

**ПОЛИТИКА  
УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ  
«КОКА-КОЛА БЕВРИДЖИЗ БЕЛОРУССИЯ»  
В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ОТХОДОВ  
УПАКОВКИ**



**Coca-Cola HBC  
Belarus**

## **ПОЛИТИКА УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «КОКА-КОЛА БЕВРИДЖИЗ БЕЛОРУССИЯ» В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ОТХОДОВ УПАКОВКИ**

**Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»** стремится постоянно улучшать свои экологические показатели в области менеджмента упаковки и отходов упаковки. Все структурные подразделения **Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»** стремятся к постоянному совершенствованию, эффективность которого измеряется и оценивается.

**Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»** поддерживает внедрение систем сбора отходов упаковки после употребления напитков потребителями.

**Цели Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»:**

- Внедрять эффективную систему сбора отходов упаковки с наименьшими операционными затратами.
- Разрабатывать и выполнять Бизнес Планы в соответствии с наивысшими стандартами.

Для достижения поставленных целей **Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»:**

- Способствует совершенствованию схемы сбора отходов упаковки с рынка и поддерживает образование и просвещение потребителей.
- Активно участвует в публичных просветительских кампаниях, обучении населения разделению сбору отходов и кампаниях против загрязнения окружающей среды мусором.
- Работает совместно с правительством и промышленностью для совершенствования правового поля, в рамках которого возможно одновременное достижение экономического прогресса, переработки отходов и сокращения вредных выбросов в окружающую среду.
- Содействует развитию и расширению организованного сбора отходов упаковки после разного рода публичных мероприятий с целью борьбы с мусором.
- Работает в направлении «замыкания петли» в цепочке упаковка-потребитель-упаковка в рамках концепции устойчивого развития.
- Включает стратегии по менеджменту упаковки и отходов упаковки в процесс годового бизнес планирования, так что данная стратегия интегрируется в бизнес.
- Устанавливает ежегодные измеримые цели по безопасности и качеству продукции для всех операций и на уровне группы с целью обеспечения постоянного совершенствования и соответствия всем стандартам.

**Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»** приложит усилия чтобы:

- Инициировать расширение диалога с заинтересованными сторонами, поддержки выработки справедливых решений в области переработки упаковки на основе подхода «замкнутой петли», стимулирования рыночных механизмов и продвижения инноваций в технологиях сортировки отходов.
- Гарантировать потребителям продукции **Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»** весь спектр разнообразия и свободу выбора продукции и упаковок.
- Продолжать усилия в направлении снижения веса первичной упаковки и поощрять использование в упаковке вторичного сырья и применение более эффективного дизайна.

В качестве Генерального Директора я подписываюсь под Заявлением о политике в области менеджмента отходов упаковки.

Ответственность за успешное претворение данной политики распространяется на всех работников **Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»** всех уровней и всех функциональных подразделений.

**Генеральный директор**

**А.П. Денисов**