



**Coca-Cola HBC  
Belarus**

## **ПОЛИТИКА УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «КОКА-КОЛА БЕВРИДЖИЗ БЕЛОРУССИЯ» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» (далее по тексту Предприятие) осуществляет свою деятельность, четко понимая, что успех зависит от высокого качества производимой продукции, качества упаковки и услуг, отвечающих ожиданиям клиентов и потребителей или превосходящих их. Основой этой уверенности является ответственность за обеспечение качества и пищевой безопасности всей продукции, производимой и реализуемой Предприятием.

Предприятие берет на себя обязательства по постоянному улучшению репутации производимой и реализуемой продукции и сохранению доверительного отношения потребителей к ней, путем развития систем менеджмента качества и пищевой безопасности, соответствующих стандартов и практик. Задачей Предприятия является постоянное улучшение, эффективность которого оценивается и подтверждается внутренними и внешними аудитами.

Ответственность за достижение обязательств в области качества и пищевой безопасности лежит на каждом сотруднике и заключается в выполнении работниками своих трудовых обязанностей и в сотрудничестве с заинтересованными сторонами. Качество и пищевая безопасность являются ответственностью всех работников, имеющих непосредственное отношение к ингредиентам, упаковке, производству, хранению и транспортировке продукции.

**Для обеспечения высокого качества и безопасности выпускаемой продукции Предприятие обязуется:**

- Производить и поставлять продукцию, отвечающую высочайшим стандартам качества и пищевой безопасности.
- Соответствовать всем требованиям законодательных актов, взаимно согласованным требованиям клиентов, связанным с качеством и пищевой безопасностью продуктов, производимых и реализуемых Предприятием.
- Обеспечивать стабильно высокие показатели качества и пищевой безопасности путем внедрения и постоянного развития систем менеджмента качества и пищевой безопасности, в соответствии со стандартами ISO 9001, FSSC 22000 и требованиями The Coca-Cola Company (KORE) во всех видах деятельности.
- Подтверждать эффективность систем менеджмента качества и пищевой безопасности, путем проведения внутренних и внешних аудитов, признанных Международной Организацией по Стандартизации (International Standards Organization) и The Coca-Cola Company.



- Применять методологию оценки рисков с учетом условий, в которых функционирует Предприятие, чтобы способствовать достижению целей в области качества и пищевой безопасности продуктов, а также постоянному улучшению.
- Развивать потенциал и уровень культуры сотрудников в области качества и пищевой безопасности, путем внедрения программ технического обучения персонала, развития компетенций и повышения осведомленности.
- На постоянной основе пересматривать политики, стандарты и процедуры в области качества и пищевой безопасности, для эффективного управления рисками, связанными с изменениями продуктов, процессов и технологий.
- Включать стратегии в области качества и пищевой безопасности в ежегодный процесс бизнес-планирования, подтверждая тем самым наше обязательство соблюдать требования системы управления качеством и пищевой безопасностью на всех стадиях жизненного цикла продукции.
- Устанавливать ежегодные измеримые цели в области качества и пищевой безопасности, чтобы гарантировать постоянное улучшение и соответствие всем стандартам.
- Принимать необходимые меры для того, чтобы поставщики и подрядчики приняли на себя обязательства, аналогичные принятым нами обязательствам в области качества и пищевой безопасности, контролировать качество поставляемых ими материалов и услуг посредством внутренних аудитов и входного контроля.
- Распространять информацию о требованиях к качеству и пищевой безопасности среди поставщиков, подрядчиков, клиентов и потребителей путем определения спецификаций для ингредиентов и упаковочных материалов, условий хранения продукции, а также обеспечивая потребителей необходимой информацией о продукции.
- Распространять информацию о стратегиях и достижениях в области качества и пищевой безопасности среди партнеров, клиентов, потребителей и основных заинтересованных сторон, которые имеют влияние на системы управления качеством и пищевой безопасностью Предприятия или сами подвержены влиянию данных систем.

Как генеральный директор, я заявляю о приверженности Политике Предприятия в области качества и пищевой безопасности и гарантирую предоставление полномочий и ресурсов, необходимых для обеспечения полной реализации данной политики. Ответственность за успешную реализацию данной политики и взаимосвязанных с ней программ распространяется на работников Предприятия всех уровней и всех структурных подразделений.

Генеральный директор

Денисов А.П.