



ОГЛАВЛЕНИЕ

03 ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА

04 I. О СИСТЕМЕ КОМПАНИЙ

05 ИСТОРИЯ

- 05 О предприятиях Системы
- 06 Филиалы и подразделения, география присутствия
- 07 История создания, основные этапы развития

07 УПРАВЛЕНИЕ

- 07 Компании Системы
- 08 Структура управления
- 08 Структура капитала

09 ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ

- 10 Стратегия и направления развития
- 11 Ценности КСО
- 11 Принципы КСО
- 12 Обязательства и цели
- 13 Этика и противодействие коррупции
- 13 Оценка коррупционных рисков деятельности компании
- 14 Предоставление равных возможностей и защита прав
- 14 Оценка рисков и принцип предосторожности
- 14 Цели устойчивого развития
- 16 Индекс Доу-Джонса
- 16 Партнерства ради устойчивого развития
- 16 Политика управления персоналом
- 17 Трудовой коллектив
- 18 Найм и увольнение персонала
- 18 Обучение
- 19 Средства мотивации и вовлеченность персонала
- 20 Соотношение заработной платы
- 20 Мотивационные программы
- 20 Система охраны труда
- 21 Идентификация опасностей и оценка рисков
- 21 Здоровье сотрудников
- 22 Вовлечение сотрудников в разработку системы охраны труда
- 22 Обучение охране труда и безопасности
- 23 Безопасность труда бизнес-партнеров
- 23 Травматизм и механизм расследований
- 23 Безопасность на транспорте
- 24 Цепочки поставок
- 24 Руководящие принципы для поставщиков
- 24 Стандарты и требования к поставщикам
- 25 Закупки
- 26 Вспомогательные платформы
- 26 E-Auctions и E-Sourcing

27 ПРОИЗВОДСТВО

- 28 Краткое описание производства
- 29 Программы повышения эффективности производства

30 ПРОДАЖИ

- 30 Ассортимент продукции
- 30 Каналы продаж
- 30 Доставка продукции
- 31 Ответственный маркетинг
- 31 Новые продукты
- 31 Маркировка продукции

32 II. ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

- 33 Ответственное использование водных ресурсов
- 34 Отбор воды
- 35 Сточные воды
- 36 Использование материалов
- 37 Управление отходами
- 38 Транспорт
- 40 Выбросы
- 41 Потребление энергии

42 III. ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО

- 43 Взаимодействие с местными сообществами
- 43 Производственный контроль
- 44 Водные ресурсы
- 44 Расширение прав и возможности женщин и молодежи
- 45 Развитие местных сообществ
- 45 Социальные проекты
- 45 Волонтерские проекты с участием сотрудников

46 IV. ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

- 47 Экономические показатели
- 47 Прямой экономический вклад
- 49 Инвестиции в развитие производства и экономики
- 50 Налоги и сборы
- 51 Закупки у местных поставщиков
- 51 Влияние на зарплату и рабочие места

52 ПРО ОТЧЕТ

- 52 Идентификация и выбор заинтересованных сторон
- 53 Подход к привлечению заинтересованных сторон
- 53 Оценка существенных тем и изменения в отчетности
- 54 Матрица существенных тем
- 54 Перечень существенных тем
- 56 Принципы отчетности и границы существенных тем
- 56 Контактная информация

57 ПРИЛОЖЕНИЯ К ОТЧЕТУ

60 СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ОТЧЕТНОСТИ GRI



ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА

Уважаемые коллеги и партнеры!

Рады представить вашему вниманию годовой отчет об устойчивом развитии производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», в котором отражены результаты социальной, экономической и экологической деятельности за 2018 год.

Система Соса-Кола в Республике Беларусь находится на пути устойчивого развития и стабильного экономического роста, ставя приоритетом и главной целью своей деятельности удовлетворение потребностей клиентов. Для реализации своей главной цели, мы проводим комплексные меры, которые не ограничиваются разработкой и внедрением новинок и улучшением качества производимой продукции. Мы постоянно работаем над уменьшением уровня воздействия на окружающую среду, проведением различных социальных проектов, направленных на повышение образованности населения и создание условий для ведения здорового образа жизни для улучшения социально-экономического климата в Беларуси.

Имея четкие ориентиры и цели, Система Соса-Кола в Республике Беларусь живет инновациями, чтобы не отставать от тенденций на рынке, так как в современном мире вкусы потребителей очень быстро меняются. В основу всего, что мы делаем, мы ставим инновации, которые помогают нам изобретать новые подходы к ведению нашего бизнеса. Соответствуя ожиданиям потребителей, мы расширяем и пересматриваем продуктовый портфель и предлагаем интересные, необычные и вкусные продукты высшего качества, снижаем содержание сахара, увеличиваем количество напитков без сахара, обогащаем напитки большим количеством питательных элементов.

Помимо расширения продуктового портфеля и улучшения качества нашей продукции, мы прилагаем значительные усилия для повышения эффективности производства, чтобы уменьшить объемы использования ресурсов и энергии, а также выбросов парниковых газов на фоне увеличения объемов производства. С момента своего создания, производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует многочисленные социальные проекты, устанавливая долгосрочные отношения с партнерами. Большое внимание уделяется достижению целей стратегии World Without Waste, управлению водными ресурсами, развитию возможностей предпринимательства для женщин и молодежи, развитию местных сообществ. Система Соса-Кола в Республике Беларусь также реализует ряд проектов, направленных на поддержку и развитие молодежи, так как Компания верит в то, что это – инвестиции в будущее не только самого предприятия, но и страны в целом. Таким образом, с 2017 года производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует международную программу дополнительного образования Youth Empowered для молодых людей в возрасте от 18 до 29 лет, которая направлена на развитие предпринимательских и управленческих навыков, повышение финансовой и юридической осведомленности и образованности молодых людей.

Еще одним, не менее важным, приоритетом Компания ставит своих сотрудников. Для осуществления своей бизнес-стратегии компания руководствуется принципом уважения прав человека и проводит политику равных возможностей, привлекая в свою команду талантливых целеустремленных людей и создавая для них безопасную и здоровую рабочую и социальную среду.

Данный отчет представляет собой раскрытие всех проведенных нами мер по достижению основных Целей устойчивого развития ООН, которые стоят в основе устойчивого развития и являются стратегическим ориентиром предприятия в этой сфере.



С уважением,
Александр Денисов
Генеральный директор унитарного предприятия
«Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

О СИСТЕМЕ КОМПАНИЙ



4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО



17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ИСТОРИЯ О ПРЕДПРИЯТИЯХ СИСТЕМЫ

Производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» (Manufacturing Unitary Enterprise Coca-Cola Beverages Belorussia) входит в Группу компаний Coca-Cola Hellenic Bottling Company (НВС), которая является самым крупным в Европе и вторым по величине в мире буттлером The Coca-Cola Company.

Боттлеры (от англ. to bottle — разливать) — уполномоченные производители напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company.

 **Coca-Cola
Hellenic Bottling Company**

ведет бизнес в

 **28** странах
мира

обеспечены напитками

 **605** млн
человек

Группа компаний НВС ведет свой бизнес в 28 странах мира, обеспечивая напитками более 589 миллионов человек. Центральный офис Группы компаний Coca-Cola HBC расположен в г. Цуг (Швейцария), а местонахождение предприятия в Республике Беларусь: 223056, Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, Сеницкий с/с, д. Колядичи, 147/2.

Форма собственности и организационно-правовая форма: частная, унитарное предприятие.

Производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» производит и реализует высококачественные газированные, негазированные и энергетические напитки, такие как Bug и Monster Energy, питьевую воду, соки и сокодержавные продукты. Компания придерживается установленных принципов для категорий и брендов, благодаря чему предлагает потребителям большой выбор продукции в разнообразных упаковках. Многолетний опыт работы на рынке дает нам возможность применять свои знания, ориентируясь на потребителя, предлагая продукты с более низким содержанием сахара, представляя новые, оригинальные вкусы, благодаря которым мы находимся в постоянной готовности быстро удовлетворять меняющиеся предпочтения покупателей. Производство продукции налажено на собственных площадях, а также организована система прямой доставки на территории всей страны, что даёт возможность быстро и слаженно удовлетворять запросы клиентов.

На сегодняшний день, Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия является одним из лидеров на белорусском рынке безалкогольных напитков и питьевых вод, качество которых высоко ценится потребителями, о чём свидетельствует тот факт, что компания является постоянным лауреатом в конкурсе «Лучшая продукция года». При этом достижения предприятия высоко отмечаются как на республиканском, так и на международном уровне. Компания предлагает потребителю широкий ассортимент продукции, реализует стратегически важные программы импортозамещения, поддерживает высокие стандарты The Coca-Cola Company, прилагая усилия в области повышения эффективности производственных процессов, сохраняя высокое качество и пищевую безопасность продукции, обеспечивая охрану труда и заботясь об экологии, планомерно уменьшая материалоемкость выпускаемой продукции. На сегодняшний день, в продуктовой портфеле компании находится порядка 200 товарных позиций. Благодаря совместной работе с партнёрами, продукция The Coca-Cola Company представлена на рынке Республики Беларусь 16 разными брендами. Более половины портфеля приходится на газированные напитки. При этом ассортимент негазированных напитков также весьма широк. Кроме того, компания выпускает газированную и негазированную питьевую воду. С целью удовлетворения быстро меняющихся вкусов

потребителей компания постоянно наполняет рынок новинками, предлагая напитки с содержанием сока, напитки с газом и без него, воду со вкусовыми добавками и ароматизаторами, изотонические напитки. Компания целенаправленно развивается, привлекает прямые иностранные инвестиции в расширение и модернизацию производства, внедряет инновации и совершенствует бизнес-процессы с целью непрерывного повышения эффективности бизнеса, а также обеспечения и поддержания высочайшего качества выпускаемой продукции.

Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия является крупнейшим в республике налогоплательщиком, вносит существенный вклад в ВВП страны, оказывает влияние на развитие местных поставщиков и сельского хозяйства, объединяет усилия для развития и поддержки благотворительных проектов в трёх ключевых направлениях — социальном, экологическом и образовательном.

Производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» сертифицировано на соответствие стандартам международных систем качества (ISO9001), пищевой безопасности (FSSC22000), экологического менеджмента (ISO14001) и охраны труда и производственной безопасности (OHSAS18001).

В ОСНОВЕ КОРПОРАТИВНОГО ПОДХОДА КОМПАНИИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ЛЕЖАТ ТРИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТА:



ФИЛИАЛЫ И ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ, ГЕОГРАФИЯ ПРИСУТСТВИЯ

Coca Cola HBC работает на трех континентах в 28 странах мира, таких как Греция, Кипр, Северная Ирландия, Австрия, Швейцария, Италия, Польша, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Словения, Словакия, Венгрия, Хорватия, Беларусь, Россия, Украина, Молдова, Румыния, Черногория, Армения, Болгария, Сербия, Босния и Герцеговина, Македония, Нигерия.

Деятельность производителей в данных странах обеспечена постоянной поддержкой центрального офиса, однако предприятия в каждой стране самостоятельны и осуществляют свою деятельность в соответствии с законодательством конкретного государства, с учетом традиций местного населения. В Республике Беларусь деятельность осуществляется через производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», филиалы которого работают во всех областных центрах, а также в г. Барановичи и в г. Бобруйске. На сегодняшний день предприятие имеет 7 филиалов и 9 представительств в Беларуси. Дистрибуция продукции осуществляется через филиалы в Барановичах, Бобруйске, Бресте, Витебске, Гомеле, Гродно, Могилеве.



ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ, ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

- 1994** Производственная деятельность на территории Республики Беларусь была организована с 1994 года при помощи привлечения прямых иностранных инвестиций. В 1997 году в Минском районе, в д. Колядичи, был построен завод Coca-Cola, который начал свою работу в июле 1997 года.
- 2002** В 2002 предприятие начинает осуществлять свою благотворительную деятельность, таким образом, впервые запускается ежегодный благотворительный проект «Караван Coca-Cola». В 2006 году Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия становится частью Локальной Сети Глобального Договора ООН. Начинает осуществление долгосрочного экологического проекта «Спасем Ельню вместе!».
- 2009** С 2009 года Предприятие начинает расширять свое производство в Беларуси. Таким образом, Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия открывает представительства в регионах: Пинск, Молодечно, Слуцк, Полоцк и Мозырь. В этом же году производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» получает звание «Лучший работодатель» в номинации «Социально ответственный бренд» конкурса «Бренд года», а в 2012 году Компания становится лауреатом конкурса «Лучший предприниматель Республики Беларусь 2012 года».
- 2013** В 2013 году Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия становится официальным партнером Чемпионата мира по хоккею с шайбой, который впервые проводился в Республике Беларусь.
- 2016** С 2016 года на предприятии внедрена Интегрированная Конкурентная Логистическая Цепь (ICSC) в целях повышения эффективности взаимодействия подразделений, оптимизации затрат и стандартизации бизнес-процессов.
- 2017** В 2017 году начинает работать бизнес-школа «От идеи до бизнеса» в рамках международной программы #YouthEmpowered, реализуемой Coca-Cola HBC в 28 странах.

УПРАВЛЕНИЕ

Общее управление предприятием осуществляет генеральный директор, в непосредственном подчинении у которого находятся первый заместитель, заместители по курируемым направлениям, начальники отделов, главный инженер и менеджер завода.

Политика Группы компаний Coca-Cola HBC базируется на соблюдении принципов социальной ответственности во всех регионах, которые охвачены ее деятельностью. Эти принципы положены в основу всех осуществляемых бизнес-решений и действий.

Являясь частью Группы компаний, поддерживая и реализуя ее принципы и приоритеты, Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия в своей деятельности руководствуется утвержденными кодексами и политиками, демонстрируя приверженность самым высоким стандартам ведения бизнеса.

КОМПАНИИ СИСТЕМЫ

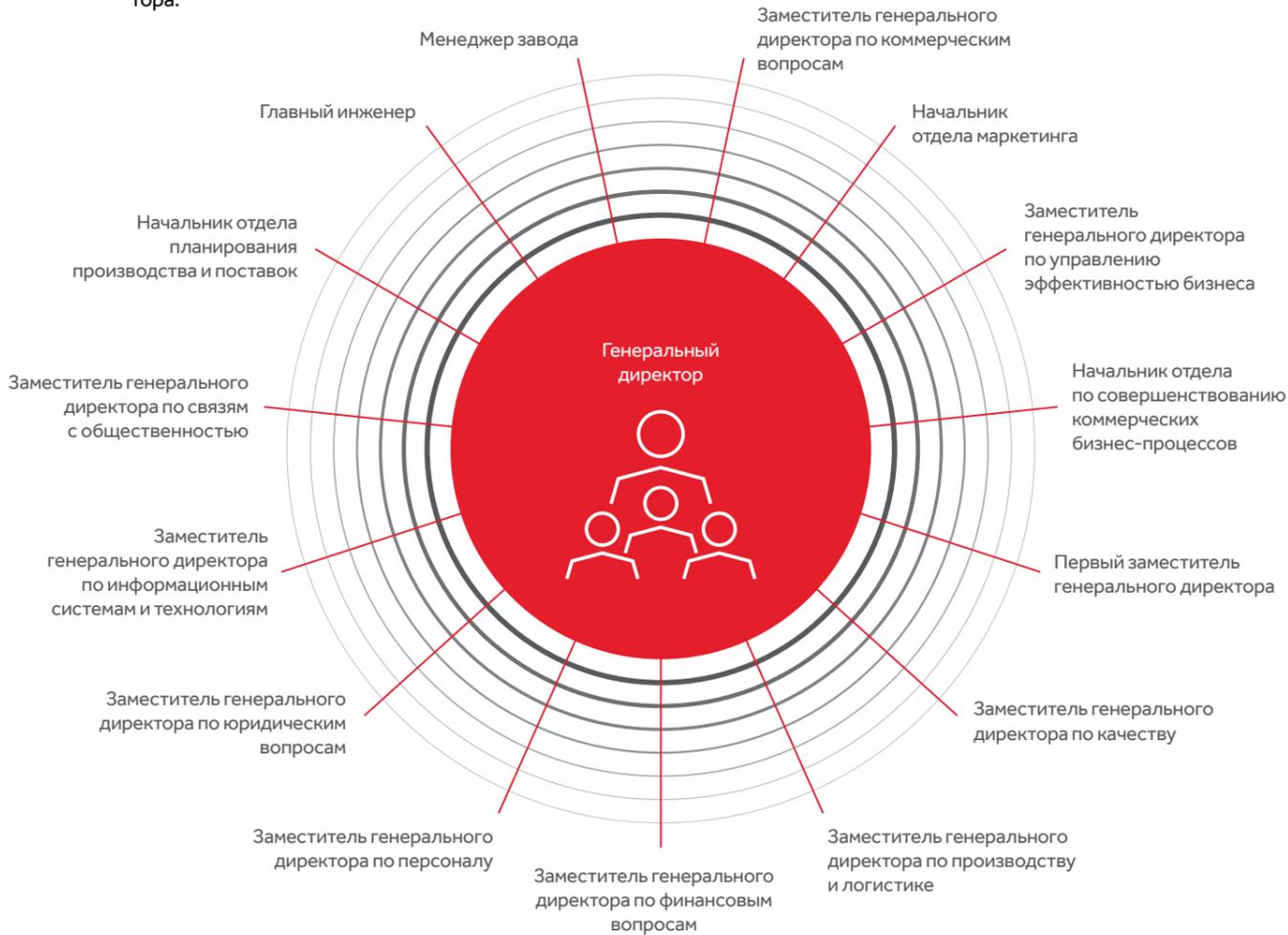
В СИСТЕМУ СОСА СОЛА В БЕЛАРУСИ ВХОДЯТ



СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ

Деятельность Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия осуществляется под оперативным и стратегическим руководством генерального директора, в подчинении у которого находятся заместители генерального директора, начальники отделов, менеджеры завода. Управление отдельными аспектами устойчивого развития компании строго разделено и находится в ответственности заместителей генерального директора:

- за экологические вопросы — заместитель генерального директора по качеству
- за социальные вопросы — заместитель генерального директора по связям с общественностью
- за экономические вопросы — заместитель генерального директора по финансовым вопросам



СТРУКТУРА КАПИТАЛА

Структура Coca-Cola HBC AG — 23 % The Coca-Cola Company, 54 % в свободном обращении на мировых биржах, 23 % Kar-Tess Holding (холдинговая компания).

Структура Капитала Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия — 100 % Coca-Cola HBC AG.

136
БРЕНДОВ
в продуктовой
портфеле

28 стран
присутствия

Более **29** тыс.
рабочих мест

Около **600** млн
потребителей



ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ

Производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» демонстрирует свою приверженность этическим стандартам и принципам открытого и честного ведения бизнеса, стремится к совершенствованию корпоративной культуры, поддержанию своей деловой репутации на высоком уровне, что делает компанию привлекательной для потребителей, а сотрудничество — выгодным для партнеров.

Потому отдельное внимание уделяется соблюдению политик, принятых на предприятии, так как каждая из них призвана совершенствовать корпоративную культуру и поддерживать здоровую и продуктивную рабочую обстановку. Таким образом, ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка и политикой по защите прав человека обязательно для всех принимаемых на работу непосредственно в день приема. Обязательными к ознакомлению являются и следующие политики:

- правила внутреннего трудового распорядка
- положение по работе с персональными данными работников производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»
- политика производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по защите персональных данных
- положение о коммерческой тайне производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»
- перечень сведений, составляющих коммерческую тайну
- перечень должностей и профессий, при занятии которых предоставляется доступ к коммерческой тайне
- политика производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по защите прав человека
- политика производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в области предоставления равных возможностей
- политика производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в области ВИЧ и СПИД
- политика производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в области здорового образа жизни

Также обязательными к ознакомлению и соблюдению для всех сотрудников являются введенные в компании «Кодекс делового поведения» и «Антикоррупционная политика», что связано с фактом строгого соблюдения требований законодательства Республики Беларусь в области противодействия коррупции.

Опираясь на наш девиз: «совершенство во всем», мы стараемся модифицировать устаревшие нормы и политики, чтобы обеспечить создание более благоприятной и комфортной рабочей среды. Перечень обновленных или же введенных политик, принципов, стандартов и норм поведения компании в 2018 году включает в себя:

- правила внутреннего трудового распорядка
- политика производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по защите прав человека
- антикоррупционная политика
- устав Комитета по этике и нормативно-правовому соответствию;
- политика о торговых санкциях
- политика по борьбе с отмыванием доходов, полученных преступным путем
- политика производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по защите персональных данных
- положение по работе с персональными данными работников производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»



СТРАТЕГИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Являясь частью Группы компаний Coca-Cola HBC и тесно взаимодействуя с ней, Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия придерживается общих ценностей и общих подходов к ответственному ведению бизнеса, определяет своим главным стратегическим направлением развития принцип, сформулированный в Программе Роста, — быть бесспорным лидером на рынке безалкогольных напитков.

ПРИНЯТАЯ СТРАТЕГИЯ БАЗИРУЕТСЯ НА ЧЕТЫРЁХ ПРИНЦИПАХ:

1. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
2. СООТВЕТСТВИЕ ЗАПРОСАМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
3. СОТРУДНИЧЕСТВО С ЗАКАЗЧИКАМИ
4. СОВЕРШЕНСТВО В УПРАВЛЕНИИ ИЗДЕРЖКАМИ

В рамках продвижения данных принципов компания руководствуется рядом принятых и осуществляемых Политик, которые определяют такие ключевые аспекты как защита и уважение прав человека, предоставление равных возможностей и недопущение дискриминации, принятие мер по противодействию коррупции, необходимость в ограничении пагубного влияния производственной деятельности на климатические изменения, забота о здоровье и безопасности своих сотрудников и общества в целом, соблюдение высокого качества выпускаемого продукта и недопустимость использования генетически модифицированных продуктов в своей производственной деятельности, стремление к постоянному улучшению экологических показателей в области менеджмента отходов и рационального использования водных ресурсов.

Принципы корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития являются для компании основополагающими во всех сферах бизнеса. Основы ответственного социального поведения — часть ключевых целей не только всей компании в целом, но и каждого менеджера и сотрудника.

Для достижения поставленных целей Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия обеспечивает соблюдение действующих в Республике Беларусь требований законодательства, реализацию миссии и ценностей Группы компаний Coca-Cola HBC, соблюдение требований The Coca-Cola Company, международных и национальных стандартов ISO 9001, ISO 14001, AWS, ISO 45001, FSSC 22000, СТБ ИСО/МЭК 17025.

В компании действует система оценки рисков коррупции. Разработаны и введены в действие Антикоррупционная политика, Антикоррупционный портал, Рекомендации о порядке применения Кодекса делового поведения и Антикоррупционной политики, Политика информирования о потенциальных нарушениях, Устав Комитета по этике и нормативно-правовому соответствию, Положение о рассмотрении нарушений кодекса делового поведения.

Основными инструментами снижения рисков являются обучение всех сотрудников требованиям Антикоррупционной политики, беседы с отдельными сотрудниками, выборочные проверки деятельности сотрудников, а также обязательный предварительный юридический аудит всех контрагентов и третьих лиц, которые могут представлять предприятие перед третьими лицами.

В рамках реализации одного из важнейших стратегических приоритетов Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия выстраивает доверительные партнёрские отношения с поставщиками, заказчиками, потребителями, сотрудниками и партнёрами. Внедрены и используются Руководящие принципы для поставщиков, регламентирующие недопущение прямого или косвенного нарушения прав человека.

Компания стабильно развивается и непрерывно следит за изменениями тенденций на рынке, предлагая потребителю большое разнообразие новых продуктов и совершенствуя уже полюбившиеся, доступно размещая информацию о напитках и обновляя упаковку, стремясь удовлетворить потребности и ожидания разных групп населения. Компания придерживается обязательства «Об ограничении рекламы, направленной на детей» и не осуществляет маркетинговую деятельность в отношении детей младше 12 лет.

Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия активно развивает и совершенствует стандарты и практики в области охраны труда и окружающей среды, в области качества и пищевой безопасности, уделяет значительное внимание защите персональных данных, не только вносит весомый вклад в экономику республики, но и активно принимает участие в общественной жизни страны, а также самостоятельно разрабатывает и реализует значимые социальные проекты.



ЦЕННОСТИ КСО

В ходе реализации выбранной стратегии компания основывается на шести главных Ценностях Coca-Cola HBC, которые определяют не только общий стиль ведения бизнеса, но и формируют философию ежедневной работы каждого члена команды:

- ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ
- ПОБЕДА ВМЕСТЕ С КЛИЕНТАМИ
- ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ
- ВЕРНОСТЬ ПРИНЦИПАМ
- СОВЕРШЕНСТВО ВО ВСЁМ
- МЫ ОДНА КОМАНДА

Корпоративные ценности мотивируют всю команду Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия к достижению высоких результатов, что и выделяет ее среди других компаний.

ПРИНЦИПЫ КСО

Для осуществления своей бизнес-стратегии компания руководствуется принципом уважения прав человека и проводит политику равных возможностей, привлекая в свою команду талантливых, целеустремлённых людей и создавая для них безопасную и здоровую рабочую и социальную среду. Обязательства, принятые компанией перед своими сотрудниками, отражены в Политике по защите прав человека и Политике в области предоставления равных возможностей.

Основные принципы деятельности производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» следующие:

- обеспечивать наших потребителей прохладительными напитками

- быть партнерами для наших заказчиков
- оправдывать ожидания наших инвесторов
- повышать благосостояние страны

Также производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» основывает свою деятельность на стратегии «В стремлении к победе!», которая состоит из 4 принципов Группы компаний Coca-Cola HBC:

- социальная ответственность
- соответствие запросам потребителей
- сотрудничество с заказчиками
- совершенство в управлении издержками



Таким образом, производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уверенно движется в направлении не только совершенствования производственных процессов, но и повышения качества продуктов и сервиса.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ЦЕЛИ



Основной стратегической целью The Coca-Cola Company является стабильный рост. Наиболее приоритетные направления развития производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» сформулированы в Программе Роста, в первую очередь наша цель — быть бесспорным лидером на рынке безалкогольных напитков. Реализация этой стратегии должна привести предприятие к достижению целей 2020 года: удвоению выручки, утроению прибыли, достижению отрицательного оборотного капитала.

Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие неотделимы от нашего подхода к ведению бизнеса. Наши цели устойчивого развития опираются на основные принципы устойчивого развития, разработанные ООН, общечеловеческие ценности, глобальные тенденции национального и регионального развития. Мы осуществляем интеграцию экономических, экологических и социальных целей и задач в корпоративную систему принятия бизнес-решений с целью реализации поставленных задач и достижения желаемых результатов.

В ОСНОВЕ НАШЕГО ПОДХОДА К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ЛЕЖАТ ТРИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТА:

- здоровье и благополучие потребителей
- уменьшение воздействия нашей деятельности на окружающую среду
- вклад в развитие общества

СТОИТ ОТМЕТИТЬ, ЧТО КОКА-КОЛА БЕВРИДЖИЗ БЕЛОРУССИЯ СТАВИТ ЗАБОТУ О ПОТРЕБИТЕЛЯХ НА ПЕРВОЕ МЕСТО. МЫ ЗАБОДИМСЯ О ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИИ НАШИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ИСПОЛЬЗУЯ СЛЕДУЮЩИЕ ИНСТРУМЕНТЫ:

- объективные результаты научных исследований
- постоянные инновации
- предоставление широкого выбора напитков
- открытое информирование потребителей о пищевой ценности нашей продукции
- непреложное соблюдение принципов ответственного маркетинга
- вовлечение людей в активный образ жизни

МЫ СТРЕМИМСЯ СВЕСТИ К МИНИМУМУ ВЛИЯНИЕ НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ НА ВСЕХ ЭТАПАХ ПРОИЗВОДСТВА, РЕАЛИЗУЯ СЛЕДУЮЩИЕ ЦЕЛИ:

- сокращение потребления воды и энергии при производстве продукции, уменьшение производственных отходов
- кардинальное снижение объемов выбросов парниковых газов
- совершенствование упаковки, активное применение переработки и вторичного использования отходов, уменьшение процента отходов, переданных на захоронение
- бережное использование природных ресурсов

НАШ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В СЛЕДУЮЩЕМ:

- создание социально-экономической ценности
- поддержка локальных природоохранных инициатив
- внедрение программ стажировок и развитие партнерских отношений с образовательными учреждениями для реализации программ, направленных на развитие молодежи
- партнерство с международными некоммерческими организациями по вопросам оказания помощи при чрезвычайных ситуациях

Одной из целей производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является повышение удовлетворенности потребителей посредством эффективного применения и постоянного улучшения системы менеджмента качества. Для анализа системы управления качеством реализуется специальный проект «Матрица зрелости», который представляет собой бизнес-индикатор, рассчитываемый на основании оценки результативности процессов и значения ключевых бизнес-индикаторов в области качества, охраны труда и охраны окружающей среды. Также данной оценке подлежат показатели, связанные с обучением персонала, оценкой рисков, информационным взаимодействием. По итогам 2018 года значение показателя составило 86 %, что является четвертым результатом в Группе компаний Coca-Cola Hellenic Bottling Company (HBC).

**МЫ ВЕРИМ — ТО, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ, ВАЖНО НЕ ТОЛЬКО
ДЛЯ НАШЕГО БИЗНЕСА, НО И ДЛЯ ОБЩЕСТВА,
В КОТОРОМ МЫ РАБОТАЕМ.**

ЭТИКА И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

100 % **ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА**
были ознакомлены с политиками и процедурами по борьбе с коррупцией.

100% **МЕНЕДЖЕРОВ** из числа высшего руководства компании прошли тренинг на предмет политик и процедур по борьбе с коррупцией.

В 2018 году общее количество сотрудников, ознакомленных с политиками и процедурами по борьбе с коррупцией, составляет 145 человек, из них 46 человек являются офисными сотрудниками, 18 человек — руководителями среднего звена, 84 человека — работниками завода и 7 — работниками компании (Представительства «The Coca-Cola Company» в Республике Беларусь, без учета высшего руководства).

100 % новых бизнес-партнеров, с которыми компания начала работу в 2018 году, были ознакомлены с политиками и процедурами по борьбе с коррупцией.

ОЦЕНКА КОРРУПЦИОННЫХ РИСКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

На производственном унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» действует Антикоррупционная политика, Антикоррупционный портал, а также рекомендации о порядке применения Кодекса делового поведения и Антикоррупционной политики, Политика информирования о потенциальных нарушениях, Устав Комитета по этике и нормативно-правовому соответствию, Положение о рассмотрении нарушений кодекса делового поведения и прочие локальные нормативные правовые акты.

Основным инструментом снижения коррупционных рисков является обучение всех сотрудников требованиям Антикоррупционной политики, беседы с отдельными сотрудниками, проверки деятельности отдельных сотрудников, а также обязательный предварительный юридический аудит всех контрагентов и третьих лиц, которые могут представлять Предприятие перед третьими лицами.

На предприятии применяется расширенное (по сравнению с законодательством Республики Беларусь) определение государственных служащих, что расширяет категорию лиц, подпадающих под определение коррупции — сотрудники или представители любого государственного или контролируемого государством субъекта в любой точке мира, включая как высокопоставленных, так и сотрудников низшего звена. На сайте, в помещениях предприятия размещена информация о возможности конфиденциального информирования о потенциальных нарушениях. В компании установлена и применяется шкала рисков в зависимости от области возникновения рисков и возможных последствий.

Все без исключения подразделения подпадают под оценку рисков коррупции.

В среднем в год на анализ рисков поступает 35 запросов от сотрудников. Оценка рисков и согласование их принятия/непринятия осуществляется в строго определенной процедуре с приложением необходимых документов. Рассмотрение запроса предполагает анализ рисков как минимум двумя руководителями инициатора запроса. Рассмотрение рисков и их согласование/несогласование происходит максимально открыто для всех сторон.

Внедрение антикоррупционной политики и процедур, обучение персонала происходят следующим образом:

- Все сотрудники изучают и знакомятся с Антикоррупционной политикой под роспись.
- Сотрудники повторно обучаются требованиям Антикоррупционной политики 2 раза в год, письменно или путем прохождения обучения online с фиксацией результатов.
- Топ-менеджмент проходит обучение Антикоррупционной политике каждый год.
- Третьи лица, бизнес партнеры, которые могут потенциально представлять интересы предприятия перед государственными органами, проходят предварительный юридический аудит и подписывают соответствующие анкеты, где принимают на себя обязательства по соблюдению Антикоррупционной политики.

Также существуют тренинги, которые проводят для руководства компании (топ-менеджмент), бизнес-партнеров и других сотрудников по политикам и процедурам по борьбе с коррупцией:

- Тренинг онлайн для тех, кто имеет доступ к компьютеру;
 - Тренинг лицом к лицу с теми, кто не имеет доступа к компьютеру;
 - Для топ-менеджмента – и онлайн тренинг, и лицом к лицу.
- Продолжительность прохождения тренинга — не менее 1 часа.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ЗАЩИТА ПРАВ

Мы ценим сотрудников и с самого начала нашей деятельности придерживаемся правил предоставления равных возможностей, что означает, что производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится предоставить всем своим работникам равные возможности и не допустить их дискриминации в любых аспектах, касающихся найма, трудоустройства, выплаты денежного вознаграждения и пособий, обучения, продвижения

по службе, перевода на другую работу и прекращения трудовых отношений. Следование принципам защиты прав человека является ключевым фактором устойчивого развития, в компании твердо придерживаются принципа достойного и уважительного отношения к работникам и защиты их от дискриминации. Также важную роль играют поддержание и обеспечение безопасной рабочей обстановки и охраны труда работников.

ОЦЕНКА РИСКОВ И ПРИНЦИП ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ

Система оценки рисков на производственном унитарном предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» охватывает операционные риски и риски при введении новых продуктов. Процесс организован в соответствии с правилами, принятыми в Группе компаний Кока-Кола Хелленик (Coca-Cola HBC S.A.), и представлен следующим образом:

- Руководство Компании определяет и оценивает риски, а также разрабатывает план снижения последствий;
- На ежемесячной основе осуществляется организа-

ция мониторинга рисков, их последствий и, при необходимости, разработка плана снижения последствий;

- На ежеквартальной основе осуществляется предоставление информации о рисках в Головной офис Группы компаний Кока-Кола Хелленик (Coca-Cola HBC S.A.).
- Происходит оценка рисков и их включение в стратегию во время процесса бизнес-планирования.

В 2018 году Компания не использовала принцип предосторожности для выявления и контроля рисков, а также управления ими.

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В области устойчивого развития мы ставим своей целью минимизировать влияние на окружающую среду путем сокращения водо- и энергопотребления, а также объема образуемых отходов. Совместно с The Coca-Cola Company мы работаем над решением проблем, связанных с утилизацией отходов упаковки. Основными целями на 2018 год являются:

МЕНЬШЕ ВЫБРОСОВ В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ

Мы стремимся к тому, чтобы 50 % всех наших холодильников в торговых точках были наивысшего класса энергоэффективности. Таким образом, в 2018 году общее количество холодильников составило 17 588 штук, 30 % из которых являются энергоэффективными моделями (5 227 штук), что на 12 % больше в сравнении с 2017 годом.

ВОДНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА 100 %

Под водной безопасностью понимается помощь в обеспечении доступа к чистой воде и возобновлении водных ресурсов в зоне риска. В 2018 году доля повторно используемой воды составила 20,41 %, что на 8,44 % больше, чем данный показатель в прошлом году.

ПЕРЕРАБАТЫВАЕМАЯ УПАКОВКА

100 % потребительской упаковки подходит для переработки.

ИСПОЛЬЗОВАТЬ БОЛЬШЕ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ

Компания стремится к тому, чтобы 35 % используемых пластиковых бутылок были произведены из вторсырья. На данный момент часть повторно использованных или произведенных из вторичного сырья пластиковых бутылок в общем производстве отсутствует, однако мы ведем активную работу для достижения указанных целей.



СОБИРАТЬ БОЛЬШЕ ОТХОДОВ

Наша цель — это собрать эквивалент 75 % объема упаковки продуктов, выпускаемой на рынок. В 2018 году общий объем выпуска пластиковой упаковки составил 6 092,302 т, при этом общий объем собранной пластиковой упаковки составил 167 м³.



ЭКОЛОГИЧНЫЕ ЗАКУПКИ

Компания осуществляет 100 % закупок основных сельскохозяйственных ингредиентов у поставщиков, внедривших хорошие экологические практики (к с/х ингредиентам относится сахар). Основными поставщиками являются два завода, которые внедрили следующие программы:

- раздельный сбор мусора
- сокращение потребления воды для промышленных целей
- контроль выбросов в атмосферу (модернизация фильтров)
- установка/модернизация пылевых установок, пылесосов
- газоочистные установки
- контроль тепловой энергии (модернизация/оптимизация оборудования)
- меньше калорий в наших газированных напитках

НАИМЕНОВАНИЕ	Калорийность, калорий на 100 мл напитка		Изменение, %
	2015	2018	
Fanta Orange	47,2	45,85	3%
Sprite	41,7	10,05	76%
Schweppes Bitter Lemon	38,01	36,62	4%



БЕЗОПАСНОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО

Мы стремимся достичь отсутствия несчастных случаев со смертельным исходом и уменьшения несчастных случаев с потерей трудоспособности на 50 %. Однако в 2018 году был зафиксирован несчастный случай с потерей трудоспособности, в то время как данный показатель в 2017 году был равен 0.



ГЕНДЕРНЫЙ БАЛАНС

Гендерный баланс не менее приоритетен для предприятия. Таким образом, мы стараемся создать ситуацию, при которой 50 % управленческих должностей будут занимать женщины. В 2017 году часть управленческих должностей, занятых женщинами, составляла 24,11 % (141 руководящих позиций, из которых 34 занимали женщины), в 2018 году данный показатель увеличился до 26,67 % (120 руководящих позиций, из которых 32 занимали женщины).



ОБУЧАТЬ ЛЮДЕЙ В МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВАХ

Мы стремимся обеспечить 10 % сотрудников организаций-партнеров прохождением мастер-классов по базовым навыкам менеджмента.



ВЫВЕСТИ ОБУЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

Наша цель — обучить 1 миллион молодых людей по программе #YouthEmpowered в странах, где представлены наши компании. Количество участников программы увеличилось на 477 человек в сравнении с 2017 годом и составило 796.



ZERO WASTE ПАРТНЕРСТВО

Мы стремимся стать частью 20 инициатив «Ноль Отходов». На данный момент перечень упомянутых инициатив включает в себя: Глобальная экологическая акция «Сделаем!» (партнер — учреждение «Центр экологических решений», Министерство образования Республики Беларусь, Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды), проект Лесоразведения (партнер — Государственное лесохозяйственное учреждение Минский лесхоз), Инициатива по уборке «Туровский луг» (партнер — Государственное учреждение дополнительного образования «Туровский центр творчества детей и молодежи»).



ВОЛОНТЕРСТВО

Из 727 сотрудников в различных волонтерских инициативах принимали участие 88 человек, что составляет 12,10 % от общей численности персонала.

ИНДЕКС ДОУ-ДЖОНСА

Группа компаний Coca-Cola является лидером по таким показателям как проводимая экологическая политика, развитие человеческого капитала, в том числе и талантливых молодых сотрудников, составление отчетности об устойчивом развитии, соответствие установленным юридическим и законодательным требованиям, ведение антикоррупционной политики. Отдельное внимание отводится соблюдению принципов социальной ответственности, активно реализуя при этом программы устойчивого развития. Группа компаний Coca-Cola HBC, в течение последних четырех лет возглавлявшая рейтинг в отрасли производителей напитков Европы и мира, в 2018 году вошла в тройку данного сегмента.

Комментируя рейтинг, исполнительный директор Coca-Cola HBC Зоран Богданович сказал: «Мы будем учиться на результатах Индекса устойчивости Доу-Джонса, чтобы продолжать совершенствовать нашу политику и практику. Наши обязательства в области устойчивого развития на период до 2025 года, опубликованные сегодня, подтверждают, что устойчивое развитие является неотъемлемой частью нашей бизнес-стратегии, основанной на опыте наших сотрудников и партнеров и их приверженности устойчивым практикам и производительности».

ПАРТНЕРСТВА РАДИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «КОКА-КОЛА БЕВРИДЖИЗ БЕЛОРУССИЯ» С РАННИХ ЭТАПОВ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТ ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С РАЗЛИЧНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ОБЪЕДИНЯЯ УСИЛИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ РАЗЛИЧНЫХ ПРОЕКТОВ, СВЯЗАННЫХ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.

С 2005 года Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия реализует проекты с Белорусским государственным университетом. За время сотрудничества были проведены такие мероприятия как Международная научная конференция «Сахаровские чтения года: экологические проблемы XXI века» и Международная научная конференция молодых ученых, студентов, магистрантов, аспирантов «Актуальные экологические проблемы», а также Белорусская студенческая юридическая олимпиада.

С 2017 года производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует международную программу дополнительного образования Youth Empowered для молодых людей

в возрасте от 18 до 29 лет. Программа реализуется в 28 странах Группы компаний Coca-Cola HBC и направлена на развитие предпринимательских и управленческих навыков, повышение финансовой и юридической осведомленности и образованности среди молодых людей. В результате 796 участников проекта не только приобрели новые навыки и знания в области финансов, предпринимательской деятельности, но и повысили уверенность в себе, усовершенствовали умение представлять себя публике и вести с ней диалог, также приобрели знания в сфере продвижения и связей с общественностью, а также многие другие навыки.

Основными партнерами в этом проекте являются ОДО «Бизнес-развитие», КУП «Молодежная социальная служба».

С 2012 года Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия является партнером Белорусского Детского Фонда в таких реабилитационно-оздоровительных проектах как «Веселые сердечки» и «Радуга надежды». Проект «Веселые сердечки» направлен на реабилитацию детей, перенесших сложнейшие операции на сердце. Проект «Радуга надежды» — реабилитационно-оздоровительная смена для детей, перенесших онкологические заболевания, находящиеся в стадии ремиссии.

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Основным залогом успеха Системы Coca-Cola в Беларуси безусловно является персонал, результат профессионализма и слаженной работы которого позволяет удовлетворить любые пожелания потребителей нашей продукции. Поэтому для Системы Coca-Cola в

Беларуси крайне важно создать безопасные условия труда, обеспечить достойную оплату труда, предоставить возможность обучения и перспективы профессионального и, как следствие, карьерного роста своих сотрудников.

Основным принципом в администрировании персонала в вопросах, касающихся трудоустройства, найма, вознаграждений и пособий, обучения и карьерного продвижения, перевода на другую работу и прекращения трудовых отношений является принцип справедливости. Отдел по работе с персоналом исходит из данного принципа, оценивая работников с точки зрения их соответствия требованиям и стандартам, предъявляемым к занимаемым работниками должностям.

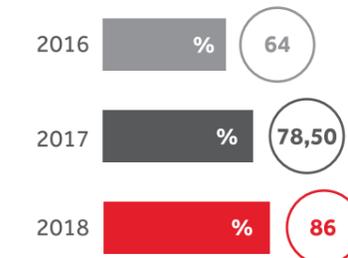
Система управления персоналом, в основе которой лежит матричная модель, была внедрена в 2016 году и в отчетном году не претерпела существенных изменений. Основной ее задачей остаётся качественный подбор и обучение персонала, развитие профессиональных способностей сотрудников предприятий Системы, формирование необходимых компетенций.



ОДНИМ ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ВЫСТУПАЕТ ПОКАЗАТЕЛЬ КЛЮЧЕВЫХ ПОЗИЦИЙ, КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫХ ДЛЯ УСПЕХА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЗАНЯТЫХ РЕЗУЛЬТАТИВНЫМИ И ВЫСОКОПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ СОТРУДНИКАМИ.

В 2018 году показатель вырос на 7,5% по сравнению с 2017 годом, и составил 86%

КЛЮЧЕВЫЕ ПОЗИЦИИ, ЗАНЯТЫЕ СОТРУДНИКАМИ-ПРЕЕМНИКАМИ



ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ

727
ЧЕЛОВЕК
штатные
сотрудники



мужчины

72,63%



женщины

27,37%

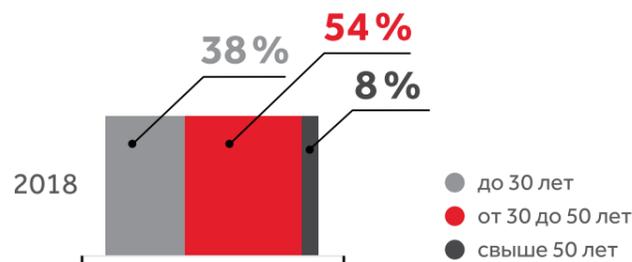
54%
сотрудники в возрасте от 30 до 50 лет

В связи с увеличением объема производства, количество штатных сотрудников существенно возросло с **710 человек** на конец 2017 года до **727 человек** на конец 2018 года, что на 2,39 % больше, чем данный показатель в прошлом году. На 100 % сотрудников распространяется коллективный договор.

В гендерном соотношении большую часть коллектива составляют **мужчины — 72,63 %**, что обусловлено устоявшейся практикой и спецификой производственных процессов.

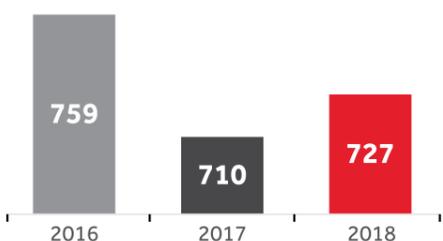
Наибольшую долю в возрастном соотношении в 2018 году составляют **сотрудники в возрасте от 30 до 50 лет — 54 %** от общего количества персонала.

ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА



Все штатные сотрудники Coca-Cola в Беларуси работают на условия постоянного трудового договора и полного рабочего дня¹. Большая часть сотрудников — 83% работает в Минске — в офисах и на производстве компании. Такое распределение вызвано производственной необходимостью, поэтому остается относительно неизменным.

ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА



83%
сотрудников
работает
в Минске

Кроме штатного персонала, который выполняет преимущественное большинство работ, часть функций возложена на нештатных сотрудников. Они в основном выполняют погрузо-разгрузочные работы, работы, связанные с доставкой и реализацией продукции, ремонтно-наладочные работы, технический и лабораторный контроль. Частично нештатными сотрудниками выполняются некоторые сервисные функции, такие как обслуживание техники, бухгалтерия и т.д.

НАЙМ И УВОЛЬНЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

На фоне увеличения численности персонала, коллектив предприятий Системы постоянно обновляется. Так, в этом году коллектив пополнился на 250 сотрудников, тогда как 183 сотрудника уволились, что составило 32% и 23% соответственно².

Средний показатель текучести кадров составил **25,45**³

ОБУЧЕНИЕ

Для повышения уровня профессиональных знаний и навыков, на постоянной основе осуществляется обучение сотрудников предприятия по разнообразным направлениям. Программы обучения направлены в основном на развитие необходимых навыков у сотрудников, в зависимости от бизнес-функций. Так, в 2018 году по направлениям проводилось обучение, сотрудников, ответственных за развитие рынка, руководителей команд ключевым навыкам. Проводилось также кросс-функциональное обучение, когда сотрудники, выполняющие одни функции, обучаются выполнению других функций.

18 человек из набора 2017–2018 года и 14 человек из набора 2018–2019 годов по программам ускоренного развития Fast Forward Self2Others, Others2Managers, Others2Managers advanced и Managers2Functions.

В 2018 успешно продолжалась двухлетняя программа по подготовке будущих менеджеров из числа молодых выпускников Rise Management Trainee. Так, 100% участников программы набора 2016–2018 годов и 25% участников набора 2017–2018 годов в отчетном году уже перешли на новый управленческий уровень.

Также проводился ряд программ по развитию лидерских компетенций, таких как «Путь лидера», «Ситуационное лидерство», «Коучинговый стиль управления». В отчетном году продолжилось обучение

Также компанией разработана собственная система обучения персонала — занятия проводят руководители структурных подразделений по соответствующим направлениям профессиональной деятельности, действует институт наставничества.

КОМПАНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАНА В КАРЬЕРНОМ РОСТЕ СВОИХ СОТРУДНИКОВ И СПОСОБСТВУЕТ ИХ ПРОДВИЖЕНИЮ: БОЛЬШИНСТВО РУКОВОДИТЕЛЕЙ СРЕДНЕГО И ВЫСШЕГО УРОВНЯ НАЧИНАЛИ ТРУДОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ В КАЧЕСТВЕ СПЕЦИАЛИСТОВ. В 2018 ГОДУ 30 СОТРУДНИКОВ ЗАКОНЧИЛИ ПРОГРАММЫ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ ПЕРЕХОДА НА СЛЕДУЮЩИЙ УРОВЕНЬ КАРЬЕРЫ:

- Fast Forward S2O (от уровня управления собой на уровень управления другими)
- Fast Forward O2M (от уровня управления другими к уровню управления менеджерами)
- Fast Forward O2M adv (от уровня управления другими/менеджерами к расширенному уровню управления менеджерами)
- Fast Forward M2F (от уровня управления менеджерами к уровню управления руководителями функции/направления)

Длительность каждой программы развития составляет десять месяцев и включает в себя 12 часов защиты проектов, 24 часа функциональных анализов, около 1 000 часов Проектной работы, 40 тренинговых часов и 400 часов домашних заданий. 14 участников программы Fast Forward уже получили новые назначения.

1 722,81 часа длилось обучение сотрудников в 2018 году

В среднем на сотрудника пришлось 2,37 часов обучения, в среднем на мужчину — 1 251,23 часа, в среднем на женщину — 471,58.

СРЕДСТВА МОТИВАЦИИ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА

Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия стремится к построению системы вознаграждения, привлекательной для сотрудников, мотивирующей их на постоянное повышение эффективности труда.

Система мотивации Компании предусматривает:

- предоставление конкурентоспособной заработной платы

Компания предоставляет сотрудникам конкурентную заработную плату и ежегодно увеличивает ее в соответствии с трендами рынка, базируясь на обзорах уровня вознаграждения в отрасли.

- формирование прозрачной системы премирования на основе ключевых показателей эффективности

- формирование конкурентоспособного социального пакета, позволяющего привлекать квалифицированных сотрудников

Существенное внимание в структуре льгот и компенсаций уделяется вопросам, влияющим на качество жизни работников, таким как поддержание здоровья, оказание помощи работникам и членам их семей. Исходя из условий рынка труда и уровня заработных плат в 2018 году, существенно вырос показатель средней заработной платы по предприятиям Системы — на 11,39% по сравнению с предыдущим годом.

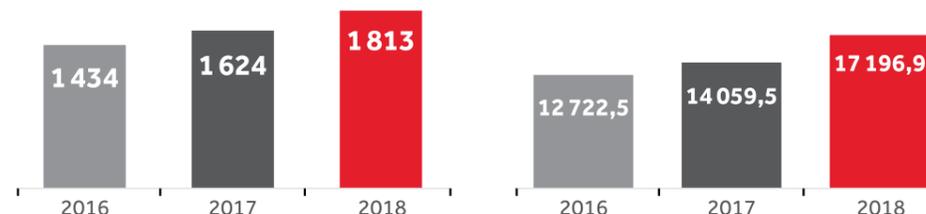


Размер средней заработной платы в 2018 г. составил

1 812,78 BYN в месяц

УРОВЕНЬ СРЕДНЕЙ ЗАРПЛАТЫ, РУБ

ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА, ТЫС. РУБ



1. За исключение одной сотрудницы, работающей на условиях неполного рабочего дня.
2. По сравнению с численностью сотрудников на 31.12.2018.
3. Более подробно — в приложениях к отчету.

СООТНОШЕНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Важным аспектом в отношении достижения справедливой оплаты труда и предупреждения дискриминации является избежание неравенства в оплате труда мужчин и женщин, что довольно распространено на рынке труда.

На предприятиях Системы, с целью мониторинга уровня профессионального развития сотрудников, оценки результативности и соответствия сотрудников занимаемым должностям проводится регулярное освидетельствование результативности работы и карьерного развития. В 2018 году 38% штатного состава прошло данное освидетельствование.

НАША КОМПАНИЯ ОПРЕДЕЛЯЕТ УРОВЕНЬ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ, ИСХОДЯ ТОЛЬКО ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЫПОЛНЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ, А ТАКЖЕ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА СОТРУДНИКОВ.

МОТИВАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ

Уровень заинтересованности и вовлеченности наших сотрудников является одним из решающих факторов успеха Системы Coca-Cola в Беларуси. Для предприятия крайне важно вдохновлять трудовую коллектив на ежедневные свершения, соблюдая при этом условия открытости и справедливости.

В этом ключе мотивационные программы — один из основных, но далеко не единственный инструмент в поддержании высокого уровня вовлеченности персонала. Кроме ежемесячных, ежеквартальных либо ежегодных программ финансовой мотивации по результатам выполнения поставленных задач используются и другие способы мотивации сотрудников, такие как, к примеру, программы страхования, корпоративные мероприятия и программы. В 2018 году традиционно были проведены конкурс «Лучший работник года», корпоративный чемпионат по мини-футболу, действовал клуб по подготовке к полумарафону, арендовался зал для занятий футболом.

Для оценки результативности данных программ, ежегодно проводится исследование уровня следования ценностям и вовлеченности персонала в рамках опроса «Мой голос», и 2018 год не стал исключением.

Спад показателя индекса устойчивой вовлеченности на 2% по сравнению с предыдущим годом несомненно послужит стимулом для усовершенствования подходов предприятия к управлению персоналом. Такие показатели, как индекс следования ценностям и индекс амбассадорства, в 2018 году не рассчитывались.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА «МОЙ ГОЛОС»



СИСТЕМА ОХРАНЫ ТРУДА



На предприятии функционирует внедренная с 2008 года система управления охраной труда, отвечающая требованиям внутренних стандартов The Coca-Cola Company и Coca-Cola Hellenic и международного стандарта OHSAS 18001.

С целью постоянного совершенствования системы и подтверждения соответствия данной системы требованиям стандарта помимо внутренних аудитов на регулярной основе проводятся внешние надзорные и ресертификационные аудиты, результаты которых подтверждают высокий уровень соответствия требованиям стандарта, что, в свою очередь, подтверждает надлежащий уровень культуры безопасности труда на предприятии.

Система управления охраной труда распространяется на всех работников предприятия, в том числе и сотрудников подрядных организаций.

Результативность функционирования данной системы определяется через выполнение ключевых показателей, планируемых на каждый год⁴.

4. Результаты по выполнению ключевых показателей — в приложениях к отчету.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ОПАСНОСТЕЙ И ОЦЕНКА РИСКОВ

Оценка рисков безопасности труда производится на всех участках и рабочих местах персонала, непосредственно связанных с производственной деятельностью, перевозкой и складированием грузов, погрузочно-разгрузочными работами, использованием воспламеняющихся и взрывоопасных материалов и т.д. В случае изменения условий работы оценка рисков проводится так же, как и при проведении работ подрядчикам на территории предприятия.

Данные оценки проводятся как руководителями подразделений совместно со специалистами по охране труда, так и с привлечением специалистов аккредитованных лабораторий, проводящих замеры вредных факторов. По результатам оценки рисков определяется способ безопасного выполнения работ, при котором сотрудник не подвергается опасности, что описывается в соответствующих инструкциях.

По выявленным несоответствиям разрабатываются обязательные к исполнению корректирующие действия. Так, в отчетном году, была проведена специальная оценка 22 рабочих мест.

Сотрудники обеспечиваются всеми необходимыми средствами индивидуальной защиты согласно усло-

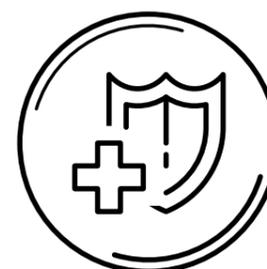
виям выполнения работ с вредными, опасными или неблагоприятными условиями.

Кроме того, на предприятии ежедневно осуществляются обходы надлежащей производственной практики (GMP-обходы), которые направлены на выявление несоответствий в областях охраны труда и пожарной безопасности, в ходе которых также проводятся беседы по вопросам пожарной безопасности. По результатам обхода фиксируются замечания, определяются сроки их устранения.

НА ПРЕДПРИЯТИИ ВНЕДРЕН МЕХАНИЗМ СООБЩЕНИЯ О СЛУЧАЯХ ОБНАРУЖЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНО НЕБЕЗОПАСНЫХ СИТУАЦИЙ (NEAR MISS), БЛАГОДАРИ КОТОРОМУ В 2018 ГОДУ УДАЛОСЬ ОБНАРУЖИТЬ 758 ТАКИХ СИТУАЦИЙ.

Анонимность гарантирует предупреждение любых отрицательных последствий для сотрудников, сообщивших о таких ситуациях.

ЗДОРОВЬЕ СОТРУДНИКОВ



ЗАБОТЯСЬ О ЗДОРОВЬЕ СОТРУДНИКОВ, КОМПАНИЯ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СЕРВИСОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ.

В мае 2018 года было проведено медицинское обследование на определение онкомаркеров с дальнейшей консультацией терапевта, в котором приняли участие

249
сотрудников

В октябре 2018 была проведена вакцинация

170
сотрудников

Компания поддерживает такие инициативы для сотрудников вне рабочих условий, как, например, ежегодный корпоративный турнир по футболу, клуб подготовки к Минскому полумарафону или аренда зала для занятий футболом. Часть сотрудников имеет возможность воспользоваться программами страхования здоровья и жизни, финансируемыми частично или полностью за счет компании.



ВОВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ В РАЗРАБОТКУ СИСТЕМЫ ОХРАНЫ ТРУДА

С целью большего вовлечения сотрудников в процесс усовершенствования системы охраны труда в 2018 году была успешно запущена Программа по поведенческой безопасности Behaviour Based Safety, направленная на повышение уровня собственной ответственности за безопасность. За период ноябрь-декабрь 2018 года было проведено 38 из 44 планируемых наблюдений, вследствие которых было выявлено 30 барьеров, из которых был устранен 1. Процент безопасного поведения за ноябрь-декабрь 2018 составил 81,5%.

Также на предприятии организована работа уполномоченных лиц по охране труда, избираемых персоналом из числа наиболее опытных сотрудников. На них возлагаются ключевые функции по содействию в реализации и соблюдении всех норм и правил, регулирующих вопросы безопасности труда, идентификации рисков, защиты прав трудящихся

в отношении безопасных условий работы, информировании сотрудников об изменениях и многое другое.

На предприятии действует профсоюз, на который возложен целый ряд задач по повышению благосостояния, обеспечению полной трудовой занятости, содействию в создании здоровых и безопасных условий труда, содействию в разрешении трудовых споров, обучению сотрудников и многое другое.

Коммуникация и уведомление сотрудников по вопросам функционирования системы охраны труда проводятся посредством электронной почты, при проведении совещаний, консультаций, обучений, инструктажей, размещении документов и информации на информационных досках, на сайте предприятия, а также при проведении опросов работников о функционировании данной системы.

ОБУЧЕНИЕ ОХРАНЕ ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТИ

СОТРУДНИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТАК ЖЕ, КАК И ЛИЦА, РАБОТАЮЩИЕ ПО ДОГОВОРУ ПОДРЯДА И СОТРУДНИКИ СТОРОННИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ВЫПОЛНЯЮЩИЕ РАБОТУ НА ПРЕДПРИЯТИИ, ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРОХОДЯТ ОБУЧЕНИЕ ПО ОХРАНЕ ТРУДА И ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ УРОВЕНЬ ЗНАНИЙ В ОБЛАСТИ ПОСТОЯННО ПОВЫШАЕТСЯ.

Данное обучение проводится в полном соответствии с требованиями местного законодательства, по результатам которого проводится соответствующая проверка уровня знаний.

В 2018 году была проведена неделя охраны труда, ключевыми темами которой были безопасность оборудования, безопасное вождение, перемещение грузов вручную, поскользывания, спотыкания, падения, а также безопасность в офисе.

К тому же в отчетном году были проведены традиционные тренировки на случай возникновения чрезвычайных ситуаций, обучение персонала оказанию первой помощи, безопасности на работе, обучение наблюдению за рискованным поведением в рамках реализации программы Behaviour Based Safety, а также обучение водителей, в том числе экстремальному вождению.

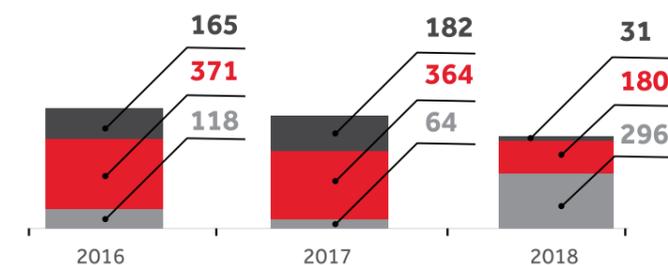
В течение 8 806 часов прошли обучение **1 553 человек**

в среднем по 7,9 часов на человека

КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ, ПРОШЕДШИХ ПРОВЕРКУ ЗНАНИЙ ПО ОХРАНЕ ТРУДА И ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ, ПРОШЕДШИХ ОБУЧЕНИЕ ПО ОХРАНЕ ТРУДА И ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



- Основные работники
- Лица, работающие по договору подряда
- Сотрудники сторонних организаций

БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ



Для Системы Coca-Cola важно повышение культуры безопасности труда не только в рамках собственной деятельности, но и среди бизнес-партнеров. Поэтому в работе с поставщиками услуг компания обеспечивает соответствие предоставляемых услуг или выполняемых работ как собственным требованиям, так и требованиям локального законодательства. К тому же компания определила средства управления, применимые для процессов, продукции и услуг, поставляемых внешними поставщиками, привлечение которых сопровождается заключением договора (контракта), который отражает права и обязанности предприятия и внешней стороны относительно соблюдения требований по охране труда и безопасности сотрудников. Компания не будет сотрудничать с поставщиками услуг без удостоверения в соблюдении контрагентами набора требований к безопасности труда.

ТРАВМАТИЗМ И МЕХАНИЗМ РАССЛЕДОВАНИЙ

БЛАГОДАРЯ ЭФФЕКТИВНОМУ ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ РИСКОВ И НАДЛЕЖАЩЕМУ УРОВНЮ ТРУДОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ОТНОШЕНИИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВИЛ ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ В 2018 ГОДУ ТРАВМ С ТЯЖЕЛЫМИ ПОСЛЕДСТВИЯМИ НЕ БЫЛО.

Единственный случай травматизма произошел при отгрузке продукции. В результате один штатный сотрудник получил закрытый перелом, который не относится к тяжелым.

Показатель регистрируемых производственных травм в 2018 году составил 0,73⁵.

Расследование несчастных случаев на производстве проводится уполномоченным должностным лицом предприятия с участием специалиста по охране труда, уполномоченного лица по охране труда работников предприятия, представителя страховой организации и потерпевшего или лица, представляющего его интересы.

После завершения расследования специалист по охране труда с участием лиц, участвующих в расследовании, оформляет акт о несчастном случае на производстве, в котором прописываются мероприятия по устранению причин несчастного случая и предупреждению подобных происшествий.

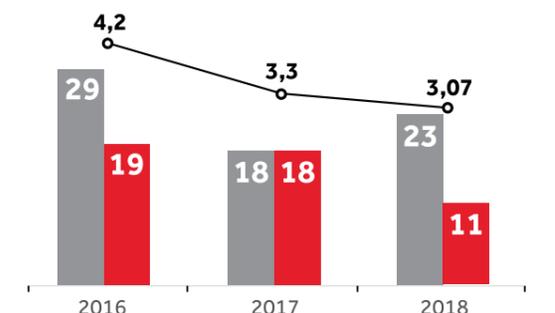
БЕЗОПАСНОСТЬ НА ТРАНСПОРТЕ



Так как деятельность предприятия существенным образом связана с доставкой продукции собственным транспортом, очень важна работа по предотвращению дорожно-транспортных происшествий. Для этого проводятся ежемесячные обучающие совещания с коммерческой функцией по всей стране, обучающие сессии для водителей, крупномасштабные обучения с профессиональными инструкторами на закрытом полигоне. Также компания увеличивает долю автомобилей, оборудованных интеллектуальной системой активной безопасности Mobileye. В 2018 году количество автомобилей с данной системой составило 145 единиц.

Основной причиной ДТП в 2018 году было несоблюдение дистанции. Несмотря на то, что общее количество происшествий на транспорте возросло по сравнению с прошлым годом, количество ДТП с участием третьих лиц снизилось на 64%, что подтверждает эффективность мероприятий по повышению уровня безопасности на дорогах. Главный показатель «Колво ДТП на 1 млн км» (CR_OWNF&3RDP) также имеет тенденцию к снижению. Таким образом, данный показатель составлял 4,1 в 2016, а в 2018 году уже 3,1.

КОЛИЧЕСТВО ДТП



- Количество ДТП с участием сотрудников, шт.
- Количество ДТП с участием третьих лиц, шт.
- Количество ДТП на 1 млн.км

5. В расчете на 1 000 000 отработанных часов.

ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Система Coca-Cola в Беларуси целенаправленно предпринимает все зависящие от нее меры в управлении цепочкой поставок по принципам устойчивого развития. Исключительно важно для Системы Coca-Cola в Беларуси гарантировать при этом наивысшее качество закупаемого сырья и материалов, необходимых для поддержания неизменно высокого уровня качества и безопасности выпускаемой продукции на условиях приемлемой стоимости этих материалов и услуг для укрепления финансово-экономического положения предприятия.

Поэтому компания строго следует корпоративным стандартам закупок и уделяет должное внимание уровню качества работы своих партнеров, определяемому соответствием международным стандартам и требованиям Системы Coca-Cola в Беларуси.

Кроме высоких требований к качеству поставляемой продукции и услуг компания предпринимает все зависящие от нее меры во избежание случаев нарушения прав человека, отрицательных социальных влияний либо нарушений требований в сфере охраны окружающей среды бизнес-партнерами.

РУКОВОДЯЩИЕ ПРИНЦИПЫ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

СТРЕМЯСЬ РАЗВИВАТЬ И УСИЛИВАТЬ ОТНОШЕНИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ, МЫ РАЗРАБОТАЛИ РУКОВОДЯЩИЕ ПРИНЦИПЫ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ СИСТЕМЫ СОСА-COLA В БЕЛАРУСИ, КОТОРЫМИ ОНИ ДОЛЖНЫ РУКОВОДСТВОВАТЬСЯ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ДАННЫЕ ПРИНЦИПЫ ОПРЕДЕЛЯЮТ ТРЕБОВАНИЯ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ СИСТЕМЫ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ПРАВ ЧЕЛОВЕКА, КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТ, ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ, А ТАКЖЕ К ПРАКТИКАМ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ. ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ПО СОБЛЮДЕНИЮ ПОСТАВЩИКАМИ ДАННЫХ ПРИНЦИПОВ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ УСЛОВИЕМ В ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЯХ. ПОЭТОМУ В 2018 ГОДУ АБСОЛЮТНОЕ БОЛЬШИНСТВО ДОГОВОРОВ С ПОСТАВЩИКАМИ СОДЕРЖАЛО СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА.

СТАНДАРТЫ И ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТАВЩИКАМ

Механизм проверки контрагентов представляет собой перечень «специальных» критериев, по которым оцениваются поставщики. При проведении конкурса у Победителя запрашиваются следующие дополнительные документы: актуальная (не старше 1 месяца) выписка из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, справка об отсутствии задолженности перед государственным бюджетом по уплате налогов, справка из банка об отсутствии задолженности; дополнительно контрагенты проходят проверку через онлайн сервис проверки контрагентов на наличие или отсутствие судебных производств. К специальным критериям можно также отнести наличие всех необходимых разрешительных документов (сертификатов, лицензий, допусков и т.д.).

При отборе поставщиков также ведется основательная работа по проверке их соответствия требованиям Системы и критериям устойчивого развития.

Среди обязательных условий к поставщикам сырья

и первичной упаковки является наличие авторизации поставщика со стороны The Coca-Cola Company, что предусматривает прохождение поставщиком аудита на соответствие ингредиентов и материалов требованиям к качеству, установленным The Coca-Cola Company, проведение необходимых тестов и инспекций, а также прохождение социального аудита, в ходе которого проверяется соответствие Руководящим принципам для поставщиков.

При проведении процедуры выбора поставщиков материалов, контактирующих с продукцией, основным критерием является наличие всех необходимых сертификатов и деклараций, удостоверяющих качество и безопасность закупаемых товаров, сырья и материалов, а также их полное соответствие установленным законодательством регламентам и требованиям Системы Coca-Cola в Беларуси.

В отношении новых поставщиков на предприятиях были разработаны собственные требования к поставщикам, среди которых наличие системы управ-

ления качеством в соответствии со стандартом ISO 9001, системы оценки рисков и внутреннего аудита в области качества и пищевой безопасности, системы контроля и мониторинга производственных процессов, использование только разрешенных международными стандартами и локальным законодательством веществ и т.д.

Несоответствие поставщиков обязательным критериям к качеству, критериям устойчивого развития, принципам корпоративной социальной ответственности, отказ в проведении инспекции, сомнительная репутация являются причинами отказов в сотрудничестве.

После выполнения договорных условий, поставщики проходят процедуру оценки, результаты которой учитываются при дальнейшем взаимодействии. Причинами отказа в допуске к оценке поставщиков или допуске к сотрудничеству при проведении конкурса служат отсутствие необходимых сертификатов, лицензий, разрешений, отказ от принятия Руководящих принципов поставщиков (исключением могут быть государственные структуры), плохая история профессиональной деятельности при проверке через онлайн-сервис проверки контрагентов, отказ от принятия существенных условий договора.

В 2018 количество новых поставщиков (с которыми компания впервые подписала контракт/договор) составило 399 контрагентов, 100 % из которых прошло оценку по социальным критериям.

Если говорить о механизме проведения социального аудита поставщиков, а именно проверки на соответствие SGP, то отдельного механизма проверки нет, однако все поставщики обязаны подписать согласие соблюдать Руководящие принципы поставщиков, при этом они соглашаются предоставить нашим представителям доступ на свое производство для проверки соответствия политикам компании в любой, заранее согласованный момент. Отказ от принятия может служить причиной отказа в сотрудничестве. Исключением могут быть государственные органы, выступающие монополистами в той или иной области.

Конкурсный отбор может не проводиться, если потенциальный поставщик является монополистом, оригинальным производителем, единственным авторизованным представителем на территории Республики Беларусь, государственным органом или предоставлять какую-то уникальную услугу, производить уникальный товар, а также, если имеет место наличие специального разрешения. В таком случае оформляется служебная записка на имя начальника ОМТС с пояснением причины закупки без проведения процедуры сравнения.

ЗАКУПКИ

В 2018 году существенных изменений в цепочке поставок и системе отбора поставщиков Системы Coca-Cola в Беларуси не произошло.

ТАКИМ ОБРАЗОМ, ПРОЦЕСС ЗАКУПКИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В 6 ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ:

- формирование заявки на закупку, включая техническое задание на закупаемый товар, услугу и ее одобрение
- проведение процедуры выбора поставщика и утверждение ее результатов
- создание и утверждение Заказа на поставку (PO), а также подготовку, согласование и подписание договора
- подтверждение заказа поставщику
- организация поставки
- приемка товара или услуги/работ

Компания закупает продукцию и услуги как у белорусских, так и у заграничных поставщиков.

Общий бюджет закупок в 2018 году составил

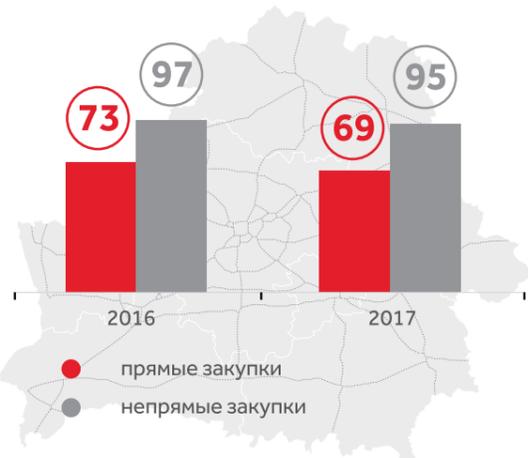
€103 750 231

Большая часть бюджета закупок Системы Coca-Cola в Беларуси в 2018 году пришлась именно на белорусских поставщиков и составила

82 %



ДОЛЯ БЕЛОРУССКИХ ПОСТАВЩИКОВ В ПРЯМЫХ И НЕПРЯМЫХ ЗАКУПКАХ



Преформы для производства пластиковой тары, сахар для напитков, государственные знаки и бланки строгой отчетности, рекламные услуги, а также

услуги аренды и содержание офиса, услуги по ведению бухгалтерского учета и предоставлению персонала закупается в основном у белорусских предприятий. При этом у иностранных поставщиков в основном закупается холодильное оборудование, концентрат для изготовления напитков, а также преформы.

Общее количество поставщиков составило **1 632**, из которых **1 540** — локальные поставщики (94 % от общего количества поставщиков), **92** — иностранные поставщики (6 % от общего количества поставщиков). Из **92** иностранных поставщиков: **33** — это Украина, Россия, Казахстан; **3** — США; **56** — страны Европейского Союза.

Благодаря слаженной работе персонала предприятия по отбору поставщиков 100 % закупок были осуществлены в соответствии с политиками и правилам закупок Системы Кока-Кола в Беларуси. Также все поставщики, привлеченные в отчетном году, прошли оценку на соответствие социальным и экологическим критериям.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ

С целью упрощения процесса отбора поставщиков и их оценки по социальным, экологическим и экономическим факторам на предприятии используются разнообразные инструменты.

ECOVADIS — МЕЖДУНАРОДНАЯ ПЛАТФОРМА, ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ ШИРОКИЙ СПЕКТР КОМПАНИЙ (БОЛЕЕ 55 000 КОМПАНИЙ ИЗ 155 СТРАН МИРА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В 198 СЕКТОРАХ) В МИРОВУЮ ЭКСПЕРТНУЮ СРЕДУ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОЦЕНКУ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ, В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ПО ВЫБОРУ ПОСТАВЩИКОВ. СИСТЕМА СОСА-COLA В БЕЛАРУСИ УЖЕ КОТОРЫЙ ГОД АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЕТ ECOVADIS, ПРИВЛЕКАЯ НА ДАННУЮ ПЛАТФОРМУ ВСЕ БОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО КЛЮЧЕВЫХ ПОСТАВЩИКОВ.

Методология оценки компаний в рамках платформы основана на международных стандартах корпоративной социальной ответственности, подходах Глобальной инициативы отчетности, Глобальном договоре ООН и международном стандарте ISO 26000 по социальной ответственности.

E-AUCTIONS И E-SOURCING

В начале 2018 года была внедрена платформа для проведения электронных аукционов E-Auctions, на которой за год было проведено 27 аукционов, а также E-Sourcing, внедренная 20.04.2018, на которой за год было проведено 10 сорсингов. Данные платформы существенно упростили закупочные процессы, положительно отобразились на конкурентности среди поставщиков, а также позволили повысить эффективность осуществления закупок по ценовым критериям.



ПРОИЗВОДСТВО

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Начиная с момента создания компании, производство готовой продукции было налажено на трех производственных линиях:

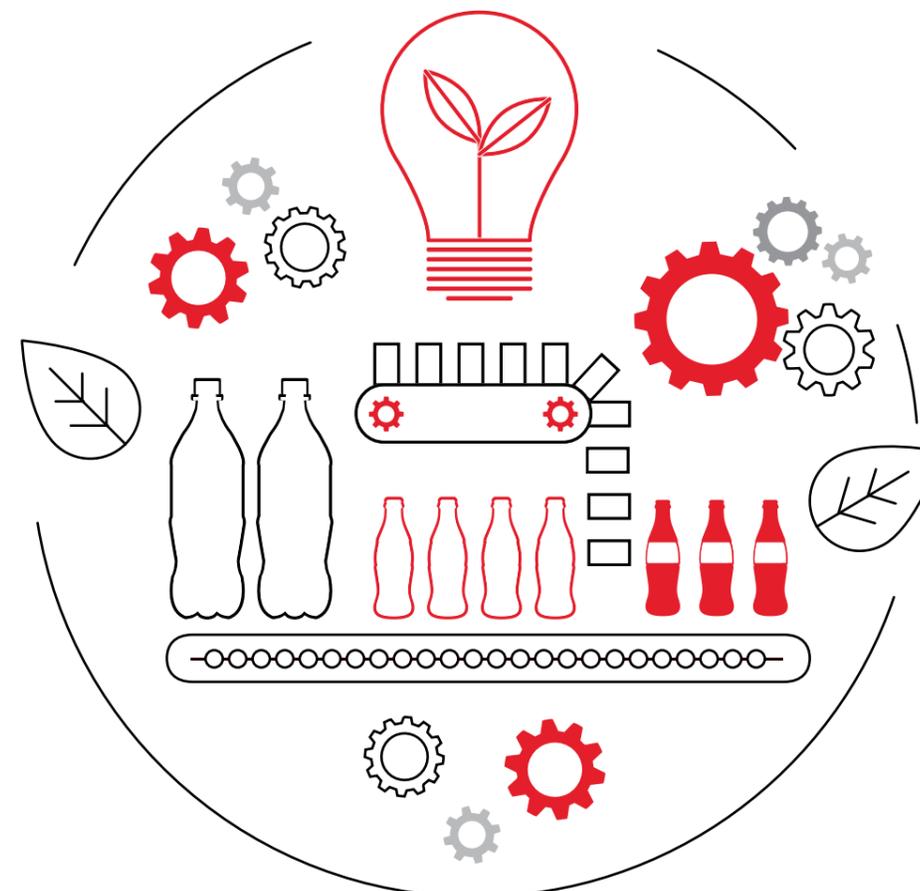
1 — ЛИНИЯ для розлива в PET бутылки 1 л и 2 л продукции. В 2015 году линия была существенно модернизирована (был заменен блок розлива, упаковочная машина, паллетайзер, обмотчик паллет, этикетировочная машина). На данный момент эта линия может производить все 4 формата (0,5 л, 1 л, 1,5 л, 2 л), в том числе негазированную воду и напитки. На старте производства бутылки, производимые на данной линии, имели бумажную этикетку. Начиная с 2015 года, в результате модернизации на линии увеличилась производственная мощность, появилась возможность использовать более современную OPP (пластиковую) этикетку.

На данный момент помимо первой линии на предприятии функционируют 2 другие линии PET: PET-3 с 2008 года (производит продукцию 1,5 л и 2 л) и PET-4 с 2015 года (0,5 л и 1 л). Важно отметить, что PET-4 — высокоскоростная линия (0,5 л — 43 200 бут/ч — в 2,4 раза эффективнее PET-1, 1 л — 25 000 бут/ч — в 1,4 раза эффективнее PET-1) — наша гордость.

2 — ЛИНИЯ для розлива, где сироп разливается в специальные пакеты емкостью 20 л, которые потом упаковываются в картонные короба. В 2015 произошла модернизация линии — с данного момента сироп для аппаратов пост-микс разливается по технологии Bag-in-Box (сироп разливается в специальные пакеты, которые потом упаковываются в картонные короба).

3 — ЛИНИЯ для розлива в стеклянные бутылки 0,25 л существовала в течение продолжительного срока времени, но была выведена из эксплуатации по экономическим причинам (высокая энергоемкость линии, высокая себестоимость производства и, как следствие, высокая розничная цена, низкий спрос на продукцию в стеклотаре). Закупка стеклянных бутылок в настоящее время осуществляется у компаний Группы Coca-Cola Hellenic Bottling Company (HBC).

4 — ЛИНИЯ по производству преформы существовала также продолжительное время, при этом преформа не закупалась, а закупался только ПЭТФ гранулят. Впоследствии, по экономическим причинам (высокая энергоемкость), от нее отказались. Закупка преформ в настоящий момент осуществляется у специализированных предприятий.



АССОРТИМЕНТ ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ

КОКА-КОЛА БЕВРИДЖИЗ БЕЛОРУССИЯ ПРЕДЛАГАЕТ СВОИМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ БОЛЬШОЙ ВЫБОР ГАЗИРОВАННЫХ, НЕГАЗИРОВАННЫХ И СОКОСОДЕРЖАЩИХ НАПИТКОВ, СОКОВ, НЕКТАРОВ, ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ, А ТАКЖЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ НАПИТКИ BURN И MONSTER ENERGY.

ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ — основа нашего бизнеса. Мы предлагаем потребителям большой выбор газированных напитков, в том числе без сахара, в различных упаковках, которые отвечают самым разным потребностям наших потребителей (**Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Cherry Zero, Coca-Cola Zero Лимон, Fanta, Sprite, Schweppes, Fruktime**).

ЛИНЕЙКА НЕГАЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ, СОКОВ И СОКОСОДЕРЖАЩИХ НАПИТКОВ представлена негазированным напитком **Fuze Tea**, соками и нектарами **Rich, Rich Chrystal, Добрый, Добрый Pulru** и **Джой**, сокодержащими напитками **«Моя семья»**, изотоническим напитком **Powerade**, запуск которого произошел в 2019 году.

Наша компания также предлагает широкий выбор **ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ BonAqua** и **BonAqua Viva**, которая также была выпущена в 2019 году и поэтому является новинкой.



На сегодняшний день производство значительно расширилось, и на текущий момент мы производим

84 вида продукции

Объем производства по сравнению с предыдущим годом вырос на

20%↑

Производство наших напитков характеризуется ярко выраженной сезонностью. Компания всегда учитывает особенности структурной перестройки рынка розничной торговли. За последние десять лет наша ориентация сместилась в сторону магазинов больших форматов — гипер- и супермаркетов.



На текущий момент на заводе работает 6 смен в несезонный период, в сезон количество увеличивается до 8–10 (в зависимости от планируемого спроса на продукцию).

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНСКОГО ЗАВОДА ЯВЛЯЮТСЯ ОДНИМИ ИЗ ЛУЧШИХ В ГРУППЕ КОМПАНИЙ СОСА-COLA HELLENIC BOTTLING COMPANY (HBC):

- потребление воды на литр выпущенной продукции сократилось на 64 % (в сравнении с периодом 2006 года (начало наблюдений))
- эффективность производственных линий достаточно высокая «70 % + SLE⁶» и даже «75 % + SLE» (в сравнении с периодом 2006 года (начало наблюдений))

ПРОИЗВОДСТВО СФОКУСИРОВАНО НА ПОСТОЯННОМ УМЕНЬШЕНИИ МАТЕРИАЛОЕМКОСТИ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ, ЧТО ПОЗИТИВНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА УМЕНЬШЕНИИ КОЛИЧЕСТВА ОБРАЗУЕМЫХ ОТХОДОВ. В КООПЕРАЦИИ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ОБОРУДОВАНИЯ И ПОСТАВЩИКАМИ МАТЕРИАЛОВ УДАЛОСЬ ДОБИТЬСЯ СЛЕДУЮЩИХ РЕЗУЛЬТАТОВ:

- вес используемой преформы уменьшился на ~20–35 % в зависимости от форматов выдаваемых пластиковых бутылок. В 2018 году масса бутылки 0,5 л BonAqua негазированная составляла всего 16,8 г
- вес используемого колпачка уменьшился на ~15 %
- толщина используемой термоусадочной пленки уменьшилась на ~55 %
- толщина используемой обмоточной (стретч) пленки уменьшилась на ~43 %



ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА МИНСКИЙ ЗАВОД (ПРОИЗВОДСТВО) БЫЛ ПРИЗНАН ЛУЧШИМ В ГРУППЕ КОМПАНИЙ СОСА-COLA HELLENIC BOTTLING COMPANY (HBC), ВПЕРВЫЕ ПОЛУЧИВ ПРИЗ BEST PLANT AWARD.

ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

С начала 2018 года было реализовано **24 программы общим бюджетом 157 637 €**, целью которых является повышение эффективности производства. Среди ключевых направлений работы — замена теплообменников, модернизация системы охлаждения, системы управления филлера PET-4, а также много других проектов по установке, замене и модернизации связанного с производством оборудования.

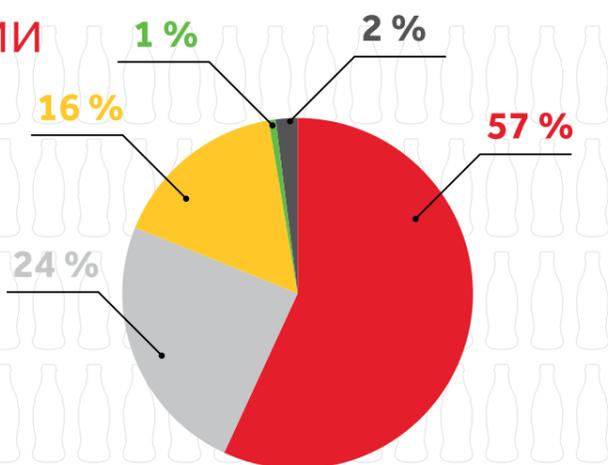
6. SLE — (System Line Efficiency) — это показатель эффективности работы линии, который отражает фактическую производительность оборудования (линий розлива) к ее номинальной производительности (установленной изготовителем), т.е. сколько фактически времени затрачено на выпуск продукции с учетом простоев и поломок относительно времени, за которое это количество продукции было бы выпущено при номинальной скорости работы без остановок. Измеряется в процентах.

ПРОДАЖИ

АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ

Структура портфеля реализованной продукции в 2018 году представляет вкусы наших потребителей.

- Газированные напитки
- Вода
- Соки и нектары
- Энергетические напитки
- Холодный чай

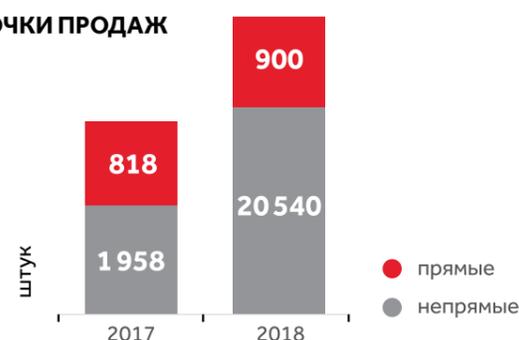


КАНАЛЫ ПРОДАЖ

Более **96%** продукции в 2018 году было реализовано через не прямые каналы продаж

На **5%** возросло общее количество точек продаж по сравнению с 2017 годом

ТОЧКИ ПРОДАЖ



ДОСТАВКА ПРОДУКЦИИ



показатель составил 98,9 %, что позволяет производственному унитарному предприятию «Кока-Кола Бевриджиз Беларусь» стабильно оставаться в лидерах среди других стран-ботлеров ССНВС.

Также для оценки качества отслеживается превышение установленных целей по возрасту продукции в торговле, который в 2018 году удалось сократить в среднем на 18 % по сравнению с 2017 годом.

Важным условием взаимовыгодной производственно-коммерческой деятельности является своевременное выполнение условий по доставке и организации логистических схем, при которых потребители всегда будут обеспечены продуктами наивысшего качества. Для оценки качества сервиса используется специальный показатель DIFOTAI (Delivered in Full on Time Accurately Invoiced). В 2018 году данный

ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО НАШ ПРОЦЕСС ПЛАНИРОВАНИЯ, СКЛАДИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПОЗВОЛЯЕТ ОБЕСПЕЧИВАТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ НАИБОЛЕЕ «СВЕЖИМ» ПРОДУКТОМ С НАИЛУЧШИМИ ВКУСОВЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

Приверженность производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Беларусь» принципу социальной ответственности заключается не только в удовлетворении нужд потребителей, но и в ведении ответственного маркетинга, что проявляется, например, в поддержке обязательства «Об ограничении рекламы, направленной на детей», принятого Системой Соса-Кола в 2009 году. Согласно этому обязательству компания воздерживается от рекламы напитков для аудитории младше 12 лет (распространяется на СМИ, в аудитории которых доля детей младше 12 лет составляет не менее 35 %).

СОГЛАСНО ЭТОМУ ОБЯЗАТЕЛЬСТВУ МЫ:

- не продаем газированные безалкогольные напитки в школах
- не размещаем в учебных заведениях рекламу
- не размещаем рекламу в СМИ, явно предназначенных для детей младше 12 лет, и не публикуем такую рекламу на собственных сайтах
- не разрабатываем маркетинговые мероприятия, явно направленные на детей
- не осуществляем брендированное спонсирование спортивных и развлекательных мероприятий, предназначенных главным образом для детей младше 12 лет

Обязательство «Об ограничении рекламы, направленной на детей» закреплено в глобальной Политике ответственного маркетинга The Coca-Cola Company, принятой в 2015 году, дополненной разработанными методическими рекомендациями, содержащими практические указания по выполнению ее требований. Соблюдение Политики строго отслеживается и проверяется внутренними аудиторами предприятия.

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ

КОМПАНИЯ ЗАБОТИТСЯ О СВОИХ ПОТРЕБИТЕЛЯХ, ПОЭТОМУ СТАРАЕТСЯ ПОСТОЯННО ПОПОЛНЯТЬ РЫНОК РАЗЛИЧНЫМИ НОВИНКАМИ, РАСШИРЯТЬ ПОРТФЕЛЬ ПРОДУКЦИИ С ЦЕЛЬЮ УДОВЛЕТВОРИТЬ ПОТРЕБНОСТИ КАЖДОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ И УКРЕПИТЬ СВОИ ЛИДЕРСКИЕ ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ. ТАК, В 2018 ГОДУ ПРОИЗОШЕЛ ЗАПУСК НЕСКОЛЬКИХ НОВИНОК:



НОВЫЙ ВКУС:

- напиток безалкогольный газированный «Кока-Кола Зеро Черри»
- напиток безалкогольный газированный «Фанта Мараканас»

НОВАЯ УПАКОВКА:

- напиток безалкогольный газированный «Фруктайм Крем-Сода»
- напиток безалкогольный газированный «Фруктайм Дюшес»

- напиток безалкогольный газированный «Фруктайм Лимонад»
- напиток безалкогольный газированный «Фруктайм Снежный»
- напиток безалкогольный газированный «Фруктайм Золотой Ключик»
- сок апельсиновый т.з. «Rich»
- сок яблочный т.з. «Rich»
- сок грейпфрутовый т.з. «Rich»

- сок томатный т.з. «Rich»
- нектар вишневый т.з. «Rich»

НОВАЯ КАТЕГОРИЯ:

- напиток безалкогольный тонизирующий (энергетический) газированный «Monster Energy»/«Монстр Энерджи» (новый бренд)
- морс т.з. «Добрый»

МАРКИРОВКА ПРОДУКЦИИ

Маркировка упакованной пищевой продукции Системы Соса-Кола среди прочих требований соответствует требованиям специального технического регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Необходимая информация о напитках Системы Соса-Кола размещается в доступной форме и включает в себя сведения о бренде, категории и составе напитка, содержании в нем сахара и других ингредиентов.

Для поддержания более ответственного подхода потребителей к выбору продукции предусмотрена FOP-маркировка (front-of-pack), которая размещается на лицевой стороне упаковки и отображает объем порции напитка, его калорийность и долю от суточной нормы калорий.

Это позволяет потребителю легко сориентироваться и выбрать продукт в соответствии с потребностями.

ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ



В условиях стремления к устойчивому развитию производственная деятельность Системы Соса-Сол в Беларуси осуществляется в условиях ответственного отношения к окружающей среде и направлена на улучшение экологических показателей и уменьшение любого отрицательного воздействия. Коллектив, непрерывно анализируя и повышая эффективность деятельности, внедряя новые технологии, постоянно минимизирует отрицательное воздействие на окружающую среду таких значимых экологических аспектов деятельности, как выбросы углекислого газа, загрязняющих веществ и озоноразрушающих веществ в атмосферу, образование отходов, потребление энергии и водных ресурсов.

Соблюдение требований локального законодательства, политик и стандартов группы компаний Соса-Сол НВС и The Соса-Сол Сompany в области охраны окружающей среды стратегически важно для нас. С этой целью на предприятиях внедрены системы менеджмента в соответствии с международными и национальными стандартами в области экологического управления, управления водными ресурсами, менеджмента системы качества и пищевой безопасности, охраны труда и техники безопасности.

В рамках функционирования системы управления окружающей средой в 2018 году осуществлялась ежегодная идентификация экологических аспектов деятельности предприятия, продукции, услуг с последующей оценкой их значимости по воздействию на окружающую среду.

Общими усилиями трудового коллектива, при взаимодействии с заинтересованными сторонами, с использованием передовых технологий в 2018 году нам удалось достичь существенных результатов в уменьшении негативного влияния на окружающую среду по всей цепочке создания ценности.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

Не секрет, что вода — основной ингредиент наших напитков. С целью рационального использования воды Система Соса-Сол в Беларуси прилагает все усилия для сохранения водных ресурсов как от прямого, так и косвенного воздействия предприятий Системы и поставщиков.

Кроме продукции вода используется также для удовлетворения хозяйственно-бытовых, противопожарных и технологических потребностей. Отбор воды осуществляется из городской системы водоснабжения в специальные резервуары для временного хранения. Вода из резервуаров проходит строго регламентированную процедуру очистки и подготовки перед использованием в соответствии с действующими правилами и нормами качества и безопасности. Хозяйственно-бытовые сточные воды отводятся в коммунальную систему канализации. Туда же сбрасываются очищенные на собственных очистных сооружениях производственные сточные воды. Собранные поверхностные сточные воды проходят очистку, после чего отводятся в городские очистные сооружения.

Оценка влияния на водные ресурсы проводится в соответствии с системой управления водными ресурсами, прошедшей сертификацию по стандарту AWS (Alliance for Water Stewardship) в 2018 году. Данная система управления направлена на реализацию четырех принципов:

- добросовестное и рациональное использование водных ресурсов;
- потребление и использование воды с сохранением устойчивого водного баланса;
- поддержание надлежащего состояния качества воды;

• осуществление необходимых действий по обеспечению здорового состояния водных ресурсов, используемых компанией во всех сферах деятельности.

Предприятия Системы проводят постоянный мониторинг качества, ведут учет количества поступающей и сбрасываемой воды, внедряют систему информирования о потенциально опасных ситуациях (Near loss) с утечкой воды.

Ежегодно устанавливаются цели по потреблению воды на литр произведенного напитка. Также представители предприятия принимают участие в работе Днепровского бассейнового совета с целью разработки управленческих решений в области охраны и использования водных ресурсов в регионе, и взаимодействуют с заинтересованными сторонами, участвуют в мероприятиях, реализуют совместные экологические проекты, направленные на образование, охрану и восстановление водных ресурсов.

В 2018 году удалось реализовать достаточно большое количество проектов, связанных с водными ресурсами, более подробно о которых – в разделе «Влияние на общество»:

Спасем Ельню вместе!

Туровский луг

Белое озеро

Сделаем!

Акция «Жара»

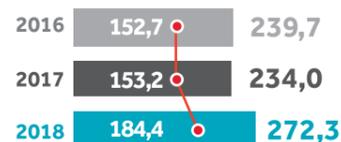
Международный конкурс научно-исследовательских и прикладных проектов «Стокгольмский Юниорский Водный конкурс».

ОТБОР ВОДЫ

В 2018 году, в связи с увеличением количества выпущенной продукции на 20,4 %, общее потребление воды составило 272,3 и возросло на 16,4 % по сравнению с предыдущим годом.

При отборе воды ее качество контролируется в аккредитованных лабораториях в соответствии как со внутренними стандартами, так и с требованиями местного законодательства.

КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ, ПРОШЕДШИХ ПРОВЕРКУ ЗНАНИЙ ПО ОХРАНЕ ТРУДА И ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



● Объем отобранной воды
 —●— Объем произведенной продукции

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДЫ

Большая часть отобранной воды используется непосредственно для напитков. В 2018 году из-за увеличения объемов производства потребление воды существенно возросло на 19 % по сравнению с 2017 годом.

ОБЪЕМ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ВОДЫ, МЕГАЛИТР



ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДЫ

ОБЪЕМ ПОВТОРНО ПОТРЕБЛЯЕМОЙ ВОДЫ УДАЛОСЬ УВЕЛИЧИТЬ НА

99%

С целью уменьшения потребления существенная часть отобранной воды используется повторно. В 2018 году удалось увеличить почти в два раза — на 99 % — объем повторно потребляемой воды, что составляет 55,6 мега-литра — 20,4 % от общего объема отобранной воды в 2018 году.

ОБЪЕМ ПОВТОРНО ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ВОДЫ, МЕГАЛИТР



ДОЛЯ ПОВТОРНО ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ВОДЫ ОТ ОБЩЕГО ОТБОРА ВОДЫ, %



УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ⁷

Несмотря на увеличение общего потребления воды, удельное потребление воды уменьшилось на 3,27 % по сравнению с 2017 и составило 1,48 литра воды на литр готовой продукции. Данный показатель является основным показателем эффективности использования водных ресурсов, поэтому предприятия Системы стремятся к постоянному уменьшению его значения с помощью организационных и инженерных решений и мероприятий.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ УМЕНЬШИЛОСЬ НА **3,27%**

В феврале 2018 года был организован сбор воды для повторного использования с датчика озона после озонатора. Расчетный объем дополнительно собираемой воды и, следовательно, объем снижения нашего потребления воды из коммунальных сетей составлял 300 м³/год.

УДЕЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ, Л/ЛИТР ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ



ТАКИМ ОБРАЗОМ, ОДИН ИЗ ПРОЕКТОВ ПО ПОВТОРНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ВОДЫ ПОСЛЕ ОЗОНАТОРА НА ЭТАПЕ ВОДОПОДГОТОВКИ ПОЗВОЛИЛ ПРЕДУПРЕДИТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 0,3 МЕГАЛИТРА ВОДЫ В ГОД.



СТОЧНЫЕ ВОДЫ

КРАЙНЕ ВАЖНЫМ АСПЕКТОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СИСТЕМЫ ЯВЛЯЕТСЯ УМЕНЬШЕНИЕ СБРОСА СТОЧНЫХ ВОД, МОНИТОРИНГ, КОНТРОЛЬ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СБРОШЕННОЙ ВОДЫ. ДЛЯ НАС ВАЖНО, ЧТОБЫ ВСЯ ВОДА, ВОЗВРАЩАЮЩАЯСЯ С ПРЕДПРИЯТИЙ В ЕСТЕСТВЕННУЮ СРЕДУ, БЫЛА ПРИГОДНОЙ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОДНЫХ ЭКОСИСТЕМ.

Для этого, в соответствии с требованиями местного законодательства⁸, а также внутренних стандартов и политик⁹, на предприятиях внедрены системы управления сточными водами с целью соответствия требованиям к охране поверхностных вод от загрязнения и обеспечении контроля за качеством воды водных объектов.

Компанией также разработана система аналитического контроля для дополнительного мониторинга со стороны предприятия ряда важных показателей качества сточных вод¹⁰. Пробы сточных вод для анализа направляются в независимую аккредитованную лабораторию для подтверждения их соответствия контролируемым параметрам.

ОБЪЕМ СБРОСА СТОЧНЫХ ВОД, МЕГАЛИТР



ОЧИСТКА СТОЧНЫХ ВОД

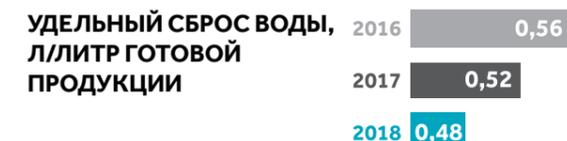
Часть производственных и поверхностных сточных вод проходит очистку методом нейтрализации на станции аэробной очистки сточных вод. Сточные воды компании, сброшенные в систему коммунальной канализации после очистки в 2018 году, соответствовали требованиям по допустимым концентрациям сбросов загрязняющих веществ комплексного природоохранного разрешения, установленного компанией, принимающей сточные воды.

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ВОДООТВЕДЕНИЯ¹¹

На фоне возрастания объемов выпуска продукции общий объем сброшенных сточных вод увеличился на 11 % по сравнению с 2017 годом и составил 87,8 мега-литра.

УДЕЛЬНЫЙ СБРОС ВОДЫ

Средний показатель удельного сброса воды в 2018 году составил 0,48 литра на литр готовой продукции, что меньше на 7,7 % по сравнению с предыдущим годом. Уменьшение стало возможным благодаря проекту по повторному использованию воды после озонатора в процессе водоподготовки.



8. Решение Минского городского исполнительного комитета от 23 января 2003 г. № 55 «Об условиях приема сточных вод в коммунальную хозяйственно-фекальную канализацию г. Минска», Санитарные правила и нормы 2.1.2.12-33-2005 «Гигиенические требования к охране поверхностных вод от загрязнения»

9. ES-RQ-225 Wastewater Quality

10. Водородный показатель (PH), БПК5, ХПК, взвешенные вещества, азот аммонийный, фосфаты, хлориды, сульфаты, сухой остаток, нефтепродукты, железо, окисляемость перманганатная

11. Данные инструментальных измерений; показатель минерализации сточных вод не превышал значения в 1 000 мг/литр

7. Данные инструментальных измерений; показатель минерализации отобранной воды не превышал значения в 1000 мг/л

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ

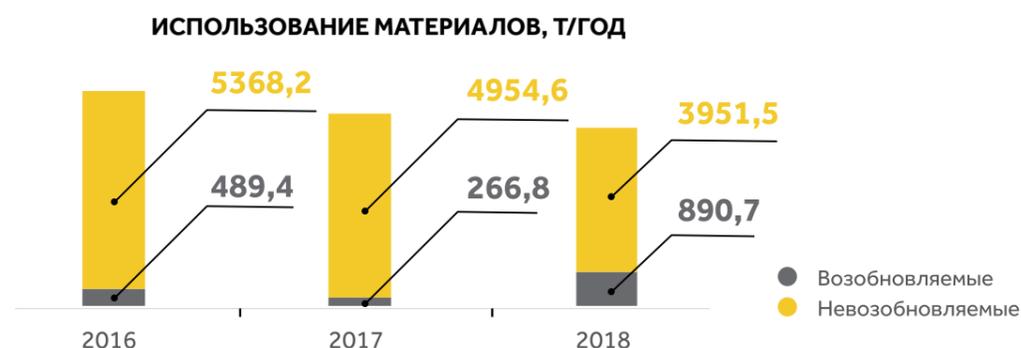
БЕРЕЖНОЕ ОТНОШЕНИЕ К РЕСУРСАМ ОБЯЗУЕТ ПРЕДПРИЯТИЯ СИСТЕМЫ К НЕПРЕРЫВНЫМ ПОИСКАМ СПОСОБОВ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ВТОРИЧНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.

Общая масса материалов, использованных для производства и упаковки продукции в 2018 году, составила

4 842,32 ТОННЫ

что на **7,8 %** меньше по сравнению с предыдущим годом.

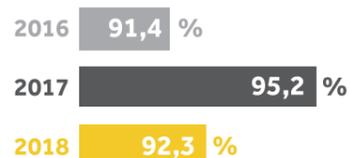
Данного результата удалось достичь в связи с реализацией проекта по снижению веса упаковки при существенном возрастании на **20,4 %** объема изготовленной продукции за аналогичный период.



МАТЕРИАЛЫ ВТОРИЧНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

К 2025 году, для выполнения обязательств по устойчивому развитию, 35 % используемых пластиковых бутылок упаковки нашей продукции должно быть из вторичного сырья. Пока для производства пищевой продукции не применяются материалы вторичного использования.

ДОЛЯ ОТХОДОВ, ПЕРЕДАННЫХ НА ПЕРЕРАБОТКУ, %



ПОКАЗАТЕЛИ СНИЖЕНИЯ ВЕСА УПАКОВКИ

Благодаря проекту удалось сократить вес ПЭТ бутылки для воды негазированной на 6 %¹² в 2018 году, по сравнению с показателями 2016 года. Вес картонной прокладки для упаковки ПЭТ бутылок в среднем уменьшился на 15 %¹³ за аналогичный период. Уменьшился также вес пленки для одной упаковки ПЭТ бутылки¹⁴ в среднем на 11 %.

сократился вес ПЭТ бутылки для негазированной воды на **6 %**
 сократился вес картонной прокладки для упаковки ПЭТ бутылок на **15 %**
 сократился вес пленки для одной упаковки ПЭТ бутылок на **11 %**

УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

Предприятия Системы Coca-Cola в Беларуси стремятся постоянно улучшать экологические показатели в области обращения с отходами для уменьшения их количества и увеличения степени повторного использования во избежание передачи отходов на захоронение.

В УПРАВЛЕНИИ ОТХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ СИСТЕМЫ ПРИДЕРЖИВАЮТСЯ СЛЕДУЮЩЕЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ПРИ ВЫБОРЕ СПОСОБА УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ:

1. Минимизация или устранение образования отходов в источнике их образования.
2. Поиск способа переработки.
3. При невозможности переработки — поиск путей обезвреживания.
4. Последний вариант — захоронение на полигоне твердых коммунальных отходов.

ОБРАЗОВАНИЕ ОТХОДОВ

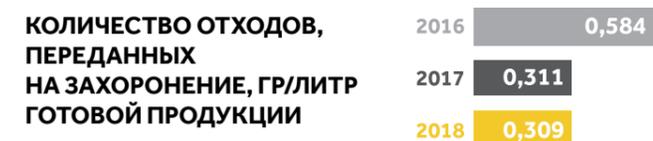
Общий объем образования отходов в 2018 году составил **742,3 ТОННЫ** что на **25,8 %** меньше, чем данный показатель по сравнению с предыдущим годом.

92,3 % из общего объема отходов было переработано с получением сырья или энергии или обезврежено
7,6 % отходов захоронено

Снижение по сравнению с 2017 годом количества отходов и отходов, переданных на переработку, связано с внедрением ремонта поддонов и их повторного использования, так как раньше сломанные поддоны учитывались как отход.

Удельный показатель количества отходов, переданных на захоронение, в пересчете на 1 литр готовой продукции составил 0,309 грамма на литр, что на 0,6 % меньше, чем в 2017 году.

ОБРАЗОВАНИЕ ОТХОДОВ, Т/ГОД



ОТБОР ПОСТАВЩИКОВ

ПОСТАВЩИКИ УСЛУГ ПО ОБРАЩЕНИЮ С ОТХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ СИСТЕМЫ ВЫБИРАЮТСЯ ИСХОДЯ ИЗ ТРЕБОВАНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО СПОСОБУ И ВОЗМОЖНОСТИ УТИЛИЗАЦИИ КОНКРЕТНОГО ТИПА ОТХОДОВ.

ДОГОВОР ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ТОЛЬКО С ПОСТАВЩИКАМИ ИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕЕСТРА ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ, ОБЕЗВРЕЖИВАНИЮ, ЗАХОРОНЕНИЮ ОТХОДОВ, ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕДУР РЕГИСТРАЦИИ, ПРОВЕРКИ ЛИЦЕНЗИИ. ТАКЖЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ РЕГУЛЯРНЫЙ КОНТРОЛЬ ПОСТАВЩИКА НА ПРЕДМЕТ ДЕЙСТВИЯ ЛИЦЕНЗИИ И ПРОВОДЯТСЯ АУДИТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ СИСТЕМЫ ПО ОБРАЩЕНИЮ С ОТХОДАМИ.

ТРАНСПОРТ

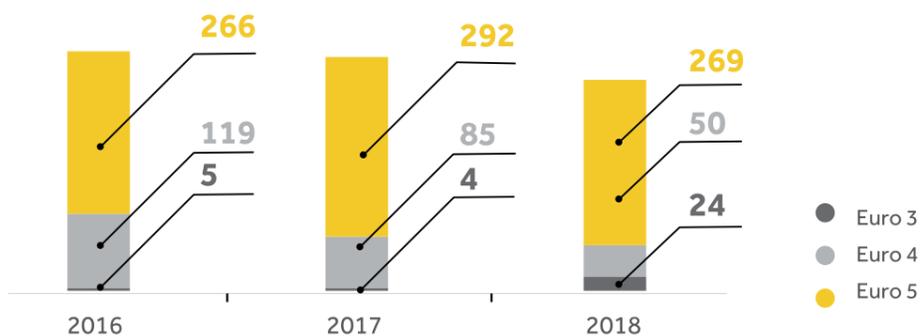
С целью уменьшения влияния выбросов от транспорта предприятий систематически обновляется автопарк с заменой устаревших транспортных средств на более современные и менее вредные для окружающей среды.

В связи с этим в 2018 году было закуплено

35 

новых автомобилей, соответствующих требованиям стандарта Евро-5.

ТРАНСПОРТ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИМ СТАНДАРТАМ



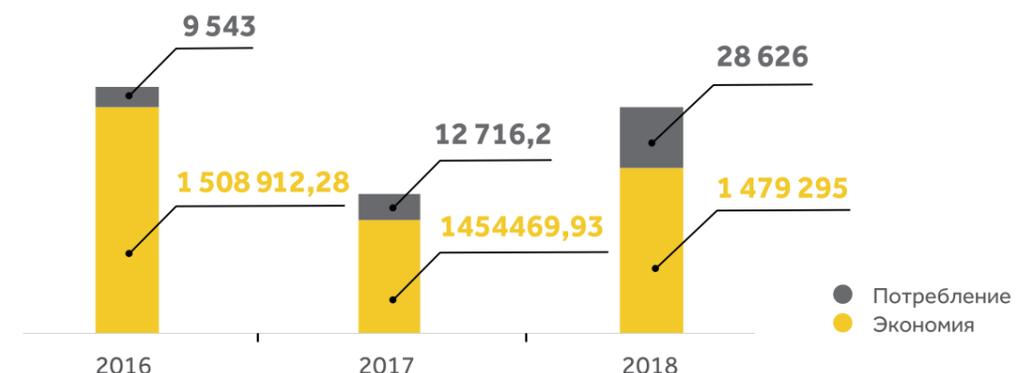
ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОПЛИВА

В 2018 году общее потребление топлива возросло на 1,7 % из-за увеличения объема производства.

Наряду с этим, с помощью программы поощрения водителей за экономию топлива и совершенствования организацией маршрутов доставки продукции, удалось в два раза увеличить объем сэкономленного топлива

с **0,9 %** до **1,9 %**
2017 2018

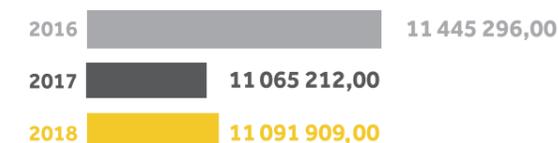
ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ЭКОНОМИЯ ТРАНСПОРТНОГО ТОПЛИВА, Л



ПРОЙДЕННАЯ ДИСТАНЦИЯ

Сокращение пройденной дистанции на 3,09 % по сравнению с 2017 годом из-за повышения эффективности планирования маршрутов.

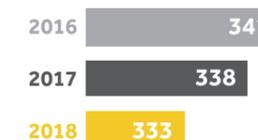
ПРОЙДЕННАЯ ДИСТАНЦИЯ, КМ



ВЫБРОСЫ ОТ АВТОТРАНСПОРТА

Усредненный показатель количества выбросов CO₂ от автотранспорта составил 333 г/км. Благодаря оптимизации маршрутных карт доставки продукции, данный показатель уменьшился на 1,2 % или 5 г/км по сравнению с предыдущим годом.

СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ВЫБРОСОВ CO₂, КМ



ВЫБРОСЫ

Предприятия Системы Coca-Cola в Беларуси стремятся ограничить воздействие на изменение климата вследствие своей производственной деятельности и вести бизнес в рамках концепции устойчивого развития, в частности в отношении к выбросам.

ЦЕЛЮ НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯВЛЯЕТСЯ КАРДИНАЛЬНОЕ СНИЖЕНИЕ ОБЪЕМОВ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ.

ОСНОВНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СИСТЕМЫ ЯВЛЯЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОПЛИВА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ТРАНСПОРТНЫХ НУЖД. ДЛЯ ПОСТОЯННОГО УМЕНЬШЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ВЫБРОСОВ ЕЖЕГОДНО УСТАНОВЛИВАЮТСЯ ЦЕЛИ ПО ВЫБРОСАМ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА. НА ЗАВОДЕ ТАКЖЕ ФУНКЦИОНИРУЕТ СИСТЕМА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ВЫБРОСОВ CO₂.

ОБЪЕМ ПРЯМЫХ И НЕПРЯМЫХ ВЫБРОСОВ

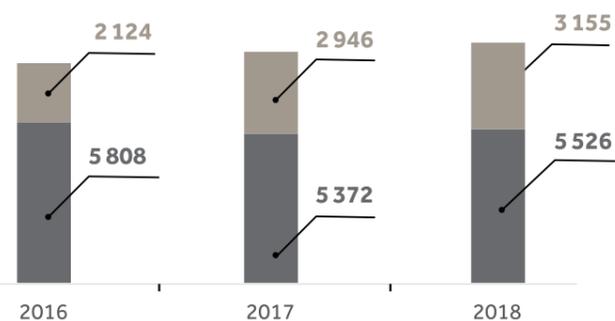
За 2018 г. было выброшено в атмосферу 8 681 тонн парниковых газов¹⁵, из которых 5 526 тонн относится к прямым выбросам и 3 155 тонн к непрямым. Прямые выбросы учитывают выбросы от ископаемых видов топлива, в том числе топлива для транспорта, а также выбросы от холодильного оборудования и CO₂ в продукции. Непрямые выбросы учитывают выбросы от закупленной электроэнергии.

В 2018 году объем выбросов неизбежно увеличился на 4,4 % по сравнению с 2017 годом, так как возросли объемы производства продукции, а также из-за изменения факторов подсчета количества выбросов. По сравнению с 2010 годом, принятым в качестве базового для долгосрочного планирования целей на 2020, показатель увеличился на 3,8 % за счет роста непрямых энергетических выбросов в связи с увеличением объемов производства.

ПРИ ЭТОМ СНИЖЕНИЕ ПРЯМЫХ ВЫБРОСОВ СНИЗИЛОСЬ НА

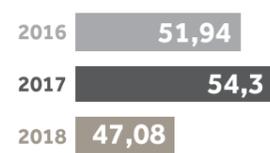
12,6 %

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ВЫБРОСОВ, ТОНН CO₂-ЭКВ./ЛИТР



● Прямые выбросы
● Непрямые энергетические выбросы

ОБЪЕМ УДЕЛЬНЫХ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ, ГРАМОВ CO₂ ЭКВ. НА ЛИТР ПРОИЗВЕДЕННОГО НАПИТКА



СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ

Благодаря замене осветительных приборов, оптимизации времени работы системы вентиляции, гидродинамической мойке отопительной системы в административных зданиях и модернизации упаковочной машины на производственных линиях удалось предупредить выбросы 34¹⁶ тонн эквивалента CO₂. Общая масса выбросов 19 веществ, которые учитываются на предприятии, в 2018 году составила 1,5 тонны.



ХОЛОДИЛЬНИКИ

На пути к уменьшению выбросов как углекислого газа, так и озонразрушающих веществ в рамках исполнения обязательств по устойчивому развитию производится замена холодильного оборудования, предоставленного в безвозмездное пользование заказчикам на более энергоэффективное. В 2018 году доля энергоэффективных холодильников без озонразрушающих веществ составляла уже 30 %, в 2017 году их доля составляла 18 %.

ХОЛОДИЛЬНИКИ



ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ

В соответствии с действующими политиками в области охраны окружающей среды предприятия Системы непреклонно работают над снижением потребления энергии с целью предотвращения дальнейших изменений климата.

Несмотря на то, что существенных изменений в источниках энергии не состоялось, показатель общего потребления энергии в 2018 году составил 115 879 317,5 МДж, что на 6 % больше, чем в 2017 году (108 488 269,80 МДж). Большую часть (60 %) в энергопотреблении составляет топливо, используемое для транспорта и производственных нужд. Остальные 40 % в виде электро- и тепловой энергии, производимых извне.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ



СНИЖЕНИЕ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ

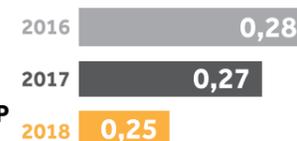
Компанией был реализован ряд проектов по усовершенствованию системы контроля энергопотребления, замене осветительных приборов, оптимизации времени работы оборудования, благодаря которым было сэкономлено 315 994 МДж тепловой и электроэнергии¹⁷ за год.

МЕРОПРИЯТИЕ/ИНИЦИАТИВА

Мероприятие/Инициатива	Сокращение потребления энергии, МДж
Замена осветительных приборов	17 626
Оптимизация времени работы системы вентиляции на производстве	115 776
Проведение гидродинамической мойки отопительной системы в административных зданиях	23 652
Модернизация упаковочной машины на производственных линиях	158 940

Благодаря этому в 2018 году показатель потребления энергии на производство литра напитка составил 0,250 МДж, что на 7 % меньше, чем в предыдущем году.

ПОКАЗАТЕЛЬ УДЕЛЬНОГО ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ, МДЖ/ЛИТР



ЭКОНОМЛЕНО

315 994 МДж

ТЕПЛОЙ И ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ЗА 2018 ГОД

15. В расчет объема прямых выбросов включены CO₂, HFCs, HC, CFC / HCFC; в расчет непрямых энергетических выбросов — CO₂, HFCs. Консолидация данных по выбросам по областям охвата 1 и 2 производилась на основании оперативного контроля предприятий Системы. Выбросы CO₂ биогенного происхождения не производились. Коэффициенты выбросов взяты из публикации «Выбросы CO₂ от сжигания топлива» МЭА 2016 (на 2010-2016 годы), МЭА 2017 (на 2017 год), «Коэффициенты выбросов» МЭА 2018 (на 2018 год), Протокол по ПГ 2015, h2tools.org, Протокол по ПГ как часть инструмента (http://www.ghgprotocol.org/files/ghgp/tools/hfc-pfc.xls), исследование IFEU для The Coca-Cola Company на основе базы данных EcoInvent.

16. Коэффициенты выбросов взяты из публикации «Выбросы CO₂ от сжигания топлива» МЭА 2016 (на 2010-2016 годы). Оценка уменьшения объемов выбросов от стационарных источников производится инструментальным или расчетно-инструментальным методом по форме ПОД-1, расчетным методом по форме ПОД-2 с учетом времени и режима работы стационарных источников выбросов и газоочистных установок по форме ПОД-3.

17. Расчет производился путем математического калькулирования данных от автоматических систем учета потребляемой энергии

ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МЕСТНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ

В 2018 году завершилась разработка принципов корпоративной социальной ответственности, определяющих цели и задачи до 2025. Больше внимание Кока-Кола в Беларуси в дальнейшем будет уделять следующим приоритетам:

- Стратегия по сокращению производимого мусора «Мир без отходов» (WWW, World Without Waste) с акцентом на ресайклинг — сбор и повторное использование материалов упаковки
- Рациональное использование водных ресурсов (Water stewardship)
- Расширение прав и возможностей женщин и молодежи (Youth & Women Empowerment)
- Развитие местных сообществ, в том числе повышение инклюзивности (Community development, incl. inclusivity).

Существенное внимание в 2018 году уделялось экологическим проектам разной направленности.

С 2009 года компания совместно с общественной организацией «Ахова птушак Бацькаўшчыны» и Туровским городским исполнительным комитетом реализует проект по уборке территории биологического заказника «Туровский луг». На протяжении девяти лет существования проекта волонтерами и сотрудниками предприятия проводятся мероприятия, направленные на создание оптимальных условий для гнездования и остановки водно-болотных птиц во время миграции, сохранение существующей экосистемы, поддержание биологического разнообразия

территории. В 2018 году сотрудники производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вместе со школьниками города Турова убрали территорию биологического заказника «Туровский луг» от мусора: пластика, стекла, бумаги.

С 2015 года Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия является генеральным партнером глобальной экологической акции «Сделаем!», которая стала частью всемирной кампании «Let's Do It — World Clean-up». Ежегодно акция собирает около 18 миллионов участников в 113 странах мира. Основная цель акции — вовлечь людей в уборку в местах общественного пользования.

В 2018 году производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» совместно с учреждением образования «Республиканский центр экологии и краеведения» и учреждением «Центр экологических решений» при поддержке Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь инициировали проведение Республиканского экологического мероприятия в рамках акции «Сделаем 2018». Главная цель мероприятия — привлечение внимания населения к современной экологической ситуации в городах Беларуси. Акцию поддержали представители государственных учреждений, студенты высших и средних специальных учебных заведений, волонтеры и представители средств массовой информации. Таким образом в акции приняло участие более 1500 человек, собрав более 167 кубометров мусора.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ

Для предупреждения негативного влияния на местные сообщества на производственной площадке предприятия функционирует система контроля и мониторинга показателей, влияющих на состояние окружающей среды в различных направлениях:

- Контроль выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от организованных источников осуществляется местной аккредитованной лабораторией с периодичностью в соответствии со схемой производственного и радиационного контроля.

- Контроль состояния объектов растительного мира, почвы, мест сбора и хранения отходов производства осуществляется в рамках GMP (Good Manufacture Practice — надлежащая производственная практика контроля) в ходе визуального осмотра территории.

- Контроль качества сточных вод осуществляется в соответствии с внутренними политиками предприятия, определяющими контроль работы очистных сооружений, анализ производственных и поверхностных сточных вод местной аккредитованной лабораторией с периодичностью в соответствии со схемой производственного и радиационного контроля.

ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ

Все текущие экологические проекты производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализуются также и с учреждениями образования. С 2007 года компания не только оказывает финансовую поддержку в проведении национального этапа международного Стокгольмского Юниорского Водного конкурса (Stockholm Junior Water Prize), но и принимает непосредственное участие в отборе и подготовке победителя к выступлению на международном финале в Швеции.

Цель Стокгольмского юниорского водного конкурса — организация и проведение творческого конкурса среди старшеклассников (13–20 лет) на лучший проект в области охраны, восстановления и рационального использования водных ресурсов, выявления и устранения источников загрязнения водных объектов, изучения и сохранения водных сообществ.

В 2018 году лучшей была признана работа ученика 11 класса гимназии г. Петрикова Павла Шляга. Проект Павла был выбран из 80 исследовательских работ для участия в заключительном этапе конкурса в Стокгольме. Финансирование поездки осуществляется производственным унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Партнер — учреждение образования «Республиканский центр экологии и краеведения».

РАСШИРЕНИЕ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН И МОЛОДЕЖИ



Развитие молодежи — это ключевой элемент реализации целей устойчивого развития Группы компаний Coca-Cola HBC в 28 странах, поэтому с 2017 года производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» начало международную программу дополнительного образования Youth Empowered для специалистов и предприимчивых молодых людей в возрасте от 18 до 29 лет. Обучение по программе длится четыре дня и направлено на развитие деловых навыков, изучение инструментов для личного роста, повышение финансовой и юридической грамотности. Обучение проходит под менторством практикующих бизнесменов, профессиональных спикеров и коучей. На выбор предлагаются следующие программы обучения:

- «От идеи до проекта»
- «Маркетинговые исследования»
- «От идеи до красивого бизнеса»
- «Как создать бренд и продать свою идею»
- «От идеи до производства женской одежды»
- «От идеи до бизнеса. Женское предпринимательство»
- «Франчайзинг»
- «От идеи до книжного бизнеса»
- «Ecofood-бизнес»
- «От идеи до туристического бизнеса»
- «От идеи до открытия собственного кафе или ресторана»



За 2017–2018 гг. обучение по международной программе прошло 1 115 человек, 31 из которых открыли свой собственный бизнес в сферах красоты, консалтинга, организации мероприятий, производства развивающих детских игрушек. Система Coca-Cola в Беларуси полностью финансирует обучение по программе #YouthEmpowered. Топ-менеджеры предприятия участвуют в образовательном процессе наряду с менторами. На страницах информационного портала Citydog.by постоянно публикуются статьи об участниках #YouthEmpowered. Партнеры — Молодежный бизнес-инкубатор и центр поддержки предпринимательства ОДО «Бизнес развитие».

РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

В своей деятельности Система Coca-Cola в Беларуси неотъемлемо заботится о благополучии как местных сообществ, так и общества в целом в рамках корпоративной социальной ответственности, как через инвестиции в проекты, направленные на повышение уровня и качества жизни населения, так и непосредственно через высокий уровень обеспечения собственных сотрудников во всех регионах присутствия структурных подразделений Системы Coca-Cola в Беларуси.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

С момента своего создания производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» реализует многочисленные социальные проекты, оказывая помощь тем, кто в ней нуждается. Компания устанавливает долгосрочные отношения с партнерами для поддержки социально незащищенных групп населения, при этом осуществляет и разовые благотворительные акции. **Инвестиции Системы Coca-Cola в Беларуси в социальные и экологические проекты в 2018 году превысили 220 тыс. BYN.**

В 2018 году завершилась разработка принципов КСО до 2025. Больше внимания Кока-Кола в Беларуси будет уделять следующим приоритетам: WWW (World Without Waste) с акцентом на переработку, управление водными ресурсами, расширение прав и возможностей женщин и молодежи, развитие местных сообществ.

Компанией также осуществляется поддержка детей в рамках благотворительной акции «Новогодний караван Coca-Cola». В 2018 году поддержку оказали 1 051 человеку.

ВОЛОНТЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ С УЧАСТИЕМ СОТРУДНИКОВ

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ежегодно участвует в посадке деревьев во время Недели леса. Главная цель мероприятия — привлечение внимания населения и общественных организаций к проблемам лесного фонда, популяризация бережного отношения к одному из главных ресурсов страны.

В 2018 году акция была посвящена Году малой родины и восстановлению лесов, поврежденных вследствие массового распространения насекомых-вредителей. Команда предприятия совместно с представителями государственного лесохозяйственного учреждения «Минский лесхоз» занималась посадкой сосны и ели неподалеку от деревни Кайково в Минском районе. В этой местности во время ураганов с корнями вывернуло двадцатиметровые деревья, земля была завалена буреломом, лес нуждался в восстановлении. **В рамках акции была осуществлена посадка 4 800 саженцев сосен, елей на площади в 1,3 га.**

ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Неотъемлемой частью функционирования любого бизнеса является прямое и косвенное влияние на экономику региона и страны. На пути стремления к лидерству на рынке безалкогольных напитков Система Соса-Кола в Беларуси стремится к достижению определенных в Программе Роста целей, непосредственно связанных с экономическими показателями деятельности предприятия до 2020 года:

- удвоение выручки
- утроение прибыли
- достижение отрицательного оборотного капитала

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ КОМПАНИИ

27 146 руб.

СТОИМОСТЬ АКТИВОВ КОМПАНИИ

93 894 руб.

по состоянию на 31.12.2018

ПРЯМОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВКЛАД

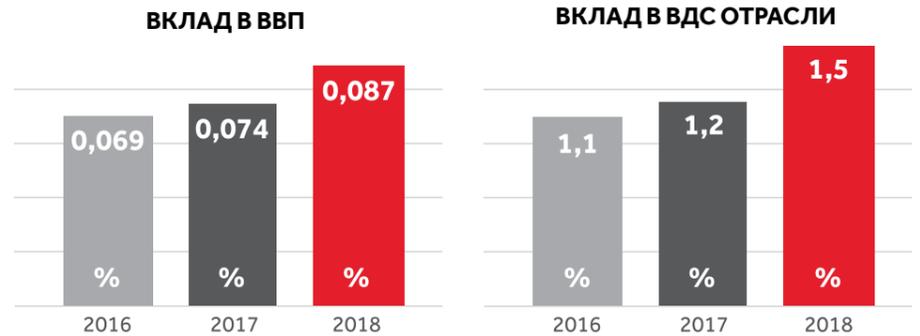
	Сумма, тыс. руб.
Прямая экономическая ценность создана	222 982
Доходы	222 982
Прямая экономическая ценность распределена	170 340
Производственные расходы, заработная плата работникам и премии, бонусы	139 333
Выплаты владельцам капитала	26 400
Платежи в пользу государства	4 607
Прочие расходы	25 496
Чистая прибыль (нераспределенная экономическая ценность)	27 146

Для оценки количественного влияния деятельности Системы Соса-Кола в Беларуси, ее партнеров и заказчиков на экономику страны, была проведена оценка социально-экономического влияния Системы Соса-Кола в 2018 году. При проведении оценки, рассчитывались прямой и косвенный эффект.

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

Размер добавленной стоимости Системы Соса-Кола в Республике Беларусь, оцененный через сумму прибыли компании, выплаченной заработной платы, отчислений на социальное страхование, амортизации и уплаченных косвенных налогов (НДС), составил в 2018 г. **BYN 106,5 млн.**

По сравнению с 2017 г. рост добавленной стоимости в реальном выражении (оцененном с помощью корректировки на дефлятор ВВП) составил **21,8%¹⁸**. Как следствие, вырос вклад Соса-Кола как в валовую добавленную стоимость отрасли, так и ВВП страны в целом.



18. Оцененном с помощью корректировки на дефлятор ВВП

КОСВЕННЫЙ ЭФФЕКТ

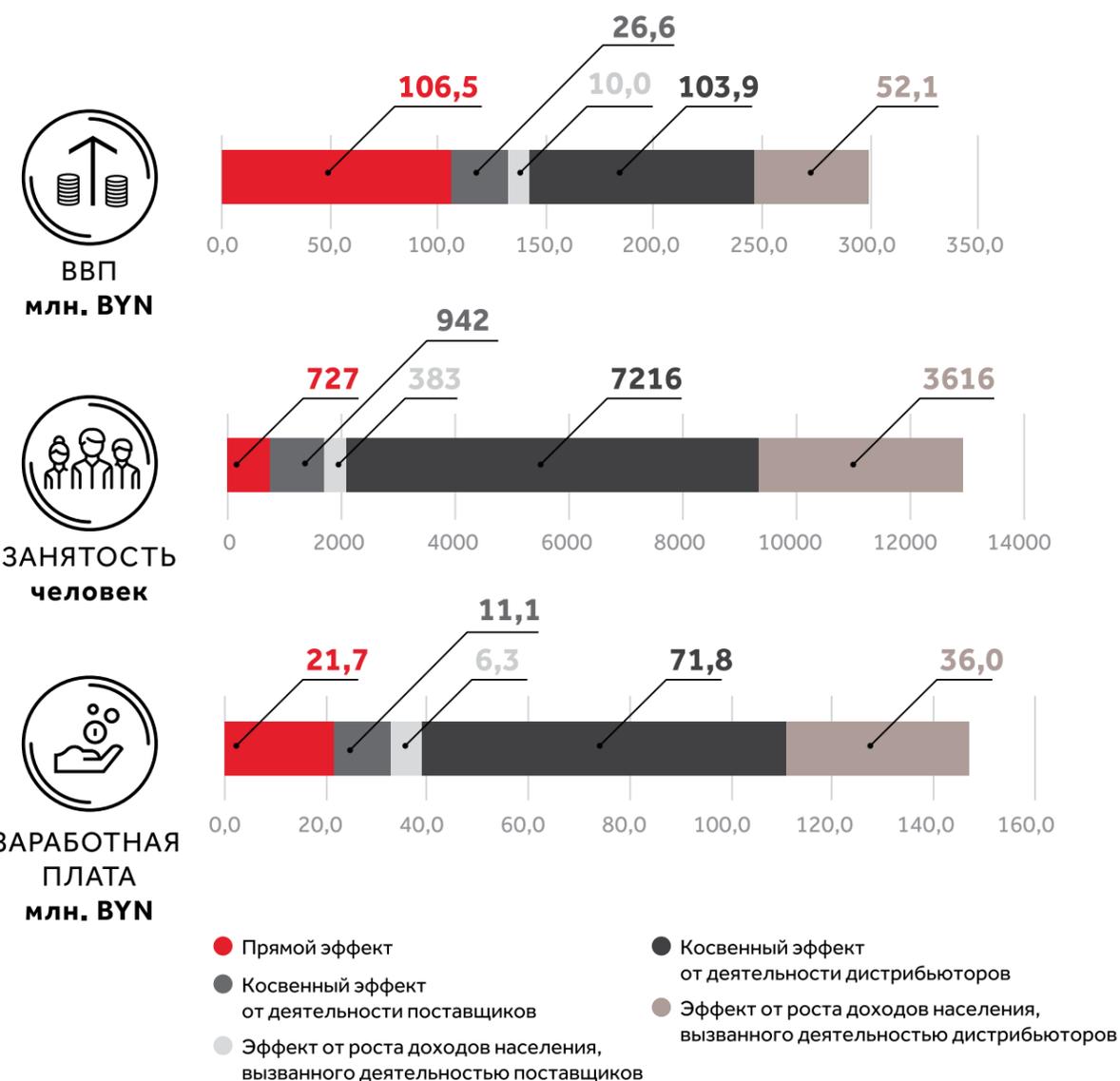
Косвенный вклад Системы Соса-Кола в Республике Беларусь в ВВП страны за счет деятельности ее поставщиков и дистрибьюторов, а также дополнительного спроса со стороны населения, обеспеченного сопутствующим ростом его доходов, составляет **192 МЛН BYN**

Еще **BYN 0,5 млн** генерирует благотворительная деятельность Системы Соса-Кола.

1 ⇒ 1,81 1 рубль добавленной стоимости в Системе Соса-Кола создает еще 1,81 рубля в экономике.

В итоге деятельность Системы Соса-Кола в Республике Беларусь за счет прямого и косвенного эффекта обеспечивает **0,25% от ВВП Беларуси**. В 2017 г. данный показатель был равен **0,23%**.

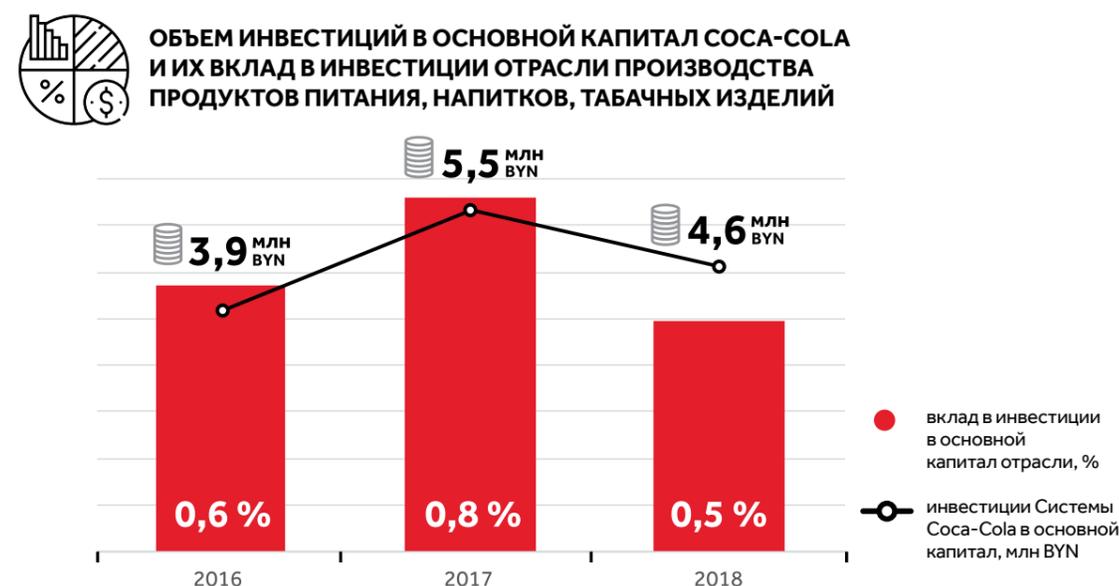
Еще больший эффект Система Соса-Кола в Республике Беларусь оказывает на рынке труда. Это связано с более высокой, чем у самой компании, трудоемкостью деятельности ее поставщиков и дистрибьюторов. **В итоге: 1 человек, занятый на предприятии, дает 16,7 рабочих мест в экономике, а 1 рубль заработной платы, выплаченный на предприятии, дает 5,8 рубля заработной платы в экономике.**



ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ЭКОНОМИКИ

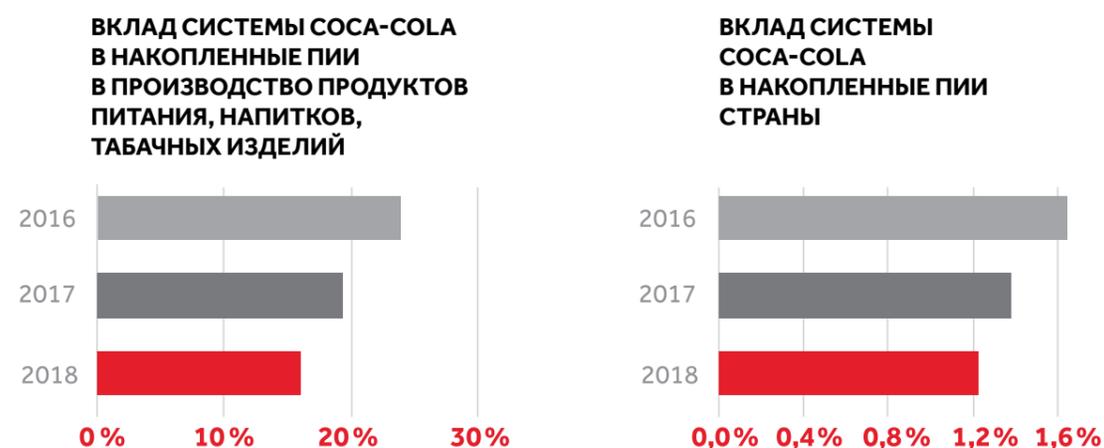
Финансовая устойчивость Системы Соса-Кола в Республике Беларусь связана с масштабными инвестициями в расширение и модернизацию производства в 2014–2015 гг. (в эквиваленте USD 19,9 млн за два года).

В последующие годы уровень инвестиций в основной капитал Системы Соса-Кола оставался стабильно высоким. Их объем в 2018 г. составил **BYN 4,6 млн**, что эквивалентно **USD 2,2 млн**.



Система Соса-Кола обеспечила привлечение в Беларусь существенного объема прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Их накопленный объем на конец 2018 г. составляет **\$97,2 млн**

Вклад Соса-Кола в ПИИ в производство продуктов питания, напитков и табачных изделий превышает **15%**, несмотря на приход ряда иностранных инвесторов в сектор за последние годы. На уровне страны в целом Соса-Кола обеспечила **1,2%** всех накопленных прямых иностранных инвестиций в Беларусь.



НАЛОГИ И СБОРЫ

Объем налоговых платежей Системы Coca-Cola в Республике Беларусь в консолидированный бюджет существенно вырос за прошедший год и составил

41,7 МЛН BYN

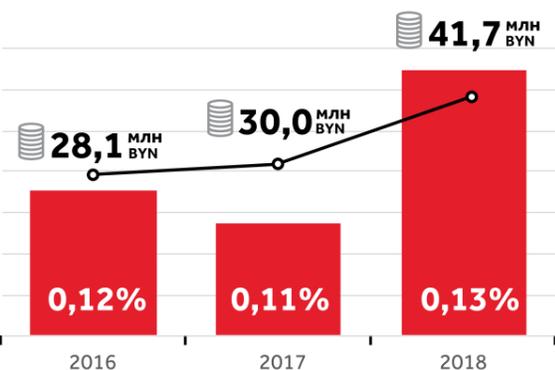
Объем отчислений на социальное страхование составил

5,4 МЛН BYN

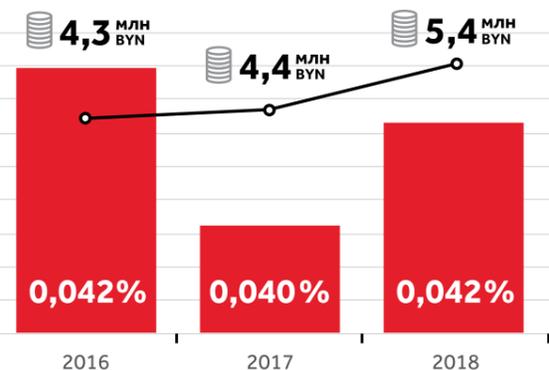
Вклад налоговых платежей Системы Coca-Cola в Республике Беларусь в доходы консолидированного бюджета составляет

0,13 %

ОБЪЕМ ПЛАТЕЖЕЙ СИСТЕМЫ СОСА-COLA В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ



ОБЪЕМ ПЛАТЕЖЕЙ СИСТЕМЫ СОСА-COLA В ФСЗН



● вклад в доходы консолидированного бюджета
○ объем налоговых платежей, BYN млн

● вклад в доходы ФСЗН
○ объем отчислений в ФСЗН, BYN млн

Вклад взносов Системы Coca-Cola в Республике Беларусь на социальное страхование в доходах ФСЗН составляет **0,04 %** при удельном весе предприятия в занятости в экономике в **0,02 %**. Это говорит о большей налоговой нагрузке на предприятие, чем в среднем по экономике. Основной объем налоговых платежей приходится на НДС и налог на прибыль. Удельный вес Системы Coca-Cola в Республике Беларусь в доходах бюджета от НДС и налога на прибыль составляет **0,27 %** и **0,24 %** соответственно. Помимо прямых налогов и отчислений Система Coca-Cola в Республике Беларусь также закупает контрольные знаки в объеме **7,8 млн. BYN**, сопоставимом с размером налога на прибыль.



НАЛОГОВЫЕ ПЛАТЕЖИ, ОТЧИСЛЕНИЯ В ФСЗН И ЗАКУПКИ КОНТРОЛЬНЫХ ЗНАКОВ СИСТЕМЫ СОСА-COLA, МЛН BYN



ЗАКУПКИ У МЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ

Наиболее значительное влияние Система Coca-Cola в Республике Беларусь оказывает на деятельность производителей пищевых продуктов. На них приходится 80 % всего косвенного эффекта от деятельности Системы Coca-Cola в Республике Беларусь на экономику за счет ее поставщиков.

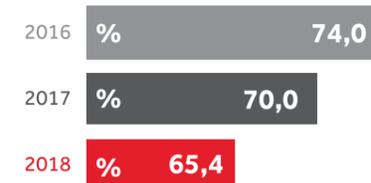
Основная статья закупок среди пищевых продуктов — сахар.

По данным за 2017 г. на Систему Coca-Cola пришлось



всего сахара, произведенного в Беларуси.

ДОЛЯ ЗАКУПОК НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЗАКУПОК СОСА-COLA



Влияние Системы Coca-Cola в Республике Беларусь на поставщиков предопределяется объемом закупок на внутреннем рынке. Их доля в общем объеме закупок компании в 2018 г. составила

65,4 %

ВЛИЯНИЕ НА ЗАРПЛАТУ И РАБОЧИЕ МЕСТА

Вклад Системы Coca-Cola в Республике Беларусь в занятость сектора пищевой промышленности находится на стабильном уровне. В 2018 г. он составил **0,5 %** в отрасли в целом и **4,6 %** в производство напитков в частности. По Минской области вклад Системы Coca-Cola в занятость в секторе пищевой промышленности составил **2,4 %**.

При этом возрастная структура занятых в Системе Coca-Cola в Республике Беларусь существенно отличается

от средней по отрасли. Система Coca-Cola в Республике Беларусь трудоустроивает молодежь в два раза активнее сектора в целом. В 2018 г. в Системе Coca-Cola в Республике Беларусь было трудоустроено **9,3 %** от всей молодежи, занятой на производстве напитков. В целом по виду деятельности удельный вес Системы Coca-Cola в Республике Беларусь в занятости молодежи составляет **4,6 %**.

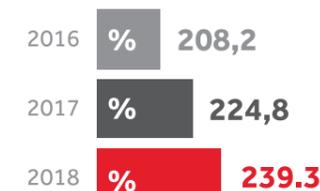


Размер средней заработной платы в Системе Coca-Cola в Республике Беларусь в 2018 г. составил

1812,78 BYN в месяц

Данный уровень оплаты труда намного выше средней по стране и отрасли. Масштабы расхождения в оплате труда на предприятии и в среднем по стране за последний год значительно снизились благодаря высоким темпам роста заработной платы в других отраслях экономики. Высокая оплата труда предопределена высокой производительностью труда в Системе Coca-Cola. Она выше средней по отрасли в 2,4 раза. При этом она продолжает расти более высокими темпами, чем в среднем по отрасли. Рост производительности труда в Системе Coca-Cola в Республике Беларусь строго опережает рост оплаты труда, в отличие от отрасли в целом, что поддерживает ее конкурентоспособность.

СООТНОШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В СИСТЕМЕ СОСА-COLA И ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ЦЕЛОМ



ПРО ОТЧЕТ

Отчет об устойчивом развитии является важным инструментом взаимодействия с заинтересованными сторонами. Такой отчет комплексно раскрывает широкому кругу заинтересованных сторон полную и достоверную информацию о приоритетных направлениях деятельности предприятия в области устойчивого развития на территории Республики Беларусь.

Данный отчет охватывает период с 1 января по 31 декабря 2018 года. Для понимания трендов и динамики изменения показателей, где уместно, приведена также информация за 2017 и 2016 год.

Идентификация и выбор заинтересованных сторон

Круглогодично разные службы Системы Coca-Cola в Беларуси взаимодействуют с широким кругом заинтересованных сторон. Понимать и учитывать интересы которых — важный аспект деятельности Системы. Влияние заинтересованных сторон выражается не только в плоскости экономического взаимодействия, но и в субъективном отношении к продукции и бизнесу Системы в целом. Для оценки влияния предприятия на заинтересованные стороны и наоборот проводится комплексный анализ факторов окружения для создания карты заинтересованных сторон.

При взаимодействии с заинтересованными сторонами производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» получает возможность выявить ожидания заинтересованных сторон в отношении того, как должна реализовываться социальная ответственность предприятия, а также имеющаяся у заинтересованных сторон неудовлетворенность. Это становится основой для поиска взаимовыгодных решений и учета интереса заинтересованных сторон при планировании дальнейшей деятельности компании. Сотрудничество с заинтере-

сованными сторонами также позволяет предприятию определять важные для общества аспекты бизнеса и устанавливать цели и обязательства в области устойчивого развития. На данный момент они направлены на такие сферы, как обращение с отходами, сокращение выбросов парниковых газов, использование воды и энергии, использование сырья из ответственных источников, развитие местных сообществ. Надежные партнерские отношения с государственными и общественными организациями позволяют нам закреплять уже достигнутые результаты. Компания всегда стремится соответствовать ожиданиям клиентов и эффективно реагирует на изменения на рынке безалкогольных напитков, учитывая результаты специальных исследований, которые проводят The Coca-Cola Company и внешние эксперты. Для укрепления доверия со стороны всех заинтересованных сторон система Coca-Cola в Беларуси регулярно раскрывает информацию о своей деятельности в области устойчивого развития в отчете о социальной ответственности и влиянии на экономику, в том числе на корпоративном интернет-портале.

ФОРМАТ ВОВЛЕЧЕНИЯ	Группа заинтересованных сторон	Уровень заинтересованности	Уровень значимости
Активное вовлечение в процесс планирования, прогнозирования и реализации программ на регулярной основе	Местные органы государственной власти и управления Клиенты Дистрибьюторы Представители трудового коллектива Потребители	Высокий	Высокий
Вовлечение при необходимости в рамках партнерских отношений и рабочего процесса	Кредиторы и инвесторы Страховые компании Поставщики Подрядчики Монополисты Общественные организации, СМИ	Низкий	Высокий

Информирование и вовлечение в процесс развития и внедрения практик КСО	Научное сообщество Общественные организации, СМИ Местные сообщества Потребители	Высокий	Низкий
Контроль и информирование	Арендодатели Соседствующие организации	Низкий	Низкий

Подход к привлечению заинтересованных сторон

Классификация заинтересованных сторон по уровню заинтересованности и вовлеченности позволяет определить возможности дальнейшего развития существующих взаимоотношений в первую очередь для понимания общих интересов и поиска общих путей их реализации. Для заинтересованных сторон с высоким уровнем влияния и значимости проводится анализ требований и ожиданий. Постоянно отслеживая изменения в определяемых в ходе анализа рисках и возможностях, возникающих из факторов окружения и требований значимых заинтересованных сторон, Система Coca-Cola соответствующим образом корректирует управленческие решения. Взаимодействие с заинтересованными сторонами кроме ежедневных рутинных процессов реализуется также в рамках регулярного последовательного процесса, основанного на принципах диалога, в формате разнообразных мероприятий как местного и национального, так и международного масштаба.

К примеру, проект «Обучение женщин Оршанского района основам агробизнеса, продуктивному использованию земельных участков для получения до-

полнительного дохода для семьи, открытию малого бизнеса и вовлечению в процесс самозанятости». В глобальном проекте приняли участие около 600 женщин Оршанского района. Среди участниц — приемные и многодетные мамы, женщины, воспитывающие детей-инвалидов, живущие в неполных или малообеспеченных семьях.

На 25 тематических семинарах женщин обучали основам агробизнеса: обсуждали устойчивое земледелие, помогли составлять финансовые планы и объясняли юридические тонкости.

В итоге более 15 участниц зарегистрировали личное подсобное хозяйство, а некоторые созрели до своего бизнеса.

Проект «Street Workout» подразумевает под собой открытие специализированных спортивных интегрированных площадок для занятий уличными тренировками.

Оценка существенных тем и изменения в отчетости

Для определения содержания отчета и оценки существенных тем был проведен опрос ключевых заинтересованных сторон. В основе существенных тем, приведенных ниже — перечень аспектов, признанных существенными на уровне Группы компаний Coca-Cola HBC и глобальной сети The Coca-Cola Company с учетом местного контекста. Так, в процессе отбора существенных тем для отображения в данном отчете был учтен перечень из 19 существенных вопросов отчета Кока-Кола Бевриджиз Беларусь прошлого года с учетом тем, возникающих при взаимодействии с заинтересованными сторонами Системы Coca-Cola в Беларуси на протяжении отчетного года.

Также заинтересованные стороны могли дополнить перечень тем в ходе опроса заполнив анкету для оценки воздействия, оказанного в 2018 году на эко-

номику, окружающую среду и общество аспектов, связанных с деятельностью Системы Coca-Cola в Беларуси, и оценки их значимости.

Предложенные 14 существенных тем оценивались по шкале от 1 до 10, где «1» — наименьший, а «10» — наивысший уровень воздействия и важности. Таким образом, данный отчет раскрывает управленческие подходы и специфические элементы раскрытия для 14 существенных тем, предложенных для оценки в ходе опроса. Дополнительных тем, неупомянутых в опросе и требующих раскрытия с точки зрения заинтересованных сторон, не было обнаружено.

По результатам опроса была сформирована матрица существенных тем, приведенная ниже.

Матрица существенных тем



- Корпоративное управление, деловая этика и борьба с коррупцией
- Качество продукции
- Безопасность продукции
- Ответственный маркетинг
- Охрана труда и производственная безопасность
- Прямое и косвенное экономическое воздействие
- Инвестиции в развитие сообществ
- Упаковка, переработка и управление отходами
- Рациональное использование водных ресурсов
- Права человека, возможности, равенство
- Рациональное снабжение ресурсами и управление цепями поставок
- Благополучие, развитие и вовлеченность сотрудников
- Изменение климата, загрязнение окружающей среды, энергопотребление и производительность
- Расширение экономических прав и возможностей женщин

Перечень существенных тем

- КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ДЕЛОВАЯ ЭТИКА И БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ**
 Добросовестное ведение бизнеса и уважение к обществу — приоритетные вопросы для Системы Соса-Кола. Это касается всех аспектов корпоративного управления: от строгого соблюдения деловой этики и антикоррупционной политики до независимости и прозрачности профессиональных требований к руководству.
- КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ**
 Успех нашего бизнеса и доверие общества зависят от безопасности продукции и комплексного подхода, во всех отношениях соответствующего ожиданиям клиентов и потребителей. Комплексный подход включает в себя высочайшее качество, вкус, безопасность и дизайн производимых напитков, а также нематериальные аспекты, такие как престиж бренда.
- БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ**
 Мы понимаем, что здоровье и безопасность имеют огромное значение для потребителей нашей продукции. Мы осознаем важность правильного питания и ответственного подхода потребителей к выбору напитков. Наша компания предлагает широкий выбор видов напитков и их фасовки, варианты без сахара или с низким его содержанием, а также дает полную информацию об энергетической ценности продукции.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

Эффективный и ответственный маркетинг является одним из ключевых аспектов бизнеса Системы Соса-Кола. Ответственный подход к маркетингу отражается на характере нашей коммерческой деятельности и используемых способах рекламы. Например, мы воздерживаемся от рекламы и продажи напитков в начальных школах, а на каждой из наших банок и бутылок потребитель легко находит подробную информацию о составе напитка и его влиянии на повседневный рацион.

ОХРАНА ТРУДА И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Успешное развитие Компании Соса-Кола в долгосрочной перспективе неразрывно связано с обеспечением безопасности наших сотрудников, партнеров, поставщиков и населения в целом. Мы убеждены, что право на безопасное и комфортное рабочее место — одно из важнейших прав каждого человека, а также неотъемлемая часть бизнеса. Поэтому мы стремимся развивать и внедрять эффективные системы, стандарты и практики в сфере охраны труда и промышленной безопасности. Это позволяет минимизировать риски несчастных случаев, травм и угроз здоровью наших сотрудников и остальных лиц, связанных с нашей деятельностью.

ПРЯМОЕ И КОСВЕННО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

На протяжении долгих лет деятельности Системы Соса-Кола в Беларуси мы вносим существенный социально-экономический вклад и улучшаем качество жизни населения. Мы оцениваем прогресс в этой сфере по показателям прибыли, которую получаем. Наша компания заботится об успешной адаптации и применении лучших мировых практик бизнеса на отечественном рынке.

УПАКОВКА, ПЕРЕРАБОТКА И УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

Являясь неотъемлемой частью нашей продукции, упаковка является важной составляющей нашей деятельности, особенно учитывая объем материалов, используемых для ее производства, и возможность ее повторного применения. Соса-Кола уже давно участвует в инициативах по рациональному использованию и переработке упаковки и стремится добиться еще большего успеха в этой сфере.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

Вода является главным компонентом нашей продукции, ключевым элементом производственного процесса. Кроме того, она необходима для выращивания сельскохозяйственных культур, использующихся для изготовления ингредиентов напитков. Доступ к чистой, безопасной и качественной воде жизненно необходим для здоровья людей и функционирования экосистем, поддержания жизнедеятельности населения и развития экономики.

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА, ВОЗМОЖНОСТИ, РАВЕНСТВО

Права человека — ключевой элемент корпоративной социальной ответственности, необходимый для достижения высоких финансовых показателей. Поэтому мы стремимся к созданию рабочей среды, способствующей равенству, социальной интеграции и расширению возможностей, гарантируя соблюдение прав человека на всех этапах деятельности. Мы поощряем создание атмосферы, учитывающей и уважающей сходства и различия между людьми, культурами и идеями.

РАЦИОНАЛЬНОЕ СНАБЖЕНИЕ РЕСУРСАМИ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Сырьевые ресурсы — важная часть нашего экономического, технологического и экологического воздействия на окружающую среду. Как неотъемлемая часть бизнеса деятельность наших поставщиков напрямую влияет на показатели устойчивого развития и обязательства Системы Соса-Кола, затрагивая широкий спектр экономических, экологических и социальных последствий. Мы работаем над внедрением и усовершенствованием методов устойчивого развития сельского хозяйства на протяжении всей цепочки поставок.

БЛАГОПОЛУЧИЕ, РАЗВИТИЕ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

Успех нашего бизнеса зависит от нашей способности привлекать к работе и удерживать талантливых, здоровых, счастливых и целеустремленных людей. Обучение, развитие, мотивация и вовлечение сотрудников в деятельность Системы Соса-Кола, наряду с обеспечением безопасных условий труда и повышением благосостояния, являются главными составляющими нашей корпоративной культуры.

ПРИЛОЖЕНИЯ К ОТЧЕТУ

ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА, ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

Изменение климата представляет потенциальный риск для Системы Coca-Cola в связи с возможным ростом цен на энергию, введением углеродного регулирования, перебоями в поставках воды, сырья и продукции из-за неблагоприятных погодных условий. Энергетический менеджмент является стратегическим приоритетом Компании, и мы видим выгоды для бизнеса от инвестиций в развитие энергоэффективности и использование возобновляемых источников энергии.

РАСШИРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН

Существуют бесчисленные свидетельства того, что усилия по достижению равенства, расширению прав и возможностей женщин приносят огромную пользу. Женщины по всему миру уже давно вносят важный вклад в развитие бизнеса Coca-Cola, но все еще зачастую сталкиваются с серьезными препятствиями на пути реализации своих экономических прав и возможностей. Поэтому мы устраняем типичные препятствия, с которыми сталкиваются женщины, пытаемся добиться успеха на рынке.

Принципы отчетности и границы существенных тем

В данном отчете изложены основные проявления экономического, социального и экологического влияния деятельности Системы Coca-Cola в Беларуси только в рамках финансового и операционного контроля Системы. Наполнение данного отчета определялось на основании соответствующих принципов отчетности по стандартам GRI. Согласно принципу вовлечения заинтересованных сторон был проведен опрос для определения существенности приоритетных направлений, что послужило основанием для формирования матрицы существенных тем в соответ-

ствии с принципом существенности. Информация в отчете излагается в контексте устойчивого развития для раскрытия экономического, социального и экологического влияния Системы Coca-Cola в Беларуси и обеспечения достаточной полноты информации для принятия решений заинтересованными сторонами. Также изложенная в отчете информация основана на принципах точности, сбалансированности, ясности, сравнимости, надежности и своевременности для обеспечения максимального качества отчета.

Контактная информация

По вопросам относительно отчета, обращайтесь:
Марина Боровко, заместитель генерального директора по связям с общественностью,
 тел.: +375 17 2100 210 (вн. 366).

Производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»
 223056, Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, Сеницкий с/с, д. Колядичи, 147/2.

Тел.: +375 17 2100 210
 Факс: +375 17 2100 303
www.by.coca-colahellenic.com



Отчет подготовлен при участии Компании Бейкер Тилли Бел, имеющей специалистов, сертифицированных в соответствии с требованиями стандартов GRI.

№		Единицы измерения	2016	2017	2018	
102-7	Общее количество персонала	человек	759	710	727	
	Объем произведенной продукции	мегалитров	152,7	153,2	184,4	
102-8	Сотрудники, работающие на условиях постоянного трудового договора, по гендеру	мужчины	человек	н/п	н/п	528
		женщины	человек	н/п	н/п	199
	Сотрудники, работающие на условиях временного трудового договора, по гендеру	мужчины	человек	н/п	н/п	0
		женщины	человек	н/п	н/п	0
	Сотрудники, работающие на условиях постоянного трудового договора, по региону	г. Минск	человек	н/п	н/п	504
		регионы	человек	н/п	н/п	223
	Сотрудники, работающие на условиях временного трудового договора, по региону	г. Минск	человек	н/п	н/п	0
		регионы	человек	н/п	н/п	0
	Сотрудники, работающие на условиях полного рабочего дня, по гендеру	мужчины	человек	н/п	н/п	528
		женщины	человек	н/п	н/п	198
Сотрудники, работающие на условиях неполного рабочего дня, по гендеру	мужчины	человек	н/п	н/п	0	
	женщины	человек	н/п	н/п	1	
102-41	Сотрудники, на которых распространяется коллективный договор	%	100%	100%	100%	
201-1	Сгенерированная экономическая ценность	BYN, тыс.	н/п	н/п	222 982	
	Распределенная экономическая ценность	BYN, тыс.	н/п	н/п	170 340	
	Нераспределенная экономическая ценность	BYN, тыс.	н/п	н/п	27 146	
202-2	Доля высшего руководства (senior management), нанятого из представителей местного населения	%	94	94	94	
204-1	Доля расходов на местных поставщиков	%	74,0	70,0	65,4	
205-1	Процент подразделений, в которых проводилась оценка коррупционных рисков	%	100	100	100	
205-3	Подтвержденные случаи коррупции	штук	0	0	0	
	Подтвержденные случаи, когда работники были уволены или в их отношении применили дисциплинарные взыскания за коррупцию	штук	0	0	0	
	Подтвержденные случаи, когда договоры с деловыми партнерами были приостановлены за нарушения, связанные с коррупцией	штук	0	0	0	
	Случаи судебных споров на предмет коррупции, возбужденных в отношении организации или ее сотрудников	штук	0	0	0	
206-1	Случаи юридического характера (завершенные или в процессе рассмотрения) по антиконкурентному поведению, нарушению антитрастового и антимонопольного законодательства, в которых компания выступала (или является) участником	штук	0	0	0	
301-1	Общий вес материалов, использованных для производства и упаковки продукции	Возобновляемые	Тонн/год	489,4	266,8	890,7
		Невозобновляемые	Тонн/год	5 368,2	4 954,6	3 951,5
301-2	Процент сырья из повторно используемых материалов, используемого при изготовлении продукции предприятия	%	0	0	0	

302-1	Потребление топлива из невозполнимых источников, по источнику	Бензин (транспорт)	Мегаджоуль	13 698 114	14 240 430	16 930 132	
		Дизель (транспорт)	Мегаджоуль	41 070 294	38 471 364	36 605 717	
		Дизель (генератор)	Мегаджоуль	0	15 624	0	
		Сжиженный нефтяной газ (LPG) (производство тепла)	Мегаджоуль	1 862 014	1 543 226	1 478 440	
		Газ (производство тепла)	Мегаджоуль	14 159 164	12 914 356	14 571 040	
	Потребление топлива из возобновляемых источников, по источнику	-	Мегаджоуль	0	0	0	
	Потребление энергии	Электроэнергия	Мегаджоуль	27 452 614	26 251 974	30 052 251	
	Реализовано энергии	-	Мегаджоуль	0	0	0	
	Общее потребление энергии внутри организации	-	Мегаджоуль	98 242 200	93 436 975	99 637 580	
	302-3	Энергоемкость		Мегаджоуль на литр производенного напитка	0,28	0,27	0,25
303-3	Отбор воды	Коммунальный водопровод	Мегалитр	239,7	234,0	272,3	
303-4	Сбросы сточных вод	Коммунальная канализация	Мегалитр	85,0	79,1	87,8	
303-5	Использование воды	Производство напитков	Мегалитр	154,7	155,0	184,5	
305-1	Прямые валовые выбросы парниковых газов (область охвата 1)		Тонн CO2 эквивалент	5808	5372	5526	
305-2	Энергетические косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 2)		Тонн CO2 эквивалент	2124	2946	3155	
305-4	Показатель интенсивности выбросов парниковых газов	Области охвата 1 и 2	Граммов CO2 эквивалент на литр произведенного напитка	51,94	54,30	47,08	
305-5	Сокращение выбросов парниковых газов	Области охвата 1 и 2	Тонн CO2 эквивалент	-	-	34	
306-2	Отходы по типу и методы утилизации или переработки	Высокий класс опасности	Переработка и обезвреживание	Тонн	82,7	68,7	109,5
			Захоронение	Тонн	51,4	13,6	0,9
		Малоопасные, неопасные отходы и отходы, уровень опасности которых не определен	Переработка и обезвреживание	Тонн	820,7	883,8	575,8
			Захоронение	Тонн	33,7	34,1	56,1
306-3	Значительные выбросы (разливы)		Тонн	0	0	0	
306-4	Перевозки опасных отходов		Тонн	0	0	0	
307-1	Случаи несоблюдения экологического законодательства, норм и правил		Штук	0	0	0	
308-1	Новые поставщики, которые были оценены в соответствии с экологическими критериями		%	100	100	100	
403-8	Количество штатных сотрудников и работников, чья работа и рабочее место контролируются компанией, охваченных системой охраны труда, сертифицированной внешними сторонами на соответствие требованиям международного стандарта OHSAS 18001:2007, соответствие которой также подтверждается внутренними аудитам		%	100	100	100	

403-9	Для штатных сотрудников	Общее число и показатель смертности в результате производственных травм	случай	0	0	0
			показатель	0	0	0
		Общее число и показатель производственных травм с тяжелыми последствиями	случай	0	0	0
			показатель	0	0	0
		Общее число и показатель производственных травм с тяжелыми последствиями	случай	0	0	1
	показатель		0	0	0.73	
	Для работников, чья работа и рабочее место контролируются компанией	Общее число и показатель смертности в результате производственных травм	случаев	0	0	0
			показатель	0	0	0
		Общее число и показатель производственных травм с тяжелыми последствиями	случай	0	0	0
			показатель	0	0	0
Общее число и показатель регистрируемых производственных травм		случай	0	0	0	
	показатель	0	0	0		
406-1	Случаи дискриминации и принятые корректирующие действия	штук	0	0	0	
407-1	Операционные подразделения и поставщики, в которых право на свободу ассоциации и коллективных переговоров может подвергаться риску	штук	0	0	0	
408-1	Операционные подразделения и поставщики с высоким риском использования детского труда	штук	0	0	0	
409-1	Операционные подразделения и поставщики с существенным риском случаев принудительного или обязательного труда	штук	0	0	0	
411-1	Случаи нарушений прав коренного населения	штук	0	0	0	
414-1	Новые поставщики, которые были оценены в соответствии с социальными критериями	%	100	100	100	
416-2	Случаи несоответствия продукции и услуг, которые привели к негативным последствиям для здоровья и безопасности потребителей	штук	0	0	0	
417-2	Случаи несоответствия действительности при информировании и маркировке товаров и услуг	штук	0	0	0	
418-1	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях	штук	0	0	0	
419-1	Несоблюдение законов и нормативных актов в социально-экономической сфере	штук	0	0	0	
FP1	Процент объемов закупок у поставщиков, соответствующих политикам закупок компании	%	100	100	100	
FP5	Объем продукции, произведенной на объектах, сертифицированных третьей стороной в соответствии с международными стандартами в области систем менеджмента пищевой безопасности	%	100	100	100	

Целевые и фактические ключевые показатели эффективности охраны труда

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	2016		2017		2018	
	план	факт	план	факт	план	факт
Несчастные случаи	0	0	0	0	0	1
Число рабочих мест, на которых были производственные травмы	0	0	0	0	0	1
Потеря рабочего времени по причине несчастных случаев на производстве, дней	0	0	0	0	0	0
Число потерянных рабочих дней по причине несчастных случаев на производстве на 100 чел.	0	0	0	0	0	0
Затраты на возмещение, руб.	0	0	0	0	0	0
Количество зарегистрированных потенциально опасных событий (Near Miss)	408	641	549	517	474	758

Содержание элементов отчетности GRI

ЭЛЕМЕНТ РАСКРЫТИЯ	НАЗВАНИЕ ЭЛЕМЕНТА РАСКРЫТИЯ	СТР.	ПОЯСНЕНИЯ И ПРИЧИНЫ НЕРАСКРЫТИЯ
СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РАСКРЫТИЯ			
102-1	Название организации	5	Производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» (Manufacturing Unitary Enterprise Coca-Cola Beverages Belorussia), представительство The Coca-Cola Company в Республике Беларусь
102-2	Сфера деятельности, бренды, продукция и услуги	5	-
102-3	Месторасположение главного управления	5	Центральный офис Группы компаний Coca-Cola HBC расположен в г. Цуг (Швейцария)
102-4	Расположение действующих подразделений	6	-
102-5	Форма собственности и организационно-правовая форма	5	Частная форма собственности, Унитарное предприятие
102-6	Рынки присутствия	6	-
102-7	Масштаб организации	8, 16	-
102-8	Информация по работникам компании	16, 17	Существенных изменений занятости персонала либо других существенных сезонных вариаций по количеству и распределению персонала по категориям не было
102-9	Цепь поставок	24	-
102-10	Существенные изменения организации и цепи ее поставок	-	Существенных изменений не происходило
102-11	Принцип предосторожности	13	В 2018 году Компания не использовала принцип предосторожности для выявления и контроля рисков, а также управления ими.
102-12	Внешние инициативы	13, 14	-
102-13	Членство в ассоциациях	13, 14	-
102-14	Заявление руководства	3	-
102-16	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения	10, 11	-
102-18	Структура управления	8	-
102-40	Перечень заинтересованных сторон	52, 53	-
102-41	Коллективные договоры	16	Все штатные сотрудники УП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»
102-42	Идентификация и выбор заинтересованных сторон	52, 53	-
102-43	Подход к привлечению заинтересованных сторон	53	-
102-44	Ключевые темы и важные факторы, которые рассматриваются	54, 55, 56	-
102-45	Предприятия, включенные в консолидированную финансовую отчетность	-	Производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и представительство The Coca-Cola Company в Республике Беларусь являются самостоятельными субъектами хозяйственной деятельности и составляют индивидуальную бухгалтерскую (финансовую) отчетность в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь.
102-46	Определение содержания отчета и границ тем	56	-
102-47	Список существенных тем	54, 55, 56	-
102-48	Корректировка информации	-	Корректировок данных прошлых отчетов не производилось

102-49	Изменения в отчетности	-	-
102-50	Отчетный период	-	01.01.2018 – 31.12.2018
102-51	Дата последнего отчета	-	Дата публикации последнего отчета УП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» — ноябрь 2018 года.
102-52	Отчетный цикл	-	Годовой
102-53	Контактная информация для вопросов относительно отчета	56	-
102-54	Заявление об отчетности в соответствии со стандартами GRI	-	Данный отчет подготовлен в соответствии со Стандартами отчетности GRI: Базовый вариант
102-55	Индекс содержания GRI	-	Необходимая информация приведена в таблице соответствия Отчета руководству GRI Standards
102-56	Внешнее заверение	-	Данный отчет не подлежит внешнему независимому заверению

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ РАСКРЫТИЯ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ДЕЛОВАЯ ЭТИКА И БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ

103-1	Объяснение существенной темы и ее границ	12, 13	Существенная тема раскрывается через отдельные элементы стандартов 205, 206, 307, 415. Подробная информация о функционировании текущего управленческого подхода содержится в «Кодексе делового поведения», «Антикоррупционная политика» и так далее в разделе «Политики», доступном на сайте Системы Компаний Кока-Кола в Республике Беларусь. https://by.coca-colahellenic.com/
103-2	Управленческий подход и его составляющие		
103-3	Оценка управленческого подхода		
205-1	Оценка коррупционных рисков деятельности компании	12, 13	-
205-2	Внедрение антикоррупционной политики и процедур, обучение персонала	12, 13	-
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры	-	Случаи не зарегистрированы
206-1	Действия юридического характера по антиконкурентному поведению, анти-трастовых и монопольных практик	-	Отсутствуют случаи, когда компания выступала/являлась участником антиконкурентного поведения, нарушения анти-трастового и антимонопольного законодательства
307-1	Несоблюдение экологического законодательства, норм и правил	-	Случаев нарушения экологического законодательства не было зафиксировано
415-1	Политические взносы	-	Компании Системы Coca-Cola в Беларуси не осуществляют взносов в пользу политических партий
418-1	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях	-	Случаи подачи жалоб не зарегистрированы
419-1	Несоблюдение законов и нормативных актов в социально-экономической сфере	-	Случаев нарушения законодательства в социально-экономической сфере не было зафиксировано

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

103-1	Объяснение существенной темы и ее границ	9, 10	Существенная тема раскрывается через отдельные элементы раскрытия стандарта 403. Подробнее — в разделе «Политики и стратегии», «Система охраны труда» и на сайте Производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и глобальном сайте по прямой ссылке https://www.coca-colacompany.com/stories/grading-our-progress-toward-a-world-without-waste Существенная тема подробнее раскрывается в разделе «Политики», а именно «Политика в области качества и пищевой безопасности» на сайте Производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» https://by.coca-colahellenic.com/
103-2	Управленческий подход и его составляющие		
103-3	Оценка управленческого подхода		

FP5 GRI G4	Объем продукции, произведенной на объектах, сертифицированных третьей стороной в соответствии с международными стандартами в области систем менеджмента пищевой безопасности	-	100 %
БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ			
103-1	Объяснение существенной темы и ее границ	-	Существенная тема подробнее раскрывается в разделе «Политики», а именно «Политика в области качества и пищевой безопасности» на сайте Производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» https://by.coca-colahellenic.com/
103-2	Управленческий подход и его составляющие	-	
103-3	Оценка управленческого подхода	-	
416-1	Оценка воздействия на здоровье и безопасность товаров и услуг	-	Не было зарегистрировано случаев, связанных с отклонением показателей безопасности производимой и реализуемой предприятием продукции от применимых требований.
416-2	Случаи несоответствия продукции и услуг, которые привели к негативным последствиям для здоровья и безопасности потребителей	-	В 2018 году случаи несоответствия продукции и услуг, которые привели к негативным последствиям для здоровья и безопасности потребителей зафиксированы не были.
ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ			
103-1	Объяснение существенной темы и ее границ	30,31	Существенная тема раскрывается через отдельные элементы стандарта 417, более подробная информация содержится в разделе «Ответственный маркетинг» текущего отчета, а также в разделе «Политики», а именно «Политика ответственного маркетинга» на сайте Производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» https://by.coca-colahellenic.com/
103-2	Управленческий подход и его составляющие		
103-3	Оценка управленческого подхода		
417-1	Требования к маркировке и информации, касающейся товаров и услуг	31	-
417-2	Случаи несоответствия действительности при информировании и маркировке товаров и услуг	-	В 2018 году случаи несоответствия нормам маркировки продуктов и услуг зафиксированы не были.
ОХРАНА ТРУДА И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ			
103-1	Объяснение существенной темы и ее границ	21, 22, 23	Существенная тема раскрывается через отдельные элементы стандарта 403. Подробнее — в разделах «Система охраны труда», «Вовлечение сотрудников в разработку системы охраны труда», «Обучение охране труда и безопасности» и т.д. текущего отчета, а также в разделе «Политики», а именно «Политика в области охраны труда» на сайте Системы Компаний Кока-Кола в Республике Беларусь https://by.coca-colahellenic.com/
103-2	Управленческий подход и его составляющие		
103-3	Оценка управленческого подхода		
403-1	Системы управления гигиеной и безопасностью труда	19, 20	
403-2	Идентификация опасностей, оценка рисков и расследование инцидентов	19, 20, 21	Подробнее о подходе управления — в Политике производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в области охраны труда
403-3	Мероприятия по охране труда	19, 20	
403-4	Участие, консультирование и коммуникации с работниками на тему охраны труда	21, 22	Необходимая информация содержится в разделе «Обучение охране труда и безопасности» текущего отчета
403-5	Тренинги по охране труда	21, 22	Необходимая информация содержится в разделе «Обучение охране труда и безопасности» текущего отчета
403-6	Содействие поддержанию здоровья работников	21	

403-7	Предупреждение и предотвращение рисков для здоровья и безопасности, возникающих при сотрудничестве в рамках ведения бизнеса	20	
403-8	Работники, охваченные системами управления охраной труда и безопасностью труда		100 % сотрудников охвачены системами управления охраной и безопасностью труда
403-9	Производственные травмы	22	В 2018 году травм с тяжелыми последствиями зафиксировано не было. Единственный случай травматизма тяжелым не признан.
403-10	Заболевания, связанные с выполнением рабочих обязанностей		Случаев заболеваний, связанных с выполнением рабочих обязанностей, в 2018 году не зафиксировано
ПРЯМОЕ И КОСВЕННОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ			
103-1	Объяснение существенной темы и ее границ	46-51	Существенная тема раскрывается через отдельные элементы стандартов 201, 202 и 204, более подробная информация содержится в разделе «Влияние на экономику» текущего отчета
103-2	Управленческий подход и его составляющие		
103-3	Оценка управленческого подхода		
201-1	Распределенная экономическая ценность	47	170 340 BYN, тыс
201-4	Финансовая помощь, полученная от правительства	-	Компания не получала финансовую помощь
202-2	Доля высшего руководства, нанятого из представителей местного населения	Приложение к отчету	94 %
204-1	Доля расходов на местных поставщиков	51	65,4 %
ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ СООБЩЕСТВ			
103-1	Объяснение существенной темы и ее границ	42, 43, 44, 45	Существенная тема раскрывается через отдельные элементы стандартов 203 и 413, более подробная информация содержится в разделе «Влияние на экономику» текущего отчета
103-2	Управленческий подход и его составляющие		
103-3	Оценка управленческого подхода		
203-2	Существенные не прямые экономические влияния	47, 48	-
413-1	Подразделения с действенными механизмами привлечения местных сообществ, оценками влияния и программами развития	42, 43, 44, 45	-
УПАКОВКА, ПЕРЕРАБОТКА И УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ			
103-1	Объяснение существенной темы и ее границ	36-37	Существенная тема раскрывается через отдельные элементы стандарта 306. Подробнее — в разделе «Управление отходами» текущего отчета, а также в разделе «Политики», а именно «Политика в области менеджмента отходов упаковки» на сайте Производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» https://by.coca-colahellenic.com/
103-2	Управленческий подход и его составляющие		
103-3	Оценка управленческого подхода		
306-2	Отходы по типу образования и методы утилизации или переработки		Данная информация содержится в Приложении к отчету, стандарт 306-2
306-3	Значительные выбросы (разливы)		В исследуемом периоде зафиксированы не были
306-4	Перевозки опасных отходов		Не осуществлялись

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

103-1	Объяснение существенной темы и ее границ	33-35	Существенная тема раскрывается через отдельные элементы стандарта 303. Подробнее — в разделе «Ответственное использование водных ресурсов», «Отбор воды», «Сточные воды» текущего отчета, а также в разделе «Политики», а именно «Политика в области охраны и рационального использования водных ресурсов» на сайте Производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» https://by.coca-colahellenic.com/
103-2	Управленческий подход и его составляющие		
103-3	Оценка управленческого подхода		
303-1	Обращение с водой как с общим ресурсом	33	-
303-2	Управление действиями, проводимыми при сбросах сточных вод	33	-
303-3	Отбор воды	34	-
303-4	Сбросы сточных вод	35	-
303-5	Использование воды	34	-

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА, ВОЗМОЖНОСТИ, РАВЕНСТВО

103-1	Объяснение существенной темы и ее границ	-	Существенная тема раскрывается через отдельные элементы стандарта 303. Подробнее — в разделе «Предоставление равных возможностей и защита прав» текущего отчета, а также в разделе «Политики», а именно «Политика по защите прав человека», «Политика в области предоставления равных возможностей», «Политика по защите персональных данных» на сайте Производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» https://by.coca-colahellenic.com/
103-2	Управленческий подход и его составляющие		
103-3	Оценка управленческого подхода		
405-1	Разнообразие представления работников в руководящих органах и трудовом коллективе	19	Данная информация содержится в Приложении к отчету, стандарт 102-8
405-2	Отношение базовой заработной платы и вознаграждения женщин по отношению к мужчинам	-	Необходимая информация содержится в разделе «Соотношение заработной платы» текущего отчета
406-1	Случаи дискриминации и принятые корректирующие действия	-	Случаи дискриминации в 2018 году не установлены. В Компании применяются политики по защите прав человека, сотрудники всех категорий ознакомлены с данными политиками при приеме на работу
407-1	Операционные подразделения и поставщики, в которых право на свободу ассоциации и коллективных переговоров может подвергаться риску	-	Таких случаев выявлено не было
408-1	Операционные подразделения и поставщики с высоким риском использования детского труда	-	Таких случаев выявлено не было
409-1	Операционные подразделения и поставщики с существенным риском случаев принудительного или обязательного труда	-	Таких случаев выявлено не было. При приеме на работу компания требует письменные заявления, написанные от руки, которые хранятся в личных делах сотрудников.
411-1	Случаи нарушений прав коренного населения	-	Таких случаев выявлено не было

РАЦИОНАЛЬНОЕ СНАБЖЕНИЕ РЕСУРСАМИ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

103-1	Объяснение существенной темы и ее границ	24, 25, 32,33	Данная существенная тема раскрывается через отдельные элементы стандартов 301, 308 и 414. Более подробная информация содержится в разделе «Цепочки поставок», «Стандарты и требования к поставщикам», «Закупки», «Использование материалов» текущего отчета
103-2	Управленческий подход и его составляющие		
103-3	Оценка управленческого подхода		

301-1	Использованные материалы	32, 33	
308-1	Новые поставщики, которые были оценены в соответствии с экологическими критериями	25	Все поставщики, привлеченные в отчетном году, прошли оценку на соответствие экологическим критериям.
414-1	Новые поставщики, которые были оценены в соответствии с социальными критериями	25	Все поставщики, привлеченные в отчетном году, прошли оценку на соответствие социальным критериям.
FP1 GRI G4	Процент объемов закупок у поставщиков соответствующих политикам закупок компании	-	100 %

БЛАГОПОЛУЧИЕ, РАЗВИТИЕ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

103-1	Объяснение существенной темы и ее границ	-	Данная существенная тема раскрывается через отдельные элементы стандартов 401, 402 и 404. Более подробная информация содержится в разделе «Политики», а именно «Политика по защите прав человека», «Политика в области охраны труда» на сайте Системы Компаний Кока-Кола в Республике Беларусь https://by.coca-colahellenic.com/
103-2	Управленческий подход и его составляющие		
103-3	Оценка управленческого подхода		
401-1	Найм новых сотрудников и текучесть кадров	18	-
401-2	Выплаты работникам с постоянной занятостью, которые не предоставляются работникам с временной формой найма или с неполным рабочим днем	-	Работников с временной или неполной занятостью в штате предприятия нет
402-1	Минимальные сроки предупреждения о операционных изменениях	-	Предоставить руководителям организаций право изменять существенные условия труда работника в связи с обоснованными производственными, организационными или экономическими причинами, предупредив об этом его письменно не позднее чем за семь календарных дней согласно Декрету Президента Республики Беларусь «Об усилении требований к руководящим кадрам и работникам организаций от 15 декабря 2014
404-1	Среднее количество часов обучения в год на одного работника	18	В среднем на сотрудника пришлось 2,37 часов обучения
404-3	Процент работников, получающих регулярное освидетельствование результатов и карьерного развития	19	38 %
FP3 GRI G4	Процент рабочего времени, потерянного в результате трудовых споров, забастовок, блокировок работы и прочего	-	Подобных потерь в отчетном периоде не наблюдалось

ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА, ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

103-1	Объяснение существенной темы и ее границ	-	Существенная тема раскрывается через отдельные элементы раскрытия стандартов 302 и 305. Подробная информация о политике, проводимой компанией в сфере воздействия на окружающую среду, находится в разделе «Политики», а именно «Политика в области изменения климата» и «Политика в области охраны окружающей среды» на сайте производственного унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» https://by.coca-colahellenic.com/
103-2	Управленческий подход и его составляющие		
103-3	Оценка управленческого подхода		
302-1	Потребление энергии в организации	40, 41	-
302-3	Энергоемкость	41	-
302-4	Сокращение потребления энергии	41	-
305-1	Прямые валовые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	40	-
305-2	Энергетические косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 2)	-	Scope 2 Electricity Grid Factors =378 g CO2/kWh (для 2018 г, 404 g CO2/kWh — для 2017 г), ранее применялся 279 g CO2/kWh (для 2016)

305-4	Показатель интенсивности выбросов парниковых газов	-	Изменение расчетных значений в сравнении с предыдущим годом из-за изменения значения фактора выбросов от сетей передачи электроэнергии — 378 граммов CO ₂ /кВт*час (для 2018 г), и 404 грамма CO ₂ /кВт*час (для 2017 г). Ранее использовалось значение 2016 года — 279 грамма CO ₂ /кВт*час. Интенсивность выбросов парниковых газов равна отношению суммы прямых (область охвата 1) и косвенных выбросов (область охвата 2) (грамм экв. CO ₂) к объему произведенной продукции (литры). В расчете учитывались газы: CO ₂ , HFCs, HC, CFC / HFCF в границах выбросов в области охвата 1 и 2. Базовый год — 2010, принят в качестве базового для долгосрочного планирования целей на 2020 год.
305-5	Сокращение выбросов парниковых газов	-	Газы, включенные в расчет — CO ₂ , в границах выбросов в области охвата 1 и 2. Базовый год — 2010, принят в качестве базового для долгосрочного планирования целей на 2020 год. Коэффициенты выбросов взяты из публикации «Выбросы CO ₂ от сжигания топлива» МЭА 2016 (на 2010-2016 годы), МЭА 2017 (на 2017 год), «Коэффициенты выбросов» МЭА 2018 (на 2018 год), Протокол по ПГ 2015, h2tools.org, Протокол по ПГ как часть инструмента (http://www.ghgprotocol.org/files/ghgp/tools/hfc-pfc.xls), исследование IFEU для The Coca-Cola Company на основе базы данных Ecolvent.

РАСШИРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН

103-1	Объяснение существенной темы и ее границ	-	Управленческий подход к существенной теме расширения экономических прав и возможностей женщин подробнее раскрывается на официальном сайте Системы Кока-Кола в Республике Беларусь, а именно «Политика в области предоставления равных возможностей». https://www.coca-colacompany.com
103-2	Управленческий подход и его составляющие		
103-3	Оценка управленческого подхода		



ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «КОКА-КОЛА БЕВРИДЖИЗ БЕЛОРУССИЯ» ЗА 2018 ГОД

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»
Юридический адрес: 223056, Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, Сеницкий с/с, д. Колядичи, 147/2.
Тел.: + 375 17 2 100 210,
Факс: + 375 17 2 100 303,
www.coca-colahellenic.by

Копирование, перепечатка, цитирование, воспроизведение каких-либо материалов только с разрешения Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

Редактор:
Дизайн и верстка: О. Н. Павлова

2019 г.
Тираж 50 экз.
Распространяется бесплатно.



Coca-Cola HBC
Belarus