

Политика пожертвований

(переведено с английского на русский язык унитарным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»)

Условия

Мы стремимся приносить пользу обществу в том числе путем поддержки социальных и экономически значимых инициатив. Пожертвования, как один из многих других элементов стратегии взаимодействия, являются неотъемлемой частью созидания общественного блага. С течением времени пожертвования и другие инвестиции в развитие общества преобразовались из отдельных благотворительных инициатив в долгосрочные проекты, тесно связанные с нашей повседневной деятельностью. Мы приоритизировали следующие программные области, которые имеют важное значение для всех рынков и территорий, где работает наша компания:

- Устойчивость сообществ, включая оказание помощи при стихийных бедствиях и содействие восстановлению после них
- Устойчивый доступ к чистой воде
- Расширение экономических прав и возможностей молодежи и женщин
- Проекты и инициативы в области циркулярной экономики
- Местные благотворительные инициативы

Настоящая Политика была принята в целях определения сферы ее применения, процедур и механизмов контроля, которые должны применяться для того, чтобы благотворительная деятельность осуществлялась на основе принципов справедливости и добросовестности, отражая наши главные ценности и целостный подход к взаимодействию с обществом.

Сфера применения

Настоящая политика устанавливает принципы и требования к предоставлению пожертвований и распространяется на всех работников и все бизнес-подразделения Группы компаний Coca-Cola HBC (далее – Компания). Любое пожертвование должно соответствовать Кодексу делового поведения, Политике по борьбе со взяточничеством, Политике ответственного маркетинга The Coca-Cola Company (если применимо) и другим применимым нормам и правилам.

Термин **«пожертвования»**, используемый в настоящей политике, относится к денежной или неденежной (в том числе включая продукцию Компании) благотворительной помощи. Этот термин в контексте настоящей политики не распространяется на инициативы по финансированию конкретных проектов, одобренных на уровне Компании и ее бизнес-подразделений в соответствии с Уставом полномочий, а также на товарно-материальные ценности, предоставляемые в полном соответствии с требованиями Кодекса делового поведения и Политики по борьбе со взяточничеством.

Настоящая политика не распространяется на финансирование в рекламных целях (например, денежные пожертвования или пожертвование в натуральной форме клиентам/спортивным объектам и организациям в качестве поддержки узнаваемости/продвижения брендов) и связанные

с этим маркетинговые мероприятия, а также пожертвования, сделанные сотрудниками в частном порядке.

Цель

Мы признаем разнообразие людей, культур и социальных потребностей. Предоставляя пожертвования, мы преследуем цель добиться лучшего качества жизни путем долгосрочной устойчивой поддержки. Мы поощряем участие наших работников в предоставлении пожертвований и любой иной полезной общественной деятельности.

Критерии отбора

Компания оказывает содействие только инициативам, относящимся к одному из следующих направлений: устойчивость сообществ, включая оказание помощи при стихийных бедствиях и содействие восстановлению после них; устойчивый доступ к чистой воде; расширение экономических прав и возможностей молодежи и женщин; проекты и инициативы в области циркулярной экономики и местные благотворительные инициативы. Получателем пожертвований от Компании может быть зарегистрированная в надлежащем порядке некоммерческая организация, школа, больница, иное социальное учреждение или учебное заведение. Компания отдает предпочтение организациям, которые:

- (а) имеют долгосрочные цели и задачи, о которых такая организация заявляет публично;
- (б) ориентированы на устойчивое развитие и следуют принципам устойчивого развития;
- (в) являются признанными экспертами в области, для реализации задач в которой оказывается пожертвование;
- (г) поощряют участие заинтересованных сторон и волонтеров; и
- (д) следуют принципам прозрачности в своей деятельности и обнародуют ее результаты.

Компания не предоставляет пожертвования:

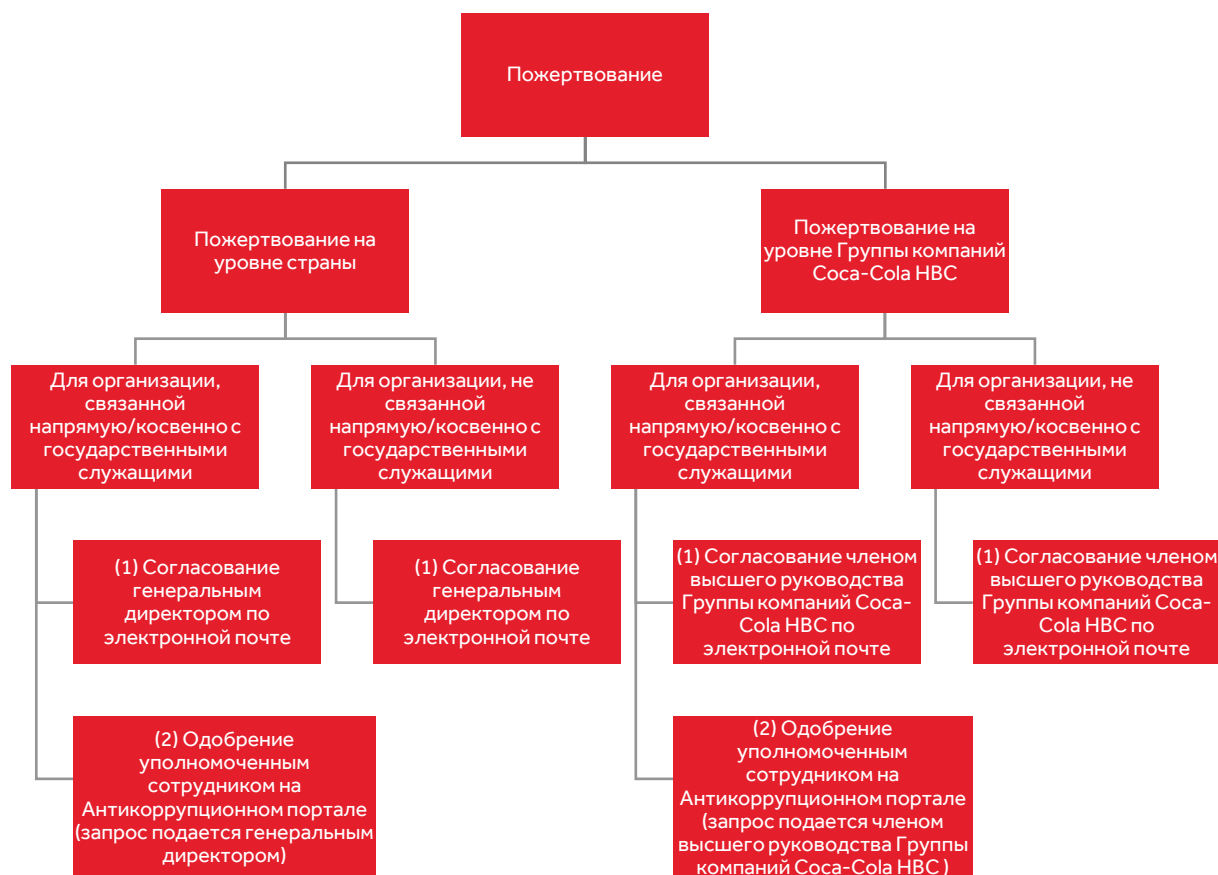
- (а) частным лицам, религиозным, политическим организациям или органам законодательной власти;
- (б) организациям, допускающим дискриминацию по признаку расовой принадлежности, цвета кожи, этнической принадлежности, вероисповедания, религии, пола, гендерной принадлежности и/или самовыражения, национальной принадлежности, гражданства, родословной, сексуальной ориентации, возраста, беременности, инвалидности или политических убеждений;
- (в) организациям, не соблюдающим в полной мере права человека согласно Руководящим принципам ООН по предпринимательской деятельности в аспекте прав человека и положениям Конвенций Международной Организации Труда (МОТ);
- (г) организациям, непосредственно связанным с игорным бизнесом, вооружением, табачными изделиями и наркотическими веществами, используемыми в немедицинских целях или запрещенные законом, за исключением организаций, осуществляющих борьбу с зависимостью и злоупотреблением наркотиками;
- (д) профессиональным местным спортивным организациям, мероприятиям по воссоединению семей, конкурсам красоты или рекламным шоу;

- (е) организациям, не соответствующим деловым принципам Компании и Кодексу делового поведения Компании;
- (ж) проектам, оказывающим пагубное воздействие на окружающую среду или биоразнообразие;
- (з) организациям, к деятельности или репутации которых имеются претензии со стороны органов власти; или
- (и) проектам, которые могут быть восприняты как участие во взяточничестве или иной коррупционной деятельности, а также проектам, предъявляющим требования о конфиденциальности в отношении благотворительной помощи.

Пожертвования предоставляются по усмотрению Компании. Компания оставляет за собой право отклонить любой запрос о помощи.

Контроль

Пожертвования в соответствии с настоящей политикой могут быть предоставлены только в соответствии со следующим порядком принятия решений:



В дополнение к согласованию генерального директора бизнес-подразделения или члена высшего руководства Группы компаний Coca-Cola HBC, пожертвования государственным учреждениям и/или организациям, прямо или косвенно связанными с государственными служащими, должны быть одобрены посредством Антикоррупционного портала соответствующим специалистом по этике и нормативно-правовому соответствию (соответствующий запрос может быть подан генеральным директором бизнес-подразделения (или от его имени) или членом высшего руководства Группы компаний Coca-Cola HBC (или от его имени)).

Подразделение корпоративных отношений и устойчивого развития, сотрудники которого предлагают предоставить пожертвование, должно проверить, является ли получатель государственным учреждением или прямо или косвенно связанным с государственными служащими, путем сбора общедоступных данных и/или проведения комплексной юридической оценки Due Dilligence (в том числе с помощью любого доступного стороннего инструмента/платформы). В случае возникновения сомнений необходимо проконсультироваться с соответствующим специалистом по этике и нормативно-правовому соответствию.

Не требуется предварительное одобрение генерального директора бизнес-подразделения, члена высшего руководства Группы компаний Coca-Cola HBC или соответствующего специалиста по этике и нормативно-правовому соответствию в следующих случаях:

- (а) Безвозмездное пожертвование в натуральной форме (в виде безалкогольной продукции) в количестве **до 10 паллет в год одному и тому же получателю**
- (б) Неденежные пожертвования на сумму **до 10 000 евро в год одному и тому же получателю**
- (в) Денежные пожертвования на сумму **до 10 000 евро в год одному и тому же получателю**

Запрещается предоставлять пожертвования при следующих обстоятельствах, независимо от любых пороговых значений:

- с целью получения, прямо или косвенно, неправомерной коммерческой выгоды или преимущества для Компании или во избежание ущерба для бизнеса.
- государственному служащему или любой организации, прямо или косвенно связанной с государственными служащими, которые могут повлиять на текущее или ожидаемое решение Компании, или для того, чтобы "облегчить" или ускорить действия государственных органов или содействовать любому решению государственного служащего (например, получение разрешений, согласований или лицензий, таможенное оформление, получение разрешения на работу или других заявок, а также государственные проверки, переговоры по контрактам, тендеры и процессы выбора поставщика).
- если это является чрезмерным, неразумным или неуместным в данных обстоятельствах, или если это запрещено местным законодательством.
- любые пожертвования наличными денежными средствами или их эквивалентами (например, подарочными сертификатами или суточными/денежными пособиями).

Соответствующие расходы (за исключением безвозмездного пожертвования в натуральной форме) должны быть отражены на соответствующих антикоррупционных счетах учета (Anti-Bribery General Ledger Accounts).

Все пожертвования должны быть оформлены в письменном виде с указанием целей и задач оказания такой помощи, конкретного получателя помощи, критериев отбора, суммы и условий платежа, иной важной информации.

Все пожертвования государственным учреждениям должны предоставляться на основании письменного соглашения.

В компании действуют стандартные условия платежей, которые распространяются и на пожертвования.

Оценка

Группа компаний Coca-Cola HBC контролирует соответствие заявителей условиям и целям своей Политики пожертвований. Группа компаний Coca-Cola HBC поддерживает постоянное взаимодействие с организациями-бенефициарами с целью оценки эффективности и результативности своих пожертвований, совершенствования управления текущими проектами и определения будущих проектов.

Группа компаний Coca-Cola HBC стремится информировать работников и общественность о своих пожертвованиях для вовлечения работников и заинтересованных сторон в волонтерскую деятельность.

Настоящая Политика подлежит пересмотру с периодичностью не менее одного раза в год в целях отражения актуальных нововведений, обратной связи от заинтересованных сторон и приобретенного опыта.

Marcel Martin

Директор по корпоративным вопросам и устойчивому развитию
Coca-Cola HBC AG

Дата вступления в силу: 13 марта 2025 года

Примечание: Настоящая политика отменяет и заменяет предыдущую политику под названием «Политика благотворительной деятельности» от декабря 2020 года.