

**ПОЛИТИКА
УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
«КОКА-КОЛА БЕВРИДЖИЗ БЕЛОРУССИЯ»
В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ И РАЦИОНАЛЬНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ**



**Coca-Cola HBC
Belarus**

ПОЛИТИКА УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «КОКА-КОЛА БЕВРИДЖИЗ БЕЛОРУССИЯ» В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

Вода жизненно необходима для жизнедеятельности человека и развития общества. Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» (далее – Предприятие) прилагает все усилия для поддержания рационального использования воды при производстве продукции, а также активно поддерживает инициативы, направленные на сохранение водных ресурсов.

Мы убеждены, что производственные предприятия играют ключевую роль в поиске решений актуальных проблем, связанных с водными ресурсами. Мы осознаем, что развитие человечества и изменение климата значительно повлияет на доступ к источникам воды, и мы будем работать в этом направлении, чтобы адаптироваться к такого рода переменам. Мы будем стремиться вовлекать заинтересованные стороны в рациональное использование водных ресурсов, применяя принципы открытого общения и обмена информацией.

Прямое воздействие Предприятия на водные ресурсы заключается в использовании воды в производственном процессе. Непрямым воздействием является использование Поставщиками Предприятия воды, необходимой для производства и входящей в состав:

- ингредиентов продукции Предприятия;
- упаковочных материалов Предприятия.

Предприятие будет продолжать стремиться к постоянному совершенствованию процесса управления водными ресурсами во всех сферах своей деятельности, а также предпринимать необходимые усилия для успешного внедрения международного стандарта по рациональному использованию водных ресурсов - AWS (Alliance for Water Stewardship Standard, <http://www.allianceforwaterstewardship.org>), путем реализации четырех принципов AWS: добросовестное и рациональное использование водных ресурсов, потребление и использование их с сохранением устойчивого водного баланса, поддержание надлежащего состояния их качества, оказание необходимых действий по обеспечению здорового состояния водных ресурсов, используемых предприятием во всех сферах своей деятельности: производственной, культурной, социальной, экологической, экономической и иных.

В соответствии с Экологической Политикой предприятий Группы Coca-Cola Hellenic, Предприятие стремится:

- Повышать эффективность водопотребления, постоянно уменьшая количество воды, необходимое для производства напитков, а также осуществлять контроль за тем, чтобы вся вода, возвращающаяся с предприятий в естественную среду, была пригодной для поддержания жизнедеятельности водных экосистем.
- Оценивать доступность воды в будущем и уменьшать экологические и социальные риски, связанные с водопотреблением.
- Проводить работу с поставщиками, привлекая их внимание к необходимости эффективного водопотребления при обработке сельскохозяйственного сырья, в частности для изготовления сахара.
- Поддерживать государственные и международные социальные проекты, направленные на сохранение водных объектов и пропаганду заинтересованным сторонам рационального использования воды.
- Снабжать питьевой водой население, пострадавшее вследствие чрезвычайных и аварийных ситуаций природного и техногенного характера.
- Совместно с заинтересованными сторонами делать свой вклад в развитие государственных и международных стандартов, а также политики сохранения водных ресурсов.
- Работать с организациями, такими как Water Mandate (Водный мандат) – добровольной инициативой ООН, прописанной в Глобальном договоре, над проектами, направленными на продвижение водоохранных инициатив.
- Делиться знаниями и опытом в области охраны водных ресурсов с заинтересованными сторонами.

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», при необходимости, открыто и в понятной форме сообщает общественности о своем воздействии на водные ресурсы, а также о своих инициативах, направленных на сохранение водных ресурсов.

Ответственность за успешное внедрение данной политики возлагается на всех работников унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» всех уровней и всех функциональных подразделений.