

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СИСТЕМЫ СОСА-COLA НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 2016—2017 гг.

Ключевые сообщения

Coca-Cola®



Система Coca-Cola в Республике Беларусь



представлена производственным унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», которое выпускает безалкогольные напитки и питьевую воду, а также Представительством ООО «Кока-Кола — Украина Лимитед», осуществляющим изучение товарных рынков и возможностей для инвестиционной деятельности. Важной составной частью системы Coca-Cola является фонд The Coca-Cola Foundation, гранты которого направляются на поддержание различных социальных проектов в Республике Беларусь



**ПИЩЕВАЯ ОТРАСЛЬ ВХОДИТ В ТОП-10
НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ
СЕКТОРОВ, ФОРМИРУЮЩИХ
ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ**

Доля пищевой отрасли в суммарной валовой добавленной стоимости отраслей в основных ценах в 2016 году составила

6%

В 2017 году объемы производства в пищевой промышленности выросли на

3,2%

в сопоставимых ценах



Инвестиции системы Coca-Cola в экономику Беларуси, 2016—2017

На систему Coca-Cola приходится:

24 %

от общей суммы накопленных
прямых иностранных инвестиций
в пищевую отрасль (конец 2016)

0,8 %

инвестиций в основной капитал
в пищевую отрасль в 2017 году

0,5 %

занятых в пищевой отрасли
в 2017 году

Инвестируя и расширяя локальное производство напитков, система Coca-Cola способствует развитию следующих положительных тенденций в экономике:

снижение зависимости от импорта пищевых продуктов (доля товаров отечественного производства составила 79% в общем розничном товарообороте продовольственных товаров по данным 2017 года)

развитие отраслей, связанных с пищевой отраслью, сельским хозяйством и химическим производством

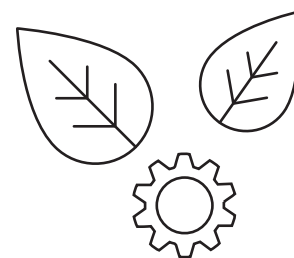
внедрение и распространение лучших международных стандартов качества и безопасности производства, ответственное использование ресурсов (например, использование электрических погрузчиков на современных литий-ионных аккумуляторах, увеличение доли автомобилей стандарта Евро-5, использование LED освещения, снижение использования воды и электроэнергии в производственном процессе)

обеспечение рабочих мест для более 850 человек в 2017 году

3

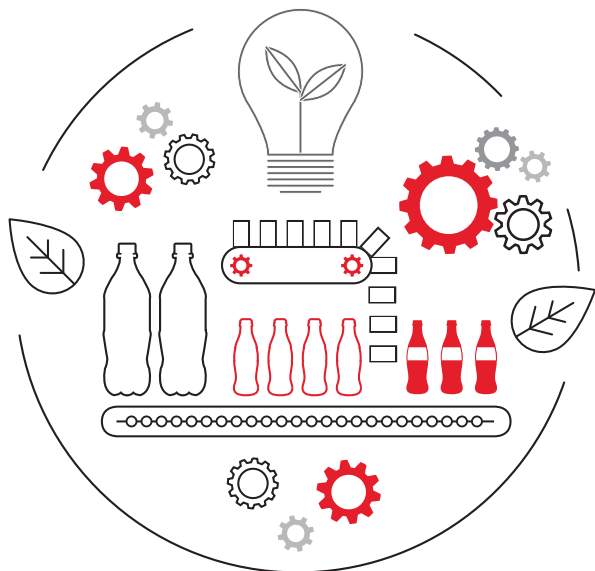
Инвестиции в расширение и модернизацию производства с учетом требований устойчивого развития

За период с момента создания до конца 2016 года прямые иностранные инвестиции системы Coca-Cola составили



\$111,5^{млн} = 2%

от общей суммы
накопленных прямых
иностранных инвестиций
в реальный сектор
экономики Беларуси



ЕЖЕГОДНО
В РАМКАХ СИСТЕМЫ
СОСА-COLA
ПРОИСХОДИТ
РАСШИРЕНИЕ
ИЛИ МОДЕРНИЗАЦИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
МОЩНОСТЕЙ:

в 2017 году система Coca-Cola
инвестировала в основной капитал около

\$3^{млн}

расширены и модернизированы
производственные мощности

Наиболее масштабные
инвестиции приходятся
на 2015 год

\$11^{млн}

около 2 % от общих
инвестиций в основной
капитал пищевой отрасли
в 2015 году:

установлена современная
высокопроизводительная
линия PET-4 с повышенной
скоростью розлива
напитков объемом 0,5 литра
и 1,0 литра

установлено новое
оборудование розлива
сиропов в пакеты с новой
технологией производства
(Bag-in-Box) вместо ранее
использованного розлива
сиропов в оборотные
кеги

модернизировано
оборудование отделения
водоподготовки

построен современный
склад

Система Coca-Cola
инвестировала в экологические
и социальные проекты
в 2017 году

€175^{тыс}

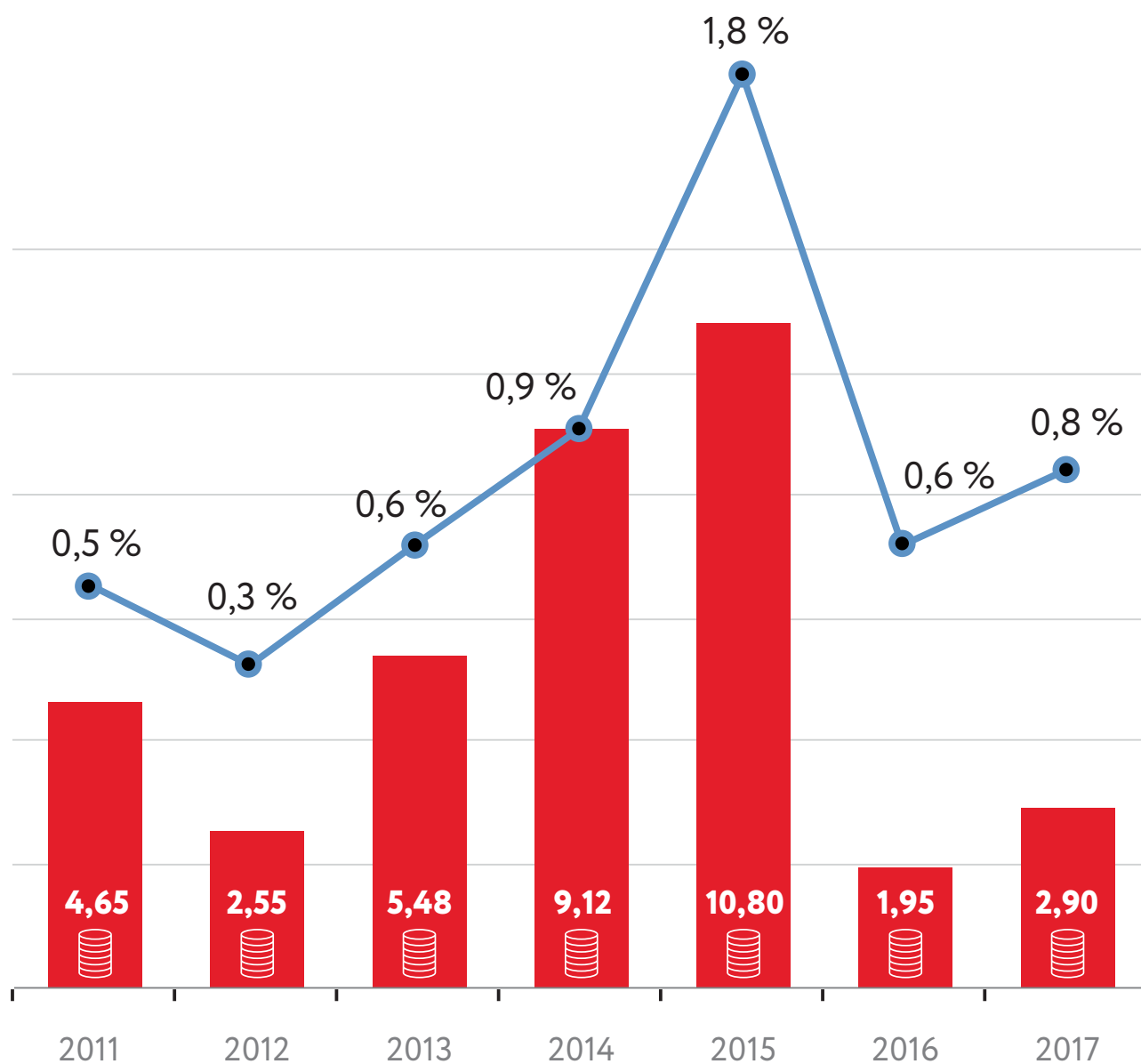
Инвестиции в основной капитал системы Coca-Cola



млн. USD инвестиции в основной капитал



% от общего объема инвестиций в основной капитал в пищевую отрасль



4

Добросовестный налогоплательщик

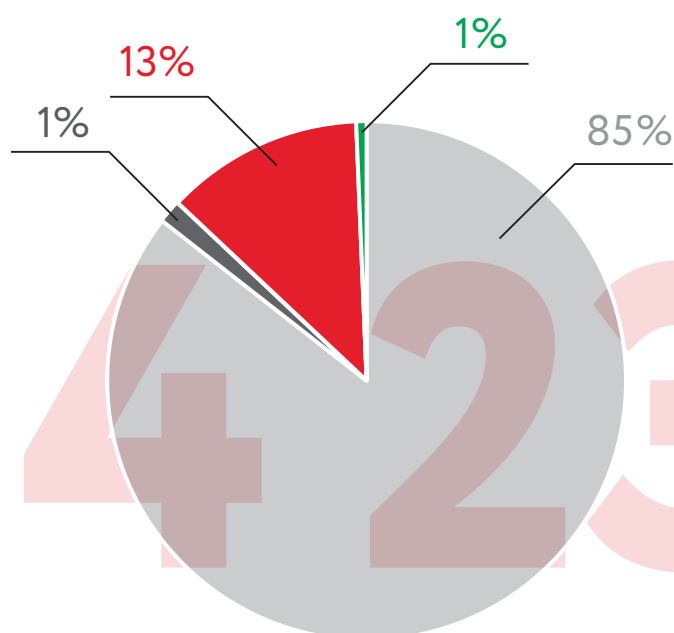
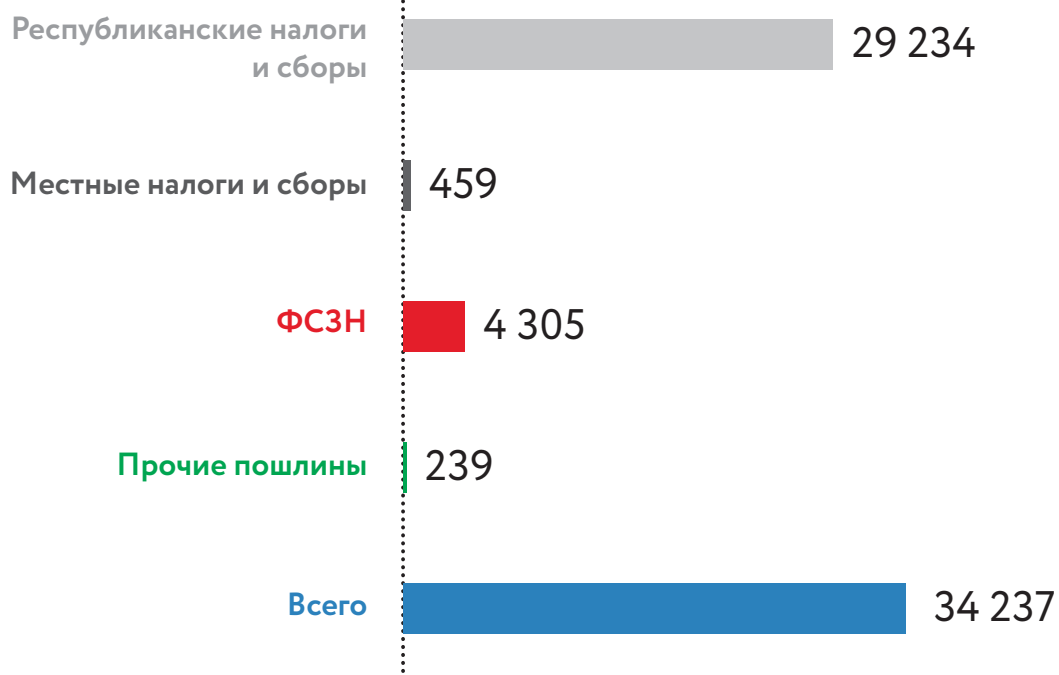
34,2 млн
белорусских
рублей

уплачено налогов унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в 2017 году, включая социальные отчисления на работников и подоходный налог

20%

составляет стоимость контрольных знаков в общем объеме уплаченных налогов в 2017 году. Налог на прибыль в 2017 году составил более 60 % от стоимости контрольных знаков.

Суммы и структура уплаченных налогов унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в 2017 году, тысяч рублей



34 237

Уплаченные налоги и сборы по видам унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в 2017 году, тысяч рублей

РЕСПУБЛИКАНСКИЕ НАЛОГИ И СБОРЫ



ПРОЧИЕ НАЛОГИ, ОТЧИСЛЕНИЯ И СБОРЫ



КОНТРОЛЬНЫЕ ЗНАКИ



5

Общая сумма прямого и непрямого вклада системы Coca-Cola в ВВП Республики Беларусь составила 234 млн. рублей или 0,25% ВВП в 2016 году

46 МЛН
белорусских
рублей

прямой вклад системы Coca-Cola в ВВП Беларуси (оплата труда работникам и налогов, уплаченных в бюджет и государственные фонды), 2016 год

162 МЛН
белорусских
рублей

валовая добавленная стоимость благодаря закупкам системы Coca-Cola у локальных поставщиков и доходу дистрибьюторов и розничных точек от продажи продукции предприятий, 2016 год

26 МЛН
белорусских
рублей

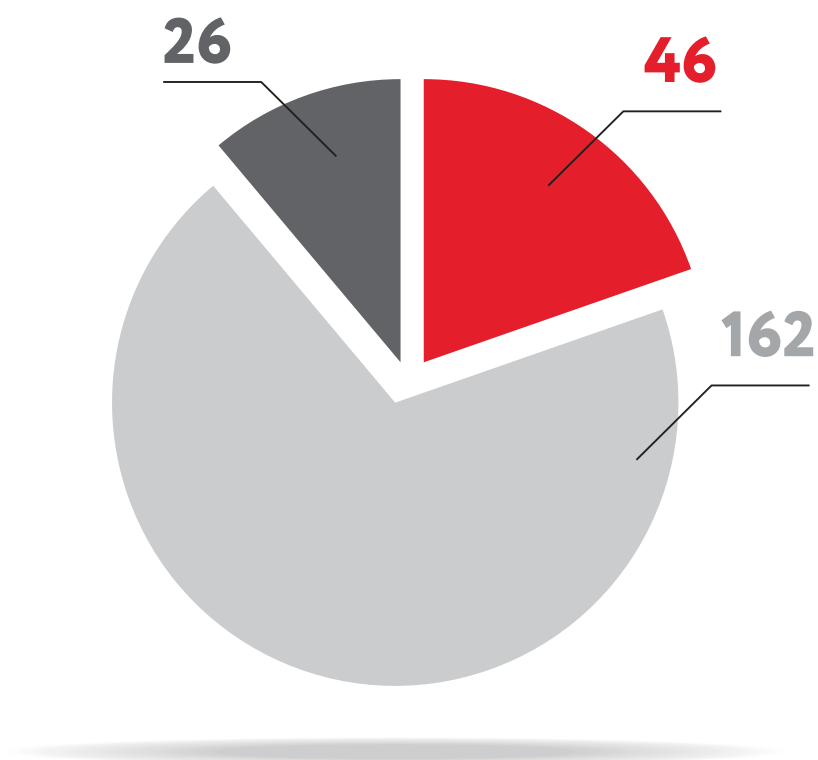
валовая добавленная стоимость, полученная в результате потребительских расходов домашних хозяйств, связанных с заработной платой работников системы Coca-Cola и их поставщиков и торговых партнеров

Общая сумма экономического влияния системы Coca-Cola, включая прямой и непрямой вклад, составила

234 МЛН
белорусских
рублей **= 0,25%**

от ВВП в 2016 году.

Добавленная стоимость как вклад системы Coca-Cola в экономику Беларуси в 2016 году, млн. рублей



Добавленная стоимость, созданная непосредственно системой Coca-Cola



Добавленная стоимость, созданная клиентами, прямыми и косвенными поставщиками



Добавленная стоимость благодаря дополнительным потребительским затратам в экономике

6

На 1 рубль прямого вклада системы Coca-Cola приходилось 4 рубля добавленной стоимости в экономике Беларуси в 2016 году

МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ COCA-COLA ВОЗНИКАЕТ В РЕЗУЛЬТАТЕ СЛЕДУЮЩИХ ФАКТОРОВ:

тесное сотрудничество с белорусскими поставщиками:

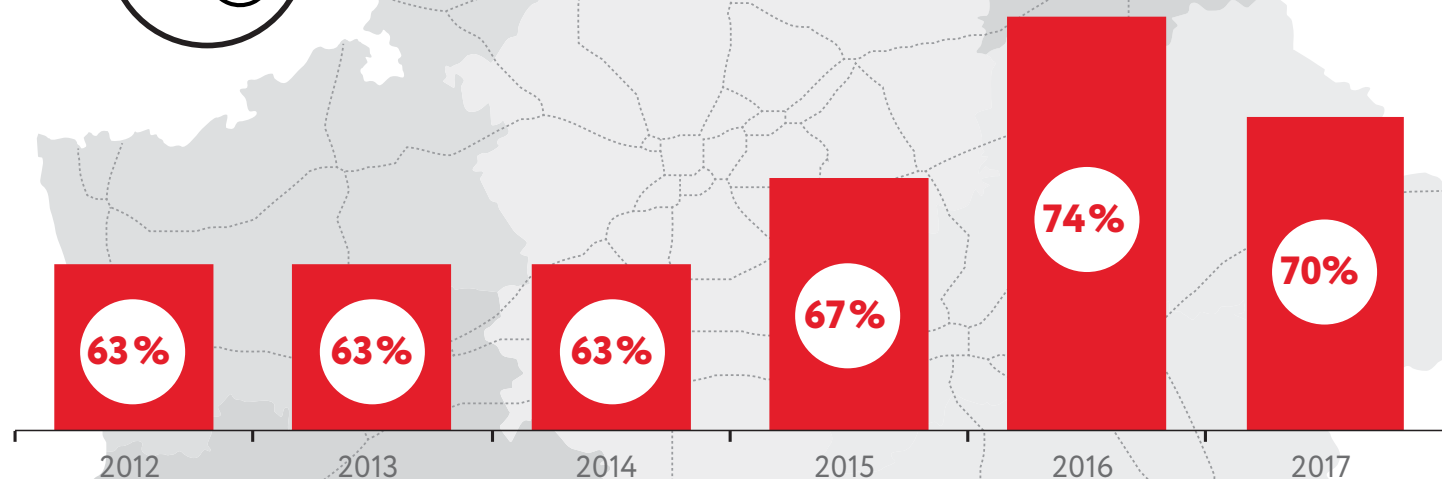
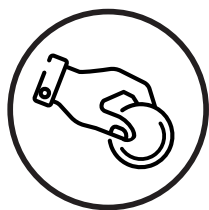
в 2017 году доля закупок у местных поставщиков в общих закупках системы Coca-Cola составила

75%

местные поставщики и торговые партнеры сосредоточены в отраслях с высокой долей добавленной стоимости (услуги, торговля, производство сахара)

местные поставщики и торговые партнеры в свою очередь также закупают необходимые для их деятельности сырье и материалы отечественного производства (услуги, включая аренду помещений, продукцию сельского хозяйства)

Доля местных поставщиков в общих закупках унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

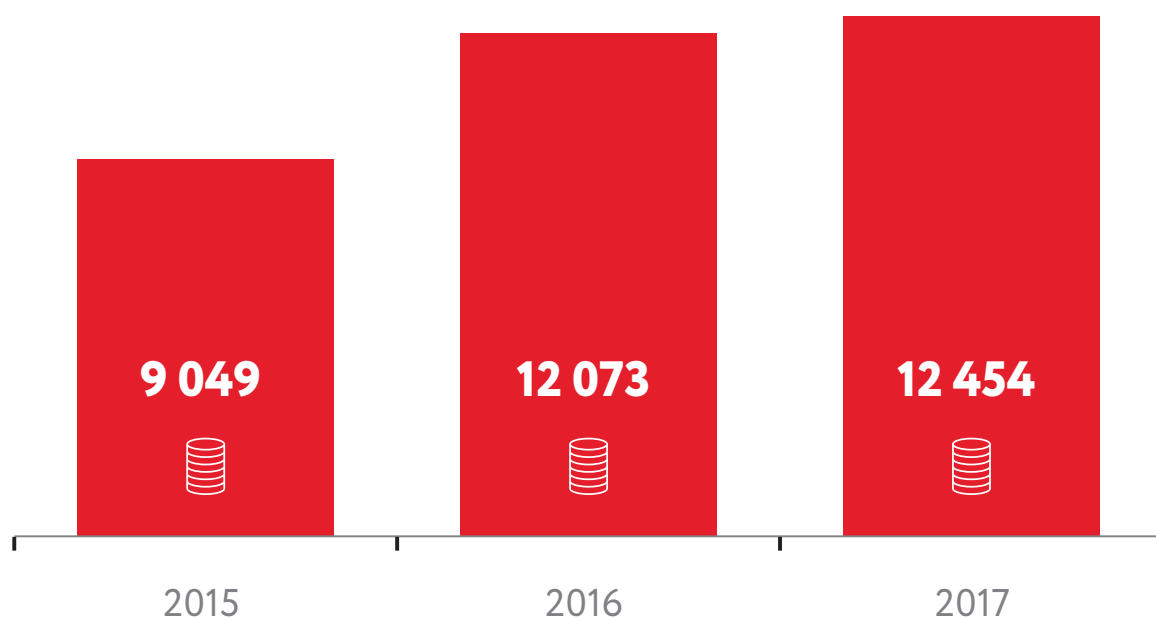




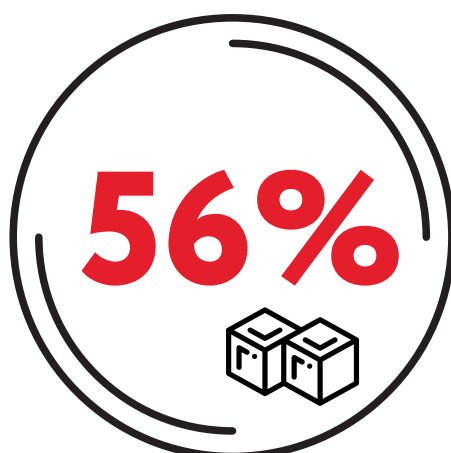
Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает сельское хозяйство страны, закупая сахар у местных поставщиков



Закупки сахара у местных поставщиков унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», тысячи рублей



В 2017 году на сахар приходилось



от общего объема закупок сырья у местных поставщиков



7

**Система Coca-Cola активно создает
и поддерживает рабочие места с высоким
уровнем зарплат во всех регионах Беларуси**



В 2017 году
в системе Coca-Cola
занято

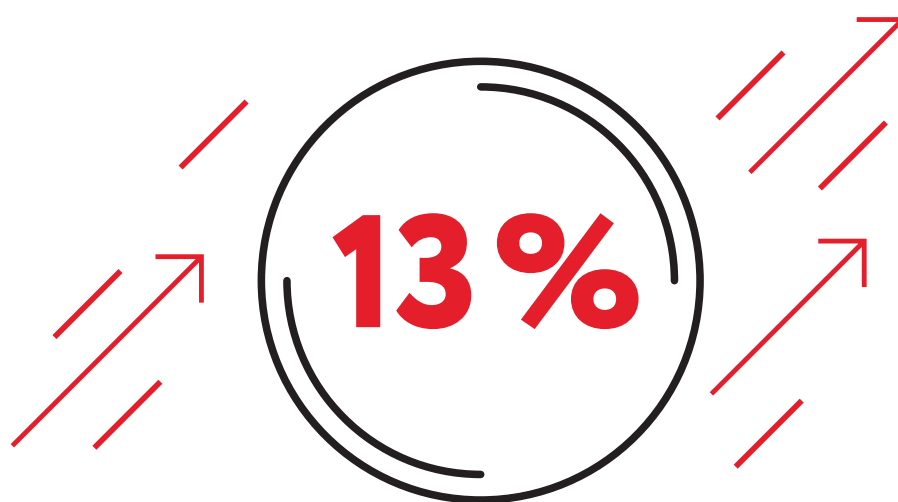
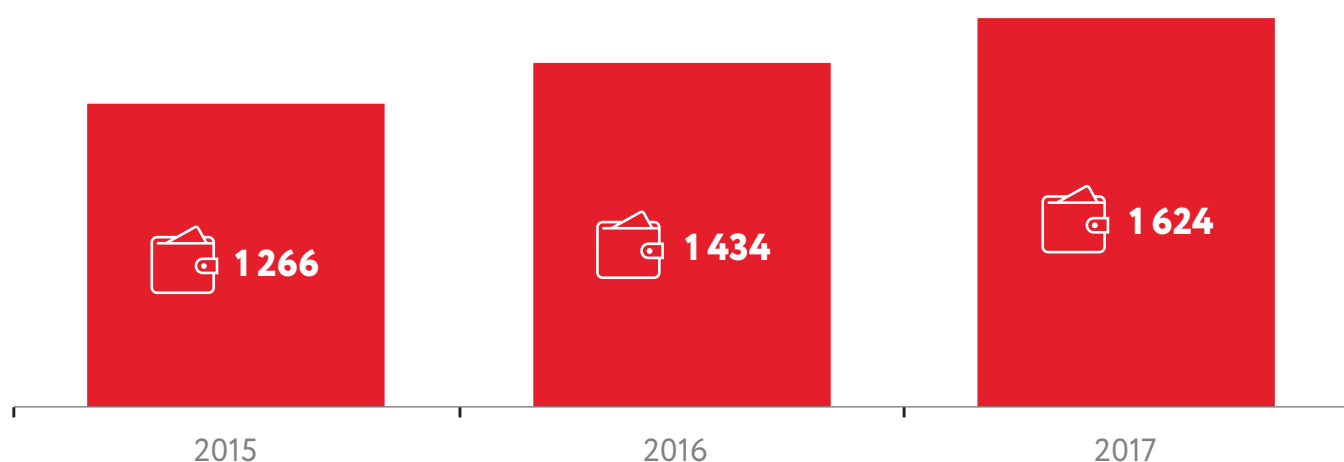
> 850 человек

60 % 

В 2017 году уровень заработной платы
занятых в системе Coca-Cola на 60 % превысил
среднее значение по экономике и по пищевой
отрасли

Динамика среднемесячной заработной платы работников унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

Белорусские рубли, данные за 2015 год приведены в масштабе после деноминации



РОСТ В 2017 ГОДУ ПО СРАВНЕНИЮ С 2016 ГОДОМ

8

Одно рабочее место в системе Coca-Cola поддерживало до 7 рабочих мест у поставщиков и клиентов в Беларуси в 2016 году

Деятельность системы поддерживает

8 236

рабочих мест в экономике

= 0,2 %

от общего числа занятых в экономике (2016 год)



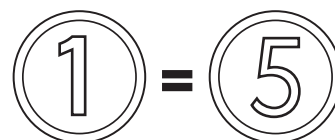
из 8436



5 470

рабочих мест приходилось на прямых поставщиков и клиентов системы Coca-Cola (2016 год)

Рабочие места возникают благодаря закупкам услуг, сырья, материалов у местных поставщиков и доходам торговых партнеров от продажи продукции предприятий



Один рубль оплаты труда работника системы Coca-Cola соответствует около 5 рублям оплаты труда в экономике в целом (2016 год)

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОТЧЕТ ПОДГОТОВЛЕН И ВЕРИФИЦИРОВАН GFK UKRAINE,
УКРАИНСКАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ, ВХОДИТ
В СЕТЬ GFK GROUP

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ:

- данные, полученные от системы Coca-Cola в Республике Беларусь
- официальная статистическая информация государственных органов Республики Беларусь
- материалы предшествующих исследований
- первичные данные, собранные для целей данного исследования

Примечание:

В исследовании измеряются четыре типа стандартных показателей, которые обычно используются для оценки вклада/эффекта компаний:

- прямые эффекты
- косвенные эффекты
- стимулирующие (индуцированные) эффекты
- совокупные эффекты





www.by.coca-colahellenic.com