результативность функционирования системы в области развития производственной культуры и совершенствования системы управления качеством, охраны окружающей среды и производственной

безопасности. Также оценке подлежат критерии, связанные с обучением персонала, распределением ответственности, оценкой рисков, отчетностью и информационным взаимодействием. Методика проекта позволяет выявить ключевые позиции и инструменты, которые важно разработать и внедрить для достижения высокого уровня в области устойчивого развития.

В зависимости от результатов системе управления присваивается один из четырех уровней зрелости. По результатам оценки в 2017 году Беларусь заняла 6-ое место в Группе, улучшив свои результаты в сравнении с 2016 годом.

Рисунок 12. Показатель индекса «Матрицы зрелости» в странах-боттлерах Coca-Cola HBC за 2017 г.

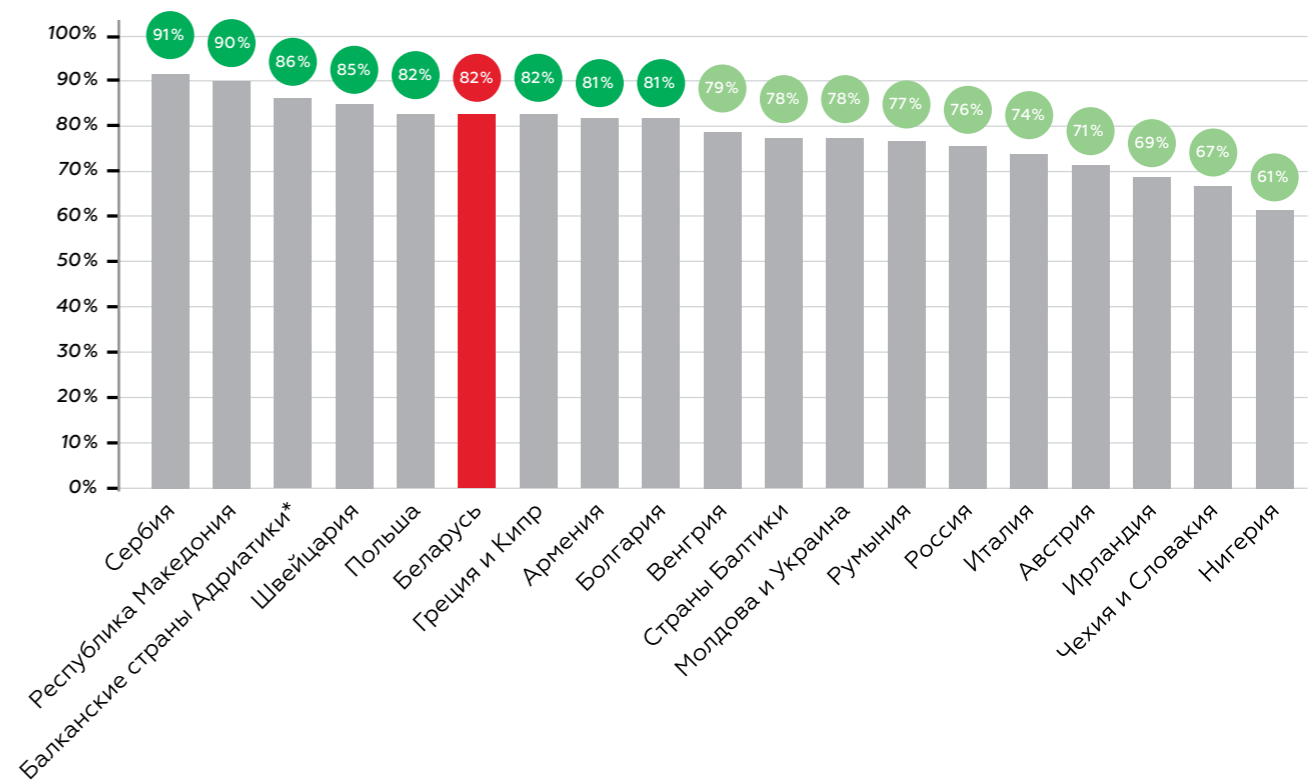
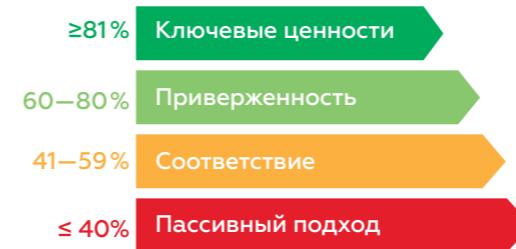


Рисунок 13. «Матрица зрелости»

Компоненты зрелости системы управления



Оценка уровня зрелости



Критерии оценки зрелости в области качества

<b>Ключевые показатели эффективности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Нарушения и штрафы надзорных органов</li> <li>Жалобы от потребителей</li> <li>Соблюдение сроков хранения продукции</li> <li>Количество непройденных аудитов</li> <li>Инциденты, связанные с качеством продукции</li> </ul>
<b>Превентивные мероприятия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Выполнение матрицы проверки оборудования</li> <li>Количество дефектов на миллион единиц продукции</li> </ul>
<b>Компетенция</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знания и измерения</li> <li>Кадровые ресурсы и навыки</li> <li>Лидерство и производственная культура</li> <li>Организация процессов</li> </ul>

\*Хорватия, Босния и Герцеговина, Словения

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Культура производства унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» представляет собой комплекс мер по организации труда, направленных на создание благоприятной производственной обстановки: совершенствование рабочих процессов, благоустройство рабочих мест, эстетическое преобразование окружающей среды и создание здорового психологического климата коллектива. Предприятие гарантирует обеспечение безопасных и комфортных условий труда каждому своему сотруднику, предоставляет достойную заработную плату, широкие возможности для обучения, личного развития и карьерного роста.

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА СЕРВИСА ПРИ ДОСТАВКЕ ПРОДУКЦИИ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строит долгосрочные отношения с партнерами-заказчиками и обеспечивает высокое качество сервиса при доставке продукции в точки продаж. Для эффективного контроля соответствующих процессов предприятие отслеживает работу на складах, управляет планомерной отгрузкой и выгрузкой товаров, следит за отсутствием простоя транспорта.

Качество сервиса при доставке продукции клиенту оценивается через комплексный показатель DIFOTAI (Delivered in Full on Time Accurately Invoiced), характеризующий долю заказов, доставленных в полном объеме, вовремя и в сопровождении корректных документов.

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ПО ВОПРОСАМ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» открыто к диалогу со своими потребителями. Вся информация, полученная от потребителей, анализирует-

Предприятие активно работает над развитием производственной культуры, реализуя проекты по повышению сознательности персонала. В 2017 году на предприятии была проведена Неделя устойчивого развития, целью которой стало повышение знаний каждого работника в области качества, охраны труда и охраны окружающей среды. Более 200 работников предприятия подробно познакомились с процессом производства по всей цепочке создания продукции. Особое внимание было уделено вопросам качества на каждом этапе производства. Для работников коммерческой функции в рамках экскурсий было организовано обучение по программе управления возрастом продукции на рынке. В рамках Недели Экологии работники предприятия собрали около полутонны отходов: старой техники и батареек.

На протяжении последних 5 лет наблюдается положительная динамика роста показателя DIFOTAI на унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». В 2017 г. значение показателя увеличилось на 0,04 п.п. относительно уровня 2016 года и составило 99,32 %, что позволило предприятию занять 1 место среди стран-боттлеров Coca-Cola HBC.

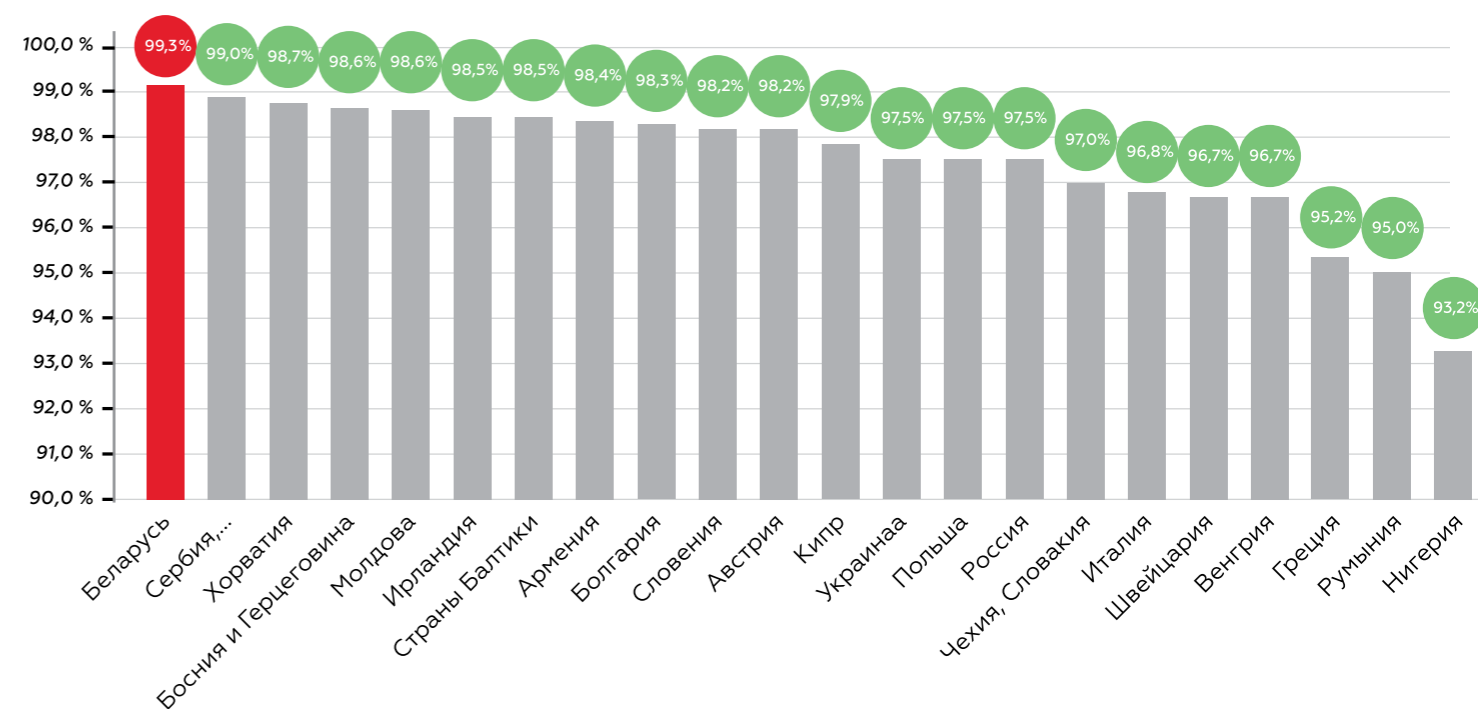
С целью повышения качества обслуживания потребителей Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия безвозмездно предоставляет в пользование заказчикам торговое оборудование: стеллажи для размещения продукции, павильоны, летнюю мебель, зонты, холодильное оборудование. Налажено техническое обслуживание и ремонт этого оборудования специалистами предприятия.

ся и используется для усовершенствования процессов, улучшения качества продукции и новых разработок. Степень удовлетворенности потребителей качеством продукции предприятия является главным критерием эффективного управления производственным процессом. Потребителям гарантируется качественный продукт и оперативное рассмотрение обращений. Работа с пред-

ложениями и жалобами потребителей организована на предприятии на системной основе. При поступлении каждой жалобы происходит проверка всей партии продукции и исключаются возможные ошибки в логистической цепочке. После окончания расследования информация о его итогах направляется заявителю. Для учета мнений потребителей относительно качества про-

дукции на предприятии используется показатель количества жалоб на миллион единиц проданной продукции. В 2017 г. он составил 0,02. В случае обнаружения инцидента, связанного с несоответствием требованиям и процессам в области обеспечения пищевой безопасности и качества, предприятие самостоятельно связывается с клиентом для приостановления отпуска такой продукции.

Рисунок 14. Показатель качества сервиса при доставке продукции в странах-боттлерах ССНВС за 2017г.



\*Сербия, Черногория, Косово

Рисунок 15. Динамика роста показателя качества сервиса при доставке продукции Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия в 2013–2017гг.

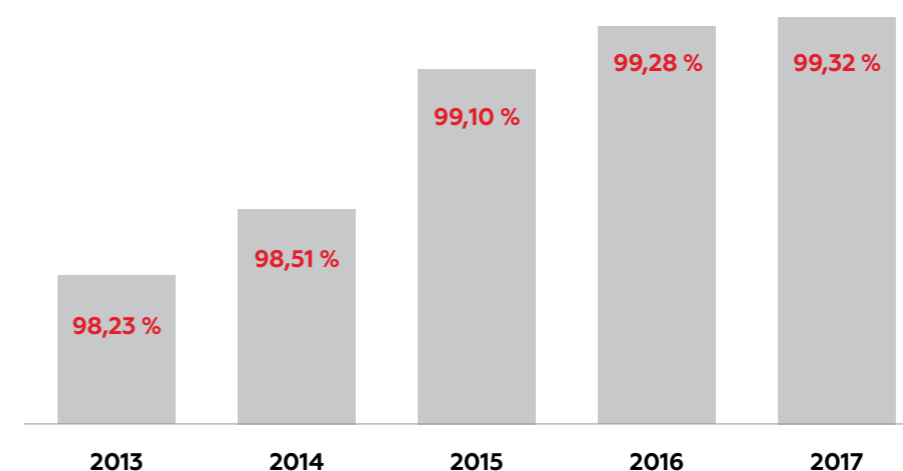
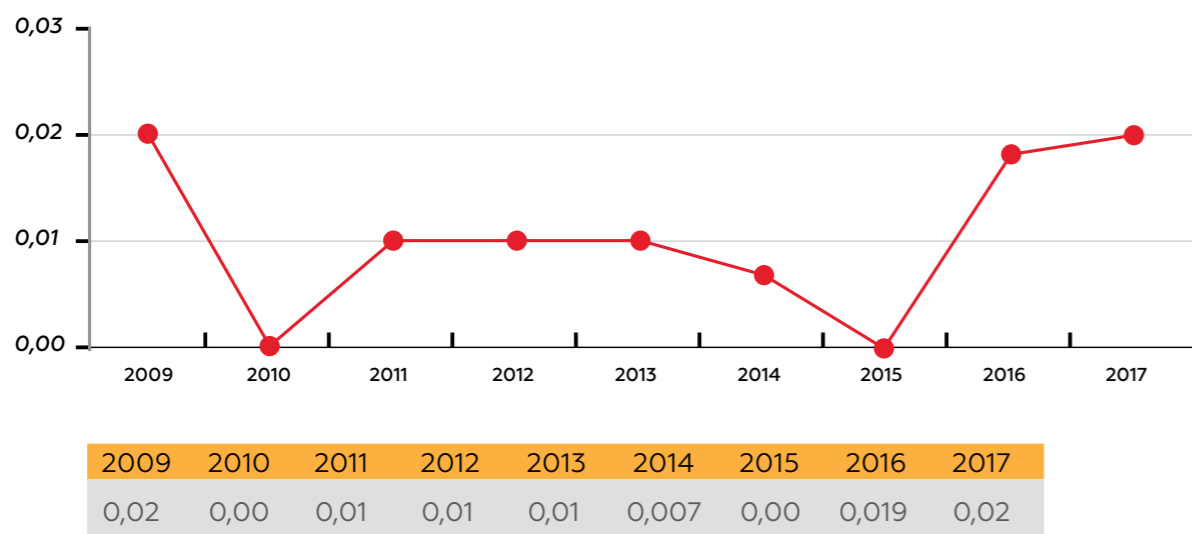


Рисунок 16. Динамика роста показателя количества жалоб на миллион единиц проданной продукции Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия в 2009—2017 гг.



## Поддержка сбалансированного образа жизни

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» производит широкий ассортимент безалкогольных напитков и соков, соответствующий потребности потребителей быть здоровыми и активными. Особое внимание уделяется снижению количества сахара и уменьшению калорийности продукции, увеличивается процент содержания натуральных ингредиентов. Для самым заядлых приверженцев здорового образа жизни мы производим бескалорийный безалкогольный напиток без сахара Coca-Cola Zero.

В настоящее время предприятие руководствуется новой стратегией роста категории безалкогольных напитков, которая включает две ключевые области развития — «внутри бутылочки» и «вне бутылочки».

В рамках направления «внутри бутылочки» мы:

- снижаем количество сахара в наших напитках;
- разрабатываем новые и улучшаем существующие рецептуры напитков;
- предлагаем большой ассортимент напитков на любой вкус и в упаковках различного объема.

В рамках направления «вне бутылочки» мы:

- реализуем около четверти напитков под товарным знаком Coca-Cola в упаковке объемом не более 0,33 л;
- предоставляем достоверные сведения о питательной ценности напитков, размещая информацию о содержании сахара и калорийности на лицевой стороне упаковки;
- не рекламируем продукцию детям младше 12 лет и не продаем газированные напитки в школах.



Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия ответственно подходит к маркетинговой деятельности и дает всю необходимую информацию

о своей продукции на упаковке: объем, состав, калорийность, дата изготовления, срок годности.

## РАСШИРЕНИЕ ВЫБОРА НАПИТКОВ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» расширяет ассортимент продукции, предлагая новые и совершенствуя уже полюбившиеся потребителю напитки. В 2017 году предприятие запустило низкокалорийную версию Sprite, Fanta Orange. В 2018 году планируется запустить Coca-Cola Zero Cherry, Fanta Мараканас со сниженным содержанием сахара и другие низкокалорийные продукты.

Предприятие позиционирует себя как универсальный производитель безалкогольных напитков, поэтому стремится удовлетворить

потребности и ожидания разных групп потребителей и выпускает продукцию в различных форматах и категориях:

- напитки с сахаром и без, газированные и негазированные напитки, напитки с натуральными ингредиентами — соки, нектары, холодный чай, питьевую воду;
- напитки в маленьких и больших упаковках — от 0,33 л до 2 л, в стекле и пластике и т. д.

Такой подход — предоставление потребителю возможности выбора качественного продукта в стремлении вести сбалансированный здоровый образ жизни.

## ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДУКЦИИ

Информация о напитках размещается в доступной форме и включает сведения о бренде, категории и составе напитка, в том числе содержании сахара. Это позволяет потребителю легко сориентироваться и выбрать желаемый продукт.

Более 90 % продукции предприятия выпускается с маркировкой FOP, размещенной на лицевой стороне упаковки, отражающей объем порции напитка, его калорийность и долю от суточной нормы калорий.

### Пример маркировки FOP



## Ведение ответственного маркетинга

Приверженность унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» принципу социальной ответственности заключается как в удовлетворении нужд потребителей, так и в ведении ответственного маркетинга во благо общества в целом. Так, принимая во внимание стремление родителей прививать детям навыки сбалансированного образа жизни, предприятие поддерживает обязательство «Об ограничении рекламы, направленной на детей», принятое Системой Coca-Cola в 2009 году. Согласно этому обязательству предприятие воздерживается от рекламы напитков для аудитории младше 12 лет. Инициатива распростра-

няется на средства массовой информации, в аудитории которых доля детей младше 12 лет составляет не менее 35%. Согласно этому обязательству мы:

- не продаем газированные безалкогольные напитки в школах и не размещаем в них никакую рекламу;
- не размещаем рекламу в СМИ, явно предназначенных для детей младше 12 лет, включая телевизионные шоу, печатные СМИ, веб-сайты, социальные сети, фильмы, а также SMS- и Email-маркетинг, и не публикуем такую рекламу на собственных сайтах;
- не разрабатываем маркетинговые мероприятия, явно направленные на детей

младше 12 лет, в частности, не используем образы знаменитостей и персонажей, игры и конкурсы, игрушки, популярные в основном среди детей младше 12 лет;

- не осуществляем брендированное спонсирование спортивных и развлекательных мероприятий, предназначенных главным образом для детей младше 12 лет.

Обязательство «Об ограничении рекламы, направленной на детей» закреплено в гло-

бальной Политике ответственного маркетинга The Coca-Cola Company, принятой в 2015 г. В дополнение к Политике разработаны методические рекомендации, содержащие практические указания по выполнению ее требований, которые обязательны к исполнению в том числе рекламными и коммуникационными агентствами-партнерами и их сотрудниками. Соблюдение Политики строго отслеживается и проверяется внутренними аудиторами предприятия.



## 5. Забота о персонале

### Управление персоналом

#### СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Создание условий для профессионального роста и развития работников предприятия основная задача системы управления персоналом. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ответственно относится к условиям труда своих сотрудников, их профессиональному и личностному росту, что позволяет ежегодно наращивать производительность труда и вовлеченность каждого отдельного участника трудового коллектива в решение производственных задач. Именно сотрудники являются ключевыми партнерами компании в достижении целей устойчивого развития.

В 2016 г. Группа Coca-Cola HBC завершила внедрение новой модели отдела по работе с персоналом во всех странах присутствия. С 2016 г. на унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» внедрена матричная структура, главным компонентом которой являются Глобальные центры экспертизы, призванные повысить эффективность работы по развитию и подбору персонала, формированию лидерских

компетенций. Отдельными институтами в структуре выступают Бизнес-партнерства и HR-админ.

Переход на новую матричную модель позволил предприятию значительно улучшить ряд показателей: по итогам 2017 г. 78,5 % ключевых позиций, критически важных для успеха коммерческой деятельности, были заняты сотрудниками, которых предприятие стремится развивать в качестве преемников на руководящие должности (в 2016 г. — 64 %). Кроме того, новая модель позволила повысить эффективность развития персонала. Почти 90% сотрудников получили назначения на новые позиции после окончания программы ускоренного развития. Профессиональный опыт и знания, полученные в Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия, дают персоналу возможность продвигаться по карьерной лестнице не только внутри своей компании, но и в компаниях Группы в других странах. Одним из наиболее важных показателей деятельности отдела по работе с персоналом является уровень вовлеченности сотрудников. В 2017 г. показатель вовлеченности сотрудников составил 93 %, что на 1% выше, чем в 2016 г.

#### СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ТРУДОВЫХ ПРАВ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» определяет трудовые

отношения с сотрудниками в соответствии с законодательством Республики Беларусь, международными нормами и корпоративными правилами. Предприятие предоставляет равные возможности всем своим

Рисунок 17. Модель работы отдела по работе с персоналом



сотрудникам, придерживается принципа свободы объединений и не приемлет дискриминацию в трудовых отношениях в любых ее проявлениях. Обязательства унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» перед сотрудниками закреплены в Политике по защите прав человека и Политике в области предоставления равных возможностей.

Предприятие придерживается этих принципов и в отношении с третьими лицами. В работе с деловыми партнерами применяются «Руководящие принципы для поставщиков», способствующие ответственному отношению партнеров предприятия к обеспечению

соблюдения прав своих работников.

На унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» также действует ряд локальных нормативных правовых актов, регламентирующих специфические аспекты трудовых отношений:

- политика в области здорового образа жизни;
- политика по работе с персональными данными;
- политика в области ВИЧ и СПИД.

За соблюдение и регулирование прав человека на предприятии отвечает подразделение управления персоналом.

#### ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПЕРСОНАЛЕ

В 2017 г. численность персонала предприятия сократилась на 49 сотрудников относительно 2016 г. и составила 710 человек. Ежегодно предприятие нанимает персонал для сезонной работы на складе и производстве. В 2017 г. численность временного персонала составила 135 человек. Текучесть кадров за отчетный период в среднем по предприятию составила 20,9 %.

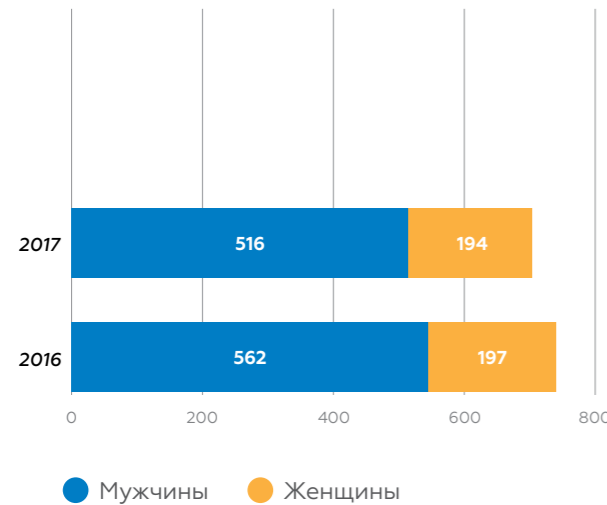
Предприятие выступает за сбалансированную по полу и возрасту структуру персо-

нала. Однако в силу специфики производства 62 % сотрудников составляют мужчины и 38 % — женщины. Наибольшая разница в гендерном составе коллектива наблюдается среди рабочих специальностей. В возрастной структуре персонала преобладают сотрудники, возраст которых составляет 30—50 лет.

Производительность труда на унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в отчетном году выросла на 27 % относительно уровня 2016 г.



Рисунок 18. Численность персонала по соотношению мужчины-женщины в 2016–2017 гг.



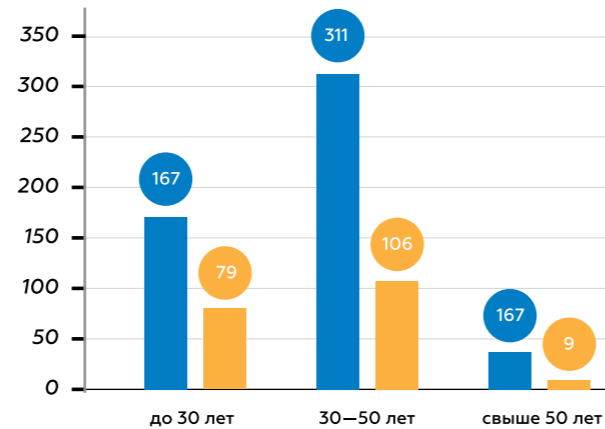
### ПОДБОР ПЕРСОНАЛА

Подразделение управления персоналом непрерывно совершенствует методы и инструменты подбора новых сотрудников. Важной задачей является сокращение периода адаптации новых сотрудников. В 2017 г. предприятие запустило платформу HELO, в рамках которой объединен весь цикл кадровых процессов, включая помощь новым сотрудникам в адаптации. Для каждого нового члена трудового коллектива разрабатывается специальный план адаптации на предприятии, который включает прохож-

### РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» создает условия для совершенствования и реализации профессионального уровня своих сотрудников. Предприятием разработана собственная система обучения персонала — занятия проводят руководители структурных подразделений по соответствующим направлениям профессиональной деятельности, действует институт наставничества. С 2017 года работники предприятия обучаются по усовершенствованным корпоративным программам. Лидерские тренинги для каждого уровня управления направлены на развитие лидерских компетенций, необходимых

Рисунок 19. Численность персонала по возрасту в 2017 г.



дние необходимых тренингов, знакомство с корпоративными процедурами и политиками и другие важные аспекты, необходимые для быстрой адаптации и результативной работы с первых же недель на предприятии.

В 2017 г. была подготовлена стратегия работы с ключевыми вузами и заключены договоры о сотрудничестве. В 2018 г. планируется запуск системы планирования, которая позволит осуществлять предварительный набор сотрудников еще до открытия вакансии.

для дальнейшего роста, развития и продвижения. Предприятие также проводит программы и тренинги по профессиональному и функциональному развитию на текущих позициях. Всего разработано восемь программ, среди которых есть основные и дополнительные. Изменения коснулись и электронных курсов — часть из них была перенесена из системы SAP в новую систему HELO.

В 2017 г. сотрудники предприятия посвятили занятиям 6 471 академический час, в том числе внешнему обучению (повышение квалификации, семинары, курсы), освоению лидерских и функциональных программ, а также овладению английским языком.

Предприятие заинтересовано в карьерном росте своих сотрудников и способствует их продвижению: большинство руководителей среднего и высшего уровня начинали трудовую деятельность на предприятии в качестве специалистов. В 2017 году 19 сотрудников закончили программы ускоренного развития для перехода на следующий уровень карьеры:

- Fast Forward S2O 14 участников (от уровня управления собой на уровень управления другими).
- Fast Forward O2M 3 участника (от уровня управления другими к уровню управления менеджерами).
- Fast Forward O2M adv 1 участник (от уровня управления другими/менеджерами к расширенному уровню управления менеджерами).
- Fast Forward M2F 1 участник (от уровня управления менеджерами к уровню управления руководителем функции/направления).

Длительность каждой программы развития составляет десять месяцев и включает 12 часов защиты проектов, 24 часа функциональных анализов, около 1000 часов Проектной работы, 40 тренинговых часов и 400 часов домашних заданий. 13 участников програм-

### МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строит отношения внутри коллектива на принципах открытости, увлеченности общим делом, справедливого вознаграждения достижений и поддержания командного духа среди своих сотрудников. Предприятие предоставляет сотрудникам конкурентную заработную плату и ежегодно увеличивает ее в соответствии с трендами рынка, базируясь на обзорах уровня вознаграждения в отрасли. В 2017 г. средняя заработная плата составила 1623,9 белорусских рублей.

Для вознаграждения персонала на предприятии используются и другие методы поощрения — добровольное медицинское страхование, страхование жизни, предоставляется возможность заниматься спортом и участвовать в корпоративных и мотивационных программах.

Среди наиболее популярных среди сотрудников мотивационных программ особое место занимает конкурс «Лучший работник года», в ходе которого сотрудники предприятия, показавшие наивысшие результаты, награждаются ценными подарками

мы Fast Forward уже получили новые назначения.

На предприятии продолжает действовать программа подготовки будущих менеджеров Rise Management Trainee Programme, созданная специально для молодых выпускников. Программа длится два года. За это время участники успевают поработать в различных отделах предприятия и проходят путь от начинающего специалиста до менеджера. В 2017 г. по программе будущих менеджеров работали 7 человек.

В 2017 г. 60 сотрудников предприятия — руководители коммерческого подразделения и представители отделов по работе с персоналом и маркетинга — прошли интенсивный курс обучения по программе Super Ambassador.

Предприятие поддерживает стремление сотрудников к самостоятельному совершенствованию своих профессиональных навыков и обеспечивает доступ к электронной библиотеке, содержащей подборку специализированной литературы и публикаций, а также электронный бизнес-гlossарий.

и дипломами «Лучший работник года», а их фотографии размещаются на Доске почета предприятия.

Традиционным стал корпоративный Чемпионат по мини-футболу унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», в котором принимают участие сотрудники не только предприятия, но и филиалов. Помимо самих матчей на поле организуются активные зоны развлечения для сотрудников предприятия и их детей — проводятся мастер-классы от профессиональных инструкторов по йоге, аэробике, танцевальному фитнесу.

Ежегодно предприятие проводит среди сотрудников исследование по опросу вовлеченности и следования ценностям «Мой голос». Основными показателями этого исследования являются индекс следования ценностям, индекс устойчивой вовлеченности и индекс амбассадорства. Каждый индекс рассчитывается на основе уникальных критериев и ключевых вопросов. По итогам 2017 г. показатели остались на высоком уровне, а среди 28 стран предприятие заняло второе место по уровню вовлеченности сотрудников, что говорит об устойчивом росте уровня корпоративной культуры.

Рисунок 20. Размер фонда оплаты труда в Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия в 2016–2017 гг., руб.

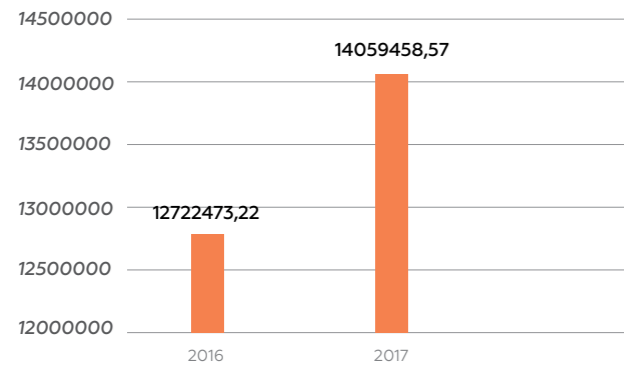


Рисунок 21. Размер средней заработной платы в Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия в 2016–2017 гг., руб.

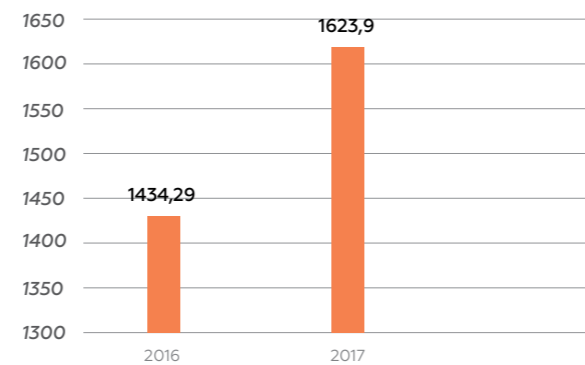
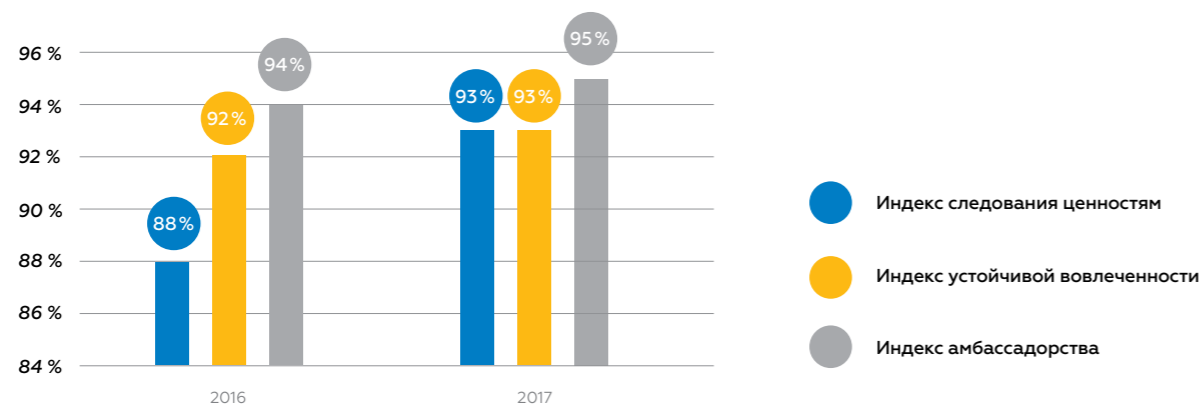


Рисунок 22. Результаты опроса вовлеченности и следования ценностям «Мой голос» в 2016–2017 гг.



## Охрана труда и безопасность производственной деятельности

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает здоровые и безопасные условия работы для сотрудников в соответствии с высокими требованиями стандартов Группы компаний

Coca-Cola HBC и The Coca-Cola Company, нормами законодательства Республики Беларусь об охране труда, а также внутренними нормативными стандартами и инструкциями.

### ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Организация деятельности администрации и служб унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по повышению уровня охраны труда осуществляется через систему управления охраной труда. Общие

цели в области охраны труда и обязательства по улучшению результативности системы управления охраной труда на предприятии определены в специальной Политике по ОТ и ПБ, разработанной на основе идентифицированных рисков воздействия опасных и вредных производственных факторов на персонал предприятия, персонал под-

рядных организаций и третьих лиц. Чтобы достичь поставленных в Политике целей и обеспечить непрерывное совершенствование системы ОТ и ПБ, ежегодно устанавливаются целевые значения показателей эффективности охраны труда и культуры безопасности, для достижения которых разрабатывается план мероприятий.

Эффективность действующей системы управления охраной труда характеризуется сведением к минимуму риска возникновения аварий, несчастных случаев и профессиональных заболеваний.

Таблица 2. Целевые и фактические значения ключевых показателей эффективности охраны труда

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	2016		2017	
	план	факт	план	факт
Несчастные случаи на производстве	0	0	0	0
Число рабочих мест, на которых были производственные травмы	0	0	0	0
Количество несчастных случаев на производстве на 100 чел.	0	0	0	0
Потеря рабочего времени по причине несчастных случаев на производстве, дней	0	0	0	0
Число потерянных рабочих дней по причине несчастных случаев на производстве на 100 чел.	0	0	0	0
Затраты на возмещение, руб.	0	0	0	0
Количество зарегистрированных потенциально опасных событий (Near Miss)	408	641	549	517

### КОНТРОЛЬ СООТВЕТСТВИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ

Система управления охраной труда, введенная на предприятии в 2008 году, сертифицирована на соответствие Международному стандарту OHSAS 18001. Регулярные надзорные и ресертификационные аудиты показывают, что предприятие по-прежнему соответствует высоким требованиям этого стандарта и постоянно улучшает системы управления безопасностью труда на предприятии.

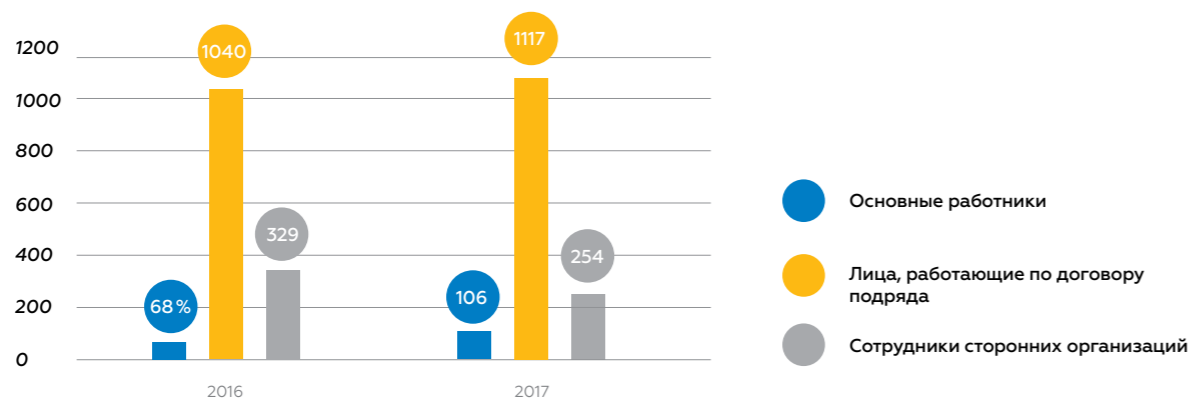
Для проведения внутреннего контроля и поддержания высокого уровня охраны труда на предприятии особое внимание уделяется проведению регулярного мониторинга безопасности на рабочих местах — обходы производственной, складской, внешней территории завода и офисов. При обнаружении небезопасной ситуации, которая, по мнению работника, может привести к травме, заболеванию или материальному ущербу, сотрудники имеют возможность конфиденциально направить информацию об этом факте в отдел технического контроля либо администрацию, в том числе, на бумажном или электронном носителе.

## ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ И РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Уровень знаний работников в области ОТ и ПБ постоянно повышается за счет регулярного обучения. В соответствии с требованиями законодательства сотрудники проходят обучение по охране труда и пожарной

безопасности, правилам использования средств противопожарной защиты и порядку действий в случае возникновения пожара. На ежегодной основе проводятся аварийные тренировки в случае возникновения чрезвычайной ситуации (проливы ЛВЖ, бой ртуутьсодержащих приборов, утечки CO<sub>2</sub> и т. д.)

Рисунок 23. Количество сотрудников, прошедших обучение по охране труда и пожарной безопасности в Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия в 2016–2017 гг.



Общее количество обученных в 2017 году превысило 1 тыс. человек.

## РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ И СНИЖЕНИЕ ТРАВМАТИЗМА

В 2017 г. была проведена традиционная Неделя охраны труда, в рамках которой основное внимание было уделено поведенческой безопасности, так как большинство несчастных случаев происходит из-за неправильного поведения, недооценки рисков или недостаточно осознанного подхода к собственной безопасности.

Для информирования всех сотрудников на предприятии размещены специальные стенды, на которых представлены ключевые показатели в области качества, экологии и охраны труда, с которыми сотрудники могут ознакомиться в любое удобное время.

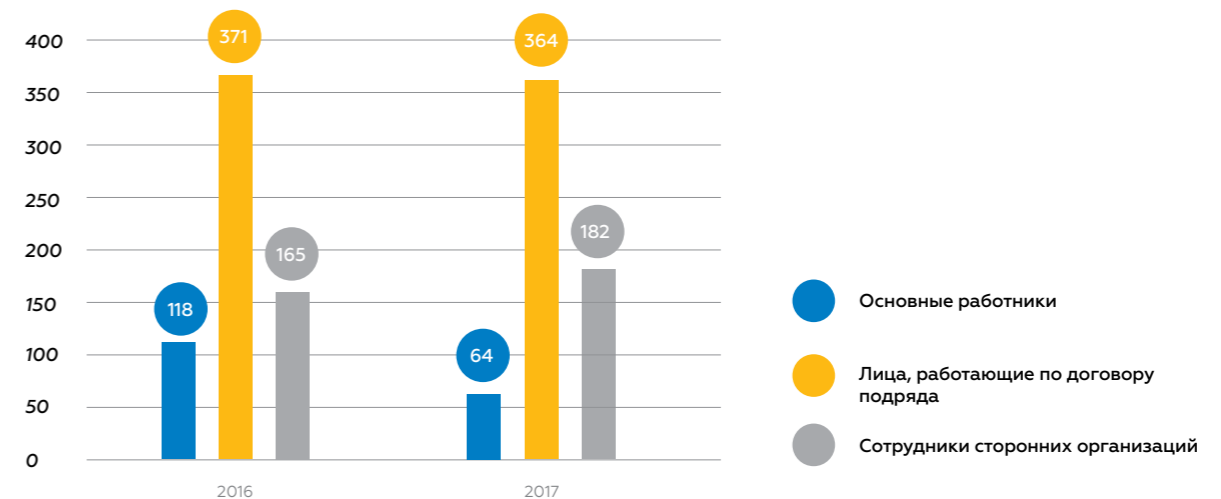
На предприятии также проводятся короткие беседы на темы, связанные с безопасностью (Toolbox Talks), позволяющие повысить ос-

ведомленность сотрудников в вопросах ОТ и ПБ. В 2017 году в области охраны труда было выявлено 517 потенциально опасных действий и условий (Near Miss).

С целью обеспечения безопасности труда работники, занятые на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, а также на работах, связанных с загрязнением или осуществляемых в неблагоприятных температурных условиях, обеспечиваются средствами индивидуальной защиты, в соответствии с разработанными на предприятии «Нормами выдачи индивидуальной защиты и санитарной одежды и обуви».

Ежегодно проводятся обучения и проверки знаний по вопросам охраны труда и пожарной безопасности среди руководителей и специалистов, а также сотрудников, работающих по договорам подряда, на персонал предприятия, персонал подряда.

Рисунок 24. Количество сотрудников, прошедших проверку знаний по охране труда и пожарной безопасности в Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия в 2016–2017 гг.



В 2017 г. основное влияние в области охраны труда было нацелено на правильность оформления и выдачи наряд-допусков и блокировки/маркировки (LOTO).

Предприятие уделяет особое внимание обеспечению безопасности работников подрядных организаций. Все договоры со сторонними подрядными организациями согласуются со службой охраны труда до подписания договора. В ходе согласования учитывается наличие необходимой квалификации и уровень обучения рабочего персонала, регулярность медицинских

осмотров, наличие сертифицированной специальной одежды и обуви, а также соответствующих лицензий, наличие и состояние необходимого оборудования, опыт выполнения аналогичных работ, отзывы, рекомендации и иные факторы. Также предприятием определяется набор требований к безопасности, применимых к подрядной организации. Допуск к производству работ осуществляется строго в соответствии с необходимыми требованиями по ОТ и ПБ. Мероприятия по безопасности, а также оценка рисков согласуются до проведения работ со службой ОТ.

## ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ ОХРАНЫ ТРУДА И ЗДОРОВЬЯ В 2018 г.

В 2018 году будет проведена специальная оценка условий труда рабочих мест для идентификации вредных и опасных факторов производственной среды и трудового процесса, а также своевременного принятия мер по уменьшению их негативного влияния на работников.

С целью снижения травматизма в 2018 году будет продолжена работа по предотвращению дорожно-транспортных происшествий, повышению культуры безопасного вождения, а также обеспечению безопасности при работе с оборудованием на производстве.

Для предупреждения возникновения профессиональных заболеваний, профилактики распространения бактериально-вирусных инфекций, а также обеспечения соблюдения требований действующего законодательства в области охраны здоровья в 2018 году планируется провести медицинское обследование на онкомаркеры с последующей консультацией терапевта с интерпретацией результатов и общими рекомендациями. Предполагается провести вакцинацию сотрудников.

Также в 2018 году на предприятии планируется реализовать проект по поведенческой безопасности (Behavioral Based Safety), направленный на стимулирование работников всех уровней принимать личное участие

в вопросах обеспечения безопасности на рабочих местах и повышать уровень собственной ответственности за безопасность. Любой сотрудник сам может провести наблюдение за рабочим процессом коллег и далее в ходе беседы указать на небезопасное поведение и постараться выяснить его

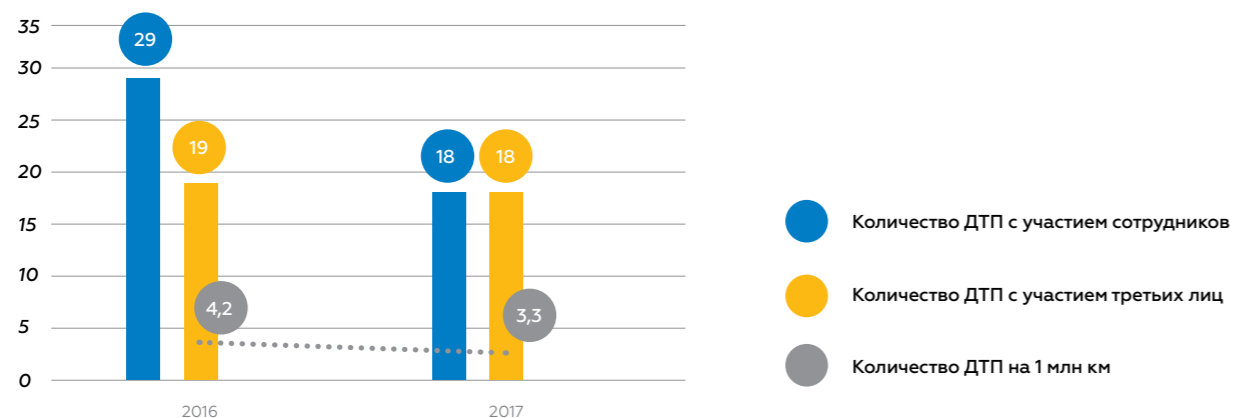
причины. Собранный по итогам таких наблюдений статистика поможет устранить коренные причины небезопасного поведения работников, провести корректирующие мероприятия и научить работников лучше видеть риски вокруг себя.

## ТРАНСПОРТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится минимизировать количество дорожно-транспортных происшествий (ДТП) с участием сотрудников. Для этого проводятся мероприятия, способствующие развитию культуры вождения водителей, внедряются инженерные си-

стемы безопасности на транспорт предприятия. Основными причинами ДТП с участием автомобилей компании в 2017 г. стали несоблюдение порядка проезда перекрестков, выезд на встречную полосу движения других участников движения и неправильный выбор скоростного режима в плохих погодных условиях.

**Рисунок 25. Сокращение количества дорожно-транспортных происшествий в Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия в 2016–2017 гг.**



Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» продолжает внедрять современные средства обеспечения безопасности дорожного движения. Количество транспортных средств предприятия, оборудованных интеллектуальной системой активной безопасности Mobileye, в 2017 г. увеличилось на 33 % и составило 124 единицы. Система распознает транспортные средства, дорожную разметку и пешеходов и при выявлении угрозы своевременно подает предупредительный сигнал водителю. Передовые технологии также активно используются для обеспечения безопасности сотрудников складских помещений.

С 2015 г. на предприятии проводится программа теоретического контраварийного

обучения. Участников программы знакомят с приемами предупреждения и прогнозирования возможных нестандартных ситуаций на дороге, в том числе при неблагоприятных погодных условиях. Персонал, проходящий обучение, совершенствует технику управления автомобилем через изучение приемов захвата руля, скорости руления, руления одной и двумя руками, правильной посадки водителя за рулем, поведения на дороге.

Все водители проходят курсы повышения квалификации. В случае выявления нарушений требований безопасности дорожного движения водители направляются на ператтестацию. Во всех филиалах предприятия действуют комиссии по безопасности дорожного движения, которые разрабатывают

планы мероприятий по транспортной безопасности и контролируют их выполнение. С целью повышения осведомленности на регулярной основе проводятся встречи с водителями, где рассказывается об основных причинах ДТП на предприятии.

2017 г. в рамках празднования Дня автомобилиста на предприятии прошло яркое мероприятие «Coca-Cola Drive», организованное при участии Центра Контраварийной

Подготовки. Более 60 сотрудников предприятия, служебные обязанности которых неразрывно связаны с ежедневным вождением автомобиля, приняли участие в празднике. Участники мероприятия смогли продемонстрировать не только практические навыки вождения, но и знания теории вождения автомобиля. Победителям конкурсов были вручены памятные дипломы и приятные сувениры от Coca-Cola.

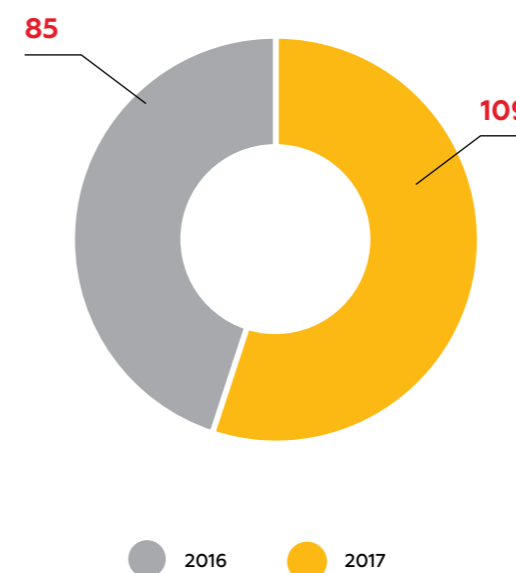
## ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Особое внимание на предприятии уделяется пожарной безопасности. Для обеспечения пожарной безопасности здания оборудованы автоматической системой противопожарной защиты с выводом сигнала в подразделения МЧС. В 2017 году смонтирована новая установка пожаротушения в складском помещении. На эвакуационных дверях установлены специальные замки типа «Антипаника», также дополнительно установле-

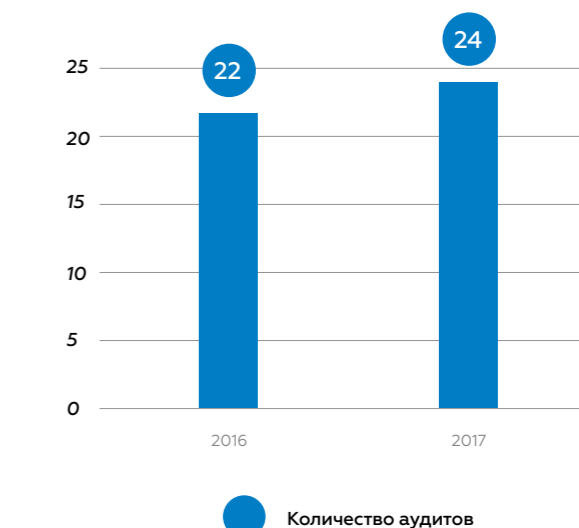
ны кнопки разблокировки системы контроля управления доступом. Ежегодно проводятся тренировки с участием сотрудников МЧС.

На предприятии ежедневно осуществляются GMP-обходы, при проведении которых проводятся как беседы по вопросам охраны труда и пожарной безопасности, так и выявление несоответствий в данных областях. По результатам обхода заполняется файл с замечаниями, ответственными лицами и сроками их устранения.

**Рисунок 26. Количество несоответствий, выявленных в результате ежедневных обходов в Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия в 2016–2017 гг.**



**Рисунок 27. Количество противопожарных аудитов, проведенных в Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия в 2016–2017 гг.**



## ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Предприятие эксплуатирует два опасных производственных объекта (ОПО), относящихся к III классу (средней) опасности. Для предупреждения аварий и инцидентов на опасных производственных объектах на предприятии действует система управления промышленной безопасностью,

полностью соответствующая требованиям законодательства Республики Беларусь. Безаварийное функционирование ОПО предприятия достигается за счет комплекса организационно-технических мероприятий, включающих регулярный производственный контроль. В 2016-2017 годах было проведено 4 внутренние проверки в рамках системы производственного контроля.

## РАБОТА С ПОДРЯДНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

При сотрудничестве с подрядными организациями унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» придерживается высоких стандартов и уделяет особое внимание развитию культуры безопасности работников подрядных организаций, снижению уровня травматизма, количества небезопасных действий и нарушений, а также минимизации финансовых и репутационных рисков.

Предприятием разработана программа управления работами подрядных организаций, в рамках которой происходит управление на всех этапах жизненного цикла договора: от составления анкеты подрядных и субподрядных организаций до завершения договорных отношений и оценки результатов работы с подрядной организацией.

Выбор подрядной организации производится на основании анализа и сравнения возможности выполнения персоналом подрядной организации запланированных работ в соответствии с требованиями законодательных и других нормативных актов Республики Беларусь, требований локальных нормативных правовых актов предприятия.

При первоначальном выборе подрядной организации определяются требования к подрядчику и проводится сравнительная оценка возможностей подрядных организаций. Выбранной подрядной организации направляется анкета для подрядной организации, которая позволяет предприятию оценить уровень необходимой квалификации и уровень обучения рабочего персонала, регулярность медицинских осмотров, наличие сертифицированной специальной одежды и обуви, а также соответствующих лицензий, наличие и состояние необходимого оборудования, опыт выполнения аналогичных работ, отзывы, рекомендации и иные факторы.

После предоставления заполненной анкеты предприятие проводит ее анализ и, в случае положительных результатов, приступает к заключению договора.

После согласования договора руководитель работ со стороны предприятия проводит оценку рисков, связанных с присутствием подрядчика и выполнением им работ/оказания услуг, для определения контрольных мер, необходимых для управления такими рисками.

Все потенциальные контрагенты проходят предварительную квалификацию, что позволяет исключить тех, кто не соответствует требованиям по ОТ и ПБ, до момента заключения договора.

В ходе выполнения работ подрядной организацией ответственный сотрудник предприятия осуществляет контроль за выполнением работ. В случаях выявления нарушений требований, изложенных в акте-допуске, наряде-допуске, требований законодательных и других нормативных актов Республики Беларусь, стандартов ТССС, персоналом подрядной организации, ответственный сотрудник предприятия приостанавливает проведение работ до их устранения.

По итогам выполнения работ и завершения договора проводится обязательная оценка подрядной организации, которая учитывается при привлечении такой организации в будущем.



Рисунок 28. Основные шаги управления безопасностью подрядных организаций



## 6. Забота об окружающей среде

### ПОДХОД К РАЦИОНАЛЬНОМУ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЮ И СНИЖЕНИЮ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Охрана окружающей среды как одно из основных направлений реализации принципов корпоративной социальной ответственности унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является приоритетной на пути к устойчивому развитию. Предприятие стремится к снижению воздействия на окружающую среду и рациональному природопользованию путем сохранения водных ресурсов, защиты климата, продвижения экологической упаковки, а также повышения эффективности использования сырья и материалов.

Предприятие широко внедряет системы оборотного водоснабжения на технологических линиях, снижает потребление энергетических ресурсов, что способствует сокращению выбросов в атмосферу загрязняющих веществ, а также строго контролирует выбросы при использовании хладагентов в холодильном оборудовании. Предприятие реализует проекты по снижению веса упаковки продукции, разделному сбору и перера-

ботке отходов потребительской упаковки, а также утилизации промышленных отходов. Все мероприятия выполняются в соответствии с требованиями природоохранного законодательства Республики Беларусь.

Ежегодно Группа Coca-Cola HBC разрабатывает стратегические планы и целевые значения ключевых показателей по приоритетным направлениям деятельности в области охраны окружающей среды. Каждая страна присутствия Группы вносит свой вклад в достижение долгосрочных целей. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно внедряет экологические стратегии и цели в процесс бизнес-планирования, разрабатывает план природоохранных мероприятий, регулярно проводит аудиты, позволяющие оценить соответствие корпоративным требованиям в области экологии по стандарту The Coca-Cola Company KORE.

На предприятии действует система управления охраной окружающей среды, сертифицированная по стандарту ISO 14001:2015. Мы ежегодно подтверждаем соответствие требованиям стандарта в ходе надзорных и ресертификационных аудитов.

### Отходы и экологичная упаковка

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет большое внимание минимизации образования отходов и обеспечению их вторичного использования. Для выполнения этих задач работа проводится в трех направлениях: сокращение общего количества образуемых отходов, увеличение доли перерабатываемых отходов, а также снижение объемов отходов, направляемых на захоронение на полигоны. По каждому из этих направлений ежегодно доводятся целевые показатели и плановые мероприятия по их достижению. Различные виды отходов собираются отдельно в контейнеры и передаются специализированным организациям для переработки с целью получения вторичного сырья.

Общий объем образования отходов в 2017 г. составил 1002 тонн, из которых основная

масса (99,55%) относится к малоопасным и неопасным отходам и лишь небольшая часть (0,45%) — к отходам высоких классов опасности. Количество переданных на захоронение отходов в пересчете на 1 л произведенной продукции в отчетном периоде снизилось на 46,68 % по сравнению с 2016 г. до 0,31 г/л. Усилия предприятия по развитию практики переработки отходов позволили увеличить долю перерабатываемых отходов с 90,95 % до 95,24 %.

Предприятие постоянно работает над повышением ресурсной эффективности производства. С этой целью в 2017 г. были реализованы проекты по снижению веса упаковки: вес преформы составил 16,84 г для 0,5 л воды негазированной и 39,5 г для 1,5 л воды негазированной и напитков, в 2016 г. эти показатели составили 18 г. и 39,5 г соответственно.

Рисунок 29. Доля отходов, переданных на переработку в 2016–2017 гг., %

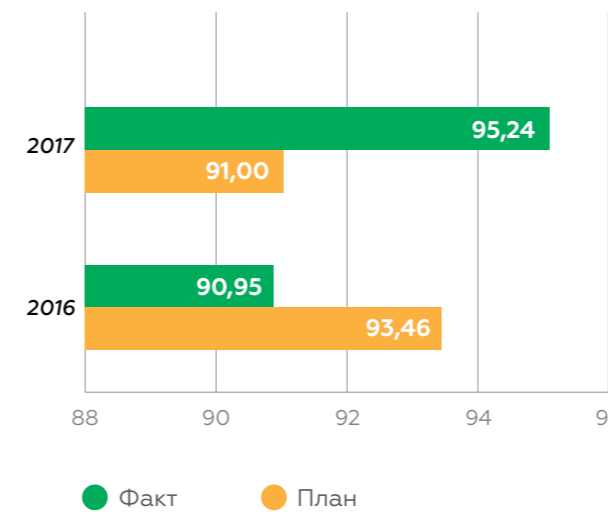
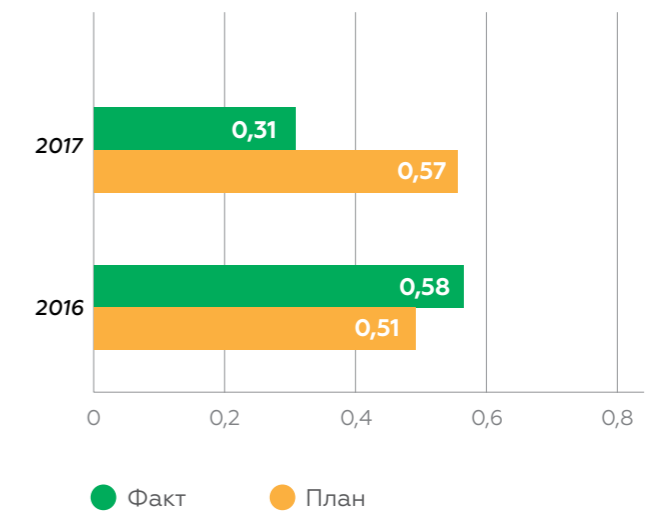


Рисунок 30. Количество переданных на захоронение отходов в пересчете на 1 л произведенной продукции в 2016–2017 гг., г/л



### Энергоэффективность и сокращение выбросов парниковых газов

На протяжении многих лет предприятие активно участвует в корпоративном энергосберегающем проекте «10 основных инициатив по экономии энергоресурсов». В 2017 г. достигнуты поставленные цели по экономии электроэнергии: на фоне снижения потре-

бления энергии в абсолютном выражении показатель удельного энергопотребления на 1 л готовой продукции за период 2016–2017 гг. снизился с 0,28 МДж/л до 0,27 МДж/л и превысил плановое значение, установленное на 2017 г. в размере 0,28 МДж/л.

Рисунок 31. Удельное потребление энергии на 1 л готовой продукции в 2016–2017 гг., МДж/л

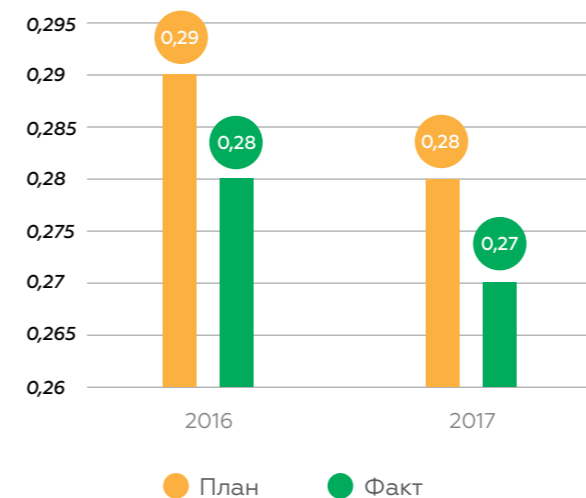
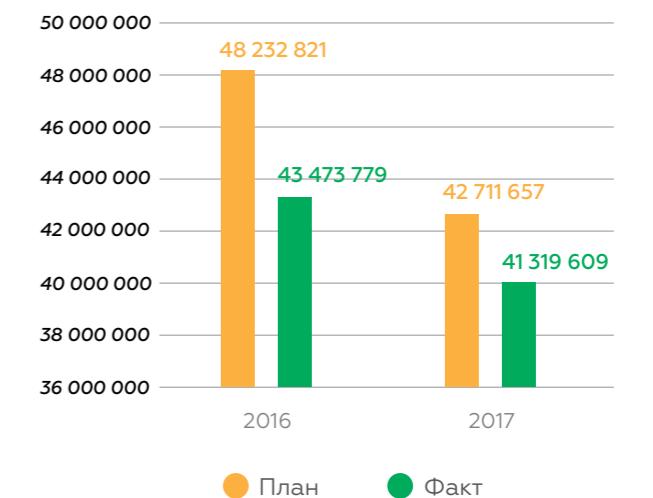


Рисунок 32. Общее потребление энергии в 2016–2017 гг., МДж

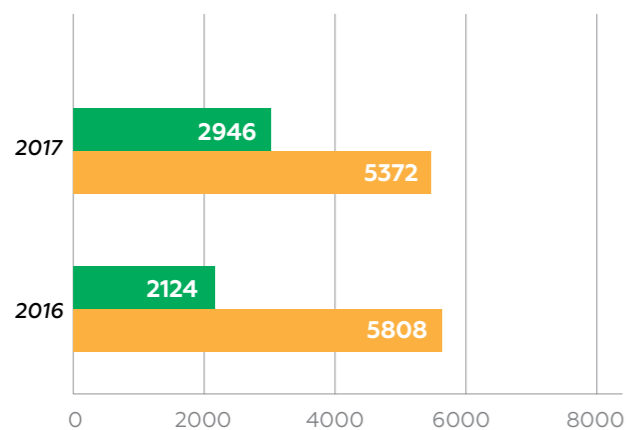


С целью повышения эффективности работы котлов и снижения расхода топлива на предприятии в 2017 г. была проведена установка специальных воздухопроводов для подачи подогретого воздуха из помещения котельной к горелкам котла. В результате данного проекта потребление энергии снизилось на 2154 ГДж. В 2018 г. планируется установка устройства дополнительного контура холодоснабжения, заполненного пропиленгликолем, для использования природного холода в зимний период с целью уменьшения времени работы чилеров в холодное время года, что позволит снизить энергопотребле-

ние ориентировочно на 200 ГДж.

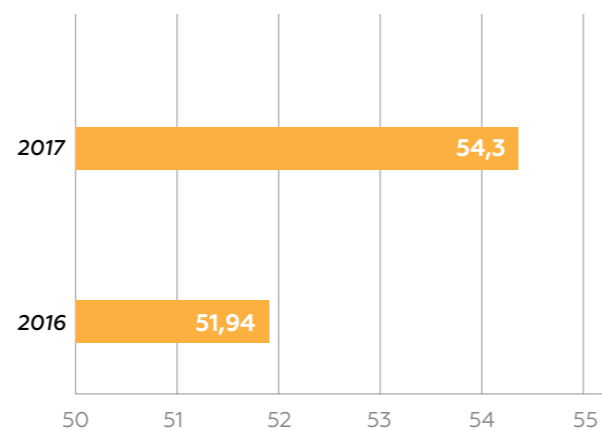
Предприятие стремится к минимизации выбросов парниковых газов. В 2017 г. объем прямых выбросов парниковых газов сократился на 7,52 %, составив 5372 тонн CO<sub>2</sub> экв. Постоянно ведется мониторинг выбросов парниковых газов с учетом показателей работы оборудования, используемого для производства, доставки и хранения продукции. На заводе функционирует система производственного экологического контроля выбросов CO<sub>2</sub>.

**Рисунок 33. Объем прямых и косвенных парниковых газов от деятельности Компании в 2016–2017 гг., тонн CO<sub>2</sub>-экв.**



● Объем косвенных парниковых газов, тонн CO<sub>2</sub>-экв  
● Объем прямых парниковых газов, тонн CO<sub>2</sub>-экв

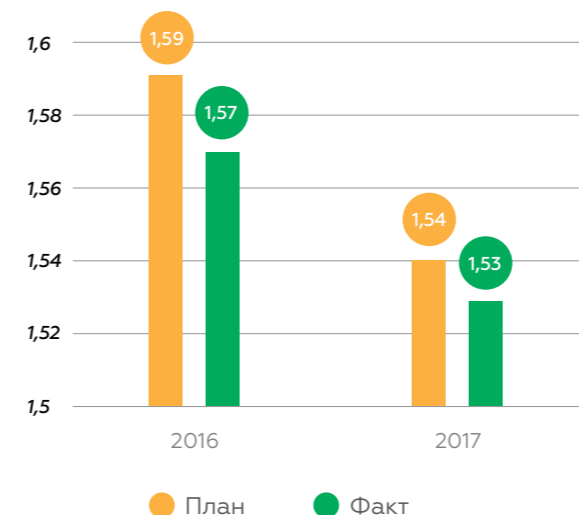
**Рисунок 34. Объем удельных выбросов парниковых газов на 1 л произведенной продукции в 2016–2017 гг., CO<sub>2</sub>-экв./л**



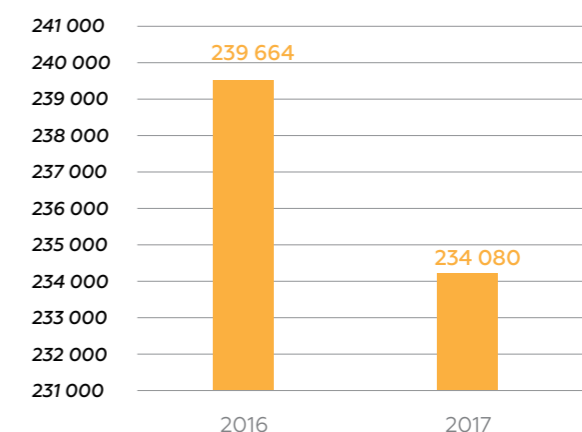
ление воды на 1 литр готовой продукции постоянно уменьшается. Так, в 2017 г. оно снизилось на 2,64 % и составило 1,53 л/л.

Общее водопотребление также демонстрирует неуклонное снижение. По сравнению с 2016 г. суммарное водопотребление в истекшем году снизилось на 2,33 %.

**Рисунок 35. Удельное потребление воды на 1 л готовой продукции в 2016–2017 гг., л/л**

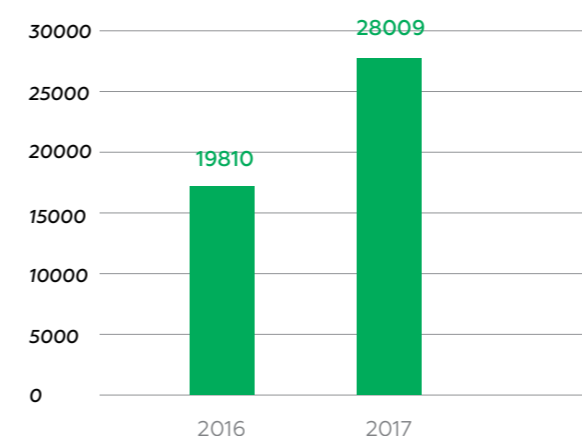


**Рисунок 36. Общее потребление воды в 2016–2017 гг., м<sup>3</sup>**

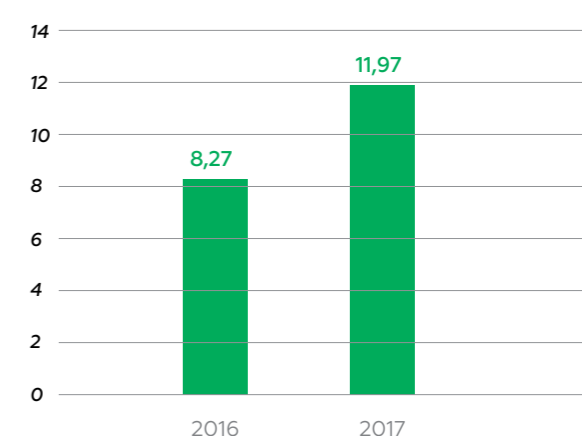


Объем повторно используемой воды увеличился на 8199 м<sup>3</sup>. Доля повторно используемой воды на 2017 г. составила 11,97 %, что на 3,7 % больше, чем в 2016 г.

**Рисунок 37. Объем повторно используемой воды в 2016–2017 гг., м<sup>3</sup>**



**Рисунок 38. Доля повторно используемой воды в общем водопотреблении в 2016–2017 гг., %**



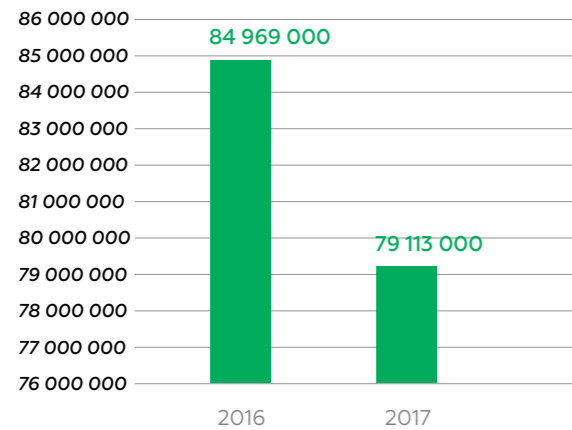
Сточные воды объектов предприятия отводятся в системы коммунальной канализации. Общий объем водоотведения в 2017 г. составил 79113 м<sup>3</sup>, что на 5856 м<sup>3</sup> меньше по сравнению с 2016г.

## Ответственное водопользование

В области ответственного водопользования унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует корпоративный проект «10 основных инициатив по экономии водных ресурсов». Основным показателем эффективности деятельности предприятия является удельное потребление воды на 1 литр готовой продукции.

Этот показатель учитывает не только расход воды, используемой для приготовления напитка, но и воду, которая потребляется в рамках вспомогательных процессов, таких как обслуживание оборудования, офисные нужды. Благодаря усилиям предприятия в области повышения эффективности производственных процессов удельное потре-

Рисунок 39. Объем сброса сточных вод в 2016–2017 гг., л



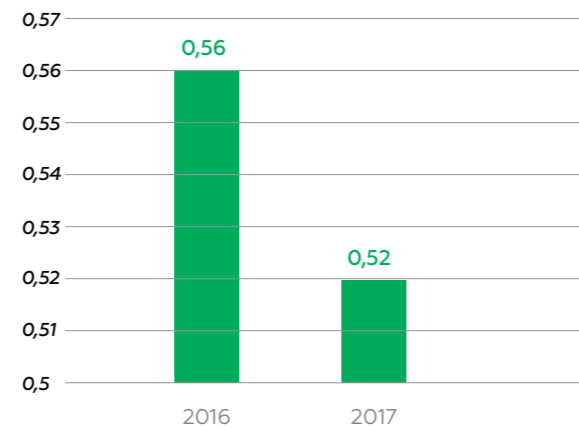
Для повышения эффективности использования водных ресурсов предприятие активно реализует природоохранные проекты. Так, в 2017 г. была установлена автоматизированная система мониторинга технологических процессов на установке обратного осмоса («умный осмос») — которая позволяет оперативно отслеживать все процессы, проходящие на установке обратного осмоса, а также оптимизировать параметры его работы. Данный проект позволил снизить потребление воды на 5584 м<sup>3</sup>.

### Чистый транспорт

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» использует собственный транспорт для прямой доставки продукции в торговые точки. Четко выстроенная предприятием логистика и диспетчеризация, выбор автомобилей более высокого экологического стандарта, своевременное техническое обслуживание позволяет существенно сократить негативное воздействие автотранспорта на окружающую среду.

Соответствие техники самым передовым экологическим стандартам — один из основных критериев при обновлении транспортного парка. В 2017 г. предприятие приобрело 41 новый автомобиль класса Евро-5, которые обеспечивают значительное уменьшение выброса вредных веществ в атмосферу по сравнению с двигателями других классов. В настоящее время автопарк предприятия состоит из 4 автомоби-

Рисунок 40. Удельный сброс воды на 1 л готовой продукции в 2016–2017 гг., л/л



В 2018 г планируется также организовать сбор воды после завершающей стадии CIP-мойки с последующим использованием ее для мытья полов в производственной зоне путем установки буферной емкости и организации сбора воды после завершающего этапа CIP-мойки производственного оборудования. В дальнейшем эта вода будет использоваться для мытья полов в производственной зоне.

лей класса Евро-3, 85 автомобилей Евро-4, 292 автомобиля Евро-5. С целью повышения эффективности использования транспортных средств предприятие совершенствует карту маршрутизации доставки продукции. Пробег автомобилей в 2017 г. сократился на 1,38 % или 166494 км.

Предприятие постоянно работает над совершенствованием системы контроля за расходом топлива автомобилей. Действует программа поощрения водителей грузовых автомобилей за экономию топлива. Объем потребления транспортного топлива в 2017 г. составил 1 454 469,93 л, в то время как в 2016 г. — 1 508 912,28 л. Экономия топлива в 2017 г. составила 12 716,20 л, в 2016 г. — 9 543,00 л.

Для снижения выбросов выхлопных газов грузового транспорта на предприятии про-

водится регулярный GPS-контроль маршрутов автотранспорта, осуществляющего доставку готовой продукции по стране. В 2017 г. количество выбросов CO<sub>2</sub>, кг от автотранспорта снизилось на 15,4 % или на 441642 кг по сравнению с 2016 г.

Предприятие уделяет особое внимание обучению персонала приемам вождения, соответствующим «Инструкции по экономическому и экологическому управлению автомобилем», а также реализует обучающую программу безопасного и экологического вождения Safe&EcoDriving.

Рисунок 41. Дистанция, пройденная транспортом в 2016–2017 гг., км

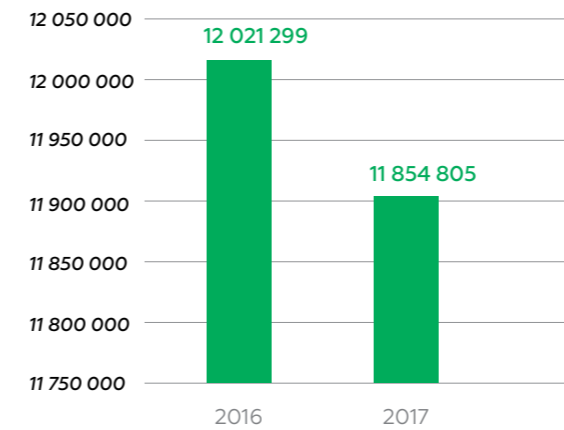


Рисунок 42. Выбросы CO<sub>2</sub> от автотранспорта в 2016–2017 гг., кг

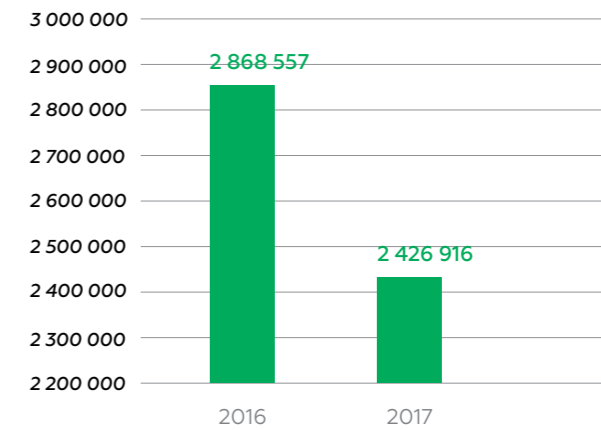
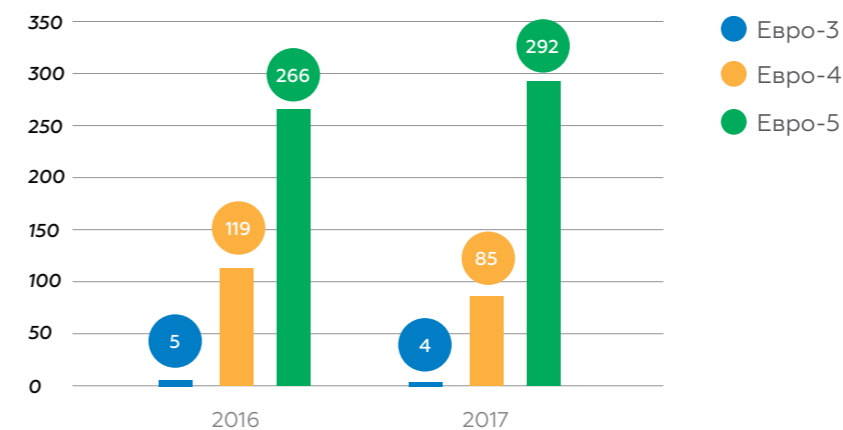


Рисунок 43. Доля автомобилей в 2016–2017 гг.





## 7. Забота о местных сообществах

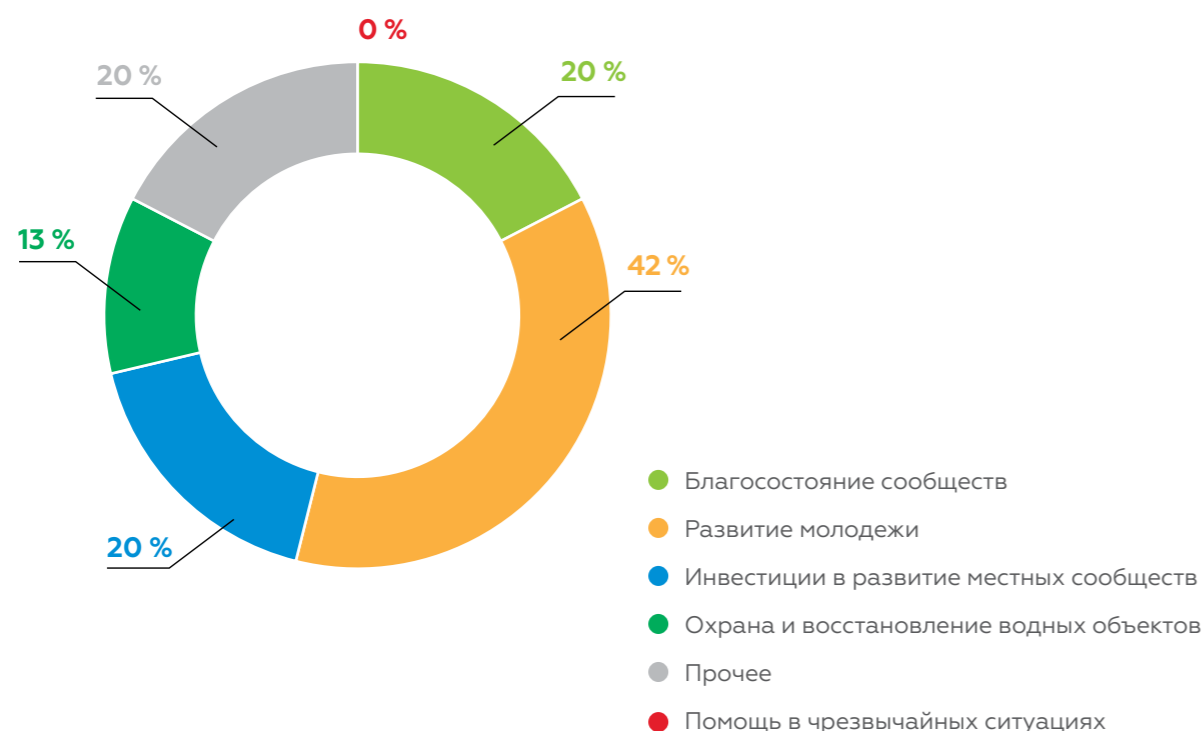
Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует принципы корпоративной социальной ответственности и строит партнерские отношения с органами государственного управления и общественными организациями, объединяя усилия для развития и поддержки благотворительных проектов в трех ключевых направлениях — социальном, экологическом и образовательном.

Социальные проекты направлены на оказание благотворительной и социальной помощи малообеспеченным, пожилым гражданам, ветеранам и инвалидам, детям из детских домов и социальных приютов, а также на улучшение благосостояния местных сообществ. Экологические проекты призваны информировать сообщества и сотрудников о проблемах окружающей среды,

формировать понимание важности личного вклада в улучшение экологии и способствовать практической деятельности в достижении целей. Образовательные проекты объединяют заинтересованные организации и сообщества для поддержки и развития одаренной и талантливой молодежи.

Давние партнерские отношения связывают наше предприятие с Белорусским Детским Фондом, Белорусской ассоциацией помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам, Белорусской ассоциацией инвалидов войны, Республиканской ассоциацией инвалидов-колясочников, Белорусским Обществом Красного Креста. В 2017 г. унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» инвестировало в развитие сообществ более 175 тыс. евро.

Рисунок 39. Инвестиции в развитие местных сообществ в 2017 г., %



## Социальные проекты

С момента своего создания унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует долгосрочные социальные проекты, оказывая помощь тем, кто в ней особенно нуждается. Предприятие не ограничивается разовыми благотворительными акциями, а устанавливает долгосрочные отношения с партнерами для поддержки социально незащищенных групп населения, содействуя их интеграции в общество.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с 1996 года является официальным партнером Республиканского общественного объединения «Белорусский детский фонд» и свои усилия направляет на реализацию социально значимых проектов для детей. Компания поддерживает проведение двух реабилитационно-оздоровительных смен для детей с сердечно-сосудистой патологией и детей, перенесших онкологические заболевания: «Веселые сердечки» (на базе центра «Надежда XXI век») и «Радуга надежды» (на базе детского образовательно-оздоровительного центра «Зубренок»). Более десяти лет благотворительная акция «Наши сердца больным детям» объединяет усилия Белорусского детского фонда и унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», поздравляя в канун Рождества и Нового года детей, оказавшихся в этот период в больнице.

Седьмой год подряд предприятие поддерживает проведение Международного фестиваля особых театров «Непратаптаны шлях», целью которого является привлечение внимания общественности к потребностям людей с особенностями развития, интеграция их в общество. На одной сцене играют детские и взрослые труппы особых театров. Особенность театральных постановок в том, что актерами в них выступают люди с ограниченными физическими способностями.

С 2009 года предприятие оказывает поддержку в проведении Мемориала имени Н.И. Колбаско — спортивного праздника для инвалидов-колясочников. Мероприятие пропагандирует активный образ жизни, способствует сближению людей с ограниченными возможностями, привлекает внимание общественности к проблемам инвалидов-

колясочников. Для них участие в таких соревнованиях — это не только возможность проявить свои спортивные таланты, но и провести время в кругу единомышленников, обрести новых друзей и стать активным членом общества.

Одним из ключевых направлений по работе с одаренной и талантливой молодежью является развитие сотрудничества с ВУЗами. С 2010 года предприятие сотрудничает с учреждением образования «Международный государственный экологический университет имени А.Д. Сахарова» Белорусского государственного университета в рамках научной конференции «Сахаровские чтения». Форум направлен на объединение усилий ведущих ученых и практиков, преподавателей вузов, аспирантов, магистрантов и студентов разных стран для оценки влияния технического прогресса на окружающую среду и человека, а также разработку мер по снижению негативного влияния человека на природу. Также предприятие оказывает поддержку в проведении Международной научной конференции молодых ученых, студентов, магистрантов, аспирантов «Актуальные экологические проблемы» и летних студенческих экологических отрядов университета в Березинском биосферном заповеднике.

С 2005 года предприятие также оказывает финансовую и организационную поддержку в проведении белорусской республиканской студенческой юридической олимпиады на базе юридического факультета Белорусского государственного университета.

В 2017 году унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» начало реализацию нового молодежного проекта «Бизнес-школа «От идеи до бизнеса» — это социально-образовательный проект, реализуемый в рамках международной программы Youth Empowered Группой компаний Coca-Cola HBC в 28 странах. Проект призван способствовать развитию потенциала белорусского молодежного предпринимательства. В 2017 году было организовано 12 бизнес-школ, в которых приняли участие 319 молодых людей, 9 из которых открыли свой собственный бизнес. В 2018 году в рамках проекта запланировано провести 25 бизнес-школ «От идеи до бизнеса», в ко-

торых примут участие 750 молодых людей.

В декабре система Coca-Cola в Беларуси в шестнадцатый раз провела уже ставшую традиционной акцию «Новогодний караван Coca-Cola», в рамках которой волонтеры посетили детские дома больших и маленьких городов Беларуси. «Новогодний караван» устроил праздник для более чем тысячи ребят, оставшихся без родительской опеки.

Летом 2017 г. прошел уже ставший традиционным ежегодный футбольный турнир «Кубок Coca-Cola. Вступай в игру!», в котором приняли участие около 24 тыс. детей со всей страны. Соревнования способствуют раз-

витию у школьников ценностей активного и здорового образа жизни и спорта, развивают силу духа и выносливость. Победители традиционно получили в награду возможность провести совместную тренировку с игроками национальной сборной Беларуси, а также посетить отборочный матч чемпионата Европы Беларусь — Голландия.

С 2012 года предприятие вносит вклад в развитие молодежного движения Street Workout. При поддержке Компании было открыто 13 спортивных площадок. В 2018 году планируется открыть в Жодино и Рогачеве интегрированные спортивные площадки для занятий воркаутом и мини-футболом.

## Экологические проекты

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» добровольно поддерживает масштабные экологические проекты. Учитывая характер основной деятельности предприятия, особое внимание уделяется программам по охране водных ресурсов.

В 2017г. проект «Спасем Ельню вместе!» отметил свое десятилетие. За эти годы инициатива предприятия выросла от организации волонтерских отрядов до одной из крупнейших экологических программ в сфере корпоративной социальной ответственности, реализуемых в стране. В 2016 году проект был назван лучшим в сфере защиты окружающей среды на III Премии по корпоративной социальной ответственности в Беларуси.

В результате реализации двух этапов проекта удалось восстановить одно из самых больших верховых болот в Европе, пострадавшего от многолетних пожаров, возникших в связи с пересыханием верхнего слоя торфа.

Верховые болота богаты не только залежами торфа и урожая клюквы, они также являются крупнейшими резервуарами чистой питьевой воды. В Ельне ее запасы оцениваются приблизительно в 450 миллионов кубических метров, что составляет примерно 2/3 от запасов воды крупнейшего в Беларуси озера Нарочь. Исходя из рыночной стоимости, вода, аккумулированная в Ельне, стоит 247 миллионов долларов. Кроме того, верховые болота не только накапливают влагу,

но и являются естественными водоочистительными системами, в том числе, грунтовых вод. Есть и еще одна особенность верховых болот: высохшие торфяники являются мощным источником углекислого газа (CO<sub>2</sub>), выбросы которого значительно увеличиваются при пожарах. В нормальном же состоянии торфяники на заболоченных территориях, наоборот, абсорбируют излишки двуокиси углерода. По оценкам специалистов Института экспериментальной ботаники НАН, восстановление гидрологического режима Ельни позволит снизить выбросы парниковых газов на 8,2 миллионов тонн в год.

Еще одним приоритетом в проекте для предприятия является экологическое образование местного населения. С октября 2016 года в средней школе деревни Германовичи, находящейся недалеко от водно-болотного комплекса, работает специализированный экологический класс «Природа роднага краю». Современное оборудование и обучающие материалы были закуплены на средства благотворительного фонда The Coca-Cola Foundation. Класс функционирует как экологический центр и принимает в своих стенах не только учеников школы, но и местных жителей, а также приезжающих на Ельню туристов.

С 2009 года предприятие успешно реализует совместный проект с общественной организацией «Ахова птушак Бацькаўшчыны» и Туровским городским исполнительным комитетом по уборке территории биологи-

ческого заказника «Туровский луг». Главная задача природоохранного проекта — защита богатой экосистемы обширных заливных лугов по берегу Припяты. Уникальность этой территории в том, что она является одним из самых больших в Европе мест для гнездования и остановки во время миграций сотни тысяч водно-болотных птиц более чем 50 видов. За время существования проекта удалось воспитать экологическую сознательность у подрастающего поколения, рассказать местным жителям о ценности места, в котором они живут. Ежегодно проходит экологическая акция по уборке территории биологического заказника от мусора, в том числе от отходов пластика с последующей сдачей их на переработку. В экологической акции по благоустройству Туровского луга принимают участие школьники и жители города Турова, волонтеры предприятия, сотрудники Общественной организации «Ахова птушак Бацькаўшчыны».

В 2017 году унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» совместно с учреждением образования «Республиканский центр экологии и краеведения» и учреждением «Центр экологических решений» инициировали проведение Республиканского экологического мероприятия в рамках акции «Сделаем 2017». Главная цель мероприятия — привлечение внимания молодежи к современной экологической ситуации в городах Беларуси. Участниками акции стали представители государственных учреждений, студенты высших и средних специальных учебных заведений, волонтеры и представители средств массовой информации. Экологическая акция по уборке территорий от мусора прошла во всех регионах Беларуси.

Совместно с представителями Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь предприятие ежегодно принимает участие в акции «Неделя леса», основной целью которой является привлечение внимания населения и общественных организаций к решению задач сохранения леса как национального богатства. В ходе акции «Неделя леса-2017» было высажено 7000 саженцев

на территории около 2200 м<sup>2</sup>.

Среди многочисленных мероприятий, проводимых на международном уровне, направленных на решение проблем охраны водных ресурсов, важное место занимает Всемирная неделя воды в Стокгольме. В течение этой недели с 1997 года проходит Международный финал Стокгольмского Юниорского Водного Конкурса (Stockholm Junior Water Prize), который находится под патронажем кронпринцессы Швеции Виктории. С 2007 года при поддержке унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в нашей стране проводится Национальный этап Международного юниорского водного конкурса, победитель которого представляет Беларусь на Международном финале.

Предприятие оказывает не только финансовую поддержку в проведении конкурса, но и принимает непосредственное участие в отборе и подготовке победителя к выступлению на международном финале в Швеции. Участником конкурса может стать любой учащийся в возрасте от 13 до 20 лет. Работы представляются на любую тему в сфере управления водными ресурсами, при этом исследование должно быть ориентировано на оздоровление среды обитания людей и получение научно-практического результата.

В 2017 году в конкурсе участвовали 102 работы. В финал вышли только 14 исследований. Лучшей стала работа ученика 9 класса СШ №18 г. Могилева Даниила Шаройкина. Его исследование на тему «Колориметрический метод определения концентрации нитрат-ионов в колодезной воде малых населенных пунктов Могилевской области» жюри посчитало наиболее перспективным для дальнейшего развития и применения на практике. Главная цель его работы — это создание нового метода максимально точного определения концентрации нитратов в воде. Свою работу школьник представил на Международном финале в Швеции, куда отправился со своим научным руководителем.



## 8. Об Отчете

В настоящем отчете раскрыты результаты деятельности унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в области

устойчивого развития за 2017 г., а также планы на ближайшее будущее.

### ГРАНИЦЫ ОТЧЕТА

Отчет об устойчивом развитии является важным инструментом взаимодействия с заинтересованными сторонами. Такой отчет комплексно раскрывает широкому кругу

заинтересованных сторон полную и достоверную информацию о приоритетных направлениях деятельности предприятия в области устойчивого развития на территории Республики Беларусь.

### СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

Отчет подготовлен в соответствии с основным вариантом Руководства по отчетности в области устойчивого развития GRI (GRI Standards). Перечень показателей GRI Standards размещен в Приложении 1 к настоящему отчету.

Отчет соответствует основным принципам Руководства GRI, включая сбалансированность, сопоставимость, точность, своевременность, ясность и надежность.

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩЕСТВЕННОСТИ ТЕМ

Coca-Cola HBC выделила 12 наиболее важных аспектов устойчивого развития, которые влияют на деятельность Группы на данный момент либо могут повлиять на нее в будущем. Такие аспекты являются ключевыми в отчетах об устойчивом развитии всех компаний Группы. При этом каждая из этих компаний должна самостоятельно определить существенность каждого аспекта с учетом региональной специфики деятельности и может добавить к перечню не более трех дополнительных аспектов.

Для определения степени существенности основных и выявления дополнительных аспектов предприятие провело опрос мнений,

в котором приняли участие более пятидесяти представителей различных групп заинтересованных сторон. Предприятие также провело анализ внутренних документов, публикаций в СМИ и нефинансовых отчетов белорусских и зарубежных компаний-аналогов.

По итогам анализа предприятие выделило для настоящего отчета 19 тем, разделив ряд аспектов, определенных Группой, как приоритетные, на несколько тем, а также добавив темы, обусловленные региональной спецификой деятельности. Результаты анализа легли в основу разработки матрицы оценки значимости существенных тем унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» для внутренних и внешних заинтересованных сторон.

Рисунок 40. Матрица оценки значимости существенных тем Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия для внутренних и внешних заинтересованных сторон

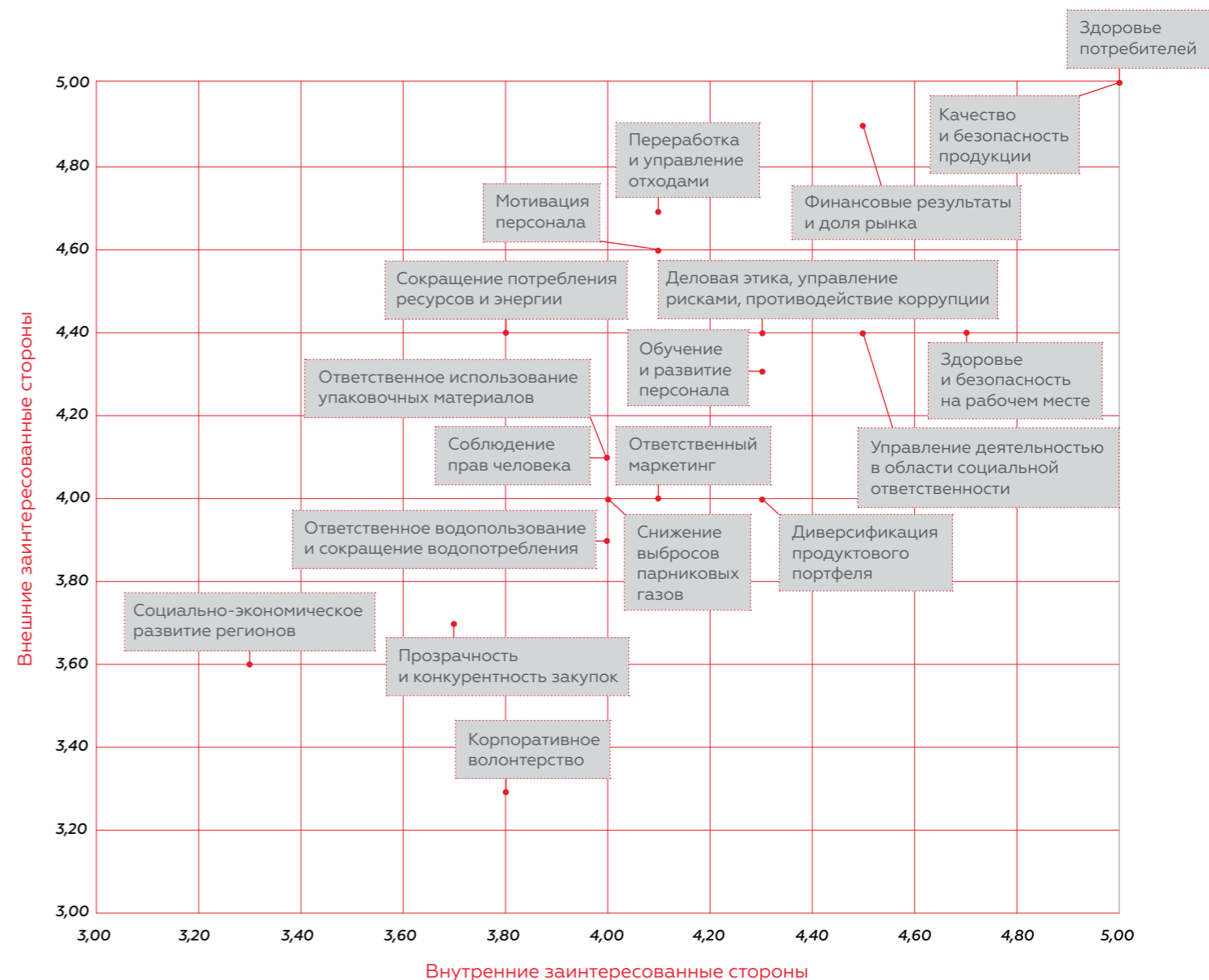


Таблица 3. Существенные темы отчета за 2017 г.

Тема/аспект	Важность для заинтересованных сторон		Обоснование важности темы для Предприятия
	Внутренних	Внешних	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ</b>			
Социально-экономическое развитие регионов	3,3	3,6	Успех предприятия зависит от развития и процветания сообществ, в которых она ведет деятельность. Инвестиции в развитие регионов присутствия, создание рабочих мест, уплата налогов и вовлечение местных сообществ ведут к росту благосостояния потребителей и росту бизнеса.
Деловая этика, управление рисками, противодействие коррупции	4,3	4,4	Для предприятия очень важно вести бизнес, демонстрируя ответственное отношение к обществу. Это отношение выражается в неприемлемости коррупции, соблюдении Кодекса делового поведения, обеспечении независимости Совета директоров.
Качество и безопасность продукции	5,0	5,0	Качество продукции непосредственно влияет на репутацию Компании и рост бизнеса. Предприятие предлагает продукцию высшего качества, которая соответствует запросам потребителей.
Диверсификация продуктового портфеля	4,3	4,0	Для предприятия важно производить те напитки, которые люди хотят пить. Поэтому она расширяет портфель продукции с целью удовлетворить потребности каждого человека и укрепить свои лидерские позиции на рынке безалкогольных напитков.
Прозрачность и конкурентность закупок	3,7	3,7	Предприятие соблюдает принципы конкурентности и прозрачности закупок в соответствии с требованиями законодательства и с целью поддержки конкурентной среды на рынке.
Финансовые результаты и доля рынка	4,5	4,5	Для предприятия важно четко следовать намеченной стратегии по достижению финансовых результатов.

<b>ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ</b>			
Снижение выбросов парниковых газов	4,0	4,0	Изменение климата представляет потенциальный риск для предприятия в связи с возможным ростом цен на энергию, введением углеродного регулирования и т. д. Энергетический менеджмент является стратегическим приоритетом компании. Предприятие видит выгоды для бизнеса от инвестиций в развитие энергоэффективности и использование возобновляемых источников энергии.
Ответственное водопользование и сокращение водопотребления	4,0	3,9	Вода является основным ингредиентом продукции предприятия. Вода занимает центральное место в производственном процессе и необходима для производства сельскохозяйственного сырья. Чистая и качественная вода в достаточных объемах необходима предприятию для развития бизнеса, обеспечения безопасности потребителей, экосистем и местных сообществ, а также для поддержания экономического роста.
Переработка и управление отходами	4,1	4,7	Предприятие производит большое количество отходов, включая отходы упаковки из различных материалов. Сбор и переработка отходов упаковки, а также вторичное использование материалов является ключевым фактором устойчивого развития компании.
Сокращение потребления ресурсов и энергии	3,8	4,4	Бизнес-модель предприятия подразумевает использование различного сырья и энергии, что оставляет значительный экологический след. Сокращение потребления ресурсов и энергии позволяет предприятию улучшать результаты деятельности в области устойчивого развития и сокращать негативное воздействие на экосистемы.
Ответственное использование упаковочных материалов	4,0	4,1	Неотъемлемой частью бизнеса предприятия является производство упаковки для напитков. Отходы упаковки оставляют значительный экологический след. Вторичное использование сырья для производства упаковки и ее переработка являются залогом высоких показателей деятельности предприятия в области устойчивого развития.

СОЦИАЛЬНЫЕ			
Ответственный маркетинг	4,1	4,0	Эффективный и ответственный маркетинг является одним из ключевых аспектов бизнеса предприятия. Подход к маркетингу и способ привлечения клиентов и покупателей напрямую влияет на репутацию предприятия.
Здоровье потребителей	5,0	5,0	Предприятие поддерживает потребителя в стремлении вести сбалансированный и здоровый образ жизни.
Обучение и развитие персонала	4,3	4,3	Развитие предприятия невозможно без команды профессионалов. Программы предприятия, нацеленные на обучение и развитие персонала, позволяют ей формировать квалифицированных сотрудников и расти дальше.
Здоровье и безопасность на рабочем месте	4,7	4,4	Сотрудники являются главным активом предприятия, поэтому их безопасность входит в число стратегических приоритетов. Безопасные условия труда — это неотъемлемая часть корпоративной культуры предприятия.
Соблюдение прав человека	4,0	4,1	С ростом глобализации все больше представителей различных культур и меньшинств работают вместе. Предприятие создает рабочую среду, в которой поддерживаются разнообразие и инклюзивность, и следит за соблюдением и уважением прав человека.
Мотивация персонала	4,1	4,6	Успех предприятия зависит от мотивированного и вовлеченного персонала. Мотивирование сотрудников и предоставление им различных льгот является главным звеном корпоративной культуры предприятия.
Корпоративное волонтерство	3,8	3,3	Корпоративное волонтерство — это ключевой инструмент повышения вовлеченности сотрудников, который позволяет вносить вклад в развитие местных сообществ и смягчать негативное воздействие на окружающую среду. Корпоративное волонтерство является важным элементом корпоративной культуры и действенным инструментом для достижения целей предприятия в области устойчивого развития.

Управление деятельностью в области социальной ответственности	4,5	4,4	Предприятие реализует принципы корпоративной социальной ответственности и строит партнерские отношения с органами государственного управления и общественными организациями, объединяя усилия для развития и поддержки благотворительных проектов в трех ключевых направлениях — социальном, экологическом и образовательном.
---	-----	-----	---

В отчете за 2017 г. раскрыты все темы, отраженные в матрице оценки значимости существенных тем унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» для внутренних и внешних заинтересованных сторон.

По основным направлениям деятельности предприятия описан подход к управлению и приведены показатели согласно Руководству GRI и отраслевому приложению для пищевого сектора.

#### КЛЮЧЕВАЯ ТЕМА ОТЧЕТА

В настоящем Отчете мы раскрыли все аспекты деятельности предприятия в области устойчивого развития за 2017 г. Электронная версия отчета за 2017 г. доступ-

на на интернет-сайте предприятия: <https://by.coca-colahellenic.com/en/sustainability/>

#### ОГРАНИЧЕНИЯ

Планы предприятия, отраженные в настоящем отчете, носят предварительный характер. Их выполнение зависит от ряда внешних

факторов, поэтому фактические результаты, достигнутые в последующие отчетные периоды, могут отличаться от заявленных в отчете за 2017 г.

## Приложение.

### Таблица соответствия Отчета руководству GRI Standards

Таблица соответствия информации, содержащейся в Отчете, Руководству GRI (версия Standards, вариант «основной»).

ПОКАЗАТЕЛЬ	НАЗВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА
<b>СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РАСКРЫТИЯ</b>		
102-1	Название организации	1. О Предприятии
102-2	Главные бренды, продукция и услуги	1. О Предприятии
102-3	Местонахождение штаб-квартиры организации	1. О Предприятии
102-4	Количество стран, в которых организация осуществляет свою деятельность, и названия стран, где осуществляется основная деятельность или которые особенно значимы с точки зрения вопросов устойчивого развития, охватываемых отчетом	1. О Предприятии

102-5	Характер собственности и организационно-правовая форма	1. О Предприятии
102-6	Рынки, на которых работает организация (включая географическую разбивку, обслуживаемые отрасли, а также категории потребителей и бенефициаров)	1. О Предприятии
102-7	Масштаб организации	1. О Предприятии
102-8	Информация о сотрудниках	5. Забота о персонале
102-9	Описание цепочки поставок организации	3. Ответственное принятие решений
102-10	Описание существенных изменений масштабов, структуры или формы собственности организации, или ее цепочки поставок, произошедших на протяжении отчетного периода	В отчетном периоде существенных изменений не происходило
102-11	Использует ли организация принцип предосторожности и каким образом	В 2017 г. Предприятие не использовало принцип предосторожности для выявления и контроля рисков, а также управления ими
102-12	Разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась и поддерживает	4. Забота о потребителях
102-13	Членство в ассоциациях и/или национальных и международных организациях по защите интересов	3. Ответственное принятие решений
<b>СТРАТЕГИЯ</b>		
102-14	Заявление генерального директора о значении устойчивого развития для организации и стратегии, применяемой организацией при решении вопросов устойчивого развития	Обращение генерального директора
102-15	Описание ключевых воздействий, рисков и возможностей	3. Ответственное принятие решений
<b>ЭТИКА И ЧЕСТНОСТЬ</b>		
102-16	Информация о ценностях и стандартах	3. Ответственное принятие решений
102-17	Механизмы обращения за консультациями и сообщения о случаях неэтичного и незаконного поведения	3. Ответственное принятие решений
<b>КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b>		
102-18	Структура корпоративного управления организацией, включая комитеты высшего органа корпоративного управления. Комитеты, отвечающие за принятие решений по экономическим, экологическим и социальным темам	3. Ответственное принятие решений
102-21	Консультирование заинтересованных сторон по экономическим, экологическим и социальным вопросам	3. Ответственное принятие решений
<b>ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ</b>		
102-40	Список групп заинтересованных сторон, с которыми организация взаимодействует	3. Ответственное принятие решений
102-41	Доля сотрудников, охваченных коллективными договорами	5. Забота о персонале

102-42	Описание принципов выявления и отбора заинтересованных сторон для взаимодействия	3. Ответственное принятие решений
102-43	Описание подхода организации к взаимодействию с заинтересованными сторонами, включая частоту взаимодействия по формам и заинтересованным группам, и сообщение о том, имело ли место взаимодействие, организованное специально для целей подготовки Отчета	3. Ответственное принятие решений
102-44	Описание ключевых тем/опасений, которые были подняты/высказаны заинтересованными сторонами в рамках взаимодействия с организацией, а также того, как организация отреагировала на эти ключевые темы и опасения, в том числе в рамках подготовки своей отчетности	3. Ответственное принятие решений
102-45	Список всех юридических лиц, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность или аналогичные документы. Сообщение о том, не отсутствует ли в отчете в области устойчивого развития информация о каком-либо юридическом лице, отчетность которого была включена в консолидированную финансовую отчетность или аналогичные документы	Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Консолидированная финансовая отчетность публикуется для Группы Coca-Cola HBC. В отчете об устойчивом развитии представлена информация только об унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»
102-46	Методика определения содержания Отчета и границ тем	8. Об Отчете
102-47	Список всех существенных тем, выявленных в процессе определения содержания Отчета	8. Об Отчете
102-48	Последствия всех переформулировок показателей, опубликованных в предыдущих отчетах, и причины таких переформулировок	Переформулировки показателей не производились
102-49	Существенные изменения охвата и границ тем и аспектов по сравнению с предыдущими отчетными периодами	В настоящем отчете представлена информация об управлении рисками и корпоративном управлении, не раскрытая в отчетах за предыдущие периоды
102-50	Отчетный период	8. Об Отчете
102-51	Дата публикации предыдущего отчета об устойчивом развитии	8. Об Отчете
102-52	Цикл отчетности	8. Об Отчете
102-53	Контактное лицо, к которому можно обратиться с вопросами относительно Отчета или его содержания	Заместитель генерального директора по связям с общественностью
102-54	Выбранный организацией вариант подготовки отчета в соответствии с руководством GRI	Отчет подготовлен в соответствии с основным вариантом руководства GRI
102-55	Указатель содержания GRI для выбранного варианта подготовки отчета	Приложение. Таблица соответствия Отчета руководству GRI Standards
102-56	Выбранный организацией вариант подготовки отчета в соответствии с руководством GRI и указатель содержания GRI для выбранного варианта подготовки отчета	8. Об Отчете. Приложение. Таблица соответствия Отчета руководству GRI Standards
<b>ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ</b>		
103-1	Описание по каждой существенной теме, границы темы	8. Об Отчете

103-2	Подход менеджмента и его составляющие	3. Ответственное принятие решений 4. Забота о потребителях 5. Забота о персонале 6. Забота об окружающей среде 7. Забота о местных сообществах
-------	---------------------------------------	--

103-3	Оценка эффективности подхода менеджмент	3. Ответственное принятие решений 4. Забота о потребителях 5. Забота о персонале 6. Забота об окружающей среде 7. Забота о местных сообществах
-------	---	--

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ РАСКРЫТИЯ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

201-1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	1. О Предприятии
202-1	Соотношение стандартной заработной платы начального уровня у мужчин и женщин и минимальной заработной платы в регионе	5. Забота о персонале
203-1	Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и безвозмездные услуги	7. Забота о местных сообществах
204-1	Закупки у местных поставщиков	3. Ответственное принятие решений
205-2	Информирование о правилах и методах борьбы с коррупцией и обучение им	3. Ответственное принятие решений
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры	3. Ответственное принятие решений
206-1	Антиконкурентное поведение и антимонопольные практики	3. Ответственное принятие решений

### ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ

301-2	Использование переработанных материалов	6. Забота об окружающей среде
302-1	Потребление энергии внутри организации	6. Забота об окружающей среде
302-4	Сокращение энергопотребления	6. Забота об окружающей среде
303-1	Общее количество забираемой воды по источникам	6. Забота об окружающей среде
303-3	Повторное использование воды	6. Забота об окружающей среде
304-2	Описание существенных воздействий деятельности, продукции и услуг на биоразнообразие на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне границ охраняемых природных территорий	Предприятие не ведет хозяйственную деятельность на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне границ охраняемых природных территорий
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	6. Забота об окружающей среде
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (область охвата 2)	6. Забота об окружающей среде
306-1	Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	6. Забота об окружающей среде
306-2	Общая масса отходов с разбивкой по видам и методам обращения	6. Забота об окружающей среде

307-1	Несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований	В отчетном периоде отсутствовали существенные штрафы и нефинансовые санкции, наложенные за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований
-------	---	--

308-1	Экологическая оценка новых поставщиков	3. Ответственное принятие решений
-------	--	-----------------------------------

### СОЦИАЛЬНЫЕ

401-1	Общее число вновь нанятых сотрудников и текучесть кадров	5. Забота о персонале
401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	5. Забота о персонале
402-1	Минимальный период уведомления сотрудников в отношении существенных изменений в деятельности организации	5. Забота о персонале
403-1	Доля персонала, представленного в официальных комитетах по здоровью и безопасности	5. Забота о персонале
403-2	Виды и уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных случаев, связанных с работой, в разбивке по регионам и полу	5. Забота о персонале
403-3	Доля персонала, подверженного высокому риску получения травм или высокому риску развития профессиональных заболеваний	5. Забота о персонале
404-1	Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника	5. Забота о персонале
404-2	Программы развития навыков персонала и программы поддержки при переводе на другую работу или завершении карьеры	5. Забота о персонале
404-3	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	5. Забота о персонале
405-1	Состав руководящих органов и основных категорий персонала организации с разбивкой по полу, возрастным группам и другим признакам разнообразия	5. Забота о персонале
406-1	Выявленные случаи дискриминации и предпринятые действия	В отчетном периоде случаев дискриминации выявлено не было
407-1	Выявленные подразделения и поставщики, которыми могут нарушаться права человека на свободу ассоциации и на заключение коллективных договоров или в которых существует значительный риск нарушения этих прав	В отчетном периоде на предприятии и у текущих поставщиков нарушения не зафиксированы
408-1	Выявленные подразделения и поставщики, в отношении которых имеется существенный риск использования детского труда	В отчетном периоде на предприятии и у текущих поставщиков случаи использования детского труда не зафиксированы
409-1	Выявленные подразделения и поставщики, в отношении которых имеется существенный риск использования принудительного или обязательного труда	В отчетном периоде на предприятии и у текущих поставщиков случаи использования принудительного или обязательного труда не зафиксированы

410-1	Сотрудники службы безопасности, прошедшие подготовку в области политик или процедур по правам человека	В отчетном периоде подготовку в области политик или процедур по правам человека прошли 100 % сотрудников службы безопасности
411-1	Выявленные случаи нарушения прав коренных малочисленных народов	Предприятие не ведет хозяйственную деятельность на территории проживания коренных малочисленных народов. В отчетном периоде случаи нарушения прав коренных малочисленных народов не зафиксированы
412-2	Сотрудники, прошедшие подготовку в области политик или процедур по правам человека	5. Забота о персонале
413-1	Взаимодействие с местными сообществами, оценка воздействия и программы развития	7. Забота о местных сообществах
414-1	Оценка новых поставщиков по социальным критериям	3. Ответственное принятие решений
415-1	Политический вклад	3. Ответственное принятие решений
416-1	Оценка воздействия продуктов на здоровье и безопасность	4. Забота о потребителях
416-2	Случаи несоблюдения требований в отношении воздействия продуктов на здоровье и безопасность	4. Забота о потребителях
417-2	Случаи несоблюдения требований в отношении информации о продуктах, размещенной на упаковке	В отчетном периоде случаев несоблюдения требований в отношении информации о продуктах, размещенной на упаковке, не выявлено.
418-1	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях	В отчетном периоде обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях, не поступало
419-1	Денежная сумма существенных штрафов, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований в социальной и экономической областях	В отчетном периоде отсутствовали существенные штрафы и нефинансовые санкции, наложенные за несоблюдение законодательства и нормативных требований в социальной и экономической областях
<b>ОТРАСЛЕВЫЕ СТАНДАРТЫ</b>		
FP1	Доля приобретенной продукции от поставщиков, соответствующих ресурсной политике организации	3. Ответственное принятие решений
FP2	Объем закупок (%), которые были определены как соответствующие надежным, международно-признанным стандартам в области ответственного производства, в разбивке по стандартам	4. Забота о потребителях
FP5	Объем продукции, произведенной на объектах, сертифицированных третьей стороной в соответствии с международными стандартами в области систем менеджмента пищевой безопасности	4. Забота о потребителях

## ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «КОКА-КОЛА БЕВРИДЖИЗ БЕЛОРУССИЯ» ЗА 2017 ГОД

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»  
Юридический адрес: 223056, Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, Сеницкий с/с, д. Колядичи, 147/2.  
Тел.: + 375 17 2 100 210,  
Факс: + 375 17 2 100 303,  
[www.coca-colahellenic.by](http://www.coca-colahellenic.by)

Копирование, перепечатка, цитирование, воспроизведение каких-либо материалов только с разрешения Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

Редактор:  
Дизайн и верстка: О. Н. Павлова

2018  
Тираж 50 экз.  
Распространяется бесплатно.





**Coca-Cola HBC**  
**Belarus**