



**Coca-Cola HBC  
Belarus**

## **Политика в области здорового образа жизни**

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» (далее – «Предприятие») заботится о здоровье потребителей. Предприятие предлагает широкий ассортимент продукции – от традиционных газированных напитков (в классическом варианте и с низким содержанием калорий) до соков, питьевой воды и негазированных безалкогольных напитков. Каждый из реализуемых Предприятием продуктов может быть частью здорового образа жизни и сбалансированного питания.

Ассортимент наших напитков подходит для множества поводов – их можно пить с утра до вечера. Кроме того, Предприятие поддерживает различные программы, популяризирующие здоровый образ жизни.

В целях наиболее полного удовлетворения потребностей потребителей унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает:

### **1. Широкий ассортимент продукции**

а) Предприятие постоянно работает над расширением ассортимента продукции, включая в него безалкогольные газированные напитки, соки, питьевые воды, чай, изотонический напиток, созданные на основе новейших научных разработок в области рационального, здорового питания.

б) Ассортимент продукции, которую Предприятие предлагает потребителям, включает традиционные газированные напитки (в классическом варианте и с низким содержанием калорий). С 2015 года калорийность (ккал/100 мл) предлагаемых Предприятием газированных напитков снизилась на 2,3%.

в) Разнообразие объемов и видов упаковки позволяет потребителям контролировать потребление калорий.

### **2. Исчерпывающая информация для потребителя**

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» придерживается принципа открытости в отношении с потребителями. Предприятие обеспечивает потребителей достоверной, полной и понятной информацией о продукции в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

На лицевой стороне этикетки продукции размещена маркировка FOP, отражающая объем порции напитка, его калорийность и долю от суточной нормы калорий. Данная информация позволяет потребителям принимать осознанные решения о выборе напитка для сбалансированного питания, контроля собственного веса. Дополнительная информация размещается Предприятием в средствах массовой информации, на Интернет-сайте Предприятия, доступна по телефону «горячей линии», указанному на этикетке продукции.

### **3. Ответственная реклама и маркетинг**

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поощряет стремление родителей к формированию у детей навыков здорового образа жизни. Поэтому Предприятие поддерживает обязательство «Об ограничении рекламы, направленной на детей», принятое Системой Coca-Cola в 2009 году.

Исходя из этого обязательства, Предприятие не рекламирует, не реализует и не предоставляет в виде безвозмездной помощи безалкогольные газированные напитки в школах и других учреждениях, организующих питание несовершеннолетних в возрасте до 13 лет. Предприятие не размещает рекламу в СМИ, явно предназначенных для детей младше 13 лет. Данное обязательство распространяется также и на третьих лиц, выступающих в качестве дистрибьюторов продукции Предприятия.

В школах, где учатся дети старше 13 лет, Предприятие обсуждает с учителями, родителями и другими заинтересованными лицами, какие напитки они считают наиболее подходящими.

### **4. Поддержка спорта и здорового образа жизни**

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет большое внимание популяризации здорового образа жизни среди населения Беларуси. Предприятие работает с государственными органами и организациями, специалистами в области спорта и здорового питания, представителями отрасли для совместной координации деятельности по реализации и поддержке спортивных инициатив и просветительских программ по вопросам здорового питания.

Предприятие оказывает постоянную финансовую и организационную поддержку образовательным инициативам, является партнером спортивных соревнований, организуемых на разных уровнях.

Предприятие стимулирует стремление своих сотрудников к здоровому образу жизни, обеспечивает информацией и советами о правильном питании, охране и укреплении здоровья.

### **5. Ответственность**

Ответственность за исполнение настоящей Политики возлагается на всех сотрудников унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вне зависимости от занимаемой должности.