



Кодекс делового поведе- ния



Coca-Cola
Hellenic Bottling Company



Кодекс делового поведения

Культура соблюдения ценностей Компании

1. Наши обязательства _____ страница 1
2. Применение и Соблюдение Кодекса _____ страница 1

Добросовестность в Компании

3. Права человека, многообразие и инклюзивность _____ страница 3
4. Деловая и финансовая отчетность _____ страница 3
5. Надлежащее использование активов Coca-Cola HBC _____ страница 4
6. Защита информации и производственных активов _____ страница 4
7. Взаимодействие с клиентами и поставщиками _____ страница 5
8. Конфликты интересов _____ страница 5
 - a. Взаимодействие с потенциальным заказчиком, клиентом, поставщиком или государственным служащим
 - b. Инвестиции в другие предприятия
 - c. Работа по совместительству
 - d. Политическая деятельность
 - e. Семейные и близкие личные отношения

Честность и порядочность в Обществе

9. Борьба со взяточничеством _____ страница 8
10. Охрана окружающей среды и охрана труда в Компании _____ страница 8
11. Честная конкуренция и соблюдение законов о защите конкуренции _____ страница 9
12. Конфиденциальность и защита персональных данных _____ страница 9
13. Операции с ценными бумагами Компании _____ страница 9
14. Санкции _____ страница 9

Администрирование Кодекса

15. Общие сведения _____ страница 10
16. Обучение _____ страница 10
17. Расследования _____ страница 10



Письмо исполнительного директора

Уважаемые коллеги!

Деятельность Компании Coca-Cola HBC зависит от **доверия** клиентов и потребителей, а также общества, в котором мы ведём свой бизнес. Мы все обязаны заслуживать это доверие изо дня в день.

Наша корпоративная культура и успех на рынке всегда основывались на наших **ценностях**: «Победа вместе с клиентами», «Забота о сотрудниках», «Стремление к совершенству», «Честность и открытость», «Стремление к развитию» и «Мы одна команда».

На работе мы относимся друг к другу с уважением. Вклад каждого члена нашей команды ценен для нас. Мы знаем, что успеха можно достичь только при создании **честной и позитивной рабочей атмосферы, а также условий для работы сотрудников с любыми взглядами и возможностями (инклюзивность)**.

В условиях конкурентной борьбы мы всегда руководствуемся **нормами закона и этики**. Мы выполняем свои **обещания** и **делаем то, что правильно, а не то, что легко**. Кроме того, мы всегда поступаем добросовестно по отношению к обществу, в котором мы живем и осуществляем свою деятельность.

Кодекс был одобрен и единогласно принят руководством Coca-Cola HBC. Обязанности, предусмотренные настоящим Кодексом, являются неотъемлемой частью служебных обязанностей каждого сотрудника нашей Компании.

Почему мы выпускаем новую версию Кодекса? Так мы реагируем на нововведения в определенных областях, например, в сфере обеспечения конфиденциальности и защиты персональных данных. Мы стремимся дать четкие ответы на часто задаваемые вопросы, например, о конфликтах интересов, посредством простого и понятного документа и предоставления практических инструкции относительно ваших обязанностей.

Один практический совет, который я хотел бы вам дать: всегда говорите открыто. Действуйте согласно нашим ценностям не только на работе, но и в повседневной жизни. Если у вас возникли вопросы о применении настоящего Кодекса, задайте их. Если вы заметили потенциальные нарушения Кодекса, сообщите о них. При желании вы можете сделать это анонимно.

Мы стремимся быть одной из самых надежных и уважаемых компаний в мире. Каждого из вас я прошу вместе со мной принять на себя обязательства руководствоваться нашими ценностями и придерживаться положений этого Кодекса, что бы мы не делали. Так мы не только поможем Coca-Cola HBC достигать новых высот, но и сами будем каждый день искренне гордиться Компанией, приходя на работу в Coca-Cola HBC.

С уважением,
Зоран Богданович,
Исполнительный директор



Культура соблюдения ценностей Компании

1. Наши обязательства

Что ожидается от каждого сотрудника

Кодекс делового поведения («Кодекс») распространяется на всех нас, на каждого сотрудника Coca-Cola HBC, независимо от места работы, должности, служебного положения. Нормы Кодекса действуют для всех сотрудников, руководителей, членов Операционного Комитета и Совета Директоров Coca-Cola HBC (также «Компания»). Наши поставщики, дистрибьюторы, агенты, консультанты и подрядчики также должны соблюдать многие принципы Кодекса, изложенные в наших **Руководящих принципах в отношении поставщиков**.

Мы всегда несем ответственность за наши действия. В **обязанности каждого сотрудника** входит знание требований Кодекса, прохождение обязательных тренингов, а также заинтересованность в получении ответов на все возникающие вопросы. Конкурентное давление, коммерческие интересы и общепринятые практики отрасли не могут быть причиной для несоблюдения правил нашего Кодекса. Никто, **какую бы высокую должность он не занимал в организации**, не имеет права нарушать Кодекс и давать другим указания, которые нарушали бы положения настоящего Кодекса. Несоблюдение Кодекса сотрудником **считается серьезным нарушением** и может повлечь за собой дисциплинарное взыскание вплоть до увольнения. Компания или ее сотрудники также могут быть привлечены к другим мерам ответственности, предусмотренным действующим законодательством.

Что ожидается от менеджеров

Руководителям особенно важно быть **примером для подражания**, соблюдать Кодекс, а также наши политики и требования действующего законодательства. Сделайте все возможное для того, чтобы члены вашей команды **понимали свои обязанности**, создайте такую **рабочую атмосферу**, в которой они будут соблюдать Кодекс и **смело сообщать о проблемах**.

2. Применение и Соблюдение Кодекса



Обращение за помощью к специалистам по этике и нормативно-правовому соответствию

Если у Вас возникли вопросы по применению положений Кодекса или появились сомнения относительно своего поведения в конкретной ситуации, **специалисты по этике и нормативно-правовому соответствию** всегда готовы предложить помощь. То, к какому специалисту по этике и нормативно-правовому соответствию стоит обратиться, зависит от Вашей должности:

Сотрудники Предприятия обращаются к заместителю генерального директора по юридическим вопросам;

Сотрудники функций на уровне Группы компаний Coca-Cola HBC – к руководителю отдела нормативно-правового соответствия Компании;

Генеральные директора, сотрудники высшего руководящего звена (исполнительного комитета), члены Совета директоров – к Генеральному юристу Компании;

Исполнительный директор Компании – в Комитет по аудиту и управлению рисками Компании.



Получение согласований на Портале Кодекса делового поведения (Портал) согласно Кодексу делового поведения

Все согласования, необходимые согласно Кодексу, требуется получать на **Портале Кодекса делового поведения**. Ссылка на Портал доступна в интранете Компании, в разделе «Мои ресурсы». Пожалуйста, обратите внимание на то, что при получении одобрения на совершение определенных действий (например, работа по совместительству) продолжительностью более 12 месяцев, такое одобрение необходимо получить заново при изменении каких-либо обстоятельств или условий, связанных с его получением. При отсутствии прямого доступа к интранету Компании запрос на одобрение от вашего имени может быть подан вашим непосредственным руководителем или сотрудником отдела по работе с персоналом.



Сообщение о проблемах

Если вы стали свидетелем **нарушений** настоящего Кодекса, **вы обязаны** сообщить об этом. Вы можете сделать это путем информирования своего непосредственного руководителя, руководителя функции или Менеджера по комплаенсу, а также обратившись в отдел внутреннего аудита.

О следующих нарушениях следует сообщать непосредственно членам руководства Компании (senior leadership team): 1) сообщения относительно финансовых, бухгалтерских и аудиторских операций следует адресовать непосредственно руководителю отдела корпоративного аудита или председателю Комитета по рискам и аудиту; 2) о предположительных серьезных нарушениях Кодекса, например о тех, в которых задействованы представители высшего руководства, вовлечены значительные суммы денег, доводится ложная финансовая информация или возможны преступные действия, следует незамедлительно сообщать непосредственно Директору по юридическим вопросам по всем странам Группы, Финансовому директору Группы или руководителю отдела корпоративного аудита.

В любое время и независимо от характера нарушения, в частности, в вышеизложенных случаях, вы можете воспользоваться горячей **линией Speak-Up!** онлайн по адресу: www.coca-colahellenic.ethicspoint.com. Эта линия, доступная для каждого сотрудника, предоставляет возможность **конфиденциально** и, по желанию, сотрудника **анонимно** сообщить о потенциальных нарушениях нашего Кодекса. Она доступна в любой точке мира и предусматривает возможность подачи сообщения на вашем родном языке.



Отсутствие преследования

Coca-Cola HBC обязуется защищать от преследования каждого сотрудника, который **честно и добросовестно** сообщает о потенциальных нарушениях. Когда вы сообщаете о потенциальном нарушении, это не означает, что нарушение всегда имеет место. Но при сообщении вы должны быть уверены, что предоставляемая информация верна и корректна.

Каждый сотрудник, включая представителей высшего руководства, который применяет меры преследования в отношении сообщившего о потенциальном нарушении настоящего Кодекса, а также сотрудник, который будет пытаться отговорить или препятствовать передаче сообщения о потенциальном нарушении или обращению за помощью, будет привлечен к дисциплинарному взысканию. Мы также рекомендуем ознакомиться с нашей **Политикой информирования о потенциальных нарушениях**.

Нарушением настоящего Кодекса **считается сознательное ложное обвинение**, дача ложной информации или препятствование осуществлению расследования полученного сообщения о нарушении.



Связанные политики и требования

Кодекс не содержит в себе полный и исчерпывающий список требований и правил Компании, однако в нем изложены основные принципы, позволяющие нам корректно оценивать свое поведение на предмет соблюдения требований Компании. Существует множество **корпоративных политик и требований, регулирующих соответствующие отношения**. Все ключевые политики Компании в области делового поведения упоминаются в Кодексе и доступны в интранете Компании.

Честность и порядочность в Компании

3. Права человека, многообразие и инклюзивность

Заботиться о наших людях и трудиться как единое целое — это один из основных принципов нашей системы ценностей. **Мы верим в каждого члена** нашей команды и всегда **достойно и уважительно относимся** друг к другу. Мы ценим **многообразие** на рабочих местах и стремимся создавать условия для работы сотрудников с любыми взглядами и возможностями (инклюзивность). Основаниями для приема на работу и продвижения по службе служат квалификация, навыки, эффективное выполнение служебных обязанностей и опыт.

Мы **не приемлем каких-либо проявлений дискриминации или притеснений** по какому-либо признаку, будь то раса, цвет кожи, национальное или социальное происхождение, религиозные убеждения, возраст, сексуальная ориентация, политические взгляды или другой статус, защищенный действующим законодательством. Дополнительная информация доступна в **Политике в области прав человека** и **Декларации политики равенства**. В случае возникновения каких-либо вопросов обратитесь к Менеджеру по комплайенсу или в ваш отдел по работе с персоналом.

4. Деловая и финансовая отчетность

Точное ведение записей и отчетности по деловой и финансовой отчетности отражается на нашей корпоративной репутации, а также является важной составляющей **обязательств, предусмотренных для Компании, акции которой обращаются на рынке ценных бумаг**. Корректное отражение всех записей и отчетности по деловой и финансовой отчетности является одним из фундаментальных принципов нашей системы ценностей. Точное ведение записей и отчетности также необходимо для оценки эффективности труда каждого конкретного сотрудника, а также для **справедливого расчета суммы его вознаграждения** с учетом всех достижений и результатов.

Термин **корректное ведение отчетности** необходимо трактовать широко. Каждый корпоративный документ, **даже, на первый взгляд, неважный**, должен содержать полную и точную информацию.

Примеры ведения записей по деловой и финансовой отчетности :

- отчеты о расходах и командировках;
- счета и счета-фактуры;
- заказы на покупку;
- документация относительно контроля качества;
- отчеты о происшествиях;
- инвентаризационные записи;
- оценка эффективности;
- показатели эффективности использования производственных мощностей;
- отчеты о комплексе мер, направленных на улучшение представленности продукции Компании на рынке с целью увеличения объема продаж и прибыли (RED-отчеты);
- отчеты о контроле холодильного оборудования.

Примеры нарушений настоящего Кодекса:

- завышение ключевых бизнес-показателей;
- предоставление неточных отчетов о расходах;
- разделение на отдельные части заказов на приобретение товаров и услуг для упрощения процесса утверждения;
- внесение неточных данных о фактических запасах из-за нехватки времени, некорректный учет холодильного оборудования.



Всегда проверяйте, чтобы **внесенные вами данные в деловую или финансовую отчетность, а также иные составленные документы, содержали полную и достоверную информацию**, а именно: делайте это в надлежащие сроки, указывайте действительные суммы, одобряйте внутри Компании у уполномоченных лиц, описывайте истинный характер операции.

5. Надлежащее использование активов Coca-Cola HBC

Активы Coca-Cola HBC (например, **деньги, продукция, транспортные средства, мобильные устройства, ноутбуки, планшеты**) предназначены для осуществления деятельности Компании и повышения эффективности вашего труда. **Время сотрудников и интеллектуальная собственность** (все, что мы создаем за счет временных и материальных ресурсов Coca-Cola HBC, а также в рамках рабочих обязанностей для Coca-Cola HBC) необходимо использовать исключительно в интересах Компании. Как правило, использование активов Coca-Cola HBC в личных целях и для извлечения личной выгоды сотрудника **запрещено**. Ограниченное и надлежащее использование мобильных устройств, ноутбуков и планшетов в личных интересах допускается, однако такое использование должно быть законным, уместным и осуществляться в нерабочее время. Кража корпоративных активов, независимо от ценности, является грубым нарушением настоящего Кодекса.

Любые исключения из требований, предусмотренных настоящим Кодексом, должны быть предварительно одобрены на Портале Кодекса делового поведения. Использование активов Coca-Cola HBC в иных целях, не связанных с осуществлением ее деятельности, использование для личной выгоды или какой-либо незаконной и неэтичной деятельности категорически запрещено и ни при каких обстоятельствах не может быть одобрено в качестве исключения.



Пример нарушения Кодекса делового поведения.

Использование корпоративного ноутбука для ведения семейного бизнеса, использование корпоративных топливных карт для личного транспортного средства, использование в личных целях билета, предназначенного для клиента Компании и т. п.

6. Защита информации и производственных активов

Для достижения своих целей Компания Coca-Cola HBC в значительной мере полагается на информационные системы и бизнес-данные.

Каждый из нас обязан предпринять все меры для **безопасного ведения бизнеса Компании, минимизации рисков утечки или потери бизнес-данных, повреждения или неправомерного использования наших информационных систем**. Особенно тщательно мы должны защищать конфиденциальную информацию и данные, составляющие коммерческую тайну Компании, т. е. информацию, которую Компания не раскрыла или не сделала общедоступной, которая в случае ее раскрытия может нанести ущерб интересам Coca-Cola HBC, а также является ценной в силу её недоступности для иных лиц.

Политика по защите информации

Наша политика по защите информации обеспечивает защиту наших бизнес-данных и информационных систем от широкого спектра угроз и случаев, которые могут подвергнуть риску **конфиденциальность, доступность и целостность наших бизнес-данных и информационных систем**. Все необходимые распорядительные документы относительно информационной безопасности — стандарты, процедуры, правила и руководства, — основанные на политике защиты информации или соответствующие ей, содержатся в Руководстве по защите информации.

Пример нарушения Кодекса делового поведения.

Оставить пароль от компьютера коллеге для обработки запроса или предоставления утверждений в различных системах Компании на время отсутствия.

Политика приемлемого использования

Наша политика приемлемого использования является частью политики защиты информации и содержит специальные инструкции в отношении надлежащего использования и защиты наших корпоративных информационных ресурсов (например, электронной почты, внутренней сети, рабочих мест, приложений, мобильных устройств и т. д.).

Политика по внешним коммуникациям и социальным сетям

Каждый из нас с каждым днем все больше использует социальные сети. Пользователям социальных сетей не следует выражать личное мнение от имени Компании в отсутствие соответствующих полномочий. Не следует подвергать нападкам или злонамеренным действиям лично или в составе группы какое-либо лицо, продукт, клиента, поставщика, коллегу или другое заинтересованное лицо. Дополнительные инструкции доступны в нашей **Политике по внешним коммуникациям и социальным сетям**.



7. Взаимодействие с клиентами и поставщиками

Наше взаимодействие с клиентами и поставщиками всегда основывается на порядочности. Никто не должен использовать отношения с клиентом или поставщиком в личных интересах, а также иным образом злоупотреблять полученной служебной информацией или использовать ее в другой незаконной деятельности. При взаимодействии с клиентом или поставщиком интересы Компании следует ставить на первое место и выше личных предпочтений. Отношения с клиентами и поставщиками должны выстраиваться, исходя из качества выполняемых ими обязательств и их бизнес-деятельности. Действовать в интересах какого-либо определенного клиента или поставщика в рамках его взаимодействия с Компанией является нарушением настоящего Кодекса.

8. Конфликты интересов

Мы воплощение меритократии. Стремление к совершенству — один из столпов нашей системы ценностей. Конфликты интересов препятствуют совершенной деятельности. Конфликт интересов возникает, когда ваша **личная деятельность, интересы или отношения** препятствуют, исполнению ваших должностных обязанностей менеджера или сотрудника Coca-Cola HBC или **вливают на возможность действовать с максимальным учетом интересов** Coca-Cola HBC. Конфликт интересов, даже в отсутствие личной выгоды, может негативно сказаться на доверии к вам.

О каких-либо отношениях или интересах, которые фактически или предположительно противоречат исполнению ваших должностных обязанностей, сотрудник обязан уведомить Компанию через Портал Кодекса делового поведения. Все уведомления являются конфиденциальными.

Поскольку определить все ситуации или отношения, из-за которых может возникнуть конфликт интересов, не представляется возможным, каждую ситуацию необходимо рассматривать отдельно. Ниже приведены примеры ситуаций, связанных с конфликтом интересов. Помните о том, что в большинстве случаев конфликты удается решить путем **предоставления полной и корректной информации в ходе беседы**. Конфликт интересов не всегда предполагает нарушение Кодекса, **но несообщение о таком конфликте будет являться нарушением**.



8. А. Взаимодействие с потенциальным заказчиком, клиентом, поставщиком или государственным служащим

Конфликт интересов возникает, когда вы принимаете бизнес-решение в отношении потенциального клиента, поставщика или государственного служащего с учетом личного интереса, а также при получении личной выгоды от одного из наших потенциальных заказчиков, клиентов, поставщиков или государственного служащего. Причастность вашего родственника или лица, с которым вас связывают близкие отношения, к **бизнес-решению**, принимаемому вами в отношении Coca-Cola HBC, может привести к **конфликту интересов**. В таком случае бремя ответственности за разрешение конфликта возлагается на вас. Вы, в частности, должны будете своевременно **уведомить о сложившейся ситуации** непосредственного руководителя и Менеджера по комплаенсу.



Пример. Вы принимаете участие в проведении тендера по поиску нового поставщика. Ваш брат работает на одного из поставщиков. Уведомите об этом вашего руководителя и не принимайте участие в проведении тендера. Вы не должны получать конфиденциальную информацию и принимать участие в принятии решений относительно тендера. Зафиксируйте уведомление на Портале Кодекса делового поведения.



8. Б. Инвестиции в другие предприятия

Воздержитесь от **инвестиций**, которые могут повлиять на принятие решений от имени Coca-Cola HBC, включая инвестиции в **клиентов, конкурентов или поставщиков** Coca-Cola HBC (за исключением акций компаний, которые котируются на бирже и могут храниться в личных инвестиционных целях). Если вы планируете сделать инвестиции, которые потенциально могут повлиять на принятие решений от имени Coca-Cola HBC, обратитесь за утверждением на Портал

8. В. Работа по совместительству

Работа по совместительству в личное время может привести к потенциальному конфликту интересов. Следовательно, такая деятельность требует уведомления и согласования: быть может, она каким-либо образом связана с вашей бизнес-деятельностью (например, взаимодействие с клиентами или поставщиками Coca-Cola HBC) или требует слишком много времени и энергии, что может сказаться на вашей работе в Coca-Cola HBC. Если вы хотите **работать по совместительству в личное время** и это может вызывать конфликт интересов, вы должны заранее уведомить Компанию через Портал согласно Кодексу делового поведения. **Работа по совместительству**, которая может повлиять на ваши решения и впоследствии нанести ущерб интересам Coca-Cola HBC, не будет одобрена. Даже если работа по совместительству одобрена, вы ни в коем случае не должны распространять непубличную информацию о Coca-Cola HBC.

Эти правила распространяются на **все виды занятости**, включая основные и совмещаемые должности, индивидуальную трудовую деятельность, консалтинг или разовые соглашения, такие как выступления или презентации. Для работы в правлении благотворительной организации согласование не требуется.



Пример. В целях защиты конфиденциальной информации и предотвращения возможного конфликта интересов Компания считает недопустимым выполнение сотрудником Компании в отношении ее поставщиков обязанностей директора, специалиста, агента, консультанта или иных лиц или должностей. Если вы занимаете должность Торгового представителя, Компания считает недопустимым работу на наших клиентов, поставщиков в выходные, нерабочие и праздничные дни.





8. Г. Политическая деятельность

Мы поощряем личное участие в жизни гражданского общества и **политическом процессе**. Однако личные политические взгляды или деятельность не должны влиять на работу. Если вы планируете занять государственную должность или поступить на государственную службу, вам необходимо заблаговременно уведомить Компанию на Портале Кодекса делового поведения.

8. Д. Семейные и близкие личные отношения

Мы не отрицаем возможности возникновения между коллегами семейных или близких личных отношений, однако первостепенную роль для нас играют **действительные заслуги в работе и равенство**. Поэтому для **обеспечения объективных, честных и равных отношений между сотрудниками** мы **не позволяем** родственникам и лицам, состоящим в близких личных отношениях, **прямо или косвенно находиться друг у друга в подчинении**.



Пример. Конфликт интересов может возникнуть, если оба партнера работают в одном отделе или подразделении. Однако проблема может быть решена, если непосредственный руководитель, HR бизнес-партнер и Менеджер по комплайенсу совместно устанавливают свод правил (например, отсутствие одобрения для выполнения должностных обязанностей друг друга), открыто говорят об ограниченных возможностях продвижения по службе (партнеры не могут занимать какие-либо должности, прямо или косвенно находящиеся у друг друга в подчинении) и требуют утверждения на Портале Кодекса делового поведения.

Конфликт интересов может возникнуть, даже если сотрудники, состоящие в близких личных отношениях, работают в разных отделах, ввиду их должностных обязанностей, особенно если один из сотрудников **осуществляет аудит, одобрение или контроль работы другого**.



Пример. Член семьи Директора по работе с персоналом по стране является соискателем на работу в том же подразделении. Существует риск возникновения конфликта интересов, который невозможно будет решить альтернативным путем (поскольку Директор по работе с персоналом по стране или его команда будет нести ответственность за оценку эффективности труда члена семьи и т. д.) Поэтому наем невозможен.

Родственники членов Операционного комитета и Совета директоров могут быть приняты на работу в нашу организацию в качестве стажеров сроком на шесть месяцев. Какое-либо исключение из этого правила предполагает утверждение Комитетом по рискам и аудиту.

Честность и порядочность в Обществе

9. Борьба со взяточничеством

Мы **абсолютно не приемлем** взяточничество. Сотрудники и директора не могут прямо или косвенно предоставлять, предлагать, обещать или дарить что-либо ценное или предоставлять какое-либо преимущество государственному служащему или другому лицу, чтобы побудить это лицо ненадлежащим образом выполнять какую-либо функцию или деятельность. Дополнительная информация доступна в **Руководстве по Антикоррупционной политике Компании**.

Это правило также распространяется на наших поставщиков, дистрибьюторов, агентов, консультантов и подрядчиков, которые представляют интересы Компании и действуют от ее имени. Вы не можете давать указания, уполномочивать или разрешать третьей стороне осуществлять запрещенные платежи от вашего имени или от имени Компании. Мы осуществляем тщательный контроль любой третьей стороны, которая взаимодействует с государственным служащим от имени Coca-Cola HBC. Обязательно соблюдайте **порядок проведения комплексной проверки третьих лиц, предусмотренный в Руководстве по антикоррупционной политике**.

Компания не делает взносов и не финансирует иным образом политические кампании. Благотворительный взнос в пользу политической партии лично от имени сотрудника допускается без предварительного уведомления Компании.


Мы **никогда не предоставляем подарки и приглашения на культурно-развлекательные мероприятия, а также не принимаем такие подарки** от третьих сторон, если они могут быть расценены как взятки или считаться несоразмерными в соответствии с нашими политиками. Также рекомендуется ознакомиться с **Руководством о порядке взаимодействия с государственными служащими и деловыми партнерами в части получения разрешений и одобрений на передачу/получение подарков, приглашений в ресторан и иных материальных ценностей и благ**, которое было разработано в соответствии с **Руководством по антикоррупционной политике**.



Пример. Если вы хотите пригласить клиента на мероприятие высокого уровня, на котором Coca-Cola HBC выступает в качестве спонсора, вам необходимо ознакомиться с Руководством о порядке взаимодействия с государственными служащими и деловыми партнерами в части получения разрешений и одобрений на передачу/получение подарков, приглашений в ресторан и иных материальных ценностей и благ, и понять, имеете ли вы право на передачу приглашения. При наличии такого права проверьте, необходимо ли получить одобрение на Портале Кодекса делового поведения.

10. Охрана окружающей среды и охрана труда в Компании

Мы всегда эксплуатируем наши объекты и осуществляем свою деятельность в соответствии со стандартами Компании и действующим законодательством об охране окружающей среды, здоровья и безопасности. Наша главная задача — защита безопасности и здоровья наших сотрудников, подрядчиков, клиентов, потребителей и участников тех сообществ, где мы ведем свой бизнес. Мы неизменно принимаем бизнес-решения с учетом последствий для окружающей среды, здоровья и безопасности. Сознательное нарушение стандартов об охране окружающей среды, здоровья и безопасности является нарушением Кодекса. Дополнительные сведения доступны в **Политике по качеству, безопасности труда и охране окружающей среды (включая нашу Политику по качеству и пищевой безопасности, Декларацию политики обращения с отходами упаковки, а также Политику ответственного маркетинга)**.

- 
- ❶ без жидкости
 - ❶ с крышечкой
 - ❶ не более 2,5 л
 - ❶ со штрихкодом (не снимайте этикетку)

11. Честная конкуренция и соблюдение законов о защите конкуренции

«Победа вместе с клиентами» — также один из ключевых принципов нашей системы ценностей. Вот уже много лет мы добиваемся успеха благодаря честной конкурентной борьбе. Мы не применяем незаконные или неэтичные бизнес-практики для получения преимуществ. В рамках нашей деятельности мы соблюдаем действующее антимонопольное законодательство. Эти законы определяют наши коммерческие практики в отношении с клиентами, дистрибьюторами и другими третьими сторонами. Меры ответственности за нарушения могут быть суровыми. Компания и сотрудники могут быть привлечены к различным видам ответственности, вплоть до уголовной. Получить исчерпывающую консультацию и пройти обучение по соблюдению антимонопольного законодательства можно в юридическом отделе. См. также **Руководство по антимонопольному законодательству**.

12. Конфиденциальность и защита персональных данных

Мы ценим и защищаем **конфиденциальность всех наших сотрудников, соискателей, бизнес-партнеров и потребителей**. При работе с персональными данными каждый из нас несет ответственность за соблюдение нижеизложенных принципов.

1. Обработка данных должна быть законной, допустимой и прозрачной.
2. Сбор данных должен осуществляться в соответствии с явно выраженным согласием лица и в законных целях.
3. Сбор и обработка ненужных вам данных запрещены.
4. Данные должны быть точными и актуальными.
5. Срок хранения собранных данных должен быть ограничен.
6. Для персональных данных необходимо обеспечить соответствующую защиту.

Всегда действуйте в соответствии с нашей **Политикой о персональных данных** и **Положением о работе с персональными данными работников**.

13. Операции с ценными бумагами Компании

Вы не можете **приобретать или продавать акции или другие ценные бумаги** Coca-Cola HBC или другой компании на основании внутренней информации или значимой непубличной информации, то есть информации, которая не является общедоступной и которую инвестор посчитает важной при принятии решения о приобретении, продаже или владении акциями либо другими ценными бумагами (деятельность, известная как **«инсайдерская торговля»**). Торговля акциями или ценными бумагами, основанная на внутренней информации или значимой непубличной информации, или предоставление такой внутренней или значимой непубличной информации другим лицам, которые могут ее сбывать, является серьезным правонарушением и может привести к уголовному преследованию. Бремя ответственности за соблюдение правил инсайдерской торговли возлагается на каждого сотрудника.

Вы не вправе раскрывать внутреннюю или иную значимую непубличную информацию без получения на то соответствующих разрешений. На наших директоров, представителей высшего руководства и некоторых ведущих специалистов, которые уполномочены выполнять управленческие обязанности, возложены дополнительные обязательства и ограничения, распространяющиеся на операции с акциями. См. **Кодекс осуществления операций с ценными бумагами**. Инструкции, в случае возникновения каких-либо вопросов, можно получить в юридическом отделе Группы.

14. Санкции

Санкции — это меры, вводимые правительствами и международными организациями (такими, как Организация Объединенных Наций) для ограничения отношений с определенными странами, физическими или юридическими лицами. Как правило, они принимают форму торговых ограничений, финансовых санкций и запретов на сделки с определенными странами, физическими или юридическими лицами. Соблюдение **Политики по санкциям** является обязательным требованием Кодекса. Кроме того, нарушение нашей **Политики по санкциям** может привести к серьезным гражданско-правовым и уголовным мерам ответственности, как в отношении нашей Компании, так и в отношении отдельных сотрудников, специалистов и директоров. Более того, репутации Компании может быть нанесен значительный ущерб. Дополнительная информация доступна в Политике по санкциям. В случае возникновения вопросов обратитесь в юридический отдел.

Администрирование Кодекса

15. Общие сведения

Кодекс разработан для обеспечения согласованности действий сотрудников. Мы понимаем, что в рамках одного документа невозможно установить требования, предусматривающие все возникающие ситуации. Ни одно положение Кодекса не должно противоречить действующему законодательству, которое, при любых обстоятельствах, имеет преимущественную силу. Coca-Cola HBC оставляет за собой право в любое время и по собственному усмотрению вносить изменения в настоящий Кодекс.

16. Обучение

Сотрудники обязаны регулярно проходить тренинги, посвященные Кодексу делового поведения. При возникновении каких-либо вопросов о расписании курса обучения обратитесь к Менеджеру по комплаенсу. Каждый сотрудник должен ответственно относиться к прохождению обязательных тренингов.

17. Расследования

При необходимости отдел корпоративного аудита Coca-Cola HBC рассмотрит все заявления о потенциальных нарушениях Кодекса в соответствии с протоколами и руководствами проведения расследований Coca-Cola HBC. Отчеты о таких заявлениях и расследованиях, включая окончательные результаты расследований, подлежат предоставлению высшему руководству Coca-Cola HBC и Комитету по рискам и аудиту Совета директоров на регулярной основе.



