



Конкурс Амбассадор Rich



ВЛАНПАК

2021

Жизнь – яркая штука, как ни крути.
Устрой себе Rich.



Rich – вдохновляет людей жить более полной,
более яркой жизнью
Rich – символ хорошего вкуса
Rich – №1 в премиальном сегменте
Rich изготовлен из сырья высшего качества
Rich - самые сочные и спелые фрукты и ягоды
100% соки Rich - без добавления сахара

Завтрак с Rich – праздник твоей жизни.

Завтрак – яркое начало твоего дня.
Rich – изысканный вкус твоего утра.

Мастерски смешанный вкус и утонченный дизайн
Rich демонстрируют умение ценить прекрасное в
жизни, ее полноту и многогранность.

Устрой себе Rich!



100% соки и нектары Rich в упаковке 1 л производятся в Беларуси!

В ПРОДАЖЕ С ФЕВРАЛЯ- МАРТА



В ПРОДАЖЕ С АПРЕЛЯ



В ПРОДАЖЕ С ИЮНЯ



НАШИ СОТРУДНИКИ СМОГУТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

В КОНКУРСЕ **#ЗавтракRich**

НА ЛУЧШУЮ СТОРИЗ О Rich И РАССКАЗАТЬ О ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВАХ!

КАК СОТРУДНИКАМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ?

Сделать сториз на личной странице в социальной сети Instagram

В период проведения конкурса среди сотрудников:

1 Июня – 31 Июля 2021



КТО ОЦЕНИВАЕТ И КОГДА ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ?

Жюри конкурса:

Генеральный директор,

Заместитель генерального директора по связям с общественностью, Специалист по связям с общественностью,

Начальник отдела маркетинга, Бренд-менеджер

Заместитель генерального директора по юридическим вопросам

Подведение итогов 15 Августа 2021



ПРИЗЫ



1 МЕСТО

- Набор из 6 стаканов Rich
- Упаковка Rich с Вашим любимым вкусом (12 л)
- Набор из термоса и пледа-подушки с логотипом НВС

2 МЕСТО

- Набор из 6 стаканов Rich
- Упаковка Rich с Вашим любимым вкусом (12 л)
- Пауэрбенк с логотипом НВС

3 МЕСТО

- Набор из 6 стаканов Rich
- Упаковка Rich с Вашим любимым вкусом (12 л)

* стоимость призов, полученных работником, является доходом и подлежит налогообложению

УСЛОВИЯ КОНКУРСА #ЗавтракRich

Участники: работники Coca-Cola HBC Belarus, Вланпак

Цель: разместить сториз о Rich в вашем аккаунте в Instagram

1 Сделай фото/видео

ТРЕБОВАНИЯ К ВИЗУАЛУ ПУБЛИКАЦИИ:

1. Фото/видео (10-15 с) на тему: **завтрак с Rich**
2. Обязательное наличие на фото/видео упаковки **Rich** 1л с любым вкусом

3. Наличие на фото/видео прозрачного бокала/стакана, наполненного соком



Пример

2 Добавь текст

ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКСТУ ПУБЛИКАЦИИ:

1. Наличие слогана: **«Устрой себе Rich»**
2. Описание **качеств и вкуса Rich: текст и/или аудио** (см. подсказки на слайде 8)
3. Описание **преимуществ завтрака с Rich: текст и/или аудио** (см. подсказки на слайде 9)

3 Размести

Размести сториз в своей личном аккаунте Инстаграм:



Добавь хештег:
#ЗавтракRich

4 Вышли результат

Когда?
до 31 Июля 2021

Кому?

Татьяне Мельниковой на адрес*:

Tatyana.TMe.Melnikova@cchelleni.com

Обязательно выслать 1-3:

1. скрин-фото сториз/
запись видео-сториз с экрана;
2. скрин-фото статистики;
3. ФИО, должность.

*не рассматриваются материалы, присланные в личный профиль Татьяны в социальных сетях или мессенджеры.

Примеры фраз, которые можно использовать в описании качества и вкуса Rich:



- Изысканный вкус моего утра!
- Мой идеальный завтрак, как ни крути/ Мой яркий завтрак с Rich.
- Натуральный 100% сок Rich.
- Rich - это безупречное качество и изысканный, многогранный вкус.



ИЗЫСКАННЫЙ АПЕЛЬСИН

- **Изысканный Апельсин** – обладает гармоничным кисло-сладким вкусом и тонким ароматом с тропическими нотами.



БЛАГОРОДНОЕ ЯБЛОКО

- **Благородное Яблоко** – сдержанный сладкий вкус с освежающей кислинкой и карамельным послевкусием.



УТОНЧЕННАЯ ВИШНЯ

- **Утонченная Вишня** – обладает глубоким вкусом, в котором нежность и насыщенность, почти десертная сладость и мягкая кислинка, образуют экспрессивную палитру с тонами ягод.



АПЕЛЬСИН-МАНГО

- **Апельсин-Манго** – уникальное сочетание насыщенного вкуса спелого манго и приятной освежающей кислинки апельсина. Нежная обволакивающая текстура и легкое цитрусовое послевкусие.

Идеи для описания преимуществ завтрака с Rich на примере Rich Апельсин

Завтрак должен стать ярким началом моего дня/Что может помочь начать и провести день красиво? Мне - сок Rich/Rich -изысканный вкус моего утра!

Устраиваю себе завтрак со 100% соком, который обладает гармоничным кисло-сладким вкусом

Сок делает мой повседневный завтрак праздничным

Заряжаюсь энергией и хорошим настроением

Наслаждаюсь приготовлением завтрака, чтобы получить порцию вдохновения на день

Обожаю сырники (омлет, блинчики, овсянку с ягодами, морковную запеканку), с которыми мне нравится сочетать апельсиновый сок

Идеально апельсиновый сок играет с блюдами на завтрак, в которых уже есть что-то апельсиновое: например, если мы посыпаем наши сырники тертой цедрой

Апельсин придаёт блюду тонкий аромат с тропическими нотками

Для меня важно, чтобы сок к завтраку был высокого качества - без сахара, консервантов и красителей, тогда весь день будет качественным

Настоящий сок напоминает мне насыщенные цвета фруктов, из которых он изготовлен

Красивая подача завтрака – это ещё одно эстетическое удовольствие, не только наслаждение вкусом

Готовлю завтрак с Rich и настраиваюсь на работу



Победителями конкурса (1-3 места) становятся участники, публикации которых получили наибольшее количество баллов

Шкала оценки публикации:	
Критерии оценки публикации	Количество баллов
1 Креативность:	
1.1. Соответствует позиционированию бренда	0, 3 или 5 (0 баллов - не соответствует, 3 балла - частично соответствует, 5 балла - полное соответствие)
1.2. Уникальность идеи публикации	1 или 10 (1 балл - распространенная идея, повторить легко; 10 баллов - редкая, исключительная идея, сложная в реализации)
1.3. Описание качеств и вкуса Rich (см. подсказку с фразами на слайде №8)	от 1 до 3 (1 балл - использован рекомендуемый текст презентации конкурса, 2 балла - авторский + рекомендуемый тексты, 3 балла - авторский текст)
1.4. Описание преимуществ завтрака с Rich (см. подсказку идей на слайде №9)	от 1 до 3 (1 балл - использован рекомендуемый текст из презентации конкурса, 2 балла - авторский + рекомендуемый тексты, 3 балла - авторский текст)
2 Формат:	
2.1. Фото-Сториз	1
2.2. Видео-Сториз (10-15 сек)	3
3. Количество просмотров публикации:	
3.1. 1-30 просмотров	1
3.2. 31-60 просмотров	2
3.3. 61-100 просмотров	3
3.4. 100-150 просмотров	4
3.5. 150-200 просмотров	5
3.6. > 200 просмотров	6
4 Количество публикаций участника (фото, видео сториз)*:	
4.1. до 10 публикаций включительно	1
4.2. > 10 публикаций	3
* Если участник опубликовал до 10 публикаций включительно, то каждой публикации присуждается 1 балл.	
Если более 10, то каждой публикации данного участника присуждается 3 балла.	
Максимальное количество баллов:	33

Ответы на вопросы по условиям конкурса:



Я МОГУ ОТМЕТИТЬ В ПУБЛИКАЦИИ АККАУНТЫ СВОИХ ДРУЗЕЙ?

Да, ограничений нет

Есть ли ограничения по месту проведения съемок?

Нет, но сотрудники должны следовать Руководству поведения работников в социальных сетях

Могу ли я использовать для обработки фото и видео графические редакторы, профессиональные программы?

Да, для повышения качества фото/видео

Контактное лицо:

Мельникова Татьяна, Tatyana.TMe.Melnikova@cchellenic.com

Слайд будет пополняться во время проведения конкурса

Я МОГУ ПРЕДЛОЖИТЬ СВОИМ ДРУЗЬЯМ, КТО НЕ РАБОТАЕТ В СОСА-COLA, СДЕЛАТЬ ПУБЛИКАЦИЮ #ЗавтракRich?

Конечно, но их публикации не участвуют в конкурсе и рассмотрены не будут



Как вести себя в социальных сетях: руководство для сотрудника Группы компаний Coca-Cola HBC




1. Говорите и действуйте честно и открыто не смотря ни на что. Убедитесь, что вы открыто говорите о том, что работаете в Coca-Cola HBC (к примеру, настройте «рабочее место» в своём профиле, чтобы отразить это).
2. Будьте вежливы.
3. Не вовлекайтесь в негативные посты в соцсетях. Вы можете захотеть поделиться своими знаниями о компании, чтобы указать на некорректность комментария или искажение фактов. К сожалению, такой поступок может непреднамеренно подкинуть дров в жаркую дискуссию и привлечь ещё больше нежелательного внимания к негативной истории. Самый безопасный способ решения этого вопроса — [отправить пост](#) коллегам из службы внутренней коммуникации и связей с общественностью, чтобы они грамотно и без ущерба для репутации компании разобрались с этим вопросом.
4. Никогда не давайте понять, что вы говорите от лица компании или озвучиваете её официальную позицию, если это не входит в ваши должностные обязанности. Чётко дайте понять, что вы выражаете собственное мнение, и оно может не совпадать с позицией компании.
5. Уважайте право других быть самими собой и не делайте оскорбительные комментарии, не пишите ничего, что может быть воспринято как клевета, угроза, действие, порочащее честь и достоинство другого человека, непристойное поведение, оскорбление или нарушение права на частную жизнь.
6. Соблюдайте конфиденциальность корпоративной информации согласно [положению о коммерческой тайне](#). Внимательно прочитайте, что входит в [этот список](#), а если не уверены, то лучше ничего не пишите.
7. Оставайтесь в безопасности онлайн. Не делитесь [персональной информацией](#) и корпоративными деталями: организационной структурой, политиками, данными о сотрудниках и т.д.
8. И, самое главное, будьте амбассадором наших брендов и гордитесь, что вы часть Системы Coca-Cola!
Помните, вы несёте ответственность за свои действия онлайн и за то, что вы публикуете. Перед тем, как нажать кнопку «поделиться», лучше лишний раз остановиться и подумать.

Как создать профиль в Instagram



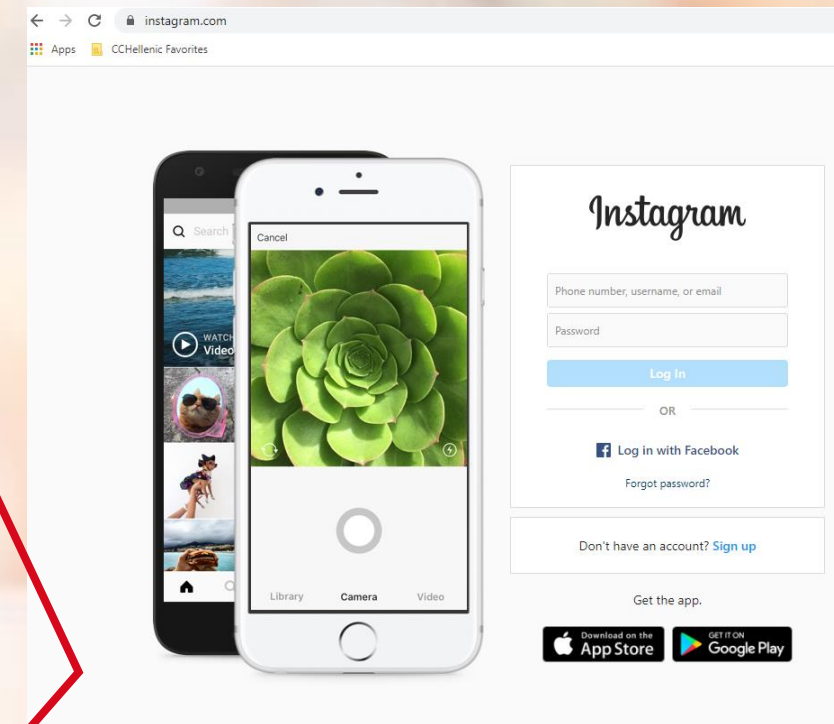
1. **Скачиваем** приложение **Instagram** в Google Play, AppStore или на официальном сайте www.instagram.com*

2. **Нажимаем на иконку**  на рабочем столе устройства. Открывается окно регистрации

3. Выбираем пункт «**Зарегистрироваться**». Регистрируемся через электронную почту или **аккаунт в Facebook**

4. Выбираем **имя пользователя**

5. Вам на почту приходит письмо для подтверждения **аккаунта**



** на сайте также доступна регистрация, без установки приложения*



Спасибо амбассадорам Rich
за участие в конкурсе