

**ПОЛИТИКА  
УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ  
«КОКА-КОЛА БЕВРИДЖИЗ БЕЛОРУССИЯ»  
В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И ПИЩЕВОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ**



**Coca-Cola HBC  
Belarus**

## **ПОЛИТИКА УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «КОКА-КОЛА БЕВРИДЖИЗ БЕЛОРУССИЯ» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» (далее по тексту Предприятие) осуществляет свою деятельность, четко понимая, что его успех зависит от высокого качества производимой продукции, качества упаковки и услуг, отвечающих ожиданиям клиентов и потребителей или превосходящих их. Основой этой уверенности является ответственность за обеспечение пищевой безопасности всех продуктов, производимых Предприятием.

Предприятие берет на себя обязательства по постоянному улучшению репутации производимой продукции и сохранению доверительного отношения потребителей к нему, путем развития систем менеджмента качества и пищевой безопасности, соответствующих стандартов и практик. Задачей Предприятия является постоянное улучшение, эффективность, которого оценивается и подтверждается внутренними и внешними аудитами.

Ответственность за достижение высоких показателей качества лежит на каждом сотруднике и заключается в выполнении работниками своих трудовых обязанностей, и в сотрудничестве с третьими сторонами. Пищевая безопасность является ответственностью всех работников, имеющих непосредственное отношение к ингредиентам, упаковке, производству, хранению и транспортировке продукции. Для обеспечения высокого качества и безопасности выпускаемой продукции Предприятие обязуется:

- Производить и поставлять продукцию, отвечающую высочайшим стандартам качества и пищевой безопасности.
- Соответствовать всем требованиям законодательства.
- Обеспечивать стабильно высокие показатели качества и пищевой безопасности путем внедрения и постоянного развития систем менеджмента качества и пищевой безопасности, соответствующих стандартам ISO 9001, FSSC 22000 и требований The Coca-Cola Company во всех видах деятельности.
- Подтверждать эффективность систем менеджмента качества и пищевой безопасности, путем проведения внутренних и внешних аудитов, признанных Международной Организацией по Стандартизации (International Standards Organization) и The Coca-Cola Company.
- Создавать возможности для улучшения качества и пищевой безопасности путем внедрения программ технического обучения персонала, повышения осведомленности, управления рисками и повышения уровня мастерства сотрудников.
- На постоянной основе пересматривать политики, стандарты и процедуры в области качества и пищевой безопасности, для эффективного управления рисками, связанными с изменениями продуктов, процессов и технологий.
- Включать стратегии в области качества и пищевой безопасности в ежегодный процесс бизнес-планирования, подтверждая, что эти процессы являются неотъемлемой частью процессов производства.
- Устанавливать ежегодные измеримые цели в области качества и пищевой безопасности, чтобы гарантировать постоянное улучшение и соответствие всем стандартам.
- Принимать необходимые меры для того, чтобы поставщики и подрядчики приняли на себя аналогичные обязательства в области качества и пищевой безопасности, а также проводить экспертизу материалов и услуг, которые они поставляют, используя аудиты и входной контроль поставляемых товаров.
- Распространять информацию о требованиях к качеству и пищевой безопасности среди поставщиков, подрядчиков, клиентов и потребителей путем определения спецификаций для ингредиентов и упаковочных материалов, условий хранения продукции, а также информации для потребителей.

- Распространять информацию о стратегиях и достижениях в области качества и пищевой безопасности среди партнеров, клиентов, потребителей и основных заинтересованных сторон, которые имеют влияние на системы управления качеством и пищевой безопасностью Предприятия или сами подвержены влиянию таких систем.

Как генеральный директор, я подписываюсь под Заявлением о политике Предприятия в области качества и пищевой безопасности, авторство и одобрение которого принадлежит Комитету по социальной ответственности Совета директоров группы компаний Coca-Cola Hellenic.

Ответственность за успешное претворение данной политики распространяется на всех работников Предприятия всех уровней и всех функциональных подразделений.

Генеральный директор

Денисов А.П.