

**ПОЛИТИКА
УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
«КОКА-КОЛА БЕВРИДЖИЗ БЕЛОРУССИЯ»
В ОБЛАСТИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ**



**Coca-Cola HBC
Belarus**

Политика унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в области здорового образа жизни

Приоритетным направлением социальной ответственности для унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» (далее – «Предприятие») является ответственность перед потребителями за высокое качество продукции, ее безопасность для здоровья.

Предприятие предлагает широкий ассортимент продукции, включающий как традиционные газированные напитки (в классическом варианте и с низким содержанием калорий), так и соки, питьевые воды, негазированные безалкогольные напитки. Каждый из реализуемых Предприятием продуктов может быть частью здорового образа жизни и сбалансированного питания. В дополнение к этому, унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддерживает различные программы, популяризирующие здоровый образ жизни.

В целях наиболее полного удовлетворения потребностей потребителей унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает:

1. Широкий ассортимент продукции

а) Предприятие постоянно работает над расширением ассортимента продукции, включая в него безалкогольные газированные напитки, соки, питьевые воды, напитки, созданные на основе новейших научных разработок в области рационального, здорового питания.

б) Ассортимент продукции, которую Предприятие предлагает потребителям, включает напитки, не содержащие калорий.

в) Разнообразие объема и видов упаковки позволяет потребителям контролировать потребление калорий.

2. Исчерпывающая информация для потребителя

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» придерживается полной открытости в отношениях с потребителями.

Предприятие обеспечивает потребителей достоверной, полной и понятной информацией о продукции в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь. На лицевой части этикетки указывается энергетическая ценность порции, на оборотной стороне – детальная информация о составе и пищевой ценности продукции. Такая политика позволяет потребителям принимать осознанные решения о выборе напитка для сбалансированного питания, контроля собственного веса. Дополнительная информация размещается Предприятием в средствах массовой информации, на Интернет-сайте, доступна по телефону «горячей линии», указанному на этикетке продукции.

3. Ответственная реклама и реализация продукции

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» придерживается мнения, что организация рационального питания несовершеннолетних является обязанностью родителей или лиц, их замещающих. Данные лица также несут ответственность за выбор напитков, наиболее подходящих для употребления детьми.

Исходя из указанного принципа Предприятие не рекламирует, не реализует и не предоставляет в виде безвозмездной помощи безалкогольные газированные напитки в школах и других учреждениях, организующих питание несовершеннолетних до 12 лет.

Реклама продукции Предприятия не адресуется детям младше 12 лет.

4. Поддержка спорта и здорового образа жизни

Унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет большое внимание популяризации здорового образа жизни среди населения Беларуси.

Предприятие оказывает постоянную финансовую и организационную поддержку массовому детскому и молодежному спорту, образовательным инициативам, является партнером спортивных соревнований, организуемых на разных уровнях.

С момента своего основания в 1994 году предприятие является спонсором Национального олимпийского комитета Республики Беларусь.

Предприятие стимулирует стремление своих сотрудников к здоровому образу жизни, обеспечивает информацией и советами о правильном питании, предоставляет возможности для занятий спортом, проводит творческие конкурсы, привлекающие к активному образу жизни.

Ответственность

Ответственность за исполнение настоящей Политики возлагается на всех сотрудников унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вне зависимости от занимаемой должности.