



ПОЛИТИКА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Условия

Мы стремимся к созданию ценности для заинтересованных сторон путем поддержки социальных и экономически значимых для общества инициатив. Будучи одним из элементов стратегии взаимодействия с обществом, благотворительная деятельность является неотъемлемой частью создания такой ценности.

С течением лет наши пожертвования и другие инвестиции в развитие общества преобразовались из отдельных благотворительных инициатив в долгосрочные проекты, тесно связанные с нашими приоритетами. Продолжая работать над проблемами местного значения, в частности в сфере ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, мы отдаем приоритет трем программным областям, которые имеют решающее значение для нашего рынка, а именно:

- расширение прав и возможностей молодежи и женщин;
- реализация стратегии «Мир без отходов»;
- создание инициатив по рациональному использованию водных ресурсов.

Настоящая Политика была принята в целях определения сферы ее применения, процедур и механизмов контроля, которые должны применяться для того, чтобы благотворительная деятельность осуществлялась на основе принципов справедливости и осмотрительности, отражая наши главные ценности и целостный подход к взаимодействию с обществом.

Сфера применения

Настоящая Политика устанавливает принципы и требования к благотворительной деятельности в вышеперечисленных приоритетных областях и распространяется на всех работников и все функциональные подразделения унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» (далее – Предприятие). Термин «**благотворительная помощь**», используемый в данной Политике, обозначает денежные или неденежные пожертвования (пожертвования в натуральной форме), гранты и безвозмездную помощь. Любая благотворительная деятельность должна осуществляться с соблюдением **Кодекса делового поведения, Политики по борьбе со взяточничеством, Политики ответственного маркетинга ТССС** и других применимых норм и правил.

Настоящая Политика не распространяется на запросы о коммерческом спонсорстве и рекламную благотворительность, иные пожертвования, осуществляемые в рамках локальных политик в отношении подарков и развлекательных мероприятий, а также на благотворительную помощь, осуществляемую сотрудниками в частном порядке.

Цель

Мы признаем разнообразие людей, культур и социальных потребностей. Осуществляя благотворительную помощь, мы преследуем цель добиться лучшего качества жизни

путем долгосрочной устойчивой поддержки выбранных получателей помощи. Мы поощряем участие наших работников в оказании благотворительной помощи и общественной деятельности.

Критерии отбора

Получателем благотворительной помощи от Предприятия может быть зарегистрированная в надлежащем порядке некоммерческая организация, школа, больница, иное социальное учреждение или учебное заведение. Предприятие отдает предпочтение организациям, которые:

- имеют долгосрочные и открыто опубликованные цели и задачи;
- стремятся к устойчивому развитию;
- являются признанными экспертами в области, для которой осуществляется благотворительная помощь;
- поощряют участие заинтересованных сторон и волонтеров; и
- следуют принципу прозрачности в своей деятельности и обнародуют ее результаты.

Предприятие не оказывает благотворительную помощь:

- частным лицам, религиозным, политическим организациям или организациям, участвующим в формировании законодательства;
- организациям, допускающим дискриминацию по признаку расовой принадлежности, цвета кожи, этнической принадлежности, вероисповедания, религии, пола, гендерной принадлежности и/или самовыражения, национальной принадлежности, гражданства, родословной, сексуальной ориентации, возраста, беременности, инвалидности или политических убеждений;
- организациям, не соблюдающим в полной мере права человека согласно Руководящим принципам ООН по предпринимательской деятельности в аспекте прав человека и положениям Конвенций Международной Организации Труда (МОТ);
- организациям, непосредственно связанным с игорным бизнесом, вооружением, табачными изделиями и рекреационными наркотиками или запрещенными наркотическими веществами, за исключением организаций, осуществляющих борьбу с зависимостью и злоупотреблением наркотиками;
- профессиональным местным спортивным организациям, мероприятиям по воссоединению семей, конкурсам красоты или рекламным мероприятиям;
- организациям, не соответствующим деловым принципам компании и Кодексу делового поведения Coca-Cola HBC;
- проектам, оказывающим пагубное воздействие на окружающую среду или биоразнообразие;
- организациям, к деятельности или репутации которых имеются претензии со стороны органов власти; или
- проектам, которые могут быть восприняты как участие во взяточничестве или иной коррупционной деятельности, а также проектам, предъявляющим требования о конфиденциальности в отношении благотворительной помощи.

Благотворительная помощь оказывается по усмотрению Предприятия. Предприятие оставляет за собой право отклонить любой запрос о помощи.

Контроль

В соответствии с Политикой по борьбе со взяточничеством благотворительная помощь, оказываемая Предприятием, подлежит согласованию с генеральным директором или с членами высшего руководства Группы компаний Coca-Cola HBC. Все решения об оказании благотворительной помощи утверждаются в соответствии с порядком делегирования полномочий в Группе компаний Coca-Cola HBC.

Прежде чем давать согласие на оказание какой-либо благотворительной помощи необходимо отправить письменное уведомление специалисту по этике и нормативно-правовому соответствию о необходимости осуществления проверки на предмет того, связано ли конкретное пожертвование со взаимодействием с какими-либо государственными служащими, или повлечет ли оно такое взаимодействие. В таком случае также требуется предварительное одобрение благотворительной помощи и соответствующее согласие специалиста по этике и нормативно-правовому соответствию. В случае сомнений в части соответствия благотворительной помощи требованиям Политики необходимо получить письменное предварительное одобрение специалиста по этике и нормативно-правовому соответствию.

Вся благотворительная помощь оформляется документально в письменном виде с указанием целей и задач оказания такой помощи, конкретного получателя помощи, критериев отбора, суммы и условий платежа, иной важной информации.

Все предприятия, входящие Группу компаний Coca-Cola HBC, в том числе и унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», руководствуются стандартными условиями платежей, которые распространяются в том числе и на благотворительную помощь. Все расходы надлежащим образом отражаются на соответствующих антикоррупционных счетах учета (Anti-Bribery General Ledger Accounts).

Оценка

Предприятие обеспечивает соблюдение заявителем условий и целей Политики благотворительной деятельности унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Предприятие поддерживает постоянное взаимодействие с организациями-бенефициарами с целью оценки эффективности и результативности своей благотворительной деятельности, совершенствования управления текущими проектами и определения будущих возможностей.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится информировать работников и широкую общественность о своей благотворительной деятельности для вовлечения работников и заинтересованных сторон в волонтерскую деятельность.

Настоящая Политика подлежит пересмотру с периодичностью не менее одного раза в год в целях отражения актуальных нововведений, обратной связи от заинтересованных сторон и приобретенного опыта.